

证券代码：000651

证券简称：格力电器

公告编号：2018-018

# 珠海格力电器股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 6,015,730,878 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	格力电器	股票代码	000651
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	望靖东	章周虎、严章祥	
办公地址	广东省珠海市前山金鸡西路	广东省珠海市前山金鸡西路	
传真	0756-8614998	0756-8614998	
电话	0756-8669232	0756-8669232	
电子信箱	gree0651@cn.gree.com	gree0651@cn.gree.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务概述

格力电器是一家多元化、科技型的全球工业集团，拥有格力、TOSOT、晶弘三大品牌，产业覆盖空调、生活电器、高端装备、通信设备等四大领域，即以家用空调、商用空调、冷冻冷藏设备、核电空调、轨道交通空调、光伏空调等为主的空调领域；以智能装备、数控机床、精密模具、机器人、精密铸造设备等为主的高端装备领域；以厨房电器、健康家电、环境家电、洗衣机、冰箱等为主的生活电器；以物联网设备、手机、芯片、大数据等为主的通信设备领域。格力产品远销 160 多个国家和地区，仅空调领域已累计为全球超过 4 亿用户服务。

格力电器始终坚持“以消费者的需求为最高标准”，始终把自主创新作为最根本和最持久的动力，坚持自主研发、自主生产、自主营销和自主培养人才。掌控了从上游压缩机、电机等零部件研发生产到下游废弃产品回收利用的全产业链。

#### （二）行业地位

据 2018 年《福布斯》发布的“全球上市公司 2000 强”名单，格力电器位列 294 名，较去年上升 70 位；据《财富》（中

文版)和光辉国际联合发布的“2018 年度最受赞赏的中国公司”榜单,格力电器位列总榜单第二名,居家电行业之首;据《福布斯》发布的“2018 年全球最佳雇主”榜单,格力电器入围全球百强,排名第 88 位,在进入榜单的中国企业中位列第六;格力电器再次获得“CCTV 十佳上市公司”殊荣。

据 2018 年全球知名经济类媒体日本经济新闻数据,格力电器以 21.9%的全球市场占有率位列家用空调领域榜首,超第二名 7 个百分点;据产业在线数据,格力家用空调产销量自 1995 年起连续 24 年位居中国空调行业第一,自 2005 年起连续 14 年领跑全球;据业内权威专业媒体《暖通空调资讯》数据,格力电器连续 7 年蝉联国内中央空调市场第一。

### (三) 行业发展情况

#### (1) 家用电器领域

2018 年,家用电器国内外市场产销增长明显,行业各项指标总体超出预期。过去的一年,面对国际、国内存在各种不稳定因素及风险下,全球经济仍保持良好的发展趋势,东亚及南亚保持快速发展,国内经济保持平稳有序增长,各家电企业积极布局“一带一路”市场、深入供给侧改革及产业升级、紧抓产品升级换代的消费趋势、健全线上线下多渠道销售网络。

据中国家用电器协会数据,2018 年家电行业主营业务收入为 1.49 万亿,同比增长 9.9%;利润为 1,225.5 亿元,同比增长 2.5%。

据全国家用电器工业信息中心数据,2018 年空调市场 TOP3 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 72.1%扩大到 73.6%,TOP5 品牌的零售额市场份额由 2017 年的 82.2%扩大到 83.8%。据全国家用电器工业信息中心预测,在国家出台家电消费新政,支持绿色、智能家电发展等有利因素的推动下,2019 年家电市场规模将同比增长 2.3%。消费升级、产业升级的大趋势不会改变,品质化、高效化、细分化将是家电产品发展的主旋律。2018 年家电市场主要呈现三大特点:从产品方面看,主要表现为“大美舒智健”(大:大尺寸、大容量、大风量,美:追求外观设计美学,舒:使用舒适化,智:操作智能化,健:追求健康化);从渠道方面看,主要表现为线上线下深度融合,全场景覆盖大势所趋;从品牌竞争情况看,传统大家电的品牌集中度持续攀升,国产品牌市场份额进一步提升。

#### (2) 智能家居领域

2018 年,智能家居市场需求继续跃升,国内外市场空间巨大。据全球知名市场情报咨询公司《Mordor Intelligence》预计,2019 年至 2023 年间的复合年均增长率为 26.9%,到 2023 年将达到 1,506 亿美元,其中美国、欧洲、中国将成为智能家居最大市场,市场增幅速度远超国际平均水平。据国际知名数据分析公司《Statista》数据,2018 年智能家居市场渗透率排名前五的国家分别为美国 32.0%、挪威 31.6%、爱沙尼亚 26.8%、丹麦 22.5%、瑞典 22.3%,中国仅为 4.9%。据互联网数据咨询聚合平台《艾瑞咨询》预计,2018 年中国智能家居市场规模为 3,900 亿元,未来两年市场将保持 21.4%的年均增长率,到 2020 年市场规模将达到 5,819.3 亿元。

#### (3) 高端装备领域

根据工信部发布的《智能制造发展规划(2016-2020 年)》,到 2020 年,智能制造发展基础和支撑能力明显增强,传统制造业重点领域基本实现数字化制造;到 2025 年,智能制造支撑体系基本建立,重点产业初步实现智能转型。

据前瞻产业研究院数据,2018 年国内智能装备市场规模达到 1.67 万亿元,相较于 2010 年的 3,400 亿元,8 年间增长了近 5 倍,预计到 2023 年行业市场规模将达到 2.81 万亿元。据国际机器人联合会(IFR)数据,2018 年中国机器人安装量占全球约 35%的市场,到 2019 年,中国安装量比重将进一步上升至 38.6%。3C、家电等领域将是继汽车行业后,包括工业机器人在内的智能装备最大的市场需求方。

根据中国模具工业协会编制的《模具行业“十三五”发展规划》,大力推进模具高端产业化发展,为保障扩市场、调结构、促平衡,加快转变经济发展方式的总体要求,促进行业健康平稳发展,推动产业升级,为实现 2020 年步入世界模具强国之列奠定坚实的基础。模具是先进制造技术与信息技术的深度融合,是制造业深入实施创新驱动发展战略的重要引擎,是我国由“制造大国”到“制造强国”跨越的必由之路。据中国模具工业协会公布的数据,预计 2018 年模具行业销售额在 2,200

亿元左右，且近三年都保持 8% 上下的增长率。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

项目	2018 年	2017 年		本年比上年增减	2016 年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入（元）	198,123,177,056.84	148,286,450,009.18	148,286,450,009.18	33.61%	108,302,565,293.70
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,202,787,681.42	22,401,576,204.94	22,400,484,001.26	16.97%	15,463,625,768.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	25,580,865,501.38	21,170,457,791.80	21,170,184,740.88	20.83%	15,643,181,222.32
经营活动产生的现金流量净额（元）	26,940,791,542.98	16,358,538,247.83	16,338,082,774.25	64.90%	14,859,952,106.92
基本每股收益（元/股）	4.36	3.72	3.72	17.20%	2.57
稀释每股收益（元/股）	4.36	3.72	3.72	17.20%	2.57
加权平均净资产收益率	33.36%	37.44%	37.44%	-4.08%	30.44%
	2018 年末	2017 年末		本年末比上年末增减	2016 年末
		调整前	调整后	调整后	
总资产（元）	251,234,157,276.81	214,967,999,328.38	214,987,907,124.70	16.86%	182,373,990,389.46
归属于上市公司股东的净资产（元）	91,327,095,069.10	65,595,006,071.74	65,614,913,868.06	39.19%	53,972,187,809.67

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,561,581,992.89	51,414,518,296.10	57,722,541,105.04	49,424,535,662.81
归属于上市公司股东的净利润	5,581,624,396.63	7,224,576,066.71	8,312,235,288.67	5,084,351,929.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,186,013,203.83	8,446,276,851.95	8,713,413,184.22	4,235,162,261.38

经营活动产生的现金流量净额	14,359,650,413.41	-5,420,488,444.39	6,134,594,165.96	11,867,035,408.00
---------------	-------------------	-------------------	------------------	-------------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	551,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	438,056	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
珠海格力集团有限公司	国有法人	18.22%	1,096,255,624		冻结	50,625,000	
河北京海担保投资有限公司	境内非国有法人	8.91%	536,022,233				
香港中央结算有限公司	境外法人	8.17%	491,214,399				
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.99%	179,870,800				
前海人寿保险股份有限公司—海利年年	境内非国有法人	1.92%	115,585,298				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.40%	84,483,000				
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品-005L-CT001深	国有法人	0.96%	57,550,548				
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	国有法人	0.95%	56,886,366				

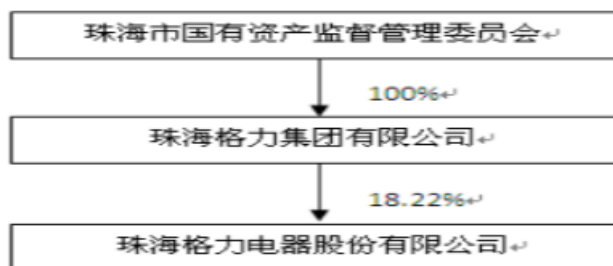
-005L-FH002 深						
董明珠	境内自然人	0.74%	44,488,492		质押	42,032,750
高瓴资本管理 有限公司— HCM 中国基金	境外法人	0.72%	43,396,407			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，格力继续向更具竞争力的多元化、科技型的全球工业集团迈进，逐步完善空调、生活电器、高端装备和通信设备为主要支柱的四大业务领域。聚焦用户与产品，加大研发投入，坚持质量创新，推进转型升级，优化市场渠道并加快海外市场布局。实现营业总收入2,000.24亿元，同比增长33.33%；实现归母净利润262.03亿元，同比增长16.97%。

格力家用空调产销量自1995年起连续24年位居中国空调行业第一，自2005年起连续14年领跑全球；中央空调市场连续7年保持国内第一。

(具体情况请见 2018 年年度报告全文第四节“经营情况讨论与分析”)

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
空调	155,682,359,475.59	98,890,052,827.63	36.48%	26.15%	27.33%	-0.59%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1. 重要会计政策变更

##### (1) 财务报表格式变更

财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号），本公司根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：

- a 原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；
- b 原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；
- c 原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；

- d 原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；
- e 原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；
- f 原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；
- g 原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；
- h 新增“研发费用”项目，原计入“管理费用”项目的研发费用单独列示为“研发费用”项目；
- i 在财务费用项目下分拆“利息费用”和“利息收入”明细项目；
- j 所有者权益变动表中新增“设定受益计划变动额结转留存收益”项目。

本公司根据上述列报要求相应追溯重述了比较报表。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本公司所有者权益无影响。

## (2) 个人所得税手续费返还

财政部于2018年9月发布了《关于2018年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据《中华人民共和国个人所得税法》收到的扣缴税款手续费，应作为其他与日常活动相关的项目在利润表的“其他收益”项目中填列。本公司据此调整可比期间列报项目，具体如下表：

报表项目	本公司		
	调整前	调整金额	调整后
其他收益	401,088,766.61	496,004.65	401,584,771.26
营业外收入	511,059,113.01	-496,004.65	510,563,108.36

## 2.会计估计变更

鉴于公司主要固定资产使用状况和固定资产使用过程中所处经济环境、技术环境较前期已有巨大变化，为真实反映固定资产为公司提供经济利益的期间及每期实际的资产消耗，真实、可靠、公允地反映公司的财务状况和经营成果，根据公司实际情况和《企业会计准则第 28 号—会计政策、会计估计变更和差错更正》相关规定，2018年8月30日，公司召开第十届董事会第二十次会议，审计并通过了《关于公司会计估计变更的议案》议案，自 2018年1月起，对房屋建筑物、电子设备、运输设备、机器设备四类固定资产折旧年限进行调整，缩短了部分固定资产的折旧年限。变更前后对比如下：

### (1) 会计估计变更前的固定资产折旧年限及预计净残值率

固定资产类别	预计净残值率 (%)	预计使用年限 (年)	年折旧率 (%)
房屋、建筑物	5.00	20.00-30.00	3.17-4.75
机器设备	5.00	6.00-10.00	9.50-15.83
电子设备	5.00	2.00-5.00	19.00-47.50
运输设备	5.00	3.00-6.00	15.83-31.67

### (2) 会计估计变更后的固定资产折旧年限及预计净残值率

固定资产类别	预计净残值率 (%)	预计使用年限 (年)	年折旧率 (%)
房屋、建筑物	5.00	20.00	4.75
机器设备	5.00	6.00-10.00	9.50-15.83
电子设备	5.00	2.00-3.00	31.67-47.50
运输设备	5.00	3.00-4.00	23.75-31.67

### (3) 会计估计变更对财务报表的主要影响如下：

影响科目	影响金额
所有者权益合计	-428,836,599.59
营业利润	-505,220,450.94
净利润（净亏损以“-”号填列）	-428,836,599.59

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

### 1. 非同一控制下企业合并

#### （1）本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
合肥晶弘电器有限公司	2018年9月30日	1,247,087,108.76	100.00	现金收购	2018年9月30日	783,787,591.39	88,808,497.39

【注】本公司本期购入合肥晶弘电器有限公司（以下简称“合肥晶弘”）100.00%股权，并于2018年9月30日完成股权交割。

#### （2）合并成本以及商誉

项目	合肥晶弘电器有限公司
合并成本：	
支付的现金	1,247,087,108.76
合并成本合计	1,247,087,108.76
减：取得的可辨认净资产的公允价值	1,195,282,758.29
商誉	51,804,350.47

【注】本公司本期收购合肥晶弘100.00%股权，企业合并成本1,247,087,108.76元，合肥晶弘截至2018年3月31日可辨认净资产的公允价值1,213,762,004.29元，相应可辨认净资产公允价值经众联资产评估有限公司评估，并出具【众联评报字[2018]第1206号】评估报告，截至2018年9月30日，合肥晶弘可辨认净资产公允价值为1,195,282,758.29元。

#### （3）被购买方于购买日可辨认资产、负债的情况

项目	合肥晶弘电器有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	748,580,903.83	748,580,903.83



以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,386,861.64	3,386,861.64
应收票据及应收款项	315,299,774.89	315,299,774.89
预付款项	4,946,202.61	4,946,202.61
其他应收款	13,217,731.24	13,217,731.24
存货	518,835,077.13	518,835,077.13
其他流动资产	141,410.33	141,410.33
长期股权投资	1,662,661.79	1,546,153.08
固定资产	912,626,192.02	861,544,948.47
投资性房地产	52,140,378.99	47,544,700.85
在建工程	1,708,875.20	1,708,875.20
无形资产	235,602,675.06	174,086,942.24
递延所得税资产	1,552,506.59	1,552,506.59
资产小计	2,809,701,251.32	2,692,392,088.10
负债：		
应付票据及应付款项	1,437,358,300.77	1,437,358,300.77
预收账款	8,488,900.11	8,488,900.11
应付职工薪酬	25,112,005.64	25,112,005.64
应交税费	15,516,927.60	15,516,927.60
其他应付款	110,363,460.73	110,363,460.73
递延所得税负债	17,578,898.18	
负债小计	1,614,418,493.03	1,596,839,594.85
净资产	1,195,282,758.29	1,095,552,493.25
减：少数股东权益		
取得的净资产	1,195,282,758.29	1,095,552,493.25

## 2.同一控制下企业合并

### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例 (%)	合并日	合并日的确定依据	合并本期期初至合并日的收入	合并本期至合并日的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
珠海格力机电工程有限公司	100.00	2018年11月20日	取得实际控制权	3,335,640.24	184,503.98		-1,092,203.68

【注1】本公司本期向珠海市建安集团有限公司（以下简称“建安集团”）收购其持有的珠海格力机电工程有限公司（以下简称“格力机电”）100.00%股权，建安集团为本公司母公司珠海格力集团有限公司100.00%控股企业，本次股权交易为同一控制下企业合并；

【注2】本次股权交易价格为31,501,100.00元，公司与建安集团于2018年11月20日完成格力机电相应股权交割并取得格力机电控制权，根据相应会计准则，公司对本年度财务报表的比较报表进行了追溯调整，相应报表影响详见财务报表附注（十六）6。

### (2) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

项目	珠海格力机电工程有限公司	
	合并日	上年年末
资产：		
货币资金	20,984,036.41	544,526.42
应收票据及应收账款	75,244.08	
预付款项	50,000.00	
其他应收款	161,500.00	18,999,202.00
其他流动资产	65,572.78	
递延所得税资产	302,566.58	364,067.90
其他非流动资产	300,000.00	
资产小计	21,938,919.85	19,907,796.32
负债：		
应付票据及应付账款	1,546,619.55	
其他应付款	300,000.00	
负债小计	1,846,619.55	
取得的净资产	20,092,300.30	19,907,796.32

### 3.反向购买

无。

### 4.处置子公司

无。

### 5.其他合并范围的变更

#### (1) 本期注销主体情况：

本公司子公司珠海格力电器销售有限公司于2018年12月20日注销，自注销日起不再纳入合并范围。

#### (2) 本期新设主体如下：

名称	设立时间	期末净资产	合并日至期末净利润
格力电器（南京）有限公司	2018年3月12日	199,972,015.45	-27,984.55
格力电器（洛阳）有限公司	2018年3月29日	46,907,966.47	-3,092,033.53
格力电工（南京）有限公司	2018年4月2日	96,141,174.07	-3,858,825.93
珠海联云科技有限公司	2018年7月24日	6,942,020.25	-57,979.75
珠海格力物资供应有限公司	2018年8月3日	90,957,421.60	60,957,421.60
珠海零边界集成电路有限公司	2018年8月14日	49,925,849.07	-74,150.93
珠海凌达物资供应有限公司	2018年8月27日	20,243,948.11	243,948.11
格力电器（成都）有限公司	2018年9月6日	100,116,304.15	116,304.15
格力新元电子（南京）有限公司	2018年9月5日	尚未注资	
格力精密模具（成都）有限公司	2018年9月6日	尚未注资	
珠海格力绿控科技有限公司	2018年9月20日	尚未注资	

珠海格力电器股份有限公司  
2019年4月29日