

证券代码：002143

证券简称：ST 印纪

公告编号：2019-037

印纪娱乐传媒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了无法表示意见的审计报告,本公司董事会、独立董事对相关事项亦有详细说明,请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 印纪	股票代码	002143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴冰		
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 26 号 A 座 25 层		
电话	010-85653696		
电子信箱	zhengquanbu@dmgmedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司从事的主要业务包括娱乐影视及广告营销。

娱乐影视业务分为娱乐影视内容提供与国际高概念娱乐品牌运营。娱乐影视内容提供，即以电影、电视剧等影视项目的研发、投资、制作、发行、销售为主的业务。公司作为国内屈指可数的与美国好莱坞著名电影制片公司建立战略合作关系的文化传媒集团，与众多国内外知名导演形成了密切合作关系。同时，公司与国内众多电视台、网络视频播放平台开展长期业务合作，制作、出品了多部优秀影视剧作品。国际高概念娱乐品牌运营，即公司依托自身深厚的国际娱乐资源与运作经验，对具全球粉丝号召力的娱乐品牌进行品牌多维授权及衍生品类开发在内的立体营运与变现。其中，“高概念”特指具有独立世界观架构、丰富角色宇宙，以及极强立体、长线开发变现潜力的娱乐IP资源。

广告营销，即涵盖策划、创制、植入、推广在内的全案专业流程。公司作为国内具备整合营销服务能力和水平的一线营销服务商，以创业内容设计和媒体资源渠道作为两大核心要素，融通自身差异化的海内外娱乐内容资源，与营销要素进行多维度的呼应整合，最大化内容与营销的粘性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	362,256,726.99	2,187,603,415.17	-83.44%	2,505,517,764.93
归属于上市公司股东的净利润	-1,786,095,547.92	768,658,061.50	-332.37%	730,954,886.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,790,238,953.08	716,520,633.21	-349.85%	675,840,231.75
经营活动产生的现金流量净额	-423,186,031.69	335,570,267.91	-226.11%	50,868,779.35
基本每股收益（元/股）	-1.02	0.43	-337.21%	0.4130
稀释每股收益（元/股）	-1.02	0.43	-337.21%	0.4130
加权平均净资产收益率	-86.95%	29.51%	-116.46%	37.72%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,817,909,990.53	4,636,439,506.40	-39.22%	3,617,011,932.50
归属于上市公司股东的净资产	1,198,329,311.70	2,913,528,775.55	-58.87%	2,279,732,354.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	317,671,968.80	72,784,520.96	-88,539,456.92	60,339,694.15
归属于上市公司股东的净利润	117,906,603.52	-96,202,297.96	-665,268,935.69	-1,143,606,786.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,923,220.29	-167,414,048.64	-595,560,539.27	-1,145,187,585.47
经营活动产生的现金流量净额	-201,426,247.87	-70,733,596.60	-73,407,634.34	10,903,284.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,769	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,474	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

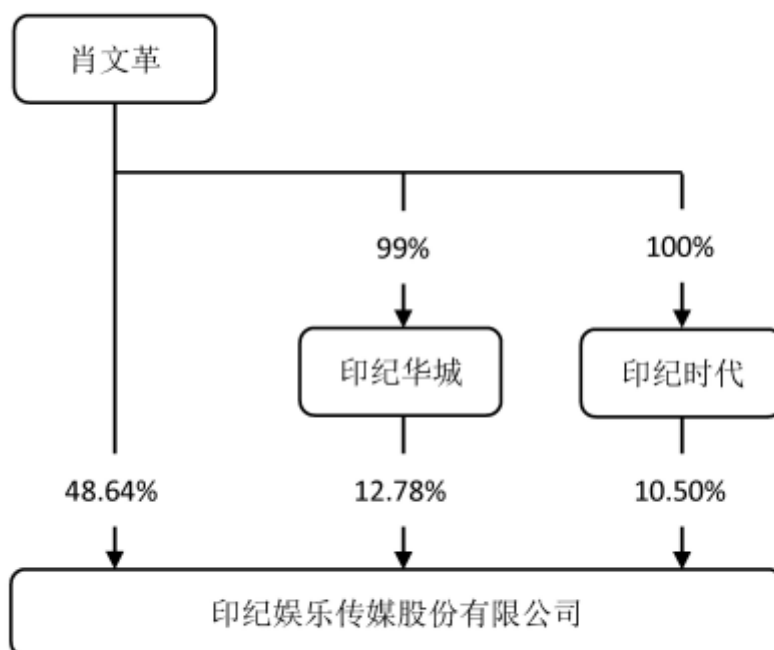
肖文革	境内自然人	44.04%	725,696,064	53,761,014	质押	779,457,078
					冻结	779,457,078
北京印纪华城投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	12.38%	219,072,000	0	质押	219,072,000
					冻结	219,072,000
印纪时代(天津)企业管理有限公司	境内非国有法人	10.10%	178,776,000	0	质押	178,776,000
					冻结	178,776,000
安信信托股份有限公司	境内非国有法人	6.03%	106,716,800	0	质押	106,716,800
于晓非	境内自然人	5.00%	885,000,000	0		
张彬	境内自然人	4.26%	75,419,635	70,014,229	质押	75,419,635
					冻结	75,419,635
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70%	12,360,160	0		
王生华	境内自然人	0.51%	0	0		
长信基金-浦发银行-陆家嘴国际信托-瑞祥 6 号集合资金信托计划	其他	0.33%	0	0		
银华基金-农业银行-银华中证金融资产管理计划	其他	0.24%	0	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	印纪华城的有限合伙人为肖文革，肖文革持有印纪华城 99% 出资额。肖文革与印纪华城已签署了《一致行动协议》，印纪时代(天津)企业管理有限公司为肖文革全资控股的一人有限责任公司。其他股东未知其关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，公司对广告营销业务持续深耕细作，在与娱乐影视业务更紧密的协同下横向拓展客户资源，并进一步发展影视剧和娱乐品牌营运业务，但受整体市场环境的影响，公司业务发展低于预期。2018年下半年，受整体市场环境的影响，公司下半年业务几近停滞，影视业务发生了较多未预见、未充分预计而未达预期的情况；在宏观经济去杠杆的影响下，公司整体流动资金紧张，对2018年度生产经营情况造成了重大影响。

截至2018年12月31日，公司总资产281,790.99万元，净资产119,832.93万元，2018年实现营业收入36,225.67万元，实现归属于母公司净利润-178,609.55万元。

2018年上半年，公司的电影电视剧业务方面，《断片之险途夺宝爱的速递》、《幸福照相馆》、《如若巴黎不快乐》等优质产品已在电视台及网络平台相继播出，均获得观众好评；《长安十二时辰》、《十年阳光十年华》等作品的发行工作仍在积极进行，预计于2019年上半年相继有序上映。2018年下半年，影视行业受到了监管趋严、从业人员税务风波及内容消费习惯转变等多方面不利因素的影响，公司遇到了前所未有的挑战与困难。公司投资的部分电视剧及部分由海外引进的IP未能按原计划在报告期内完成制作、发行并确认收入。

在广告营销服务业务上，公司优化客户结构，强化品牌管理和营销内容的创新，同时适应互联网技术和新媒体的传播，服务水平进一步提高，更有效地将客户品牌信息传递给消费者，激发产品与目标人群的情感共鸣，获得了客户和业界的认同。但受外部市场、行业整体环境变化等影响，原预计在年内可收回的大额应收帐款发生了延期，部分下游客户出现资不抵债、资金流断裂等情形，导致公司应收帐款坏帐准备计提金额在下半年增加较多。

报告期内，公司发生了大额债务违约、诉讼导致的银行账户被冻结情况，导致公司触发特别风险警示。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
广告服务	298,906,445.54	104,979,053.61	35.12%	-65.52%	-63.06%	-4.36%
影视及衍生	47,655,857.60	-11,086,231.19	-23.26%	-96.17%	-88.67%	-81.65%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围减少

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	星光布拉格（北京）影院管理有限公司
股权处置价款	2,000,000.00
股权处置比例(%)	100
股权处置方式	转让

丧失控制权的时点	2018年4月
丧失控制权时点的确定依据	办理完毕移交手续日
处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	51,035,073.90

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用