

湖南电广传媒股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘海涛	独立董事	因公务原因	刘平春
赵红琼	董事	因公出差	付维刚

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,417,556,338 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.18 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤振羽	吴 瑛	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城		湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn		dgcm@tik.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒

主营业务涵盖新网络、新文旅、新投资、新科创四大板块，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有国家级重点实验室和博士后科研工作站。公司连续八届荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。公司的主要业务包括：

1、新网络。公司旗下的湖南有线集团经营湖南全省的有线电视网络业务，已构建全省“一张网”，实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营，正在积极打造区域性有线电视家庭互联网生态，通过推进网络互联互通、有线无线融合网建设、支撑平台提质等工程，开展智能家庭娱乐业务。此外已投资天津、广州、大连、新疆、青海、河北保定等六个省市有线网络公司。

2、新文旅。公司旗下的长沙世界之窗是中南地区最大的主题游乐园，目前年入园人数突破130万人次，实现了连续十三年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯酒店是长沙人气最旺的酒店，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。目前，公司正筹备设立芒果文旅公司，将积极整合湖南广电内容IP资源，布局文旅业务的新增长点。

3、新投资。公司旗下的达晨创投是国内著名的创投机构，管理基金总规模250亿元，共投资企业近500家，其中70多家企业实现上市，累计有90多家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。

4、新科创。将“新文创”升级为“新科创”，业务涵盖电视广告、互联网新媒体、高铁自媒体广告、影视剧等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国200多家电视媒体展开合作；新媒体业务方面，已成为芒果TV、优酷等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。用最新科技、最强生态为湖南广电的内容优势强链、补链、延链，形成电广传媒新的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	10,510,706,410.45	8,741,482,179.27	20.24%	7,486,392,472.39
归属于上市公司股东的净利润	87,579,279.87	-464,288,791.96		333,141,800.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-738,829,122.59	-507,423,008.78	45.60%	243,233,495.34
经营活动产生的现金流量净额	654,630,273.24	149,943,370.42	336.59%	-294,628,448.53
基本每股收益（元/股）	0.06	-0.33		0.24
稀释每股收益（元/股）	0.06	-0.33		0.24
加权平均净资产收益率	0.88%	-4.43%	5.31%	3.07%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
总资产	23,268,773,898.56	23,747,795,890.82	-2.02%	22,516,812,409.76
归属于上市公司股东的净资产	10,109,295,669.12	9,987,775,409.45	1.22%	10,991,913,800.58

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,336,622,675.74	2,299,922,596.66	2,708,885,798.56	3,165,275,339.00
归属于上市公司股东的净利润	-54,003,269.06	18,674,118.13	-99,977,504.18	222,885,934.98

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,009,058.19	-34,030,192.92	-131,045,824.89	-500,744,046.59
经营活动产生的现金流量净额	468,882,325.79	-88,331,337.97	83,061,096.24	199,586,375.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	117,054	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	129,742	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980				
海南首泰融信股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.47%	35,061,112				
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	1.47%	20,798,215				
王贞	境内自然人	1.09%	15,474,440				
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651	11,988,651			
赵芝虹	境内自然人	0.76%	10,805,000				
程燕	境内自然人	0.60%	8,489,587				
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837			
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	境内非国有法人	0.50%	7,146,588				
彭伟燕	境内自然人	0.46%	6,500,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、自然人股东王贞通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 15,474,440 股；2、自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股						

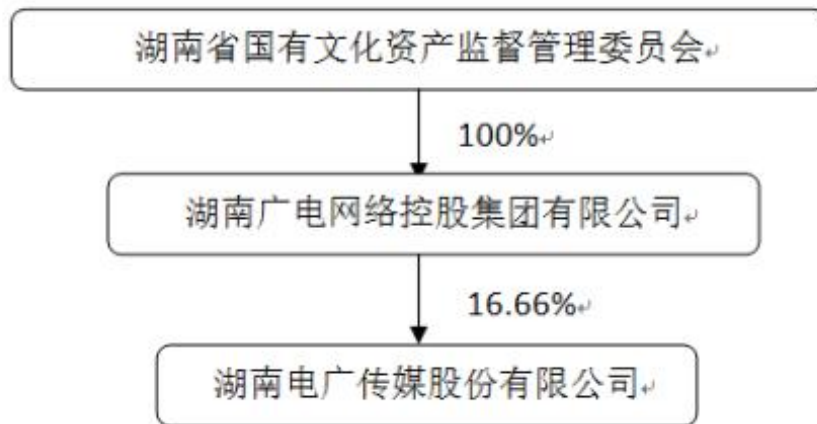
	8,489,587 股。
--	--------------

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2023 年 01 月 30 日	100,000	5.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本期债券于 2019 年 1 月 30 日完成支付自 2018 年 1 月 30 日至 2019 年 1 月 29 日期间的利息				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2018 年 1 月，联合信用评级有限公司出具了《湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》，经评定公司主体长期信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”；公司拟面向合格投资者公开发行的 2018 年公司债券信用等级为 AA+。

债券存续期内，联合信用评级有限公司将在公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。跟踪评级结果将在联合信用网站和交易所网站公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	52.30%	52.74%	-0.44%
EBITDA 全部债务比	12.03%	7.90%	4.13%
利息保障倍数	2.2	0.77	185.71%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年,公司调整业务结构,加速战略转型,通过狠抓执行,适应市场变化,采取多种措施节支增效,努力改善经营业绩,圆满地实现了“扭亏为盈”的目标,公司布局“新网络、新文旅、新投资、新科创”四个板块业务,整体平稳健康发展。2018年整体经营工作概况如下:

2018年公司实现营业收入105.11亿元,同比增长20.24%;归属于上市公司股东净利润为8757.93万元,扭转了亏损局面。

1. 多途径提升有线网络业务

有线网络全年实现营业收入19.19亿元,比上年同期下降6.77%。面对互联网视频带来的冲击和与电信运营商的激烈竞争,湖南有线集团坚持实干兴企的信念,抓政策落地、抓深度融合、抓品牌宣传、抓集客业务,实实在在地打用户保卫战、打创收阵地战。

2018年,湖南有线集团一方面广泛开展战略合作,与湖南联通以“电视+宽带+移网”的智慧家庭全业务融合套餐为基础,充分运用联通语音、宽带出口等方面的优势,逐步实现全渠道、全方位、全业务的深度融合;此外,推进与华数传媒的“终端+内容+运营”三位一体合作,借助云计算、大数据等技术,将互联网视频运营平台爱奇艺、腾讯视频和具有独特品牌的凤凰专区与湖南有线集团本地化运营有机结合,丰富了产品内容。

另一方面,湖南有线集团加强品牌宣传和业务推广,抓住世界杯、双十一等重大时间节点,发动市场营销攻势,扩大品牌影响力,引导基本用户回流。力推集客业务产品化、项目化,在各片区试点建设了一批亮点性、代表性、示范性的智慧产品。承接了全省20多各市州、区县的“雪亮工程”项目。

2. 文旅业务持续增长

长沙世界之窗全年实现营业收入1.76亿元,比上年同期增长13.60%,创历史新高。公司充分开发“湖南广电”IP优势资源,扩大品牌营销,精心策划大型主题活动,内容不断创新,提升“安全、生态”景区的服务品质和市场口碑,积极向外拓展,实现了管理输出,保持了营收快速增长势头。

圣爵菲斯大酒店全年实现营业收入1.62亿元,比上年同期增长9.68%;实现净利润2082万,比上年增长10.74%。酒店紧紧抓住营销龙头,进一步做好精细化管理;做好、做大网络营销;打造高性价比的产品,提升市场品牌和业务规模;投资新建客房按期完工,已投入使用。

同时,公司董事会已决议设立湖南芒果文旅投资有限公司,计划整合湖南广电文化旅游资源,统一运营文旅项目,延伸传媒内容及其衍生产业链条,做大做强公司文旅产业,培育公司新的增长极。

3. 文创业务稳步推进

韵洪广告全年实现营业收入35.38亿元,比上年同期增长8.63%。为抑制住传统业务下滑的势头,公司组织一线调研,支持广州韵洪公司加大力度稳固传统电视广告业务,扶持韵洪嘉泽发展高铁广告业务,推动广州韵洪公司扩大对重点客户、核心项目和媒体的营收,提高项目盈利能力。影视剧业务通过强化存量盘活,加强管理,均实现收入增长。同时,公司正在集中优势资源和优势人才积极对接孵化马栏山文创园项目,将文创与科技结合,借力5G应用商机,布局跨界新业务。

4. 投资业务继续保持行业领先

达晨创投(含基金管理)面对2018年国内资本市场疲软,人气萎靡的境况,深圳达晨公司仍取得了好成绩,实现4家公司成功上市,通过并购回购方式退出项目20个;全年融资规模达到51.3亿元,目前已到

账资金26亿元。达晨累计投资项目近500家，其中有76家上市，90多家新三板挂牌；更重要的是，积累了几十家科创板储备项目，截至目前已有7个项目获得上交所科创板中心受理并进行了预披露，继续保持了行业领先地位。

此外，投资项目股权合作与处置工作稳步推进，圣特罗佩、亿科思奇等项目在报告期内已挂牌成交，取得较好收益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2017年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	11,682,682.39	应收票据及应收账款	1,237,605,577.09
应收账款	1,225,922,894.70	款	
应收利息	678,554.36	其他应收款	551,878,510.32
应收股利			
其他应收款	551,199,955.96		
应付票据	152,817,016.00	应付票据及应付账款	1,461,831,828.70
应付账款	1,309,014,812.70	款	
应付利息	76,407,878.90	其他应付款	725,765,133.10
应付股利	13,403,979.47		
其他应付款	635,953,274.73		
管理费用	1,199,563,964.65	管理费用	1,128,142,082.26
		研发费用	71,421,882.39

收到其他与投资活动有关的现金[注]	21,146,970.25	收到其他与经营活动有关的现金	21,146,970.25
-------------------	---------------	----------------	---------------

[注]：将实际收到的与资产相关的政府补助21,146,970.25元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(一) 处置子公司

1. 单次处置对子公司投资即丧失控制权

(1) 明细情况

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
深圳市亿科思奇广告有限公司	2.763亿元	60%	挂牌出售	2018年11月29日	股权交割日期	-29,995,961.68
湖南圣特罗佩房地产开发有限公司	6.09亿元	70%	挂牌出售	2018年12月25日	股权交割日期	602,288,278.66

(续上表)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转入投资损益的金额
深圳市亿科思奇广告有限公司						
湖南圣特罗佩房地产开发有限公司	30%	-2,120,027.90	261,000,000.00	263,120,027.90	市场法	

(二) 其他原因的合并范围变动

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
湖南圣特罗佩房地产开发有限公司	设立	2018年6月27日	1,000万元	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
深圳市达晨财经顾问有限公司	注销	2018年10月18日		
深圳标准调查有限公司	注销	2018年1月18日		
北京网娱智业信息技术有限公司	注销	2018年12月31日		
母语杂志社	注销	2018年12月31日		
深圳市亿科思奇广告有限公司	股权转让	2018年11月29日	190,082,774.12	22,374,230.66

湖南圣特罗佩房地产开发有限公司	股权转让	2018年12月25日	-7,066,759.67	-17,066,759.67
-----------------	------	-------------	---------------	----------------