



深农集团

2018

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

报告编制说明

编制依据

本报告根据深圳证券交易所《主板上市公司规范运作指引》（2015年修订版）、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》（2017年修订）、《主板信息披露业务备忘录第1号——定期报告披露相关事宜》（2019年1月修订）关于公司社会责任披露要求，并参考《中国企业社会责任报告编写指南》。本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了深农集团2018年在维护股东和债权人合法权益、保护客户和消费者权益、员工关爱、安全生产、环境保护与可持续发展、社会公益事业、精准扶贫等责任领域的实践。

指代说明

本报告中“我们”、“公司”、“集团”和“深农集团”均指代深圳市农产品集团股份有限公司。

时间范围

本报告整体涵盖了深农集团及子公司在2018年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，报告所涉及的内容包括但不限于2018年度。

数据说明

如无特别指出，本报告引用的 2018 年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。若无特殊说明，本报告货币单位为人民币元。

目 录

前言：“海吉星”品牌与“绿色交易”理念

一、2018 年公司社会责任大事记

二、“绿色交易”之维护股东和债权人合法权益

三、“绿色交易”之保护客户和消费者权益

四、“绿色交易”之员工关爱

五、“绿色交易”之安全生产

六、“绿色交易”之环境保护与可持续发展

七、“绿色交易”之公共关系和社会公益事业

八、“绿色交易”之精准扶贫工作

前言

“海吉星”品牌与“绿色交易”理念

1989 年，公司经深圳市工商行政管理局注册成立，注册资金为 517 万元。1997 年，公司股票在深圳证券交易所挂牌交易，成为国内农产品流通领域的第一家上市公司。二十九年来，深农集团已发展成为总资产约 190 亿元的国有控股上市公司，成为以投资、开发、经营、管理农产品批发市场为核心业务，同时在农产品供应链增值服务等领域开拓创新并为核心业务保驾护航的大型企业集团，成为了国家级农业产业化重点龙头企业。

二十九年前，农产品人探索了“企业办市场，市场企业化”的“布吉模式”，推动了我国农产品流通体制改革。此后，公司又踏上了新的征程：成为“绿色交易”创导者，打造“海吉星”高端品牌，引领农批市场行业以及整个农产品流通领域的发展与变革。新时期，公司坚定不移地践行“绿色交易创导者，美好生活创造者”的企业使命孜孜不倦，改革创新。

 **HIGREEN 海吉星**

是深农集团倾力打造的农产品批发市场高端品牌，通过创导绿色交易实现行业转型升级，成为引领中国新一代农批市场发展的开拓者。

绿色交易

是“海吉星”品牌的经营理念：绿色交易是人与人的和谐相处，是人与物的和谐共存，是对人对物的高度尊重。公司旗下农产品批发市场在软硬件建设与管理、员工行为、客户培育等各方面的工作理念和行为，都必须是诚信、安全、责任、高效、环保的。

诚信

诚信就是诚实、讲信誉。诚信是“绿色交易”理念的立身之本，是公司内部员工与外部客户的立人之本、经商之魂。我们要求公司、员工和批发市场经营户言必信、行必果，知行合一。

安全

安全是农产品批发市场绿色交易的基础性目标。公司通过建立并完善商户准入与可追溯体系、强化检验检测等能力，确保进出旗下农批市场的农产品质量安全可靠。同时，切实保障市场交易环境和公司运营管理的各流程节点中人、财、物的安全。

责任

责任是赢得认可的基础，员工、商户都要勇于承担责任、说到做到，做绿色交易的创导者。要敢于承担社会责任，成为政府保障供应、平抑物价、解决“三农”问题的重要依托。

高效

高效是企业快速发展的重要体现，是绿色交易的直接承载形式，是节约资源、践行绿色交易理念的表现。

环保

环保是绿色交易的本质要求和具体体现，公司旗下农产品批发市场从硬件的设计建设到软件的开发管理，再到员工的意识行为都追求生态环保、低碳节能。

“海吉星”——

绿色交易创导者 美好生活创造者



一、2018 年公司社会责任大事记

1、公司与万科集团签署战略合作协议，携手构建城市安全食品供应体系。



2、公司与龙华建设公司签署战略合作框架协议，合力将龙华建设成现代化国际化创新型中轴新城，做强做优做大市属国有企业。

3、公司与深圳市人才安居集团有限公司在人才安居集团总部签订战略合作框架协议。共同探索国有企业联合发展新模式，为深圳打造更具吸引力的创新人才高地作出积极贡献。



4、公司受邀参加“产品出村·助力脱贫”为主题的2018 全国贫困地区农产品产销对接行动启动仪式。

5、旗下上海市场建设的肉类蔬菜流通追溯体系被评为“全国商业企业管理现代化创新成果一等奖”。



6、旗下长沙黄兴海吉星市场获得“中国农产品流通改革开放 40 年最具社会责任感市场”、“中国农产品流通改革开放 40 年创新探索市场”、“亚太批发市场大会突出贡献奖”等荣誉称号，并评为“农业产业化国家重点龙头企业”。

7、旗下合肥周谷堆市场获得“中国农产品流通改革开放 40 年十佳市场”、“中国农产品流通改革开放 40 年带动农民脱贫致富全国先进市场”、“安徽省诚信市场”等荣誉称号，并评为“农业产业化国家重点龙头企业”。



8、公司荣获深圳市公司治理研究会、中国公司治理研究院联合颁发的“2018 年度深圳市上市公司治理十佳”称号。

9、公司内刊《农产品》报在福田区委宣传部(区文体局)主办的“2018 年福田区内部资料性出版物评选”中获得“优秀单位”荣誉称号和“优秀主编”荣誉称号。



二、“绿色交易”之维护股东和债权人合法权益

（一）公司法人治理整体情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及证券监管部门有关文件要求，根据行业及自身特点，不断完善公司法人治理结构，维护股东特别是中小股东的合法权益。

（1）股东大会

股东大会是公司最高权力决策机构，公司严格按照公司《章程》、《股东大会议事规则》等规定召集召开股东大会，股东按其持有的股份数量在股东大会上行使表决权，享有平等的权利并承担相应的义务。召开股东大会时，公司为股东提供网络投票等多种投票方式，使股东可以依法便利地行使股东权力及充分表达意见。

公司股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决予以单独计票并公开披露，充分体现中小投资者的意志和诉求。

（2）董事会

董事会是公司股东大会的执行机构，公司严格按照公司《章程》、《董事会议事规则》的规定召集召开董事会会议，执行股东大会通过的各项决议，董事会对股东大会负责并向其报告工作。

（3）监事会

监事会是公司的监督机构，监事会对股东大会负责，行使法律法规、公司《章程》和股东大会赋予的各项权利，实施监督检查，召开监事会会议，切实维护公司及股东的合法权益。

（4）党委会

公司党委坚持全面从严治党，切实加强上市公司党建工作，把加强党的领导与完善公司治理相统一，严格落实将党建工作要求写入公司章程，明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位、作用和主要职责，发挥公司党委领导作用。

（5）董事会专门委员会

公司董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、战略管理委员会、提名委员会四个专门委员会。公司第八届董事会专门委员会构成情况如下：

1、**董事会审计委员会**主要负责公司内外部审计的沟通、监督和核查工作，对董事会负责。董事会审计委员会由 4 名董事组成，其中独立董事 3 名，主任委员由其中一名有专业财务背景的独立董事担任。

2、**董事会薪酬与考核委员会**主要负责制订公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。董事会薪酬与考核委员会成员由 6 名董事组成，其中独立董事 3 名，主任委员由独立董事担任。

3、**董事会战略管理委员会**主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，对董事会负责。董事会战略管理委员会成员由 5 名董事组成，其中独立董事 2 名，主任委员由董事长担任。

4、**董事会提名委员会**主要负责对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行确定并提出建议，对董事会负责。董事会提名委员会成员由 4 名董事组成，其中独立董事 2 名，主任委员由独立董事担任。

董事会制定各专门委员会实施细则与工作流程规范，促进了各专业委员会充分发挥其作用，为董事会形成公正、科学、合理的决策起到积极作用，充分维护和保障了股东，尤其是中小股东的合法权益。

（二）独立董事切实维护中小股东合法权益

公司独立董事严格按照相关法律法规和公司《章程》的要求勤勉尽责，切实维护股东尤其是中小股东的合法权益，维护公司整体利益。2018 年度，公司独立董事积极出席了公司召开的董事会和股东大会，对会议的各项议案进行了认真审议，并对以下重大事项表达了独立意见：对外提供财务资助和对外担保，重大资产处置，使用部分闲置募集资金投资银行保本理财产品，会计政策变更，2017 年度内部控制评价报告，2017 年度财务报告，2017 年度利润分配预案等；对公司聘请 2018 年度会计师事务所及公司关联交易情况出具了事前认可函。

公司独立董事作为董事会下属各专门委员会的召集人或委员，运用经济、企业管理、会计、法律等专业知识和实践经验，对公司的重大投资项目、董事和高管人员的年度考核、薪酬情况、年度审计等重大事项进行了审核，必要时开展现场调研，为董事会形成公正、科学、合理的决策起到积极作用，切实履行了独立董事的相关职责，充分维护和保障了中小股东的合法权益。

（三）信息披露真实准确完整

公司重视并充分履行上市公司信息披露义务，严格按照有关法律法规的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保全体股东和投资者对公司重大事项享有平等的知情权和参与

权，切实维护股东合法权益。2018 年度，在深圳证券交易所信息披露考评中获得“A”（优秀）等级。

（四）投资者关系管理高效顺畅

公司严格遵守《投资者关系管理制度》开展投资者关系管理工作。公司及相关信息披露义务人除监管规定的信息披露外，主动披露投资者关心的其他相关信息；在开展投资者关系工作时注意尚未公布信息及其他内部信息的保密；公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择信息披露。公司自 2016 年起，每年定期发布投资者保护专项工作报告，并探索建立了信息披露委员会制度，进一步维护投资者合法权益。2018 年度，入围 A 股上市公司 IR 互动活跃度榜单。

（五）分红送股持续稳定

公司自 1997 年上市以来，在业务规模与经济效益取得长足发展的同时，也一直重视给予投资者合理投资回报。公司制定相对稳定的利润分配方案。2000 年至今，公司转送股数量总计达 12 亿股，现金分红总额达 10.46 亿元。

2018 年度，公司有效执行了 2017 年度利润分配方案，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税，下同），合计派发现金红利 84,848,206.55 元。2019 年 4 月 25 日，公司第八届董事会第二十三次会议审议通过了《2018 年度利润分配预案》，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元。（该利润分配预案需经公司 2018 年度股东大会审议通过方可实施。）

公司制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案，历史利润分配方案和执行情况如下：

年份	基准股本(股)	分配方案	送股数量(股)	现金分红(元)
1993	20,000,000	10送2股	4,000,000	-
1994	24,000,000	10送1股	2,400,000	-
1995	26,400,000	10送2股	5,280,000	-
1996	50,680,000	10送3.5股	17,738,000	-
1997	68,418,000	10送7股	47,892,598	-
1999	128,443,576	10送2股,配3股派3.00元	25,688,715	38,533,072.80
2000	184,857,643	10派2.00元	-	36,971,528.60
2001	184,857,643	10派2.00元	-	36,971,528.60
2002	184,857,643	10配3股	-	-
2003	215,368,579	10派2.00元送5股转增3股	172,294,863	43,073,715.80

2004	387,663,442	10派0.50元	-	19,383,172.10
2007	387,663,442	10派1元	-	38,766,344.20
2008	452,063,442	10股派1.5元每10股转增7股	316,444,409	67,809,516.30
2009	768,507,851	10股派1元	-	76,850,785.10
2010	768,507,851	10股派1.1元	-	84,535,863.61
2011	768,507,851	10股送2股派1元转增6股	614,806,280	76,850,785.10
2012	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2013	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2014	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2015	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2016	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2017	1,696,964,131	10股派0.5元	-	84,848,206.55
2018	1,696,964,131	10股派0.1元	-	16,969,641.31
合计			1,206,544,865	1,045,805,192.82

（六）优化集团组织架构

为匹配集团战略调整，本着精简高效等原则，对公司组织架构进行调整。调整后公司设置13个部门：市场管理总部、产业链管理总部、资源开发管理总部、资产运营管理总部、战略规划与投资管理总部（深农战略研究院）、董事会办公室、党群工作部（党委办公室）、安全管理总部（武装部、安委办、食安办）办公室、人力资源管理总部（深农学院）、计划财务管理总部（资金管理中心）、纪检监察室（监事会办公室）、审计风控管理总部。

（七）持续加强内部控制工作

2018年度，公司持续加强了内部控制并开展风险管理工作，从纪检监察、财务、审计、风控、内控、跨部门协同监督等方面进一步规范经营行为、防范风险，维护公司股东与债权人的合法权益。

（1）开展风险管理、内控自评和整改工作

公司建立了常态化的风险管理及内控自评工作机制，每年通过风险管理及内控自评，实现风险识别和评估、内控缺陷识别和评价；通过整改及整改检查，逐步构建、完善风险管理及内部控制体系。

通过常态化的风险管理及内控自评工作，每年各企业对自身的风险管理和内部控制情况进行了全面地梳理和检查，及时整改自评中发现的风险和问题。总部风控部门对各企业的风险管理及内控自评工作进行过程跟踪和督导，企业的风险管控能力正在逐步提升，内部控制体系正在逐步完善。

(2) 完善内部控制制度体系

2018 年度，为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据相关法律法规规定的要求，并结合自身经营管理实际情况，不断完善内部控制制度体系。

2018 年公司制订、修订并颁布了《公司产权变动管理规定》，《企业领导人员任职回避的实施办法(试行)》，《公司绩效管理制度》，《公司物资设备管理办法》，《批发市场门禁收费规范管理激励办法(试行)》，《公司对外担保管理办法》，《公司融资管理办法》等多项制度，其中涉及范围包括投资管理、人力资源、行政管理、业务管理、财务管理等各方面。建立健全公司内部控制制度体系，有效保证公司各项工作运行的规范性，为公司整体运行水平的提高提供了制度保障。

(3) 开展财务定期分析，防范财务风险

公司对财务分析报告进行细化，根据集团管理的需要对资金运营情况、亏损企业亏损原因、联营企业股权投资、年度资金情况、税务风险情况、土地闲置情况等方面进行全面分析，并及时形成专题、专项分析报告。为管理层及时掌握了解企业经营和财务风险状况，提供了基础资料。财务分析相关工作有效控制了公司财务体系运行过程中的风险。

(4) 加强跨部门协同监督

2018 年度，公司强化了监事会、纪检监察、审计、财务和业务部门的协同监督，建立高效顺畅的内部监督协同机制，构建多部门、多角度、全方位的“大监督”体系，健全分工协作、信息共享、监督约束、结果运用等工作机制，取得了良好成效。

(5) 高度重视反商业贿赂

纪检监察室作为反商业贿赂的主要机构，负责调查和处理各类信访举报信，定期组织全体员工开展廉洁从业专题培训、对重要岗位和人员进行廉政警示活动、与关键部门和岗位人员约谈等反商业贿赂相关工作，建立健全有效的反商业贿赂机制，进一步加强公司内部控制和风险管理控制。

三、“绿色交易”之保护客户和消费者权益

“民以食为天，食以安为先。”近年来，党中央、各级政府部门高度重视食品安全工作：习总书记提出了食品安全“四个最严”要求，新版《中华人民共和国食品安全法》和国家食药监总局《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》相继颁布实施，全国各地纷纷推进“双安双创”工作，食品安全管控不断升级。

集团在拓展业务的同时，一直牢记“菜篮子”的社会主体责任，把食品安全作为义不容辞之责，摆在最重要的位置。2018 年集团通过不断完善食品安全管理制度，严格落实商品食品安全市场准入要求，持续加大检测资源投入，加强日常检测和巡查，广泛开展培训及宣传等，积极履行食品安全监管职责，着力解决食品安全突出问题，取得了较好的成效：全年集团各市场无重大食品安全事件，整体食品安全状况保持健康有序、稳中向好态势。

（一）完善制度建设，强化落实食品安全责任机制

为了进一步加强集团食品安全管理，防范食品安全风险，杜绝重大食品安全事故发生，结合国家有关法律法规要求，并立足于集团各市场经营现状，进一步完善食品安全管理制度体系，明确了批发市场的食品安全方针和目标、食品安全管理架构、食品安全管理职责等。

2018 年，集团印发《集中交易市场食品安全管理风险评审办法（试行）》。该办法内容涉及食品安全机制保障、台账管理、检验检测、不合格处理、宣传教育、相关配套、创新及奖励等方面，建立起目前国内农产品流通领域最全面、最严格、最具权威性的集中交易市场食品安全评审标准体系。

（二）严格执行食品安全市场准入监管

2018 年，集团下属市场进一步加大食品安全市场准入监管工作的力度。

1、全面排查经营者营业执照、食品经营许可证、销售授权书等必要的资质证明文件的规定，检查经营者的经营环境，实现 100% 亮证亮照经营。

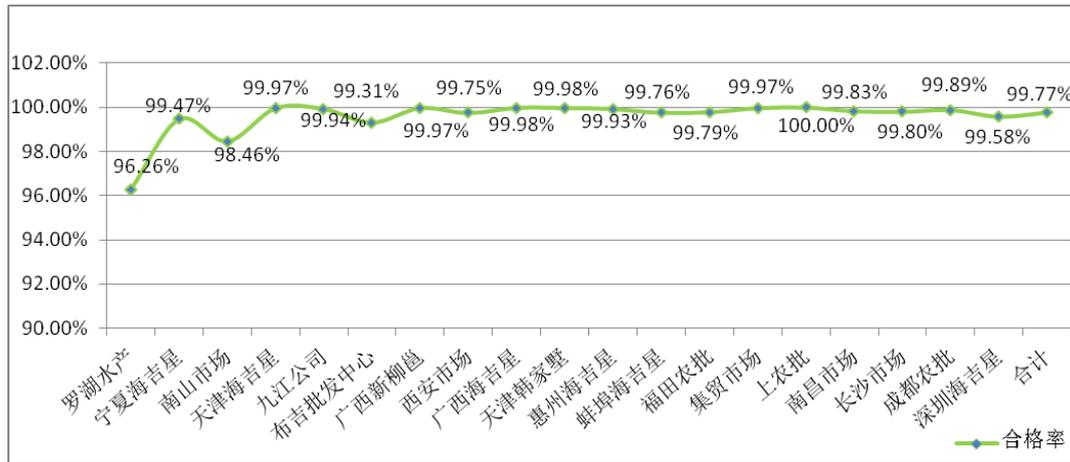
2、全面推行“一户一档”管理，引入二维码的先进信息化手段，全面记录了市场内食品经营者的基本情况、主要进货渠道、经营品种、品牌和供货商状况等信息。

3、下属市场与经营者 100% 签署了《食品安全保证协议》，明确经营者对食品安全的责任，经营者承诺对不合格产品应立即实施下架、退市、召回、销毁、公示等处理办法，并明确处理程序及相关事项。

(三) 严格把控批发市场常规食品质量抽检

2018 年，集团旗下市场均已设立或委托第三方农产品质量安全检测机构对进场销售的农产品质量安全状况进行抽查检测。其中，深圳海吉星、上农批、南山市场、广西海吉星、天津海吉星等多家市场检测实验室已通过了 CMA 认证，具备了提供第三方检测服务的资格。

集团下属市场主动积极配合创建食品安全示范城市工作，加大投入检测费用，继续加大对商品抽样检查，增加商品抽检批次，拓展抽检项目，严把食品检测关。



2018 年旗下各市场全年检测合格率

集团旗下 19 家市场（南昌市场、蚌埠海吉星、布吉批发中心、成都农批、福田农批、广西海吉星、广西新柳邕、惠州海吉星、集贸市场、九江公司、罗湖水产、上农批、深圳海吉星、天津海吉星、天津韩家墅、西安市场、南山市场、长沙市场、宁夏海吉星）全年共检测商品 2,001,451 批次，检测合格率为 99.77%；其中生鲜类商品检测 1,922,300 批次，检测合格率为 99.41%；非生鲜类商品检测 79,151 批次，检测合格率为 99.63%。

(四) 丰富和完善食品安全可追溯机制

为了保障“从农田到餐桌”流通链条的食品安全可追溯，集团已全面落实进销台帐管理制度。下属市场定期查验经营者的台帐记录，索取交易单据及凭证进行对比核查，检查是否准确完整。同时，积极探索建立产地档案制度，引入商品流通标识等，丰富食品安全追溯方式。

2018 年，集团旗下大白菜科技公司通过科技创新打造了全方位、立体化的“智慧食安”监管体系：①利用智能门禁系统和客户来货备案 APP 形成市场品种来货地图；②通过建立蔬菜快筛检测室、肉类现场快检室及定量检测中心，对整个市场生鲜产品进行快速检测，形成市场食品安全风险地图；③三大主体齐抓共管，借助“大白菜+”智慧农批客户端，对市场进行全方位的监管；④建立“大白菜+”二维码追溯体系、肉类流通追溯体系，实现农产品流通链的溯源把关。集团通过各种信息手段尝试进行全程农产品主要流通环节的数据监控，探索建立从源头到餐桌的食品安全可追溯系统，以求最大程度地降低不安全食品带来的危害。

（五）积极应对“非洲猪瘟”疫情

2018 年，全国多个省市出现“非洲猪瘟”疫情，旗下各市场紧密配合属地政府防疫部门，积极应对疫情。高度重视有关非洲猪瘟疫情的舆情监控与预警沟通工作，全面开展对市场内经营商户的警示教育；严把市场准入关，强化对生鲜猪肉、冷冻肉及制品来货报备、台账登记、检验检疫合格文件的核查，并借助深圳凯吉星农产品检测科技有限公司（以下简称“F.Q.T”）等检测机构强化抽检力度，对瘦肉精及水分含量开展检测，且每车售前必抽检，检测合格后方可入场交易。



旗下成都市场通过与属地市场监管部门联动联防，及时妥善处置了四川省首例来自省外输入猪肉产品“阳性”事件，成功切断了染疫猪肉制品可能引发的疫病传播、扩散途径，斩断了不合格产品流通。

（六）组织食品安全宣传培训

2018 年，集团总部及下属市场围绕法律法规、检测技术、诚信经营、市场准入、风险控制、制度流程操作、标识管理等方面共计开展各类食品安全培训达 163 次，培训人数达 15,284 人次。培训对象涉及市场各品类的经营者、市场管理人员、消费者等。

2018 年度集团积极组织下属市场开展“3.15”食品安全宣传周系列活动。

（1）深圳市海吉星国际农产品物流园

深圳海吉星每年承办深圳市市场和质量监督管理委员会的“3.15”消费者权益日活动，2018 年的主题是“美好深圳、放心安全、愉悦消费”，深圳海吉星积极组织供应商、采购商以及义务监督员、媒体朋友、市民朋友们共计 500 人参与，发放食品安全宣传资料 10000 份，通过活动积极发挥批发市场的桥梁纽带作用，倡导经营者以品质消费为指引，倾听消费者声音，重视消费者诉求，不断提升产品和服务品质，满足消费者对品质消费



的需求，让消费者在便捷安全放心的消费环境中逐步提高幸福感和获得感，逐步实现对美好生活的向往。2016 至 2018 年间，市场客户平均满意度达 97.6%，客户事务处理及时率高达 99.4%。

(2) 南昌深圳农产品中心批发市场

根据集团统一部署，南昌市场积极开展“3.15”食品安全宣传周活动。一是深入宣传新《消费者权益保护法》、《食品安全法》、《产品质量法》等法律法规开展系列宣传活动；二是 F.Q.T 检测中心现场为消费者提供免费定性快速检测；三是邀请市场与质量监督管理局咨询、指导相关法律法规知识；四是开展食品安全专项检查。



(3) 岳阳海吉星国际农产品物流园

根据集团统一部署，岳阳海吉星市场积极开展“3.15”食品安全宣传周活动，全面贯彻食品安全“四个最严”要求，加强食品安全管理工作，联合岳阳市食药监局组织开展一系列“3.15 食品安全周”活动。

四、“绿色交易”之员工关爱

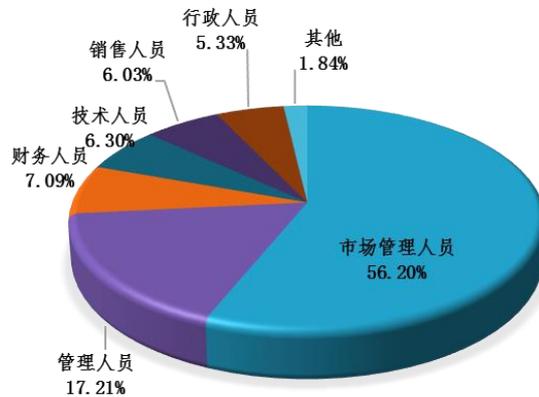
员工是公司的主体，人才是公司可持续发展的基石。一方面，公司多年来按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，在劳动安全卫生制度、员工社会保障等方面有效执行了国家相关规定和标准。另一方面，公司高度重视内部组织氛围的和谐与员工身心健康，通过保护员工基本权益、推进民主管理、提升员工素质、关怀员工生活等方面的措施，持续增强员工对公司的认同感和归属感。

(一) 员工基本情况

截至 2018 年 12 月 31 日，公司在职员工人数合计为 4,824 人（含并表企业）。

(1) 员工岗位构成

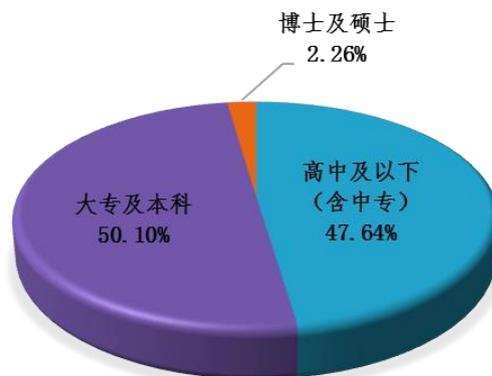
构成类别	人数	占比
市场管理人员	2,711	56.20%
销售人员	291	6.03%
技术人员	304	6.30%
财务人员	342	7.09%
行政人员	257	5.33%
管理人员	830	17.21%
其他	89	1.84%
合计	4,824	100.00%



员工岗位构成比例

(2) 员工教育程度分布

教育程度类别	人数	占比
高中及以下 (含中专)	2,298	47.64%
大专及本科	2,417	50.10%
博士及硕士	109	2.26%
合计	4824	100.00%



员工教育程度分布比例

（二）员工成长与发展

公司实施人才强企战略，坚持加强人才队伍建设工作，把充分发挥各类人才的作用作为人才工作的根本任务，寻找并自主培养符合企业发展战略的人才。2018年，公司扎实推进人才发展、制度建设、二级企业服务支撑和人力资源体系优化等工作。

（1）完善人才发现和选拔机制，加强人才梯队建设

2018年，公司在外持续通过社会招聘、校园招聘及内部推荐方式引进外部人才和储备青年人才，在内推行人才盘点及干部选拔激活内部人才。同时，在人才管理机制上，通过优化人才结构、建立科学量化人才评价盘点指标、贴合组织和业务进行人才培养等方式，促进人才梯队建设工作。



（2）人才培训工作的

公司农产品学院（以下简称“学院”）作为满足“服务三农，服务民生”的社会责任和企业发展战略需要而特设的培训机构，2018年围绕“赋能组织、赋能人才”，以“专业构建”与“人才培养”为核心聚焦点，推动了多项人才发展与组织发展项目，以促进管理水平提升、人才培养与组织能力构建。

学院为推动青年骨干群体的学习与成长，夯实关键人才梯队，启动了青年骨干人才培养计划-星骨干人才发展训练营，并举办了首期班。针对近三年入职青年员工群体，学院优化了星苗实战课题答辩、星苗入职培训等传统项目，增强了该群体培养的延续性，进一步完善了集团内部学习与交流机制，丰富了培养手段。



为提升集团总部全体员工职业化水平，统一思想认识与价值理念，促进公司实现学习型组织构建与人才发展共赢，2018年学院创建了“绿色交易大讲堂”公开课平台，并开设了多期公开课。为进一步促进集团组织能力构建，提升集团业务部门和职能部门专业化服务水平，学院还重点开展了全集团党务工作者及人力资源薪酬福利岗工作人员专题培训。

(三) 加强员工关怀 打造幸福企业

以人为本、共同成长。公司一贯坚持“以人为本”，全面维护员工合法权益，因企制宜，创新民主管理深化机制，以职代会为抓手，落实职工民主管理职权。公司始终努力为员工营造和谐、愉悦的工作氛围，为员工提供广阔的职业发展空间、周到的职业保护和专业、高效的培训，使员工在企业实现个人价值增值并与企业共同成长。

重视基层、关爱员工。公司非常重视基层员工生活和群团组织建设工作，高度重视抓好青年员工、外派干部、病困员工几个群体的关爱帮扶工作，并以“幸福企业”建设为抓手推动各属下企业开展“幸福工程”工作，为员工打造幸福成长环境。

(1) 员工关爱工程

2018 年，公司重点开展了关爱青年员工成长的工作。在“五四青年节”期间，公司领导与 80 后、90 后员工代表进行了深度交流，使员工更了解公司发展战略，使公司更明白员工所想，有针对性地制定青年培养方案。



公司持续运营各员工兴趣协会，以共同爱好为纽带，开展青年员工喜闻乐见的春游、乐跑、篮球赛、羽毛球赛等各类文体活动。2018 年，公司工会和羽毛球协会联合举办的农产品集团第四届“深农杯”羽毛球比赛。通过本次比赛丰富了员工们的业余生活，展示了公司团结协作的精神风貌，让大家树立起健康积极的生活方式，为青年员工搭建沟通交流平台和团结奋斗的青年成长氛围。



公司大力开展“送温暖工程”，切实关心员工生活。一是坚持开展对困难员工的经济补助、对生病员工的慰问活动，为员工打造长效帮扶机制，切实将工会温暖体现在行动之中；二是密切关注外派员工家属在医疗、子女教育等方面的需求，组织多种活动丰富其闲暇生活，感谢他们对亲人在公司工作的理解和支持。

(2) 员工幸福工程

集团工会举办了“无问西东·农产品杯”摄影大赛，面向系统内广大员工征集光影作品，呈上对改革开放 40 周年和农产品成立 29 周年最具诗意的表达，通过摄影这一具有广泛性、当代性、实用性和日常性的视觉表达媒介，提升员工的审美高度、眼界广度，启发更多的人热爱国家，热爱农产品，并以此为契机，带动、促进农产品企业文化的发展与繁荣。



同时，集团以基层工会为单位，组织员工参加技能提升培训、团建、郊游等丰富多彩的活动。既融洽了员工的关系，增进了同事之间的情感，又增强了公司的凝聚力，为构建和谐劳动关系起到了良好的作用。

(3) 员工福利工程

在员工福利待遇方面，公司通过持续完善薪酬考核制度、创新激励机制等方式，为员工创造良好的福利待遇。在营造和谐奋进的企业文化氛围方面，公司深入了解员工需求，通过改善就餐条件、提供员工自助阅读区域、设立文体设施等举措，丰富员工业余文化生活，促进企业精神文明建设，增强企业创新力和凝聚力。



2018 年，集团陆续启动四个项目平台，即“星骨干人才发展训练营”、“导师团计划”、“汇智团计划”、“关爱之家”平台。公司将进一步努力创造更有效、更公平的环境，让广大员工、特别是青年员工感到公正、公平、机会均等，在农产品“爱”的土壤里更好地茁壮成长。

(4) 员工民主管理

2018 年，公司工会组织职代会审议了《2017 年度公司工作报告》，调动广大职工代表发挥主人翁精神，对集团的发展积极建言献策。此外，职代会还对职工监事的履职状况进行评议，切实增强集团民主管理与民主监督，进一步增强集团重大决策、经营管理与职工切身利益的透明度，拓宽了职工民主决策、民主管理途径。

五、“绿色交易”之安全生产

安全生产是公司的生命线，集团一直对安全生产工作高度重视。2018年，深农集团认真贯彻落实关于安全生产工作的系列重要指示批示精神，以防范较大以上安全责任事故为重点，牢固树立红线意识，不断深化安全生产监管，推动安全生产“双重”预防机制建设，落实安全生产标准化建设试点，开展安全生产风险查勘和隐患排查，形成隐患整治闭环管理，完善应急预案编制、评审、备案和演练，持续夯实安全生产基础。

2018年度，集团未发生较大以上安全责任事故，一般事故得到有效遏制，消防安全、资金安全处于可控状态，工程施工安全、维稳工作等有序推进，各类纠纷明显下降，安全态势持续平稳。

（一）落实“第一责任”——健全管理体系

2018年度，深农集团强化安全责任落实，修订了2018年度安全责任书，与各部室和下属二级企业签订安全责任书，签订率达100%。二级企业层层签订到岗、到人，与员工签订责任书2795份，与经营户签订责任书20294份。形成“纵向到底、横向到边、人人有责、各负其责、失职追责”的网格化安全管理责任体系。



为保障各项安全措施落到实处，深农集团进一步强化监督检查，联合太平洋保险公司开展安全风险辨识和风险查勘，在安全生产月、节假日和重大活动期间等安全生产检查，对购置了财产保险的23家企业开展了安全风险辨识和风险查勘，提出风险改进和整改建议110余项，并跟进落实整改。

（二）围绕“第一要务”——有力整治隐患

2018年，深农集团围绕安全发展的“第一要务”，加大安全隐患排查整治力度。深农集团董事长、总裁、安全分管副总裁在安全生产月及重大节假日期间，带队开展安全检查5次，发现隐患30余处，已落实整改。

2018 年度开展专项安全检查,对惠州海吉星市场“三合一”、南昌市场和九江市场档位阁楼防盗窗等问题进行了专项整治。同时,还对运营批发市场中 15 家企业的 1894 个冷库进行了专项检查 and 整治,及时替换危险性较高的制冷剂,并且对档位面积、制冷剂型号、制冷剂充装量进行了登记和备案。



(三) 突出“第一环节”——增强安全意识

为着力提升集团各层级安全生产管理能力和水平,深农集团组织并开展形式多样的安全生产专题教育活动。



2018 年度,集团邀请市安研院专家进行“安全生产标准化建设”专题培训和“双重”预防机制建设全系统人员培训;集团总裁就“生命至上,安全发展”安全专题对主要负责人进行培训;组织下属二级企业主要负责人开展了以国家《安全生产法》、《消防法》等法律法规为主要内容的考试,强化和提升了二级企业安全生产第一责任人安全生产法律意识和安全管控能力。



2018 年度,下属二级企业开展安全培训 359 次,共 20940 人接受了培训。通过培训,进一步提升了全员的安全意识和技能。

(四) 抓住“第一重点”——推动试点建设

为夯实安全生产基础,提高安全生产管理水平,深农集团在完成深圳海吉星试点建设的基础上,推动公司下属二级企业开展“双重”预防机制建设,制定了《双重预防机制建设指导手册》,并下发二级企业推动实施,要求二级企业每周需向集团总部汇报工作进度,及时掌握工作动态,并对相关信息进行统计和分析。通过分析结果,对可能存在的安全风险制定应急预案和预防措施,防范于未然。针对存在的安全隐患方面,逐一排查并落实整改。同时,制作了风险告知卡,进行张贴和公示,提醒重点部位和岗位规范作业。

(五) 强化“第一响应”——应急能力提升

加强应急管理，提高应急水平，是促进企业健康发展的有力保证。农产品批发市场人员情况复杂，物流量大，消防应急是工作重点。2018 年集团大力推动应急预案的完善、评审和备案工作。同时加强应急演练工作，一是开展消防车的使用演练，要求配备了消防车的企业每月对消防车进行拉动，确保熟练操作设备，有效应急；二是加强综合演练和专项演练，不断提升应急处置能力。



2018 年度，公司集团总部开展了 1 次消防应急疏散演练，对应急组织机构、人员分工和职能、消防通道、设备设施布局、消防器材的使用及应急逃生等进行现场培训并进行人员疏散演练。二级企业开展了 116 次演练，6227 人参加了演练活动。通过加大应急演练，使公司应对突发事件的能力不断提升。

2018 年 9 月 16 日，深圳市出现了十年罕见的超强台风。公司迅速启动应急预案，旗下深圳各企业、批发市场严阵以待，层层压实，全面加大隐患排查和安全监管力度，不留死角，确保台风期间市场平稳和人民群众生命财产安全，并做好防御强台风期间“菜篮子”的保障供应。

台风过后各相关企业、批发市场第一时间恢复了经营工作和交易秩序。市场工作人员全力以赴，带领电工对市场线路、设备进行检修，保障各交易区用电安全、恢复正常营业。



六、“绿色交易”之环境保护与可持续发展

面对严峻的资源短缺与环境污染，节能环保不仅是社会普遍关注的热点问题，同时也是企业社会责任不可或缺的一部分。作为农产品流通行业的领军企业，集团全面贯彻诚信、安全、高效、环保的“绿色交易”理念，在节约资源、保护环境和减少污染等方面作出诸多创新，致力于为商户和员工提供健康、绿色、高效的经营环境和工作环境，积极贯彻执行《中华人民共和国水污染防治法》和《中华人民共和国循环经济促进法》，支持循环经济的发展，提高资源利用效率，保护和改善环境，实现可持续发展战略。

（一）推行绿色物流

公司利用自身优势以推动绿色物流的发展，降低对环境的污染、减少资源消耗。在农产品产业链提倡绿色包装，引导旗下农批市场内商户采用可循环利用的标准化“周转筐”，减少使用天然林木等一次性包装材料，节约社会资源，加强标准化应用的同时，提高农产品流通效率；在旗下农产品批发市场开展绿色流通加工，建设集约化加工配送区，引导商户由分散加工转向专业集中加工，以规模作业方式提高资源利用率，减少环境污染，并集中处理流通加工中产生的边角废料，减少废弃物污染；从引导到强制规定，旗下各农产品批发市场转运车采用绿色环保动力，减少碳排放，减少尾气对食品二次污染；利用公司云数据平台，搜集和管理车辆运输信息，及时运用于物流中，提高物流效率，促进物流的进一步绿色化。



（二）减少能源消耗

农批市场照明种类多、冷库设施多，对能源消耗大，公司积极采取多种方式降低能耗。旗下各农批市场加强能耗管控，通过用电负荷监控及调整管理，有效控制高低压设备及电缆的电能耗损；变压器后端安装节电保护装置，改善电能质量；在满足照明需求前提下，实现公共照明的定时启停及移动化远程控制，节约不必要的电能耗耗，做到科学管控；加快公共照明灯具节能改造，采用节能环保的 LED 照明灯替换传统节能灯照明；培养员工节约用电意识，减少人为浪费。旗下深圳海吉星市场 164kw 分布式光伏项目稳定运



行，全年发电量约 20 万度；旗下天津海吉星市场光伏项目进展顺利，预计 2020 年实现并网发电；同时越来越多新建市场都将规划建设光伏发电项目，增加使用清洁能源。

（三）资源循环利用

公司旗下深圳市海吉星环保有限责任公司（以下简称“环保公司”），致力于资源的循环再利用，在农产品批发市场投资开发中水回收、生物质发电、有机复合肥料生产等综合环保项目。环保公司在深圳海吉星市场投资建设的污水处理厂，集中收集生产、生活污水以及雨水进行深度处理，目前污水处理厂平稳运营，水质达到广东省二级排放标准，全年处理水量约 60 万吨、中水回用量约 50 万吨、中水回用率提高了 80%；广西新柳邕市场污水处理厂和天津海吉星市场污水处理厂完成项目验收，投入使用。旗下各农批市场积极对场内垃圾实行分类收集管理，对有价值的垃圾回收利用。环保公司进行技术创新，加强开发利用生物质能，对污水处理过程中产生的污泥以及各种生物垃圾，生产成有机肥料，实现变废为宝，为同行业的循环经济发展做出示范作用。



七、“绿色交易”之公共关系和社会公益事业

（一）保障城市“菜篮子”供应 提高农产品流通效率

（1）极端天气下蚌埠海吉星保障“菜篮子”供给

集团旗下批发市场在雨雪冻害等自然灾害来袭的特殊情况下也完成了保供应任务。以蚌埠海吉星为例，2018 年初一场冬季强降雪，菜篮子供给成为影响蚌埠市民生活的头等大事。

面对本次的极端天气，蚌埠海吉星提早进行部署，启动应急预案，以做好市场服务作为抓手，增强商户进货信心，组织市场内的经营商户，积极从生产基地调配货源，优先保障供给。特别是对于一些冬季耐储存蔬菜其储备量及在途量较以往增加 30% 的供应量，确保市场供给充足，满足降雪期间蚌埠的城市蔬菜供应，确保市民的需求不受影响。



（2）成都“菜篮子”的转型升级

成都农产品中心批发市场是西南地区最大的“一站式”采购综合型批发市场，承担着成都市民 80% 的生鲜农产品供应，年交易量达 200 万吨，年交易额达 180 亿元。

目前，成都市场在蔬菜、肉类、水产、粮油四大业态基础上，先后成功启动了水果、海鲜、冻品、餐饮及冷链物流等新项目，实现了全品类覆盖，夯实了“一站式”采购基础。

2018 年，成都市场内已汇集了全国及世界各地 10000 多种农产品，不但满足了成都市民的“菜篮子”多元化需求，还实现了辐射整个西南乃至全国的经营目标。



（二）公益永不停歇 海吉星为贫困户送温暖

2018 年，深农集团积极宣贯海吉星扶贫济困的文化精神。集团旗下的广西新柳邕市场积极响应集团的宣贯，2018 年在柳南区太阳村镇桐村开展组织“从‘星’出发，为爱到达”系列公益活动。

广西新柳邕市场组织慰问团，在柳南区太阳村镇政府工作人员的带领下来到桐村村委，给桐村的 70 户贫困村民送上冬日的温暖，并送上慰问品和慰问金，鼓励他们要保持乐观向上的心态，树立脱贫信心，克服困难，争取早日实现脱贫，奔向小康。本次扶贫慰问活动仅是广西新柳邕市场践行公益的一个剪影，旨在积极响应集团号召，为贫困户尽一份力送一份温暖。此外，广西新柳邕市场积极开展扶贫助困、慰问环卫工、帮助老兵义卖葡萄、捐资捐物爱心义卖等活动，力所能及地把温暖送给需要关心和帮助的人，以实际行动弘扬海吉星扶贫济困的文化精神，用爱心践行了社会主义核心价值观。



八、“绿色交易”之精准扶贫工作

一直以来，公司深入贯彻落实党的十九大精神和中央、省市关于扶贫协作的工作部署，充分发挥公司拥有—流的农产品流通网络的优势，探索了多种产销对接、精准扶贫的模式，切实担负起政治责任与社会责任。公司党委高度重视精准扶贫工作，成立工作小组、明确责任分工，并建立“公司党委—基层党组织—扶贫工作队”工作机制，积极开展精准扶贫工作。

（一）积极开展多种产销对接

做好深圳对口帮扶广西百色、河池、黑龙江双鸭山市、哈尔滨双城区等地的农产品产业扶贫和对接工作。其中，在百色、河池建立了贫困人口参与度高的新型农业经营主体数据库，牵头组织深圳市水果协会会员单位到百色、河池对接采购订单，由旗下深圳海吉星公司承办了6月22日的“2018年百色芒果（深圳）专场推介会”以及8月1日的“2018年河池市天峨县龙滩珍珠李推介会”，促进了产销双方市场的全面合作，推动了百色、河池产业扶贫工作有序开展。



2018年6月25至26日，以“产品出村·助力脱贫”为主题的全国贫困地区农产品产销对接行动在京启动。作为农产品流通行业龙头企业代表，公司及部分下属企业和商户代表受邀参加活动。在产销对接行动启动仪式上，公司和广西百色河池两地签订了5亿元农产品销售协议，把对贫困地区的关爱转化成了实实在在的订单。

公司正在构建龙头企业+基地+农村合作社+销地市场的模式，形成规模化、品牌化、标准化的运营，促成生产者和消费者的对接。



（二）深入开展梅花村精准扶贫

通过产业发展扶贫、教育扶贫、农村危房改造、医疗救助保障、农村人居环境改善等举措，实现精准扶贫，增强河源市龙川县梅花村“造血”功能，增加扶贫开发对象收入。推进以“禽畜养殖”为主的产业扶贫项目，在村内成立“龙川县兴梅种养农民专业合作社”，以合作社为主体在村内经营土鸡养殖场，利用公司在全国农产品流通体系中的优势地位，积极引进深圳市家顺康食品有限公司与合作社合作，打通运输、加工、销售等环节，提供成鸡供应，有效推动农村产业结构优化升级，打造“造血式”长效脱贫机制，促进贫困户脱贫增收。



大力抓好梅花村基础设施建设，通过开展梅花村卫生站、文化中心、小学图书室、道路工程等交通、教育、人居工程建设，改善村民精神文化生活。

（三）爱心教育扶贫

集团非常重视爱心教育扶贫工作，积极协助落实现有各教育阶段贫困户家庭子女的各类补助政策，确保贫困户家庭子女不因贫困而辍学。2018年，为4名贫困学生申请到“贫困资金补助”。



2018年5月，在深圳海吉星党委的支持下，深圳海吉星团委代表集团来到深农集团精准帮扶的河源市龙川县登云镇梅花村小学，为解决梅花村小学长期没有打印设备的困难，海吉星团委代表集团为梅花村小学捐赠打印机一台，填充了学校教学设施设备长期短缺的空白，切实解决了教学资料打印难的问题。深圳海吉星团委志愿者还跟孩子们一起动手完成了各种奇思妙想的手工折纸，丰富了学生们的课堂内容，激发孩子们的创造力和想象力，将智慧的光芒和成长的欢笑留在了梅花村小学的课堂中。

展望

作为一家承载民生梦想的国有控股上市企业，深农集团在保障城市食品供应、确保食品安全、平抑和稳定食品价格、提高农产品流通效率、带动农业产业化发展、促进三农问题解决等方面发挥着不可替代的作用。2019 年，深农集团将抓住乡村振兴战略、粤港澳大湾区建设重大机遇，促进农产品有效供给，坚定不移地践行“绿色交易创导者，美好生活创造者”，努力在深圳建设“社会主义先行示范区、现代化强国的城市范例”中作出新贡献。

绿色交易倡导者 美好生活创造者

深圳市农产品集团股份有限公司

电话：0755-82589000

邮编：518040

传真：0755-82589099

地址：深圳市福田区深南大道7028号时代科技大厦13楼