

证券代码：002620

证券简称：瑞和股份

公告编号：2019-036

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2018 年度利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞和股份	股票代码	002620
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈延	戚鲲文	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	
电话	0755-83764513	0755-33916666-8922	
电子信箱	zqb@sz-ruihe.com	zqb@sz-ruihe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务、经营模式及变化情况

报告期内，公司主要从事政府机构、房地产开发商、大型企业、高档酒店、交通枢纽等专业设计及工程施工业务以及光伏发电等。公司具备建筑装饰设计施工、建筑幕墙设计施工、机电、消防、园林、电子与智能化、钢结构、古建筑、城市道路照明、光伏发电及施工安装等资质，是行业内资质种类、等级齐全的建筑装饰企业之一。

公司长期专注于装饰主业，提出了“科技领先、工艺领先、供应链领先、管理领先、综合服务领先、设计领先”等六大领先的战略构想，坚持走可持续发展的道路。

公司采用“营销、设计、工管、预算、集采”五位一体的经营管理模式；建立了完善的6S管理体系，实现信息化、科学化、高效化管理。2018年针对市场营销进行针对性分析，整合市场资源，采取有效营销策略。稳定大客户的长期战略合作发展关系，不断拓展市场，搭建与客户之间沟通的桥梁，为今后市场营销打下了坚实基础。同时公司多年来先后在北京、上海、天津、青岛、陕西、杭州、贵州、无锡、海南、安徽、昆明、山西、四川、广州、珠海、大连、济南、福建、湖南、重庆、兰州、辽宁、湖北、河南、温州和东营等省市设立、强化了分支机构，形成了一个覆盖全国的市场网络，在京津环渤海经济带、珠江三角洲和长江三角洲三大区域形成了稳定的市场份额。

公司采用大数据化集中采购平台，实行总部集中采购为主，项目零星采购为辅的采购管理模式，聚合了数千家行业资深供应商伙伴，对工程采购的“计划、任务、方案、寻源、合同、结算、供应商管理、编码管理、专家管理、集采目录、内外部门户”等功能实现一站式管理，并与公司ERP、财务系统互通，能有效降低工程采购成本，保证供应链的稳定可靠，促进企业降本增效，挖掘溢价空间。

工程管理中心进一步加大工程项目运营监督管理力度，完善工程管理规范性文件及相关制度（工程技术标准、条例、规程）等，对工程计划、质量、安全的监督、成本控制、劳务实名制、售后维护等进行指导、纠正与监管，提升下属分公司（或项目部）工程工期、质量、安全管理目标，为各项目部提供技术、信息支持，使公司在规定时间内，以具竞争力的成本，提供高品质并不断改进的产品，实现工程管理核心能力的提高，在客户中建立优质及物有所值的良好声誉。同时充分发挥公司自主研发的新工艺、新技术独特优势，精心打造绿色、低碳、节能环保、智能建筑。

瑞和股份在经营实力、设计施工能力、品牌知名度等都获得了业界内和社会上的高度认可，一直致力于打造精品工程，与时俱进，以时代发展为导向，引领企业逐步走向新的高度。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，施行自主承揽业务、自主组织施工设计，各项经营模式未发生重大变化。

（二）公司所处的行业地位

公司多年来在行业成绩卓越，连续入选“中国建筑装饰行业百强”排名前十。公司是中国建筑装饰协会副会长单位、中国展览馆协会会员单位、广东省建筑业协会副会长单位、广东省企业家协会副会长单位、深圳市企业联合会及深圳市企业家协会副会长单位、深圳市洁净行业协会会员证书第三届副会长单位。报告期内，公司荣获广东省知识产权优势企业，深圳知名品牌、深圳“老字号”企业、AAA级资信等级证书、广东省守合同重信用企业、中国建筑装饰协会设计机构五十强、中国建筑装饰协会幕墙百强企业、2018年度广东省优秀企业等多项荣誉。2018年度荣获中国建筑工程装饰奖10项、广东省优秀建筑装饰工程1项、浙江省建筑装饰文明标化科技示范工程1项，江苏省建筑施工标准化星级工地1项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	3,613,862,347.42	3,006,438,721.24	20.20%	2,436,680,172.89
归属于上市公司股东的净利润	147,713,262.04	132,536,580.33	11.45%	94,952,679.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,578,306.98	125,231,000.50	28.23%	93,923,163.80
经营活动产生的现金流量净额	-247,475,542.82	63,427,964.19	-490.17%	-53,249,291.20
基本每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.37	10.81%	0.26
加权平均净资产收益率	6.92%	6.51%	0.41%	6.20%

	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	5,272,116,154.26	4,157,167,242.05	26.82%	3,730,699,394.94
归属于上市公司股东的净资产	2,187,815,552.94	2,088,410,422.11	4.76%	1,988,793,430.39

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	797,487,999.86	924,535,721.07	873,762,171.95	1,018,076,454.54
归属于上市公司股东的净利润	42,459,561.76	50,168,448.90	30,257,873.10	24,827,378.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,890,505.87	47,653,547.42	28,835,714.27	39,883,905.28
经营活动产生的现金流量净额	-119,159,403.10	83,809,906.46	-105,898,887.90	-106,227,158.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,020	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,771	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李介平	境内自然人	21.05%	76,305,925	59,479,444	质押	50,400,000	
深圳市瑞展实业发展有限公司	境内非国有法人	20.35%	73,770,075				
广州市裕煌贸易有限公司	境内非国有法人	6.21%	22,500,000				
李琦	境内自然人	3.45%	12,500,000		质押	12,499,300	
创金合信基金—招商银行—恒泰华盛 1 号资产管理计划	其他	2.07%	7,520,505				
方凯燕	境内自然人	1.73%	6,256,700				
戴勇宣	境内自然人	1.12%	4,075,642				
林俊全	境内自然人	0.43%	1,570,950				
邓本军	境内自然人	0.33%	1,195,552	896,664			
庄宝莲	境内自然人	0.32%	1,175,000		质押	401,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，李介平为深圳市瑞展实业发展有限公司的法定代表人、控股股东，持有瑞展实业 95% 的股权。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

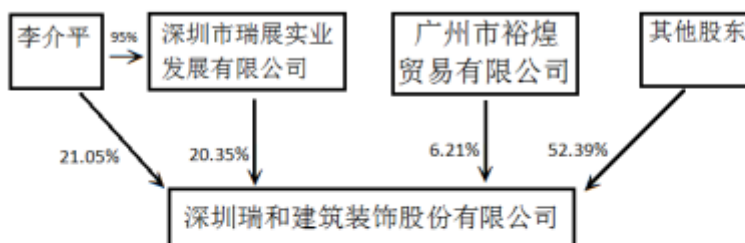
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述公司股东中，深圳市瑞展实业发展有限公司通过投资者信用证券账户持有 11500000 股，合计持有 73770075 股；庄宝莲通过投资者信用证券账户持有 774000 股，合计持有 1175000 股。
--------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

(一) 装饰行业所处阶段及特点、报告期内概况、未来发展等

建筑装饰业为我国建筑行业二级分类中的一个分支,根据建筑物使用性质不同又可以进一步细分为建筑幕墙(外装)、公共建筑装饰(内装)、住宅装修。建筑装饰行业按照装饰建筑物使用性质的不同,可以分为公共建筑装饰业和住宅装饰业。公装工程一般是指对宾馆、写字楼、娱乐中心、学校、体育场馆、医院等公共设施进行装饰、装修的工程;家装工程主要是指围绕居民进行的,以住宅居室内部的装饰为主的工程。建筑装饰行业上游行业为建筑装饰材料行业;下游客户为高端星级酒店、政府机构、大型企事业单位、金融机构及大型优质房地产商。产业链之间存在较为明显的关联效应。

建筑装饰行业处于持续稳步发展阶段。

报告期内,根据行业研究报告显示,建筑装饰行业领先企业经营概况如下:

1、全年新签合同额增速下降,第三第四季度尤其明显;

2018年上半年装饰行业企业订单情况乐观,全行业累计新签订单同比增速在二季度达到最高,下半年由于地产行业调控严格,信用链条偏紧,企业受此影响较大,三季度以来订单增速发生下滑,四季度未见改善。

2、行业分化现象凸显,头部获得更大市场

在装饰行业集中度渐升的背景下,市场资源或将进一步向规范性好、品牌力强的龙头企业靠拢,行业的分化现象将进一步加剧。

3、公装市场增长疲软,住宅业务和全装修表现亮眼

受到地产行业形势影响,公装建筑装饰市场回暖缓慢。若2019年地产调控持续推进,住宅全装修、精装修订单承揽可能也将受到影响。

4、订单收入保障系数有所回升,行业层面的业绩转换值得期待

不少行业领先企业订单收入保障系数均大于1,行业整体较同期略有提升,保障系数有所提高。

建筑装饰行业以民营经济为主体,民营企业占建筑装饰企业总数的大多数。多数企业自成立起就建立了同市场机制相适应的管理体制,形成了适应生产力发展水平的生产关系格局。行业内的竞争机制、用人机制、激励机制、分配机制等,在经济生活中具有时代性和超前性。行业内的设计水平、材料生产能力和施工技术水平也相应提高。行业内专业媒体预计,建筑装饰行业未来发展的“产品化”、“节能化”、“绿色化”、“信息化”等趋势将逐渐明朗。

未来,装饰行业“产品化”理念的实施是行业发展的必然趋势。实现生产标准化和现场施工装配化,将提高生产效率和效益,提高质量、缩短工期、减少现场污染。

节能环保在建筑装饰行业主要体现在建筑装饰设计、建筑装饰施工技术及建筑装饰材料等方面。通过合理设计,综合运用现代化手段,充分考虑对自然环境的影响;在建筑工程中自主创新和集成创新,积极推广节能新技术、新工艺;使用节能环保的新型建筑材料、保温材料及绿色装饰装修材料。

基于绿色装饰理念,集绿色建材、绿色施工和绿色检测于一体,集轻质化、机械化和模具化于一体的集成装饰技术。一体化装饰可使具有强大装饰设计研发能力的装饰施工企业摆脱与传统装饰施工企业在一个较低层面上竞争的局面。以绿色技术为基础所进行的产品设计,考虑对资源和环境的影响,在充分考虑产品的功能、质量、周期和成本的同时,优化各有关设计因素,使得产品及其制造过程对环境的总体影响和资源消耗减到最小。

随着建筑装饰市场竞争日益激烈,建筑装饰企业的系统运营为了紧跟市场竞争需求,不断在其广度和深度上加以完善,利用信息化技术实现企业的系统运营,提升管理水平。

(二) 公司应对行业趋势及外部因素等采取的措施

报告期内,公司进一步加大了研发力度。根据国家建筑领域节能减排和绿色创新发展,促进建筑业转型升级的政策,基于高新技术领域定位和公司未来发展方向,在绿色健康室内环境、精致建造和绿色施工技术,工厂化生产和装配化施工、信息化管理、智能化家居、建筑光伏一体化、建筑信息模型(BIM)技

术等方面开展科技创新活动。引进技术创新型人才，建立了完善的科研管理体系，创新研发带来的效益明显，取得了一百多项技术成果。同时组建了一支具有专业BIM技术的团队，率先开展BIM+装配式装修技术的开发，结合数字化测量和数字化放线技术，大幅提升数字化建造技术水平。开发BIM与VR结合技术，为客户提供更真实的视觉体验。装配式新技术、新工艺的研发与应用进一步提高了公司在行业中的竞争力，充分发挥了新技术、新工艺的优势。进一步促进了科技成果转化，实现良好的社会效益和经济效益。为公司未来开拓市场提供了更有力的技术支持和宣传，未来是高科技时代，公司秉承科技先行的理念，与时俱进，打造企业知名品牌。

截止至报告期末，公司共申报专利和著作权185项，获得授权专利和著作权共119项，其中发明专利18项、实用新型专利证96项、外观专利4项、软件著作权1项；正在受理审核中的专利32项。特别是公司向国际专利申请迈出第一步，完成了PCT的《一种基于BIM的施工和装修方法》国际专利检索。同时，公司二次获得了国家高新技术企业、深圳市高新技术企业认定。

面对未来，瑞和股份将致力于通过品牌来整合产业链条上的相关资源，发展成为一个融室内装饰、幕墙、家具、建材等设计、生产、施工、销售于一体的企业集团，不断扩大装饰的内涵和外延，将每一个工程不但做成精品，并且做成一件艺术品，使建筑装饰成为具有人文内涵的符号，为建筑物自身增添价值，创造魅力，从而将“瑞和装饰”打造成行业内的“金字招牌”和“百年老店”。

（三）公司质量控制体系及措施

1、质量控制体系

公司通过了ISO9001国际质量管理体系认证，严格以国家行业相关规范为质量标准，根据CB/T19001-2016《质量管理体系要求》和GB/T50430-2017《工程建设施工企业质量管理规范》，建立并运行了涵盖设计、施工、验收等环节在内的全面质量管理体系，通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。

公司坚持质量管理，制定了如《建筑材料、构配件和设备采购管理》、《施工质量检查与验收》等系列的质量管理体系手册，对施工材料、施工工程、工程资料等关键环节加以控制。

2、质量控制的主要措施

（1）针对施工操作者的要求

公司根据企业内部的施工标准，严格按照相关规定，要求施工操作人员具备相关资质，合理安排施工工序和施工计划。

（2）施工技术的质量控制措施

施工技术的先进性、合理性决定了施工质量的优劣。从施工开始阶段公司专业技术人员即会同施工班组先对图纸进行深化、熟悉、了解并针对相关问题提出解决方案；在工程施工过程中充分运用公司的先进技术对存在的施工问题进行攻关；在施工完成后，通过售后服务对客户提出的问题进行解决。

（3）施工材料的质量控制措施

公司规定采购材料必须在合格供应商范围内采购，确保采购材料的质量。产品加工过程中严格要求不合格的产品不能进入下道工序。产品出厂前应进行全面检查，不合格的产品严禁出厂。

通过实施上述措施，公司以优质的服务赢得了客户的支持，多年获得“广东省守合同重信用企业”、“广东省著名商标”、“广东省企业500强”“深圳老字号”等荣誉称号。根据中国建筑装饰行业协会组织的建筑装饰行业百强评选结果，公司连续多年进入中国建筑装饰行业百强企业前十名，综合竞争力和品牌实力得到了社会的广泛认可。

报告期内，公司未出现重大项目质量问题。

（四）报告期内，公司经营总体状况

2018年度，公司共实现营业收入3,613,862,347.42元，同比增长20.20%；全年实现归属于上市公司股东的净利润147,713,262.04元，比上年同期上升11.45%；基本每股收益为0.41元/股，同比增长10.81%；加权平均净资产收益率为6.92%，同比提高0.41%。

2018年公司整体运营稳健，经营情况良好，在人事结构、营销能力、市场格局、管理能力、研发能力、设计水平等方面都获得了有力的提升，员工的凝聚力和对企业的认同感都有了较大的加强。

报告期内，公司主要经营管理工作具体如下：

1、主营业务进展顺利，业务结构有了改善；

尽管年内中美贸易摩擦加剧，国际环境复杂多变；国内推行“去杠杆化”，宏观经济形势不明朗、房地产市场销售放缓、资金紧张，公司依靠全体同仁的团结努力，始终围绕董事会的战略思想，持续强化企业内部管理，迎难而上，在全年总合同额、设计合同额、重要客户的维护、新增战略客户的拓展、重点项目

的施工运营等各方面均保持了良好的发展态势，并有效的改善了业务结构。

2、财务状况良好，财务结构稳健；

报告期内，公司合作银行家数和总授信额度持续增加，体现了金融机构对公司的支持力度和信任度的不断提升。通过优化资本结构、适度负债，公司资产负债率保持在同行业上市公司中较低的水平。

3、集采平台建设加快，集采效果初步显现；

公司集采中心目前是以总部集中采购为主，项目零星采购为辅的两种方式并存采购管理模式。2018年度，部门加快集采平台的建设，在累计入库供应商数量、新入库供应商数量、核心供应商数量、入库材料种类、全年集采金额、打样及询价项目等方面取得了全面提升，集采规模效应开始初步显现。

4、投资项目进入收获期，增加现金流；

2015年公司与信义光能合资建设的安徽金寨六安100兆瓦光伏电站、公司独立经营的江西信丰光伏电站已经开始逐步给公司带来利润和现金流，项目运营有条不紊。

深汕合作区瑞和产业园“瑞和建筑装饰材料综合加工项目”是公司上市IPO募集资金投资项目，经公司董事会、股东大会对该项目部分建设内容进行调整，计划将其打造为综合性、多功能、环保型的新型材料加工与制造、交易和全方位服务的平台，中高端装饰材料生产基地、新材料产业聚集园区、节能绿色建材材料开发与应用示范园区。目前项目募集资金已经使用完毕，项目建设和运营有序推进。

5、科技研发水平不断提升，政府扶持力度持续加大；

公司持续打造以BIM+装配式装修结合的数字化精致建造技术开发，以人的健康为本，开发健康人居环境技术，领先部署研发战略，大力开展高新技术开发应用。作为行业内的先进企业，公司积极参与建筑装饰行业标准化工作。公司再次获得了国家高新技术企业、深圳市高新技术企业认定。2018年度，公司获得深圳市主管部门下发的研究开发资助、专利申请资助、转型升级科技奖励等多项政府补贴，充分显示公司的研发实力和政府各部委对公司的关爱和支持。

6、设计业务从量到质提升，设计施工一体化取得突破。

报告期内，公司设计业务从设计员工人数、设计合同金额、参选赛事、获得奖项等多方面多点开花，实现了从量到质的变化。设计施工一体化项目数量、设计施工项目金额取得突破。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
公共装修	1,473,093,270.69	206,953,480.44	14.05%	11.76%	9.30%	-0.32%
住宅装修	1,926,795,973.76	264,208,444.55	13.71%	26.64%	26.91%	0.03%
光伏业务	130,250,261.97	86,008,001.52	66.03%	27.42%	34.76%	3.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 会计政策变更

2018年6月15日，财政部发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。经本公司第四届董事会2019年第五次会议与第四届监事会2019年第四次会议于2019年4月25日决议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述通知。执行《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）之前，公司执行财政部发布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。本次变更后，公司执行的会计政策按财政部于2018年6月15日发布的《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）的相关规定执行，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。此项会计政策变更采用追溯调整法，对2017年12月31日合并资产负债表及2017年度合并利润表进行相应调整。会计政策变更对本公司的影响如下：

序号	变更前列报报表项目及金额		变更后列报报表项目及金额	
	列报科目	金额	列报科目	金额
1	应收票据	66,498,829.78	应收票据及应收账款	1,953,292,881.90
2	应收账款	1,886,794,052.12		
3	应收利息	648,767.12	其他应收款	101,134,961.40
4	应收股利	-		
5	其他应收款	100,486,194.28		
6	应付票据	147,521,113.00	应付票据及应付账款	1,009,356,789.69
7	应付账款	861,835,676.69		
8	应付利息	3,664,381.71	其他应付款	148,245,483.46
9	应付股利	-		
10	其他应付款	144,581,101.75		
11	固定资产清理		固定资产	898,245,585.72
12	固定资产	898,245,585.72		
13	工程物资		在建工程	141,623,325.71
14	在建工程	141,623,325.71		
15	管理费用	84,078,602.09	管理费用	70,013,162.91
			研发费用	14,065,439.18

(2) 会计估计变更

本报告期内无重要会计估计变更。

(3) 财务报表列报

执行《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）之前，本公司部分研发费用核算口径归集在“营业成本”科目，执行《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）之后，本公司将“营业成本”中核算的研发费用重分类至“研发费用”科目单独列报，同时对2017年相关数据进行了重述。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、处置子公司**(1) 单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形**

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并报表层面享有该子公司净资产份额的差额
上海瑞和家世界网络科技有限公司	1.00	6.00	转让出资权	2018-7-5	股权转让协议	2,277,539.36

(续)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
上海瑞和家世界网络科技有限公司	45.00	27,918,454.85	7,102,890.00	-20,815,564.85		

2、其他原因的合并范围变动

深圳瑞和家居装饰科技有限公司系本公司于2018年09月13日设立的全资子公司，注册资本为人民币1000万元。主营业务：建筑装修装饰建设工程施工；室内装潢设计；从事网络科技领域内的技术开发、技术咨询；家具设计；经营电子商务；销售电子产品、工艺品(象牙及其制品除外)、灯具灯饰、家具、床上用品、建筑装潢材料、五金交电。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用