



上海钢联电子商务股份有限公司

2018 年度董事会工作报告

股票简称 上海钢联

股票代码 300226

2019 年 04 月

各位董事：

2018年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东大会的各项决议，认真履行职责，不断规范公司治理。全体董事认真负责、勤勉尽职，为公司董事会的科学决策和规范运作做了大量富有成效的工作。现将2018年度董事会工作汇报如下：

一、概述

2018年，公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化，围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“延展”的年度主题，不断深化资讯数据服务业务，完善交易服务业务体系。报告期内，公司实现营业收入9,605,509.19万元，较上年同期增长30.34%；归属于上市公司股东净利润12,092.79万元，较上年同期增长151.00%。

资讯数据服务：为进一步通融钢联各版块及子公司数据协同，打造更全面的钢联大数据，报告期内，公司资讯业务在展现形式上进一步改版深化，内容上新增数据品种并延伸下游产业数据，进一步细化数据，提供定制个性项目服务；同时，公司对山东隆众石化领域的的数据进行了全面梳理和对接，持续不断丰富完善大宗商品生态体系。在标准化建设方面，公司成立专项小组，进一步规范数据采集、编辑标准，完善数据字典，优化指标框架，公司铁矿石指数方面完成国际证监会组织IOSCO的一系列规范化认证。在产品拓展方面，根据客户需求不断完善投资数据对接模板，开展数据量化工作。在指数运用方面，公司与新加坡交易所全资子公司在新加坡设立合资公司，合作开发钢铁和铁矿石价格相关指数，并将基于指数创建衍生品交易品种，并上市、营销和商业化该等衍生品。在系统建设方面，“钢联数据3.3”版本迭代至“钢联数据3.5.1”版本，优化了网络连接、软件安装及软件升级模块，提高网络链接稳定性，软件升级模块优化了升级流程、字体显示，新增静默升级功能、数据库等。此外，报告期内，公司成立大数据业务工作组，致力于大宗商品产业多渠道与多维度数据的采集、有序自动整合、加工与增值服务，并在报告期内完成了数据中心平台首期架构及功能设计，以及主数据初始化整理与主要开发工作，大数据业务工作组将落实大数据中心平台建设，持续完善系统建设，为钢联大数据业务持续发展夯实基础。

报告期内，公司加速布局数据市场，在南京、成都等地成立办事处；加大市场营销力度，推出“十八周年”、“红六月”等促销活动。2018年，公司资讯数据服务收入33,815.75万元，较上年同期增长37.73%。

电子商务服务：钢银电商品牌影响力不断提升，报告期内，钢银电商在产业互联网中地位领先，被中国互联网协会授予“中国互联网协会会员单位”，并获得由中国电子商务创新推进联盟颁发的“2018供应链电子商务百家案例”荣誉，同时连续三年入选中国互联网企业100强榜单。

报告期内，钢银电商围绕公司发展战略及2018年的经营目标，持续完善平台交易业务的流程设计和技术系统的迭代优化，公司服务能力与风控水平得到了进一步提升，平台交易量和营业收入持续增长，2018年度，钢银电商推出钢银平台V4.2新系统，“钢银助手”V5.1.0版本，供应链创新协同交易服务平台，订单融模板建设，强化了订单处理能力和数据分析能力，用户体验度不断增强，钢银电商的平台运营与风控能力得到提升。

重大投融资及产业布局：为做大做强主营业务，提升公司竞争力，公司在夯实黑色金属资讯领域优势的基础上，加大对有色金属及农产品领域的投入力度，2018年上半年，公司通过对外投资的方式，完成对山东隆众股权投资，实现公司资讯业务在石化领域的布局；2018年底，公司购买中联钢股权，进一步夯实了公司黑色金属领域的资讯优势。在海外布局上，2018年10月，公司启动设立新加坡全资子公司麦迪国际有限公司；并于当年11月，公司与新加坡交易所下属全资子公司签订协议，将在新加坡设立合资公司新钢联指数有限公司，不断拓展公司海外业务。

激励机制：为建立健全公司内部的激励约束机制，报告期内，公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第三次行权，钢银电商第三次行权的对象共计234名，涉及可行权的股票期权为963.21万股钢银电商股份。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》的披露要求：

（一）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第三条，网站和移动端运行情况

报告期内，公司旗下“我的钢铁网”、“钢银钢铁现货交易平台”、“隆众石化网”等PC端页面浏览量为2.80亿次，独立访问量3,177.76万。截至报告期末，“我的钢铁”、“钢银助手”、“石化通”、“短讯通”等移动端总装机量为65.55万部（安装过移动APP的用户），用户覆盖人数106.78万个（注册用户数）。

其中：（1）资讯数据业务PC端，注册用户数278.72万，活跃用户数19.36万（报告期内有访问的用户），用户平均停留时长为519秒，付费用户数5.25万（报告期内有正式权限的用户总数），ARPU值为4,947.17元（含税）；移动端，付费用户数7.37万（报告期内有正式权限的用户总数），用户平均停留时长438秒，ARPU值为332.75元（含税）。（2）交易业务PC端，截至报告期末，注册用户数9.97万，活跃用户数2.30万（过去12个月有交易的用户，仅含寄售和供应链业务用户，相较于2017年剔除撮合用户），用户平均停留时长476秒；移动端，用户平均停留时长49秒。

（二）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第四条，电商平台通用指标报告期内，电商平台的库存量单位SKU为5.84万，活跃客户数为2.30万，总订单数47.59万，总交易金额为1,174.26亿元（含税），平均订单金额为24.68万元（含税）。

（三）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第五条，各项指标如下：

- 1、公司电商平台交易订单数为47.59万，总交易金额为1,174.26亿元（含税），平均订单金额为24.68元（含税）。
- 2、资讯业务增值服务付费用户数12.62万，平均付费金额2,253.42元（含税），续费率90.28%。其中，广告客户数量7,049个，总金额为12,255.41万元（含税）。

（四）按照《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第7号——上市公司从事电子商务业务》第七条，用户付费方式及收入的确认方法：

公司资讯数据业务和交易服务业务用户付费方式主要采用预付款方式。

公司提供服务和从事商品销售活动的收入具体确认方法如下：

1、信息服务收入及网页链接服务收入

信息服务收入及网页链接服务收入在收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入。

2、会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入

会务培训收入、咨询收入、广告宣传收入和其他服务收入在服务已经提供，收入的金额能够可靠计量，相关经济利益很可能流入本集团，相关的、已发生的或将发生的成本能够可靠计量时，确认收入。其中，如果特定时期内提供服务的数量不能确定，则根据合同在约定的服务期限内平均递延确认收入，除非有证据表明采用其他方法能更好地反映完工进度。

3、电子商务及贸易服务收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认贸易服务收入的实现。

二、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司营业收入、营业成本本年发生数分别为96,055,091,854.17元和95,353,639,657.01元，与上年同期相比分别增加30.34%和30.17%，其主要原因是：一是控股子公司钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量及钢材单价大幅上升，钢银电商基于平台交易的供应链服务业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，导致公司营业收入、营业成本均出现了大幅上升。二是公司资讯端积极拓展大宗商品业务领域，扩大和夯实用户及会员基础，加快各板块数据融合，梳理数据库指标，强化基础资讯采集工作的标准化管理，提高产品和服务质量，报告期内收入同比明显增长，经营业绩稳步提升。

销售费用、管理费用、研发费用本年发生数共为414,025,885.95元，与上年同期相比增加28.10%，其中，销售费用本年发生数为212,305,365.57元，与上年同期相比增加32.05%，管理费用本年发生数为152,038,428.29元，与上年同期相比增加10.28%。销售费用、管理费用同比增加主要原因是公司整体业务规模扩张。此外，2018年包含研发费用在内的研发投入总计

59,917,063.07元，同比增加28.61%，主要为加大IT高端技术人员引进和技术设备投入。

财务费用本年发生数为23,437,557.55元，与上年同期相比增加10.60%，其主要原因是：子公司钢银电商供应链服务业务市场规模快速扩大，资金需求量加大，公司借款金额增加。

资产减值损失本年发生数为33,994,401.15元，比上年数增加705.34%，其主要原因是：应收账款坏账准备和存货跌价准备计提所致。

所得税费用本年发生数为12,512,164.62元，比上年数增加188.63%，其主要原因是：公司业绩上升，应税所得额增加。

归属于上市公司普通股股东的净利润为120,927,925.37元，比上年数增加151.00%，其主要原因是：一是钢银电商报告期内业务模式趋向成熟，平台钢材成交量大幅增加，平台交易服务业务收费增加；钢银电商基于平台交易的供应链业务市场渗透率稳步提升，业务规模快速扩大，为公司创造了较好的经济效益。二是公司资讯服务、数据服务业务、移动端服务业务得到长足发展，活跃用户数量和访问量迅猛增长，促使信息服务业务收入稳步增长，利润增加。

经营活动现金流入小计为106,988,680,841.05元，经营活动现金流出小计为107,323,982,746.07元，分别较上年同期增加了21.63%和20.29%，经营活动产生的现金流量净额为-335,301,905.02元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数。

投资活动现金流入小计为38,988,399.05元，较上年同期减少了20.98%，投资活动现金流出小计为106,364,150.31元，较上年同期增加了87.79%。投资活动产生的现金流量净额为-67,375,751.26元，与上年同期相比增长较大，主要原因是投资子公司山东隆众及中联钢。

筹资活动现金流入小计1,443,363,902.34元，筹资活动现金流出小计1,142,753,715.11元，分别较上年同期减少了55.61%和29.90%，筹资活动产生的现金流量净额为300,610,187.23元，较上年同期减少了81.46%，主要原因2017年度亚东广信及物联网对子公司钢银电商定向增发。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第9号——上市公司从事LED产业链相关业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从软件与信息技术服务业务》的披露要求

否

营业收入整体情况

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	96,055,091,854.17	100%	73,697,051,320.85	100%	30.34%

分行业					
信息服务业	338,157,491.33	0.35%	245,518,368.64	0.33%	37.73%
钢材交易服务	95,712,924,334.14	99.64%	73,448,441,869.13	99.66%	30.31%
其他业务收入	4,010,028.70	0.00%	3,091,083.08	0.00%	29.73%
分产品					
信息服务	109,730,469.96	0.11%	80,057,038.78	0.11%	37.07%
网页链接服务	115,383,275.31	0.12%	89,983,293.27	0.12%	28.23%
会务培训服务	72,440,678.87	0.08%	50,411,410.07	0.07%	43.70%
咨询服务	37,114,171.58	0.04%	22,037,085.63	0.03%	68.42%
寄售交易业务	66,527,308,932.73	69.26%	59,840,648,488.35	81.20%	11.17%
供应链业务	29,185,615,401.41	30.38%	13,607,793,380.78	18.46%	114.48%
其他服务	23,001,265.29	0.02%	3,651,364.80	0.00%	529.94%
减：内部抵消	-19,512,369.68	-0.02%	-621,823.91	0.00%	3,037.93%
租赁收入	4,010,028.70	0.00%	3,091,083.08	0.00%	29.73%
分地区					
境内	95,983,350,302.97	99.93%	73,697,051,320.85	100.00%	30.34%
境外	71,741,551.20	0.07%	0.00	0.00%	

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

电子商务业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
信息服务业	338,157,491.33	91,695,383.56	72.88%	37.73%	35.45%	0.63%
钢材交易服务	95,712,924,334.14	95,257,307,122.48	0.48%	30.31%	30.16%	32.23%
分产品						
信息服务	106,227,953.91	47,709,345.90	55.09%	33.70%	12.73%	8.33%
网页链接服务	115,383,275.31	1,956,197.73	98.30%	28.23%	213.73%	-1.01%
会务培训服务	72,440,678.87	40,113,118.57	44.63%	43.74%	63.40%	-6.66%
咨询服务	37,114,171.58	1,906,750.22	94.86%	68.42%	848.90%	-4.23%

寄售交易业务	66,527,308,932.73	66,410,794,080.03	0.18%	11.17%	11.18%	0.00%
供应链业务	29,185,615,401.41	28,846,513,042.45	1.16%	114.48%	114.48%	0.00%
其他服务	6,991,411.66	9,971.14	99.86%	91.47%	100.00%	-0.14%
分地区						
境内	95,979,340,274.27	95,282,707,249.09	0.73%	30.34%	30.17%	0.13%
境外	71,741,551.20	70,932,407.92	1.13%			

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2018年	2017年	同比增减
钢材交易服务	销售量	元	95,712,924,334.14	73,448,441,869.13	30.31%
	库存量	元	837,494,910.74	889,490,158.79	-5.85%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

适用 不适用

本报告期内，销售量同比增加30.31%，其发生变动的主要原因：平台业务模式趋向成熟，线上交易流程不断优化，平台钢材成交量呈上升趋势。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2018年		2017年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务业		91,695,383.56	0.10%	67,695,583.02	0.09%	35.45%
寄售交易业务		66,410,794,080.03	69.65%	59,735,022,229.10	81.55%	11.18%
供应链业务		28,846,513,042.45	30.25%	13,449,638,770.73	18.36%	114.48%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1、非同一控制下企业合并取得子公司

2018年5月以现金出资形式取得子公司山东隆众信息技术有限公司51.76%股权。

2018年12月以现金出资形式取得子公司北京中联钢电子商务有限公司47.61%股权。

2、其他原因的合并报表范围变动

(1) 本年度新设子公司

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海铁炬机械设备有限公司，持有45%的股份，该公司成立于2018年3月14日，注册资本为人民币500万元，本期纳入集团合并范围；

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海及韵物流科技有限公司，持有51%的股份，该公司成立于2018年5月14日，注册资本为人民币1,000万元，本期纳入集团合并范围；

本年度公司子公司山东隆众信息技术有限公司新设上海钢联能化资讯科技有限公司，持有51%的股份，该公司成立于2018年3月29日，注册资本为人民币1,000万元，本期纳入集团合并范围。

(2) 本年度清算子公司

本公司的子公司上海矿盈电子商务有限公司已于2018年清算注销。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	3,980,961,466.35
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	4.14%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	上海宝源钢国际贸易有限公司	1,911,834,693.26	1.99%
2	上海磐盛实业有限公司	559,558,648.60	0.58%
3	中国建筑一局（集团）有限公司	538,622,002.92	0.56%
4	苏州裕景泰贸易有限公司	488,435,132.61	0.51%
5	杭州热联集团股份有限公司	482,510,988.95	0.50%
合计	--	3,980,961,466.35	4.14%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	6,584,128,908.59
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	6.90%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	山西建龙实业有限公司	1,919,419,231.83	2.01%
2	天津物产九江国际贸易有限公司	1,322,279,833.79	1.39%
3	天津天盛翔新能源科技集团有限公司	1,191,399,229.11	1.25%
4	盐城市物资集团有限公司	1,179,515,059.38	1.24%
5	九江萍钢钢铁有限公司	971,515,554.48	1.02%
合计	--	6,584,128,908.59	6.90%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	212,305,365.57	160,772,373.69	32.05%	业务规模扩大
管理费用	152,038,428.29	137,860,163.83	10.28%	
财务费用	23,437,557.55	21,191,906.62	10.60%	
研发费用	49,682,092.09	24,561,311.48	102.28%	加大 IT 高端技术人员引进和技术设备投入

4、研发投入

适用 不适用

（1）大数据中心平台建设

报告期内，公司持续扩大技术投入，成立大数据业务工作组，致力于大宗商品产业多渠道与多维度数据的采集、有序自动整合、加工与增值服务，并在报告期内完成了数据中心平台首期架构及功能设计，以及主数据初始化整理与主要开发工作，大数据业务工作组将落实大数据中心平台建设，持续完善系统建设，为钢联大数据业务持续发展夯实基础。

（2）上海钢联会展系统项目

公司在会展方面，通过多年的实践经验，推出了会议云产品与大型智慧会议解决方案，确保每年有上百场大中型会议智能化运营。报告期内，公司会展系统不断完善“抽奖功能”、“头像采集功能”、优化模块配置、实现各端口信息对接同步，根据用户需求不断优化系统，提高用户体验。

（3）山东隆众IT系统重构项目

报告期内，启动山东隆众IT系统重构项目，旨在将零散的产品整合到统一平台减少公司员工重复劳动并提高业务开发能力和业务开通的效率、打通用户体系增强用户行为分析、减少人为干预提供更智能的服务和经营分析策略，该项目将有力支

撑公司战略和业务市场开拓。

(4) 钢银电商平台建设

报告期内，钢银电商推出钢银平台V4.2新系统，持续优化供应链服务场景结算和风控效率；夯实寄售交易系统，优化财务自动化结算对账系统；并以大数据为基础，利用机器学习，建立事前、事中、事后全方位风控平台，用户体验度不断增强，钢银电商的平台运营与风控能力得到提升。

(5) 供应链创新协同交易服务平台建设

报告期内，钢银电商通过前期运营实践所取得的经验和成果，以及对行业电商业务模式的深入理解，利用新的信息技术，围绕行业供应链各环节，创新设计了钢铁电商交易流程，在货物监管、物权转移控制、诚信和风控体系建设等制度机制方面不断创新，为供应链协同与创新加大技术研发力度，打造钢铁电商交易服务新模式。

(6) 订单融模块建设

报告期内，钢银电商结合平台自身发展需求，将交易机制体制创新同先进信息技术应用相结合，亟力有效解决钢银电商以及其他钢铁行业电商进一步发展所面临的问题，如：1) 平台资源和信息的真实性 2) 有效货物监管与货权转移 3) 如何进一步缩减交易周期 4) 交易参与者单方违约行为。钢银电商平台始终坚持独立第三方运营模式，打造钢铁行业生态圈环境，让钢铁交易更便捷、更安全。通过本项目的建设，将进一步提升平台的核心竞争力，更加服务好公司平台用户。

(7) 移动端建设

随着移动互联网发展和智能终端的普及，为满足日益增长的移动终端用户获取信息和实现快速交易的需求，报告期内，移动端方面，我的钢铁手机版APP从4.6.5版本迭代至4.8.1版本，新增直播、订单记录查询、开票功能，优化界面布局，改版悬赏问答，根据用户习惯优化导航功能，提升用户体验。钢银电商重点推出的移动端“钢银助手4.9”已快速迭代至“钢银助手5.1”版本，强化了订单处理能力和数据分析能力，通过简洁且人性化的页面展示，为企业级用户提供更为简单且直观的操作体验，打破时间和空间限制，为用户提供更为全面的、便捷的优质服务。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2018年	2017年	2016年
研发人员数量(人)	482	319	350
研发人员数量占比	20.10%	19.40%	20.62%
研发投入金额(元)	59,917,063.07	46,588,372.51	37,935,431.32
研发投入占营业收入比例	0.06%	0.06%	0.09%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2018年	2017年	同比增减
----	-------	-------	------

经营活动现金流入小计	106,988,680,841.05	87,965,266,711.25	21.63%
经营活动现金流出小计	107,323,982,746.07	89,223,065,539.77	20.29%
经营活动产生的现金流量净额	-335,301,905.02	-1,257,798,828.52	73.34%
投资活动现金流入小计	38,988,399.05	49,341,316.82	-20.98%
投资活动现金流出小计	106,364,150.31	56,639,237.30	87.79%
投资活动产生的现金流量净额	-67,375,751.26	-7,297,920.48	-823.22%
筹资活动现金流入小计	1,443,363,902.34	3,251,757,073.38	-55.61%
筹资活动现金流出小计	1,142,753,715.11	1,630,180,783.02	-29.90%
筹资活动产生的现金流量净额	300,610,187.23	1,621,576,290.36	-81.46%
现金及现金等价物净增加额	-100,933,820.61	356,479,541.36	-128.31%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

经营活动现金流入小计为106,988,680,841.05元，经营活动现金流出小计为107,323,982,746.07元，分别较上年同期增加了21.63%和20.29%，经营活动产生的现金流量净额为-335,301,905.02元，经营活动产生的现金流量净额为负的主要原因是随着子公司钢银电商供应链服务规模持续扩大，资金投入不断增加，经营性现金流量为负数。

投资活动现金流入小计为38,988,399.05元，较上年同期减少了20.98%，投资活动现金流出小计为106,364,150.31元，较上年同期增加了87.79%。投资活动产生的现金流量净额为-67,375,751.26元，与上年同期相比增长较大，主要原因是投资子公司山东隆众及中联钢。

筹资活动现金流入小计1,443,363,902.34元，筹资活动现金流出小计1,142,753,715.11元，分别较上年同期减少了55.61%和29.90%，筹资活动产生的现金流量净额为300,610,187.23元，较上年同期减少了81.46%，主要原因2017年度亚东广信及物联网对子公司钢银电商定向增发。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-3,561,007.66	-1.66%	主要是公司参股公司实璞（上海）信息科技有限公司等产生经营亏损共计54.08万元，钢银电商套期保值平仓亏损302.02万元	不适用
公允价值变动损益	-2,478,690.00	-1.16%	主要是策源股份公允价值变动损失216.00万，钢银电商期货账面浮亏31.87万	不适用

资产减值	33,994,401.15	15.84%	主要是子公司钢银电商计提坏账损失 2735.88 万元、计提存货跌价损失 434.38 万元	不适用
营业外收入	3,836,492.42	1.79%	主要是政府补助 103.20 万元，收到的违约金及质量异议补偿款 280.45 万元	不适用
营业外支出	2,221,840.39	1.04%	主要是支付的违约金及质量异议赔付款 213.68 万元	不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	529,335,632.64	5.48%	811,209,330.34	7.94%	-2.46%	
应收账款	2,050,569,169.10	21.21%	876,791,948.24	8.58%	12.63%	
存货	837,494,910.74	8.66%	889,490,158.79	8.71%	-0.05%	
投资性房地产	25,408,000.00	0.26%			0.26%	
长期股权投资	53,547,509.04	0.55%	55,328,921.85	0.54%	0.01%	
固定资产	192,451,315.95	1.99%	196,181,492.05	1.92%	0.07%	
短期借款	1,062,433,442.75	10.99%	896,367,405.19	8.78%	2.21%	
长期借款			5,000,000.00	0.05%	-0.05%	

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							

1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	11,640,000.00	-2,160,000.00	-12,520,000.00				9,480,000.00
2.衍生金融资产	316,800.00	-318,690.00					
金融资产小计	11,956,800.00	-2,478,690.00	-12,520,000.00				9,480,000.00
上述合计	11,956,800.00	-2,478,690.00	-12,520,000.00				9,480,000.00
金融负债	0.00	1,890.00	1,890.00				1,890.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	132,171,059.49	借款、票据及保理等保证金
应收票据	509,920,255.09	票据质押及票据已转移但未终止确认
应收账款	181,318,478.64	应收账款已转移但未终止确认
固定资产	150,617,831.80	房屋抵押用于长期借款
无形资产	21,543,480.00	土地使用权抵押用于长期借款
合计	995,571,105.02	

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
59,388,926.16	49,000,000.00	21.20%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
北京中	资讯服	收购	33,327,	47.61%	自有资	无	不适用	股权		0.00	否	2018年	2018-11

联钢电子商务有限公司	务		000.00		金							10月27日	0
山东隆众信息技术有限公司	石化领域资讯服务	收购	40,000,000.00	51.76%	自有资金	上海隆挚股权投资基金合伙企业(有限合伙)	不适用	股权		-12,169,178.76	否	2018年02月28日	2018-01-8
钢银供应链管理(香港)有限公司	钢铁产品的进出口业务	增资	34,973,921.80	100.00%	自有资金	无	不适用	股权		742,530.28	否	2018年02月28日	2018-01-6
合计	--	--	108,300,921.80	--	--	--	--	--	0.00	-11,426,648.48	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	22,000,000.00	-2,160,000.00	-12,520,000.00	0.00	0.00	0.00	9,480,000.00	自有资金
金融衍生工具	0.00	-316,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
合计	22,000,000.00	-2,476,800.00	-12,520,000.00	0.00	0.00	0.00	9,480,000.00	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海钢银电子商务股份有限公司	子公司	电子商务	1,030,381.90 2.00	9,039,315.43 3.98	2,533,283.25 0.09	95,715,412.7 18.83	155,108,976. 56	154,155,062. 43
上海钢联宝网络科技有限公司	子公司	第三方支付业务	100,000,000. 00	90,361,466.5 7	90,275,919.6 2	2,616,114.90	2,999,225.09	3,022,341.65
北京钢联麦迪电子商务有限公司	子公司	信息服务业	500,000.00	23,029,008.3 1	12,417,349.2 6	16,216,385.0 3	2,101,093.60	1,573,698.41
上海钢联金属矿产国际交易中心有限公司	子公司	为金属材料、矿产品等现货交易提供场所及配置服务	50,000,000.0 0	49,946,406.3 5	49,047,689.7 9	5,254,843.79	-459,343.03	-451,835.29
上海钢联资讯科技有限公司	子公司	信息服务业	12,500,000.0 0	13,503,700.5 5	12,528,745.8 1	2,073,545.48	-1,407,164.7 8	-1,374,774.7 8
山东隆众信息技术有限公司	子公司	信息服务业	15,432,400.0 0	57,119,610.5 4	43,097,776.5 3	18,342,190.5 2	-12,092,015. 07	-13,565,986. 23

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海铁炬机械设备有限公司	新设	无重大影响

上海及韵物流科技有限公司	新设	无重大影响
上海钢联能化资讯科技有限公司	新设	无重大影响
上海矿盈电子商务有限公司	注销	无重大影响
山东隆众信息技术有限公司	对外投资	无重大影响
北京中联钢电子商务有限公司	对外投资	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期内，公司控股子公司钢银电商净利润为 154,155,062.43元，较去年大幅增长的原因是：平台成交量稳步增长，盈利能力进一步提升。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）公司的发展战略

公司的发展战略是建设大宗商品电子商务生态体系，逐步打造了以大数据为基础的网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大商品产业链；同时，在线上交易端大力发展钢银平台，建设集合支付结算、仓储、物流、数据、供应链服务的服务体系，推动供应链各个环节无缝对接、通融发展，最终形成包括信息流、物流、资金流在内的完整交易闭环，让大宗商品交易更便捷、更安全。

（二）经营计划执行情况

1、大数据中心平台建设

报告期内，公司持续扩大技术投入，成立大数据业务工作组，致力于大宗商品产业多渠道与多维度数据的采集、有序自动整合、加工与增值服务，并在报告期内完成了数据中心平台首期架构及功能设计，以及主数据初始化整理与主要开发工作，大数据业务工作组将落实大数据中心平台建设，持续完善系统建设，为钢联大数据业务持续发展夯实基础。

2、资讯和产业大数据业务方面

为进一步通融钢联各版块及子公司数据协同，打造更全面的钢联大数据，报告期内，公司对石化领域的数据进行了全面梳理和对接，进一步丰富了数据产品。在产品建设方面，“钢联数据3.3”版本迭代至“钢联数据3.5.1”版本，优化了网络连接、软件安装及软件升级模块，提高网络连接稳定性，软件升级模块优化了升级流程，并且新增了静默升级，优化用户体验。同时，在钢联数据管理平台方面，优化了数据存储及查询，应用监控及内部工作任务考核等项目；在我的钢铁手机版APP方面，从4.6.5版本迭代至4.8.1版本，新增直播、订单记录查询、开票功能，优化界面布局，改版悬赏问答，根据用户习惯优化导航功能，提升用户体验。

3、交易和供应链服务方面

报告期内，钢银平台公布的实时交易量突破历史新高，单日交易体量不断提升；截至报告期末，平台寄售结算量达2,760.20万吨，比上年同期增长24.38%；供应链服务规模达291.86亿元，比上年同期增长114.48%。同时，钢银电商移动端钢银助手4.9迭代至V5.1.0版本，强化了订单处理能力和数据分析能力，用户体验度不断增强，钢银电商的平台运营与风控能力得到提升。

4、资本市场和产业布局方面

在产业延伸方面，公司完成对外投资山东隆众，本次交易完成后，山东隆众成为公司控股子公司，有利于公司资讯业务在石化领域的布局。同时，为进一步加强和巩固公司在大宗商品资讯领域的行业领先地位，提升公司的整体竞争实力与盈利能力，公司购买中联钢股权，将有利于公司区域布局并扩大公司客户群体，进一步强化公司在大宗商品资讯领域的行业领先地位。

在海外领域，公司在新加坡设立了合资公司，与新加坡交易所下属全资子公司合作开发钢铁和铁矿石价格相关指数，并将基于指数创建衍生品交易品种，并上市、营销和商业化该等衍生品，本次对外投资将有利于公司指数业务的发展以及国际市场拓展。

（三）2019年经营计划

1、继续加大技术投入，加强技术团队建设，强化大数据中心平台建设，通融各版块数据并提供分享增值平台；同时，提高交易平台服务能力，搭建智能风控体系，提升平台效率，提高用户体验。

2、继续加大数据产品的研发，丰富并开发针对基金公司、资管公司、投资公司等金融类客户的产品，加大营销力度，扩大市场份额。

3、提升数据采集能力，持续推动资讯业务核心定价体系、数据调研体系、人员岗位体系标准化建设，强化数据治理建设，同时，加强全球大宗商品产业数据、相关指数国际认证等海外业务的开展；持续推进钢银平台拳头产品，完善区域网点布局，提高供应链服务水平。

4、根据公司发展战略的总体安排，在资讯业务方面快速扩张，在交易业务方面稳步发展。

5、充分发挥资本市场功能，拓宽融资渠道，优化资本结构。

（四）公司可能面临的风险

1、宏观经济的风险

公司服务于大宗商品全产业链，受国家宏观经济状况、对经济总体状况的预期等因素的影响较大。近年来受国内宏观经济调控与大宗商品行业环境影响，公司经营可能继续面临较大的压力。

2、电子商务行业规范缺失的风险

电子商务在全世界范围内的蓬勃发展，为中国企业带来了机遇，同时也面临着挑战。我国企业的信息化程度没有欧美国高，社会应用整体水平较低；中国的电子商务尚未形成成熟的法律体系和统一的标准、尚未形成高效的物流配送体系、尚未建立完善的社会信用体系。

3、系统数据的安全风险

公司自主运营的互联网网站是公司为会员客户提供信息服务、网页链接服务、电子商务服务的主要平台，公司必须保证计算机系统的稳定和数据的安全以确保日常经营的顺利进行。

虽然公司已经采取了包括服务器托管、加强软件安全、严格数据管理、加快备份频率等有效的措施保证了计算机系统和数据安全性，但如果出现设备故障、软件漏洞、网络恶意攻击、电力供应故障、自然灾害等不可控因素，将可能会导致公司出现系统崩溃、数据丢失、服务中断等严重后果，给公司的正常运作造成较大的损失。

4、钢银电商平台的信用管理风险

由于钢铁交易具有资金规模大、价格时效性高等特征，买卖双方对于交易信息的真实性具有很高的要求。若入驻交易平台开设专卖店的钢厂、贸易商发布不准确的资源和挂牌销售信息，将会影响用户对于钢银交易平台的信赖，从而影响交易平台业务的长期发展。同时，公司开展的帮你采、随你押及订单融业务，若钢价在短期内出现急速大幅跌价的极端情形，则有可能导致客户出现违约，公司需要承担钢材处置相关的风险。此外，公司开展了“任你花”产品服务，公司账面会形成一定金额的应收账款，存在一定的坏账风险。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年01月31日	实地调研	机构	公司经营情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2017年3月30日投资者关系活动记录表)

2018年02月23日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年03月23日	实地调研	机构	公司经营情况(具体内容详见深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/ 上海钢联: 2017年3月30日投资者关系活动记录表)
2018年04月02日	电话沟通	个人	公司一季报预告发布时间等
2018年05月09日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年06月19日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年07月10日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年08月21日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年09月12日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年10月17日	电话沟通	个人	公司基本情况等
2018年12月12日	电话沟通	个人	公司基本情况等