

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2019-034

上海钢联电子商务股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 159138450 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖斌	谢芳	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
传真	021-66896911	021-66896911	
电话	021-26093997	021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

1、主营业务

公司是国内领先的立足黑色、有色、能源化工、农产品等大宗商品提供商业资讯服务、数据研究服务、电子商务服务及其增值服务的互联网平台综合运营商。公司围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，逐步打造了以大数据为基础的

网络综合资讯、上下游行业研究、专家团队咨询、电商交易平台、智能化云仓储、信息化物流、供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈，并形成了以黑色金属为龙头，覆盖有色金属，能源化工，农产品等多领域的大宗商品产业链。

2、经营模式

(1) 资讯和产业大数据

公司深耕大宗商品行业多年，积累了海量的资讯和数据，创建了一套国内独立、健全的大宗商品数据采集、质量管控、指数编制以及信息发布体系，建立起了良好的行业口碑以及品牌优势。公司以互联网为载体，通过PC端、移动端、钢联数据终端等为客户提供前瞻、实用、高效的资讯数据服务。

钢联资讯及研究：公司通过旗下运营的“我的钢铁”网、“我的有色”网、“我的农产品网”、“隆众石化网”向大宗商品行业上下游客户提供全面、精准、及时、客观的商业信息，并为客户提供市场咨询、宣传推广、商情发布和搜索、会务培训等各项增值服务。

移动端：随着中国互联网移动用户的增加和智能终端的普及，使得大宗商品行业用户获取信息的渠道也越来越多元化，为提升用户体验，提高用户粘性，公司推出的我的钢铁手机版和我的钢铁HD版APP，以及“我的钢铁网”微信公众号等，为客户及时提供市场咨询、宣传推广等增值服务。

“钢联数据”终端：以大宗商品行业数据为核心，涵盖黑色、有色、能源、化工、农产品、建材等九大板块以及国内外宏观经济，内容涉及国内外大宗商品储量、产量、销量、运量、库存、消费、价格、进出口、物流以及产业调研、国内外宏观经济数据等。“钢联数据”汇集国家统计局、商务部、中国人民银行、国家信息中心、海关总署以及众多行业协会等的数据库，选取产业链内代表性指标，广泛采集原始数据，采取定量、定性相结合的方法建模，利用可视化手段，以“图表+数据+资讯”三位一体全方位、多视角地对大宗商品行业数据、经济指标、市场形势进行剖析，实时直观进行呈现；涵盖特色数据分析研究专题、海量研究报告，以严谨的分析逻辑，图文结合，生动展示市场现状，协助客户快速掌握市场热点和趋势走向，高效获取专业、全面的资讯和数据。

数据应用：基于钢联大数据平台的坚实基础，公司编制了大宗商品价格指数(MyBCIC)、钢材综合价格指数(MySpic)、上海螺纹钢价格指数、铁矿石价格指数(MIODEX)、有色金属价格指数等多项指数，为产业客户、金融机构、政府人士等把控宏观经济局势、及时判断商品价格走势提供了详实、有力的依据，并得到国内外客户的高度认可。上海钢联编制钢铁及其原材料价格指数获得美国最大的期货交易所“CME芝加哥商品期货交易所”的认可；Mysteel铁矿石价格指数被上海清算所作为人民币铁矿石掉期的结算参考依据；必和必拓、淡水河谷等矿山已正式采用Mysteel铁矿石价格指数作为其结算依据；国内外两大现货平台北铁中心和globalORE也开始采用Mysteel指数进行定价。

(2) 交易和供应链服务

钢银电商平台(www.banksteel.com)是为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案的第三方平台，包括撮合交易和寄售交易、供应链服务等钢铁现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流、加工等一系列增值服务。

撮合交易服务：是指钢银平台利用信息服务优势，为供应商、次终端用户（为终端用户配送钢材的钢贸商）和终端用户之间提供居间服务，促成交易。交易促成之后，平台并不参与后续支付结算、物流服务等环节。钢银电商平台的撮合交易服务为免费服务，不收取费用，此类交易额不计入钢银电商平台的销售收入与成本。撮合交易在用户引流、用户交易习惯的培养上均发挥了重要的作用，寄售交易是在撮合交易的基础上发展而来的。

寄售交易服务：是指钢银电商的客户通过钢银平台向公司线上付款下单选购商品，公司继而通过钢银平台向上游生产商或钢贸商付款购入该指定商品，此后公司向下游客户开具提货函以供其提货。

供应链服务业务：均由钢材采购、销售交易行为构成，钢银电商分别担任买方或卖方的角色，通过钢材交易的买卖差价实现服务盈利。

随着移动互联网发展和智能终端普及，为满足日益增长的移动端用户获取交易信息和快速实现交易的需求，钢银电商创办钢银电商官方微信，并推出钢银助手APP，集成了实时资源查询、交易及进度跟踪、交易提醒、用户评论等功能。

3、主要的业绩驱动因素

(1) 国家政策的引导和支持

互联网技术的发展和运用，有力地促进了我国的经济增长，也正逐步成为每一个国家提高经济质量、参与全球化竞争的重要手段。2015年以来，国务院出台的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》和中国人民银行等十部委联合发布的《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，以及商务部、中央网信办、发展改革委发布的《电子商务发展“十三五”发展规划》等一系列政策文件，不断促进电子商务长期、健康、有序的发展。2017年，国务院出台的《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，2018年，《电子商务法》等的出台，必将进一步推动产业和互联网的融合，为经济和产业发展带来强劲动力；同时，实施国家大数据战略加快建设数字中国的方针也得到进一步强调和明确，这都为互联网行业的发展创造了良好的环境和难得的机遇，也将为大宗商品的资讯服务、电子商务带来更加广阔的发展空间。互联网行业和数据产业日益成为一个新的经济增长点。

(2) 资讯和产业大数据服务的优势

公司通过多年在大宗商品行业数据领域的深耕，使得“钢联数据”终端逐步成为国内最全面、最完整、最权威的大宗商品数据库之一。钢联数据与我的钢铁网、我的有色网、我的农产品网、隆众石化网等平台资讯数据以及钢银电商、运钢网、物联网等线上交易平台数据实现实时无缝对接，尤其是钢银电商的实时交易数据，快速反映市场交易动态，使公司在高频数据方面进一步得到完善。这些都将成为经济决策提供重要依据，在经济效益和社会效益上都有巨大的意义。报告期末，公司对外投资山东隆众，公司数据库将与隆众石化网通融对接，进一步丰富大宗商品数据库。公司将发挥资讯大数据服务优势，全面渗透交易、物流、仓储等多个产业链，多维度地为客户提供个性化服务。

(3) “平台+服务”业务模式成熟，围绕客户提供整体解决方案

钢银电商平台是我国领先的第三方钢铁电子商务平台，为钢铁行业上下游企业提供一揽子电子商务解决方案，包括撮合

交易和寄售交易等钢材现货交易服务，并且通过钢银平台及战略合作伙伴为客户提供支付结算、仓储、物流等一系列增值服务。同时，钢银电商作为首家披露实时交易数据的钢铁电商平台，利用互联网和人工智能技术将价格、成交、库存等大数据进行多维展示，首次实现了数据的智能化应用。报告期内，钢银平台交易量高速增长，平台成交量6,146.50万吨，按250个交易日计算，日均成交量24.59万吨；其中，钢银平台结算量达2,760.20万吨，较上年同期增24.38%。此外，2018年6月，钢银电商获得由中国电子商务创新推进联盟颁发的“2018供应链电子商务百佳案例”荣誉；2018年7月，钢银电商连续三年入选中国互联网企业100强榜单。

(二) 报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、互联网产业快速发展

近年来，国内互联网产业发展迅猛，互联网与居民、企业的日常生活、工作结合日益紧密。根据中国互联网络信息中心第43次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2018年12月，我国网民规模达8.29亿，全年共计新增网民5,653万人，互联网普及率为59.6%；我国手机网民规模达8.17亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。我国网民规模继续保持平稳增长，互联网覆盖范围进一步扩大，线上线下服务融合加速以及公共服务线上化步伐加快，成为网民规模增长推动力。

近两年，《中华人民共和国网络安全法》的正式实施，以及相关配套法规的陆续出台，为此后开展的网络安全工作提供了切实的法律保障。同时，以互联网为代表的数字技术正在加速与经济社会各领域深度融合，成为促进我国消费升级、经济社会转型、构建国家竞争新优势的重要推动力。

伴随着我国经济平稳较快发展，“互联网+”、“供给侧改革”等政策陆续提出，互联网渗透率不断提升，为公司带来了新的发展机遇，提供了广阔的发展空间。

2、公司所处的行业地位

公司始终秉承“让大宗商品交易更便捷、更安全”的使命，专注在大宗商品行业，从资讯到数据，从国内走向国际，为全球超过十万家的产业及金融投资用户提供独立的第三方服务。目前，已经基本实现了从黑色金属到有色金属，从能源化工到农产品的全产业覆盖。近几年，上海钢联“资讯+产业大数据”、“交易+供应链服务”的双轮驱动战略成效显著。

上海钢联目前是中国统计学会的常务理事单位，是中国国家统计局的大数据战略合作平台，同时承担着上海市商委“上海市大宗商品信息中心”建设工作，是中国钢铁工业协会等国内部分主要行业协会的理事、副理事长单位，长期为国家统计局、发改委、工信部、商务部、海关总署等国家部委以及各主要行业协会、国内三大商品交易所、地方政府部门等提供数据支持、政策建议、行业运行监测等服务。同时，上海钢联也是境内第一家通过国际证监会组织（IOSCO）合规认证的资讯服务机构。

上海钢联已经逐步构建并形成了以产业大数据为基础，综合资讯、交易平台及供应链服务为一体的互联网大宗商品闭环生态圈。在最新发布的2018年《财富》中国500强排名中，上海钢联名列第106位，较2017年提升了53位。在2018年《上海企业100强》位列第24位，较2017年提升了9位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增减	2016年
营业收入	96,055,091,854.17	73,697,051,320.85	30.34%	41,278,991,148.89
归属于上市公司股东的净利润	120,927,925.37	48,178,021.03	151.00%	22,104,875.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,237,906.86	53,529,591.72	115.28%	18,395,317.09
经营活动产生的现金流量净额	-335,301,905.02	-1,257,798,828.52	73.34%	-770,553,118.70
基本每股收益（元/股）	0.7596	0.3023	151.27%	0.1402
稀释每股收益（元/股）	0.7596	0.3023	151.27%	0.1402
加权平均净资产收益率	13.58%	9.13%	4.45%	5.64%
	2018年末	2017年末	本年末比上年末增减	2016年末
资产总额	9,666,339,418.15	10,213,820,114.86	-5.36%	5,764,219,874.52
归属于上市公司股东的净资产	957,275,622.65	824,256,489.07	16.14%	498,944,743.66

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,919,738,755.09	26,651,939,539.26	27,540,836,825.35	23,942,576,734.47
归属于上市公司股东的净利润	20,359,681.17	40,132,025.75	36,256,560.79	24,179,657.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,244,397.19	40,603,054.64	39,511,120.96	17,878,535.36
经营活动产生的现金流量净额	70,964,115.79	-660,597,521.72	615,353,507.73	-361,022,006.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,991	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	25.20%	40,104,743				
朱军红	境内自然人	4.65%	7,406,025	5,554,519			
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	3.08%	4,900,100				
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	2.88%	4,588,000				
中国工商银行股份有限公司—汇添富移动互联股票型证券投资基金	其他	2.45%	3,903,618				
华夏成长证券投资基金	其他	2.03%	3,236,104				
杭州睿星投资管理有限公司—睿星财富 2 号证券投资基金	其他	1.89%	3,003,401				
徐以芳	境内自然人	1.75%	2,780,000				
中国农业银行股份有限公司	其他	1.70%	2,701,722				

一汇添富社会责任混合型证券投资基金						
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.55%	2,465,720			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，中国工商银行股份有限公司一汇添富移动互联股票型证券投资基金、中国农业银行股份有限公司一汇添富社会责任混合型证券投资基金同属汇添富基金管理股份有限公司，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

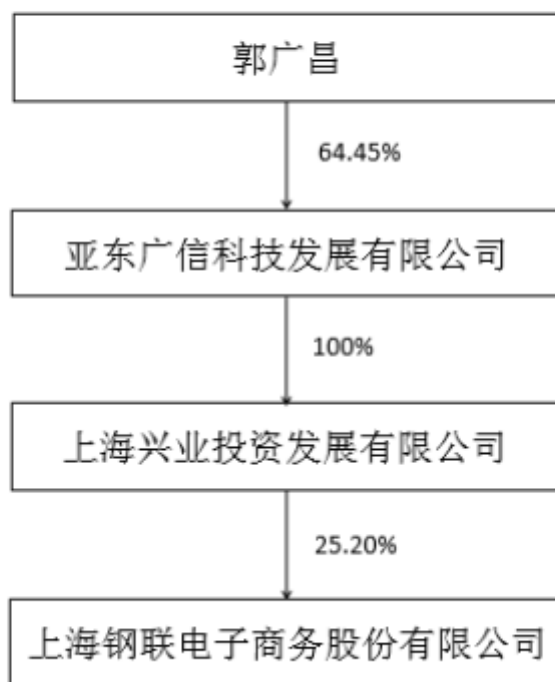
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

上海钢联电子商务股份有限公司实际控制人图



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是

电子商务业

2018年，公司秉承勤奋、诚信、合利、智慧的企业文化，围绕建设大宗商品电子商务生态体系的发展战略，紧扣“延展”的年度主题，不断深化资讯数据服务业务，完善交易服务业务体系。报告期内，公司实现营业收入9,605,509.19万元，较上年同期增长30.34%；归属于上市公司股东净利润12,092.79万元，较上年同期增长151.00%。

资讯数据服务：为进一步通融钢联各版块及子公司数据协同，打造更全面的钢联大数据，报告期内，公司资讯业务在展现形式上进一步改版深化，内容上新增数据品种并延伸下游产业数据，进一步细化数据，提供定制个性项目服务；同时，公司对山东隆众石化领域的的数据进行了全面梳理和对接，持续不断丰富完善大宗商品生态体系。在标准化建设方面，公司成立专项小组，进一步规范数据采集、编辑标准，完善数据字典，优化指标框架，公司铁矿石指数方面完成国际证监会组织IOSCO的一系列规范化认证。在产品拓展方面，根据客户需求不断完善投资数据对接模板，开展数据量化工作。在指数运用方面，公司与新加坡交易所全资子公司在新加坡设立合资公司，合作开发钢铁和铁矿石价格相关指数，并将基于指数创建衍生品交易品种，并上市、营销和商业化该等衍生品。在系统建设方面，“钢联数据3.3”版本迭代至“钢联数据3.5.1”版本，优化了网络连接、软件安装及软件升级模块，提高网络链接稳定性，软件升级模块优化了升级流程、字体显示，新增静默升级功能、数据库等。此外，报告期内，公司成立大数据业务工作组，致力于大宗商品产业多渠道与多维度数据的采集、有序自动整合、加工与增值服务，并在报告期内完成了数据中心平台首期架构及功能设计，以及主数据初始化整理与主要开发工作，大数据业务工作组将落实大数据中心平台建设，持续完善系统建设，为钢联大数据业务持续发展夯实基础。

报告期内，公司加速布局数据市场，在南京、成都等地成立办事处；加大市场营销力度，推出“十八周年”、“红六月”等促销活动。2018年，公司资讯数据服务收入33,815.75万元，较上年同期增长37.73%。

电子商务服务：钢银电商品牌影响力不断提升，报告期内，钢银电商在产业互联网中地位领先，被中国互联网协会授予“中国互联网协会会员单位”，并获得由中国电子商务创新推进联盟颁发的“2018供应链电子商务百家案例”荣誉，同时连续三年入选中国互联网企业100强榜单。

报告期内，钢银电商围绕公司发展战略及2018年的经营目标，持续完善平台交易业务的流程设计和技术系统的迭代优化，公司服务能力与风控水平得到了进一步提升，平台交易量和营业收入持续增长，2018年度，钢银电商推出钢银平台V4.2新系统，“钢银助手”V5.1.0版本，供应链创新协同交易服务平台，订单融模板建设，强化了订单处理能力和数据分析能力，用户体验度不断增强，钢银电商的平台运营与风控能力得到提升。

重大投融资及产业布局：为做大做强主营业务，提升公司竞争力，公司在夯实黑色金属资讯领域优势的基础上，加大对有色金属及农产品领域的投入力度，2018年上半年，公司通过对外投资的方式，完成对山东隆众股权投资，实现公司资讯业务在石化领域的布局；2018年底，公司购买中联钢股权，进一步夯实了公司黑色金属领域的资讯优势。在海外布局上，2018年10月，公司启动设立新加坡全资子公司麦迪国际有限公司；并于当年11月，公司与新加坡交易所下属全资子公司签订协议，将在新加坡设立合资公司新钢联指数有限公司，不断拓展公司海外业务。

激励机制：为建立健全公司内部的激励约束机制，报告期内，公司控股子公司钢银电商实施了股票期权激励计划第三次行权，钢银电商第三次行权的励对象共计234名，涉及可行权的股票期权为963.21万股钢银电商股份。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
信息服务	106,227,953.91	58,518,608.01	55.09%	33.70%	12.73%	8.33%
网页链接服务	115,383,275.31	113,427,077.58	98.30%	28.23%	213.73%	-1.01%
会务培训服务	72,440,678.87	32,327,560.30	44.63%	43.74%	63.40%	-6.66%
咨询服务	37,114,171.58	35,207,421.36	94.86%	68.42%	848.90%	-4.23%
寄售交易服务	66,527,308,932.73	116,514,852.70	0.18%	11.17%	11.18%	0.00%

供应链服务	29,185,615,401.4 1	339,102,358.96	1.16%	114.48%	114.48%	0.00%
其他服务	6,991,411.66	6,981,440.52	99.86%	91.47%	100.00%	-0.14%
合计	96,051,081,825.4 7	702,079,319.43	0.73%	30.34%	30.17%	0.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润较前一报告期发生重大变化主要原因如下：

在资讯业务板块，公司逐步落实在大宗商品领域的战略布局，积极拓展业务品类，市场份额进一步扩大。基于客户和会员数的稳定增长及品牌影响力的不断提升，公司各类资讯和数据业务增长态势向好，收入和利润水平稳定增长。

在交易服务业务板块，钢银电商持续完善平台交易业务流程和技术系统，服务能力和风控水平得到了进一步提升，平台交易量和营业收入稳定、持续增长。同时，基于满足不断增长的客户需求，钢银电商着力于提高平台的交易质量，合理控制运营成本，营业利润较同期有较大增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、非同一控制下企业合并取得子公司

2018年5月以现金出资形式取得子公司山东隆众信息技术有限公司51.76%股权。

2018年12月以现金出资形式取得子公司北京中联钢电子商务有限公司47.61%股权。

2、其他原因的合并报表范围变动

(1) 本年度新设子公司

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海铁炬机械设备有限公司，持有45%的股份，该公司成立于2018年3月14日，注册资本为人民币500万元，本期纳入集团合并范围；

本年度公司子公司上海钢银电子商务股份有限公司新设上海及韵物流科技有限公司，持有51%的股份，该公司成立于2018年5月14日，注册资本为人民币1,000万元，本期纳入集团合并范围；

本年度公司子公司山东隆众信息技术有限公司新设上海钢联能化资讯科技有限公司，持有51%的股份，该公司成立于2018年3月29日，注册资本为人民币1,000万元，本期纳入集团合并范围。

(2) 本年度清算子公司

本公司的子公司上海矿盈电子商务有限公司已于2018年清算注销。