

证券代码：300364

证券简称：中文在线

公告编号：2019-035

# 中文在线数字出版集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	中文在线	股票代码	300364
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王京京	蒋洁琼	
办公地址	北京市东城区东总布胡同 58 号天润财富中心 14 层	北京市东城区东总布胡同 58 号天润财富中心 14 层	
传真	010-84195550	010-84195550	

电话	010-84195757	010-84195757
电子信箱	ir@chineseall.com	ir@chineseall.com

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

报告期内，公司基于自身在数字阅读领域的资源与技术优势，加速完善“文化+”、“教育+”战略布局，推动业务稳定发展。在“文化+”领域，公司主要业务板块包括数字阅读业务、版权（IP）深度运营业务、版权（IP）轻衍生业务、知识产权业务与游戏业务；在“教育+”领域，主要业务板块包括教育阅读平台及教育服务平台。

#### 1、文化业务板块

报告期内，公司通过数字出版获得海量 IP 资源，形成了以数字阅读业务为主，版权（IP）轻衍生、版权（IP）深度运营业务、知识产权业务等为辅的泛娱乐新生态。公司加速推动 IP 盈利模式多元化，不仅为实现 IP 版权价值最大化，还为公司不断打造出更具市场竞争力的优质 IP。

##### （1）数字阅读业务

数字阅读业务方面，公司以版权机构、自有平台、作者为正版数字内容来源，在对正版数字内容进行聚合和管理后，向多终端、全媒体提供数字阅读产品。公司的“全媒体出版”模式，指一种数字内容在多种媒体、多渠道同步出版。公司的渠道资源主要分为自有渠道和合作渠道；合作渠道包括三大电信运营商、互联网及移动互联网平台、手机硬件厂商，以及其他多种阅读平台，间接覆盖用户数以亿计。

##### （2）版权（IP）深度运营业务

一方面，公司以文学 IP 为核心，以授权、合作分成、联合出品等方式，深度一体化开发成影视、游戏等重 IP 衍生产品，通过多种泛娱乐形式进行变现；另一方面，公司通过数字出版沉淀了大量 IP，IP 改编成影视、游戏、动漫等产品的权利授权也是公司版权（IP）运营业务的重要部分。

##### （3）版权（IP）轻衍生业务

公司版权（IP）轻衍生业务以互动式视觉小说、听书等为代表，同样以文学 IP 为基础，进行周期短、投入少的转化衍生，既可以放大 IP，也可以很好的变现。比如将文学 IP 改编成

以动漫与文字相结合的互动式视觉小说，将文学 IP 改编成听书产品等形式。

#### （4）知识产权业务

公司自成立之初一直秉承“先授权、后传播”的原则，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，通过技术保护、行政保护、司法保护和社会保护，形成了全方位立体化的保护版权体系，进一步规范版权作品交易秩序。与此同时，通过打击盗版维护作家的合法权益，取得了侵权人的侵权赔偿或者版权使用费。

#### （5）游戏业务

公司的游戏业务主要为游戏发行业务。公司作为游戏发行商，结合公司 IP，通过定制或者代理，获得游戏产品，主要包括 H5 游戏和手游两种类型，开展游戏的运营、推广和维护。

## 2、教育业务板块

### （1）教育阅读平台

公司通过建立图书馆行业的数字化、大数据平台，构建全民阅读生态。公司旗下在线教育阅读平台“书香中国”，采用“云+端”模式，为用户提供 24 小时无墙化、不闭馆的数字图书馆；公司教育行业阅读产品还包括云屏数字借阅机、蓝阅移动阅读平台等相关产品，纵贯中小学并延伸至高校、公共图书馆及企业等机构客户，形成在线教育行业阅读产品多元化场景覆盖。

公司自主研发的“慧读”是专为中小學生、教师和家长设计的分级阅读平台。“慧读”平台根据图书分级标准、新课程标准、专题教育大纲，首创“泛读、精读、研读+调研测评、系统测评、核心测评”阅读模型，培养学生的阅读兴趣、学科兴趣和阅读习惯，提升核心阅读素养。

### （2）教育服务平台

公司通过建立面向基础教育的综合服务体系，构建在线教育服务生态。公司设计、开发、运营的数字教育综合服务平台，是以数字教材及其配套资源为核心，为基础教育提供数字教育内容的出版、发行、应用等，为产业链相关各方提供各类数字教育内容的生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务的综合性平台。

### （三）行业情况说明

#### 1、新技术推动数字出版产业加速发展，IP 泛娱乐开发沉淀 IP 价值。

近期，出版融合、人工智能、网络文学、5G、IP 开发等成为数字出版行业热点关键词。数字出版是出版业的未来发展趋势，数字出版正式被列入国家“十三五”发展规划纲要以来，我国数字出版产业实现跨越式发展，逐渐成为我国新闻出版业乃至整个文化产业的重要组成部分与发展新动能。而新技术的变革为未来出版模式提供更多的可能、更大的发展空间和发展机会。

数字出版已成为文化产业新的经济增长点，是新闻出版业的战略性新兴产业和主要发展方向。数字化阅读的发展提升了国民综合阅读率和数字化阅读方式接触率，整体阅读人群增长幅度远高于国民图书阅读率，国民阅读方式正在发生深刻变化。《2017-2018 中国数字出版产业年度报告》显示，截至 2017 年年底，我国数字出版产业的累计用户规模达到 18.25 亿人（家/个）；2017 年国内数字出版产业整体收入规模达 7,071.93 亿元，其中 2017 年同比增加 1351 亿元（+ 23.6%），占全行业营业收入的 28.1%，占比逐年增长。2017 年数字出版对全行业营业收入增长的贡献率达 84.6%，增长速度与增长贡献均遥遥领先。

移动出版、在线教育、网络游戏、互联网广告、网络动漫构成的五大板块占据了数字出版收入规模的大半壁江山。网络原创内容通过互联网实现快速传播，培养忠实读者群，再通过影视剧、动漫及游戏改编、实体书出版等形式挖掘 IP 衍生价值，实现了文学、影视、动漫、游戏等泛娱乐产业的交叉融合。网络文学 IP 模式下，网络文学 IP 一般在改编成影视产品的同时，也会改编成游戏等其他形式的产品，IP 影响力的放大，将为 IP 改编的影视、游戏等产品也扩大流量，进一步放大 IP “导流效果”。而网络文学 IP 的沉淀一般需要较长的时间，若改编的影视、游戏等作品能取得较好的市场口碑，也能在一定程度上反哺 IP，提升 IP 价值。

据原国家新闻出版广电总局数字出版司对当前市场规模较大、影响力较强的 45 家重点网站发展情况的统计，截止 2017 年 12 月，各网站原创作品总量高达 1,646.7 万种，其中签约作品达 132.7 万种，年新增原创作品 233.6 万，年新增签约作品 22 万。出版纸质图书 6,942 部，改编电影 1,195 部，改编电视剧 1,232 部，改编游戏 605 部，改编动漫 712 部。

## 2、政策利好助力教育信息化市场迎机遇

国家政策引导教育信息化产业蓬勃发展，国家在政策层面积极推动教育现代化发展进程。党的十九大以来，党中央明确提出必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化。

2019 年 3 月 12 日，教育部发文《教育部办公厅关于印发<2019 年教育信息化和网络安全

工作要点>的通知》。《2019 年教育信息化和网络安全工作要点》包含工作思路、核心目标、重点任务三大方面。文中指出，要深入落实《教育信息化“十三五”规划》和《教育信息化 2.0 行动计划》，加快推动教育信息化转段升级，积极推进“互联网+教育”。2019 年 2 月 23 日，中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》。《中国教育现代化 2035》是中国第一个以教育现代化为主题的中长期战略规划，《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》是教育现代化推进的行动方案。2018 年 4 月 13 日，教育部发布《教育信息 2.0 行动计划》，指出到 2022 年基本实现“三全两高一大”的发展目标，也就是“教育应用覆盖全体教师、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校，信息化应用水平和师生信息素养普遍提高，建成‘互联网+教育’大平台”。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	885,489,948.35	716,779,582.45	23.54%	601,515,607.49
归属于上市公司股东的净利润	-1,508,461,329.35	77,527,103.03	-2,045.72%	35,044,662.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,966,141,565.61	45,625,617.01	-4,409.29%	6,974,021.86
经营活动产生的现金流量净额	-89,389,368.35	239,252,264.20	-137.36%	200,024,865.68
基本每股收益（元/股）	-1.9912	0.1100	-1,910.18%	0.0517
稀释每股收益（元/股）	-1.9912	0.1089	-1,928.47%	0.0515
加权平均净资产收益率	-56.34%	3.00%	-59.34%	2.55%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,590,576,031.24	2,963,325,381.70	-12.58%	2,852,656,032.20
归属于上市公司股东的净资产	2,179,595,711.01	2,664,011,406.07	-18.18%	2,537,550,086.35

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	144,094,657.52	279,846,493.83	285,989,111.92	175,559,685.08
归属于上市公司股东的净利润	-30,933,545.52	83,088,977.22	-13,581,975.00	-1,547,034,786.05
归属于上市公司股东的扣除非经	-31,181,824.79	-19,251,089.33	-16,342,843.68	-1,899,365,807.81

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-137,801,878.20	95,559,458.13	-10,554,758.49	-36,592,162.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

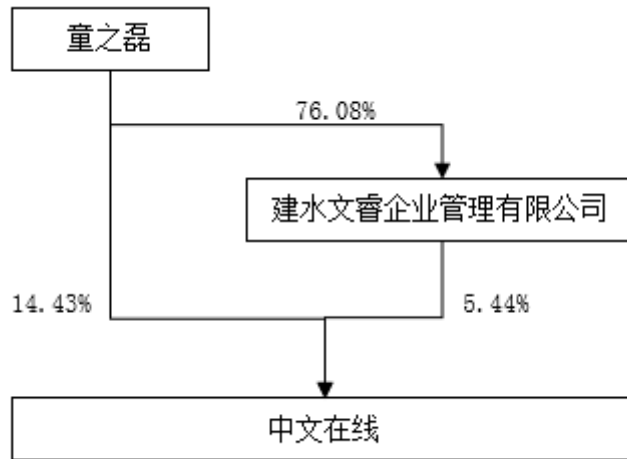
报告期末普通股股东总数	45,634	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
童之磊	境内自然人	14.43%	111,379,416	100,241,475	质押	45,766,961	
北京启迪华创投资咨询有限公司	国有法人	10.43%	80,490,900	44,770,809			
朱明	境内自然人	6.54%	50,509,831	50,509,831	质押	8,135,169	
建水文睿企业管理有限公司	境内非国有法人	5.44%	41,965,205	25,179,123			
全国社保基金五零四组合	其他	2.71%	20,892,757	0			
诸暨华越投资有限公司	境内非国有法人	1.97%	15,223,857	0			
北京掌中达信息科技有限公司	境内非国有法人	1.44%	11,079,630	0			
胡松挺	境内自然人	0.92%	7,108,203	0	质押	5,753,200	
东海基金—上海银行—盈科 2 号—鑫龙 185 号资产管理计划	其他	0.88%	6,820,225	0			
陈耀杰	境内自然人	0.78%	5,993,968	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	童之磊为建水文睿企业管理有限公司的控股股东，双方存在关联关系；童之磊与朱明为一致行动人，双方存在关联关系。						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

报告期内，公司基于自身在数字阅读领域的资源与技术优势，继续围绕“文化+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略，推动业务稳定发展。IP 如何实现从 0 到 1、从 1 到多的开发，再以成熟的产品形态（如影视作品、互动式视觉小说、游戏产品、教育阅读产品等）反哺 IP 本身，一直是公司业务发展的重心，也是公司增强平台核心竞争力的重要手段。

2018 年度，公司实现营业收入 88,548.99 万元，较去年同期增长 23.54%；实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 150,846.13 万元。主要原因为报告期内计提了大额资产减值。

#### （一）文化业务板块

报告期内，公司实现文化业务收入 79,736.04 万元，较去年同期增长 30.30%。主要业务板块包括：数字阅读业务、版权（IP）深度运营业务、轻衍生业务、知识产权业务与游戏业务。

## 1、数字阅读业务稳步增长

报告期内，公司数字阅读业务趋于成熟稳定，在收入规模和客户合作的方面均有不同程度的增长。

公司旗下原创网络文学平台 17K 小说网、汤圆创作每年生产大量优质原创作品，如《天行》、《九星霸体诀》、《正道潜龙》、《至高使命》、《超级兵王》等；同时，平台培养了大批的潜力作者及大神作者。国家新闻出版署和中国作家协会联合推介的 24 部“2018 年优秀网络文学原创作品”，中文在线的真树乃的《冰上无双》、风御九秋的《参天》、风青阳的《吞天记》荣获推荐。



在传统出版作品方面，累计签约知名作家、畅销书作者 2000 余位，新增签约重点作家都梁、张召忠、阎真、单田芳、李伟建、江波、蒋方舟等，新签约优秀出版作品《沧浪之水》、《亮剑》、《血色浪漫》、《俗世奇人》、《假面之夜》、《机器之门》、《流水似的走马》、《梦回万里 卫黄保华——漫忆父亲刘少奇与国防、军事、军队》等，其中《俗世奇人》、《流水似的走马》获得第七届鲁迅文学奖。

科幻影片《流浪地球》的成功，掀起了一股“科幻小说阅读热”。公司拥有作家刘慈欣包括《流浪地球》、《乡村教师》、《朝闻道》、《吞食者》等 29 部作品的数字版权，同时拥有《流浪地球》和《乡村教师》的全球、全语种独家游戏改编权，《乡村教师》改编的 AVG 游戏已在公司发布的互动式视觉阅读产品 Chapters 上线。

2018 年度新增重点衍生权 IP 包括石钟山的《守望》、《激情燃烧的岁月》，御井烹香的《天秀》、《日落前的三分钟》，桔子树的《铮骨》，陈楸帆的《痛点》，张冉的《边缘行动》，贾佳的《土星恋人》，白航的《丛林兵王》，乔雪言的《最美的我遇见最好的你》，静水边的《PTSD 治愈研究所》，囧叔的《卜算子》，八月槎的《临渊》等。

公司数字阅读的合作渠道包括三大电信运营商、互联网及移动互联网平台、手机硬件厂



商，以及其他多种阅读平台，间接覆盖用户数以亿计。近年来，我国在线阅读付费市场规模增长，公司旗下的数字内容分别在自有渠道、合作渠道进行销售。公司数字版权分销业务收入以及三方合作渠道数量均取得大幅增长，合作基本覆盖了重点阅读平台，如：掌阅、爱奇艺、书旗、新浪、亚马逊等重点渠道。

## 2、版权（IP）深度运营业务爆款频现

报告期内，公司加速推进“以原创内容为中心”的 IP 一体化开发战略，影视收入大幅增长；但由于主动优化业务结构，减少一次性 IP 授权，导致 IP 衍生权授权业务收入大幅减少；加之影视行业遭遇市场“寒冬”、影视行业整体政策趋严、IP 市场趋于理性等因素的影响，公司版权（IP）运营业务受到较大挑战。

报告期内，公司联合出品电视剧《天盛长歌》（原名《凰权·弈天下》）于 8 月 14 日登陆湖南卫视金鹰独播剧场，爱奇艺全网独家同步播出，凭借其精良制作，从百部影视作品中脱颖而出，斩获第三届鹰眼匠心榜“最佳匠心制作奖”；联合出品电视剧《橙红年代》（由 17K 小说网同名原创 IP 改编）于 2018 年 9 月 17 日在东方卫视、浙江卫视首播，并在腾讯视频、优酷视频、爱奇艺同步播出；公司与爱奇艺联合出品的电视剧《新白娘子传奇》于 2019 年 4 月 3 日在爱奇艺全网独播，该剧以 92 版《新白娘子传奇》为蓝本，用新颖的创作理念全新演绎出一段许仙和白娘子之间的爱情故事；上线后热议持续，获爱奇艺站内总榜热度 Top1，猫眼全网热度 Top1，百度风云榜总榜 Top2、古装、言情榜 Top1，微博角色、电视剧榜先后 7 次上榜，最高一次进了前三，猫眼预估目前《新白娘子传奇》在爱奇艺的累计播放量已超过 27 亿。

《新白娘子传奇》创新表达传统经典文化，力图打造东方神话故事的全球影响力。此次，《新白娘子传奇》再次成功走出国门，即将在马来西亚最大收费台 Astro，覆盖北美及多国新媒体平台 Rakutan Viki，柬埔寨 PPCTV，越南电视台，韩国 AsiaN 等主流渠道播出。



报告期内，公司原创 IP 定制游戏《武道至尊》、《修罗武神》、《苍蓝境界》取得较好的流水和排名。

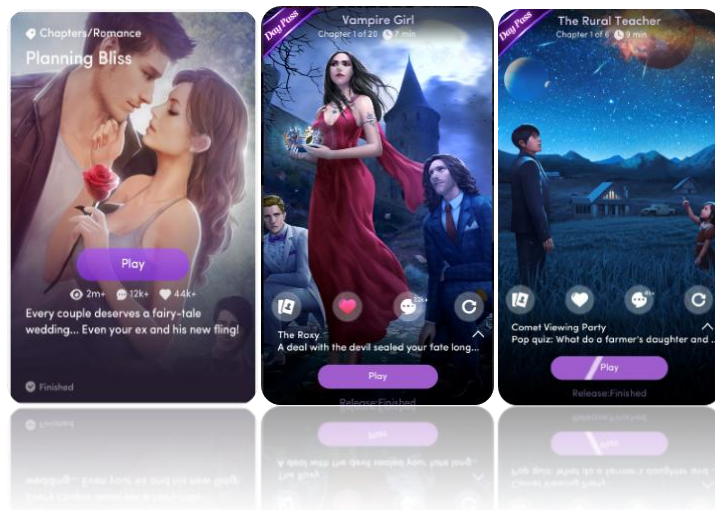
此外，公司还有多部主控型超级 IP 一体化开发项目正在筹划推进中，如《极限末日》、《拜相为后》、《古代小清新》、《罗布泊之咒》、《大宝鉴》、《丛林兵王》等。

### 3、轻衍生业务取得重大突破

公司旗下子公司鸿达以太作为全国最大的有声版权机构，专注文化创意出版 22 年，拥有多达 10 万小时独家有声读物资源，内容涵盖：评书、相声、畅销小说、百家讲坛、管理课程、少儿作品、精美低幼绘本等各个领域。评书相声类重点资源如：连丽如的《雍正剑侠图》、《三国演义》，袁阔成的《封神演义》，马三立的《马三立绝版珍藏》，郭德纲的《郭德纲对口相声集》；出版类重点资源如：《你在高原》、《汉朝那些事》、《李自成》、《人民的名义》、《大浦东》等；原创类重点资源如：《官途》、《九星霸体诀》、《超级兵王》、《修罗武神》、《权力巅峰》、《紫阳》等。所有作品均由专业播音员或名家进行讲播，配以精致的后期编辑，将每部版权作品完美转化为有声作品。

此外，公司有声作品在主流听书 APP 如：懒人听书、喜马拉雅、蜻蜓 FM 等各大平台表现优异，成为各个音频平台最具实力的合作伙伴。

报告期内，公司进一步拓展海外市场业务，在美国畅销榜头部，除了三消、策略、博彩类这些常见品类之外，还有剧情交互体验类游戏。而所谓剧情交互体验类游戏，就是将故事以对话形式展开，让玩家在一些节点做出自己的选择，不同的选择会通向不同的结果。公司的互动式视觉阅读平台 Chapters 自从 2018 年 2 月下旬进入美国 iPhone Top Grossing 榜单后，基本稳定在 100 名左右。



#### 4、维权业务稳步发展，持续推动知识产权保护

公司具备规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布全部 20 多个省、市、自治区，先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万起，涉案作品超过十万部。

报告期内，公司就美国苹果公司等数十家公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向北京市东城区人民法院等多家司法机关提起诉讼，累计立案 1200 余起，涉及周梅森《人民的名义》，二月河“帝王三部曲”，王跃文《国画》、《大清相国》，毕飞宇《推拿》及畅销网络小说《龙血战神》、《万古仙穹》、《仕途天骄》、《权力巅峰》等作品 1400 余部。

报告期内，北京互联网法院成立，案件的受理、送达、调解、庭审、宣判等诉讼环节全部线上完成，同时实行速裁制度，大大加快了网络著作权案件的审理进程，可有效保障同一时期内结案数量的大幅提升。此外，北京市高级人民法院发布《关于加强知识产权促进创新发展的若干意见》，着重解决制约知识产权审判的举证难、赔偿低、审判周期长等问题，进一步优化知识产权维权诉讼的司法环境。

公司将持续在全国多地区部署实施开展知识产权保护工作，进一步加强知识产权保护的深度和广度，并通过知识产权维权案件数量的增长，切实落实知识产权保护工作。在发挥民事诉讼的作为主要的知识产权保护方式的同时，将进一步加强与有关行政执法、公安机关等部门的沟通联络，增加知识产权行政保护、刑事保护的投入力度，寻求全方位、多元化知识产权保护方式。

#### 5、游戏业务受政策影响未达预期

报告期内，公司完成了对晨之科的重大资产重组，因游戏行业面临日渐严格的监管环境以及游戏版号冻结、总量调控等政策性因素影响，晨之科经营业绩远低于预期。晨之科在游戏版号停发之后并未有新游戏上线，2018 年主要收入贡献仍然主要为之前的游戏项目，晨之科的游戏版权资源储备未能如期上线运营导致游戏收入未如预期带来较大的增长，故晨之科于 2018 年年中后转向海外发行，但由于海外上线时间较短加之宣发力度致使成本较高，海外市场收入未形成盈利。

晨之科 2018 年运营的主要游戏有《幻想计划》、《姬斗无双》、《铁甲舰队》、《铁甲战姬》、『神無月』/《神无月》、『アビス・ホライズン』/《深渊地平线》、《恶灵退散》、《百姫退魔-放課後少女-》。

#### （二）教育业务板块

教育领域是数字出版极具潜力的发展方向之一，经过十几年在教育资源领域的深耕细作，公司已经积累了众多教育领域客户群体和渠道资源，形成了一整套应用指导服务体系。报告期内，公司教育业务实现营业收入 8,641.13 万元，较去年同期下降 17.40%。主要业务板块包括教育阅读业务及教育服务业务。

### 1、阅读服务业务

公司阅读服务包括“书香中国”全民阅读服务平台、数字图书馆、“慧读”基础教育阅读平台构成。公司旗下在线阅读平台“书香中国”，采用“云+端”模式，为用户提供 24 小时无墙化不闭馆的数字图书馆。以“书香中国”数字阅读平台和云屏数字借阅机为核心产品的全民阅读业务在国内同行业处于前三名的地位。公司同时也为迎合图书馆行业的数字化、阅读大数据的需求，为各类公共图书馆、高校图书馆及中小学图书馆构建数字图书馆。公司作为全民阅读行业的领军企业之一，在行业内树立了良好的口碑，得到了许多客户的认可，“书香清华”、“书香川大”、“书香首图”、“书香江淮”、“书香东城”等高校图书馆、公共图书馆和公司合作推出的数字阅读服务得到了众多读者的好评。目前国内有许多高校图书馆和公共图书馆在使用公司的“书香中国”平台、相关产品。报告期内，公司持续深化提供“书香江苏”、“书香八闽”、“书香东城”等省市网络阅读服务和“书香清华”、“书香人大”、“书香川大”等高校网络阅读服务。

公司教育行业阅读产品还包括云屏数字借阅机、蓝阅移动阅读平台等相关产品，纵贯中小学并延伸至高校及公共图书馆等机构客户，形成在线教育行业阅读产品全覆盖。以云屏数字借阅机为例，其云资源可在线提供 10 万册图书，3 万集听书，30 万套试卷，2 万多种中小学课件，1,500 种期刊，50 万分钟以上视频等资源。

针对基础教育行业市场，由于高考改革的深入推进，语文学习更加得到中小学及家长的重视，阅读作为语文学习的基础，日益受到教育部门和学校的关注。公司研发了专为中小學生、教师和家长设计的分级阅读平台——“慧读”。慧读平台是专为中小學生、教师和家长设计的分级阅读平台，产品根据图书分级标准、新课程标准、专题教育大纲，首创“泛读、精读、研读+调研测评、系统测评、核心测评”阅读模型，培养学生的阅读兴趣、学科兴趣和阅读习惯，提升核心阅读素养。慧读平台已在清华大学附属小学、北师大朝阳附属小学、北京市第六十五中学、首师大附属丽泽中学、山东淄博高新区实验小学、七台河第九小学等全国 21 个省市的 1,700 多所中小学使用，覆盖教师 9 万多，学生 133 万，深受中小学师生好评。2018 年，教育部发出了有关保护学生视力等文件要求，公司采取措施积极应对，通过线上、

线下相结合的方式推动“慧读”平台的使用，并考虑采用电子墨水屏等硬件终端更好保护学生的视力，使数字图书馆、“慧读”平台等产品更好地服务中小学的需求。

此外，公司还采用引进与研发相结合的方式提供新产品。2018 年公司与哈佛大学费正清中国研究中心、北京大学中国古代史研究中心等共同签署了“引得”（简称“CBDB”，即中国历代人物传记资料库）项目合作协议。“引得”数字人文资源平台共收录从先秦到晚清约 44 万人的传记、著作资料约 18 亿字。该产品来源于国际最新研究技术成果，运用大数据+人工智能（AI）技术，提高处理历史资料的效率和准确度，据以关系型数据库+图形数据库方式存储，便于学术创新性研究，优化搜索工具，聚合更多主体并不断优化用户体验。该项产品对于公共图书馆的资料收藏、高校文科专业及高校图书馆开展古籍研究、历史研究、以及文史类学科教学具有重要作用。

## 2、教育服务业务

公司通过建立面向基础教育的综合服务体系，构建在线教育服务生态。公司建设数字教育综合服务平台，平台以数字教材及其配套资源为核心，为基础教育提供数字教育内容的出版、发行、应用等，为产业链相关各方提供各类数字教育内容的生成发布、质量控制、交易结算、下载推送、教学应用平台、工具和服务。

报告期内，公司子公司承担的数字教育出版综合服务平台建设取得预期进展，根据预定计划完成了 etextbook.cn2.0 的研发计划，基本实现了数字教育出版物从标引、封装、发布，到征报订、下载、使用的全流程业务支持闭环，在此前项目化发展的基础上，推出了全新的“学习精灵”、“备课助手”、“教案助手”、“作业平台”等相关的产品化工具和软件，形成了教材阅读、音频点读、笔记、批注、备课、作业、课堂互动、资源添加推送等一系列教育教学服务功能；同时，公司强化了内容建设，通过广泛、开放的合作，完善内容供应链，充实、丰富平台内容。2018 年，公司与人民教育出版社、北京师范大学出版社、江苏凤凰出版集团、培生亚洲出版公司等国内外最有影响力的教材、教育内容出版机构建立了合作关系，确保优质、权威的内容来源。

基于公司的数字教育出版综合服务平台及相关的产品和服务体系，公司积极参与并有效支撑了北京、上海、深圳等多地的数字教材教学应用实验项目，作为当地教育部门推进信息化改革的重要内容之一，到 2018 年底，上海的数字教材实验从最初 40 所学校扩大到了 131 所学校逾 2 万名师生，预期 2019 年上半年实验期后满将在更大广度和深度持续推进；深圳数

字教材教学应用实验也由最初 12 所学校扩大到近 30 所；公司也在湖北与武汉出版集团成立武汉慧读合资公司，拟在更多的区域推进数字教育出版综合服务平台的落地应用。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
文化产品	797,360,392.32	296,004,294.21	37.12%	30.30%	2.06%	-10.27%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本年度归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年同期下降 2,045.72%，主要原因为：

1) 因晨之科本年度未完成业绩承诺，公司对并购晨之科形成的商誉及可辨认净资产增值部分全额计提减值准备；

2) 公司本年度对参股公司新浪阅读的派出一名董事，对其经营产生重大影响，由成本法改为权益法核算，经据 2019 年 3 月 1 日北方亚事资产评估事务所评估结果，公司对新浪阅读 16.67% 的股权投资计提减值准备 2.08 亿元；

3) 公司持续深化 IP 一体化开发，加大了对视觉小说平台与游戏业务的营销推广投入致销售费用大幅增加。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部发布财会[2018]15号《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》，要求执行会计准则的企业应当按照企业会计准则和通知的要求编制财务报表，对企业财务报表格式进行相应调整，本集团对该项会计政策变更涉及的报表科目采用追溯调整法。

2018年起，应收账款及应收票据在资产负债表合并为“应收账款”进行列示；其他应收款、应收利息、应收股利在资产负债表合并为“其他应收款”进行列示。应付账款及应付票据在资产负债表合并为“应付账款”进行列示；其他应付款、应付利息、应付股利在资产负债表合并为“其他应付款”进行列示。管理费用科目在利润表划分为管理费用及研发费用进行列示。

2017年度财务报表列报项目受影响的报表项目及金额进行调整如下：

2017-12-31/2017年度	调整前	调整后	变动额
应收票据及应收账款		133,383,639.60	133,383,639.60
应收账款	133,383,639.60		-133,383,639.60
应付票据及应付账款		71,421,115.88	71,421,115.88
应付账款	71,421,115.88		-71,421,115.88
其他应付款	51,755,464.61	51,739,520.78	182,056.17
应付利息	49,408.34		-49,408.34
应付股利	132,647.83		-132,647.83
管理费用	222,942,051.52	145,226,376.19	-77,715,675.33
研发费用		77,715,675.33	77,715,675.33

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

与上年相比，本年因非同一控制下企业合并增加上海晨之科信息技术有限公司（以下简称“晨之科”），该主体包括上海乐纷数码科技有限公司、上海乐芝信息技术有限公司、霍尔果斯乐氮信息技术有限公司、晨之科亚洲控股有限公司、多彩互娱有限公司、MORNINGTEC JAPAN LIMITED、上

海岚魔信息技术有限公司等 8 家公司，与上年相比，晨之科本年因非同一控制下企业合并增加上海岚魔信息技术有限公司，因新设成立增加晨之科（成都）信息技术有限公司，本年因注销减少上海晨郡信息技术有限公司；本集团本年因投资新设增加武汉慧读教育科技有限公司、天津中文光之影文化传媒有限公司、上海光之影兄弟文化科技发展有限公司；本年已对北京中文万维科技有限公司的部分股权进行了处置，已丧失控制权，包括其全资子公司霍尔果斯爱看书网信息科技有限公司和霍尔果斯鸿鹭华阅文化传播有限公司在内均不再纳入合并范围；本年已处置子公司宁波梅山保税港区中昊嘉华股权投资合伙企业（有限合伙），包括其子公司宁波梅山保税港区新美嘉华股权投资有限公司均不再纳入合并范围。