

中文在线数字出版集团股份有限公司

社会责任报告

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）2000年成立于清华大学，以“数字传承文明”为企业使命，致力于成为世界级的文化教育集团。

中文在线以“文化+”、“教育+”双翼飞翔为企业发展战略，向世界级文化教育集团迈进。为数亿用户提供优质数字阅读资源，并以IP内容为核心，深入挖掘地方公共文化元素，多维度深度开发大众文化产品，衍生为影视、游戏、动漫、听书、纸书等，以匠心造精品，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

一、对党和政府的责任

习近平总书记在十九大报告中指出，要“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，并进一步提出了牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展等具体目标和任务。

作为国内数字出版领域的代表性企业，中文在线始终以“数字传承文明”为使命。扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。也就是说，生产的是产品，传递的是价值；流通的是产品，流动的是思想；消费的是商品，接受的是观念。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产中自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。如：“书香中国”、“文化中国”等产品，持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）积极组织参与重大活动与事件，贯彻创新、协调、开放与共享的发展理念

2018年7月，在由国家新闻出版署指导，中国新闻出版研究院主办、中文在线数字出版集团股份有限公司承办的第八届中国数字出版博览会，中文在线首次发布国际化战略及布局，基于“文化+、教育+”两大基因，通过业务内生和投资并购“双轮驱动”，进行“同心圆”式的地域维延伸与开发，从而将中文在线打造成世界级的文化教育集团，构建起中西文化交流的桥梁。

（三）遵守国家法律法规，发挥社会效益

中文在线始终自觉遵守宪法、法律和宣传纪律。坚定地宣传、贯彻党的理论、路线、方针、政策。严格遵守和正确宣传国家的民族政策和宗教政策，坚决维护各民族的团结，维护安定团结的政治局面。严格保守党和国家的秘密，自觉维护国家的利益和安全。发扬团结协作精神，形成合力，与同行之间应建立平等、团结、友爱、互助的关系。提倡互相学习，相互支持，开展正当的业务竞争。在海外业务拓展中，坚持维护祖国的尊严，维护中国文化的尊严。

二、对出资人的责任

截止 2018 年 12 月末中文在线的总资产为 25.91 亿元，比 2017 年末下降 12.58%；2018 年度中文在线的营业收入为 8.85 亿元，比 2017 年增长 23.54%，呈现了稳定中高增长的态势。

随着公司整体规模进一步扩大，业务发展能力不断增强，通过持续的业务模式创新、研发投入、市场拓展，以用户为中心，依托内容及出版运营优势，紧紧围绕“文化+”、“教育+”战略部署，推动业务稳定发展。

三、对读者的责任

（一）注重把关作品导向，致力生产优质内容。

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业

内首创了“机审人读、校编 e 体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、汤圆创作、四月天文学网积累了超 370 万驻站作者，每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

（二）传播中国传统文化，坚定文化自信，推动文化繁荣

习近平总书记在十九大发言中提到，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，鼓励大家激发全民族文化的创新创造。在这条道路上，中文在线一直将提升文学原创力和推动文学创新视为己任。2013 年 10 月，中文在线发起并创立了中国首个网络文学大学，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以传承中华文明为己任，追求科学精神与人文精神的和谐统一，秉承“创作改变人生”的理念，为网络文学培养百万作者，让网络文学新人更快走上职业道路，让网络文学成为社会主流，让网络文学从中国走向世界。

（三）维持网站良好运行，提升读者阅读体验

中文在线旗下的原创文学网站，覆盖海量读者。其中 17K 小说网被中宣部认定为“网络文学重点园地”。17K 小说网自建站以来，持续运营已 11 年，网站十年如一日源源不断地向大众输送原创文学作品，精细运营，满足读者的阅读需求，丰富读者文化生活。

（四）优化双向交流平台，满足读者合理诉求

读者反馈是内容价值的试金石。积极建立健全作者与读者的交流平台，是鼓励文学创作中必备的一环。旗下网站除了传统的图书的评论区外，设置了读者论坛，建议良性交流平台。在新媒体日益占据社交主流的今天，中文在线原创平台积极利用微信公众号、书友群、微博互动等新媒体运营方式，为作者和读者开辟便捷的交流园地。

四、对作者的责任

中文在线作为国内最大的正版数字内容提供商之一，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位，驻站网络作者超过 370 万名。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和保护作者的版权对于中文在线来说尤为重要。

为此，中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。2005 年 7 月，在国家版权局和中国出版工作者协会指导下，由中文在线主导联合国内十几家大

型出版社、知名作家和律师事务所，发起成立的中文“在线反盗版联盟”（www.coapu.org），已经成为国家打击网络侵权盗版的重要组成部分。

十多年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布全国 20 多个省、市、自治区，开展了大量卓有成效的维权工作。先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万件，涉案作品超过十万部，切实维护了作者的合法权益。其中，中文在线胜诉的案件先后入选“2008 上海十大典型版权案件”、“2012 年中国品牌大事记”、“2013 年中国法院 50 件典型知识产权案例”、“2013 年度北京市法院知识产权司法保护十大创新性案例”、“剑网 2016 专项行动典型网络侵权盗版案件”、“2016 年度全国法院知识产权典型案例”等，部分案例形成的裁判规则已经成为我国知识产权司法审判的指引。

本报告期内，公司就美国苹果公司等数十家公司在互联网擅自传播中文在线享有权利的作品，陆续向北京市东城区人民法院等多家司法机关提起诉讼，累计立案 1200 余起，涉及周梅森《人民的名义》，二月河“帝王三部曲”，王跃文《国画》、《大清相国》，毕飞宇《推拿》及畅销网络小说《龙血战神》、《万古仙穹》、《仕途天骄》、《权力巅峰》等作品 1400 余部。

基于中文在线在版权保护工作领域所取得的成绩，国家权威机构也对此给予了高度认可，先后荣获中国国际版权博览会组委会颁发的“原创网络文学维权奖”，中国作家协会和中国国际版权博览会联合颁发的“中国网络文学节年度维权贡献奖”，国家版权局颁发的“全国版权示范单位”，中国版权协会颁发的“2013 中国版权事业最具影响力企业”。

中文在线从自身做起，尊重知识产权、尊重作者、尊重权利人，将保护作者权益视为己任，在打击侵权盗版方面成效显著。

五、对社会的责任

（一）公益慈善

对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

中文在线在湖南省安乡县设立“湖南省安乡县第一中学中文在线弘慧奖项目”、“湖南省安乡县北河口中学中文在线弘慧奖项目”。由中文在线员工组成的爱心行动大使深入湖南山区，在物质资助的同时，坚持践行长期陪伴和心灵关怀的公益理念，为孩子们成长释疑解惑。

弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆在 2001 年发起，2008 年注册的非公募基金会。2015 年被评为民政部“全国先进社会组织”、全国 5A 级基金会，“中基透明指数（FIT）”一直保持全国第一。累计长期陪伴近 1,400 名山区弘慧学子成长，直接资助、奖励的学生和老师已经超过 4,000 人次；自主开发弘慧学子成长夏令营、弘慧美心课，合作推广科学课、梦想课，受益群体超过 10 万人次。

中文在线积极行动，主动担起了推动乡村教育发展的责任。2018 年 5 月，中文在线联合有关单位共同组织第六届乡村好校长论坛，以“互联网+教育”视角对乡村教育的现状和发展前景进行深入探讨；2018 年 8 月，中文在线董事长兼总裁童之磊携相关同事共同参加了弘慧基金会十周年活动，中文在线数字出版

集团响应“百千万”计划，与安乡县结成爱心帮扶伙伴，长期持续支持该县域教育事业。2018年8月，中文在线与弘慧共同组织弘慧挚友夏令营活动，通过长期关怀、暑期夏令营等丰富多彩的活动陪伴学生成长，使得学生在弘慧的长期陪伴下拥有一个健康的内心世界；2018年11月，中文在线组织员工深入湖南省安乡县走访调查，组织弘慧助学座谈会，并发放奖学金。

中文在线希望通过与弘慧基金会共同发起的教育精准扶贫活动，拉齐孩子们的起跑线，给贫困地区的孩子们一个接受良好教育的机会，缩短城乡教育之间的巨大差异。

（二）员工关爱

中文在线作为一家文化企业，对高质量人才求贤若渴。截止2018年底，中文在线拥有员工769名，本科及以上学历员工占比75%。为了吸引和留住高素质人才，中文在线建立了具有自身特色的福利体系，同时每年为员工的职业发展也投入大量的机会与资金，包括应届生发展与培养计划、青年骨干发展与培养计划、管理团队学习与发展计划、高管外派学习计划等，全方位为员工提供职业可持续发展的晋升通道。

六、对环境的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志 2010 年称，当以电子阅读器读到第 23 本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子书便对环境无害了。中文在线主营数字出版及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

七、社会责任执行力持续深化，传播正能量价值观

未来，中文在线将立足内容生产，发挥自身特长，坚持不懈地发掘优秀文化产品。第一，加强审查机制，严格把控出品内容的价值观导向，引导创作思想精深、艺术精湛、制作精良、弘扬真善美、传播正能量、深受群众喜爱的精品力作。第二，优化专家团队，加强员工职业培养，学习党的文艺方针，学习法律法规，从而提高从业水准、文化涵养。第三，完善审查制度，提高内容质量效益，不碰“红线”、坚守“底线”，杜绝内容粗俗、格调低下的作品，为广大用户提供积极向上的正能量的阅读、影视、游戏、教育等多元文化产品。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2019 年 4 月 25 日