

吴通控股集团股份有限公司

关于调整公司组织架构的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

2019年4月25日，吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）召开了第三届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》，该事项属于董事会审批权限范围内，无须提交股东大会审议。

一、公司组织架构调整的背景

2018年度，公司全资子公司江苏吴通连接器有限公司（以下简称“吴通连接器”）完成了对全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司（以下简称“吴通光电”）和苏州市吴通天线科技有限公司（以下简称“吴通天线”）的吸收合并，并更名为江苏吴通物联科技有限公司（以下简称“物联科技”）。原三家子公司所研发、生产和销售射频连接器、射频馈缆、光纤连接器、光缆、天线等产品，均属于通讯基础连接产品范畴，业务高度相似，客户重合度较高。通过本次吸收合并，进一步优化了资源配置，减少了整体运营成本，可以进一步发挥协同效应，提升公司整体经济效益。

2018年12月，为了回归经营本质，理顺业务逻辑，公司将研发中心的物联网研发团队划拨至公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司（以下简称“宽翼通信”），同时物联网模块在运营商市场的销售职能一并调整到宽翼通信。此举一方面增强了团队成本费用意识，另一方面使子公司的经营范围和经营责任更加明确清晰。

在此情况下，公司研发中心与营销中心主要从事与物联科技通讯基础连接产品相关业务的研发和销售。

二、公司组织架构调整的主要内容

为了理顺业务流程，促进连接器等产品销售、研发、采购、制造等业务环节的协作，加快决策与沟通，形成利益共享、责任共担的有机整体，提升整体经营效益。公司将营销中心和研发中心划拨到公司全资子公司物联科技，成为物联科技的独立部门。

人资行政中心负责制定具体人员划拨方案，并组织实施合同换签；人资行政中心和经营战略中心，与营销中心、研发中心共同梳理其业务与职能，基于“聚焦核心业务，精简人员”的原则确定详细划拨方案，并处理其他人员安置及调岗等相关工作。

营销中心将继续承担物联科技连接器运营商市场和光电产品的销售任务，以及对物联科技销售业务的指导工作；营销中心划拨到物联科技之后，其费用直接在物联科技内部进行核算。

研发中心将继续承担连接器等新品研发和孵化工作；研发中心原来负责的公司专利管理工作，转由公司经营战略中心承担。

鉴于此，公司只保留经营战略中心、人资行政中心和财务中心，三个中心的原有管理职能不变，并将继续做好对公司及子公司的管理、支撑和服务三个方面的工作。

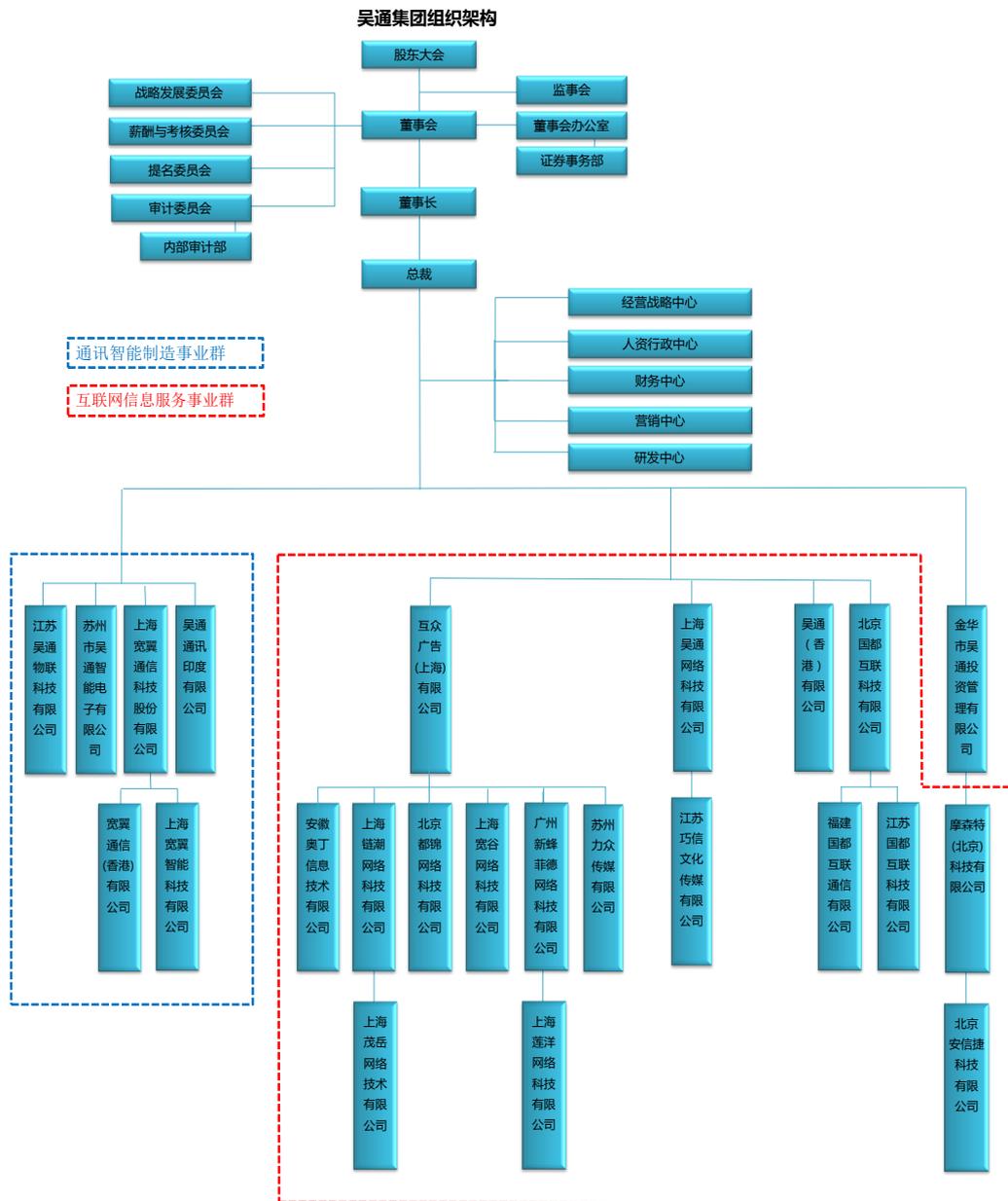
特此公告。

吴通控股集团股份有限公司董事会

2019年4月25日

附件：

1、截至本公告披露日，目前公司组织架构图如下：



2、此次调整后，公司的组织架构图如下：

吴通集团组织架构

