



吴通控股集团股份有限公司

2018 年年度报告

2019-039

2019 年 04 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人万卫方、主管会计工作负责人沈伟新及会计机构负责人(会计主管人员)沈伟新声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的规划、业绩预测等方面内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

1、商誉减值导致业绩亏损风险

近年来，公司陆续收购了宽翼通信、国都互联、互众广告、摩森特四家公司，并购重组之后公司形成了较大金额的商誉，根据《企业会计准则》规定，并购重组形成的商誉不作摊销处理，但需在未来每年年度终了做减值测试。2018 年度，经减值测试，已经计提宽翼通信商誉减值准备 7,928.66 万元，计提互众广告商誉减值准备 111,162.06 万元，导致了公司 2018 年度归属于母公司的净利润较去年同期下降 613.31%，公司自 2012 年上市后首次出现了亏损。如果未来相关子公司经营状况恶化，将有可能继续出现商誉减值，对公司的经营管理产生不利影响。针对商誉减值导致业绩亏损风险：第一、集团公司将与子公司加强业务与战略协同，集团公司围绕子公司核心业务加强新业务孵化、产业延伸、外部合作，推进新技术、新产品研发，保障子公司核心业务发展；第二、建立健全集团经营管理体系，积极加强与子公司的沟通交流，保证母子公司管理层定期会议的召开，及时了解各子公司经营发展情况，保证子公司经营业绩的稳定发展；第三、加强团队建设和企业文化建设，提倡“诚信、简单、创新、融合”的企业文化，提升公司整体凝聚力，通过技术、市场、资源优势互补，实现公司业务整合的协同效果；第四、对于收购的子公司，在基于集团公司制定的制度框架内，赋予其原管理团队充分的经营自主权，以确保其管理机制的高效运行。

2、核心人才流失的风险

高素质的技术人才、营销人才和管理人才对于公司业务保持市场竞争力、提升核心竞争力、实现可持续发展举足轻重，对于收购的四家公司核心团队的持续稳定对于自身业务发展和开拓也是至关重要。如果不能有效保留现有骨干员工，不能有效完成人才梯队建设，或不能持续引入合适公司业务发展需求的优秀人才，将对公司未来发展带来不利影响。针对人才流失的风险：第一、人力资源坚持基本原则：吸引核心人才、留住核心人才、用好核心人才、建设人才梯队。采用集团化人力资源管控模式，明确集团人资行政中心及各子公司的人力资源责权关系，采用不同的集团化人力资源管控模式。通过公司的人力资源整合及采用不同的激励方式，加强公司管理团队的稳定。报告期内，实施了两期股票期权激励计划；第二、加强团队建设和企业文化建设，提倡“诚信、简单、创新、融合”的企业文化，提升员工凝聚力和战斗力；第三、坚持人才引进、培养、

使用与创新相结合，公司不断通过各类内外部培训投入，加强中高层梯队建设。2018 年度，公司引进行业内高级管理人才和核心业务人才逾 10 人，为集团高层管理团队和子公司经营团队补充了新鲜血液，拓展了公司的业务视野，重新激活了组织。

3、公司整体规模不断扩大带来的管理风险

随着公司内生式成长和外延式发展战略的进一步推进，公司能否不断完善与企业发展规模相适应的集团化管理体系将是对公司管理层提出的重大挑战。面对整合管理的风险，公司根据实际经营情况提升管理理念，不断完善现有的管理方法，制定出适合公司现阶段发展的组织架构和管理制度。针对公司整体规模不断扩大带来的管理风险：第一、公司将严格按照上市公司规范运作指引要求，制定并坚决执行《公司及子公司重大信息内部报送指南》，积极建立《重大事项决策管理制度》，结合公司实际经营情况不断提升管理理念，不断完善现有的管理方法，不断完善适合公司现阶段发展的组织架构和管理制度；第二、集团层面加强战略统筹规划，经营绩效考核和财务集中管理，坚持定期召开子公司核心人员会议，总结阶段工作情况，探讨存在问题的改善措施，提升融合效果；第三、进一步梳理和完善管理架构，完善内部控制流程等，以进一步充分发挥协同效应，加强资源整合，实现公司利益最大化。

4、主要客户及供应商集中度较高风险

报告期内，公司前五大客户销售金额合计为 143,298.93 万元，占公司报告期内营业收入的 47.19%；前五大供应商采购额 119,193.18 万元，占公司报告期内采购总额的 47.78%。公司主要客户中包含中国农行、中国建行、滴滴等大型客户，主要供应商包括中国移动、中国电信、中国联通等大型企业。如果公司不能够加强主要客户的维护、开拓以及保持主要供应商的合作力度等工作，将会对公司经营业绩产生不利影响。公司将进一步加强主要客户和供应商关系的维护工作，并积极培养、开拓更多的重要客户。

5、应收账款无法收回风险

截至报告期末，公司应收账款净值为 55,707.91 万元，占报告期末总资产的比例为 22.72%。如果公司不能有效控制和管理应收账款，将会造成应收账款的回收风险。针对应收账款回收的风险，公司采取加强对客户账期的管理，并将应收账款事项纳入业务人员考核指标。

6、政策及行业变化的风险

2018 年度，随着独立组网标准的冻结，全球 5G 商用正式进入冲刺阶段。根据工信部发布的《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018~2020 年）》，要求加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进 5G 规模组网建设和应用示范工程，确保 2020 年启动 5G 商用。2018 年 12 月，中央经济工作会议强调加快 5G 商用。国务院发布《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，其中明确指出重点推进 5G 标准研究、技术试验和产业推进。5G 作为新一代移动通信技术，将会覆盖移动通信、物联网和车联网等应用场景，并将支撑着众多商业模式和终端应用。国都互联和摩森特所处的移动信息服务行业，随着行业的不断发展，市场的广阔前景将逐渐吸引越来越多的市场参与者，其他服务提供商可能通过并购、整合、提升技术能力等方式在行业移动信息服务领域与公司加剧竞争，其可能针对客户需求的变化，通过技术创新为

客户提供更优质的服务，并通过降低费用等方式快速提升其在行业移动信息服务市场的市场份额。同时，运营商价格政策也可能不断进行调整。此外，市场竞争状况也可能引致主管部门出台相关政策对市场行为进行干预及整顿，这可能会在短期内对国都互联和摩森特业务的正常发展带来影响。互众广告所处的互联网营销服务行业属于新兴行业。随着《互联网广告管理暂行办法》的实施以及国家对互联网行业监管力度的加大，对网络营销的广告主广告投放增加相关监管，合规的同时也将加大媒体对广告投放的审核力度，影响广告投放的时效，短期内可能对行业造成一定冲击。若未来产业政策再发生变化，则可能进一步影响行业的竞争格局，并对互众广告业务发展造成一定影响。针对政策及行业变化的风险，公司采取以下措施避免其风险的发生：第一、公司将紧跟行业政策的变化，适时调整经营策略，加大研发投入，寻求新的突破方向；第二、通过全资子公司吴通投资平台，投资或者参股一些符合公司发展战略的优质标的，如：吴通通过投资方式入股全球领先的 Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦，助力公司在 5G 产业中完成技术布局和产品布局；公司通过战略入股嗨皮（上海）网络科技有限公司，完善产品布局，打造数字营销业务体系；第三、继续推进“互联网信息服务+通讯智能制造”的产业布局，不断加强信息服务及互联网精准营销的发展，巩固公司转型升级成果，顺应通信产业发展新趋势，进一步增强公司核心竞争力。

7、技术创新的风险

为适应 TMT 行业发展趋势，公司及子公司需要进一步提高自身技术创新的能力，以满足客户不断升级的需求，更好地服务于客户。如果公司的研发能力不能及时跟上行业技术更新换代的速度，或不能及时将新技术运用于产品开发和升级，将削弱公司的市场竞争优势和市场份额。针对技术创新的风险：公司将进一步加强研发力度，提高技术创新的能力，积极满足客户定制化需求，提升公司产品和服务竞争力，以及扩大产品市场份额，促进公司持续稳定发展。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求

具体内容详见本报告第四节经营情况讨论与分析的“一、概述”中对子公司互众广告可能面临的风险详细描述。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1274850476 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	9
第二节 公司简介和主要财务指标.....	12
第三节 公司业务概要	24
第四节 经营情况讨论与分析	60
第五节 重要事项	149
第六节 股份变动及股东情况	155
第七节 优先股相关情况	155
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	156
第九节 公司治理	166
第十节 公司债券相关情况	173
第十一节 财务报告	174
第十二节 备查文件目录	297

释义

释义项	指	释义内容
吴通控股、公司、本公司	指	吴通控股集团股份有限公司
吴通光电	指	苏州市吴通光电科技有限公司，为公司全资子公司
吴通天线	指	苏州市吴通天线有限公司，为公司全资子公司
宽翼通信	指	上海宽翼通信科技股份有限公司，为公司控股子公司
德帮实业	指	惠州市德帮实业有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
印度公司	指	吴通通讯印度有限公司，为公司全资子公司
国都互联	指	北京国都互联科技有限公司，为公司全资子公司
宽翼香港	指	宽翼通信（香港）有限公司，为宽翼通信之全资子公司
宽翼智能	指	上海宽翼智能科技有限公司，为宽翼通信之全资子公司
福建国都	指	福建国都互联通信有限公司，为国都互联之全资子公司
江苏国都	指	江苏国都互联科技有限公司，为国都互联之全资子公司
互众广告	指	互众广告（上海）有限公司，为公司全资子公司
链潮网络	指	上海链潮网络科技有限公司，为互众广告之全资子公司
奥丁信息	指	安徽奥丁信息技术有限公司，为互众广告之全资子公司
都锦网络	指	北京都锦网络科技有限公司，为互众广告之全资子公司
广州新蜂	指	广州新蜂菲德网络科技有限公司，为互众广告之控股子公司
吴通投资	指	金华市吴通投资管理有限公司，为公司全资子公司
吴通香港	指	吴通（香港）有限公司，为公司全资子公司
吴通网络	指	上海吴通网络科技有限公司，为公司全资子公司
物联科技	指	江苏吴通物联科技有限公司，为公司全资子公司
茂岳网络	指	上海茂岳网络技术有限公司，为全资孙公司链潮网络之全资子公司
摩森特	指	摩森特（北京）科技有限公司，为全资子公司吴通投资之全资子公司
安信捷	指	北京安信捷科技有限公司，为全资孙公司摩森特之全资子公司
智能电子	指	苏州市吴通智能电子有限公司，为公司控股子公司
嗨皮网络	指	嗨皮（上海）网络科技股份有限公司，为公司参股公司
佰才邦	指	北京佰才邦技术有限公司，为公司全资子公司吴通投资之参股公司
互联网营销、网络营销	指	基于互联网、移动互联网平台，利用信息技术与软件工具，满足商家

		与客户之间交换概念、推广产品、提供服务的活动
数字营销	指	使用数字传播渠道来推广产品和服务的活动，包含了很多互联网营销（网络营销）中的技术与实践，但它的范围要更加广泛，还包括了很多其它不需要互联网的沟通渠道。报告中所指的数字营销概念与网络营销相同
精准营销	指	Precision marketing，在精准定位的基础上，利用各种新媒体，将营销信息推送到比较准确的受众群体中，从而既节省营销成本，又能起到最大化的营销效果
通信运营商	指	中国移动、中国电信、中国联通
射频同轴连接器、射频连接器	指	射频同轴连接器（简称 RF 连接器）通常被认为是装接在电缆上或安装在仪器上的一种元件，作为传输线电气连接或分离的元件，是同轴传输系统中不可缺少的关键基础元件
广告交易平台	指	针对每次展示进行实时竞价的推广交换市场，能帮助广告联盟、DSP 和第三方技术提供商通过实时竞价的方式购买众多互联网站的广告资源
广告联盟、广告网络	指	连接着媒体和广告主，作为供给方对接广告主和 DSP，作为需求方对接广告交易平台、SSP 和媒体
广告主	指	广告主是广告活动的发布者，是在网上销售或宣传自己产品和服务的商家，是联盟营销广告的提供者。
DSP	指	Demand Side Platform，需求方平台。为广告主提供跨平台、跨媒介的广告程序化购买平台。其作用为提升媒体流量的利用效率，匹配目标用户群并精准投放广告，同时降低广告主投放成本
SSP	指	Supply Side Platform，供应方平台。面向媒体的供应方管理平台，帮助媒体主进行流量分配管理、资源定价、广告请求筛选等，更好地进行自身资源的定价和管理，优化营收
CPC	指	Cost Per Click，意为每点击成本，是根据广告被点击的次数收费的计费模式
CPM	指	Cost Per Mille 或者 Cost Per Thousand，意为每千次展示成本，是一种按投放展示次数收费的定价模式
程序化购买	指	通过数字平台，代表广告主，自动地执行广告媒体购买、投放和优化，与之相对的是传统的人力购买的方式
实时竞价技术（RTB）	指	Real Time Bidding，是一种利用第三方技术在数以百万计的网站针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术。与大量购买投放频次不同，实时竞价规避了无效的受众到达，只针对有意义的用户进行购买
流量	指	互众广告数字营销业务中涉及到的流量指网站或网页被浏览用户访问的量，通常以用户访问量或页面访问量衡量；国都互联所涉及到的“数据流量”是指通过手机用户通过移动运营商的 GPRS、EDGE、TD-SCDMA、HSDPA 等移动通信技术上网或使用相关数据增值业务所产生的数据流量

FTTX	指	FTTX 技术主要用于接入网络光纤化，范围从区域电信机房的局端设备到用户终端设备，局端设备为光线路终端、用户端设备为光网络单元或光网络终端。根据光纤到用户的距离来分类，可分成光纤到交换箱 FTTCab(Fiber To The Cabinet)、光纤到路边 FTTC (Fiber To The Curb) 、光纤到大楼 FTTB(Fiber To The Building)及光纤到户 FTTH(Fiber To The Home)等 4 种服务形态，上述服务可统称 FTTX
光纤连接产品	指	光纤连接产品主要是指一系列用于光纤通信的连接器件或设备，是光纤通信系统中各设备相互连接所必不可少的一系列器件，属构成光通信网络的重要器件
3G	指	英文 3rd-Generation 的缩写，表示第三代移动通信技术，是支持高速数据传输的蜂窝移动通讯技术；3G 服务能够同时传送声音及数据信息，速率一般在几百 kbps 以上；目前 3G 存在四种标准：CDMA2000，WCDMA，TD-SCDMA，WiMAX
4G	指	即第四代移动通信及其技术，是集 3G 与 WLAN 于一体并能够传输高质量视频图像以及图像传输质量与高清晰度电视不相上下的技术
5G	指	第五代移动电话行动通信标准，也称第五代移动通信技术。
TMT	指	是电信、媒体和科技（Telecommunication, Media, Technology）三个英文单词的首字母，整合在一起，实际是未来电信、媒体\科技（互联网）、信息技术的融合趋势所产生的
企业移动信息化	指	基于手机、专用终端、客户端等多种类型的移动终端，通过短信、彩信、GPRS 等多种无线接入方式，从而满足集团客户自身的移动办公和生产控制，及其用户的实时信息服务等信息化需求
《公司章程》	指	《吴通控股集团股份有限公司章程》
报告期	指	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	吴通控股	股票代码	300292
公司的中文名称	吴通控股集团股份有限公司		
公司的中文简称	吴通控股		
公司的外文名称（如有）	Wutong Holding Group CO.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	WUTONG HOLDING		
公司的法定代表人	万卫方		
注册地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路 2596 号		
注册地址的邮政编码	215143		
办公地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路 2596 号		
办公地址的邮政编码	215143		
公司国际互联网网址	www.cnwutong.com		
电子信箱	wutong@cnwutong.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姜红	朱铭伟
联系地址	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路 2596 号	苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路 2596 号
电话	0512-83982280	0512-83982280
传真	0512-83982282	0512-83982282
电子信箱	wutong@cnwutong.com	wutong@cnwutong.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	中国证券报、证券时报
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市南京东路 61 号 4 楼
签字会计师姓名	朱海平、顾薇

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	3,036,709,452.58	2,558,465,076.15	18.69%	1,982,291,834.87
归属于上市公司股东的净利润（元）	-1,158,007,733.62	225,595,815.65	-613.31%	167,963,166.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,177,159,911.89	179,642,776.98	-755.28%	157,413,498.24
经营活动产生的现金流量净额（元）	119,579,512.37	82,926,329.61	44.20%	174,820,539.46
基本每股收益（元/股）	-0.91	0.18	-605.56%	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.91	0.18	-605.56%	0.13
加权平均净资产收益率	-54.97%	8.53%	-63.50%	6.80%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额（元）	2,451,754,724.05	3,526,331,124.35	-30.47%	3,353,653,931.17
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,502,923,415.63	2,721,028,060.86	-44.77%	2,544,824,004.67

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	714,628,036.91	723,799,269.11	710,573,199.52	887,708,947.04
归属于上市公司股东的净利润	49,156,176.25	47,605,655.77	26,800,223.30	-1,281,569,788.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,389,193.63	44,855,558.75	24,874,603.28	-1,296,279,267.55
经营活动产生的现金流量净额	154,423,613.32	3,221,393.83	-33,306,257.89	-4,759,236.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-637,929.12	-10,152,684.99	-411,789.31	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	10,666,502.17	55,583,412.00	5,096,234.20	
委托他人投资或管理资产的损益		78,594.51		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	10,702,837.22			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-811,908.18	681,781.07	7,331,927.72	
减：所得税影响额	201,924.08	238,172.45	1,466,704.68	
少数股东权益影响额（税后）	565,399.74	-108.53		
合计	19,152,178.27	45,953,038.67	10,549,667.93	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

一、移动信息服务行业

(一) 主要业务和产品

公司旗下全资子公司国都互联作为国内领先的企业移动信息化服务商，致力于搭建企业IT系统与移动互联网之间的桥梁，业务范围主要为行业短彩信等移动信息化产品解决方案、移动信息化产品运营服务、移动营销服务等其他移动综合服务。

公司旗下全资孙公司摩森特主要为银行和企业客户提供云平台服务开发、企业行业短信服务、日常相关运营服务等业务。

(二) 经营模式

1、采购模式：

①国都互联作为运营商集团业务代理商，分别和中国移动、中国联通、中国电信三家运营商对接合作，为企业客户提供企业短彩信等服务。运营商按月统计发送业务量并出具结算账单，次月国都互联把平台产生的短彩信等业务费用分别结算给三家运营商。

②摩森特为企业提供运营服务，这个过程只需要用到互联网技术手段和一些运营人力成本，没有其他大量成本采购。摩森特全资子公司安信捷与国都互联采购模式类似。

2、销售模式：

①国都互联组织业务拓展人员去洽谈有行业短信验证码、会员通知、会员营销等业务需求的企业客户，通过国都互联的短彩信业务平台，为企业客户提供可以实现面向三家运营商客户发送短彩信服务的一站式解决方案。

②摩森特组织业务拓展人员洽谈银行及企业的营销活动策划运营、应用工具开发等公开招标业务。通过摩森特营销工具平台，为银行企业客户提供营销活动开发等一系列解决方案。摩森特全资子公司安信捷与国都互联销售模式类似。

3、盈利模式：

①国都互联作为三家运营商的集团业务代理商，每月短彩信业务量巨大，可以给运营商带来大量的政企行业业务收入，所以可以拿到比单一客户更低的短彩信通道价格。同时国都互联通过给企业客户提供三网合一的短信功能及为客户提供更个性化的解决方案等支撑服务，收取企业客户短彩信价格会高于支付给运营商的成本价格，盈利模式主要是通过短彩信价差获

取增值服务利润。

②摩森特通过合同金额按服务时间、使用次数等收取运营服务费和工具开发费获取利润。摩森特全资子公司安信捷与国都互联盈利模式类似。

（三）行业特点及发展趋势

①国都互联、摩森特全资子公司安信捷所处行业可以描述为“企业信息化服务”行业，这个行业发展有十几年的时间，目前同行业竞争企业有上千家，除市场份额排名靠前的几家公司以外，其他中小型公司所占据的市场份额都较少，行业发展到目前阶段，市场份额排名靠前的几家公司市场竞争优势突显，各自占有一批相对较稳定的大客户资源。

随着移动互联网技术进步，移动应用层出不穷，但作为运营商的基础业务，特别是已经形成用户使用习惯和成熟部署模式的现状下，短信作为企业最为便捷的用户信息互动工具，还将长期存在并且持续性发展。根据工信部发布的《2018年通信业统计公报》显示，在服务登录和身份认证等应用带动下，移动短信业务量大幅提升。2018年，全国移动短信业务量同比增长14%；收入完成392亿元，同比增长9%，增速自年初以来保持正增长态势；移动彩信业务量同比下降15.9%。伴随企业短信使用量的不断增加，客户降低成本的需求与行业进入者增多、运营商管理制约三方面因素汇集，产品价格竞争越来越激烈。

②银行业作为社会传统的金融服务机构，目前在AI、云计算、大数据及多态的移动互联网时代下，存在很多有信息传达不及时、成本过高等问题，同时没有专业的人员团队和精力去搭建一套完整的云服务系统和后续持续进行的营销活动推广，也不具备微信、微博、APP等数据分析和推广能力，因此摩森特是一直坚持以企业云服务平台及开发服务为主体的科技公司，主要为银行和大企业提供专业化的平台开发服务，目前已为北京农行、北京建行、北京农商银行开发了一整套银行移动云服务平台，此模式已成功复制到湖南、江西、广东、福建等几十个农业银行之上，未来规划对整个银行复制这一模式，为客户提供更好的基于企业移动云平台系统相关服务。

（四）公司的行业地位

①国都互联目前占行业市场份额的第一梯队的市场领导者地位，国都互联坚持面向金融行业客户、知名互联网企业客户提供移动信息化服务的市场发展策略。安信捷进入短信市场较早，技术开发和服务水准在业内处于中上水平，近几年积累了一些知名的互联网企业客户，在业内有一定的知名度。

②摩森特目前在行业内处于中上水平，以往与银行合作的技术经验积累与客户资源发掘，为摩森特主营业务发展优势领域、树立企业品牌知名度、积累项目资源起到了推进作用，摩森特在未来将继续以金融行业为服务对象，积极拓展新客户，积累更多成功案例。

二、数字营销服务行业

（一）主要业务和产品

公司旗下全资子公司互众广告作为技术驱动型数字营销服务商，通过向媒体流量采购、客户分发流量，并在整体交易中进行技术优化实现流量增值，利用公司自身优质算法及先进的竞价系统，为媒体匹配更优质的营销需求方，为客户带来转化率更高的流量，帮助双方实现广告收益的最大化，是一家主旨于提供更强的流量变现支持的软件技术及支持公司。主营业务

可分为程序化购买业务等以及广告代理业务。程序化购买业务方面：互众广告定位偏向服务于媒体供应方（SSP），通过与不同营销需求方的实时竞价来提升媒体流量的单位变现能力，实现媒体流量价值最大化。广告代理业务方面：通过销售团队寻找意向广告主，根据广告主的实际营销需求与投放内容，为其甄选与整合符合其营销目标与定位的媒体渠道等推广平台，并制定契合该广告主与对接媒体位置的定制投放方案；广告投放最终通过媒体端自有的投放系统实现。

（二）经营模式

1、采购模式：

互众广告采购的内容主要为互联网媒介资源。国内主要互联网媒介资源价格较为透明，互众广告采购的媒介资源价格系通过参考各家媒介对外公布的刊例价并在协商基础上确定。互众广告会预先罗列采购清单，根据流量需求情况，以及媒体流量情况，综合考虑采购价格、采购效率、媒体位历史变现情况制定采购策略。在采购过程中，互众广告对于预计投放量较小的互联网媒介，互众广告通常是在项目执行过程中实际需要投放时直接进行媒介购买；对于预计投放量较大的互联网媒介，互众广告通常与其签署媒介购买协议，约定价格和保底流量资源。与互众广告程序化购买业务采购偏二三线媒体资源相比，新业务更偏重采购信息流的头部媒体资源。

2、销售模式：

①程序化购买业务等：互众广告主要通过程序化购买方（广告网络、DSP）、部分广告代理商和少量直接接入的广告主获得广告客户。因此，公司的销售业务分为程序化购买销售以及直客、代理销售业务。针对程序化购买的客户，互众广告的客户获取方式通常比较简单，广告交易平台或者广告网络往往开放后台可供公司注册并申请服务，互众广告在注册完成后可直接进行程序对接，并根据平台方确认的数据进行结算。互众广告获取程序化购买客户，只需要和其签署电子版协议，申请注册并通过即可获得实现自动化对接，无需具体的投放框架合同或排期表。针对直客或者代理客户，互众广告将提供网站供客户自助申请登记，同时也会建立销售团队与客户进行商务谈判确定广告售卖价格，签订合作协议并安排投放排期。

②广告代理业务：互众广告在该业务中不再作为平台服务提供商，而是专注于为广告主提供优化与推广服务，互众广告销售团队会积极找寻广告主，接收他们的实际需求，提供相应的运营方案。适配相关媒体，满足广告主匹配需求，并不断优化投放效果。

3、盈利模式：

①程序化购买业务等：从媒体采购流量，主要靠赚取采销差价获取盈利。

②广告代理业务等：主要是通过第三方媒体平台（如“今日头条”“快手”等）建立代理关系，获得相应的广告返点，在扣除让渡给合作广告主费用后的剩余部分计入盈利。

（三）行业特点及发展趋势

2018年，全球广告市场表现平稳。根据Zenith发布的《2018年全球广告行业报告》显示：2018年全球广告支出增幅约4%，实现了自2011年以来的持续增长态势。但是，大部分增长来自大国和大城市，而预算则主要流向了大型网络平台。Zenith估计2017-2020年，中国和美国为新增广告支出贡献47%，并且前五大国家（美国、中国、日本、英国和德国）将贡献57%的新

增广告支出份额。

随着消费时代的变迁使得数据营销愈发融入人们的生活，且随着智能手机的全面覆盖，移动广告已成为市场绝对的主流，规模占网络广告比率预计将近70%，同时移动端产业链不断完善，推动广告规模的快速增长。根据艾瑞咨询《中国网络广告市场年度监测报告》显示：预计到2019年，中国移动广告市场规模将超过4,800亿元，在互联网广告市场的渗透率达到约80%。

我国广告业近年兴起的新兴行业数字营销服务行业，近年来得到了国家的大力支持，行业发展前景广阔。国务院、工商总局等相关部委相继发布《关于促进广告业发展的指导意见》《中国国民经济和社会发展第十三个五年（2016-2020年）规划纲要》、《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《关于推进广告战略实施的意见》等政策全面支持数字营销行业的发展，加快了行业技术创新，引领数字营销行业健康有序的发展。在新消费时代下，互联网、物联网将人与人、人与产品、信息连接在一起。这些高度连接的产生可以追踪到更加精准的数据轨迹，使消费者被营销的每个环节都可以用数据来说话，实现品牌的动态改进和广告营销的改变。

（四）公司的行业地位

互众广告作为技术驱动型互联网广告服务商，除在SSP细分领域拥有先发优势、核心团队优势、互联网媒介资源优势之外，互众广告在业务和技术上的创新是其核心竞争力和壁垒，但由于行业方向往信息流头部媒体发展，2019年为更好拓展自身信息流广告代理业务，以期实现业务规模化，努力增厚公司经营业绩，提升企业在国内数字营销行业竞争力地位。

三、通信智能制造行业

A、通讯器件制造行业

（一）主要业务和产品

①物联科技：

2018年10月由江苏吴通连接器有限公司吸收合并苏州市吴通天线有限公司、苏州市吴通光电科技有限公司，2018年11月江苏吴通连接器有限公司更名为江苏吴通物联科技有限公司。

物联科技专注于通信领域连接技术，从事无线通信射频连接系统研发、生产及销售，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。主营产品：（1）射频同轴连接器、射频同轴转接器、射频线路避雷连接器、射频同轴电缆及组件、射频终端负载等互连器件，以及相关的连接结构件等，主要用于通信运营商、通信设备商的通信基站天馈系统等；（2）无线通讯类终端天线及其周边射频组件，室内外分布天线，定位授时导航天线以及近场通讯天线，广泛应用于网络通讯，车载物联，智慧城市，安防监控，智能终端等领域；（3）光纤光缆、光纤接入系统等产品研发、生产，主要包括通信用引入光缆、光纤电力复合缆、光纤活动连接器、光分路器、光纤配线架、光缆分纤箱等，广泛应用于无线通信基站系统、无线通信网络优化覆盖系统以及FTTX领域等。

②智能电子：

从事电路板组件和系统的研发，制造及相关技术服务，主营业务就是面向国内外通讯、医疗、汽车、商业和工业、光伏、航空航天等领域提供电路板组件设计和制造服务，产品可应用于电子产品领域如汽车、手机、路由器、滤波器、电脑、显示

器、监控器、基站、电源分配器、工业控制系统、商业类电子产品、智能穿戴产品、安防产品、各种个人护理产品、绿色能源系统等。

（二）经营模式

1、生产模式

①物联科技：

公司通过招投标、ODM、OEM等方式获得业务订单，在接到客户订单，签订购货合同后，安排计划生产。但是为了满足市场日益紧迫的交货期限，对ERP中部分量大的核心物料、订单频次较多的半成品采用滚动备货方式，按计划生产。运营商产品批量较大，品种相对单一，物料标准化程度高，生产模式采取多层次递阶控制结构，生产过程采用柔性全自动化生产线生产，依据规模效应，效率与质量并行，以备货方式为主，管理组织相对固定。设备商产品定制化、多品种小批量，交付周期短，物料较难实现标准化，故采取扁平网络控制结构：关键工序自动化，包装辅材标准化，并行工程工作方式、精益生产（LP）、敏捷制造（AM）、设计创新化、制造过程MES生产执行系统，确保产品品质追溯及资源高效运作，管理组织相对动态。

②智能电子：

公司通过与客户建立良好的关系和信任机制，通过商务谈判获得业务订单，在接到客户订单或者购货合同以后安排生产。公司完全按照客户规格和已被认证过的样品进行批量生产，生产环节主要包括电路组件设计，自动贴片，手插焊接，波峰焊接，选择焊设备焊接，人工焊接，点胶，三防漆涂覆，人工组装或者自动化设备组装，调试，烧程，电路测试或者特定功能测试，质量检验，包装运输等。

2、采购模式：

①物联科技：

物联科技生产过程中所需要的主要原材料和半成品由订单要求进行采购，采购根据产品的价值和供应风险等级进行综合评估对供应商考核，设立定位模型。以供应商管理体系为纽带，对供应商实施分级管理；运用对供应商的评价激励手段，促进供应商自我完善，持续改进；引进优质供应商资源，提高现有供应商生产规模和管理水平，降低采购成本，提高供应链的整体竞争力。

②智能电子：

生产过程中所需要的直接原材料和零部件视客户需要，采取客户提供或者由公司采购部遵循合格供应商目录按订单需求进行采购两种模式。自购材料优先遵循客户指定品牌采购，或者按客户指定规格或图纸选取合适供应商并得到客户批准或者认证。合格供应商采用目录管理，经过资质评审，样品试产，商务谈判等环节，符合公司要求才能计入供应商目录。公司选用的供应商都是业内从业时间较长的专业型企业或者贸易商，已经形成了稳定的供货渠道，与主要供应商建立了长期良好的合作关系。

3、销售模式：

①物联网科技:

物联网科技主要通过参加运营商客户、设备商客户组织的招投标集中采购或定制设计开发产品的方式获得合同,营销方面通过系列策划,积极推动产品创新,通过参加通信展推广和销售产品,实现为客户提供“端到端”的信号传输及连接解决方案、产品和服务。

②智能电子:获取销售合同的主要模式是与客户进行商务合作谈判,通过价格竞标获得订单,按照客户要求交期安排发货,并送到客户指定地点进行验收。

4、盈利模式:

①物联网科技:

通过设计开发、生产制造及销售无线通信射频连接系统、光电、天线等产品,从而获得收入和利润。首先,公司通过与客户建立长期、稳定的关系,与客户一起共同参与研发项目,真正融入到客户的日常研发活动当中,并提供定制化的解决方案。其次,协同客户一起节能降本提供创新性可靠性方案,设计出更能够适合客户业务需求的产品,创新水平始终保持行业内领先优势。再次,公司通过上游资源链整合,内部产品标准化,工艺自动化、技术与管理输出等方式扩大规模效应,始终保持低成本高质量的优势,而且公司始终保持订单发货领先模式,即保持比竞争对手更快的速度满足客户需求,超出预期。通过上述方面帮助客户从产品价值、服务价值、品牌价值这三方面逐级提高,为客户创造价值,并为公司带来利润。

②智能电子:

公司通过设计制造并销售电路板组件,及提供技术服务获得收入和利润。可研发符合功能和制造双重要求的电路板组件,或者按照客户的原始设计进行工艺和效率成本上的改良意见并得到客户批准,并按照既定的技术标准进行物料的采购和产品的组装和总装,经过严格的电路通断测试或者功能测试合格后交付客户。

(三) 行业特点及发展趋势

①物联网科技:

对于通信细分行业——连接器行业,据BISHOP ASSOCIATES数据显示,预计2020年全球连接器市场规模有望突破600亿美元,国内连接器市场规模接近1,700亿元,对应2015-2020年全球连接器市场复合增长率仅为1.3%,而我国连接器市场规模复合增长率有望达10.9%,仍将保持积极稳健的向上发展趋势。“宽带中国”战略已成为国家战略,要求到2020年,宽带网络全面覆盖城乡,固定宽带家庭普及率达到70%,光通信行业迎来发展机遇;FTTH建设持续发力,接入网光进铜退加速;4G应用成熟,5G商用在即(2018年6月,第一阶段完整的5G标准已经冻结),5G时代的网络连接量将出现爆发式增长,从而对包括天线在内的射频器件产生巨大的市场需要;IDC大规模建设,数据通信市场前景广阔;三网融合(电信网、广播电视网和互联网)进展加速,电信广电双向进入推向全国。根据国家广电总局预测,“十三五”期间,广电系统相关的网络建设和升级改造总投资将达到1,000亿元。一方面,5G承载网(电信市场)大力推动光通信器件市场,三大运营商5G频谱划分敲定,5G正式建设启动在即;另一方面,数据中心成为光器件强劲新下游。受益于5G的发展,高速光模块迎来黄金时代,带来高速光接入网和光器件需求的提升;三大运营商集采加上广电、国网、专网等需求,预计2019年国内光网络(器件)

需求增长超过20%，配套光器件、光通信设备需求也将相应提升。

②智能电子：

公司打造物联网产业链的重要一环，承担物联网模组终端制造功能，所处行业为电子制造服务业，也就是EMS行业，特点是业务覆盖面广泛，涉及几乎所有电子产品所需的电子线路板组件业务并可延伸到终端产品的组装业务。EMS行业已经持续快速发展了三十多年依然保持高度活跃，近年来以消费电子、网络通讯、汽车电子等为代表的细分电子产品市场发展迅速，电子产品的新兴领域需求和更新换代依然会支撑EMS稳步发展。中国在全球电子制造服务领域中一直都扮演重要的角色，良好的环境，相对低成本的高素质劳动力，使得中国成为EMS的中心。全球主要的OEM在中国或亚洲均有机构，中国制造具备了供应链上的得天独厚的优势，加上OEM正逐步将其核心转为技术和产品研发而把制造职能和组织转移给EMS，这些同样促进了EMS的需求快速递增。2018年全球前50强EMS总营收3000亿美元，比上一年增长11.4%。

（四）公司的行业地位

①物联科技：

物联科技是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。截至2018年底，物联科技已获得国家技术专利74项，其中发明专利2项、实用新型专利72项。高级研发人员有10年以上产品开发经验人员3人、中级研发人员有5年以上产品开发经验人员有5人，且多人承担过国家、省、市、区级科技项目及IEC标准申报等，具有很强的项目管理和产品开发能力。研发设备总价值超过1600万元，包括40GHz矢量网络分析仪、德国Rosenberger的三阶互调测试仪、高速高精数控复合加工机床及加工中心等。物联科技拥有经验丰富的技术研发团队，并与南京邮电大学、北京邮电大学建立了产学研基地和联合研究中心，开展射频微波技术联合研究等等。与南京航空航天大学开展博士后课题合作，进行射频同轴连接器关键技术的研究及其产业化。物联科技的天线产品在2018年5月被香港著名的评估机构GIR发表的2018年全球无线天线企业的评估报告中，列入行业内全球知名品牌的23家之一。

②智能电子：

作为一个2017年成立的新公司，只有一年多时间，目前已经打造了一个完整的软硬件体系，配备了行业内国际一流品牌设备（ERP和MES软件系统），引入来自业内排名前十的EMS公司的精英管理团队，经过2018年运营已导入近三十家长期客户，涉及行业有通讯，医疗，汽车，工控及商业等领域，继续在行业内逐步打开口碑和知名度，目前在业内尚属初创企业，经营规模尚不能跟业内标杆企业相比较。

B、移动通讯模组与终端制造行业

（一）主要业务和产品

公司旗下控股子公司宽翼通信是一家专注于移动通信终端产品、无线通讯模块研发、销售和物联网应用方案的服务商。宽翼通信的核心业务主要为无线数据终端产品、物联网无线通讯模块的自主研发、销售和定制化服务并提供适配物联网行业应用的综合解决方案。同时，还从事手机及手机配件、电子料件的销售业务以配合公司核心业务的市场开拓。

宽翼通信与D-LINK公司保持着多年的密切合作。目前，宽翼通信无线数据终端产品已远销欧洲、拉丁美洲、亚洲、非

洲等地区，宽翼通信物联网无线通讯模块产品全面覆盖国内外智能交通、车联网、智能安防、智慧能源等多个物联网行业领域。

（二）经营模式

1、生产模式

宽翼通信核心竞争力为产品的研发和设计，生产加工环节采用委外加工的模式，将利润水平较低的加工环节转移到宽翼通信实际经营环节之外。宽翼通信目前采取的轻资产的经营模式，是依据物联网产业的发展特点、电子信息产品的特性和所处周边的产业集群效应，结合宽翼通信的发展战略、竞争优势、资产规模和运营经验等因素所作出的选择。

2、采购模式：

宽翼通信结合订单情况、安全库存、研发产品、市场开拓等综合因素组织实施采购，采购渠道包括直接向原厂供应商购买和向供应商的经销商购买。宽翼通信已在供应商评估及物料质量控制等方面建立严格的采购控制程序。宽翼通信通过设立在香港的子公司宽翼香港向境外供应商采购并直接以美元进行结算，具有汇兑和物流方面的便利性，有利于宽翼通信及时储备必要的原材料并随时响应客户需求。

3、销售模式：

宽翼通信主要通过销售包括无线路由器、数据卡在内的无线数据终端，以及支持各类物联网移动设备终端的无线通讯模块，获得经营活动现金流和利润。

宽翼通信的销售模式按照客户的不同类型需求可分为以下三大类：

（1）整机/模块ODM销售模式。这种模式下，宽翼通信根据其自身产品的技术发展特点及当前市场需求，完成各类产品的研发与试制工作，然后再将其试制的新产品提供给客户选择，由客户根据自身的需求选择具体产品。待客户确定好具体产品后，再由宽翼通信完成产品的原材料采购与委托外协加工厂商进行贴片组装等工作，客户以其自有品牌进行销售。

（2）定制开发模式。这种模式下，客户支付开发费用于定制产品设计，宽翼通信根据客户的需要将设计完成后所有设计文档提供给客户。客户拿到宽翼通信提供的产品设计方案后，按照其与宽翼通信之间事先的约定，由客户委托宽翼通信进行代为加工生产。宽翼通信拿到客户的订单需求后，组织产品的原材料采购与安排生产等工作，其产品的贴片组装环节由外协加工厂商完成。

（3）标准模块OBM销售模式。这种模式下，宽翼通信根据其自身技术优势及当前市场需求，完成各类物联网模块的研发与试制工作，根据市场需求及客户订单完成产品的原材料采购与委托外协加工厂商进行生产加工，以宽翼通信自有品牌销售给客户。

4、盈利模式：

宽翼通信主要盈利来自于无线数据终端产品和物联网无线通讯模块产品的生产和销售；在定制开发模式下，宽翼通信会向客户提供定制产品设计服务并收取开发费用；宽翼通信还有部分盈利来源于手机及手机配件、电子料件的销售业务。

（三）行业特点及发展趋势

移动终端产品方面：

根据最新的行业研究报告预测，2017年至2021年全球对于路由器类产品的市场需求复合增长率（CAGR）为6.65%，市场容量在2021年将达到21608.5 MUSD，其中中国品牌产品占比达到30%以上（不含国际品牌OEM中国产品）。进一步分析移动路由器（mobile router）的市场预测，在2018年至2025年将以8.29%的复合增长率达到16128.3 MUSD。从中我们得出两个结论，中国制造的产品将在未来超过欧洲占据主要地位，而移动路由器产品的增长率将高过路由器平均水平。

从国际市场来看，由于多方面的原因，一是发展中国家的发展水平有限，二是普遍国家存在光传输网络的建设面临征地限制，骨干传输资源有限，除欧美日韩少数几个国家（35%以上），固网宽带渗透率大大低于中国（26%），特别是一些发展中或欠发达国家，固网普及率低于10%，在这种情况下，移动宽带接入成为运营商有限接入宽带的有效补充，甚至于成为一种主要的宽带接入方式。

蓬勃的市场发展意味着活跃的竞争，在移动无线路由器包括4G CPE，Pocket WIFI，USB modem几个门类上，传统的无线路由器厂家占据了普遍的优势，欧美国家以Netgear，Alcatel-Lucent，Linksys为主要代表，崛起的中国及台湾地区厂家分为四类，传统以交换机路由器起家的，比如TP link，D-Link，ASUS为代表；依靠运营商B2B优势销售的华为，中兴等传统的电信设备生产厂家；跟随互联网崛起的小米，360等；以及以OEM，ODM为主的，以珠三角及长三角为基地的生产厂家。

无线通信模块方面：无线通信模块使各类终端设备具备联网信息传输能力，是各类智能终端得以接入物联网的信息入口。其是连接物联网感知层和网络层的关键环节，所有物联网感知层终端产生的设备数据需要通过无线通信模块汇聚至网络层，进而通过云端管理平台对设备进行远程管控，同时经过数据分析对各类应用场景进行管理效率提升。无线通信模块与物联网终端存在一一对应关系，属于底层硬件环节，具备其不可替代性。在M2M（机器间通信）应用场景下，无线通信模块目前主要指蜂窝网模块（2G/3G/4G 模块），随着 NB-IoT 技术的发展，未来 LPWAN 模块（Lora/NB-IoT模块）将成为蜂窝通信模块的替代升级者进行大规模推广，另外定位模组（GPS、GNSS 模块）常常与蜂窝通信模块共同使用，因此看成广义的无线通信模块。不同制式的通信模块适用于不同的场景，例如，2G 模块广泛应用于对数据需求量不高的共享单车领域，3G 模块应用于数据量要求较高的移动支付领域，4G模块运用于通话要求较高的车载领域，而 LPWAN 模块有望首先在低功耗要求较高的抄表领域商用。

目前，物联网应用场景中已经形成较大市场的主要有智能表计、移动支付、智能车载、智能电网等领域。这些领域的增长引领了行业的主要增长。其它还有一些分散的市场，如自动贩卖机、农业/环境监控、健康终端、资产追踪、智能停车等等，可以看到各类下游应用领域均开始逐步崛起并成熟，带来无线通信模块市场需求的快速增长。未来物联网应用数量最多的NB-IoT模块，同样受制于价格较高，而没能进行大规模的推广。预计随着华为、MTK等低成本NB-IoT芯片的量产，规模效应导致相应原材料成本下降。目前的无线通信模块市场处于发展初期，品牌较多，市场集中度不高。长期来看，客户对于品牌的粘性越来越高，相应带来产业集中度不断提升，最终只有第一集团的供应商能存活，并只有少数几家龙头公司盈利能力越来越强，形成“赢家通吃”的局面。

（四）公司的行业地位

宽翼通信为物联网产业链上游企业，提供的物联网无线通讯模块与无线数据终端产品是物联网通信传输的核心硬件载体。宽翼通信无线数据终端产品的销量和出货量属于行业前列，产品远销欧洲、拉丁美洲、亚洲、非洲等地区，积累了包括 D-LINK、中兴等优质品牌商客户并保持长期合作关系。宽翼通信目前是国家高新技术企业，拥有17项专利技术及47项计算机软件著作权，同时与行业上下游企业保持长期友好合作，是业内为数不多的拥有高通专利授权的无线通信设备研发企业。

目前，宽翼通信部分物联网模块以宽翼通信自有品牌销售，宽翼通信将通过不断加强研发团队力量、完善产品质量管控机制、保持快速售后服务响应的优势等手段，为宽翼通信的产品在行业应用方面积累更多的优势并赢得良好的客户口碑。

四、其他行业

通过设立吴通投资，公司以此作为平台和孵化器，通过股权投资、并购、财务投资等灵活的投资机制和方式，培育新的利润增长点。2017年1月，通过吴通投资现金收购了企业数据运营服务商——摩森特（北京）科技有限公司100%股权；2017年11月27日，通过吴通投资购买全球领先的Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦的1.68%股权，有助于公司在5G产业中完成技术布局和产品布局。2018年9月，公司完成了战略投资嗨皮（上海）网络科技股份有限公司10.03%股权。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长期股权投资较期初增长 100.00%，主要是母公司对联营企业嗨皮（上海）网络科技股份有限公司的投资所致
无形资产	较期初减少 62.27%，主要是子公司国都互联和互众广告无形资产摊销及对互众广告无形资产计提减值准备所致
在建工程	较期初减少 35.04%，主要是母公司 2#地块基建工程完工转入固定资产所致
其他应收款	较期初减少 55.59%，主要是子公司国都互联收回了移动返酬款所致
预付款项	较期初增长 309.08%，主要是业务发展需要，子公司国都互联预付通道费和子公司互众广告预付媒体采购款有所增加所致
其他流动资产	较期初增长 31.33%，主要是子公司宽翼通信待抵扣进项税额增加所致
可供出售金融资产	较期初增长 1039.35%，主要是上年子公司吴通投资购买佰才邦 1.6755%股份的对价 2,848 万元，因本年完成全部投资手续后从“其他非流动资产”转到本科目核算所致
投资性房地产	较期初减少 48.71%，主要是母公司收回了部分出租的房屋所致
商誉	较期初减少 67.13%，主要是对子公司互众广告和宽翼通信计提商誉减值准备所致
长期待摊费用	较期初减少 62.12%，主要是孙公司摩森特和子公司宽翼通信租入房屋装修费摊销所致
递延所得税资产	较期初增长 84.71%，主要是子公司互众广告因计提资产减值准备确认的递延所得税资产增加所致

其他非流动资产	较期初减少 92.04%，主要是上年子公司吴通投资购买佰才邦 1.6755%股份的对价 2,848 万元于本年转到“可供出售金融资产”科目核算所致
---------	---

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
吴通通讯印度有限公司	公司投资设立,为拓展公司海外业务。	总资产为 1,300.44 万元	印度	生产及销售跳线等通信产品	通过加强管理、财务管控等方式防范风险	营业收入 950.32 万元, 净利润为 -125.39 万元	0.87%	否
吴通(香港)有限公司	公司投资设立,为拓展公司海外业务	总资产为 0 万元	香港	销售平台	尚未正式运营,未来将会加强管理、财务管控等方式防范风险	营业收入、净利润均为 0 万元	0.00%	否
宽翼通信(香港)有限公司	宽翼通信投资设立,为拓展公司海外业务	总资产为 8,231.24 万元	香港	销售平台	通过加强管理、财务管控等方式防范风险	营业收入 30,787.50 万元, 净利润为 -78.53 万元	5.48%	否

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

1、核心技术优势

报告期内,公司及子公司核心技术人员稳定,公司不断投入研发费用,积极提升自身核心技术优势。

母公司在通信连接产品的工艺改进和产品升级方面做了大量工作,公司参与起草的IEC61169-53《射频连接器第53部分: S7-16系列螺纹射频同轴连接器分规范》于2015年被国际电工委员会(简称“IEC”)批准成为正式的IEC标准。

公司全资子公司宽翼通信以自主研发生产的数据卡、路由器、通讯模块、物联网通信模块等移动终端通信设备及基于无线通信技术开发的多功能应用软件为核心业务,拥有较强的核心技术优势。截至2018年12月31日,宽翼通信获得授权专利17项,其中发明专利2项、实用新型15项,软件著作权47项。

公司全资子公司国都互联持续对“国都互联移动信息化平台软硬件系统”进行技术研发和投入,不断对核心系统进行升级,技术指标处于行业领先水平,平台性能优势明显。截至2018年12月31日,国都互联获得软件著作权43项。

公司全资子公司互众广告(含子公司)在“精准定向技术”、“模拟推算技术”、“数据处理能力”、“系统可拓展性”方面拥

有较强的技术优势。截至2018年12月31日，互众广告获得软件著作权41项。

公司全资子公司吴通投资通过收购和投资，实现了互联网信息服务业务的扩张。其于2017年现金收购的企业数据运营服务商—摩森特，主要为银行、互联网电商、商旅出行及传统制造业等行业提供数据运营服务解决方案和应用工具技术开发。摩森特拥有一系列核心技术平台，其中工具平台包括企业移动中心工具平台客户行为实时营销系统、新媒体营销互动推广、互联网金融营销工具管理系统、天天特惠移动电商系统、企业客户经理工具服务系统，为客户提供一站式、集中式的数字营销市场工具及服务，帮助企业完成内容制作、网络营销、数据收集、在线互动、客户转化等重要市场及销售活动。截至2018年12月31日，摩森特（含子公司安信捷）获得软件著作权59项。

截至2018年12月31日，公司（含子公司）合计获得授权专利179项，其中发明专利10项、实用新型158项、外观设计11项，软件著作权190项。

2、优质的市场及客户资源

公司拥有电信、金融、互联网等领域的优质客户资源。在通讯设备制造领域，公司与通信运营商和国内行业领先的主设备商进行长期、稳定的合作，是国内领先的通信射频连接系统专业供应商。在移动智能终端市场，宽翼通信紧跟通信技术的发展，不断研发新产品，与像D-Link等客户建立了长期合作关系。在信息服务领域，国都互联抓住移动信息化业务市场快速发展的趋势，坚持针对细分行业、面向大客户服务的方针，始终围绕银行、互联网、消费品等移动信息化应用需求广泛的重点行业进行发展。在互联网广告精准营销领域，互众广告积极进行加快向移动端转型，积极拓展头部平台客户，加强技术研发和创新，提升自身核心竞争力，同时积极培训新的业务。公司能够利用自身优势，为客户提供高质量和高品质的产品和服务，持续为客户创造价值。

3、人才和团队优势

人力资源是公司的核心竞争力，公司自上市以来，一直非常重视人才梯队的建设以及各类管理人才的引进。坚持秉承人才强企、人才兴企的理念。对公司人力资源战略进行了重新定位，人力资源管理的基本原则是吸引核心人才、留住核心人才、用好核心人才、建设人才梯队。人力资源要着眼长远、立足培养、控制总量、优化结构、降低成本、提升素质。公司采用集团化人力资源管控模式，明确集团人资行政中心及各子公司的人力资源责权关系，采用不同的集团化人力资源管控模式，根据实际情况确定集团人资行政中心的责权体系。通过公司的人力资源整合及采用不同的激励方式，公司管理团队更加稳定，核心竞争力不断持续提升。报告期内，公司实施了两期股票期权激励计划。通过四次并购重组，吸纳了宽翼通信、国都互联、互众广告和摩森特优质人才，核心人员在行业、公司战略目标、业务服务体系等方面形成了比较扎实的专业积累。以提升创新能力和整体素质为核心，着力建立和完善人才培养开发、评价发现、流动配置等机制，统筹抓好各类人才队伍建设。坚持人才引进、培养、使用与创新相结合，以自主创新能力的不断提升促进企业提速升级。同时，公司不断通过各类内外部培训投入，加强中高层管理团队综合素质的培养。构建公司的学习型组织文化，进一步推动公司持续稳定健康的发展。报告期内，公司引进总裁张建国先生等业内高级管理人才和核心业务人才逾10人，为集团高层管理团队和子公司经营团队补充了新鲜血液，拓展了公司的业务视野，重新激活了组织。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2018年度，公司实现营业收入303,670.95万元，比上年度同期增长18.69%；实现归属于上市公司股东的净利润-115,800.77万元，比上年度同期下降613.31%。截至2018年末，公司总资产为245,175.47万元，比期初下降30.47%；归属于上市公司股东的净资产150,292.34万元，比期初下降44.77%。

一、2018年度各业务板块经营情况

（一）互联网信息服务板块

1、北京国都互联科技有限公司

2018年度，国都互联完成营业收入166,314.06万元，较上年同期增长28.48%，实现净利润17,937.99万元，较上年同期增长25.79%。作为国内领先的企业移动信息服务提供商，国都互联充分发挥自身平台、技术和服务优势，深入挖掘行业客户的痛点和需求，着力拓展异业合作的广度与深度，提升客户价值，增强客户粘性，连续多年保持高速增长态势。

2018年度，行业短彩信发送总量保持平稳增长，市场集中度继续上升，优胜劣汰步伐加快，价格竞争更加激烈。受运营商营销策略影响，企业资金压力伴随着业务收入同步增长。国都互联坚持聚焦金融行业的经营策略，移动信息服务业务再创历史新高，全年短彩信发送量突破600亿条。

国都互联主要经营举措与成果：（1）市场拓展方面：在金融领域，建行、农行、中信银行等大批客户业务量持续增长；新增交通银行、人民银行征信中心等战略客户，市场领先地位进一步巩固。在互联网领域，竞争白热化，行业比拼价格竞争现象严重，国都互联坚持不盲目拓展市场份额，重点关注阿里、腾讯、美团等互联网头部平台的客户需求，通过整合资源创新服务，不断开创业务合作的新局面；（2）技术创新方面：国都互联的核心系统全年稳定运行，“双11”当天全平台短信发送量突破10亿条；（3）经营管理方面：公司给予国都互联管理层以充分的信任和有效的激励，国都互联核心团队稳定，企业氛围积极向上。抓住市场机遇，团结务实，稳健开拓，不断优化组织架构、业务流程和资源配置，取得了优秀的经营成果；（4）合规建设：国都互联恪守信息安全准则，高度重视客户及用户的数据保护，通过ISO27001信息安全管理体系建设与认证，将合规作为企业持续经营和发展的基石。

2、摩森特（北京）科技有限公司

2018年度，摩森特实现营业收入25,477.35万元，较上年同期增长19.46%，实现净利润2,592.22万元，较上年同期下降12.89%。摩森特定位于为企业提供智能化运营和工具开发服务。公司主要为金融银行、互联网电商、商旅出行及传统制造等行业提供应用工具开发服务解决方案，为企业客户打造企业运营服务云平台，提供基于移动短信、微信、微博、APP、移动官网、手机商城、营销工具等会员服务营销一站式解决方案，实现企业移动IT建设和移动会员营销的“无人驾驶”。

2018年度，摩森特主要围绕：（1）业务开拓方面：聚焦金融与互联网行业，加强与国都互联的业务协同，强化样板点的示范作用，大力拓展农行、建行市场，此外摩森特全资子公司安信捷与国都互联在互联网领域形成差异化互补，进一步提升了集团整体在移动信息服务市场的份额；（2）技术研发创新方面：持续对着力打造的银行本地生活服务、企业运营云服务、中小企业数字化运营、移动化场景大数据精准分析的云平台等产品优化升级，完善平台内容，产品竞争力进一步提升，2018年占据北京农商银行主要市场份额，并已在农行、建行几十家分支机构得到部署；（3）运营管理方面：根据工信部和运营商的监管与考核政策，实施精细化运营，从“战略品牌”、“利润空间”、“发展前景”几个维度对所有客户评级标星，适时调配资源，优化考核指标，确保重点客户的发送通道始终通畅。

3、互众广告（上海）有限公司

2018年度，互众广告实现营业收入46,195.62万元，较上年同期增长10.41%，实现净利润3,845.83万元，较上年同期减少77.34%。互众广告作为技术驱动型数字营销服务商，通过向媒体流量采购、客户分发流量，并在整体交易中进行技术优化实现流量增值，利用公司自身优质算法及先进的竞价系统，为媒体匹配更优质的营销需求方，为客户带来转化率更高的流量，帮助双方实现广告收益的最大化，是一家主旨于提供更强的流量变现支持的软件技术及支持公司。

2018年度，互众广告净利润较上年同期大幅下降，主要是受到互联网广告行业政策趋严，互联网流量进一步从PC端向Mobile端转移，客户资源加快向头部平台集中后的挤出效应等影响，以及受媒体采购成本上升，自身业务结构调整的影响，导致互众广告的收入规模虽略有增长，但毛利率大幅下降，净利润较上年同期大幅减少。

面对行业趋势和市场环境的变化，公司管理层与互众广告经营团队深入分析研讨，及时调整实施战略转型，主要举措包括：（1）加快向移动端转型，全力推进与趣头条等头部平台的业务合作，减缓SSP业务下滑趋势；（2）聚焦头部平台客户，进军信息流业务，引进专业团队合资成立广州新蜂，提升运营效率；（3）在互联网企业聚集地北京进一步贴近客户，导入成熟团队与业务，扩展并完善信息流经营渠道；（4）发挥互众广告在互联网广告行业的技术优势，加快大数据研发与应用，提升数字精准营销的核心竞争力，同时培育新的业务；（5）根据业务变化，梳理流程制度，优化管理架构。

公司将持续关注互众广告各项业务进展情况，加强重大事项决策与审批流程，加强业务管控，力争尽快扭转趋势，实现健康的可持续发展，为公司在互联网领域的长期发展奠定坚实的基础。

（二）通讯智能制造业务板块

1、江苏吴通物联科技有限公司

2018年度，物联科技完成营业收入27,856.14万元，较上年同期增长13.28%，实现净利润-3,142.01万元，去年同期净利润为-951.39万元。

2018年10月，全资子公司吴通连接器完成对全资子公司吴通光电和吴通天线的吸收合并，并更名为江苏吴通物联科技有限公司。三家子公司所研发、生产和销售射频连接器、射频馈缆、光纤连接器、光缆，天线等产品，均属于通讯基础连接产品范畴，业务高度相似，客户有很高的重合度。通过本次吸收合并，可以优化资源配置，减少整体运营成本，发挥协同效应，提升经济效益。

物联科技产业升级与经营能力提升，主要围绕以下工作展开：（1）聚焦经营本质，从产品应用场景出发，以创造客户价值为导向，思考客户决策逻辑，提升商务策划能力。2018年12月，公司在中移馈线辅件集采招标五个标包中获得两个第一，一个第二；（2）加大市场拓展力度，改变过去跟单的销售方式，加强策划，主动出击，扩大销售规模，改善客户结构与产品结构。2018年度，连接器产品新增罗森博格、雳通、东山精密等重要客户；针对传统大客户在销产品毛利率持续降低的局面，全力推进新品导入；（3）加快5G转型。目前小基站天线产品已完成厂验，预计三季度可实现规模发货，板对板连接器正处在送样测试阶段；（4）经营管理方面，招聘高端人才充实经营班子，加强产品线一体化运作，设立集中采购平台增强与供应商博弈能力，理顺业务流程，加快沟通与决策。

2、上海宽翼通信科技股份有限公司

2018年度，宽翼通信实现营业收入27,485.04万元，较上年同期减少17.34%，实现净利润95.88万元，较上年同期减少94.56%。宽翼通信是一家专注于移动通信终端产品、无线通讯模块研发、销售和物联网应用方案的服务商。受客户需求放缓及新品交付延迟等因素影响，宽翼通信2018年产品出货量有所下滑，导致营业收入有所减少，此外加工费和人工成本上升，以及计提存货跌价等原因，导致其净利润较上年同期显著下降。

2018年度，宽翼通信主要工作：（1）尽管宽翼通信2018年整体业绩表现低于预期，但在全体员工的努力下，经营质量亦有提升与改善，R520新品受到海外客户欢迎，首单即获得30万台订货；着力培育的车载模块M600系列产品已实现规模出货；物联网产品NB-IoT模组WT208连续中标联通和中移集采，标志着公司已经跻身国内物联网终端模组一线厂商行列；（2）重新调整了内部组织架构，完成了经营班子交替，新聘任的总经理有丰富的销售管理和海外工作经验，有助于宽翼通信抓住海外市场机遇，扩大销售规模，提升业务毛利率，有助于集团管理思路的执行与落地；（3）加强内部管控机制及人才激励制度，根据能力与贡献实施了差异化的薪酬激励，提升了宽翼通信的凝聚力和战斗力。根据集团统一规划，实现了金蝶ERP财务模块上线，加强了财务管理，后续宽翼通信会继续引入供应链各个业务模块，进一步提升公司管理效率；（4）强调产品立项决策过程的科学性，深入分析研究目标客户需求与应用场景，使企业集中精力于核心产品，杜绝不能产生经济效益和品牌增益的无效开发与资源浪费，从源头上提升研发效率；（5）报告期内，宽翼通信成功申报上海市经信委软集专项资金项目《基于蜂窝的窄带物联网（NB-IoT）无线通信模块开发》并获得专项资金300万元扶持；成功申报闵行区科委科技项目《车规级LTE通信模组的开发及产业化》，并获得专项资金80万元扶持；成功入选上海市2018年度（第24批）市级企业技术中心。

3、苏州市吴通智能电子有限公司

2018年度，智能电子实现营业收入1,848.13万元，比去年同期增长6,326.63%；实现净利润-1,108.30万元，去年同期净利润为-267.42万元。智能电子是公司完善通讯智能制造产业布局的重要环节，企业引进6条西门子全自动SMT生产线，具备每小时100万点的加工制造能力，建设了ERP/MES生产信息化管理系统，是现代电子行业起点较高的智能制造OEM企业。智能电子未能完成年度经营目标的主要原因是运营时间较短，客户导入需要过程，市场尚未全面打开，对单一大客户依赖度过高，订单受客户自身业务开展情况影响较大。

2018年度，智能电子已陆续突破医疗/汽车/工控及商业/通讯/消费等多个行业，顺利通过了13家客户的审核，完成了94个产品的打样试产，新增25家客户，其中具备千万元销售规模潜力的有8家，尤其在汽车行业实现了连续突破，成功导入多家汽车客户，企业整体运营管理体系已经获得汽车行业IATF16949认证，并通过了医疗行业ISO13485复核，为2019年业务开拓奠定了坚实基础。

4、吴通通讯印度有限公司

报告期内，吴通印度实现营业收入950.32万元，较去年同期增长31.39%，净利润-125.39万元，较去年同期下降431.19%。经过2018年度的努力，印度跳线生产车间已经正常生产运营，市场推广及营销活动已有计划的展开，工艺优化，品质管理，生产效率提升正在稳步进行，争取增加更多的海外市场订单。

二、经营管理组织建设方面

1、公司内生式增长方面

(1) 积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度。报告期内，能够不断完善集团各中心的管理制度体系，对各子公司主要制度进行查漏补缺，利用制度指引公司规范运作，通过制度建设及后期的落地和跟踪，规范了管理活动，提高了工作效率。公司新增了《名片管理制度》、《礼品管理制度》等内部制度；子公司互众广告新增了《管理平台操作记录审计制度》、《数据库备份与校验制度》，并修订了《绩效考核制度》等等。全年共发布红头文件共32项，通过制度建设及后期的落地和跟踪，规范了经营、管理活动，提高了工作效率。

(2) 提升经营管控，加强战略管理

公司规范管理流程，通过协同管理平台对流程与制度进行匹配，实现了流程固化，报告期内积极对管理流程进行重新梳理，极大的提升了办公效率，同时又降低了管理风险。公司根据战略发展的需求，对信息化重新进行了评估和规划。基于“业务财务一体化”的战略管控理念，公司全力推进财务系统的统一管理，规划建立覆盖财务、战略、人力、业务、销售、供应链、生产等一体化的ERP系统，进一步降低集团信息交流成本，加强集团经营管理与成本管控。

(3) 加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

报告期内，为充分发挥子公司经营自主性和积极性，公司贯彻落实“前端开放”+“后端整合”的业务管理模式。即：各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理，促进母子公司协同发展。同时在子公司的战略制定、重大决策及资源需求等方面给予必要支持。《子公司管理制度》在“规范运作”、“人事管理”、“财务管理”、“投资管理”、“信息管理”、“内部审计监督”等方面进行了详细规定，切实提高子公司规范运作的意识，履行重大事项的审批流程和监管，对核心流程管理进行不断梳理及优化，公司制定并一贯执行《公司及子公司重大信息内部报送指南》，促进母子公司协同发展，公司不断思考和总结深化与并购公司的全面融合：

①经营管理：公司实行经营目标管理，通过定期组织召开季度、半年度及年度总结等经营循环管理会议，各子公司负责人向公司领导班子进行汇报沟通，会议上对子公司存在的管理问题给出解决建议与方案，并帮助子公司完善其相关管理制度。

②财务体系整合：公司通过财务垂直管理模式对收购的子公司进行管理，对子公司分别派驻财务总监，完善财务中心团队建设；财务中心围绕业务财务一体化管理目标，进一步完善了销售、采购、制造、成本、预算等财务管理。优化ERP作业流程，不断夯实财务精细化管理；组织为营销中心进行贡献度分析，建立考核与监督职能；协调集团内资金管理与税收管理；不断加强财务制度建设及培训。

③管理信息平台整合：报告期内，集团积极推进一体化信息平台建设，全面推行实施金蝶ERP系统并已成功上线，实现集团总部和子公司的所有财务系统一体化，子公司和总部ERP系统正在持续实施优化中，大大提升公司办公自动化水平。通过不断优化各模块的功能，进一步降低集团信息交流成本，提高了集团经营管理效率，使管理更加高效、灵活、准确。

④积极推行内审例行化制度化，加强运营风险管控。2018年度，进一步完善内审制度体系和专业审计团队建设，以内控流程审计为牵引，加强对主要子公司内部审计工作。

⑤管理层及人事安排：为避免公司收购后核心人才的流失，我们给核心人员实施了两次股权激励计划。并购重组时，签署了相应的服务协议和竞业限制要求。

（4）市场营销管理方面

报告期内，组织加强清理账龄长的欠款。在管理上，推行人员价值、岗位职能、创效考核相结合，对创效不足区域坚决裁撤合并，对市场人员末位淘汰。为综合考核好的营销人员提供晋升通道，并结合公司新业务，新市场给予其更大的拓展空间及赋能。集团下属子公司宽翼通信、互众广告、国都互联和摩森特加大市场开拓力度，客户质量和结构有所优化。

（5）加强人力资源工作，提升员工凝聚力

报告期内，积极推动组织变革，包括整合部分子公司组织架构、调整集团研发组织管理体系；积极引进行业内高级管理人才和核心业务人才逾10人，为集团高层管理团队和子公司经营团队补充了新鲜血液，拓展了公司的业务视野，支持公司新业务发展；报告期内，公司强调聚焦经营本质，以价值贡献为导向，与高层管理人员签订了经营责任书；不断完善人才的选、育、留、用机制，开展人才盘点，通过职业平台发展和薪酬调整激励优秀员工；通过组织读书日、亲子徒步、重阳节赏枫登高、演讲社团等多种形式的企业文化活动丰富员工的精神生活，增强了企业的向心力和凝聚力，提高了员工的满意度和幸福感；积极通过微信公众号推送文章，不断宣传企业核心价值观，传递企业正能量；逐步完善人才梯队建设，实施考核激励方案，实施了2018年度股票期权激励计划以及2018年第二期股票期权激励计划方案，完善薪酬绩效制度，更好的发挥人才潜能。

（6）努力提高公司研发实力，促进公司技术升级

报告期内，研发中心进一步加强技术开发，围绕5G、车联网射频连接、射频覆盖系统等产品核心技术，打造符合通讯行业、汽车行业、智慧智能行业、安防行业未来技术发展的产品线。以提供给客户更高价值为产品导向，横向整合天线、连接器、光电等产品，为客户打造系统化的解决方案。截至2018年末，公司（含子公司）共获得授权专利179项，软件著作权190项。2018年度，吴通控股上榜江苏省创新型企业100强，被中国民营科技促进会评为2017年度民营科技发展贡献“优秀民营企业奖”，国都互联获得北京市高新技术企业认证，宽翼通信获得“上海市企业技术中心”称号。公司积极推进产学研合作，2018年末，公司博士后科研工作站由省级站升级为国家级工作站，为公司引进外脑，开展校企合作，提升企业技术能力与创

新水平提供了更富有吸引力的平台，打开了更广阔的空间。

2、公司外延式发展方面

公司目前的发展战略为“通讯智能制造+互联网信息服务”双轮驱动模式。

(1) 2017年11月，通过吴通投资购买全球领先的Small Cell（小基站）完整解决方案提供商——佰才邦的1.68%股权，有助于公司在5G产业中完成技术布局和产品布局。2018年6月22日，此次股权转让工商变更完成。

(2) 公司继续在移动互联网信息服务业务的布局，寻求优质投资标的。2018年上半年，吴通控股以自有资金战略投资认购嗨皮网络10.03%的股权。2018年9月6日，此次战略投资工商变更完成。

(3) 全资子公司互众广告以自有资金收购广州新蜂菲德网络科技有限公司51%股权，广州新蜂拥有的核心媒体资源以及客户的代理资源，信息流营销团队及视频素材输出团队，可以与互众广告形成较好的协同效应，符合互众广告整体的业务布局和战略规划。2018年6月14日，此次对外投资工商变更完成。

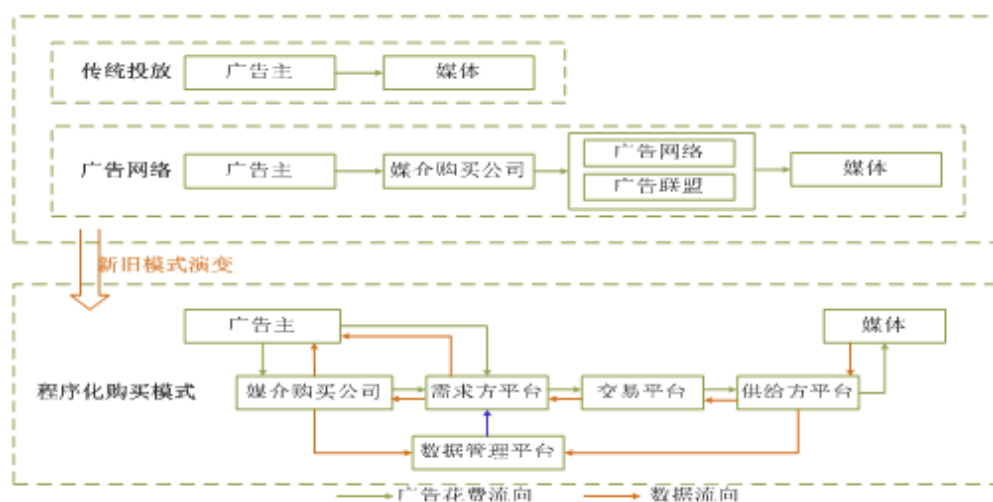
公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第8号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

（一）所处行业

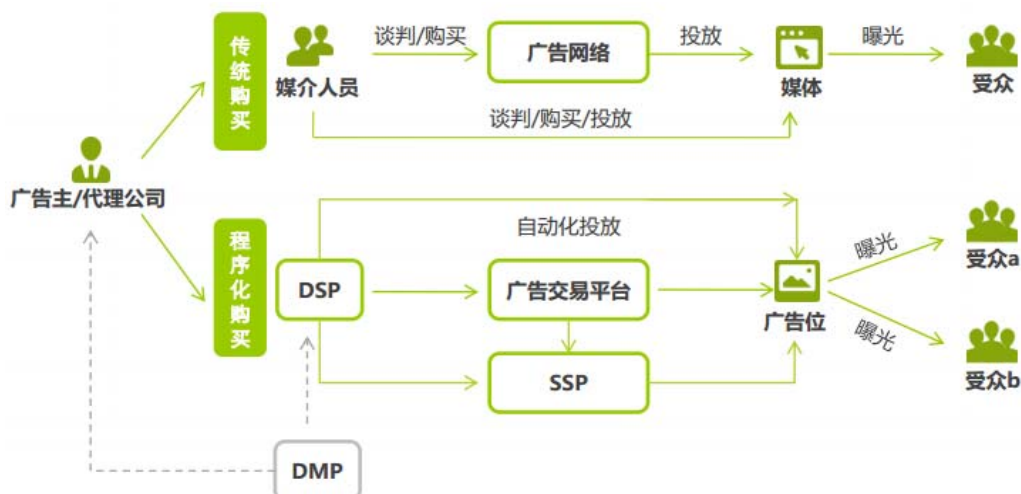
全资子公司互众广告（上海）有限公司主要从事互联网营销业务，按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），属于互联网和相关服务业（I64）。

（二）互众广告在网络广告行业所处的位置

互联网广告主要分为搜索广告、展示广告及其他广告。互众广告主营业务属于展示广告范畴。在大数据分析技术驱动下，展示类广告的产业链正在步入程序化购买时代，其演变过程如下：



程序化购买是指通过数字平台，代表广告主，自动地执行广告媒体购买、投放和优化，与之相对的是传统的人力购买的方式。程序化购买按是否实时竞价，一般分为RTB（实时竞价模式）和non-RTB（非实时竞价模式）。RTB产业链实现了从“广告位”交易到“特征人群”交易的转变：



互众广告在展示类广告产业链中主要提供供应方平台（SSP）和部分交易平台（ADX）环节的服务及目前新代理业务，处于该产业链的中下游。其下游主要有三类客户：一类为需求方平台（DSP），像品友互动、京东等；一类为大的广告交易平台或广告网络；另外一类为部分广告代理公司和少数直接的广告主客户。互众广告目前主要偏向于服务媒介端的SSP，其上游主要为众多的媒体资源，如视频、图文类网站和客户端（包括移动端）。

（三）互众广告的主营业务和业务模式

目前，互众广告主营业务可分为原有业务（如程序化购买业务等）以及新业务（即广告代理业务）。

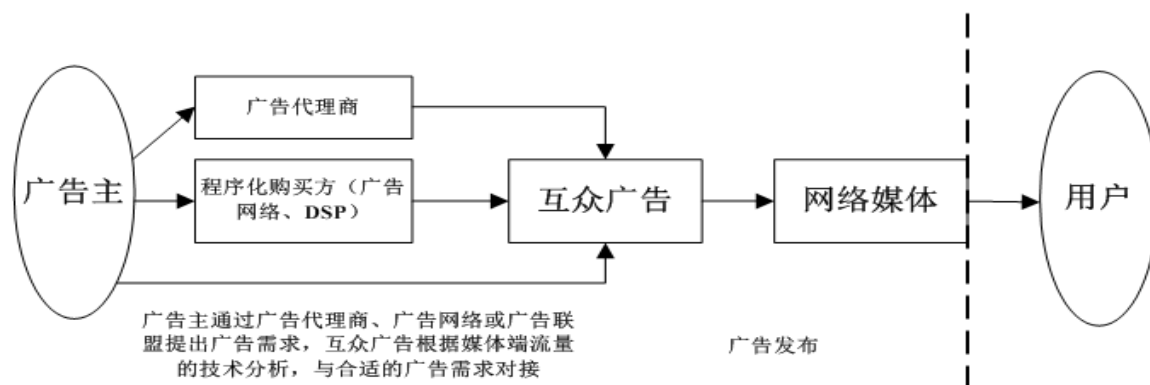
1、原有业务介绍

①原有业务概述

互众广告原有业务依托于AdIn SSP平台、AdIn Performance平台和AdIn AdExchange平台，通过整合大量的合作媒介资源，专注于互联网广告精准投放业务。互众广告主要基于实时竞价技术（RTB），为媒体渠道资源提供自动化的流量最优适配服务，将最为匹配的广告投放内容进行展示，从而更有效的将广告需求方的营销信息展示给目标或潜在用户，在最优化媒体流量资源价值的同时，充分提高了广告主的营销效果。

互众广告并不参与广告策划、创意设计等广告内容相关的设计和制作，而是通过整合互联网丰富的优质媒体资源，依托互众广告精细的数据挖掘技术提炼大量高品质的媒体用户行为数据，从而通过与互众广告实时交易平台或广告联盟的技术对接，为优质媒体和注重营销效果的广告需求方提供双向的高价值服务。

②原有业务模式



互众广告原有业务模式流程图

作为互联网广告服务平台的提供商，互众广告定位偏向服务于媒体供应方（SSP），通过与不同营销需求方的实时竞价来提升媒体流量的单位变现能力，实现媒体流量价值最大化。针对营销需求方，互众广告依托丰富的媒体资源和对媒体用户行为的细致挖掘提炼出各类流量的人群属性标签，从而满足广告主的精准营销需求。

在媒介资源端，互众广告原有业务聚焦于二三线媒体，通常采用流量包断的方式采购媒介流量资源。从媒介资源类型来看，互众广告将重点放在流量庞大、增长迅速的视频网站和客户端，并逐步扩充了图文类网站以及移动端的解决方案。

在广告客户端，互众广告原有业务是通过三类途径来满足营销广告主的需求：对接广告代理商，透过广告代理商间接满足广告主需求；通过互众广告实时交易平台，对接程序化购买方提出的营销需求，间接满足广告主的需求；通过销售及团队接触广告主，直接满足广告主的需求。其中，来自于程序化购买方的广告收入是互众广告主要的收入来源。

③原有业务主要产品或服务

在媒介端，互众广告提供的互众媒体管理系统，通过整合、优化媒体方的媒体资源，将每一个流量有效的分配给最合适的广告主，最大程度的提高媒体流量的变现价值。AdIn Supply Side Platform（互众广告SSP平台）为媒体提供了创意类别管理、资源管理、智能报表等功能模块，同时提供全媒体包断、广告位包断、按流量购买、剩余流量购买等多种合作方式，是一个媒介资源整合、优化、供给的平台。

在广告客户端，互众广告提供以大数据挖掘为基础的互联网精准广告投放服务。针对各行业广告主及各广告联盟，依托AdIn Performance Platform（互众广告精准投放平台）提供基于用户属性、行为、地域等多纬度定向的精准广告服务，从而最大化需求方的投资回报率。同时，AdIn AdExchange（互众广告交易平台）也为第三方DSP代理提供了透明、稳定的流量实时交易服务，从而间接通过第三方DSP代理满足广告主需求。

2. 新业务（即其他代理业务）介绍

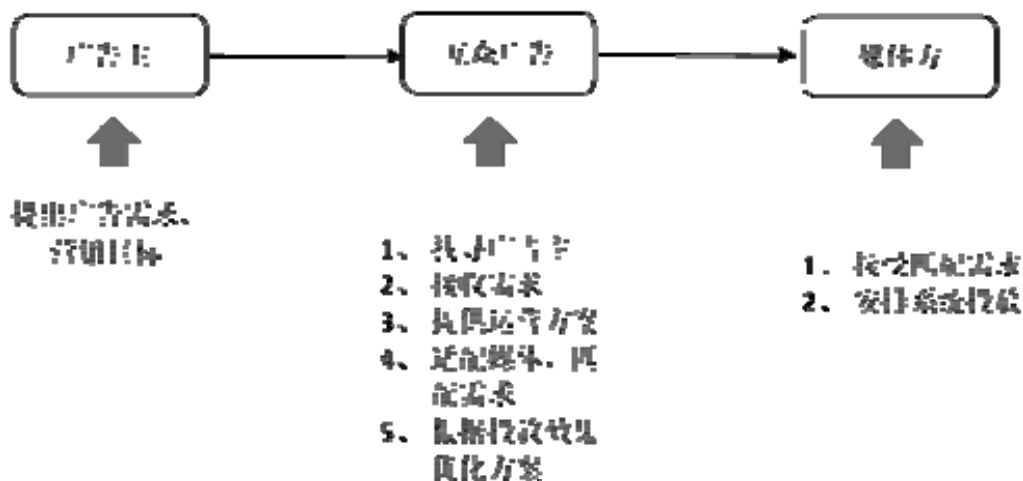
①新业务概述

互众广告新业务系通过销售团队寻找意向广告主，根据广告主的实际营销需求与投放内容，为其甄选与整合符合其营销目标与定位的媒体渠道等推广平台，并制定契合该广告主与对接媒体位置的定制投放方案；广告投放最终通过媒体端自有的投放系统实现。与互众广告原有业务（偏二三线媒体的SSP）相比，新业务更偏重与信息流的头部媒体资源的合作，通过一

线媒体渠道及个性的投放优化策略，从而为广告主精准匹配投放需求，带来满意的流量与营销效果。

②新业务的业务模式

互众广告新业务的业务模式如下图所示：



互众广告新业务（即其他代理业务）模式流程图

互众广告在新业务中不再作为平台服务提供商，而是专注于为广告主提供优化与推广服务。广告主直接向互众广告提出广告需求，经过运营团队的分析与筹划制定具体的广告投放策略，并根据原有已接入的媒体和新签媒体的属性与流量特点进行适配，最终在媒体自有系统中安排投放。与原有业务相比，新业务更加注重疏通媒体与广告主关系，倾听广告主的投放需求、提升广告主的使用服务体验。

a.新业务盈利来源

互众广告新业务的盈利主要为如“今日头条”、“快手”等第三方媒体平台对公司返点扣除公司让渡给部分广告主返点后的差额部分。

b.新业务中与客户结算模式

互众广告在供应商媒体平台设立一级账户，并在获得广告主订单后会为广告主在一级账户下设立专门的二级账户，广告主需提前（或由互众广告先行垫付）在二级账户进行充值。广告投放时，供应商媒体平台根据广告的点击或下载等情况（根据协议约定的结算方式）自动从二级账户扣费。各月末，公司与广告主根据媒体平台的账户消耗数据进行结算，扣除互众广告与客户事前约定的返点金额后即为当月结算收入。

c.新业务中与供应商结算模式

互众广告将客户的产品和服务广告投放至供应商媒体平台后，媒体平台按约定的周期给予返点，返点的金额为虚拟货币，可以用于该媒体渠道的广告投放，返点结算一般有两种模式：即冲即返、定期结算。媒体方平台通过对投放金额进行阶梯式划分确定每个阶梯的返点比例。新业务的业务成本主要为流量采购成本。

（四）互众广告收入确认和成本结转方法

原有业务：

1、收入确认方法

公司营业收入按业务模式主要来自于程序化购买，及部分非程序化购买。

收入确认基本原则：依据双方核对的点击量或流量计算收入以及已完成的客户排期单金额，最终以双方的结算单或排期表进行收入确认。

针对程序化客户：依据双方核对确认的点击量或流量计算收入，凭客户结算单确认收入。公司按月核对点击及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

针对非程序化客户：依据双方签订合同，约定服务内容、服务期限、结算方式、合同金额等相关内容，对已按照客户排期单完成了业务或根据双方核对确认的业务点击量或流量计算金额，在客户无异议且相关成本能够可靠计量时，公司按照执行的客户排期单或结算单所确定的金额确认收入。经双方确认后，公司向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

2、成本结转方法

公司营业成本按照结算模式主要分为包断计费和流量计费。

成本确认基本原则：依据与供应商核对流量后的结算单或包断合同确认成本，最终依据供应商合同或结算单确认成本。

包断计费：是指以固定价格采购某一媒体位置，通常双方约定保底金额和基准流量，当流量达到基准流量，则合同约定的金额和方式付款，并确认成本；

流量计费：主要是指按照CPM单价结算等方式采购媒体成本，该情况成本是按流量计算确认。双方按月核对媒体流量和采购金额，双方出具成本结算单。

2、新业务：

1、收入确认方法

收入确认基本原则：依据双方核对确认的实际交易量计算收入，凭经双方确认后的结算单确认收入。公司按月核对交易量及结算收入，确认上月的结算金额后，向客户开具发票，客户收到发票后支付款项。

2、成本结转方法

成本确认的基本原则：依据双方核对确认的实际交易量计算成本，凭经双方确认后的结算单确认成本。公司按月核对交易量及结算成本，确认上月的结算金额。

（五）经营情况及业务特点

2018年度，互众广告实现营业收入46,195.62万元，较去年同期增长10.41%；实现净利润3,845.83万元，较上年同期减少77.34%。其中：SSP业务实现营业收入31,174.57万元，净利润5,065.71万元；代理业务实现营业收入15,021.05万元，净利润-1,219.88万元。

截至2018年12月31日，互众日均广告展示数量超过5亿PV，日均点击量超过314万次，转换率约为0.62%。SSP业务销售收入分析：①代理类客户93家，以程序化购买为主，取得营业收入30,221.66万元，占营业收入的65.42%。②直接类客户9家，

取得营业收入952.91万元，占营业收入的2.06%。SSP业务从采购成本分析：①从采购方式区分，门户网站（PC端）采购金额2,672.64万元，占主营业务成本的7.19%；应用开发商（移动端）采购金额20,318.75万元，占主营业务成本的54.63%。②从计费方式区分，流量计费金额为19,568.03万元，占主营业务成本的52.61%，包段计费金额为3,423.36万元，占主营业务成本的9.2%；新代理业务收入15,021.05万元，占营业收入32.52%，新代理业务成本142,002.24万元，占营业成本38.18%。2018年全年毛利率19.49%，相比同期下降27.11%，主要是：2018年，互众广告受行业竞争加剧及国家政策调整的影响，且进入新媒体红利洗牌期，媒体成本上升，客户投放预算减少，SSP业务广告主客户的流失，网络流量向头部平台集中，对SSP业务影响较大，同时代理业务毛利本身较低，使得毛利率相比同期下降较大。

2018年互众广告传统业务出现大幅下滑，原因是多方面的：首先宏观层互联网广告行业整体增速放缓；其次互联网流量进一步从PC端向Mobile端转移、向头部平台加快集中的趋势，对程序化广告业务模式的冲击越来越大；尤其是互联网下沉时代，头部平台挤出效应的叠加影响，使整个行业内大部分企业都面临着严峻的经营压力，面临激烈的竞争环境，及行业趋势变化，互众广告已经尽快重新适应市场环境，抓住市场机遇，实现企业健康可持续发展。一方面，移动互联网的高速发展为移动广告的发展提供了广阔空间，它带来的信息接收的便捷性、技术互动双向性等使得移动互联网广告的受众数据可以更好更精确的被分析，被广告主用于进行精准定位的推广营销，因而移动互联网广告市场具有巨大的市场潜力。如何注重产品的数据收集、可测量性与数据分析能力是相关技术的核心突破点，以提升媒体转化率，是互众广告目前可持续突破的点。另一方面，在互联网下沉时代，今日头条、抖音、拼多多等新App快速崛起，成为行业最主要增量市场。以媒体平台今日头条和抖音为例，近两年其短视频信息流的用户量暴增，短视频广告收入快速上升。2019年字节跳动（今日头条、抖音）整体广告营收预算1400亿，市场空间非常广阔。未来3~5年，随着5G的到来，短视频必将得到更迅猛的发展，并持续占领用户流量的主要第一梯队。因此顺应市场变化，聚焦头部平台和关键客户（Key Account），目前互众已经开展和深入广告代理业务，为企业培育新的增长点。

（六）未来可能面临的风险及对策

（1）产业政策和行业风险

互联网营销行业利用互联网媒体为广告主传播广告，因而受到国家对广告行业和互联网行业的交叉监管。我国广告行业的主管部门是国家工商总局，互联网行业的主管部门是工信部。同时，根据相关法律法规，国家新闻、出版、教育、卫生、药品监督管理、广播电视、工商行政管理和公安、国家安全等有关主管部门，在各自职责范围内依法对涉及特定领域或内容的互联网信息内容实施监督管理。随着《互联网广告管理暂行办法》的实施以及国家对互联网行业监管力度的加大，对网络营销的广告主广告投放增加相关监管，合规的同时也将加大媒体对广告投放的审核力度，影响广告投放的时效，可能对行业造成一定冲击。虽然当前互众广告选择的合作媒体大多为国内知名网站及自媒体资源，且对潜在的媒体供应商进行严格的资质和信誉审核，并在媒体资源采购协议中对双方的权利和义务进行了明确规定，但若未来互众广告的主要媒体投放渠道被取消相关资质或暂停相关业务，可能对互众广告经营业绩的稳定性、成长性造成不利影响。

（2）客户集中风险

互众广告是一家技术驱动型广告服务商，从媒介端采购流量资源后，依靠数据挖掘和技术算法优化，通过广告交易平台的技术对接，实现每一个细分并准确标记的流量的程序化购买。虽然公司的主要客户大多为广告交易平台或专业领域的广告代理，该类客户流失的风险较小，但是如果公司不能巩固和提高综合竞争优势、持续提升技术水平、扩大业务规模，或者程序化购买广告主由于所处行业周期波动、自身经营不善等原因而大幅降低互联网营销预算，公司经营业绩将受到不利影响。

（3）媒介采购成本不断上升的风险

随着越来越多的品牌广告主加大互联网数字营销方面的投入，互联网媒介的价值在不断增加。优质媒介资源相对稀缺，媒介价格将呈现逐步上升趋势。不断增长的媒介采购价格给服务商及客户带来一定冲击，给互联网营销服务商带来一定经营风险。市场竞争将更加激烈，导致行业毛利水平下降，从而给公司经营带来一定的冲击。互众需要提升公司创新能力及业务拓展能力，尽快适应快速发展的行业趋势。

（4）核心技术创新或泄密的风险

互众广告开展互联网营销业务以来，一直高度关注技术发展的最新趋势，并依据互联网营销服务市场变化，适时将最新技术成果运用于业务实践中以满足客户个性化的需求。若未来互众广告不能根据技术的发展状况对互众广告的技术、业务流程与产品进行持续的创新与升级，进而不能保持技术平台的稳定性和先进性，将对互众广告的市场竞争能力带来不利影响。通过持续的技术与产品创新，互众广告已经积累了丰富的核心技术和先进的互联网营销经验，其技术研发与平台服务水平位居行业前列。对于互众广告的技术成果，大部分已申请软件著作权，在管理上虽然互众广告制订了严格的保密制度，与互众广告核心技术人员以及因业务关系可能知悉技术秘密的相关人员签订了保密协议，但并不能完全排除核心技术泄密的风险。核心技术是互众广告赖以生存和发展的关键，核心技术一旦失密，将会对互众广告利益产生不利影响。

（5）市场竞争加剧的风险

互联网营销服务行业处于上游互联网媒体渠道资源与下游广告主之间，未来随着互联网行业的技术进步与发展变迁，可能面临来自产业链上下游的挤压，产业链可能重新整合。亦有可能面对新进入者或原有大品牌广告商布局网络营销行业所带来的竞争风险。优质媒介资源相对稀缺，市场竞争越发激烈，媒介价格将呈现逐步上升趋势。如果未来互众广告不能继续保持自身的核心竞争力或者在未来行业整合中不能及时调整经营策略，则将会面临服务作用减弱、产业链结构重构及利润空间被压缩的风险。

针对上述挑战，2019年，互众广告将从如下方面开展工作：

1、继续加大产品研发投入

公司将在产品研发上投入更多精力与支持，由于每类产品都有其生命周期，需要通过新产品与技术投入市场以满足客户与市场的需要，力争在产品端逐步完善移动及PC资源的整合，逐步从一般的平台化走向更优的智能化。此外，互众广告或将在原有的服务内容基础上，尝试增加以客户为导向的深度优化、推广等服务，其背后包含了新技术、新服务理念与新公司价值，而不仅停留在流量变现领域。

2、移动端努力实现全面突破

在PC端进一步拓展媒体，从新闻、视频等垂直领域向综合性媒体跨度，逐步实现PC端资源的多样性外，同时对移动端继续发力，逐步将现有的PC端媒体统一收纳，并支持变现。移动端方面，将花更多精力去加强与优质的移动端媒体合作，除了需要配备更多人员从事相关资源挖掘与维护外，如何将已经获得的移动端资源通过技术手段发挥最大的变现价值也是互众广告在进行研究与着手研发的事项，同时研究出的技术也将成为互众广告找寻更多更优移动资源的法宝，目前在移动端的技术能力有了进一步突破，为此未来会加大此方面的投入，不断尝试新技术手段发挥最大的变现价值。

3、深挖客户资源，探索新的业务模式

互众广告一直在媒体端投入不少精力与资源，2019年扩展对客户资源的挖掘、加大对客户使用需求及体验的提升。对于有潜力的大客户，继续深度挖掘合作，满足现有合作方的发展需求，不断的推进合作方式、量级上的递进，并通过实际数据的良好反馈、以及高效的客户服务，来维系好此类客户的关系。同时不断探索新的合作方。通过区域性的拓展模式不断进行新客户的搜寻，并通过良好的接入和测试服务，留住客户。纳入更多客户靠的挖客手段与方法，但留住客户的根本是流量质量带给客户的直观数据及投放效果的提升。互众广告还将尝试拓展新的产品业务线，加强对瞬息万变互联网广告市场的不断研究、研讨新的广告投放方式等，以给到客户更多的投放选择，使互众广告的发展在市场找到更好的落脚点。

4、员工的成长与突破

人才是企业最大的生产力，需继续加强人才引进以及员工关怀工作，帮助员工的自我成长和自我突破，让员工和企业发展更好协同，更大程度发挥员工效能。互众广告将把原有的扁平化管理继续延伸，让员工不限于原有岗位职能，而发挥出“人”本身的才能，业务的抉择、理解也将多方面集合各方的意见与见解，以此迸发出更多的视角与创意，也是顺应了互联网广告行业不断变化的发展需要。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 9 号——上市公司从事 LED 产业链相关业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 10 号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从软件与信息技术服务业务》的披露要求

是

单位：元

	2018 年度				2017 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	714,628,036.91	723,799,269.11	710,573,199.52	887,708,947.04	490,341,179.77	657,713,205.36	733,507,208.42	676,903,482.60
归属于上市公司股东的净利润	49,156,176.25	47,605,655.77	26,800,223.30	-1,281,569.788.94	47,594,765.52	40,485,830.90	74,532,844.25	62,982,374.98

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

不适用。

营业收入整体情况

单位：元

	2018 年		2017 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,036,709,452.58	100%	2,558,465,076.15	100%	18.69%
分行业					
工业	622,786,466.22	20.51%	671,858,382.80	26.26%	-7.30%
服务业	2,405,601,657.28	79.22%	1,875,564,084.62	73.31%	28.26%
其他业务收入	8,321,329.08	0.27%	11,042,608.73	0.43%	-24.64%
分产品					
通讯基础连接产品	332,291,915.31	10.94%	340,844,413.24	13.32%	-2.51%
移动终端产品	272,891,475.28	8.99%	328,567,506.83	12.84%	-16.95%
移动信息服务	1,943,645,497.95	64.00%	1,457,170,916.90	56.95%	33.38%
数字营销服务	461,956,159.33	15.21%	418,393,167.72	16.35%	10.41%
其他	17,603,075.63	0.58%	2,446,462.73	0.10%	619.53%
其他业务	8,321,329.08	0.27%	11,042,608.73	0.43%	-24.64%
分地区					
境内	2,844,480,108.16	93.67%	2,273,563,574.09	88.86%	25.11%
境外	192,229,344.42	6.33%	284,901,502.06	11.14%	-32.53%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分客户所处行业						
工业	622,786,466.22	534,415,871.88	14.19%	-7.30%	-7.33%	0.02%
服务业	2,405,601,657.28	1,893,384,257.43	21.29%	28.26%	38.82%	-5.98%
分产品						
通讯基础连接产 品	332,291,915.31	292,188,703.55	12.07%	-2.51%	-2.64%	0.11%
移动信息服务	1,943,645,497.95	1,521,467,892.52	21.72%	33.38%	33.40%	0.01%
数字营销服务	461,956,159.33	371,916,364.91	19.49%	10.41%	66.46%	-27.11%
分地区						
境内	2,844,480,108.16	2,259,266,558.00	20.57%	25.11%	32.45%	-4.40%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
信息服务通道费	1,521,231,526.26	62.58%	1,105,721,858.48	56.85%	37.58%
媒介资源采购	371,916,364.91	15.30%	224,139,566.44	11.52%	65.93%

原材料	460,335,501.03	18.94%	508,916,891.94	26.16%	-9.55%
人工工资	26,915,334.99	1.11%	52,120,920.73	2.68%	-48.36%
制造费用	47,165,035.86	1.94%	45,637,238.14	2.35%	3.35%
其他	236,366.26	0.01%	4,104,384.58	0.21%	-94.24%
合计	2,427,800,129.31	99.87%	1,940,640,860.31	99.77%	25.10%

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
工业	原材料、人工工资、制造费用	534,415,871.88	21.98%	576,682,118.53	29.65%	-7.33%
服务业	信息服务通道费、人工成本、媒介资源采购	1,893,384,257.43	77.89%	1,363,958,741.78	70.12%	38.82%
其他业务成本	房屋折旧、土地摊销	3,065,788.82	0.13%	4,441,856.20	0.23%	-30.98%

单位：元

产品分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
通讯基础连接产品	原材料、人工工资、制造费用	292,188,703.55	12.02%	300,097,958.09	15.43%	-2.64%
移动终端产品	原材料、人工工资、制造费用	228,775,998.31	9.41%	274,068,777.10	14.09%	-16.53%
移动信息服务	信息服务通道费、人工成本	1,521,467,892.52	62.59%	1,140,526,166.45	58.64%	33.40%
数字营销服务	媒介资源采购	371,916,364.91	15.30%	223,432,575.33	11.49%	66.46%
其他	原材料、人工工资、制造费用	13,451,170.02	0.55%	2,515,383.34	0.13%	434.76%
其他业务	房屋折旧、土地摊销	3,065,788.82	0.13%	4,441,856.20	0.23%	-30.98%

说明

不适用。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1、上海萌含文化传媒有限公司成立于2018年1月12日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资

本1,000.00万元。

2、湖北向相企业管理咨询有限公司成立于2018年1月22日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元。

3、上海宽翼智能科技有限公司成立于2018年2月27日，由公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司独资组建，注册资本300.00万元。

4、公司全资子公司互众广告（上海）有限公司支付现金收购广州新蜂菲德网络科技有限公司51%的股权，2018年6月14日，广州新蜂成为互众广告的控股子公司。

5、2018年10月15日，公司全资子公司江苏吴通连接器有限公司（现更名为“江苏吴通物联科技有限公司”）吸收合并公司全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司完成。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,432,989,251.16
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	47.19%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	4.22%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	789,699,484.39	26.01%
2	第二名	249,361,695.12	8.21%
3	第三名	183,913,164.02	6.06%
4	第四名	128,209,961.38	4.22%
5	第五名	81,804,946.25	2.69%
合计	--	1,432,989,251.16	47.19%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

注：第四名客户为上海基分文化传播有限公司，是公司的关联方。主要关联关系：公司股东谭思亮先生为基分文化的控股股东、实际控制人。谭思亮及其一致行动人何雨凝于2018年11月30日出具了《简式权益变动报告书》，其持股比例降至4.999994%，不再属于公司持股5%以上股东。根据《深交所创业板股票上市规则》第10.1.6条中规定，谭思亮及何雨凝不属于公司5%以上股东后的12个月内仍视同为公司的关联人，谭思亮控制的基分文化仍视同为公司的关联法人。除此之外，不

存在上述客户与公司存在关联关系，也不存在董事、监事、高级管理人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在上述客户中直接或间接拥有权益等情形。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,191,931,785.56
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	47.78%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	661,350,849.98	26.51%
2	第二名	206,376,320.84	8.27%
3	第三名	137,885,213.75	5.53%
4	第四名	130,104,400.95	5.22%
5	第五名	56,215,000.04	2.25%
合计	--	1,191,931,785.56	47.78%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	85,196,061.22	39,308,537.68	116.74%	主要是销售规模增加，市场投入加大所致
管理费用	200,272,887.77	150,441,130.49	33.12%	主要是业务规模扩大导致管理费用增加所致
财务费用	18,642,344.22	15,083,977.59	23.59%	
研发费用	160,943,434.33	116,719,209.78	37.89%	主要是加大研发投入增加研发支出所致

4、研发投入

适用 不适用

报告期内，公司加强研发项目管理，加快技术成果转化，提高研发投入产出比。公司2018年主要的研发项目28项，各研发项目所处的研发阶段、特点、技术来源及拟达到的目标见下表：

序号	公司名称	项目名称	项目用途	进展情况	拟达到的目标
----	------	------	------	------	--------

1	宽翼通信	R800 LTE-4G 高速无线路由器	提供最大300M下行/50M上行速率，支持LTE FDD/LTE TDD/WCDMA/CA/GSM制式网络环境，便携式即插即用及可通过WLAN共享无线网络数据终端设备	项目已结束	符合3GPP/3GPP2标准，满足客户定制要求，批量生产出货
2		RM01 LTE -4G 无线路由器	支持LTE FDD/LTE TDD/WCDMA/GSM 制式网络环境，同时支持2.4G/5G WLAN，支持实卡和虚拟卡，一款可全球适用的4G云智能便携式Wi-Fi设备。	项目已结束	符合3GPP/3GPP2标准，满足客户定制要求，批量生产出货
3		P706 LTE-4G 高速无线模块	提供最大150M下行/50M上行速率，支持LTE FDD/LTE TDD/WCDMA/TD-SCDMA/EVDO/CDMA/GSM制式网络环境，LGA封装可贴片式无线网络数据终端模块	项目已结束	符合3GPP/3GPP2标准，满足客户定制要求，批量生产出货
4	物联科技	一款双插接型射频同轴连接器	本项目很好的解决法兰安装连接器的内导体安装尺寸过长的问题，把一个连接器拆分成两个连接器同时又有机的组合在一个壳体内。	目前项目已经完成初样	抛弃了压配结构及整体结构，提出了内导体两段式插接结构，将插针与插孔运用到产品内部；实现了IP68的防护等级；提升了互调指标，动态测试稳定可靠。
5		一种适用于不同尺寸连接器的防水密封套	满足市场对防水产品的需求，替代目前主流防水产品，开发出可靠性高、价格低、结构稳定、环境适应性强的使用不同尺寸连接器的防水密封套是本项目的要求。	目前项目已经完成初样	通过设计弥补现有防水产品不易操作，费事费力及不可单手操作等情况；提升产品的竞争力、降低成本；保证产品的环境指标不降低，满足IEC标准要求。
6		一种全自动电缆生产线上免调机头的自动校正系统	该项目实现了整个生产过程中绝缘厚度的实时调整，整个生产过程中在线检测电缆绝缘层厚度，实时调节同心度，保障了产品的一致性。	目前项目已经完成初样	提升电缆的同心度指标；提升了互调指标，稳定可靠；产品一次交验合格率达99.9%以上。
7		双纤三波新型光缆分纤箱	用于配线段近用户光缆的分纤分配，典型规格有16芯和32芯两种，分别可容纳2路和4路1*8分光器插片，满足8户和16户双纤接入要求。	完成	样品已完成，已通过实用新型专利。
8		智能物联网_智能设备行业天线研发及产业化	以智能设备应用方案提供商为目标客户，以纳恩博为主力目标，开发设计多款物联网智能设备天线，并实现产业化	项目进行中	技术积累、产业化
9		中继天线研发、生产及产业化	设计开发多款高性能长距离中继天线，并实现产业化	项目进行中	技术积累、产业化
10		智能电子	高效SMT贴装线的移栽装置及其控制方法的研发	本项目提供了一种应用于SMT贴装线的移栽装置，其包括移栽机构，移栽机构的第一侧端设置有第一轨道和第二	已经完成厂内所有SMT双轨线体的配置

			轨道，第一轨道和第二轨道平行布置，第一轨道连接第一印刷机构，第二轨道连接第二印刷机构，移栽机构内设置有移栽轨道，第一轨道和第二轨道分别连接移栽轨道，移栽机构上相对第一侧端的第二侧端设置有第三轨道，第三轨道连接移栽轨道，第三轨道上设置有锡膏检查机构。本发明还提供了一种应用于SMT贴装线的移栽装置的控制方法。本发明相比现有技术可以形成两边之间的快速移栽，无需人工搬运，可以有效地提高移栽效率。		
11	高效率，高品质SMT贴装线的贴胶带装置的研发		本项目提供了一种应用于SMT贴装线的贴胶带装置，其包括第一机架和第二机架，第一机架上设置有第一线性驱动机构，第一线性驱动机构连接移动架体，移动架体上安装有升降驱动机构，升降驱动机构上连接有贴胶带机构，第二机架设置于第一机架的一侧，第二机架上设置有输送线，第二机架上安装有垂直气缸，垂直气缸的第一驱动轴上连接有水平安装板，水平安装板上固定安装有水平气缸，水平气缸的第二驱动轴上连接有垂直布置的限位板，限位板接触PCB板的侧沿。本发明相比现有技术可以实现自动拼接，并且精确定位到需要贴胶带的位置，不会产生人为作业的问题，从而有效地提升品质和效率。	已经完成厂内所有SMT线体的配置	实现自动拼接，并且精确定位到需要贴胶带的位置，不会产生人为作业的问题，从而有效地提升品质和效率。
12	SMT贴装线焊接关键技术的研发		本项目提供了一种应用于SMT贴装线的PCB板焊线防护治具，其包括基板，基板为矩形基板，基板上安装有盖板，盖板为矩形盖板，基板的端部和盖板的端部之间通过第一铰接件进行铰接，盖板上开设有第一通孔部件和第二通孔部件，第一通孔部件包括多个直线排布的第一通孔，第一通孔为矩形通孔，第一通孔的边角处开设有第一锥形面，第二通孔部件包括多个直线排布的第二通孔，第二通孔为矩形通孔，第二通孔的边角处开设有第二锥形面，盖板的边沿设置有槽体。本实用新型相比现有技术可以有效地防止在焊线过程中烫伤到其它元件。	针对目前涉及到焊线项目的产品已经全部导入并顺利进入量产阶段	1.有效地防止在焊线过程中烫伤到其它元件。 2.辅助精准定位焊接位置，防止焊接偏位，空焊等问题的发生。
13	高精度SMT贴装线涂		本项目提供了一种应用于SMT贴装线	针对所有需要	有效防止涂胶时候胶水渗

		胶治具关键技术的研发	的PCB板涂胶定位治具，其包括底板，底板上设置有多个矩形定位区域，多个矩形定位区域阵列排布，矩形定位区域上放置有PCB板，PCB板包括多个单板，矩形定位区域的边沿上设置有多个压板部件，压板部件包括转轴，转轴可转动地安装于底板上，转轴的侧壁上连接有多个沿着转轴的径向向外延伸的压板，压板为三角形压板。本实用新型相比现有技术可以有效防止涂胶时候胶水渗透到板子上的连接器上去。	用到遮蔽治具的项目已经全部导入	透到板子上的连接器上去，减少产品报废，提升产品质量。
14	北京国都	国都智能对账平台技术开发	面向公司业务人员和财务人员用于账务管理，主要应用场景包括客户、供应商的出账和对账。	完成	"自动出账，生产平台到对账平台数据定期自动生成账务追踪，方便业务人员查看统计结账情况"
15		国都移动数据分析平台技术开发	辅助消息平台对海量消息数据进行分析，提供实时查询、统计等数据服务	完成	性能要求，对10万条每秒的数据吞吐量，满足消息状态实时勾兑和数据分析统计
16		国都移动信息云服务平台技术开发	面向企业的营销管理平台，整合消息发送、数据筛选、H5活动配置等功能	完成	企业营销一揽子服务，包括活动策划、活动支持、活动效果追踪，全面支撑企业客户的营销任务。
17		国都移动交互互动平台技术开发	发挥短信通讯服务优势，以短信为通讯载体，结合互联网“秒杀”的活动形式，为企业提供一套短信秒杀活动平台。	完成	短信秒杀平台应支持万人以上同时参加活动，并可根 据活动要求进行灵活的配置，对互动结果进行全面统计。
18		国都智能任务调度平台技术开发	提供一套基于企业项目、任务工作流的智能化调度解决方案	完成	实现企业项目、任务工作流的智能化管理，通过对项目、任务 workflow 情况的采集分析，动态进行工作流的及时调整(包括人力和物力资源)与规划，保障项目、任务高效、高质量的完成。
19		国都数据安全服务平台技术开发	提供一套基于企业移动化信息服务数据安全的智能化解决方案	完成	实现对企业移动化信息服务安全的智能化管理与控制，有效减少信息服务的数据安全隐患，协助企业进一步规范化自身信息服务，提升企业数据安全处理能力
20		国都彩印服务平台技术开发	彩印业务具有提醒功能，有助于用户识别来电是否为正常业务服务，可有效避免诈骗电话和骚扰电话等。彩印服务平	项目进行中	搭建一套以企业彩印服务为核心，并且整合三家运营商彩印业务能力，形成一套

			台对三家运营商彩信相关信息进行了兼容处理，方便企业使用。		全新的企业彩印服务平台。系统平台能够快速、便捷地为企业提供彩印服务，主要包括彩印模板创建、号码白名单录入，彩印触发等。
21		国都移动消息引擎技术开发	新的消息引擎技术，是以消息平台为基础的超大信息量处理系统。能够在短时间内接收巨大的消息请求，并快速进入高速缓存区。然后根据通道资源，自动分配通道进行发送。	完成	消息引擎系统要具有灵活的伸缩扩展性，只有在应对特定时期才会使用此引擎，并且可以合理调整引擎（性能）大小、避免资源浪费。系统一定是双机房高可用模式，自动化运维为主。
22		国都智能监控平台技术开发	提供一套基于企业移动化信息服务的智能化监控处理解决方案	项目进行中	有效弥补企业移动化信息服务中的运营漏洞，实现服务运营过程中问题的高效发现、自动处理，并深度学习，不断完善监控处理流程，协助企业提升运营能力，同时让企业投入的监控运营成本有效降低10%以上
23		互众报表预警系统 V1.0	有助于了解在处理报表预警定义、创建的报报警报实力等试试运行的报表详细信息	已完成	保证报表准确实时发送至用户的企业邮箱或微信等相关数据接收客户端
24		宽谷企业员工办公平台软件V1.0	解决传统OA工作流的弊端	已完成	较为智能，且模板节点表单都是动态，可适应换进变化及复杂流程要求，支持用户自定义组件
25	互众广告	宽谷蜗牛数据分析平台V1.0	为公司业务运营平台，实时数据采集、建模、分析、驱动市场营销、产品优化、用户运营、管理监控	已完成	全面采集前端、后端和历史产生的所有数据，支持多种埋点方式，为企业建立完整数据仓库，深度挖掘数据价值。灵活扩展分析能力，开放平台接口，实时访问数据，无缝对接三方系统，通过配置动态调整，可以对用户需求的变化快速做出响应，更灵活的满足业务数据分析上的需求，实现端到端的深度分析需求
26		宽谷新闻资讯M站平台V1.0	向用户提供更多元化且不同渠道的资讯信息，并高效整合及利用手机应用市场，从而更有效地、尽可能地向潜在用	已完成	依托公司自有或合法途径获取的通道进行用户流量导入，为公司开拓新流量入

			户推广相关产品		口,能够取得良好的产品推广效果,有效的开拓潜在用户资源
27		链潮图片自动处理软件V1.0	实现对图片的高效率、高并发的自动化处理	已完成	对效率提升、成本降低具有显著推动作用
28		奥丁-微陌	陌生人交友小程序,帮助陌生人建立沟通管道	已完成	节省安装时间,不占内存空间

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2018 年	2017 年	2016 年
研发人员数量(人)	332	331	252
研发人员数量占比	27.99%	26.25%	23.03%
研发投入金额(元)	160,943,434.33	116,719,209.78	106,718,659.60
研发投入占营业收入比例	5.30%	4.56%	5.38%
研发支出资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求
不存在研发支出资本化的情形,相关项目详见上表的研究项目28项中相关内容。

5、现金流

单位:元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,212,476,099.97	2,749,910,224.92	16.82%
经营活动现金流出小计	3,092,896,587.60	2,666,983,895.31	15.97%
经营活动产生的现金流量净额	119,579,512.37	82,926,329.61	44.20%
投资活动现金流入小计	355,485.70	1,711,230.72	-79.23%
投资活动现金流出小计	154,958,712.99	265,810,167.68	-41.70%
投资活动产生的现金流量净额	-154,603,227.29	-264,098,936.96	41.46%
筹资活动现金流入小计	641,600,000.00	404,000,000.00	58.81%

筹资活动现金流出小计	584,043,077.05	462,455,301.81	26.29%
筹资活动产生的现金流量净额	57,556,922.95	-58,455,301.81	198.46%
现金及现金等价物净增加额	21,848,037.23	-239,569,295.45	109.12%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额同比增长44.20%，主要是本期业务收入增长及回款增加所致；
- 2、投资活动现金流入小计同比下降79.23%，主要是本期处置固定资产收到的现金减少所致；
- 3、投资活动现金流出小计同比下降41.70%，主要是本期对外投资支付减少所致；
- 4、投资活动产生的现金流量净额同比增长41.46%，主要是本期对外投资支付减少所致；
- 5、筹资活动现金流入小计同比增长58.81%，主要是本期银行借款增加所致；
- 6、筹资活动产生的现金流量净额同比增长198.46%，主要是本期银行借款增加所致；
- 7、现金及现金等价物净增加额同比增长109.12%，主要是本期经营活动产生的现金净流量增加0.37亿元、投资活动产生的

的现金净流量增加1.09亿元和筹资活动产生的现金净流量增加1.16亿元综合所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

项目	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-1,160,032,567.25	228,587,070.79
加：资产减值准备	1,279,827,145.87	71,126,275.94
固定资产折旧	39,901,641.73	36,557,789.59
无形资产摊销	29,599,373.40	28,952,841.82
长期待摊费用摊销	251,651.02	286,144.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	637,929.12	10,152,684.99
财务费用（收益以“-”号填列）	21,211,374.92	19,914,985.84
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,396,778.56	-78,594.51
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,453,403.91	696,145.44
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-8,925,975.97	-3,496,083.34
存货的减少（增加以“-”号填列）	-31,557,791.36	-9,734,966.78
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-145,468,242.13	-275,200,562.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	101,985,155.49	-24,837,402.36
经营活动产生的现金流量净额	119,579,512.37	82,926,329.61

注：主要是因为本报告期内对子公司互众广告和宽翼通信计提商誉减值准备、对子公司互众广告计提无形资产减值准备及

子公司物联科技计提固定资产减值准备增加所致

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	2,396,778.56	-0.21%	主要是因为对联营企业的投资收益增加所致	否
资产减值	1,279,827,145.87	-112.70%	主要是因为对全资子公司互众广告和宽翼通信计提商誉减值准备、对子公司互众广告计提无形资产减值准备及子公司物联科技计提固定资产减值准备增加所致	否
营业外收入	5,633,804.50	-0.50%	主要是因为收到的政府补助减少所致	否
营业外支出	1,649,864.86	-0.15%	主要是因为母公司捐赠支出增加及子公司物联科技固定资产报废损失增加所致	

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2017 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	338,350,585.65	13.80%	316,514,770.37	8.98%	4.82%	
应收账款	557,079,061.38	22.72%	496,632,838.01	14.08%	8.64%	
存货	179,322,650.82	7.31%	153,081,312.14	4.34%	2.97%	
投资性房地产	9,133,797.59	0.37%	17,808,421.42	0.51%	-0.14%	主要是母公司收回了部分出租的房屋所致
长期股权投资	79,296,296.95	3.23%		0.00%	3.23%	主要是母公司对联营企业嗨皮（上

						海)网络科技有限公司的投资所致
固定资产	316,369,429.00	12.90%	289,499,885.01	8.21%	4.69%	
在建工程	17,111,007.21	0.70%	26,341,283.63	0.75%	-0.05%	主要是母公司 2#地块基建工程完工转入固定资产所致
短期借款	535,500,000.00	21.84%	365,000,000.00	10.35%	11.49%	主要是公司因经营所需增加银行借款所致
应收票据	37,623,142.68	1.53%	41,768,657.18	1.18%	0.35%	
应付票据	26,175,912.52	1.07%	41,313,679.70	1.17%	-0.10%	
应付职工薪酬	79,939,065.62	3.26%	47,327,228.40	1.34%	1.92%	主要是公司年末计提的尚未支付的工资及奖金增加
预收款项	40,006,607.89	1.63%	25,129,228.66	0.71%	0.92%	主要是子公司宽翼通信及孙公司摩森特收到客户预付的货款增加所致
其他应付款	11,302,140.95	0.46%	8,509,200.07	0.24%	0.22%	主要是子公司物联科技和宽翼通信的其他应付款增加所致
递延收益	870,729.48	0.04%	2,280,662.20	0.06%	-0.02%	主要是母公司省科技成果转化项目递延收益 115 万元转入收益, 25.5 万元重分类至一年内到期的非流动负债所致

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
其他货币资金	21,809,601.40	银行承兑汇票保证金、保函保证金、履约保证金
应收票据	9,486,052.01	质押开立银行承兑汇票
银行存款	897,469.81	客户专款专用账户
合计	32,193,123.22	

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额 (元)	上年同期投资额 (元)	变动幅度
149,883,846.00	233,179,000.00	-35.72%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海萌含文化传媒有限公司	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	-	-	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备	0.00	0.00	否	2018 年 03 月 07 日	巨潮资讯网《关于全资子公司吴通网络设立子公司的进展公告》（公告编号：2018-009）
湖北向相企业管理咨询有限公司	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备业务	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	-	-	经营移动流量和 MIFI 等智能流量设备	0.00	0.00	否	2018 年 03 月 07 日	巨潮资讯网《关于全资子公司吴通网络设立子公司的进展公告》（公告编号：2018-009）
上海宽翼智能科技有限公司	移动通信终端业务	新设	3,000,000.00	80.00%	自有资金	杨荣生、上海宽翼企业管理合伙企业（有限合伙）	-	移动通信终端	0.00	0.00	否	2018 年 03 月 07 日	巨潮资讯网《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的进展公告》（公告编号：2018-028）
广州新蜂菲德网络科技有限公司广州新蜂菲德网络科技有限公司	游戏、电商、金融客户的互联网营销代理业务	增资	20,400,000.00	51.00%	全资子公司互众广告自有资金	王明欢	-	互联网营销广告代理业务	0.00	-13,254,365.95	否	2018 年 06 月 16 日	巨潮资讯网《关于全资子公司互众广告对外投资的进展公告》（公告编号：2018-097）
北京佰	Small	收购	28,483,	1.68%	全资子	孙立新、	-	Small	0.00	0.00	否	2018 年	巨潮资讯网

才邦技术有限公司	Cell (小基站)完整解决方案提供商		846.00		公司吴通投资自有资金	天津佰才邦科技合伙企业 (有限合伙)、北京亦庄互联创业投资中心 (有限合伙)、天津金米投资合伙企业 (有限合伙)、深圳市协同禾盛并购基金一号合伙企业 (有限合伙)、北京信中利益信股权投资中心 (有限合伙)、协同创新基金管理有限公司、深圳海韵泰投资有限公司、宁波梅山保税港区澎泰股权投资中心、珠海和聚百川瑾瑜投资管理中心、北京外经贸发展引导基金 (有限合伙)、北京普丰云华新兴		Cell (小基站)完整解决方案提供商				07月03日	《关于全资子公司吴通投资对外投资的进展公告》(公告编号: 2018-107)
----------	---------------------	--	--------	--	------------	---	--	---------------------	--	--	--	--------	--

						产业创业 投资中 心、北京 伟业天成 投资管理 中心（有 限合伙）							
嗨皮(上 海)网络 科技股 份有限 公司	自有媒 体平台 运营、综 合数字 营销业 务	增资	78,000, 000.00	10.03%	自有资 金	王晨、徐 佳庆、上 海客齐集 信息技 术股份 有限公 司、嗨 皮伙伴 （上海） 投资合 伙企业 （有限 合伙）、 覃渺渺、 戴立群、 杭州静 衡坚勇 股权投 资合伙 企业（ 有限合 伙）、 茹良、上 海启浦 投资管 理有限 公司- 杭州启 浦信喆 投资管 理合伙 企业（ 有限合 伙）、 吴晓平、 毛应东、 王永康、 周苗根、 顾小雁、 李林祥	-	自有媒 体平台 运营、 综合数 字营销 业务	0.00	2,396,77 8.56	否	2018 年 09 月 13 日	巨潮资讯网 《关于战略 投资嗨皮 （上海）网 络科技股 份有限公 司的进 展公告》 （公告编 号： 2018-160）
合计	--	--	149,883 ,846.00	--	--	--	--	--	0.00	-10,857, 587.39	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江苏吴通物联科技有限公司	子公司	研发、生产、销售：物联网网络器件及设备、物联网终端器件及设备；天线及相关模组产品、无线终端设备；射频同轴电缆、光缆及光纤、光通信器件及终端设备；射频微波器件（连接器、避雷器、天馈附件、跳线）；	70,000,000	129,102,429.74	33,534,870.89	278,561,428.80	-31,770,793.89	-31,420,116.92

		通信系统设备及终端设备；智能消费设备；信息系统集成和技术服务；天馈连接系统与室分系统的集成和服务。							
上海宽翼通信科技股份有限公司	子公司	无线数据终端产品、物联网无线通讯模块的自主研发、销售和定制化服务并提供适配物联网行业应用的综合解决方案。	25,000,000	184,956,660.44	111,002,995.57	274,850,395.39	303,075.67	958,809.13	
吴通通讯印度有限公司	子公司	射频同轴连接器、射频同轴电缆及跳线、通信结构安装件、射频微波无源器件、天线、无线终端设备、光缆及配件、光无源器件、通信网络设备等产品生产和销售。	500,000 美元	13,004,407.41	397.96	9,503,150.24	-1,258,777.85	-1,253,932.91	
北京国都互联科技有限公司	子公司	主要为行业短彩信等移动信息化产品解决方案、移动信息化产品运营服务、移动营销服务等其他移动综合服务。	50,000,000	541,157,784.63	373,755,753.20	1,663,140,616.03	209,413,811.17	179,379,853.84	
互众广告(上海)有限公司	子公司	主营业务可分为程序化购买业务等以及广告代理业务。程序化购买业务方面：互众广告定位偏向服务	15,088,235	290,369,750.18	254,705,332.56	461,956,159.33	38,026,820.23	38,458,259.48	

		于媒体供应方（SSP），通过与不同营销需求方的实时竞价来提升媒体流量的单位变现能力，实现媒体流量价值最大化。广告代理业务方面：通过销售团队寻找意向广告主，根据广告主的实际营销需求与投放内容，为其甄选与整合符合其营销目标与定位的媒体渠道等推广平台，并制定契合该广告主与对接媒体位置的定制投放方案；广告投放最终通过媒体端自有的投放系统实现。						
金华市吴通投资管理有 限公司	子公司	投资管理、实业投资、投资咨询（未经金融等行业监管部门批准不得从事吸收存款、融资担保、代客理财、向社会公众集（融）资等金融业务）。	200,000,000	256,102,306.82	238,030,328.40	254,773,462.28	28,964,547.09	24,856,727.07
苏州市吴通智能电子有 限公司	子公司	主营业务就是面向国内外通讯、医疗、汽车、商业和工业、光伏、航空航天等领域提供电路板组件设计和	20,000,000	68,159,020.40	6,242,785.50	18,481,305.44	-11,084,560.41	-11,082,977.28

		制造服务，产品可应用于所有电子产品领域如汽车、手机、路由器、等。						
上海吴通网络科技有限公司	子公司	主营业务为经营移动流量和MIFI等智能流量设备业务。	10,000,000.00	3,760,645.72	3,760,645.72	61,037,087.37	-4,224,207.88	-4,225,213.07

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州新蜂菲德网络科技有限公司	收购	2018年度,实现营业收入14,339.48万元;实现净利润-1325.44万元。对公司整体生产经营和业绩影响不大。

主要控股参股公司情况说明

2018年，互众广告受行业竞争加剧及国家政策调整的影响，且进入新媒体红利洗牌期，媒体成本上升，客户投放预算减少，SSP业务广告主客户的流失，网络流量向头部平台集中，对SSP业务影响较大，同时代理业务毛利本身较低，使得净利润较去年同期大幅下滑。

2018年互众广告传统业务出现大幅下滑，原因是多方面的：首先宏观层互联网广告行业整体增速放缓；其次互联网流量进一步从PC端向Mobile端转移、向头部平台加快集中的趋势，对程序化广告业务模式的冲击越来越大；尤其是互联网下沉时代，头部平台挤出效应的叠加影响，使整个行业内大部分企业都面临着严峻的经营压力，面临激烈的竞争环境，及行业趋势变化，互众广告已经尽快重新适应市场环境，抓住市场机遇，实现企业健康可持续发展。一方面，移动互联网的高速发展为移动广告的发展提供了广阔空间，它带来的信息接收的便捷性、技术互动双向性等使得移动互联网广告的受众数据可以更好更精确的被分析，被广告主用于进行精准定位的推广营销，因而移动互联网广告市场具有巨大的市场潜力。如何注重产品的数据收集、可测量性与数据分析能力是相关技术的核心突破点，以提升媒体转化率，是互众广告目前可持续突破的点。另一方面，在互联网下沉时代，今日头条、抖音、拼多多等新App快速崛起，成为行业最主要增量市场。以媒体平台今日头条和抖音为例，近两年其短视频信息流的用户量暴增，短视频广告收入快速上升。2019年字节跳动（今日头条、抖音）整体广告营收预算1400亿，市场空间非常广阔。未来3~5年，随着5G的到来，短视频必将得到更迅猛的发展，并持续占领用户流量的主要第一梯队。因此顺应市场变化，聚焦头部平台和关键客户（Key Account），目前互众广告已经开展和深入广告代理业务，为企业培育新的增长点。

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

公司将会继续执行“通讯智能制造+互联网信息服务”的战略发展规划，积极顺应TMT产业融合的趋势。在夯实通讯智能制造的同时，将互联网信息服务作为未来公司继续深耕的领域，加强主要子公司的融合力度，真正意义上实现资源共享，最大限度发挥协同效应，推动上市公司战略目标的实现。

一、经营情况及目标

（一）2018年度经营情况

2018年度，公司实现营业收入303,670.95万元，比上年度同期增长18.69%；实现归属于上市公司股东的净利润-115,800.77万元，比上年度同期下降613.31%。

公司管理层未能完成2018年度制定的经营目标“预计实现营业收入32亿元，利润2.5亿元”，主要原因为：

（1）根据中国证监会发布的《会计监管风险提示第8号——商誉减值》和《企业会计准则第8号——资产减值》文件要求，公司对收购股权所形成的商誉进行了初步减值测试，计提互众广告和宽翼通信商誉减值准备合计约11.91亿元；

（2）根据《企业会计准则第8号——资产减值》的规定，由于公司收购互众广告形成的无形资产存在明显减值迹象，公司计提减值准备约0.43亿元；

（3）由于全资子公司物联科技的机器设备存在明显减值迹象，计提固定资产减值准备0.24亿元；

（4）互联网数字营销业务和无线通讯数据终端业务净利润相比上年同期有较大幅度下降。

（二）2019年度经营管理及战略目标

1、经营目标

2019年度，公司计划实现营业收入40亿元，利润2亿元。

2、管理举措

2019年度，公司将恪守和践行企业价值观，坚定推进一体融合、双轮驱动、三大能力的企业战略，围绕“大连接”持续完善产业格局，深化产业升级与经营转型，以二次创业的心态，优先着力于内生式增长，审慎实施外延式发展，持续聚焦经营本质，加强集团对子公司的管理、支持与服务，提升经营质量。

（1）加快公司产业升级与经营转型

在移动信息业务方面，公司将充分发挥国都互联与摩森特的协同效应，加强针对金融行业客户需求的关注与研究，力争在现有业务基础上发掘并培育新的市场机会，为金融企业提供信息服务，进一步巩固在金融市场的领先地位，同时稳步拓展互联网企业服务市场，将国都互联和摩森特打造成为国内领先的移动信息服务商。

在数字营销业务方面，通过建设企业中台系统，集中管控人事、财务、风控、行政等职能模块，在上海、广州、北京三地团队业务各自灵活运作的基础上加强管理的一致性；继续整合媒体资源，聚焦趣头条等头部平台，发挥自身优势通过技术创新重振SSP程序化购买业务；稳步推进信息流业务，加强业务部门的风控意识，通过对客户的售前甄别与售后评估降低出

险概率，持续优化商务方案，通过内容创新增加服务价值，提升业务毛利率；在现有技术积累及市场基础上，培育新的增长点，使公司数字营销业务恢复健康的可持续发展。

在通讯智能制造业务方面，公司将紧紧抓住5G产业机遇，加快5G小天线、大功率/阵列式板对板连接器测试认证流程，确保2019年内实现规模销售；根据5G商用节奏适时发布5G模组，推出cV2X产品，优化产品结构，提升业务毛利率。改变跟单为主的销售模式，对于基础连接产品加大设备商市场开拓力度，对于终端模组加大海外市场开拓力度，通过优化客户结构，改善经营状态，使智能制造业务重新焕发生机与活力。

(2) 面向整体解决方案，完善产业格局

吴通控股大连接产业始于通讯基础设施连接，现已拓展到互联网应用连接，目前公司互联网及移动信息服务收入占比已经超过70%。但公司智能制造业务仍局限于通讯零部件制造及代工，始终未能形成行业整体解决方案能力，产品附加值较低，成为双轮驱动战略的短板。

2019年度，公司将重点予以改善和提升：一方面在现有业务基础上延伸，形成面向行业客户的整体解决方案，通过产品或市场的差异化逐步构筑起企业的护城河；另一方面在后续外延式扩张过程中，寻找市场潜力大、行业门槛高、具备核心竞争力的标的进一步夯实公司智能制造业务。

2019年度，公司将继续推动两大业务板块内部的协同，尤其是在金融行业移动信息服务和数字化转型、智能化运营的一站式服务能力，以及智能制造端到端的产业链整体能力等领域，通过文化和机制促进彼此进一步协同，共享优势资源，创造新的发展机会。

(3) 聚焦经营本质，提升经营能力

加强对行业趋势、客户需求和竞争对手的研究与分析，不断检视自身状态，敏感捕捉变革的迹象与机会，及时调整经营策略，并适配资源。从产品应用场景出发，从客户角度出发思考其决策逻辑，以创造客户价值为导向，优化售前、售中、售后各项工作。

加强市场选择、客户识别与产品立项管理，从源头上提高经营效率，增强全员成本费用意识，杜绝浪费。加强项目运作管理，密切跟踪计划与进展，明确分工责任的同时，鼓励主动补位与协同，持续提升组织执行力。加强市场、研发、交付、质量、商务、品牌能力建设，提高企业在产业链当中的地位，一方面增强自身竞争优势，另一方面提升对上下游的博弈能力从而实现产业的合作共赢。

(4) 加强集团文化建设与融合

2019年度，公司将举办系列文化活动进一步促进吴通大家庭的融合，提升组织的凝聚力和战斗力。通过管理干部读书班给公司中高层领导充电，帮助大家拓展思维，开阔视野，为公司的发展积蓄能量；通过明星员工总部行，高管面对面，年度评优表彰等活动鼓励员工立足本职争先创优，促进员工为企业发展建言献策、贡献力量。举办集团20周年系列庆祝活动，通过回顾集团发展历程激发员工对公司的认同感与自豪感，建立与企业同奋斗共成长的心理契约，激发员工的主人翁意识。公司将通过吴通快讯及时传递各业务领域、各子公司所取得的成绩与进展，增加各业务单位对彼此的了解，传播企业正能量。

公司通过吴通文化公众号组织一系列主题活动，丰富广大员工的业余文化生活，并将拨付专项经费补贴各子公司组织积极健康的团建活动。

十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年01月31日	书面问询	个人	http://irm.cninfo.com.cn/ircs/ssgs/companyIrmForSzse.do?stockcode=300292
2018年09月21日	实地调研	机构	http://irm.cninfo.com.cn/ircs/ssgs/companyIrmForSzse.do?stockcode=300292

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、报告期内，公司严格按照《公司章程》中相关利润分配政策和审议程序实施利润分配方案，分红标准和分红比例明确、清晰，相关决策程序和机制完备。在历年的分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司也听取了广大中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议过后提交公司股东大会审议，并由独立董事发表独立意见，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东尤其是中小股东的利益。

2、公司2017年度股东大会审议通过《关于公司2017年度利润分配预案的议案》，公司2017年度的利润分配方案为：以截至2017年12月31日的公司总股本1,274,850,476股为基数向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元（含税），合计派发现金股利63,742,523.80元（含税），本年度不进行送红股，亦不进行转增股本。剩余未分配利润结转至下一年度。

3、公司于2018年7月3日发布了《公司2017年年度权益分派实施公告》（公告编号：2018-108），本次权益分派股权登记日为2018年7月9日，除权除息日为2018年7月10日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用。

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,274,850,476
现金分红金额（元）（含税）	0.00

以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0.00
可分配利润（元）	-992,654,240.21
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2018 年年初未分配利润为 173,052,892.30 元，2018 年 7 月母公司派发现金分红 63,742,523.80 元（含税），母公司 2018 年度实现的净利润为-1,101,964,608.71 元。截至 2018 年 12 月 31 日，母公司可供分配的利润为-992,654,240.21 元。根据《公司章程》第一百六十六条规定：现金分配具体条件之一“（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值”。鉴于母公司可供分配利润为负值，为增强公司抵御风险的能力，保证公司正常经营和长远发展，统筹考虑公司的资金使用情况，实现公司持续、健康、稳定发展，从公司实际出发，公司拟定 2018 年度不派发现金红利、不送红股、不进行以资本公积金转增股本。公司 2018 年度利润分配预案不存在违反《公司法》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》和《公司章程》等有关规定的规定，未损害公司股东，尤其是中小股东的利益，有利于公司的正常经营和健康发展。本次利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。</p>	

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2016年度：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2016年年初未分配利润为88,993,080.21元，2016年7月母公司派发现金分红31,871,261.90元，母公司2016年度实现的净利润为101,235,637.75元。根据《公司章程》的相关规定，按照母公司2016年度实现的净利润的10%计提法定盈余公积金10,123,563.78元。截至2016年12月31日，母公司可供分配的利润为148,233,892.28元，母公司资本公积金余额为851,349,668.45元。综合考虑公司实际发展的资金需要及所处阶段，公司2016年度的利润分配预案：拟以截至2016年12月31日的公司总股本1,274,850,476股为基数向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元（含税），合计派发现金股利63,742,523.80元（含税），本年度不进行送红股，亦不进行转增股本。剩余未分配利润结转至下一年度。本次利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

2、2017年度：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2017年年初未分配利润为148,233,892.28元，2017年6月母公司派发现金分红63,742,523.80元（含税），母公司2017年度实现的净利润为98,401,693.13元。根据《公司章程》的相关规定，按照母公司2017年度实现的净利润的10%计提法定盈余公积金9,840,169.31元。截至2017年12月31日，母公司可供分配的利润为173,052,892.30元，母公司资本公积金余额为851,349,668.45元。综合考虑公司实际发展的资金需要及所处阶段，公司2017年度的利润分配预案：拟以截至2017年12月31日的公司总股本1,274,850,476股为基数向全体股东每10股派发现金股利人民币0.5元（含税），合计派发现金股利63,742,523.80元（含税），本年度不进行送红股，亦不进行转增股本。剩余未分配利润结转至下一年度。本次利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

3、2018年度：经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2018年年初未分配利润为173,052,892.30元，2018年7月母公司派发现金分红63,742,523.80元（含税），母公司2018年度实现的净利润为-1,101,964,608.71元。截至2018年12月31

日，母公司可供分配的利润为-992,654,240.21元。根据《公司章程》第一百六十六条规定：现金分配具体条件之一“（1）公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值”。鉴于母公司可供分配利润为负值，为增强公司抵御风险的能力，保证公司正常经营和长远发展，统筹考虑公司的资金使用情况，实现公司持续、健康、稳定发展，从公司实际出发，公司拟定2018年度不派发现金红利、不送红股、不进行以资本公积金转增股本。公司2018年度利润分配预案不存在违反《公司法》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》和《公司章程》等有关规定的规定，未损害公司股东，尤其是中小股东的利益，有利于公司的正常经营和健康发展。本次利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	现金分红金额 占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式 (如回购股 份) 现金分红 的金额	以其他方式现 金分红金额占 合并报表中归 属于上市公司 普通股股东的 净利润的比例	现金分红总额 (含其他方 式)	现金分红总额 (含其他方 式) 占合并报 表中归属于上 市公司普通股 股东的净利润 的比率
2018 年	0.00	-1,158,007,733.62	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017 年	63,742,523.80	225,595,815.65	28.26%	0.00	0.00%	63,742,523.80	28.26%
2016 年	63,742,523.80	167,963,166.17	37.95%	0.00	0.00%	63,742,523.80	37.95%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	惠州市德帮实业有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	(1) 为避免本公司及本公司下属全资、控股子公司及其他可实际控制企	2013 年 01 月 25 日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

		<p>业（以下简称“本公司及其控制的公司”）与上市公司的潜在同业竞争，本公司及其控制的公司不会以任何形式直接或间接地从事与上市公司及其下属公司相同或相似的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与上市公司及其下属公司相同或者相似的业务；</p> <p>（2）如本公司及其控制的公司未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司主营业务有竞争或者可能有竞争，则本公司及控制的公司将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司；（3）本公司保证将努</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>力促使与本公司关系密切的家庭成员不直接或间接从事、参与或投资与上市公司的生产、经营相竞争的任何经营活动；</p> <p>(4) 本公司将不利用对上市公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司相竞争的业务或者项目；</p> <p>(5) 本公司保证将赔偿上市公司因本公司违反本承诺而遭受或者产生的任何损失或者开支。</p>			
	惠州市德帮实业有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(1) 本次重大资产重组完成后，本公司以及本公司控股或实际控制的其他公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本公司的关联企业”），将来尽可能减少和避免与上市公司发生关联交易。(2)</p>	2013 年 01 月 25 日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>本公司及本公司的关联企业承诺不以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用上市公司资金，也不要求上市公司为本公司及本公司的关联企业进行违规担保。（3）如果宽翼通信或其控股子公司在今后的经营活动中与本公司或本公司的关联企业发生确有必要且无法避免的关联交易，本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律、法规、上市公司章程和公司的有关规定履行有关程序，在上市公司股东大会对关联交易进行表决时，严格履行回避表决的义务；并保证本公司与宽翼通信或其控股子公司之间的关联交易严格按</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>照市场化原则和公允价格进行公平操作，且本公司及本公司的关联企业将不会要求或接受宽翼通信或其控股子公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件，保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。(4) 本公司及本公司的关联企业将严格和诚信地履行其与宽翼通信或其控股子公司签订的各种关联交易协议。本公司及本公司的关联企业将不会向上市公司或其控股子公司谋求任何超出上述协议规定以外的利益或收益。(5) 如违反上述承诺给上市公司造成损失，本公司将向上市公司作</p>			
--	--	---	--	--	--

			出赔偿。			
	公司股东惠州市德帮实业有限公司的自然人股东（李荣柱、李溉勋、李灵玲、苏新良、李荣先、江文潮、苏彩娣、李永才、杨荣生、王勇、李尔栋、邓业明）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(1) 为避免本人及本人下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下简称“本人及其控制的公司”）与上市公司的潜在同业竞争，本人及其控制的公司不会以任何形式直接或间接地从事与上市公司及其下属公司相同或相似的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与上市公司及其下属公司相同或者相似的业务；(2) 如本人及其控制的公司未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司主营业务有竞争或可能有竞争，则本人及其控制的公司将立即通知上市公司，在征得</p>	2013 年 01 月 25 日	长期有效	截至目前，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司；</p> <p>(3) 本人保证将努力促使与本人关系密切的家庭成员不直接或间接从事、参与或投资与上市公司的生产、经营相竞争的任何经营活动；(4) 本人将不利用对上市公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或者投资与上市公司相竞争的业务或项目；</p> <p>(5) 本人保证将赔偿上市公司因本人违反本承诺而遭受或者产生的任何损失或者开支。</p>			
	杨荣生、李尔栋、王勇、李国超、王寿山、赖华云	服务期限及竞业禁止承诺	<p>其五年服务期及服务期满离职之后二年内，负有竞业限制义务，即不得自营或参与经营与上市公司有竞争的业务，不得直接或间接生</p>	2013年01月25日	2013-08-14至2018-08-13	截至目前，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>产、经营与上市公司有竞争关系的同类产品或服务；不得与上市公司在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织任职，或者在这种企业或组织拥有利益；不得为上市公司在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织提供咨询或顾问服务，或透露或帮助其了解上市公司的核心技术等商业机密；不得通过利诱、游说等方式干扰上市公司与其在职员工的劳动合同关系，聘用上市公司的在职员工，或者其他损害上市公司利益的行为。</p>			
	杨荣生、李尔栋、王勇、李国超、王寿山、赖华云	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>(1) 本次交易完成后，本人与上市公司之间将尽量减少关联</p>	2013年01月25日	长期有效	截至目前，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益。(2) 本人承诺不利用上市公司股东地位，损害上市公司及其他股东的合法利益。</p> <p>(3) 本人将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本人及本人投资或控制的其它企业提供任何形式的担保。</p>			
	薛枫、谢维达	竞业禁止方面承诺	薛枫、谢维达与国都互联签署了《竞业禁止协议》，并就其未来	2014 年 03 月 28 日	2014 年 3 月 26 日至 2019 年 3 月 25 日	截至目前，承诺人严格信守承诺。

		<p>任职及竞业禁止事项出具了《关于竞业禁止的承诺》，主要内容如下：“自本承诺出具之日起五年内，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为‘本人及其关联方’）负有竞业限制义务。负有竞业限制义务的本人及其关联方不得：</p> <p>（1）自营或参与经营与国都互联有竞争的业务，直接或间接生产、经营与国都互联有竞争关系的同类产品或服务；（2）到与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织任职，或者在</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>这种企业或组织拥有利益；(3) 为与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织提供咨询或顾问服务，透露或帮助其了解国都互联的核心技术等商业机密，通过利诱、游说等方式干扰国都互联与其在职工的劳动合同关系，聘用国都互联的在职工，或者其他损害国都互联利益的行为；</p> <p>(4) 与国都互联的客户或供应商发生商业接触，该等商业接触包括但不限于：为其提供服务、收取订单、直接或间接转移国都互联的业务。以上(2)与(3)所指与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企</p>			
--	--	--	--	--	--

			业或者组织’由国都互联认定，在本人及其关联方有意愿到其他企业或组织任职或拥有其利益时应申请国都互联予以书面确认。本承诺自签署之日起生效，对本人具有法律约束力。			
	黄威	服务期限及竞业禁止承诺	自吴通通讯本次发行股份及支付现金购买资产完成日起，其将在标的公司持续服务不少于五年；鉴于本次吴通通讯向交易对方发行股份及支付现金购买资产的条件之一为本协议前述黄威的服务期承诺，因此若黄威因非不可抗力原因之外的其他个人原因主动离职，导致违反上述服务期承诺的，则黄威承诺在本次发行股份及支付现金购买资产完	2014年03月28日	2014年10月31日至2019年10月31日	截至目前，承诺人严格信守承诺。

			<p>成日后每提前一年离职, 则以其个人因本次交易实际获得的股份数量 (包括该等股份分红、转增、拆股等原因增加的股份) 和现金的 20% 对吴通讯进行赔偿, 股份数量不足以赔偿的, 以不足股份数量与发行价格之积对应的计算的等值现金对吴通讯进行赔偿, 依次类推。黄威应自收到吴通讯通知之日起十个工作日内配合吴通讯完成上述赔偿事宜。此外, 黄威与国都互联签署了《服务期及竞业禁止协议》, 并就其未来任职及竞业禁止事项出具了《关于服务期限和竞业禁止的承诺》, 主要内容如下:</p> <p>“1、关于服务期限的承诺</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>本次交易完成后五年内，本人将继续在国都互联任职，负责国都互联的业务经营和日常管理工作，确保国都互联实现承诺利润。</p> <p>2、关于竞业禁止的承诺本人承诺：在国都互联任职期间以及本人离职之后两年内，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为‘本人及其关联方’）负有竞业限制义务。负有竞业限制义务的本人及其关联方不得：</p> <p>（1）自营或参与经营与国都互联有竞争的业务，直接或间接生产、经营与国都互联有</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>竞争关系的同类产品或服务；(2) 到与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织任职，或者在这种企业或组织拥有利益；(3) 为与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织提供咨询或顾问服务，透露或帮助其了解国都互联的核心技术等商业机密，通过利诱、游说等方式干扰国都互联与其在职工的劳动合同关系，聘用国都互联的在职员工，或者其他损害国都互联利益的行为；</p> <p>(4) 与国都互联的客户或供应商发生商业接触，该等商业接触包括但不限于：为其提供服务、收取</p>			
--	--	---	--	--	--

			订单、直接或间接转移国都互联的业务。以上(2)与(3)所指‘与国都互联在产品、市场或服务等方面直接或间接竞争的企业或者组织’由国都互联认定,在本人及其关联方有意愿到其他企业或组织任职或拥有其利益时应申请国都互联予以书面确认。”			
	陈疆坡、刘影英、孙玉成、鲍羽	服务期限及竞业禁止承诺	国都互联其他核心人员(包括技术总监陈疆坡、业务总监刘影英、运营总监孙玉成、市场总监鲍羽)均与国都互联签署了《服务期及竞业禁止协议》,并就其未来任职及竞业禁止事项出具了《关于服务期限和竞业禁止的承诺》,承诺:“本次交易完成后五年内,本人将继续在国都互联任	2014年03月28日	2014年10月31日至2019年10月31日	截至目前,承诺人严格信守承诺。

			职，负责国都互联的技术总监/业务总监/运营总监/市场总监工作，确保国都互联实现承诺利润。在国都互联任职期间以及本人离职之后两年内，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业负有竞业禁止义务”。			
	薛枫、黄威、谢维达	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	本次交易完成后，交易对方薛枫、黄威、谢维达将成为上市公司股东。为规范未来可能发生的关联交易行为，本次交易对方薛枫、黄威、谢维达分别承诺：“1、本次交易完成后，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围	2014年03月28日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺。

			<p>参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定)及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业(以下统称为“本人及其关联方”)与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时,保证按市场化原则和公允价格进行公平操作,并按相关法律、法规、规章等规范性文件及吴通通讯公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本人保证不会通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益; 2、本人承诺不利用上市公司股东地位,损害上市公司及其他股东的合法利益; 3、本人</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本人及其关联方提供任何形式的担保。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担个别和连带的法律责任。”			
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为规范未来可能发生的关联交易行为，公司控股股东万卫方出具了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，承诺如下：“1、本次交易完成后，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为“本人及	2014年03月28日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺。

		<p>其关联方”)与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时,保证按市场化原则和公允价格进行公平操作,并按相关法律、法规、规章等规范性文件及吴通通讯公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本人保证不会通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益; 2、本人承诺不利用上市公司控股股东地位, 损害上市公司及其他股东的合法利益; 3、本人将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为, 在任何情况下, 不要求上市公司向本人及其关联方提供任何形式的担保。本承</p>			
--	--	--	--	--	--

			诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担由此产生的法律责任。”			
	薛枫、黄威、谢维达	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	薛枫、黄威、谢维达分别承诺：“1、本人承诺，在本人持有吴通通讯股份期间及之后三年，为避免本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为“本人及其关联方”）与吴通通讯、国都互联及其子公司的潜在同业竞争，本人及其关联方不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受	2014年03月28日	在本人持有公司股份期间及之后三年	截至目前，承诺人严格信守承诺。

		<p>托经营等方式)直接或间接地从事、参与或协助他人从事任何与吴通通讯、国都互联及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动,也不得直接或间接投资任何与吴通通讯、国都互联及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体; 2、本人承诺,如本人及其关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与吴通通讯、国都互联及其子公司主营业务有竞争或可能有竞争,则本人及其关联方将立即通知上市公司,在征得第三方允诺后,尽力将该商业机会给予吴通</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>讯、国都互联及其子公司；</p> <p>3、本人保证绝不利用对吴通通讯、国都互联及其子公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与吴通通讯、国都互联及其子公司相竞争的业务或项目；</p> <p>4、本人保证将赔偿吴通通讯、国都互联及其子公司因本人违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担个别和连带的法律责任。”</p>			
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>公司控股股东万卫方承诺：“1、本人承诺，为避免本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》</p>	2014年03月28日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺。

		<p>的规定)及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业(以下统称为“本人及其关联方”)与上市公司及其子公司的潜在同业竞争,本人及其关联方不得以任何形式(包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式)直接或间接地从事、参与或协助他人从事任何与上市公司及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动,也不得直接或间接投资任何与上市公司及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体; 2、本人</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>承诺，如本人及其关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其子公司主营业务有竞争或可能有竞争，则本人及其关联方将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其子公司；</p> <p>3、本人保证绝不利用对上市公司及其子公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其子公司相竞争的业务或项目；</p> <p>4、本人保证将赔偿上市公司及其子公司因本人违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担由此产生的法律</p>			
--	--	--	--	--	--

			责任。”			
	薛枫、黄威、 谢维达	保证上市公司 独立性方面 承诺	薛枫、黄威、 谢维达承诺 如下：“一、保 证上市公司 人员独立 1、 保证上市公 司的总经理、 副总经理、财 务总监、董事 会秘书等高 级管理人员 均专职在上 市公司任职 并领取薪酬， 不在本人及 本人关联方 控制的企业 （以下简称 “本人关联企 业”）担任除董 事、监事以外 的职务；2、 保证上市公 司的劳动、人 事及工资管 理与本人、本 人关联方以 及本人关联 企业之间完 全独立；3、 本人暂无向 上市公司推 荐董事、监 事、经理等高 级管理人员 人选的计划。 如果未来向 上市公司推 荐董事、监 事、经理等高 级管理人员 人选，本人保 证通过合法	2014 年 03 月 28 日	长期有效	截至目前，承 诺人严格信 守承诺。

		<p>程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整</p> <p>1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；</p> <p>2、保证上市公司不存在资金、资产被本人、本人关联方以及本人关联企业占用的情形；</p> <p>3、保证上市公司的住所独立于本人、本人关联方以及本人关联企业。</p> <p>三、保证上市公司财务独立</p> <p>1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；</p> <p>2、保证上市公司独立在银行开户，不与本人、本人关联方以及本人关联企业</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>共用银行账户；3、保证上市公司的财务人员不在本人关联企业兼职；4、保证上市公司依法独立纳税；5、保证上市公司能够独立作出财务决策，本人、本人关联方以及本人关联企业不干预上市公司的资金使用。四、保证上市公司机构独立1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和国都互联公司章程独立行使职权。五、保证上市公司业务独立1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>市场独立自主持续经营的能力；2、保证本人除通过行使股东权利之外，不对上市公司的业务活动进行干预；3、保证本人、本人关联方以及本人关联企业避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；4、保证尽量减少、避免本人、本人关联方以及本人关联企业上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件及国都互联公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担个别和连带的</p>			
--	--	---	--	--	--

			法律责任。”			
	万卫方	保证上市公司独立性方面承诺	1、本人/本企业承诺，在本人/本企业持有吴通通讯股份的股份锁定期间（自取得本次发行股份之日起 36 个月）及之后二年内，为避免本人/本企业及本人/本企业的关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称为“本人/本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）与吴通通讯、互众广告及其下属公司的潜在同业竞争，本人/本企业及关联方不以任何形式直接或间接从事与任何与吴通通讯、互众广告及其下属公司目前正在从事的	2014 年 03 月 28 日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺。

			<p>业务相竞争的业务；2、本人/本企业承诺，在本人/本企业持有吴通通讯股份的股份锁定期间及之后二年内，如本人/本企业及关联方从任何第三方获得的任何商业机会与吴通通讯、互众广告及其下属公司现有主营业务有竞争关系，则本人/本企业及关联方将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予吴通通讯、互众广告及其下属公司；3、本人/本企业保证将赔偿吴通通讯、互众广告及其下属公司因本人/本企业违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。</p>			
	谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启	业绩承诺及补偿安排	1、业绩承诺：根据《购买资产暨利润补偿协议》及其	2015年01月28日	2014年1月1日至2018年1月1日	截至目前，承诺人严格信守承诺。谭思亮承诺的

	<p>迪、广东启程、金信华创</p>	<p>补充协议，作为互众广告目前的实际控制人，谭思亮个人单独承诺：互众广告 2014 年度净利润不低于 5,000 万元。若 2014 年度实现的实际净利润未达到 5,000 万元，谭思亮应于公司聘请的会计师事务所出具互众广告 2014 年度专项审核意见后 5 个工作日内就 2014 年实际净利润未达到 5,000 万元的部分以现金方式补偿给公司。何雨凝同意就此承担补充的连带补偿责任。互众广告 2015 年、2016 年、2017 年预测净利润分别为 10,006 万元、13,000 万元、16,902 万元。交易对方向公司保证并承诺，互众广告 2015 年度、2016 年度、2017 年度当</p>			<p>2014 年度业绩已经实现。标的公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度业绩承诺已经实现。该承诺报告内已经履行完毕。</p>
--	--------------------	--	--	--	---

		<p>期期末累积实际净利润将不低于当期期末累积预测净利润数据。若本次收购不能在 2015 年完成，则协议各方应就 2018 年度承诺净利润友好协商并签订补充协议予以约定。</p> <p>2、补偿安排：如果互众广告在承诺年度实现的当期期末累积实际净利润未达到当期期末累积预测净利润，交易对方应于公司年报公布后 60 日内就当期期末累积实际净利润未达到当期期末累积预测净利润的部分（以下简称“利润差额”）对公司进行补偿。补偿原则为：谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创分别根据其在本</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>重大资产重组中获得的股份和现金对价比例，分别承担股份补偿义务和现金补偿义务。谭思亮、何雨凝之间互相承担连带补偿责任；罗茁、天津启迪及广东启程之间互相承担连带补偿责任。对于各交易对方股份补偿部分，公司有权以 1 元的总价格予以回购并注销。在每个承诺年度，公司委托负责公司年度审计工作的会计师事务所所在公司每一会计年度审计报告出具时，就年度报告中披露的互众广告扣除非经常损益后的当期期末累积实际净利润与当期期末累积预测净利润的差异情况进行审核，并出具专项审核意见。利润差额以</p>			
--	--	--	--	--	--

			专项审核意见为准。			
	谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人/本企业承诺，在本人/本企业持有吴通通讯股份的股份锁定期间（自取得本次发行股份之日起 36 个月）及之后二年内，为避免本人/本企业及本人/本企业的关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称为“本人/本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）与吴通通讯、互众广告及其下属公司的潜在同业竞争，本人/本企业及关联方不以任何形式直接或间接从事与任何与吴通通讯、互众广告及其下属公司目前	2015 年 01 月 20 日	2015 年 1 月 19 日至 2020 年 7 月 15 日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			正在从事的业务相竞争的业务；2、本人/本企业承诺，在本人/本企业持有吴通通讯股份的股份锁定期间及之后二年内，如本人/本企业及关联方从任何第三方获得的任何商业机会与吴通通讯、互众广告及其下属公司现有主营业务有竞争关系，则本人/本企业及关联方将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予吴通通讯、互众广告及其下属公司；3、本人/本企业保证将赔偿吴通通讯、互众广告及其下属公司因本人/本企业违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。			
	谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立	关于同业竞争、关联交易、资金占用	1、本次交易完成后，本人/本企业及本	2015年01月20日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发

	冰、天津启迪、广东启程、金信华创	方面的承诺	人/本企业的关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称为“本人/本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）与上市公司及其子公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件及上市公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本人/本企业及关联方保证不会通过关联交易损害上市公司及其股东的合法权益； 2、本人/本企		现违反上述承诺的情况。
--	------------------	-------	--	--	-------------

			业承诺不会通过任何方式，损害上市公司及其股东的合法利益；3、本人/本企业将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本人/本企业及关联方提供任何形式的担保。			
	谭思亮、何雨凝、罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创	保证上市公司独立性方面承诺	一、保证上市公司人员独立:1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本人/本企业的关联企业、关联法人（以下统称“本人/本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第36号—关	2015年01月20日	2015年7月14日至2018年7月14日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

		<p>关联方披露》确定)担任除董事、监事以外的职务; 2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与本人/本企业及关联方之间完全独立; 3、本人/本企业暂无向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选的计划。如果未来向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选, 本人/本企业保证通过合法程序进行, 不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整:1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产; 2、保证上市公司不存在资金、资产被本人/本企业及关联方占</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>用的情形；3、保证上市公司的住所独立于本人/本企业及关联方。三、保证上市公司财务独立：1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；2、保证上市公司独立在银行开户，不与本人/本企业及关联方共用银行账户；3、保证上市公司的财务人员不在本人/本企业的关联企业、关联法人处兼职；4、保证上市公司依法独立纳税；5、保证上市公司能够独立作出财务决策，本人/本企业及关联方不干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司机构独立：1、保证上市公司建立健全法人</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>治理结构，拥有独立、完整的组织机构；</p> <p>2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和上市公司章程独立行使职权。五、保证上市公司业务独立：</p> <p>1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；</p> <p>2、保证本人/本企业不对上市公司的业务活动进行不正当干预；</p> <p>3、保证本人/本企业及关联方避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；</p> <p>4、保证尽量减少、避免本人/本企业及关联方与上市公司的关联交易；</p> <p>在进行确有必要且无法避免的关联</p>			
--	--	---	--	--	--

			交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件 and 上市公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。			
	谭思亮、何雨凝	股份限售承诺	本人于本次交易中认购的吴通通讯股份，自股份上市之日起 12 个月内不得以任何形式转让；自股份上市之日起 24 个月内，转让不超过本次认购股份数量的 40%；自股份上市之日起 36 个月内，转让不超过本次认购股份数量的 70%；剩余股份可以在自股份上市之日起第 36 个月之后进行转让。本次交易实施完成后，本人因吴通通讯送红股、转增股本等原因增持的股份，也应计入本次认购	2015 年 01 月 20 日	2015 年 1 月 19 日至 2018 年 7 月 26 日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			数量并遵守前述规定。如果中国证监会及/或深交所对于上述锁定期安排有不同意见,本人同意按照中国证监会或深交所的意见对上述锁定期安排进行修订并予以执行。对于本次认购的股份,解除锁定后的转让将按照届时有效的法律法规和深交所的规则办理。			
	罗茁、万阳春、张立冰、天津启迪、广东启程、金信华创	股份限售承诺	本人/本企业于本次交易中认购的吴通通讯股份,自股份上市之日起 36 个月内不得以任何形式转让,36 个月后可根据相关规定进行转让。	2015 年 01 月 20 日	2015 年 1 月 19 日至 2018 年 7 月 26 日	截至目前,承诺人严格信守承诺,未发现违反上述承诺的情况。
	苏州新互联投资中心(普通合伙)	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本企业承诺,在本企业持有吴通通讯股份期间及之后三年,为避免本企业与吴通通讯、互众广告及其下属公司的潜在同	2015 年 01 月 20 日	持有公司股份期间及之后三年	截至目前,承诺人严格信守承诺,未发现违反上述承诺的情况。

		<p>业竞争，本企业不得独资、专营、投资控股、实际控制任何与吴通通讯、互众广告及其下属公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；2、本企业承诺，如本企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与吴通通讯、互众广告及其下属公司主营业务有竞争或可能有竞争，则本企业将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予吴通通讯、互众广告及其下属公司；3、本企业保证绝不利用对吴通通讯、互众广告及其下属公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与吴通通讯、互众广告及</p>			
--	--	---	--	--	--

			其下属公司相竞争的业务或项目；4、本企业保证将赔偿吴通通讯、互众广告及其下属公司因本企业违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。			
	苏州新互联投资中心（普通合伙）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本次交易完成后，本企业及本企业的全体合伙人、其他关联自然人、关联企业、关联法人（以下统称“本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、	2015 年 01 月 20 日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>规章等规范性文件及上市公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本企业保证不会通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益；</p> <p>2、本企业承诺不利用上市公司股东地位，损害上市公司及其他股东的合法权益；</p> <p>3、本企业将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本企业及关联方提供任何形式的担保。</p>			
	苏州新互联投资中心（普通合伙）	保证上市公司独立性方面承诺	<p>一、保证上市公司人员独立：1、保证上市公司的总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本企业的关联企业、关联</p>	2015年01月20日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

		<p>法人（以下统称“本企业及关联方”，具体范围参照现行有效的《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《企业会计准则第 36 号—关联方披露》确定）担任除董事、监事以外的职务；2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与本企业及关联方之间完全独立；3、本企业暂无向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选的计划。如果未来向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选，本企业保证通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。二、保证上市公司资产独立完</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>整：1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；2、保证上市公司不存在资金、资产被本企业及关联方占用的情形；3、保证上市公司的住所独立于本企业及关联方。三、保证上市公司财务独立：1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；2、保证上市公司独立在银行开户，不与本企业及关联方共用银行账户；3、保证上市公司的财务人员不在本企业的关联企业、关联法人处兼职；4、保证上市公司依法独立纳税；5、保证上市公司能够独立作出财务决策，</p>			
--	--	--	--	--	--	--

		<p>本企业及关联方不干预上市公司的资金使用。</p> <p>四、保证上市公司机构独立：1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和上市公司章程独立行使职权。五、保证上市公司业务独立：1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；2、保证本企业不对上市公司的业务活动进行不正当干预；3、保证本企业及关联方避免从事与上市公司具有实质性竞争的业务；4、</p>			
--	--	---	--	--	--

			保证尽量减少、避免本企业及关联方与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件 and 上市公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。			
	苏州新互联投资中心（普通合伙）	股份限售承诺	配套融资投资者新互联投资承诺：其于本次交易中认购的吴通通讯股份，自股份上市之日起 36 个月内不得以任何形式转让，36 个月后可根据相关规定进行转让。	2015 年 01 月 20 日	2015 年 1 月 19 日至 2018 年 8 月 16 日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。该承诺已经履行完毕。
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为规范未来可能发生的关联交易行为，公司控股股东万卫方出具了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，承诺如下：“1、	2015 年 01 月 20 日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			<p>本次交易完成后，本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为“本人及其关联方”）与上市公司之间将尽量减少、避免关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章等规范性文件及吴通通讯公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本人保证不会通过关联交易损害上市公司及其他股东的合法权益；2、本人承诺不</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			利用上市公司控股股东地位，损害上市公司及其他股东的合法利益；3、本人将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司向本人及其关联方提供任何形式的担保。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担由此产生的法律责任。”			
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司控股股东万卫方承诺：“1、本人承诺，为避免本人、本人关系密切的家庭成员（该等家庭成员的范围参照现行有效的《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定）及其下属全资、控股子公司及其他可实际控制企业（以下统称为“本人及其关联方”）与上市公	2015年01月20日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

		<p>司及其子公司的潜在同业竞争，本人及其关联方不得以任何形式（包括但不限于在中国境内或境外自行或与他人合资、合作、联营、投资、兼并、受托经营等方式）直接或间接地从事、参与或协助他人从事任何与上市公司及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的相同或相似的业务或其他经营活动，也不得直接或间接投资任何与上市公司及其子公司届时正在从事的业务有直接或间接竞争关系的经济实体；2、本人承诺，如本人及其关联方未来从任何第三方获得的任何商业机会与上市公司及其子公司主营业</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>务有竞争或可能有竞争，则本人及其关联方将立即通知上市公司，在征得第三方允诺后，尽力将该商业机会给予上市公司及其子公司；</p> <p>3、本人保证绝不利用对上市公司及其子公司的了解和知悉的信息协助第三方从事、参与或投资与上市公司及其子公司相竞争的业务或项目；</p> <p>4、本人保证将赔偿上市公司及其子公司因本人违反本承诺而遭受或产生的任何损失或开支。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担由此产生的法律责任。”</p>			
	万卫方	保证上市公司独立性方面承诺	<p>万卫方承诺如下：“一、保证上市公司人员独立：1、保证上市公司的总经理、副总经理、财</p>	2015年01月20日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

		<p>务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在上市公司任职并领取薪酬，不在本人及本人关联方控制的企业（以下简称“本人关联企业”）担任除董事、监事以外的职务；2、保证上市公司的劳动、人事及工资管理与本人、本人关联方以及本人关联企业之间完全独立；3、本人向上市公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行，不干预上市公司董事会和股东大会行使职权作出人事任免决定。</p> <p>二、保证上市公司资产独立完整：</p> <p>1、保证上市公司具有与经营有关的业务体系和独立完整的资产；2、保证上市公司</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>不存在资金、资产被本人、本人关联方以及本人关联企业占用的情形；3、保证上市公司的住所独立于本人、本人关联方以及本人关联企业。三、保证上市公司财务独立：1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系，具有规范、独立的财务会计制度；2、保证上市公司独立在银行开户，不与本人、本人关联方以及本人关联企业共用银行账户；3、保证上市公司的财务人员不在本人关联企业兼职；4、保证上市公司依法独立纳税；5、保证上市公司能够独立作出财务决策，本人、本人关联方以及本人关联企业不干预上市</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>公司的资金使用。四、保证上市公司机构独立：1、保证上市公司建立健全法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构；2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和吴通通讯公司章程独立行使职权。五、保证上市公司业务独立：1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，具有面向市场独立自主持续经营的能力；2、保证本人除通过行使股东权利之外，不对上市公司的业务活动进行干预；3、保证本人、本人关联方以及本人关联企业避免从事与上市公司具有实质性竞争的</p>			
--	--	---	--	--	--

			业务；4、保证尽量减少、避免本人、本人关联方以及本人关联企业上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律法规以及规范性文件及吴通通讯公司章程的规定履行交易程序及信息披露义务。本承诺函对本人具有法律约束力，本人愿意承担由此产生的法律责任。”			
	王立新、王晓波、易超	业绩承诺及补偿安排	摩森特（北京）科技有限公司 2017 年度、2018 年度净利润(指“合并报表中扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润”)分别不低于 2,300 万元(大写：贰仟叁佰万元)、2,600 万元（大写：	2017 年 01 月 20 日	2017 年 1 月 1 日至 2019 年 1 月 1 日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。摩森特 2017 年度及 2018 年度累计业绩承诺已经实现。

		<p>贰仟陆佰万元)。如目标公司业绩承诺期内累计实际实现的净利润数未达到承诺的累计净利润数,即 4,900 万元(大写:肆仟玖佰万元),则应就未达到承诺净利润的部分向吴通投资承担补偿责任,补偿原则为:①承诺方以现金方式向吴通投资进行补偿;②承诺方应对吴通投资进行补偿的计算方式为:应补偿总额=[(4,900 万元—目标公司业绩承诺期内实现的净利润总额)÷合计承诺净利润数]×17,500 万元;③承诺方分别应补偿的金额计算方式为:王晓波应补偿的金额=各方应补偿总额×70%;易超应补偿的金额=各方应补偿总额×20%;王</p>			
--	--	---	--	--	--

			立新应补偿的金额=各方应补偿总额×10%；④承诺方对应补偿总额承担连带责任；⑤吴通投资应于其聘请的会计师事务所就目标公司2018年度盈利情况出具《专项审计报告》后向各方发出书面补偿通知。自补偿通知发出之日起30日内，各方以现金方式一次性向吴通投资支付。⑥目标公司于业绩承诺期内各年度累计实际实现的净利润数高于承诺方承诺的累计净利润数，无需补偿，吴通投资亦无需向承诺方支付超额业绩奖励。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	万卫方	股份限售承诺	股份锁定承诺：自公司股票上市交易之日起三十六个月内不转让或者委托他人管理其在本次发	2011年01月19日	2012年2月29日至2015年3月2日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司收购该部分股份；前述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。			
	公司董事及高级管理人员（万卫方、胡霞、沈伟新、姜红、虞春）	股份限售承诺	股份锁定承诺：自公司股票上市交易之日起三十六个月内不转让或者委托他人管理其在本次发行前已直接或间接持有的公司股份，也不由公司收购该部分股份。前述锁定期满后，其本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总	2011年01月19日	2012年02月29日至2015年03月02日	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。			
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	公司控股股东、实际控制人万卫方出具了避免与公司同业竞争的承诺：在今后的任何时间，本人不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于自营、合资或联营）参与或进行与公司营业执照上所列明经营范围内的业务存在直接或间接竞争的任何业务活动；不向其他业务与公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；不利用股东地位，促使股东大会或董事会做出侵犯其他股东	2011年01月17日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			合法权益的决议；对必须发生的任何关联交易，将促使上述交易按照公平原则和正常商业交易条件进行。			
	万卫方	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为减少和避免关联交易，公司实际控制人及控股股东万卫方承诺：本人及直系亲属直接或间接控制的公司不再与公司发生经营性的业务往来，为公司利益，确需与本人及直系亲属，或者与本人及直系亲属直接或间接控制的公司发生的交易，将严格遵守《公司章程》、《关联交易决策制度》等的要求，需由股东大会决议通过。	2011年01月17日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。
	万卫方	其他承诺	公司实际控制人及控股股东万卫方就吸收合并吴通科技作出承诺：①吴通科技受本人实际控制	2011年02月20日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			期间不存在任何重大违法行为。②吴通科技因受本人实际控制期间的事实或行为被机关主管部门处罚、被追缴税收、被债务人追索，或发生其他任何形式的或有负债，将由本人妥善解决，与吴通科技无涉，如因该等事实或行为给发行人造成任何损失，将由本人向公司予以赔偿。			
	万卫方	其他承诺	公司实际控制人及控股股东万卫方对于以前年度未按规定缴纳社会保险及住房公积金可能带来的风险做出承诺：若因上市前社会保险和住房公积金缴纳不规范而受到有关主管部门的追缴或因此而引起的纠纷或受到相关主管部门的处罚，公司利	2011年01月14日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			益受到的一切损失皆由本人承担。			
	万卫方	其他承诺	公司实际控制人及控股股东万卫方针对劳务派遣用工中可能存在的潜在风险做出承诺：在公司首次公开发行股票前，如因劳务派遣公司拖欠劳务人员工资等损害劳务人员情形导致公司须承担连带赔偿责任的，本人同意补偿公司的全部经济损失。	2011年01月14日	长期有效	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。
股权激励承诺	吴通控股集团股份有限公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2018年04月24日	本次激励计划首次授予日起至所有股票期权行权或注销完毕之日止	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。
	2018年股票期权激励计划激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权	2018年04月24日	本次激励计划首次授予日起至所有股票期权行权或注销完毕之日止	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。			
	吴通控股集团股份有限公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2018年07月11日	本次激励计划首次授予日起至所有股票期权行权或注销完毕之日止	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。
	2018年第二期股票期权激励计划激励对象	其他承诺	激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公	2018年07月11日	本次激励计划首次授予日起至所有股票期权行权或注销完毕之日止	截至目前，承诺人严格信守承诺，未发现违反上述承诺的情况。

			司。			
其他对公司中小股东所作承诺	王明欢	业绩承诺及补偿安排	<p>1、公司全资子公司互众广告、王明欢与广州新蜂现有股东陈雷、北京仁为天泽网络科技有限公司签署了《广州新蜂菲德网络科技有限公司股权转让协议》。陈雷将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币 1,000 万元的出资份额无偿转让给互众广告；北京仁和将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币 20 万元的出资份额无偿转让给互众广告，将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币 980 万元的出资份额无偿转让给王明欢。本次股权转让完成后，互众广告、王明欢将分别持有广州新蜂 51.00%、49.00% 的股权。2、本次</p>	2018 年 06 月 12 日	2018-08-12 至 2018-12-31	<p>截至目前，经审计，广州新蜂 2018 年度实现净利润 -1,325.44 万元，扣除非经常性损益的净利润为 -1,325.44 万元。根据互众广告与王明欢签署的《增资协议》，王明欢需要向互众广告补偿 3,825.44 万元。公司第三届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于王明欢业绩承诺相关事项的议案》。后续，公司和互众广告将切实督促广州新蜂股东王明欢履行业绩承诺未实现需履行的补偿承诺，切实维护公司和广大投资者的切身利益。</p>

			股权转让完成后，互众广告、王明欢于同日签署《关于广州新蜂菲德网络科技有限公司之增资协议》，双方将按照持股比例对广州新蜂进行增资，将其注册资本由人民币 2,000 万元增加至人民币 4,000 万元。3、王明欢向互众广告承诺，广州新蜂 2018 年度净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）不低于 2,500 万元，若届时低于 2,500 万元，差额部分由王明欢补足。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用。					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩 (万元)	当期实际业绩 (万元)	未达预测的原因 (如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
-------------	--------	--------	----------------	----------------	------------------	---------	---------

摩森特（北京）科技有限公司	2018年01月01日	2018年12月31日	2,600	2,582.77	不适用。交易对方完成了2017、2018年度的累计承诺金额。	2017年01月21日	《吴通控股集团股份有限公司关于全资子公司现金收购摩森特（北京）科技有限公司100%股权的公告》（公告编号：2017-010）
广州新蜂菲德网络科技有限公司	2018年06月11日	2018年12月31日	2,500	-1,325.44	广州新蜂2018年4月16日成立，2018年6月14日成为互众广告控股子公司，实际运营从2018年7月才正式开始，公司处于初创期，在手的客户资源较少，且拿不到好的媒体代理价格，导致媒体成本居高，业务毛利率偏低。由于管理团队对信息流业务经营风险、市场竞争激烈程度预期不足，影响了业绩承诺的达成。	2018年06月12日	《吴通控股集团股份有限公司关于全资子公司互众广告对外投资的公告》（公告编号：2018-092）

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

1、摩森特：吴通投资在现金购买摩森特100%股权时，交易双方签署了《股权收购协议》，交易对方即王晓波、易超、王立新共同承诺：摩森特2017年度与2018年度经审计的税后净利润分别不低于人民币2,300万元、2,600万元。上述净利润以扣除非经常性损益前后较低的归属于母公司普通股股东的净利润为计算依据。吴通投资会在业绩承诺期内各个会计年度结束后聘请具有证券从业资格的会计师事务所对摩森特实现的盈利情况出具《专项审核报告》，摩森特实际净利润数根据该会计师事务所出具的《专项审核报告》确定。如摩森特业绩承诺期内累计实际实现的净利润数未达到交易对方王晓波、易超、王立新承诺的累计净利润数，即4,900万元（大写：肆仟玖佰万元），则交易对方应就未达到承诺净利润的部分向吴通投资承

担补偿责任。

2、广州新蜂：本次交易中，交易双方签署了《增资协议》，王明欢在《增资协议》中向万众广告承诺：广州新蜂2018年度净利润（以扣除非经常性损益前后较低者为计算依据）不低于2,500万元，若届时低于2,500万元，差额部分由王明欢补足。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

1、摩森特：立信会计师事务所（特殊普通合伙）对摩森特2018年度财务报表进行了审计，并出具了审计报告，经审计摩森特2018年度实现净利润25,922,243.75元，扣除非经常性损益的净利润为25,827,674.00元。2017年度和2018年度扣除非经常性损益累计实现55,457,453.49元，完成了年度业绩承诺。根据中和评估出具的《公司拟进行商誉减值测试所涉及的摩森特（北京）科技有限公司及北京安信捷科技有限公司的包含商誉资产组未来现金流量现值资产评估报告》，摩森特不存在商誉减值情形。详见《关于摩森特（北京）科技有限公司2018年度业绩承诺实现情况的说明公告》等相关公告。

2、广州新蜂：立信会计师事务所（特殊普通合伙）对广州新蜂2018年度财务报表进行了审计，经审计，广州新蜂2018年度实现净利润-13,254,365.95元。根据《增资协议》约定，王明欢需向万众广告进行业绩承诺补偿的金额为38,254,365.95元。详见公司公告《关于广州新蜂菲德网络科技有限公司业绩承诺实现情况的说明公告》。投资广州新蜂时，并未形成商誉，因此不存在商誉减值的影响。

三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

2018年4月24日，公司召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》：根据财政部印发的《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号）以及财政部修订发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），公司调整了财务报表列表，将原计入在“营业外收入”和“营业外支出”中的相关资产处置利得或损失计入新增的“资产处置损益”；在利润表中分别列示“持

续经营净利润”和“终止经营净利润”。该变更对公司财务状况、经营成果或现金流量无重大影响。本次会计政策变更符合财政部《企业会计准则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的相关规定以及公司的实际情况，不存在损害公司及股东利益的情形。

2018年10月29日，公司召开了第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》：根据财政部2018年6月15日发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号）要求，公司相应变更财务报表格式。本次会计政策变更，是根据财政部相关文件要求进行的合理变更，变更后的会计政策能够更加客观、真实地反映公司的财务状况和经营成果，符合《企业会计准则》等相关规定及公司实际情况，决策程序符合相关法律法规及公司章程的规定。上述会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不存在损害公司及股东利益的情形。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、上海萌含文化传媒有限公司成立于2018年1月12日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元。

2、湖北向相企业管理咨询有限公司成立于2018年1月22日，由公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司独资组建，注册资本1,000.00万元。

3、上海宽翼智能科技有限公司成立于2018年2月27日，由公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司独资组建，注册资本300.00万元。

4、公司全资子公司互众广告（上海）有限公司支付现金收购广州新蜂菲德网络科技有限公司51%的股权，2018年6月14日，广州新蜂成为互众广告的控股子公司。

5、2018年10月15日，公司全资子公司江苏吴通连接器有限公司（现更名为“江苏吴通物联科技有限公司”）吸收合并公司全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司完成。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	130
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱海平、顾薇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2
境外会计师事务所名称（如有）	无

境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
苏州市吴通光电科技有限公司诉南京普天通信股份有限公司买卖合同纠纷案	1,006.92	否	一审结束	已全额收回应收合同款项 1006.92 万元。	诉前达成和解协议，一审作出撤诉裁定并生效，现已履行完毕(2018)苏0115 民初 7559 号		
其他	351.14	否					

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

（一）员工持股计划实施情况：

2016年10月24日，召开的第二届董事会第四十三次会议及2016年11月9日召开的2016年第五次临时股东大会，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）及其摘要>的议案》、《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则》等相关议案。具体内容详见2016年10月25日披露在巨潮资讯网站上的《2016年员工持股计划（草案）》及2016年12月05日披露的《关于2016年员工持股计划完成股票购买的公告》（公告编号：2016-185）。

2017年11月29日，公司发布了《关于2016年员工持股计划锁定期届满的提示性公告》（公告编号：2017-094）。

2017年12月11日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2017-098）。

2018年6月26日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2018-101）。

2018年6月27日，公司召开第三届董事会第二十四次会议和第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于延长吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划存续期的议案》、《关于〈吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）（修订稿）〉及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则（修订稿）>的议案》。具体内容详见2018年6月28日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划（草案）（修订稿）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2016年员工持股计划管理细则（修订稿）》。

2018年7月27日，公司发布了《关于2016年员工持股计划的进展公告》（公告编号：2018-126）。

2018年7月28日，公司发布了《关于2016年员工持股计划出售完毕及终止的公告》（公告编号：2018-128）。

（二）股权激励计划实施情况：

2018年4月24日，公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《2018年股票期权激励计划激励对象名单》等议案。具体内容详见2018年4月25日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法》。

2018年5月7日，公司召开第三届董事会第二十次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》、《2018年股票期权激励计划（草案修订稿）激励对象名单》等议案。具体内容详见2018年5月8日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）》。

2018年5月8日至2018年5月17日，公司在官网上将《2018年股票期权激励对象名单》进行了公示。截至2018年5月17日公示期满，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何异议。2018年5月18日，公司监事会发布了《吴通控股集

团股份有限公司监事会关于2018年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。具体内容详见2018年5月18日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2018-078）。

2018年5月23日，公司召开2018年第三次临时股东大会，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2018年股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案。同时，公司根据本次股权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的核查情况，发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查公告》。具体内容详见2018年5月24日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查公告》（公告编号：2018-080）。

2018年6月11日，公司第三届董事会第二十三次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于公司2018年股票期权激励计划首次授予相关事项的议案》。具体内容详见2018年6月12日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权激励计划首次授予相关事项的公告》（公告编号：2018-093）。

2018年6月27日，公司发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年股票期权首次授予登记完成的公告》（公告编号：2018-102）。

2018年7月11日，召开的第三届董事会第二十五次会议、第三届监事会第二十次会议审议通过了《关于调整2018年股票期权激励计划行权价格的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《2018年第二期股票期权激励计划激励对象名单》等议案。具体内容详见2018年7月12日披露在巨潮资讯网站上的《关于调整2018年股票期权激励计划行权价格的公告》（公告编号：2018-113）、《吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划（草案）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划实施考核管理办法》。

2018年7月12日至2018年7月21日，公司在官网上将《2018年第二期股票期权激励对象名单》进行了公示。截至2018年7月21日公示期满，公司监事会未收到任何员工对本次拟激励对象提出的任何异议。2018年7月24日，公司监事会发布了《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》。具体内容详见2018年7月24日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年第二期股票期权激励计划激励对象名单的核查意见及公示情况说明》（公告编号：2018-125）。

2018年7月27日，公司召开2018年第五次临时股东大会，审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理2018年第二期股票期权激励计划相关事宜的议案》等相关议案。同时，公司根据本次股权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的核查情况，发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年第二期股票期权激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查公告》。具体内容详见2018年7月28日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年第二期股票期权激励计划内幕信息知情人

买卖公司股票情况的自查公告》（公告编号：2018-129）。

2018年8月14日，公司召开的第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司2018年第二期股票期权激励计划所涉激励对象和授予数量调整的议案》、《关于公司2018年第二期股票期权激励计划首次授予相关事项的议案》等议案，具体内容详见2018年8月15日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于2018年第二期股票期权激励计划首次授予激励对象和授予数量的公告》（公告编号：2018-136）、《吴通控股集团股份有限公司关于2018年第二期股票期权激励计划首次授予相关事项的公告》（公告编号：2018-137）、《吴通控股集团股份有限公司监事会关于2018年第二期股票期权激励计划首次授予日激励对象名单的核查意见》（公告编号：2018-138）。

2018年9月4日，公司发布了《吴通控股集团股份有限公司关于2018年第二期股票期权首次授予登记完成的公告》（公告编号：2018-154）。

2018年10月29日，召开的第三届董事会第二十九次次会议、第三届监事会第二十四次会议审议通过了《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划（草案修订稿）>及其摘要的议案》、《关于<吴通控股集团股份有限公司2018年股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）>的议案》等相关议案。具体内容详见2018年10月30日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划（草案修订稿）》及其摘要、《吴通控股集团股份有限公司2018年第二期股票期权激励计划实施考核管理办法（修订稿）》。

2018年12月28日，公司召开的第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于注销2018年股票期权激励计划部分已获授股票期权的议案》、《关于注销2018年第二期股票期权激励计划部分已获授股票期权的议案》，具体内容详见2018年12月29日披露在巨潮资讯网站上的《吴通控股集团股份有限公司关于关于注销2018年股票期权激励计划部分已获授股票期权的公告》（公告编号：2018-198）、《吴通控股集团股份有限公司关于关于注销2018年第二期股票期权激励计划部分已获授股票期权的公告》（公告编号：2018-199）。

2019年1月12日，公司发布了《吴通控股集团股份有限公司关于部分已获授股票期权注销完成的公告》（公告编号：2019-003）。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

报告期内，公司2018年两期股权激励计划产生的费用合计为359.84万元，占公司营业收入的0.12%。其中，核心技术人員股权激励费用231.58万元，占股权激励总费用的64.36%。

十五、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金	获批的交易额	是否超过获批	关联交易结算	可获得的同类	披露日期	披露索引

方				原则		(万 元)	额的比例	度(万 元)	额度	方式	交易市 价		
惠州市德帮实业有限公司	原法人股东，其法定代表人李荣柱先生担任公司的董事至 2017 年 1 月 18 日；李荣柱担任宽翼通信的董事长至 2017 年 2 月 28 日。根据《深交所创业板股票上市规则》第 10.1.6 条中规定，李荣柱离任后 12 个月内仍视同为公司的关联人，德帮实业仍视同为公司的关联法人。	生产加工费	生产加工费	协议	参照市场价格协商	259.33		1,200	否	货币资金	-	2018 年 04 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-038)
苏州市吴通电子有限公司	公司实际控制人万卫方配偶项水珍控制的企业	采购物料	采购物料	协议	参照市场价格协商	79.03		760	否	货币资金	-	2018 年 04 月 05 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-038)
上海基分文化传播有限公司	公司股东谭思亮先生为基分文化的控股股东、实际控制人。谭思亮及其一致行动人何雨凝于 2018 年 11 月 30 日出具了《简式权益变动报告书》，其持股比例降至	采购媒体资源	采购媒体资源	协议	参照市场价格协商	652.29		4,000	否	货币资金	-	2018 年 11 月 27 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-187)

	4.999994%，不再属于公司持股 5%以上股东。根据《深交所创业板股票上市规则》第 10.1.6 条中规定，谭思亮及何雨凝不属于公司 5%以上股东后的 12 个月内仍视同公司的关联人，谭思亮控制的基分文化仍视同公司的关联法人。												
上海基分文化传播有限公司	同上	销售媒体资源	销售媒体资源	协议	参照市场价格协商	12,827.41		15,500	否	货币资金	-	2018 年 11 月 27 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2018-187)
上海基分文化传播有限公司	同上	销售 MIFI 产品	销售 MIFI 产品	协议	参照市场价格协商	0.36			是	货币资金	-	2019 年 01 月 30 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn, 公告编号: 2019-016)
合计				--	--	13,818.42	--	21,460	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因				不适用									

因（如适用）	
--------	--

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
杨荣生	杨荣生先生在 2013 年 8 月至 2018 年 10 月期间担任控股子公司宽翼通信董事兼总经理职务，根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 10.1.5 第五条，“实质重于形式”认定原则，公司基于谨慎考虑，将本次交易认定为关联交易。	股权收购	以自有资金 1,208 万元收购杨荣生持有的宽翼通信 10% 股权	参考中和资产评估有限公司出具的《吴通控股集团股份有限公司拟购买上海宽翼通信科技股份有限公司部分股权项目资产评估报告书》（中和评报字（2018）第 BJV2073 号）的评估报告，经交易双方协商确认：本次公司收购杨荣生持有的宽翼通信 10% 股权定价为 1,208 万元。	1,169.47	1,208.02	1,208	货币资金	0	2018 年 12 月 29 日	巨潮资讯网《关于收购控股子公司宽翼通信少数股东股权暨关联交易的公告》（公告编号：2018-200）
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				不适用							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次收购杨荣生持有的宽翼通信 10% 股权的资金来源为公司自有资金，交易金额 1,208 万元占公司最近一期经审计净资产的 0.44%。本次交易不会对公司的财务状							

	况和经营成果产生重大影响，不会导致公司合并财务报表范围发生变化，公司对宽翼通信的持股比例将由 80% 上升至 90%，仍为其控股股东。本次股权收购的价格参照具备从事证券、期货业务资格的评估机构中和资产评估有限公司出具的评估报告结果，交易定价公允、公平、合理。
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况	不适用

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十六、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

(1) 上海宽翼通信科技股份有限公司与上海漕河泾开发区高科技园发展有限公司签订房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，建筑面积1,911.52平方米，期限从2018年10月1日至2021年9月30日，截至2018年12月31日止，

剩余租期尚需付租金566.01万元。

(2) 上海宽翼通信科技股份有限公司与西安得天厚置业有限公司签订房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路科技六路西北角摩尔中心1幢1单元11层11101、11102号，建筑面积491.22平方米，期限从2018年1月16日至2020年1月15日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金41.26万元。

(3) 互众广告（上海）有限公司与上海驰宏投资管理有限公司签订房屋租赁合同，租赁上海市浦东新区盛夏路666号、银冬路122号盛银大厦4幢10层01单元办公用房，建筑面积1,200平方米，期限从2019年2月1日至2021年1月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金385.44万元。

(4) 北京都锦网络科技有限公司与宝能世纪有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市朝阳区阜通东大街12号楼15层1403、1404室，建筑面积302.26平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金154.82万元。

(5) 广州新峰菲德网络科技有限公司与广州玖间堂企业管理顾问有限公司签订房屋租赁合同，租赁广州市天河区花城大道68号环球都会广场第58层5801A，建筑面积263.76平方米，期限从2018年8月15日至2021年8月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金197.75万元。

(6) 广州新峰菲德网络科技有限公司与宝能世纪有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市朝阳区阜通东大街12号楼宝能中心15层1401,1402,1410室，建筑面积435.41平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金219.57万元。

(7) 摩森特（北京）科技有限公司与北京鼎力达鑫经贸有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金106.40万元。

(8) 北京安信捷科技有限公司与北京鼎力达鑫经贸有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金106.40万元。

(9) 北京国都互联科技有限公司与北京国都信业科技有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区西四环北路158号慧科大厦东区三层ABC室办公用房，建筑面积987.78平方米，期限从2019年1月1日至2019年12月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金234.35万元。

(10) 福建国都互联通信有限公司与张苓签订房屋租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元办公用房，建筑面积141.99平方米，期限从2018年7月12日至2019年7月11日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金3.60万元。

(11) 公司与西安得天厚置业有限公司签订房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路科技六路西北角摩尔中心1幢1单元19层11902号，建筑面积248.22平方米，期限从2017年5月22日至2020年5月21日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金29.54万元。

(12) 公司与苏州捷盈机电有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于苏州市相城经济开发区漕湖路太东路

2596号中4#厂房1-2层出租给苏州捷盈机电有限公司使用，出租房屋面积8,930.80平方米，期限从2017年10月1日至2022年9月30日，租金价格为每月15元/平方米，每年租金金额为人民币160.75万元。

(13) 公司与杜乐（苏州）金属制品有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于华阳路西、春兴路南的1号厂房1-2层出租给杜乐（苏州）金属制品有限公司使用，出租房屋面积21,264.00平方米，期限从2019年4月1日至2024年3月31日，租金价格为每月16元/平方米，每年租金金额为人民币408.27万元。

(14) 公司与苏州科立玛精密电子有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于华阳路西、春兴路南的2号厂房1-3层出租给苏州科立玛精密电子有限公司使用，出租房屋面积7,406.14平方米，期限从2019年1月1日至2023年12月31日，租金价格为每月17元/平方米，每年租金金额为人民币151.09万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
苏州市吴通天线有限 公司	2017年04 月26日	4,500	2018年01月18 日	44.47	连带责任保 证	2018-1-18至 2018-7-15	是	是
苏州市吴通天线有限 公司	2017年04 月26日	4,500	2018年01月25 日	23.36	连带责任保 证	2018-1-25至 2018-7-23	是	是
苏州市吴通天线有限 公司	2017年04 月26日	4,500	2018年02月12 日	68.06	连带责任保 证	2018-2-12至 2018-8-11	是	是
苏州市吴通天线有限 公司	2017年04 月26日	4,500	2018年03月01 日	5.12	连带责任保 证	2018-3-1至 2018-8-28	是	是
苏州市吴通天线有限 公司	2017年04 月26日	4,500	2018年03月16 日	111.16	连带责任保 证	2018-3-16至 2018-9-14	是	是

苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年03月21日	2.63	连带责任保证	2018-3-21至2018-9-20	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年04月20日	145.2	连带责任保证	2018-4-20至2018-10-18	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年05月24日	76.77	连带责任保证	2018-5-24至2018-11-24	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2017年04月26日	4,500	2018年06月19日	73.28	连带责任保证	2018-6-19至2018-12-19	是	是
北京国都互联科技有限公司	2017年10月30日	11,000	2018年04月24日	2,000	连带责任保证	2018-4-24至2018-12-3	是	是
北京国都互联科技有限公司	2017年10月30日	11,000	2018年05月11日	3,000	连带责任保证	2018-5-11至2018-9-19	是	是
北京国都互联科技有限公司	2018年08月30日	15,000	2018年12月19日	5,000	连带责任保证	2018-12-19至2019-12-19	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年02月12日	75	连带责任保证	2018-2-12至2018-8-11	是	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年02月28日	37.5	连带责任保证	2018-2-28至2018-8-29	是	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年06月13日	1.62	连带责任保证	2018-6-13至2018-12-14	是	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年07月12日	2.48	连带责任保证	2018-7-12至2019-1-11	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年07月13日	80.94	连带责任保证	2018-7-13至2019-1-12	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年08月13日	256.63	连带责任保证	2018-8-13至2019-2-12	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2017年10月30日	3,000	2018年09月18日	92.37	连带责任保证	2018-9-18至2019-3-17	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2018年04月25日	4,000	2018年10月23日	51.12	连带责任保证	2018-10-23至2019-4-19	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2018年04月25日	4,000	2018年12月27日	20.29	连带责任保证	2018-12-27至2019-6-26	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2018年04月25日	4,000	2018年12月20日	500	连带责任保证	2018-12-20至2019-12-20	否	是
江苏吴通物联科技有限公司	2018年04月25日	16,000	2018年11月22日	2,000	连带责任保证	2018-11-22至2019-11-22	否	是

江苏吴通连接器有限公司	2017年04月26日	32,000		0	连带责任保证	-	是	是
苏州市吴通光电科技有限公司	2017年04月26日	10,000		0	连带责任保证	-	是	是
上海宽翼通信科技股份有限公司	2017年04月26日	6,774.4		0	连带责任保证	-	是	是
江苏吴通连接器有限公司	2017年10月30日	6,000		0	连带责任保证	-	是	是
上海宽翼通信科技股份有限公司	2017年10月30日	6,000		0	连带责任保证	-	是	是
摩森特（北京）科技有限公司	2017年10月30日	3,000		0	连带责任保证	-	是	是
苏州市吴通光电科技有限公司	2018年04月25日	2,500		0	连带责任保证	-	是	是
苏州市吴通天线有限公司	2018年04月25日	3,000		0	连带责任保证	-	是	是
北京国都互联科技有限公司	2018年04月25日	12,000		0	连带责任保证	-	否	是
上海宽翼通信科技股份有限公司	2018年04月25日	7,153.3		0	连带责任保证	-	否	是
江苏吴通物联科技有限公司	2018年08月30日	3,000		0	连带责任保证	-	否	是
苏州市吴通智能电子有限公司	2018年08月30日	2,000		0	连带责任保证	-	否	是
摩森特（北京）科技有限公司	2018年08月30日	1,000		0	连带责任保证	-	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			65,653.3		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）			13,668
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			66,653.3		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）			8,003.83
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			65,653.3		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）			13,668
报告期末已审批的担保额度合计			66,653.3		报告期末实际担保余额合			8,003.83

(A3+B3+C3)	计 (A4+B4+C4)
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例	5.33%
其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)	0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	3,003.83
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	3,003.83
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用。
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用。

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用。

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十七、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司严格按照国家法律法规的规定, 以“诚信、简单、创新、融合”的价值观为基础从事公司的一切经营活动, 并积极履

行企业应尽的各类社会责任。向当地慈善基金会捐赠80余万，并积极参与慰问贵州贫困山区活动，积极履行企业社会责任。

公司注重员工凝聚力的打造，定期组织各种团建活动、员工生日会、节日礼品发放、员工/婚育慰问、亲子活动、退休员工慰问、大型春节年会、羽乒篮球等各类文体类赛事活动等，提高员工的凝聚力和归属感。公司注重员工激励，每年组织优秀员工和优秀团队的表彰和奖励，对中高层管理人员和核心人才实施了期权激励，保证了核心人才的满意度和稳定性。公司也注重信息共享，管理协同，全集团建立新闻快讯邮件分享机制，重要新闻和活动微信群公众号推送，提高信息发布的及时性，员工能及时了解企业的发展过程及大事件，增加了参与感，提高了员工的满意度，有利于促进员工和企业的共同发展。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

不适用。

(2) 年度精准扶贫概要

不适用。

(3) 精准扶贫成效

不适用。

(4) 后续精准扶贫计划

不适用。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司高度重视对环境的控制和持续改善，并专门成立了厂务安环部，拟制节能降耗方案并负责环境、健康、安全，定期对水、电、气、声进行检测，保证对环境的影响符合并优于国家及地方法律法规的要求。生活垃圾委托当地环卫站负责清运处理，危险废弃物与具备危废处置资质的第三方签订处置协议并集中处置。公司注重对内部员工的培训，报告期内进行了消防演习、化学品泄漏模拟演习等一系列的培训活动。公司同时也重视对相关方的影响，邀请供应商来公司进行了《相关方环境安全控制》的培训。通过以上一系列活动，公司在环境控制方面取得了不错的成绩。公司已顺利通过北京世标认证中心有限公司GB/T24001/ISO14001：2015环境管理体系和GB/T28001:2011/OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系年度审核。

十八、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2018年3月5日，公司召开了第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于补选第三届监事会监事的议案》。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《第三届监事会第十二次会议决议公告》（公告编号：2018-025）。

2、2018年5月23日，公司召开了第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于关于公司与嗨皮网络签署<战略投资协议>的议案》。公司以自有资金不超过人民币78,000,000.00元（含78,000,000.00元），认购嗨皮网络发行数量不超过5,368,203股（含5,368,203股）的股份，认购价格为每股人民币14.53元。本次认购完成后，嗨皮网络的总股本增加至53,528,203股，吴通控股将拥有嗨皮网络10.03%的股权。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于战略投资嗨皮（上海）网络科技股份有限公司的公告》（公告编号：2018-084）。2018年9月6日，嗨皮网络已完成新增股份的工商变更登记手续。具体内容详见《关于战略投资嗨皮（上海）网络科技股份有限公司的进展公告》（公告编号：2018-160）。

3、自2012年2月上市后，公司开始业务转型升级，公司从传统行业切入信息服务行业，主要业务和经营模式发生重大变化，中国上市公司协会行业分类专家委员会确定、中国证券监督管理委员会核准发布（具体详见中国证券监督管理委员会网站披露的《2018年2季度上市公司行业分类结果》），公司所属行业变更为：软件和信息技术服务业（代码 I65）。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于变更公司行业类别的公告》（公告编号：2018-130）。

4、2018年12月28日，公司召开了第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于聘任公司总裁的议案》、《关于补选第三届董事会董事的议案》。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《第三届董事会第三十一次会议决议公告》（公告编号：2018-196）。

十九、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、2018年1月4日，公司召开了第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的议案》。为进一步提高公司控股子公司宽翼通信研发技术实力，促进其移动通信终端业务的发展，同意宽翼通信在上海市徐汇区设立全资子公司上海宽翼智能科技有限公司。宽翼智能已于2018年2月27日完成工商注册登记，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于控股子公司宽翼通信设立子公司的进展公告》（公告编号：2018-028）。

2、2017年11月27日，公司第三届董事会第十一次会议审议通过了《关于全资子公司吴通投资对外投资的议案》，全资子公司金华市吴通投资管理有限公司以自有资金2,848.3846万元购买协同创新基金管理有限公司持有的佰才邦1.68%股权。截至目前，佰才邦本次股权转让的工商变更已经完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司吴通投资对外投资的进展公告》（公告编号：2018-107）。

3、公司于2017年11月27日召开的第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于注销全资子公司风雷光电的议案》，同意注销全资子公司江苏风雷光电科技有限公司。2018年4月9日，苏州市相城区市场监督管理局

出具了《公司准予注销登记通知书》（公司注销），风雷光电的注销登记已经完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司风雷光电完成注销登记的公告》（公告编号：2018-043）。

4、全资子公司互众广告以自有资金收购广州新蜂菲德网络科技有限公司51%的股权，广州新蜂拥有的核心媒体资源以及客户的代理资源，信息流营销团队及视频素材输出团队，可以与互众广告形成较好的协同效应，符合互众广告整体的业务布局和战略规划。2018年6月14日，此次对外投资工商变更完成。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司互众广告对外投资的进展公告》（公告编号：2018-097）。

5、公司于2018年5月14日召开了第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于放弃控股子公司苏州市吴通智能电子有限公司股权优先购买权的议案》。公司持有吴通智能电子的80%股权，自然人股东都金浩持有另外20%的股权。都金浩拟将该等20%股权转让给吴通智能电子总经理裴忠辉，转让价格为人民币400.00万元。公司同意放弃在本次交易中同等条件下的优先购买权。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于放弃控股子公司苏州市吴通智能电子有限公司股权优先购买权的公告》（公告编号：2018-075）。

6、2018年6月11日，公司召开了第三届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于注销全资孙公司北京讯坤网络技术有限公司的议案》。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于注销全资孙公司北京讯坤网络技术有限公司的公告》（公告编号：2018-094）。

7、2018年7月11日和2018年7月27日，公司分别召开了第三届董事会第二十五次会议和2018年第五次临时股东大会，审议通过了《关于全资子公司吴通连接器吸收合并吴通光电和吴通天线的议案》。同意以全资子公司吴通连接器为主体，吸收合并全资子公司吴通光电和吴通天线，吸收合并完成后，吴通连接器继续存续，吴通光电和吴通天线全部业务、资质、负债由吴通连接器依法承继，吴通光电和吴通天线法人资格将依法注销。具体内容详见公司于2018年7月12日刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司吴通连接器吸收合并吴通光电和吴通天线的公告》（公告编号：2018-116）。2018年10月15日，吴通连接器工商变更完成。2018年11月12日，吴通连接器更名为江苏吴通物联科技有限公司。

8、2018年7月17日，公司召开了第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于全资子公司吴通网络注销三家子公司的议案》。同意注销公司全资子公司吴通网络的三家子公司：湖北向相企业管理咨询有限公司、上海萌含文化传媒有限公司、深圳市想花企业管理有限公司。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于全资子公司吴通网络注销三家子公司的公告》（公告编号：2018-123）。

9、互众广告和宽翼通信本期发生重大商誉减值。其中，互众广告商誉减值11.12亿元，宽翼通信商誉减值0.79亿元。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的《关于2018年度计提资产减值准备的公告》、《吴通控股集团股份有限公司审计报告及财务报表（2018年度）》等相关公告。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	449,768,595	35.28%	0	0	0	-204,534,984	-204,534,984	245,233,611	19.24%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	449,768,595	35.28%	0	0	0	-204,534,984	-204,534,984	245,233,611	19.24%
其中：境内法人持股	131,975,436	10.35%	0	0	0	-131,975,436	-131,975,436	0	0.00%
境内自然人持股	317,793,159	24.93%	0	0	0	-72,559,548	-72,559,548	245,233,611	19.24%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	825,081,881	64.72%	0	0	0	204,534,984	204,534,984	1,029,616,865	80.76%
1、人民币普通股	825,081,881	64.72%	0	0	0	204,534,984	204,534,984	1,029,616,865	80.76%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,274,850,476	100.00%	0	0	0	0	0	1,274,850,476	100.00%

股份变动的理由

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，股东谭思亮、何雨凝等8位股东解除限售股份数量合计115,602,180股，限售股上市流通日为2018年8月16日；

2、报告期内，公司控股股东、实际控制人万卫方先生控股的企业（持股51%）苏州新互联投资中心（普通合伙）解除限售股份数量88,932,804股，限售股上市流通日为2018年8月23日。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
万卫方	225,135,936	0	0	225,135,936	高管锁定股	每年按照上年末持有股份数的25%解除限售
谭思亮	55,038,636	55,038,636	0	0	重大资产重组收购互众广告承诺限售	2018年7月26日已解除55,038,636股
苏州新互联投资中心（普通合伙）	88,932,804	88,932,804	0	0	重大资产重组收购互众广告承诺限售	2018年8月16日已解除88,932,804股
胡霞	18,750,000	0	0	18,750,000	高管锁定股	每年按照上年末持有股份数的25%解除限售
北京金信华创股权投资中心（有限合伙）	16,735,544	16,735,544	0	0	重大资产重组收购互众广告承诺限售	2018年7月26日已解除16,735,544股
张立冰	4,718,484	4,718,484	0	0	重大资产重组收购互众广告承诺限售	2018年7月26日已解除4,718,484股
万阳春	4,718,484	4,718,484	0	0	重大资产重组收	2018年7月26

					购互众广告承诺限售	日已解除 4,718,484 股
罗茁	1,096,120	1,096,120	0		重大资产重组收 购互众广告承诺 限售	2018 年 7 月 26 日已解除 1,096,120 股
何雨凝	6,987,824	6,987,824	0	0	重大资产重组收 购互众广告承诺 限售	2018 年 7 月 26 日已解除 6,987,824 股
广东启程青年创业投资合伙企业（有限合伙）	11,235,328	11,235,328	0	0	重大资产重组收 购互众广告承诺 限售	2018 年 7 月 26 日已解除 11,235,328 股
启迪创新（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	15,071,760	15,071,760	0	0	重大资产重组收 购互众广告承诺 限售	2018 年 7 月 26 日已解除 15,071,760 股
姜红	435,375	0	0	435,375	高管锁定股	每年按照上年末 持有股份数的 25%解除限售
沈伟新	912,300	0	0	912,300	高管锁定股	每年按照上年末 持有股份数的 25%解除限售
合计	449,768,595	204,534,984	0	245,233,611	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	66,982	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	62,082	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如有） （参见注 9）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
万卫方	境内自然人	23.55%	300,181,248	0	225,135,936	75,045,312	质押	60,000,000
苏州新互联投资 中心（普通合伙）	境内非国有法人	6.98%	88,932,804	0	0	88,932,804		
谭思亮	境内自然人	4.27%	54,487,848	-30,689,456	0	54,487,848	质押	47,720,000
薛枫	境内自然人	3.23%	41,169,448	0	0	41,169,448		
韩瑞琴	境内自然人	2.83%	36,050,000	+452,280	0	36,050,000		
胡霞	境内自然人	1.96%	25,000,000	0	18,750,000	6,250,000		
靳达谦	境内自然人	1.40%	17,800,000	+17,800,000	0	17,800,000		
北京金信华创投 股权投资中心（有限 合伙）	境内非国有法人	1.31%	16,735,544	0	0	16,735,544		
中国证券金融股 份有限公司	境内非国有法人	0.83%	10,564,691	0	0	10,564,691		
吕颖	境内自然人	0.67%	8,563,500	+8,563,500	0	8,563,500		
战略投资者或一般法人因配售新股 成为前 10 名股东的情况（如有）（参 见注 4）	无。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					
			股份种类	数量				

苏州新互联投资中心（普通合伙）	88,932,804	人民币普通股	88,932,804
万卫方	75,045,312	人民币普通股	75,045,312
谭思亮	54,487,848	人民币普通股	54,487,848
薛枫	41,169,448	人民币普通股	41,169,448
韩瑞琴	36,050,000	人民币普通股	36,050,000
靳达谦	17,800,000	人民币普通股	17,800,000
北京金信华创股权投资中心（有限合伙）	16,735,544	人民币普通股	16,735,544
中国证券金融股份有限公司	10,564,691	人民币普通股	10,564,691
吕颖	8,563,500	人民币普通股	8,563,500
广东启程青年创业投资合伙企业（有限合伙）	7,976,828	人民币普通股	7,976,828
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	万卫方先生为苏州新互联投资中心（普通合伙）执行事务合伙人并实际控制新互联投资。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	股东靳达谦通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 17,800,000 股。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
万卫方	中国	否
主要职业及职务	1965 年 11 月出生，高级经济师。1999 年 06 月至 2010 年 09 月任苏州市吴通通讯器材有限公司董事长；2010 年 09 月至今，任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

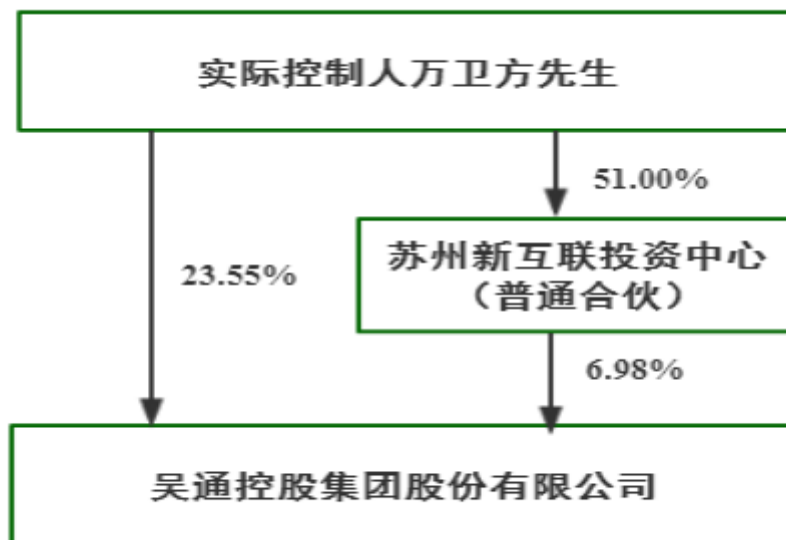
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
万卫方	本人	中国	否
主要职业及职务	1965 年 11 月出生，高级经济师。1999 年 06 月至 2010 年 09 月任苏州市吴通通讯器材有限公司董事长；2010 年 09 月至今，任公司董事长。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	吴通控股		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
万卫方	董事长	现任	男	54	2017年01月18日	2020年01月17日	300,181,248	0	0	0	300,181,248
胡霞	董事	现任	女	55	2017年01月18日	2020年01月17日	25,000,000	0	0	0	25,000,000
张建国	董事	现任	男	44	2019年01月14日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
张建国	总裁	现任	男	44	2018年12月28日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
沈伟新	董事；副总裁；财务总监	现任	男	47	2017年01月18日	2020年01月17日	1,216,400	0	0	0	1,216,400
王青	独立董事	现任	男	53	2017年01月18日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
王伯仲	独立董事	现任	男	66	2017年01月18日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
崔晓钟	独立董事	现任	男	49	2017年01月18日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
陈达星	监事会主席	现任	女	38	2018年03月20日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
张宏伟	监事	现任	男	49	2017年01月18日	2020年01月17日	0	0	0	0	0
李阳	监事	现任	女	39	2017年	2020年	0	0	0	0	0

					01月18日	01月17日					
姜红	副总裁; 董事会秘书	现任	女	51	2017年 01月18日	2020年 01月17日	580,500	0	0	0	580,500
许强	监事会主席	离任	男	46	2017年 01月18日	2018年 03月20日	0	0	0	0	0
陈达星	董事	离任	女	38	2017年 01月18日	2018年 02月27日	0	0	0	0	0
胡霞	总裁	离任	女	55	2017年 01月18日	2018年 12月20日	25,000,000	0	0	0	25,000,000
万吉	董事	离任	男	30	2018年 03月20日	2018年 12月20日	0	0	0	0	0
罗明伟	副总裁	离任	男	46	2017年 01月18日	2018年 12月20日	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	351,978,148	0	0	0	351,978,148

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许强	监事会主席	离任	2018年03月20日	个人原因
陈达星	董事	离任	2018年02月27日	工作变动原因
陈达星	监事会主席	任免	2018年03月20日	选举
胡霞	总裁	离任	2018年12月20日	工作调整原因
罗明伟	副总裁	离任	2018年12月20日	个人家庭原因
万吉	董事	任免	2018年03月20日	选举
万吉	董事	离任	2018年12月20日	个人原因

			日	
张建国	总裁	任免	2018年12月28日	聘任
张建国	董事	任免	2019年01月14日	选举

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、万卫方先生：中国国籍，无境外永久居留权，1965年11月出生，高级经济师。1999年06月至2010年09月任苏州市吴通通讯器材有限公司董事长；2010年09月至今，任公司董事长。

2、胡霞女士：中国国籍，无境外永久居留权，1964年11月出生，硕士学历，高级经济师。2001年05月至2010年09月任苏州市吴通通讯器材有限公司副总经理、总经理；2010年09月至2018年12月，任公司总裁；2010年09月至今，任公司董事。

3、张建国先生：中国国籍，无境外永久居留权，1975年11月出生，重庆大学计算机专业本科，清华大学EMBA硕士。1999年7月至2018年7月就职于中兴通讯股份有限公司，先后担任移动系统支持部部长、移动市场策划部部长、PCS产品总经理、UMTS产品副总经理/总经理、GSM/UMTS产品总经理、方案经营一分部总经理兼第一营销事业部CTO、总裁助理兼FDD产品总经理、高级副总裁兼无线产品经营部总经理。张建国先生在通讯行业有近20年的管理工作经验和良好声誉，于2018年9月加入吴通控股集团股份有限公司，担任董事长助理职务。2018年12月至今，担任公司总裁，2019年1月至今，担任公司董事兼总裁。

4、沈伟新先生：中国国籍，无境外永久居留权，1972年01月出生，硕士学历，中级会计师、高级经济师。2008年01月至2010年09月任苏州市吴通通讯器材有限公司财务总监；2010年09月至今，任公司董事、副总裁、财务总监。

5、王伯仲先生：中国国籍，无境外永久居留权，1953年3月出生，汉族，硕士研究生学历、教授级高级工程师。1978年12月至2001年12月，在原邮电部设计院，后更名为信息产业部邮电部长期工作，曾担任该院有线处副处长、无线处处长、院长助理、副院长职务；2002年1月至2003年8月任中华通信系统有限责任公司副总经理兼设计院院长；2003年9月至2016年5月，任北京中网华通设计咨询有限公司副总经理；2016年6月至2018年3月，任北京中网华通设计咨询有限公司资深经理。曾任北京梅泰诺通信技术股份有限公司独立董事。2014年8月21日至今，任公司独立董事。

6、王青先生：中国国籍，无境外永久居留权，1966年10月出生，硕士学历，中国注册会计师、注册资产评估师、注册税务师。2001年2月至2012年2月，在立信会计师事务所先后担任高级审计员、项目经理、业务经理、高级业务经理、地区经理等职务；2012年1月至2013年12月在江苏斯菲尔电气股份有限公司担任独立董事；2012年3月至2015年9月，任无锡杰尔压缩机有限公司财务总监；2015年9月至今，任江苏杰尔科技股份有限公司财务负责人兼董事会秘书；2015年2月12日至今，任公司独立董事；2018年12月至今，任协鑫集成科技股份有限公司独立董事。

7、崔晓钟先生：中国国籍，无境外永久居留权，1970年7月出生，会计学博士。2010年6月至今，任嘉兴学院商学院会

计系副主任、主任；2012年至今，任嘉兴学院商学院现代会计研究所副所长；现任晨光电缆股份有限公司独立董事、福莱特玻璃集团股份有限公司独立董事、苏州工业园区和顺电气股份有限公司独立董事。

8、陈达星女士：中国国籍，无境外永久居留权，1981年11月出生，硕士学历。2007年7月至2014年2月在德勤华永会计师事务所审计部，先后担任审计员、项目主管；2014年3月至2015年2月，在苏州银行总行计划财务部担任财务主管；2015年3月至今，任公司内部审计部经理；2017年1月至2018年2月，任公司第三届董事会非独立董事；2018年3月至今，任公司监事。

9、张宏伟先生：中国国籍，无境外永久居留权，1970年01月出生。1999年06月至2010年09月任苏州市吴通通讯器材有限公司销售经理；2010年09月2015年12月任公司销售部经理；2016年1月至今，任公司营销中心销售经理。

10、李阳女士：中国国籍，无境外永久居留权，1980年07月出生，本科学历。1999年至2003年就读于合肥工业大学电气与自动化专业；2003年7月至今就职于公司人力资源部。

11、姜红女士：中国国籍，无境外永久居留权，1968年12月出生，工商管理硕士，高级经济师。2008年03月至2010年08月任珠海欧比特控制工程股份有限公司董事、董事会秘书；2008年03月至2014年05月担任珠海欧比特控制工程股份有限公司（300053）董事；2010年09月至今任公司副总裁、董事会秘书。

在股东单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
万卫方	苏州新互联投资中心（普通合伙）	普通合伙人、执行事务合伙人	2014年11月28日		否

在其他单位任职情况

√ 适用 □ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
万卫方	苏州市吴通光电科技有限公司	执行董事兼总经理	2010年10月26日	2018年10月15日	否
万卫方	苏州市吴通天线有限公司	执行董事兼总经理	2008年05月28日	2018年10月15日	否
万卫方	上海宽翼通信科技股份有限公司	董事长	2013年08月14日		否
万卫方	北京国都互联科技有限公司	董事长	2014年10月25日		否
万卫方	互众广告（上海）有限公司	法定代表人兼董事长	2015年06月11日		否

万卫方	苏州新互联投资中心（普通合伙）	普通合伙人、 执行事务合 伙人	2014 年 11 月 28 日		否
万卫方	金华市吴通投资管理有限公司	法定代表人 兼经理	2016 年 09 月 20 日		否
万卫方	吴通（香港）有限公司	董事	2017 年 01 月 16 日		否
万卫方	摩森特（北京）科技有限公司	董事长	2017 年 02 月 27 日		否
万卫方	上海吴通网络科技有限公司	法定代表人、 执行董事	2017 年 02 月 17 日	2018 年 03 月 15 日	否
万卫方	苏州市吴通智能电子有限公司	法定代表人 兼董事长	2017 年 05 月 26 日		否
万卫方	上海宽谷网络科技有限公司	法定代表人 兼执行董事	2018 年 09 月 25 日		否
胡霞	苏州市吴通光电科技有限公司	监事	2010 年 10 月 26 日	2018 年 10 月 15 日	否
胡霞	苏州市吴通天线有限公司	监事	2013 年 04 月 18 日	2018 年 10 月 15 日	否
胡霞	上海宽翼通信科技股份有限公司	董事	2013 年 08 月 14 日	2019 年 02 月 14 日	否
胡霞	北京国都互联科技有限公司	董事	2014 年 10 月 25 日	2019 年 01 月 18 日	否
胡霞	互众广告（上海）有限公司	董事	2015 年 06 月 11 日		否
胡霞	江苏吴通物联科技有限公司（原江苏吴通连接器有限公司）	执行董事	2017 年 01 月 23 日	2019 年 01 月 30 日	否
胡霞	金华市吴通投资管理有限公司	执行董事	2016 年 09 月 20 日	2019 年 02 月 18 日	否
胡霞	摩森特（北京）科技有限公司	董事	2017 年 02 月 27 日	2019 年 01 月 25 日	否
胡霞	上海吴通网络科技有限公司	监事	2017 年 02 月 17 日		否
胡霞	苏州市吴通智能电子有限公司	董事	2017 年 05 月 26 日	2016 年 01 月 30 日	否
张建国	嗨皮（上海）网络科技股份有限公司	董事	2018 年 11 月 13 日		否
张建国	北京国都互联科技有限公司	董事	2019 年 01 月 18 日		否

张建国	摩森特（北京）科技有限公司	董事	2019年01月25日		否
张建国	江苏吴通物联科技有限公司	法定代表人兼执行董事	2019年01月30日		否
张建国	上海宽翼通信科技股份有限公司	董事	2019年02月14日		否
张建国	金华市吴通投资管理有限公司	执行董事	2019年02月18日		否
沈伟新	上海宽翼通信科技股份有限公司	监事	2013年08月14日		否
沈伟新	北京国都互联科技有限公司	监事	2014年10月25日		否
沈伟新	互众广告（上海）有限公司	董事	2015年06月11日		否
沈伟新	摩森特（北京）科技有限公司	董事	2017年02月27日		否
陈达星	上海宽翼通信科技股份有限公司	董事	2017年02月28日		否
陈达星	互众广告（上海）有限公司	监事	2015年06月25日		否
陈达星	金华市吴通投资管理有限公司	监事	2016年09月20日		否
陈达星	北京讯坤网络技术有限公司	监事	2016年03月21日	2018年12月28日	否
陈达星	上海茂岳网络技术有限公司	监事	2016年03月04日		否
陈达星	苏州市吴通智能电子有限公司	董事	2017年05月26日		否
王伯仲	北京中网华通设计咨询有限公司	资深高级经理	2016年06月01日	2018年03月31日	是
王伯仲	黑尔诺信息科技（上海）有限公司	董事	2017年02月23日		是
王青	江苏杰尔科技股份有限公司	财务负责人兼董事会秘书	2015年09月05日	2018年09月20日	是
王青	江苏杰尔科技股份有限公司	市场总监	2018年09月20日		是
王青	协鑫集成科技股份有限公司	独立董事	2019年01月24日		是

崔晓钟	嘉兴学院商学院	会计系主任	2010年06月28日		是
崔晓钟	福莱特玻璃集团股份有限公司	独立董事	2016年11月21日		是
崔晓钟	浙江晨光电缆股份有限公司	独立董事	2016年03月21日		是
崔晓钟	浙江莎普爱思药业股份有限公司	独立董事	2018年09月17日		是
崔晓钟	苏州工业园区和顺电气股份有限公司	独立董事	2019年03月08日		是
在其他单位任职情况的说明	1、2018年10月15日，以全资子公司吴通连接器为主体，吸收合并全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司；2018年11月12日，吴通连接器更名为江苏吴通物联科技有限公司。 2、2018年12月28日，全资孙公司北京讯坤网络技术有限公司注销完成。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、决策程序：公司董事、监事报酬由公司股东大会决定，公司高级管理人员报酬由公司董事会决定；在公司承担职务的董事、监事、高级管理人员报酬由公司支付。公司独立董事津贴依据股东大会决议支付，独立董事会务费据实报销。

2、确定依据：依据公司经营状况、盈利水平以及各董事、监事、高级管理人员的分工及履职情况确定。

3、实际支付情况：公司董事、监事、高级管理人员2018年度税前报酬总额为405.90万元（其中，董事万吉先生不在公司领取薪酬，在全资孙公司江苏国都互联科技有限公司领取薪酬）。

注：①2018年12月20日，胡霞女士辞去公司总裁职务。辞去总裁职务后，胡霞女士仍继续担任公司第三届董事会董事。
②2018年12月28日，张建国先生开始担任公司总裁职务。年度薪酬为其2018年度实际领取的全部薪酬总额。
③2018年12月20日，万吉先生辞去公司董事职务。辞职后，万吉先生仍继续在子公司担任相关职务。万吉先生年度薪酬由全资孙公司江苏国都互联科技有限公司发放。
④2018年12月20日，罗明伟先生辞去公司副总裁职务。辞职后，不在公司及下属子公司担任任何职务。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
万卫方	董事长	男	54	现任	60	否
胡霞	董事	女	55	现任	60	否

张建国	总裁	男		44	现任		30.7	否
沈伟新	董事；副总裁；财务总监	男		47	现任		36	否
王青	独立董事	男		53	现任		6	否
王伯仲	独立董事	男		66	现任		6	否
崔晓钟	独立董事	男		49	现任		6	否
陈达星	监事会主席	女		38	现任		35	否
张宏伟	监事	男		49	现任		12	否
李阳	职工监事	女		39	现任		22.2	否
姜红	副总裁；董事会秘书	女		51	现任		36	否
万吉	董事	男		30	离任		0	否
罗明伟	副总裁	男		46	离任		96	否
合计	--	--	--	--	--		405.9	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
胡霞	董事	0	0	0	3.82	0	0	0	0	0
沈伟新	董事；副总裁；财务总监	0	0	0	3.82	0	0	0	0	0
姜红	副总裁；董事会秘书	0	0	0	3.82	0	0	0	0	0
罗明伟	副总裁	0	0	0	3.82	0	0	0	0	0
合计	--	0	0	--	--	0	0	0	--	0

备注（如有）

1、2018年8月14日，公司召开了第三届董事会第二十七次会议和第三届监事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司2018年第二期股票期权激励计划所涉激励对象和授予数量调整的议案》、《关于公司2018年第二期股票期权激励计划首次授予相关事项的议案》等议案。胡霞女士首次获授的股票期权170.00万份，沈伟新先生首次获授的股票期权130.00万份，姜红女士首次获授的股票期权130.00万份，罗明伟先生首次获授的股票期权90.00万份。

2、2018年12月28日，公司第三届董事会第三十一次会议和第三届监事会第二十六次会议审议通过了《关于注销2018年第二期股票期权激励计划部分已获授股票期权的议案》，因公司2018年第二期股票期权激励计划原激励对象罗明伟、石峰、石佃忠、徐志荣共4人因个人原因辞职，已不符合激励条件，公司董事会拟对以上原激励对象已获授股票期权合计3,100,000份进行注销。

3、2019年4月25日，公司召开了第三届董事会第三十五次会议、第三届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司2018年第二期股票期权激励计划授出股票期权第一个行权期未达成行权条件予以注销的议案》，同意因行权条件未达成原因，注销2018年第二期股票期权激励计划已授出未行权的股票期权共计10,320,000份（实际注销数量以中国证券登记结算有限责任公司核准登记为准）。胡霞女士注销股票期权68.00万份，沈伟新先生注销股票期权52.00万份，姜红女士注销股票期权52.00万份。

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	150
主要子公司在职员工的数量（人）	1,036
在职员工的数量合计（人）	1,186
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,186
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	412
销售人员	137
技术人员	390
财务人员	34
行政人员	64
管理人员	149
合计	1,186
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	45
本科	432
大专	269
大专及以下	440
合计	1,186

2、薪酬政策

为激励核心员工与公司一同长期发展，公司建立了公平公正的薪酬激励体系：①制订基于业绩贡献的奖金分配制度，业务单位执行超利分红，超过目标利润，从超额利润中提取一定比例进行团队激励。激励业务单位和子公司创造更高的经营业绩。②实施两期股权激励。公司通过股权激励将核心骨干员工与公司未来的持续成长进行紧密捆绑，有效实现了对企业核心

人才的中长期激励。高层管理者签订目标考核合约书，考核维度全面，采用BSC（Balanced Score Card，即平衡计分卡）加年度关键事件；公司级指标自上而下分解，下级指标支撑上级指标完成；考核突出正向激励并将考核结果应用于员工绩效工资、奖金分配、股权激励、晋升和加薪。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

报告期内，公司职工薪酬总额（计入成本部分）2,691.53万元，占公司总成本的比重为1.11%；上年同期，公司职工薪酬总额5,212.09万元，占公司总成本的比重为2.68%。公司利润对职工薪酬总额变化敏感度不高，职工薪酬对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

报告期内，公司核心技术人员数量占比为8.26%、去年同期为7.22%，增加比例为1.04%；报告期内，公司核心技术人员薪资占比为13.06%、去年同期为15.37%，下降比例为2.31%。整体变动情况不大。

3、培训计划

公司重视人才的引进与培养，持续完善和优化培训机制，关注对经营人才的培养，高层管理人员到知名高校学习EMBA课程；组织中高层管理人员集中讲授卓越绩效管理课程。基层员工由公司内训师进行集中授课，注重提高工作技能和工作效率。通过营造积极的学习氛围，为企业的健康发展提供后备人才培养机制，不断增强企业的人才实力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	829,718.92
劳务外包支付的报酬总额（元）	16,156,603.10

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《创业板上市公司规范运作指引》及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构、建立健全公司内部管理和相关制度，并得到有效执行。公司按照监管部门的有关要求，严格依法治理，使公司的运作更加规范，治理水平得到进一步的提高。公司全体董事、监事和高级管理人员均能保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，发挥各自的专业特长和技能，切实维护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。公司坚持以相关法律法规为准则，不断完善公司治理制度，切实保护投资者利益，自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平的不断提升。报告期内，公司治理具体情况如下：

1、关于股东与股东大会

公司股东大会均严格按照《上市公司股东大会规则》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开，并尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，确保所有股东，特别是公众股东的平等地位，充分行使自己的权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集召开以及表决程序符合相关法律规定，维护股东的合法权益。

2、关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会

公司董事会设董事7名，其中独立董事3名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。公司董事会下设战略发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会以及提名委员会，分别在战略规划、审计、人事等方面协助公司董事会履行决策和监控职能。

4、关于监事和监事会

公司监事会设监事3名，其中职工监事1名，监事会的人数和构成符合法律、法规的要求。公司监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询；并指定《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

6、关于利益相关者

公司充分尊重和维护股东、职工、供应商、用户等其他利益相关者的合法权益，实现股东、职工和社会等各方面利益的协调平衡，重视公司的社会责任，与利益相关者积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，不断建立、健全公司法人治理结构。公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司所有的生产经营或重大事项均根据《公司章程》、《重大事项决策管理制度》及相关文件的规定由公司经理层、董事会、股东大会讨论确定，不存在受控于控股股东、实际控制人的情形。

1、业务独立情况

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司拥有独立完整的研发、生产、采购及销售系统，制定了独立的产供销制度、财务核算体系、劳动人事管理，独立开展业务，独立核算和决策，独立承担责任与风险，公司不依赖股东及其它关联方进行生产经营活动。

2、人员独立情况

公司董事、监事和高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件和《公司章程》规定的程序进行。公司总裁、副总裁、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何职务及领取薪酬。公司的财务人员也不存在在控股股东、实际控制人或其控制的其他企业中兼职的情况。

3、资产独立情况

公司合法拥有与主营业务相关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利、非专利技术的所有权或者使用权。公司与股东之间的资产产权界定清晰，生产经营场所独立，不存在依靠股东的生产经营场所进行生产经营的情况。公司不存在以公司资产、权益或信誉为股东及其附属企业的债务提供担保的情形，公司对全部资产拥有完整的控制支配权，不存在货币资金或其他资产被股东占用而损害公司利益的情况，公司资产完整、独立。

4、机构独立情况

公司设有股东大会、董事会、监事会等决策监督机构，并根据自身发展和市场竞争需要建立相应职能部门，各机构及部门分别按照《公司章程》、三会议事规则及其他内部规章，独立行使决策、监督及经营管理职权，不存在股东及其他任何单位或个人干预公司机构设置及日常运作的情形。

5、财务独立情况

公司设有独立的财务中心和内部审计部门，并配备专职财务管理人员及内部审计人员。公司制定了独立于控股股东的财务管理制度和内部审计管理制度，并建立了独立的会计核算体系。公司具有独立的银行账户并依法独立纳税。公司不存在货币资金或其他资产被股东单位或其他关联方占用的情况，也不存在为股东及其下属单位、其他关联企业违规提供担保的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	25.72%	2018 年 03 月 20 日	2018 年 03 月 21 日	2018-032
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	25.71%	2018 年 04 月 20 日	2018 年 04 月 21 日	2018-046
2017 年度股东大会	年度股东大会	25.71%	2018 年 05 月 15 日	2018 年 05 月 16 日	2018-076
2018 年第三次临时股东大会	临时股东大会	25.71%	2018 年 05 月 23 日	2018 年 05 月 24 日	2018-079
2018 年第四次临时股东大会	临时股东大会	25.76%	2018 年 06 月 08 日	2018 年 06 月 09 日	2018-089
2018 年第五次临时股东大会	临时股东大会	23.76%	2018 年 07 月 27 日	2018 年 07 月 28 日	2018-127
2018 年第六次临时股东大会	临时股东大会	27.03%	2018 年 08 月 30 日	2018 年 08 月 31 日	2018-152
2018 年第七次临时股东大会	临时股东大会	27.03%	2018 年 09 月 14 日	2018 年 09 月 15 日	2018-161
2018 年第八次临时股东大会	临时股东大会	32.69%	2018 年 11 月 14 日	2018 年 11 月 15 日	2018-181

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
王青	20	13	7	0	0	否	6
王伯仲	20	12	8	0	0	否	6
崔晓钟	20	11	9	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

不适用。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会、提名委员会共四个专门委员会，公司董事会各专门委员会充分发挥专业性作用，科学决策、审慎监督，切实履行了工作职责，为公司2018年度的组织建设和团队管理做了大量的工作，有效提升了公司管理水平。

1、审计委员会的履职情况

报告期内，公司董事会审计委员会严格按照相关法律法规、《公司章程》及《董事会审计委员会工作细则》的规定，充分发挥了审核与监督作用，主要负责公司财务监督和核查工作及与外部审计机构的沟通、协调工作。报告期内，审计委员会

共组织召开了9次会议，重点对公司定期财务报告、内部审计工作报告、关联交易等事项进行审议。审计委员会与审计会计师进行沟通，制定年度审计计划并对年度审计工作进行安排，就会计师事务所从事公司年度审计的工作进行了总结评价，提出续聘会计师事务所的建议，切实履行了审计委员会工作职责。

2、薪酬与考核委员会的履职情况

报告期内，公司董事会薪酬与考核委员严格按照相关法律法规、《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定勤勉履行职责，2018年度薪酬与考核委员会共组织召开了4次会议，对公司董事、监事及高级管理人员薪酬情况、2018年度股票期权激励计划等事项进行审议。

3、战略决策委员会的履职情况

报告期内，公司战略决策委员会严格按照相关法律法规、《公司章程》及《董事会战略发展委员会工作细则》的规定勤勉履行职责，2018年度战略发展委员会共组织召开5次会议，对2018年度股票期权激励计划、全资子公司互众广告对外投资、注销北京讯坤、控股子公司吴通智能电子对外投资等重要事项进行审议，进一步提高公司战略决策的合理性和科学性。

4、提名委员会的履职情况

公司提名委员会严格按照相关法律法规、《公司章程》及《董事会提名委员会工作细则》的相关要求，认真履行职责。2018年度提名委员会共组织召开2次会议，提名了第三届董事会独立董事和非独立董事候选人、聘任公司总裁，提名委员会对提名的董事、总裁任职资格和条件进行了审查，并提请了董事会进行审议。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》等法律法规，认真履行职责。其薪酬与考核以公司经济效益及工作目标为出发点，根据《公司董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》及《年度奖金分配方案》规则，结合高级管理人员分管工作的职责和年度经营计划完成情况，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考核，确定高级管理人员的年度薪酬水平。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2019 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《吴通控股集团股份有限公司关于 2018 年度内部控制自我评价报告》。	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、重大缺陷：a)缺陷涉及董事、监事和高级管理人员舞弊；b)当期财务报告存在重大错报，而对应的控制活动未能识别该错报；c)缺陷表明未设立内部监督机构或内部监督机构未履行基本职能。2、重要缺陷：a)当期财务报告存在依据上述认定的重要错报，控制活动未能识别该错报；b)虽然未达到和超过该重要性水平、但从性质上看，仍应引起董事会和管理层重视的错报。3、一般缺陷：重大缺陷、重要缺陷以外的其他缺陷认定为一般缺陷。</p>	<p>1、重大缺陷：a)缺乏民主决策程序或决策程序不科学，给公司造成重大财产损失；b)严重违反国家法律、法规导致相关部门的调查，并被限令退出行业或吊销营业执照，或受到重大处罚；c)关键管理人员或高级技术人员流失严重；d)公司重要业务缺乏控制或控制制度体系失效；e)内部控制评价的重大缺陷未得到整改；f)公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。2、重要缺陷：a)公司因决策程序导致发生一般失误；b)公司违反法律法规导致相关部门调查，并造成一定损失；c)公司内部控制的重大缺陷未得到整改；d)财产损失虽未达到重要性标准，但从缺陷的性质上看，仍应引起董事会和管理层重视。3、一般缺陷：重大缺陷、重要缺陷以外的其他缺陷认定为一般缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响大于或等于 5%。2、重要缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响大于或等于 1%，且小于税前利润的绝对值 5%。3、一般缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响小于或等于 1%。</p>	<p>1、重大缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响大于或等于 5%。2、重要缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响大于或等于 1%，且小于税前利润的绝对值 5%。3、一般缺陷：对经审计后的合并税前利润的绝对值影响小于或等于 1%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2019 年 04 月 25 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2019]第 ZA13243 号
注册会计师姓名	朱海平、顾薇

审计报告正文

吴通控股集团股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了吴通控股集团股份有限公司（以下简称吴通控股）财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了吴通控股 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于吴通控股，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要审计报告沟通的关键审计事项。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）商誉减值	
于 2018 年 12 月 31 日，吴通控股合并报表中商誉的账面原值为 182,111.86 万元，商誉减值准备为 123,790.73 万元，其中资产组互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）本年计提 111,162.06 万元。参见财务报表附注三/（十八）、五/（十三）。 根据企业会计准则，管理层须每年对商誉进行减值测试。由于商誉金额重大，且管理层需要就商誉的减值迹象、减值测试方法的选用、关键假设、关键参数作出重大判断，	评估及测试了与商誉减值测试相关的内部控制的设计及执行有效性，包括减值迹象判断标准、减值测试方法的选用、关键假设和关键参数的采用及减值计提金额的复核及审批； 评估商誉是否按照合理的方法分摊至相关资产组或资产组组合。由于每个被收购的子公司是一个独立的资产组，因此合并形成的商誉被分配至相对应的资产组以进行减值测试； 复核了管理层对商誉减值迹象的判断和分析； 获取了独立估值专家出具的评估报告，评价管理层委聘的外部估值

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
我们将商誉的减值确定为关键审计事项。	专家的胜任能力、专业素质和客观性； 比较了管理层对公司现金流、收入、利润的增长率的预计和历史数据，判断管理层的预计是否恰当； 我们复核了可收回金额的计算是否准确。
(二) 收入的确认	
<p>于 2018 年 12 月 31 日，吴通控股合并报表中营业收入金额 303,670.95 万元，其中：服务类收入 240,560.17 万元，占收入比重 79.22%。参见财务报表附注三/（二十二）、五/（三十一）。</p> <p>由于服务类业务收入为吴通控股主要利润来源，从而存在管理层为了达到特定目的或期望而操纵收入确认的固有风险，故我们将服务类收入的确认确定为关键审计事项。</p>	<p>测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性；</p> <p>获取独立 IT 审计专家对服务业务 IT 审计报告，了解服务业务系统运行状况；</p> <p>抽查主要客户的合作协议，审核关键合同条款以及服务期间，并考虑公司的收入确认是否符合协议条款以及企业会计准则的要求；</p> <p>获取与客户的对账结算依据，据此判断管理层确认收入的时点和金额是否准确；</p> <p>利用 IT 审计的工作，获取相关系统数据，对比结算数据，以确认收入真实、完整；对部分收入至交易对手处进行访谈；</p> <p>通过分析性复核、截止性测试、询证函回函、期后收款等，进一步验证收入的真实、完整。</p>
(三) 重大关联交易	
<p>2018 年度吴通控股的子公司互众广告向非合并关联方上海基分文化传播有限公司（简称“基分文化”）销售媒体流量 12,827.41 万元，占吴通控股的子公司互众广告销售收入的 27.77%。</p> <p>由于关联交易金额较大，且为吴通控股的子公司互众广告 2018 年度净利润主要来源，进一步影响互众广告资产组商誉减值测试基础，其关联交易的真实性、交易价格的公允性对财务报表的公允反映产生重要影响。</p>	<p>评估及测试了管理层与关联交易相关的内部控制的设计及执行的有效性；</p> <p>检查与基分文化的合作协议，审核关键合同条款以及服务期间，并考虑公司的收入确认是否符合协议条款以及企业会计准则的要求；</p> <p>比较关联方的销售毛利与非关联方同类业务的销售毛利，检查交易价格是否公允；</p> <p>获取与基分文化的对账结算依据，据此判断管理层确认收入的时点和金额是否准确；</p> <p>实地走访关联客户、访谈相关人员，了解双方交易背景及必要性，了解关联交易的真实性和公允性。</p>

四、其他信息

吴通控股管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括吴通控股 2018 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过

程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估吴通控股的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督吴通控股的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对吴通控股持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致吴通控股不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就吴通控股中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：朱海平
(项目合伙人)

中国注册会计师：顾薇

中国·上海

二〇一九年四月二十五日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：吴通控股集团股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	338,350,585.65	316,514,770.37
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	594,702,204.06	538,401,495.19
其中：应收票据	37,623,142.68	41,768,657.18
应收账款	557,079,061.38	496,632,838.01
预付款项	131,526,904.36	32,151,719.32
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	95,130,904.62	214,207,194.03
其中：应收利息		
应收股利	1,100,481.61	
买入返售金融资产		
存货	179,322,650.82	153,081,312.14
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	24,695,171.81	18,803,238.31
流动资产合计	1,363,728,421.32	1,273,159,729.36
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
可供出售金融资产	28,483,846.00	2,500,000.00
持有至到期投资		

长期应收款		
长期股权投资	79,296,296.95	
投资性房地产	9,133,797.59	17,808,421.42
固定资产	316,369,429.00	289,499,885.01
在建工程	17,111,007.21	26,341,283.63
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	40,017,220.15	106,048,799.04
开发支出		
商誉	583,211,359.33	1,774,118,616.32
长期待摊费用	113,815.97	300,493.78
递延所得税资产	11,891,185.00	6,437,781.09
其他非流动资产	2,398,345.53	30,116,114.70
非流动资产合计	1,088,026,302.73	2,253,171,394.99
资产总计	2,451,754,724.05	3,526,331,124.35
流动负债：		
短期借款	535,500,000.00	365,000,000.00
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	199,410,590.97	272,462,298.39
预收款项	40,006,607.89	25,129,228.66
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	79,939,065.62	47,327,228.40
应交税费	57,680,166.76	46,963,691.42
其他应付款	11,302,140.95	8,509,200.07
其中：应付利息	666,497.52	441,041.66
应付股利		
应付分保账款		
保险合同准备金		

代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	255,710.53	762,684.60
其他流动负债		105,000.00
流动负债合计	924,094,282.72	766,259,331.54
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	870,729.48	2,280,662.20
递延所得税负债	417,140.00	9,343,115.97
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,287,869.48	11,623,778.17
负债合计	925,382,152.20	777,883,109.71
所有者权益：		
股本	1,274,850,476.00	1,274,850,476.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	884,538,629.46	880,940,248.21
减：库存股		
其他综合收益	352,036.74	304,805.80
专项储备		
盈余公积	35,207,562.99	35,207,562.99
一般风险准备		
未分配利润	-692,025,289.56	529,724,967.86
归属于母公司所有者权益合计	1,502,923,415.63	2,721,028,060.86
少数股东权益	23,449,156.22	27,419,953.78
所有者权益合计	1,526,372,571.85	2,748,448,014.64

负债和所有者权益总计	2,451,754,724.05	3,526,331,124.35
------------	------------------	------------------

法定代表人：万卫方

主管会计工作负责人：沈伟新

会计机构负责人：沈伟新

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	110,941,473.40	39,157,395.17
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据及应收账款	135,556,738.97	153,022,792.88
其中：应收票据	20,629,189.03	31,930,439.43
应收账款	114,927,549.94	121,092,353.45
预付款项	4,570,298.80	1,907,102.65
其他应收款	63,389,978.56	121,863,129.29
其中：应收利息		
应收股利	1,100,481.61	
存货		1,696,564.17
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,318,993.10	3,809,682.57
流动资产合计	321,777,482.83	321,456,666.73
非流动资产：		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,171,894,912.78	2,313,299,365.89
投资性房地产	61,221,732.85	76,225,385.27
固定资产	209,930,013.42	157,016,251.09
在建工程	5,722,712.07	17,492,237.04
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	26,835,830.86	24,607,062.56

开发支出		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		871,000.00
非流动资产合计	1,475,605,201.98	2,589,511,301.85
资产总计	1,797,382,684.81	2,910,967,968.58
流动负债：		
短期借款	440,500,000.00	325,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据及应付账款	99,742,425.75	50,274,553.05
预收款项	3,824,469.13	3,222,621.08
应付职工薪酬	13,397,794.32	6,847,428.23
应交税费	973,344.93	1,429,637.74
其他应付款	65,466,362.19	186,689,781.94
其中：应付利息	559,941.69	392,708.33
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	255,710.53	762,684.60
其他流动负债		
流动负债合计	624,160,106.85	574,226,706.64
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	870,729.48	2,280,662.20
递延所得税负债		
其他非流动负债		

非流动负债合计	870,729.48	2,280,662.20
负债合计	625,030,836.33	576,507,368.84
所有者权益：		
股本	1,274,850,476.00	1,274,850,476.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	854,948,049.70	851,349,668.45
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	35,207,562.99	35,207,562.99
未分配利润	-992,654,240.21	173,052,892.30
所有者权益合计	1,172,351,848.48	2,334,460,599.74
负债和所有者权益总计	1,797,382,684.81	2,910,967,968.58

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	3,036,709,452.58	2,558,465,076.15
其中：营业收入	3,036,709,452.58	2,558,465,076.15
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,183,887,903.33	2,345,055,318.23
其中：营业成本	2,430,865,918.13	1,945,082,716.51
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	8,140,111.79	7,293,470.24

销售费用	85,196,061.22	39,308,537.68
管理费用	200,272,887.77	150,441,130.49
研发费用	160,943,434.33	116,719,209.78
财务费用	18,642,344.22	15,083,977.59
其中：利息费用	20,526,204.12	13,883,149.96
利息收入	2,603,230.25	2,007,051.61
资产减值损失	1,279,827,145.87	71,126,275.94
加：其他收益	5,232,725.23	2,218,900.00
投资收益（损失以“-”号填列）	2,396,778.56	78,594.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,396,778.56	
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-10,109,860.99
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-1,139,548,946.96	205,597,391.44
加：营业外收入	5,633,804.50	56,589,666.52
减：营业外支出	1,649,864.86	367,297.45
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-1,135,565,007.32	261,819,760.51
减：所得税费用	24,467,559.93	33,232,689.72
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,160,032,567.25	228,587,070.79
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-1,159,837,057.16	234,205,812.38
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-195,510.09	-5,618,741.59
归属于母公司所有者的净利润	-1,158,007,733.62	225,595,815.65
少数股东损益	-2,024,833.63	2,991,255.14
六、其他综合收益的税后净额	101,267.01	-220,537.02
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	47,230.94	-291,666.70
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	47,230.94	-291,666.70
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	47,230.94	-291,666.70
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	54,036.07	71,129.68
七、综合收益总额	-1,159,931,300.24	228,366,533.77
归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,157,960,502.68	225,304,148.95
归属于少数股东的综合收益总额	-1,970,797.56	3,062,384.82
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	-0.91	0.18
(二) 稀释每股收益	-0.91	0.18

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：万卫方

主管会计工作负责人：沈伟新

会计机构负责人：沈伟新

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	318,973,513.53	298,817,629.52
减：营业成本	300,203,780.41	283,325,497.64
税金及附加	2,259,848.43	3,008,493.95
销售费用	21,048,651.99	19,977,997.12
管理费用	72,286,043.22	50,083,232.00

研发费用	30,037,111.56	13,191,391.12
财务费用	17,371,655.62	16,470,712.18
其中：利息费用	21,075,858.13	18,817,281.42
利息收入	2,645,516.68	3,157,590.69
资产减值损失	1,222,431,376.39	55,491,304.22
加：其他收益	431,981.06	
投资收益（损失以“－”号填列）	241,075,861.83	200,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,396,778.56	
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
资产处置收益（损失以“－”号填列）		-10,412,933.00
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-1,105,157,111.20	46,856,068.29
加：营业外收入	4,012,961.84	55,180,489.34
减：营业外支出	820,459.35	112,085.71
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	-1,101,964,608.71	101,924,471.92
减：所得税费用		3,522,778.79
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	-1,101,964,608.71	98,401,693.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	-1,101,964,608.71	98,401,693.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允		

价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	-1,101,964,608.71	98,401,693.13
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.86	0.08
（二）稀释每股收益	-0.86	0.08

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,132,105,892.50	2,611,991,070.67
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还	26,810,793.83	39,555,807.06
收到其他与经营活动有关的现金	53,559,413.64	98,363,347.19
经营活动现金流入小计	3,212,476,099.97	2,749,910,224.92
购买商品、接受劳务支付的现金	2,597,025,956.87	2,236,592,319.41
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	246,222,118.04	201,288,055.15
支付的各项税费	88,884,760.90	76,482,518.52
支付其他与经营活动有关的现金	160,763,751.79	152,621,002.23
经营活动现金流出小计	3,092,896,587.60	2,666,983,895.31
经营活动产生的现金流量净额	119,579,512.37	82,926,329.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		78,594.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	355,485.70	1,632,636.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	355,485.70	1,711,230.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	76,958,712.99	88,365,075.49
投资支付的现金	78,000,000.00	30,983,846.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		146,461,246.19
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	154,958,712.99	265,810,167.68
投资活动产生的现金流量净额	-154,603,227.29	-264,098,936.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		39,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	641,600,000.00	365,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		

筹资活动现金流入小计	641,600,000.00	404,000,000.00
偿还债务支付的现金	498,600,000.00	385,100,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	85,443,077.05	77,355,301.81
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	2,000,000.00	
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	584,043,077.05	462,455,301.81
筹资活动产生的现金流量净额	57,556,922.95	-58,455,301.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-685,170.80	58,613.71
五、现金及现金等价物净增加额	21,848,037.23	-239,569,295.45
加：期初现金及现金等价物余额	293,795,477.21	533,364,772.66
六、期末现金及现金等价物余额	315,643,514.44	293,795,477.21

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	316,837,228.39	298,360,529.82
收到的税费返还	7,306,583.14	2,357,000.09
收到其他与经营活动有关的现金	31,286,847.87	87,310,767.08
经营活动现金流入小计	355,430,659.40	388,028,296.99
购买商品、接受劳务支付的现金	194,931,538.79	327,343,783.23
支付给职工以及为职工支付的现金	49,833,648.82	25,513,144.66
支付的各项税费	2,904,360.67	6,157,210.34
支付其他与经营活动有关的现金	70,925,423.04	58,873,449.11
经营活动现金流出小计	318,594,971.32	417,887,587.34
经营活动产生的现金流量净额	36,835,688.08	-29,859,290.35
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	244,000,000.00	200,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	203,000.00	17,509,579.68

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	137,161,342.21	164,328,920.56
投资活动现金流入小计	381,364,342.21	381,838,500.24
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	38,380,170.75	53,735,506.22
投资支付的现金	78,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,000,000.00	20,074,423.51
支付其他与投资活动有关的现金	110,900,000.00	274,102,000.00
投资活动现金流出小计	233,280,170.75	347,911,929.73
投资活动产生的现金流量净额	148,084,171.46	33,926,570.51
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	493,000,000.00	325,000,000.00
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	79,200,000.00	235,000,000.00
筹资活动现金流入小计	572,200,000.00	560,000,000.00
偿还债务支付的现金	405,000,000.00	320,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	84,651,148.57	82,862,912.75
支付其他与筹资活动有关的现金	199,200,000.00	217,000,000.00
筹资活动现金流出小计	688,851,148.57	619,862,912.75
筹资活动产生的现金流量净额	-116,651,148.57	-59,862,912.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-89,657.84	-46,579.35
五、现金及现金等价物净增加额	68,179,053.13	-55,842,211.94
加：期初现金及现金等价物余额	24,457,432.79	80,299,644.73
六、期末现金及现金等价物余额	92,636,485.92	24,457,432.79

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期		
	归属于母公司所有者权益	少数股	所有者

	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润	东权益	权益合 计
		优先 股	永续 债	其他									
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					3,598,381.25		47,230.94				-1,221,750,257.42	-3,970,797.56	-1,222,075,442.79
（一）综合收益总额							47,230.94				-1,158,007,733.62	-1,970,797.56	-1,159,931,300.24
（二）所有者投入和减少资本					3,598,381.25								3,598,381.25
1. 所有者投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,598,381.25								3,598,381.25
4. 其他													
（三）利润分配											-63,742,523.80	-2,000,000.00	-65,742,523.80
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-63,742,523.80	-2,000,000.00	-65,742,523.80

4. 其他													
(四)所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他													
(五)专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六)其他													
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				884,538,629.46		352,036.74		35,207,562.99		-692,025,289.56	23,449,156.22	1,526,372,571.85

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				866,297,817.17		596,472.50		25,367,393.68		377,711,845.32		2,544,824,004.67
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													

二、本年期初余额	1,274,850,476.00				866,297,817.17		596,472.50		25,367,393.68		377,711,845.32		2,544,824,004.67
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)					14,642,431.04		-291,666.70		9,840,169.31		152,013,122.54	27,419,953.78	203,624,009.97
(一)综合收益总额							-291,666.70				225,595,815.65	3,062,384.82	228,366,533.77
(二)所有者投入和减少资本					14,642,431.04							24,357,568.96	39,000,000.00
1.所有者投入的普通股												9,000,000.00	9,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他					14,642,431.04							15,357,568.96	30,000,000.00
(三)利润分配									9,840,169.31		-73,582,693.11		-63,742,523.80
1.提取盈余公积									9,840,169.31		-9,840,169.31		
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配													
4.其他											-63,742,523.80		-63,742,523.80
(四)所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本(或股本)													
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存													

收益													
5. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				880,940,248.21		304,805.80		35,207,562.99		529,724,967.86	27,419,953.78	2,748,448,014.64

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					3,598,381.25					-1,165,707,132.51	-1,162,108,751.26
(一) 综合收益总额										-1,101,964,608.71	-1,101,964,608.71
(二) 所有者投入和减少资本					3,598,381.25						3,598,381.25
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											

3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,598,381.25						3,598,381.25	
4. 其他												
(三) 利润分配										-63,742,523.80	-63,742,523.80	
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-63,742,523.80	-63,742,523.80	
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				854,948,049.70					35,207,562.99	-992,654,240.21	1,172,351,848.48

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				25,367,393.68	148,233,892.28	2,299,801,430.41
加：会计政策											

变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45			25,367,393.68	148,233,892.28	2,299,801,430.41	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								9,840,169.31	24,819,000.02	34,659,169.33	
（一）综合收益总额									98,401,693.13	98,401,693.13	
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								9,840,169.31	-73,582,693.11	-63,742,523.80	
1. 提取盈余公积								9,840,169.31	-9,840,169.31		
2. 对所有者（或股东）的分配									-63,742,523.80	-63,742,523.80	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											

5. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,274,850,476.00				851,349,668.45				35,207,562.99	173,052,892.30	2,334,460,599.74

三、公司基本情况

吴通控股集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）（原名江苏吴通通讯股份有限公司）的前身为苏州市吴通通讯器材有限公司，成立于1999年6月22日，由万卫方、项水珍共同出资组建。2010年9月，公司整体改制为股份有限公司。公司的企业法人营业执照注册号：320507000010360。所属行业为通信设备制造业。

2011年12月2日公司首次公开发行股票的申请经中国证券监督管理委员会创业板发行审核委员会审核通过。2012年1月10日经中国证券监督管理委员会“证监许可[2012]42号”文核准，向社会公开发行人民币普通股（A股）1,670万股，并经深圳证券交易所《关于江苏吴通通讯股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2012]38号）同意，公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板市场上市交易，股票简称“吴通通讯”，股票代码“300292”。

2015年9月8日，公司召开2015年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于公司变更名称的议案》，会议决定将公司名称由“江苏吴通通讯股份有限公司”变更为“吴通控股集团股份有限公司”，证券简称变更为“吴通控股”。公司已于2015年9月29日完成了工商变更登记手续。经深圳证券交易所核准，自2015年10月14日起，公司证券简称由“吴通通讯”变更为“吴通控股”；证券代码不变，仍为“300292”。

2016年4月25日召开的公司第二届董事会第三十四次会议及2016年5月16日召开的2015年度股东大会，审议通过了《关于定向回购上海宽翼通信科技有限公司原股东2015年度应补偿股份的议案》。根据《业绩承诺及补偿协议》及2015年度股东大会决议，由于上海宽翼通信科技有限公司（现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”）2015年度业绩承诺未实现，其原股东惠州市德帮实业有限公司、杨荣生、李尔栋、王勇、李国超、王寿山、赖华云将以持有的公司股份进行业绩补偿，经测算，上述应补偿股份数量合计为255,351股，公司以1元的总价格予以回购并注销。本次应补偿股份数量合计为255,351股，占公司回购前总股本318,967,970股的0.0801%。上述股份回购注销完成后，公司总股本由318,967,970股变更为318,712,619股。

2016年8月26日，吴通控股集团股份有限公司召开了第二届董事会第四十二次会议，审议通过了《关于公司2016年半年度利润分配预案的议案》。公司以截止2016年6月30日的公司总股本318,712,619股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增30股，共计转增956,137,857股，转增后公司总股本增加至1,274,850,476股。

截至2018年12月31日止，本公司累计发行股本总数1,274,850,476股，注册资本为1,274,850,476.00元，注册地：苏州市相城经济开发区漕湖街道太东路2596号。

公司的统一社会信用代码：913205001381896946。所属行业变更为：软件和信息技术服务业。

本公司经营范围为：互联网数据产品的研发、互联网信息服务，数字营销服务；电子产品、计算机软硬件、物联网信息技术与相关产品的研发、销售，提供技术服务与系统集成；物联网信息工程、智能系统工程、电子工程的设计、施工及维护；通信设备及元器件的研发、生产与销售；各类广告设计、制作、代理、发布，图文设计制作，企业形象策划，市场营销策划；通信业务代理、代维、运营及通信技术服务（特许经营的除外）；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品及技术除外）；实业投资；投资管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

本公司的实际控制人：万卫方。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于2019年4月25日批准报出。

截至2018年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
苏州市吴通天线有限公司
苏州市吴通光电科技有限公司
上海宽翼通信科技股份有限公司
宽翼通信（香港）有限公司
上海宽翼智能科技有限公司
江苏风雷光电科技有限公司
吴通通讯印度有限公司
北京国都互联科技有限公司
福建国都互联通信有限公司
江苏国都互联科技有限公司
互众广告（上海）有限公司
安徽奥丁信息技术有限公司
北京都锦网络科技有限公司
上海链潮网络科技有限公司
上海茂岳网络技术有限公司
北京讯坤网络技术有限公司
上海宽谷网络科技有限公司
广州新蜂菲德网络科技有限公司
摩森特（北京）科技有限公司
北京安信捷科技有限公司
江苏吴通物联科技有限公司
金华市吴通投资管理有限公司
上海吴通网络科技有限公司
吴通（香港）有限公司
苏州市吴通智能电子有限公司

深圳市想花企业管理有限公司
江苏巧信文化传媒有限公司
湖北向相企业管理咨询有限公司
上海萌含文化传媒有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

公司自报告期末起12个月具备持续经营能力，不存在可能导致对持续经营能力产生重大怀疑的因素。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

具体会计政策和会计估计提示:

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

(2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1、合营安排的认定和分类

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、合营安排的会计处理

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公

允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

（2）持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

（3）应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

（4）可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价

值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公

允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具，在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失，不通过损益转回。

(2) 持有至到期投资的减值准备：

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

11、应收票据及应收账款

(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收款项余额前五名或占应收款项余额 10%以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项，将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
组合 1	其他方法
组合 2	账龄分析法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	20.00%	20.00%

2-3 年	50.00%	50.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明单项金额虽不重大，但已发生了减值。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，如有客观证据表明其已发生减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

1、存货的分类

存货分类为：在途物资、原材料、周转材料、库存商品、在产品、发出商品、委托加工物资等。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

13、持有待售资产

无

14、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价

值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法

核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

16、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
专用设备	年限平均法	3-10	5	9.5-31.67
通用设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67
运输工具	年限平均法	5	5	19
固定资产装修	年限平均法	5	5	19

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如上表。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无。

17、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

18、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借

款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19、生物资产

不适用。

20、油气资产

不适用。

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益

期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50	许可土地使用年限
软件	3-5	预计可使用年限
特许使用权	10	可使用年限
非专利技术	5-10	预计可使用年限
著作权	6	预计可使用年限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2、开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

22、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高

者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括装修费。

1、摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

2、摊销年限

经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按剩余租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期限平均摊销。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度（补充养老保险）/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用。

25、预计负债

不适用。

26、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工[或其他方]提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

1、以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的[可行权职工人数变动]、[是否达到规定业绩条件]等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择

满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业;互联网营销业

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求

1、销售商品收入确认的一般原则：

- (1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- (2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、劳务收入确认时间的具体判断标准

- (1) 劳务的收入确认和计量的总体原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已经发生的成本占估计总成本的比例确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

3、劳务的收入确认的具体原则

信息服务业务:

①短彩信服务业务:公司向行业集团和大型企业客户提供短彩信移动信息化解决方案和运营服务,以业务统计表记录实际提供的服务量,并据以计算应向客户收取的服务收入。于资产负债表日向客户发出结算通知,待客户核对后确认收入。

②代理服务业务:公司为行业集团和大型企业客户提供代理服务活动,在相关活动发生时记录实际服务量,于服务结束时向客户结算并确认收入。

数字营销服务业务:

公司提供互联网广告服务,依据双方核对的点击量或流量计算收入以及已完成的客户排期单金额,最终以双方的结算单或排期表进行收入确认。

①针对程序化购买方的客户,依据双方核对确认的点击量或流量计算收入,凭客户结算单确认收入。公司按月核点击及结算收入,确认上月的结算金额后,向客户开具发票,客户收到发票后支付款项。

②针对非程序化购买的客户,依据双方签订合同,约定服务内容、服务期限、结算方式、合同金额等相关内容,对已按照客户排期单完成了业务或根据双方核对确认的业务点击量或流量计算金额,在客户无异议且相关成本能够可靠计量时,公司按照执行的客户排期单或结算单所确定的金额确认收入。经双方确认后,公司向客户开具发票,客户收到发票后支付款项。

③针对信息流业务,以第三方媒体平台后台消耗数据为主要依据,与广告主核对确认实际交易量,凭经双方确认后的结算单确认收入。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

29、政府补助

1、类型

政府补助,是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助,是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助,是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、会计处理

与资产相关的政府补助,冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的,在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入);

与收益相关的政府补助,用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的,确认为递延收益,并在确认相关成本费用或损失的期间,计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失;用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

（1）公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

（2）融资租赁的会计处理方法

不适用。

32、其他重要的会计政策和会计估计

1、终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1)资产负债表中“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”；“应收利息”和“应收股利”并入“其他应收款”列示；“应付利息”和“应付股利”并入“其他应付款”列示；	公司于 2018 年 10 月 29 日召开了第三届董事会第二十九次会议及第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策的变更无需提交股东大会审议。	“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期金额 594,702,204.06 元，上期金额 538,401,495.19 元； “应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期金额 199,410,590.97 元，上期金额 272,462,298.39 元； 调增“其他应收款”本期金额 1,100,481.61 元，上期金额 0.00 元； 调增“其他应付款”本期金额 666,497.52 元，上期金额 441,041.66 元；
(2) 在利润表中新增“研发费用”项目，将原“管理费用”中的研发费用重分类至“研发费用”单独列示；在利润表中财务费用项下新增“其中：利息费用”和“利息收入”项目。比较数据相应调整。	公司于 2018 年 10 月 29 日召开了第三届董事会第二十九次会议及第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本次会计政策的变更无需提交股东大会审议。	调减“管理费用”本期金额 160,943,434.33 元，上期金额 116,719,209.78 元，重分类至“研发费用”。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

34、其他

不适用。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、16%、11%、10%、6%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	见下表

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
吴通控股集团股份有限公司	25%
苏州市吴通天线有限公司	25%
苏州市吴通光电科技有限公司	25%
上海宽翼通信科技股份有限公司	15%（详见 2/1）
宽翼通信（香港）有限公司（注 1）	8.25%/16.50%
上海宽翼智能科技有限公司	25%
江苏风雷光电科技有限公司	25%
吴通通讯印度有限公司（注 2）	30%-40%
北京国都互联科技有限公司	15%（详见 2/2）
福建国都互联通信有限公司	25%
江苏国都互联科技有限公司	25%
互众广告（上海）有限公司	25%
安徽奥丁信息技术有限公司	12.5%（详见 2/3）
北京都锦网络科技有限公司	25%
上海链潮网络科技有限公司	12.5%（详见 2/4）
上海茂岳网络技术有限公司	20%（详见 2/5）
北京讯坤网络技术有限公司	20%（详见 2/5）
上海宽谷网络科技有限公司	免税（详见 2/6）
广州新蜂菲德网络科技有限公司	25%
摩森特（北京）科技有限公司	15%（详见 2/8）
北京安信捷科技有限公司	15%（详见 2/7）
江苏吴通物联科技有限公司	15%（详见 2/9）
金华市吴通投资管理有限公司	25%
上海吴通网络科技有限公司	25%

吴通（香港）有限公司（注1）	8.25%/16.50%
苏州市吴通智能电子有限公司	25%
深圳市想花企业管理有限公司	25%
江苏巧信文化传媒有限公司	25%
湖北向相企业管理咨询有限公司	25%
上海萌含文化传媒有限公司	25%

2、税收优惠

注1：香港地区对利得税出具新政策，2018年应评税利润200万元港币以下的适用税率为8.25%；应评税利润200万元港币以上的，则200万元港币以下部分税率为8.25%，200万元港币以上部分适用税率为16.5%。

注2：吴通通讯印度有限公司企业所得税税率按当地税务机关核定为准。

1、2017年10月23日经上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局批准，上海宽翼通信科技股份有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经上海市闵行区国家税务局第一税务所核准，上海宽翼通信科技股份有限公司2017年度至2019年度享受企业所得税减按15%的优惠。

2、2018年9月10日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局批准，北京国都互联科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经国家税务总局北京市税务局核准，公司2018年至2020年享受企业所得税减按15%的优惠。

3、2014年7月18日经安徽省经济和信息化委员会批准，安徽奥丁信息技术有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第三个减半期。

4、2016年5月25日经上海市软件行业协会、中国软件企业评估联盟评估，上海链潮网络科技有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第一个减半期。

5、根据财税[2018]77号文件规定，自2018年1月1日至2020年12月31日，对年应纳税所得额低于100万元（含100万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。子公司上海茂岳网络技术有限公司、北京讯坤网络技术有限公司符合上述规定，2018年度享受企业所得税减按20%的优惠。

6、2018年4月30日，经上海市软件行业协会评估，子公司上海宽谷网络科技有限公司被认定为软件企业。享受自开始获利年度起，第一年和第二年免征企业所得税，第三年至第五年减半征收企业所得税的优惠政策。2018年度为第一个免税期。

7、2018年9月10日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局批准，北京安信捷科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经北京市海淀区国家税务局备案，公司2018年至2020年享受企业所得税减按15%的优惠。

8、2017年8月10日经北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局批准，摩森特（北京）科技有限公司被认定为高新技术企业，有效期为三年。经北京市海淀区国家税务局备案，摩森特（北京）科技有限公司2017年至2019年享受企业所得税减按15%的优惠。

9、2017年11月17日经江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局批准，江苏吴通连接器有限公司（现更名为“江苏吴通物联科技有限公司”）被认定为高新技术企业，有效期为三年。经苏州市相城区国家税务局备案，江苏吴通连接器有限公司2017年至2019年享受企业所得税减按15%的优惠。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第12号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

3、其他

不适用。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	26,068.06	16,441.35
银行存款	316,514,916.19	293,779,035.86
其他货币资金	21,809,601.40	22,719,293.16
合计	338,350,585.65	316,514,770.37
其中：存放在境外的款项总额	10,411,205.85	19,367,444.94

其他说明

(1) 以上受限制的货币资金在编制现金流量表时均不作为现金及现金等价物。

(2) 银行存款中 897,469.81 元为客户支付的活动专用款项，使用受限，不作为现金等价物。

(3) 截至 2018 年 12 月 31 日，其他货币资金中人民币 9,756,107.62 元为本公司向银行申请开具无条件、不可撤销的担保函所存入的保证金存款。

项目	期末余额	年初余额
银行承兑汇票保证金	7,558,143.67	13,101,664.34
保函保证金	9,756,107.62	7,145,170.38
质量保证金	2,475,350.11	2,472,458.44
质押借款	2,000,000.00	
合计	21,809,601.40	22,719,293.16

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不适用。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	37,623,142.68	41,768,657.18
应收账款	557,079,061.38	496,632,838.01
合计	594,702,204.06	538,401,495.19

(1) 应收票据

1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	28,923,142.68	33,702,635.18
商业承兑票据	8,700,000.00	8,066,022.00
合计	37,623,142.68	41,768,657.18

2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	9,486,052.01
商业承兑票据	0.00
合计	9,486,052.01

3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	14,093,439.72	0.00
合计	14,093,439.72	0.00

4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

商业承兑票据	1,000,000.00
合计	1,000,000.00

(2) 应收账款

1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款						20,642,355.22	3.73%	18,193,433.46	88.14%	2,448,921.76
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	592,117,333.89	97.50%	35,038,272.51	5.92%	557,079,061.38	527,945,170.85	95.36%	33,761,254.60	6.39%	494,183,916.25
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	15,174,464.06	2.50%	15,174,464.06	100.00%		5,018,666.65	0.91%	5,018,666.65	100.00%	
合计	607,291,797.95	100.00%	50,212,736.57		557,079,061.38	553,606,192.72	100.00%	56,973,354.71		496,632,838.01

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内（含 1 年）	573,688,181.17	28,684,409.08	5.00%
1 年以内小计	573,688,181.17	28,684,409.08	5.00%
1 至 2 年	12,535,340.42	2,507,068.08	20.00%
2 至 3 年	4,094,033.92	2,047,016.97	50.00%
3 年以上	1,799,778.38	1,799,778.38	100.00%
合计	592,117,333.89	35,038,272.51	

确定该组合依据的说明：

不适用。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

不适用。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 12 号——上市公司从事软件与信息技术服务业务》的披露要求

不适用。

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 140,051.90 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
南京普天通信股份有限公司	10,175,358.12	货币资金收款
合计	10,175,358.12	--

转回或收回原因：全额收款。

确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性：收款情况不佳。

转回或收回原因：客户经营情况好转且公司积极催收。

3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,900,670.04

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
东峡大通（北京）管理咨询有限公司	短信服务费	6,100,699.63	无法收回	已签订债务抵消协议及管理層审批	否
合计	--	6,100,699.63	--	--	--

应收账款核销说明：

不适用。

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业；互联网营销业

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	148,120,053.99	24.39	7,406,002.70
第二名	56,193,751.98	9.25	2,809,687.60
第三名	22,008,365.73	3.62	1,100,418.29
第四名	17,525,491.86	2.89	876,274.59
第五名	17,453,301.89	2.87	872,665.09
合计	261,300,965.45	43.02	13,065,048.27

5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

不适用。

6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用。

其他说明：

不适用。

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	126,906,947.00	96.49%	30,618,978.92	95.23%
1至2年	4,175,387.71	3.17%	630,789.16	1.96%
2至3年	444,569.65	0.34%	901,951.24	2.81%
合计	131,526,904.36	--	32,151,719.32	--

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

账龄超过一年且金额重大的预付款项为2,932,823.59元，主要为预付媒体流量采购款项，因为媒体流量采购根据实际消耗量结算，供应商流量不足，消耗速度较慢的原因，所以该款项尚未结算。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
第一名	53,996,790.16	41.05
第二名	33,128,607.42	25.19

第三名	7,346,214.06	5.59
第四名	5,279,938.46	4.01
第五名	4,472,431.44	3.40
合计	104,223,981.54	79.24

其他说明：不适用。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	1,100,481.61	
其他应收款	94,030,423.01	214,207,194.03
合计	95,130,904.62	214,207,194.03

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

不适用。

2) 重要逾期利息

不适用。

(2) 应收股利

1) 应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
嗨皮(上海)网络科技股份有限公司	1,100,481.61	
合计	1,100,481.61	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

不适用。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比例	

				例						
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	10,006,107.00	8.53%	10,006,107.00	100.00%						
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	100,517,228.45	85.67%	6,486,805.44	6.45%	94,030,423.01	226,475,506.37	100.00%	12,268,312.34	5.42%	214,207,194.03
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	6,800,997.40	5.80%	6,800,997.40	100.00%						
合计	117,324,332.85	100.00%	23,293,909.84		94,030,423.01	226,475,506.37	100.00%	12,268,312.34		214,207,194.03

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例	计提理由
北京墨泰联创科技有限公司	6,462,920.00	6,462,920.00	100.00%	预计无法收回
北京言美文化传媒有限公司	3,543,187.00	3,543,187.00	100.00%	预计无法收回
合计	10,006,107.00	10,006,107.00	--	--

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内（含 1 年）	96,036,344.26	4,801,817.24	5.00%
1 年以内小计	96,036,344.26	4,801,817.24	5.00%
1 至 2 年	2,647,328.39	529,465.67	20.00%
2 至 3 年	1,356,066.54	678,033.27	50.00%
3 年以上	477,489.26	477,489.26	100.00%
合计	100,517,228.45	6,486,805.44	

确定该组合依据的说明：

不适用。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 11,025,597.50 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：不适用。

3) 本期实际核销的其他应收款情况：不适用。

其中重要的其他应收款核销情况：不适用。

其他应收款核销说明：不适用。

4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收返酬	74,118,090.24	216,752,461.75
保证金及押金	7,849,906.80	7,556,088.26
应收返利	14,922,317.51	1,711,460.53
备用金	102,119.42	235,218.62
应收退税款	3,203,712.05	107,748.62
往来款	16,903,116.08	
其他	225,070.75	112,528.59
合计	117,324,332.85	226,475,506.37

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收返酬、保证金及押金	69,286,053.70	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	59.06%	3,805,553.47
第二名	应收返利、保证金及押金	12,704,038.36	1 年以内	10.83%	635,201.92
第三名	往来款	6,462,920.00	1 年以内	5.51%	6,462,920.00
第四名	往来款	3,543,187.00	1 年以内	3.02%	3,543,187.00
第五名	应收退税款	3,151,309.31	1 年以内	2.69%	157,565.47
合计	--	95,147,508.37	--	81.11%	14,604,427.86

6) 涉及政府补助的应收款项

不适用。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

不适用。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用。

其他说明：不适用。

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	15,775,369.24	3,538,587.82	12,236,781.42	14,158,171.59	2,068,157.72	12,090,013.87
在产品	1,115,067.44		1,115,067.44	5,826,403.32		5,826,403.32
库存商品	35,811,516.79	5,466,939.85	30,344,576.94	28,140,363.79	3,655,017.38	24,485,346.41
委托加工物资	98,796,827.00	4,279,297.66	94,517,529.34	55,548,530.29	632,817.35	54,915,712.94
发出商品	47,739,183.98	6,630,488.30	41,108,695.68	64,006,704.10	8,242,868.50	55,763,835.60
合计	199,237,964.45	19,915,313.63	179,322,650.82	167,680,173.09	14,598,860.95	153,081,312.14

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求

否

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 11 号——上市公司从事珠宝相关业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	

原材料	2,068,157.72	2,277,404.15			806,974.05	3,538,587.82
库存商品	3,655,017.38	2,346,284.36			534,361.89	5,466,939.85
发出商品	8,242,868.50			738,444.64	873,935.56	6,630,488.30
委托加工物资	632,817.35	3,646,480.31				4,279,297.66
合计	14,598,860.95	8,270,168.82		738,444.64	2,215,271.50	19,915,313.63

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

不适用。

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

不适用。

8、持有待售资产

不适用。

9、一年内到期的非流动资产

不适用。

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待摊费用	1,260,903.80	926,962.67
待抵扣税款	23,100,541.45	17,876,275.64
预缴所得税	333,726.56	
合计	24,695,171.81	18,803,238.31

11、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	30,983,846.00	2,500,000.00	28,483,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00
按成本计量的	30,983,846.00	2,500,000.00	28,483,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00

合计	30,983,846.00	2,500,000.00	28,483,846.00	2,500,000.00		2,500,000.00
----	---------------	--------------	---------------	--------------	--	--------------

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

不适用。

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
上海堤信信息科技有限公司	2,500,000.00			2,500,000.00		2,500,000.00		2,500,000.00	5.00%	
北京佰才邦技术有限公司		28,483,846.00		28,483,846.00					1.60%	
合计	2,500,000.00	28,483,846.00		30,983,846.00		2,500,000.00		2,500,000.00	--	

(4) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
本期计提	2,500,000.00			2,500,000.00
期末已计提减值余额	2,500,000.00			2,500,000.00

(5) 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

不适用。

12、持有至到期投资

(1) 持有至到期投资情况

不适用。

(2) 期末重要的持有至到期投资

不适用。

(3) 本期重分类的持有至到期投资

不适用。
其他说明
不适用。

13、长期应收款

(1) 长期应收款情况

不适用。

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

不适用。

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用。

14、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
嗨皮（上海）网络科技股份有限公司		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61		79,296,296.95		
小计		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61		79,296,296.95		
合计		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61		79,296,296.95		

15、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	21,012,013.98	2,745,342.90		23,757,356.88
2.本期增加金额	29,911.82			29,911.82
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产 \在建工程转入	29,911.82			29,911.82
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	12,109,423.75	1,977,994.21		14,087,417.96
(1) 处置				
(2) 其他转出				
转入固定资产\无形资产	12,109,423.75	1,977,994.21		14,087,417.96
4.期末余额	8,932,502.05	767,348.69		9,699,850.74
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	5,559,245.25	389,690.21		5,948,935.46
2.本期增加金额	951,242.62	53,584.06		1,004,826.68
(1) 计提或摊销	951,242.62	53,584.06		1,004,826.68
3.本期减少金额	5,962,339.37	425,369.62		6,387,708.99
(1) 处置				
(2) 其他转出				
转入固定资产\无形资产	5,962,339.37	425,369.62		6,387,708.99
4.期末余额	548,148.50	17,904.65		566,053.15
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	8,384,353.55	749,444.04		9,133,797.59
2.期初账面价值	15,452,768.73	2,355,652.69		17,808,421.42

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

不适用。

16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	316,369,429.00	289,499,885.01
合计	316,369,429.00	289,499,885.01

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	通用设备	运输工具	固定资产装修	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	174,820,777.74	110,289,574.45	78,406,948.59	20,989,240.05	6,407,416.24	390,913,957.07
2.本期增加金额	63,791,904.64	18,423,652.03	9,643,476.91	3,962,457.78	1,307,372.94	97,128,864.30
(1) 购置	1,085,998.17	15,776,472.56	8,958,761.67	3,962,457.78	748,091.15	30,531,781.33
(2) 在建工程转入	50,596,482.72	2,647,179.47	684,715.24		559,281.79	54,487,659.22
(3) 企业合并增加						
投资性房地产转入	12,109,423.75					12,109,423.75
3.本期减少金额	29,911.82	1,987,820.98	1,227,001.57	1,629,681.00		4,874,415.37
(1) 处置或报废		1,987,820.98	1,227,001.57	1,629,681.00		4,844,503.55

投资性房地产转入	29,911.82					29,911.82
4.期末余额	238,582,770.56	126,725,405.50	86,823,423.93	23,322,016.83	7,714,789.18	483,168,406.00
二、累计折旧						
1.期初余额	12,461,623.92	43,573,082.02	32,471,790.76	12,591,734.60	315,840.76	101,414,072.06
2.本期增加金额	14,352,860.09	12,706,739.97	13,317,706.44	3,060,291.33	1,421,556.59	44,859,154.42
(1) 计提	8,390,520.72	12,706,739.97	13,317,706.44	3,060,291.33	1,421,556.59	38,896,815.05
投资性房地产转入	5,962,339.37					5,962,339.37
3.本期减少金额		1,330,062.90	1,018,410.48	1,548,196.95		3,896,670.33
(1) 处置或报废		1,330,062.90	1,018,410.48	1,548,196.95		3,896,670.33
4.期末余额	26,814,484.01	54,949,759.09	44,771,086.72	14,103,828.98	1,737,397.35	142,376,556.15
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额		23,790,910.18	631,510.67			24,422,420.85
(1) 计提		23,790,910.18	631,510.67			24,422,420.85
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额		23,790,910.18	631,510.67			24,422,420.85
四、账面价值						
1.期末账面价值	211,768,286.55	47,984,736.23	41,420,826.48	9,218,187.85	5,977,391.83	316,369,429.00
2.期初账面价值	162,359,153.82	66,716,492.43	45,935,157.83	8,397,505.45	6,091,575.48	289,499,885.01

(2) 暂时闲置的固定资产情况

不适用。

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

不适用。

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

不适用。

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
奥迪汽车	67,692.00	尚未取得北京购车指标，暂挂子公司北京国都互联科技有限公司法定代表人黄威名下
特斯拉纯电动乘用车	1,236,361.42	尚未取得北京购车指标，暂挂子公司北京国都互联科技有限公司员工崔卫军名下
普利吉凯雷德越野车	1,582,132.76	尚未取得北京购车指标，暂挂子公司北京国都互联科技有限公司法定代表人黄威名下
别克 GL8 商务车	365,301.45	尚未取得北京购车指标，租用北京数知科技股份有限公司牌照
合计	3,251,487.63	

(6) 固定资产清理

不适用。

17、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	17,111,007.21	26,341,283.63
合计	17,111,007.21	26,341,283.63

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
黄埭镇新建厂房	3,055,635.41		3,055,635.41	15,417,674.86		15,417,674.86
待安装调试设备	14,055,371.80		14,055,371.80	10,923,608.77		10,923,608.77
合计	17,111,007.21		17,111,007.21	26,341,283.63		26,341,283.63

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
黄埭镇新建厂房	7,074,792.00	15,417,674.86	38,234,443.27	50,596,482.72		3,055,635.41	43.19%	尚未完工				其他
待安装调试设备	26,948,135.41	10,923,608.77	7,699,772.48	3,891,176.50	676,832.95	14,055,371.80	52.16%	待验收				其他
合计	34,022,927.41	26,341,283.63	45,934,215.75	54,487,659.22	676,832.95	17,111,007.21	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

不适用。

(4) 工程物资

不适用。

18、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

19、油气资产

□ 适用 √ 不适用

20、无形资产

(1) 无形资产情况

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 5 号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求
否

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	特许使用权	著作权	合计
一、账面原值							
1.期初余额	32,277,002.19		15,230,000.00	2,776,568.40	7,946,210.46	145,880,800.00	204,110,581.05
2.本期增加金额	1,977,994.21			2,628,814.59	2,686,449.78		7,293,258.58
(1) 购置				2,628,814.59	2,686,449.78		5,315,264.37
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
投资性房地产转入	1,977,994.21						1,977,994.21
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	34,254,996.40		15,230,000.00	5,405,382.99	10,632,660.24	145,880,800.00	211,403,839.63
二、累计摊销							
1.期初余额	3,569,310.43		12,184,000.00	1,870,756.51	4,951,409.52	75,486,305.55	98,061,782.01
2.本期增加金额	1,078,252.56		3,046,000.00	682,115.69	904,908.11	24,313,466.66	30,024,743.02
(1) 计提	652,882.94		3,046,000.00	682,115.69	904,908.11	24,313,466.66	29,599,373.40

投资性房地产转入	425,369.62						425,369.62
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额	4,647,562.99		15,230,000.00	2,552,872.20	5,856,317.63	99,799,772.21	128,086,525.03
三、减值准备							
1.期初余额							
2.本期增加金额						43,300,094.45	43,300,094.45
(1) 计提						43,300,094.45	43,300,094.45
3.本期减少金额							
(1) 处置							
4.期末余额						43,300,094.45	43,300,094.45
四、账面价值							
1.期末账面价值	29,607,433.41			2,852,510.79	4,776,342.61	2,780,933.34	40,017,220.15
2.期初账面价值	28,707,691.76		3,046,000.00	905,811.89	2,994,800.94	70,394,494.45	106,048,799.04

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

不适用。

21、开发支出

不适用。

22、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
上海宽翼通信科 技股份有限公司 (注 1)	126,286,638.34					126,286,638.34
北京国都互联科 技有限公司(注 2)	425,561,977.68					425,561,977.68
互众广告(上海) 有限公司(注 3)	1,111,620,618.65					1,111,620,618.65
金华市吴通投资 管理有限公司 (注 4)	157,649,381.65					157,649,381.65
合计	1,821,118,616.32					1,821,118,616.32

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
上海宽翼通信科 技股份有限公司 (注 1)	47,000,000.00	79,286,638.34				126,286,638.34
互众广告(上海) 有限公司(注 3)		1,111,620,618.65				1,111,620,618.65
合计	47,000,000.00	1,190,907,256.99				1,237,907,256.99

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

公司本年末对包含商誉的相关资产组或者资产组合进行减值测试，判断相关资产组或者资产组合的可回收金额，并与相关资产组的账面价值进行比较，相关资产组或者资产组合的可回收金额大于账面价值，不计提减值准备，小于账面价值的确认商誉的减值损失。由于每个被收购的子公司独立产生现金流，分别作为独立资产组，因此合并形成的商誉被分配至相对应的子公司以进行减值测试。

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预

测期等)及商誉减值损失的确认方法:

注1: 本公司于2013年以发行股份及支付现金方式收购了上海宽翼通信科技有限公司(现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”)100%股权。合并成本超过按比例获得的上海宽翼通信科技有限公司(现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”)可辨认净资产公允价值的差额人民币126,286,638.34元,确认为与上海宽翼通信科技有限公司(现更名为“上海宽翼通信科技股份有限公司”)相关的商誉。

注2: 本公司于2014年以发行股份及支付现金方式收购了北京国都互联科技有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的北京国都互联科技有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币425,561,977.68元,确认为与北京国都互联科技有限公司相关的商誉。

注3: 本公司于2015年以发行股份及支付现金方式收购了互众广告(上海)有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的互众广告(上海)有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币1,111,620,618.65元,确认为与互众广告(上海)有限公司相关的商誉。

注4: 本公司于2017年以现金购买方式收购了摩森特(北京)科技有限公司100%股权。合并成本超过按比例获得的摩森特(北京)科技有限公司可辨认净资产公允价值的差额人民币157,649,381.65元,确认为与摩森特(北京)科技有限公司相关的商誉。

商誉减值测试的影响

其他说明

1、商誉减值测试过程及关键参数

(1) 宽翼通信资产组

项目名称	宽翼通信资产组	
账面价值	①资产负债表日与商誉相关资产组账面价值	130,064,632.59
	②商誉账面价值	79,286,638.34
	③资产负债表日包含商誉资产组的账面价值=①+②	209,351,270.93
可回收金额	④管理层预测的资产负债表日包含商誉的资产组可回收金额	131,084,200.00
包含商誉的资产组可回收金额小于账面价值=③-④		78,267,070.93
商誉减值金额(以商誉的账面价值为限)		79,286,638.34

根据中和评报字(2019)第BJV2003号评估报告,上海宽翼通信科技股份有限公司(以下简称“宽翼通信”)与商誉相关的资产组不存在销售协议、资产活跃市场且无法获得同行业类似资产的最近交易价格,因此无法可靠估计资产的公允价值减去处置费用后的净额。故截止评估基准日2018年12月31日,经采用未来现金流量折现法评估宽翼通信的包含商誉资产组的未来现金流量折现值为13,108.42万元。资产预计未来现金流量的现值,是按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量,选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

公司选用的折现率为13.02%,公司综合考虑宽翼通信资产组的业务内容、合同签订情况、发展前景等因素的影响,预

测未来5年的营业收入增长率为37.53%-0%，呈递减趋势；预测未来5年的毛利率为16.31%-15.96%。

(2) 北京国都资产组

项目名称	北京国都资产组	
账面价值	①资产负债表日与商誉相关资产组账面价值	418,967,271.34
	②商誉账面价值	425,561,977.68
	③资产负债表日包含商誉资产组的账面价值=①+②	844,529,249.02
可回收金额	④管理层预测的资产负债表日包含商誉的资产组可回收金额	1,712,273,900.00
包含商誉的资产组可回收金额小于账面价值=③-④		-867,744,650.98
商誉减值金额（以商誉的账面价值为限）		0.00

根据中和评报字（2019）第BJV2001号评估报告，截止评估基准日2018年12月31日，经采用未来现金流量折现法评估北京国都互联科技有限公司的包含商誉资产组的未来现金流量折现值为171,227.39万元。资产预计未来现金流量的现值，是按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

公司选用的折现率为14.21%，公司综合考虑北京国都资产组的业务内容、合同签订情况、发展前景等因素的影响，预测未来5年的营业收入增长率为6.12%-5.00%；预测未来5年的毛利率为20.68%。

(3) 互众广告资产组

项目名称	互众广告资产组	
账面价值	①资产负债表日与商誉相关资产组账面价值	123,911,913.45
	②商誉账面价值	1,111,620,618.65
	③资产负债表日包含商誉资产组的账面价值=①+②	1,235,532,532.10
可回收金额	④管理层预测的资产负债表日包含商誉的资产组可回收金额	86,849,700.00
包含商誉的资产组可回收金额小于账面价值=③-④		1,148,682,832.10
商誉减值金额（以商誉的账面价值为限）		1,111,620,618.65

根据中通评报字[2019]12083号评估报告，截止评估基准日2018年12月31日，由于互众广告SSP及相关业务资产组内核心人员调整、主要客户群体变动等因素，造成业绩下滑极大，该资产组内资产的配置存在失效迹象，经公司管理层及财务部门确定，资产组未来盈利情况难以预测，无法计算资产组预计未来现金流量的现值。故经采用公允价值减去处置费用的方法评估后，互众广告包含商誉的SSP及相关业务资产组可收回金额为8,684.97万元。

(4) 安信捷资产组

项目名称	安信捷资产组	
账面价值	①资产负债表日与商誉相关资产组账面价值	45,358,241.57
	②商誉账面价值	157,649,381.65
	③资产负债表日包含商誉资产组的账面价值=①+②	203,007,623.22
可回收金额	④管理层预测的资产负债表日包含商誉的资产组可回收金额	253,281,200.00
包含商誉的资产组可回收金额小于账面价值=③-④		-50,273,576.78
商誉减值金额（以商誉的账面价值为限）		0.00

根据中和评报字（2019）第BJV2002号评估报告，截止评估基准日2018年12月31日，经采用未来现金流量折现法评估北

京安信捷科技有限公司的包含商誉资产组的未来现金流量折现值为25,328.12万元。资产预计未来现金流量的现值，是按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

公司选用的折现率为14.21%，公司综合考虑安信捷资产组的业务内容、合同签订情况、发展前景等因素的影响，预测未来5年的营业收入增长率为-7.91%-5.00%；预测未来5年的毛利率为20.00%。

23、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	300,493.78		233,822.00	40,288.45	26,383.33
预付长期租赁费		105,261.66	17,829.02		87,432.64
合计	300,493.78	105,261.66	251,651.02	40,288.45	113,815.97

24、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	64,959,900.27	11,891,185.00	41,425,570.91	6,437,781.09
合计	64,959,900.27	11,891,185.00	41,425,570.91	6,437,781.09

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	2,780,933.34	417,140.00	73,440,494.45	9,343,115.97
合计	2,780,933.34	417,140.00	73,440,494.45	9,343,115.97

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额

递延所得税资产		11,891,185.00		6,437,781.09
递延所得税负债		417,140.00		9,343,115.97

(4) 未确认递延所得税资产明细

不适用。

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

不适用。

25、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付购买长期资产款项	2,398,345.53	1,632,268.70
预付投资款	0.00	28,483,846.00
合计	2,398,345.53	30,116,114.70

26、短期借款**(1) 短期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	2,000,000.00	
保证借款	283,000,000.00	170,000,000.00
信用借款	233,000,000.00	195,000,000.00
信用证福费廷	17,500,000.00	
合计	535,500,000.00	365,000,000.00

短期借款分类的说明：不适用。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

不适用。

27、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

不适用。

28、衍生金融负债

适用 不适用

29、应付票据及应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付票据	26,175,912.52	41,313,679.70
应付账款	173,234,678.45	231,148,618.69
合计	199,410,590.97	272,462,298.39

(1) 应付票据分类列示

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	26,175,912.52	41,313,679.70
合计	26,175,912.52	41,313,679.70

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

(2) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料及加工款	113,241,994.92	148,617,966.39
设备及工程款	30,870,089.21	20,048,632.53
信息服务费	4,845,779.75	33,291,967.41
媒体流量采购款	22,997,535.29	26,108,971.28
装修费	1,279,279.28	3,081,081.08
合计	173,234,678.45	231,148,618.69

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

不适用。

30、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	40,006,607.89	25,129,228.66
合计	40,006,607.89	25,129,228.66

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

不适用。

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

不适用。

31、应付职工薪酬**(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	47,087,210.29	286,385,873.43	254,504,374.55	78,968,709.17
二、离职后福利-设定提存计划	240,018.11	11,766,514.85	11,388,873.15	617,659.81
三、辞退福利		2,439,604.75	2,086,908.11	352,696.64
合计	47,327,228.40	300,591,993.03	267,980,155.81	79,939,065.62

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	46,760,522.54	263,235,566.18	231,886,832.12	78,109,256.60
2、职工福利费		7,978,597.56	7,899,926.56	78,671.00
3、社会保险费	136,861.49	6,496,209.15	6,276,764.35	356,306.29
其中：医疗保险费	122,513.94	5,788,119.04	5,590,736.88	319,896.10
工伤保险费	2,694.28	174,746.34	168,429.44	9,011.18
生育保险费	11,653.27	533,343.77	517,598.03	27,399.01
4、住房公积金	64,414.00	5,791,501.40	5,802,998.40	52,917.00
5、工会经费和职工教育经费	125,412.26	2,323,090.95	2,076,944.93	371,558.28
9、其他短期薪酬		560,908.19	560,908.19	

合计	47,087,210.29	286,385,873.43	254,504,374.55	78,968,709.17
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	229,676.46	11,412,056.85	11,050,627.00	591,106.31
2、失业保险费	10,341.65	354,458.00	338,246.15	26,553.50
合计	240,018.11	11,766,514.85	11,388,873.15	617,659.81

其他说明：

32、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	16,985,311.39	23,886,572.04
企业所得税	4,740,066.27	5,699,151.21
个人所得税	35,001,572.21	15,726,811.17
城市维护建设税	71,899.58	290,732.65
房产税	584,522.68	721,213.37
江海堤防费	21,832.46	11,722.48
教育费附加	53,367.71	276,961.48
印花税	153,416.18	219,998.11
土地使用税	68,124.41	118,631.28
水利建设基金	53.87	1,247.49
文化事业建设费	0.00	10,650.14
合计	57,680,166.76	46,963,691.42

33、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	666,497.52	441,041.66
其他应付款	10,635,643.43	8,068,158.41
合计	11,302,140.95	8,509,200.07

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款应付利息	666,497.52	441,041.66
合计	666,497.52	441,041.66

重要的已逾期未支付的利息情况：

不适用。

(2) 应付股利

不适用。

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
销售服务费	2,638,355.73	4,871,343.42
押金及保证金	2,388,962.00	2,858,962.00
应付社保费	314,580.39	192,769.24
应付返利	927,596.42	
外包劳务费	2,361,465.58	
未支付费用	792,977.67	145,083.75
销售版税等	1,211,705.64	
合计	10,635,643.43	8,068,158.41

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

不适用。

34、持有待售负债

不适用。

35、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的递延收益	255,710.53	762,684.60

合计	255,710.53	762,684.60
----	------------	------------

其他说明：不适用。

36、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
专项补助款		105,000.00
合计		105,000.00

短期应付债券的增减变动：不适用。

37、长期借款

(1) 长期借款分类

不适用。

38、应付债券

(1) 应付债券

不适用。

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

不适用。

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

不适用。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

不适用。

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

不适用。

其他说明

不适用。

39、长期应付款

不适用。

(1) 按款项性质列示长期应付款

不适用。

(2) 专项应付款

不适用。

40、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

不适用。

(2) 设定受益计划变动情况

不适用。

41、预计负债

不适用。

42、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,280,662.20		1,409,932.72	870,729.48	与资产相关
合计	2,280,662.20		1,409,932.72	870,729.48	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补 助金额	本期计入营 业外收入金 额	本期计入其 他收益金额	本期冲减成 本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/ 与收益相关
江苏省科技厅、财政厅 2012 年第十五批省级科 技创新与成	2,280,662.20		1,154,222.19			255,710.53	870,729.48	与资产相关

果转化(重大科技成果转化)专项引导资金								
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明:

根据苏州市相城区科技发展局、苏州市相城区财政局发布的相科[2012]第84号、相财行[2012]第92号《转发下达省科技厅、财政厅2012年第十五批省级科技创新与成果转化(重大科技成果转化)专项引导资金的通知》，江苏省资助本公司经费共计1,000.00万元，其中800.00万元为拨款资助，200.00万元为贴息。本公司2012年收到拨款资助500.00万元，2013年收到拨款资助300.00万元。款项用于购买研发设备，确认为递延收益，按照设备的使用年限分期计入营业外收入，2018年公司对部分固定资产计提减值准备，对于发生减值准备的固定资产加速计入营业外收入，故2018年由递延收益转入营业外收入1,154,222.19元，由一年内到期的非流动负债转入营业外收入762,684.60元，由递延收益转入一年内到期的非流动负债255,710.53元。

43、其他非流动负债

不适用。

44、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、—)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,274,850,476.00						1,274,850,476.00

其他说明：不适用。

45、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

不适用。

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

不适用。

46、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	879,094,307.61			879,094,307.61
其他资本公积	1,845,940.60	3,598,381.25		5,444,321.85
合计	880,940,248.21	3,598,381.25		884,538,629.46

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：资本公积变动详见附注中的“股份支付”。

47、库存股

不适用。

48、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	304,805.80	101,267.01			47,230.94	54,036.07	352,036.74
外币财务报表折算差额	304,805.80	101,267.01			47,230.94	54,036.07	352,036.74
其他综合收益合计	304,805.80	101,267.01			47,230.94	54,036.07	352,036.74

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

49、专项储备

不适用。

50、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,207,562.99			35,207,562.99
合计	35,207,562.99			35,207,562.99

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：不适用。

51、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	529,724,967.86	377,711,845.32
调整后期初未分配利润	529,724,967.86	377,711,845.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-1,158,007,733.62	225,595,815.65
减：提取法定盈余公积		9,840,169.31
应付普通股股利	63,742,523.80	63,742,523.80
期末未分配利润	-692,025,289.56	529,724,967.86

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

52、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,028,388,123.50	2,427,800,129.31	2,547,422,467.42	1,940,640,860.31
其他业务	8,321,329.08	3,065,788.82	11,042,608.73	4,441,856.20
合计	3,036,709,452.58	2,430,865,918.13	2,558,465,076.15	1,945,082,716.51

53、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,221,768.61	1,823,682.91
教育费附加	1,632,900.03	1,470,906.16
房产税	1,837,208.84	1,755,990.34
土地使用税	272,497.64	489,160.34
车船使用税	7,320.00	12,373.33
印花税	1,965,019.97	1,651,658.28
水利基金	8,380.02	8,588.51
河道管理费		13,938.90

文化建设费	159,508.03	48,619.34
江海堤防费	35,508.65	18,552.13
合计	8,140,111.79	7,293,470.24

54、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	57,538,758.30	13,938,578.17
运输及装卸费	2,724,528.18	4,051,233.74
销售版税	2,726,413.80	
业务招待费	4,398,601.14	3,923,146.19
差旅费	2,763,958.19	2,315,446.62
咨询及代理费	1,457,375.65	891,501.18
销售服务费	11,147,044.51	11,211,121.35
办公通讯费	789,827.21	540,125.08
广告展览费	673,950.39	1,493,571.30
租赁费	651,523.03	711,578.60
其他	324,080.82	232,235.45
合计	85,196,061.22	39,308,537.68

55、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	97,445,372.06	63,850,402.14
差旅费	2,209,295.41	2,551,649.77
办公通讯费	2,691,111.91	4,392,529.00
折旧费及摊销	52,248,625.19	50,372,730.49
业务招待费	6,893,991.38	5,012,485.48
咨询中介费	12,073,304.32	4,857,526.19
租赁及物业费	9,317,493.54	8,191,158.98
汽车费	1,578,342.16	1,761,428.67
培训费	847,769.95	534,136.10
会务费	837,133.80	992,593.52
保安费	2,482,994.89	769,128.70

修理及装修费	3,958,785.31	316,110.21
服务费	1,357,376.42	798,968.01
股份支付	3,598,381.25	
检验费	484,989.50	138,586.28
存货损失	205,102.20	1,646,353.96
其他	2,042,818.48	4,255,342.99
合计	200,272,887.77	150,441,130.49

56、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	122,484,174.53	81,956,224.54
差旅费	1,865,632.44	1,438,482.76
办公通讯费	943,505.12	1,087,892.28
折旧费及摊销	10,499,620.93	9,511,491.69
业务招待费	209,658.12	311,627.42
咨询中介费	462,731.34	54,881.84
研发产品试制费	4,993,279.99	8,779,750.34
租赁及物业费	9,582,828.52	4,329,026.79
汽车费	1,977.50	921,612.54
培训费	196,468.18	47,460.89
会务费		116,209.24
服务费	3,354,791.90	4,709,487.11
检验费	6,036,345.58	3,294,338.06
其他	312,420.18	160,724.28
合计	160,943,434.33	116,719,209.78

57、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	20,526,204.12	13,883,149.96
减：利息收入	2,603,230.25	2,007,051.61
汇兑损益	-119,039.17	2,275,062.36
手续费支出	838,409.52	932,816.88

合计	18,642,344.22	15,083,977.59
----	---------------	---------------

58、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	11,165,649.40	28,970,267.43
二、存货跌价损失	7,531,724.18	10,156,008.51
三、可供出售金融资产减值损失	2,500,000.00	
七、固定资产减值损失	24,422,420.85	
十二、无形资产减值损失	43,300,094.45	
十三、商誉减值损失	1,190,907,256.99	32,000,000.00
合计	1,279,827,145.87	71,126,275.94

59、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
蓝天经济城税收返还	1,350,359.00	2,199,800.00
北京平谷区小企业服务中心企业发展基金	9,000.00	19,100.00
基于蜂窝的窄带物联网（NB-IOT）无线通信模块开发	1,500,000.00	
基于蜂窝的 NB-IOT 无线通信模块开发	850,000.00	
车规级 LTE 通信模组的开发及产业化	480,000.00	
企业研究开发费用省级财政奖励资金	918,600.00	
个税返还	124,766.23	
合计	5,232,725.23	2,218,900.00

60、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,396,778.56	
购买理财产品取得的收益		78,594.51
合计	2,396,778.56	78,594.51

61、公允价值变动收益

不适用。

62、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	0.00	-8,615,115.20
无形资产处置损失	0.00	-1,494,745.79
合计	0.00	-10,109,860.99

63、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	5,433,776.94	55,583,412.00	5,433,776.94
个税返还		108,670.46	
违约金、罚款收入	10,000.00	488,664.68	10,000.00
非流动资产毁损报废收益	190,027.56		190,027.56
其他		408,919.38	
合计	5,633,804.50	56,589,666.52	5,633,804.50

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
江苏省科技厅、财政厅 2012年第十五批省级科 技创新与成果转化(重大 科技成果转化)专项引导 资金	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市相 城区财政局	补助	因研究开发、 技术更新及 改造等获得 的补助	否	否	1,916,906.79	1,082,071.00	与资产相关
江苏省工业 和信息产业 转型升级专 项资金	苏州市相城 区经济和信 息化局、苏 州市相城区财	补助	因研究开发、 技术更新及 改造等获得 的补助	否	否		1,700,000.00	与收益相关

	政局							
相城区科技发展计划项目及经费	苏州市相城区市场监督管理局、苏州市相城区科技发 展局、苏州市相城区 财政局	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	1,000,000.00	1,150,000.00	与收益相关
拆迁补偿	苏州市相城 区黄桥街道 拆迁	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		50,000,000.0 0	与收益相关
市级工业经济升级	苏州市相城 区经济和信 息化局、苏 州市相城区 财政局	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		350,000.00	与收益相关
企业博士后工作资助项目及经费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市 相城区财政 局	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	350,000.00	350,000.00	与收益相关
海淀区重点培育企业资金奖励	北京市海淀 区人民政府	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		270,000.00	与收益相关
相城区重点产业紧缺人才资助资金	苏州市相城 区人力资源 和社会保障 局、苏州市 相城区财政 局	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	10,000.00	7,500.00	与收益相关
苏州市商务转型发展专项资金	苏州市相城 区商务局、 苏州市相城 区财政局	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	143,300.00	73,600.00	与收益相关
相城区工业经济和信息化专项资金	苏州市相城 区经济和信 息化局、苏 州市相城区 财	补助	因符合地方政府招商引 资等地方性 扶持政策而	否	否	261,600.00	82,000.00	与收益相关

	政局		获得的补助					
苏州市相城区委关于表彰年度优秀企业	苏州市相城区委员会、苏州市相城区人民政府	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	50,000.00	50,000.00	与收益相关
相城区转型升级创新发展经费	苏州市相城区科技发 展局、苏州市相 城区财政局	补助	因研究开发、 技术更新及 改造等获得 的补助	否	否	1,156,036.30	67,000.00	与收益相关
苏州市第十三批科技发展计划(企业技术创新能力综合体-工业)	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		120,000.00	与收益相关
苏州市企业 失业保险稳 岗补贴	苏州市相城 区人力资源 和社会保障 局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	151,154.85	86,878.88	与收益相关
相城区第四 批转型升级 创新发展(科 技)经费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市相 城区财政局	奖励	因研究开发、 技术更新及 改造等获得 的补助	否	否		9,000.00	与收益相关
专利科技经 费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	3,000.00	3,000.00	与收益相关
相城区校园 引智实施单 位补贴经费	苏州市相城 区人力资源 和社会保障 局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	37,242.00	37,735.00	与收益相关
商务发展切 块项目	苏州市相城 区商务局、苏 州市相城区 财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		49,027.12	与收益相关
阳澄湖高技	苏州市相城 区人力资源	补助	因符合地方 政府招商引	否	否	15,000.00	2,500.00	与收益相关

能人才计划	和社会保障局、苏州市相城区财政补助局		资等地方性扶持政策而获得的补助					
苏州市 2017 年度第十二批科技发展计划 ((中小科技企业后补助(工业))	苏州市相城区科技发 展局、苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否		93,100.00	与收益相关
科技奖励经费	苏州市相城 区科技发展 局、苏州市相 城区财政局	奖励	因研究开发、 技术更新及 改造等获得 的补助	否	否	10,000.00		与收益相关
高校研究生 社会实践补 贴	开发区组织 人事和劳动 社保局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	23,000.00		与收益相关
高技能人才" 小巨人"企业 奖励	苏州市相城 区经济和信 息化局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	15,000.00		与收益相关
省高新技术 企业培育资 金	苏州市相城 区科技发展 局; 苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	55,537.00		与收益相关
校企培训费	上海市静安 区人力资源 和社会保障 局社会保障 基金专户	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	1,000.00		与收益相关
工业和软件 信息服务业 平稳发展奖 励资金	苏州市相城 区科技发展 局, 苏州市相 城区财政局	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性 扶持政策而 获得的补助	否	否	110,000.00		与收益相关
科技型中小 企业促进	北京科学技 术委员会	补助	因符合地方 政府招商引 资等地方性	否	否	105,000.00		与收益相关

			扶持政策而获得的补助					
招商引资与支持浙商创业创新奖励	武义县人民政府办公室	补助	因符合地方政府招商引资等地方性扶持政策而获得的补助	否	否	20,000.00		与收益相关

其他说明：不适用。

64、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	820,000.00	102,800.00	820,000.00
赔偿支出		200,000.00	
非流动资产毁损报废损失	827,956.68	42,824.00	827,956.68
滞纳金支出	1,908.18	21,673.45	1,908.18
合计	1,649,864.86	367,297.45	1,649,864.86

其他说明：不适用。

65、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	38,846,939.81	36,032,627.62
递延所得税费用	-14,379,379.88	-2,799,937.90
合计	24,467,559.93	33,232,689.72

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-1,135,565,007.32
子公司适用不同税率的影响	33,549,801.18
调整以前期间所得税的影响	-21,805.57
非应税收入的影响	3,379,175.05

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-8,087,468.05
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,550,910.65
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-1,801,232.04
所得税费用	24,467,559.93

其他说明

66、其他综合收益

详见附注 48。

67、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	2,603,230.25	2,007,051.61
政府补助	8,644,595.38	56,828,911.46
承兑汇票、保函保证金	22,719,293.16	23,100,449.26
租赁收入	3,602,755.42	2,761,402.90
收回往来、投标保证金等	15,979,539.43	13,175,693.68
其他营业外收入	10,000.00	489,838.28
合计	53,559,413.64	98,363,347.19

收到的其他与经营活动有关的现金说明：不适用。

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营业外支出	821,908.18	324,473.45
费用性支出	102,775,985.47	92,351,829.29
承兑汇票、保函保证金	21,809,601.40	22,719,293.16
支付往来、投标保证金等	35,356,256.74	37,225,406.33
合计	160,763,751.79	152,621,002.23

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用。

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

不适用。

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

不适用。

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

不适用。

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

不适用。

68、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	-1,160,032,567.25	228,587,070.79
加：资产减值准备	1,279,827,145.87	71,126,275.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	39,901,641.73	36,557,789.59
无形资产摊销	29,599,373.40	28,952,841.82
长期待摊费用摊销	251,651.02	286,144.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	637,929.12	10,152,684.99
财务费用（收益以“-”号填列）	21,211,374.92	19,914,985.84
投资损失（收益以“-”号填列）	-2,396,778.56	-78,594.51
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,453,403.91	696,145.44
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-8,925,975.97	-3,496,083.34
存货的减少（增加以“-”号填列）	-31,557,791.36	-9,734,966.78
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-145,468,242.13	-275,200,562.20
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	101,985,155.49	-24,837,402.36

经营活动产生的现金流量净额	119,579,512.37	82,926,329.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况:	--	--
现金的期末余额	315,643,514.44	293,795,477.21
减: 现金的期初余额	293,795,477.21	533,364,772.66
现金及现金等价物净增加额	21,848,037.23	-239,569,295.45

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

不适用。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

不适用。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	315,643,514.44	293,795,477.21
其中：库存现金	26,068.06	16,441.35
可随时用于支付的银行存款	315,617,446.38	293,779,035.86
三、期末现金及现金等价物余额	315,643,514.44	293,795,477.21

其他说明：不适用。

69、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：不适用。

70、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	21,809,601.40	银行承兑汇票保证金、保函保证金、履约保证金
应收票据	9,486,052.01	质押开立银行承兑汇票
银行存款	897,469.81	客户专款专用账户
合计	32,193,123.22	--

71、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	17,485,434.49
其中：美元	1,874,509.16	6.8632	12,865,131.27
欧元			
港币	39,692.73	0.8762	34,778.77
卢比	46,797,751.22	0.097986	4,585,524.45
应收账款	--	--	81,396,914.35
其中：美元	11,438,348.21	6.8632	78,503,671.43
欧元			
港币			
卢比	29,527,105.12	0.097986	2,893,242.92
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			2,438,886.74
其中：美元	333,244.80	6.8632	2,287,125.71
卢比	1,548,803.20	0.097986	151,761.03
应付账款			71,096,895.21
其中：美元	10,291,710.93	6.8632	70,634,070.45
卢比	4,723,376.38	0.097986	462,824.76
其他应付款			1,194,923.27
其中：美元	174,105.85	6.8632	1,194,923.27

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

项目	折算汇率（美元折人民币）	折算汇率（卢比折人民币）	折算汇率（港币折人民币）
资产负债表项目	6.8632	0.097986	0.8762

权益类（除“未分配利润”）项目	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率
利润表项目、现金流量表项目	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率	发生时的即期汇率

72、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：不适用。

73、政府补助

（1）政府补助基本情况

详见附注（七）、59、63

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

74、其他

不适用。

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广州新蜂菲德网络科技有限公司	2018年06月14日	0.00	51.00%	转让	2018年06月14日	控制权转移	143,394,804.10	-13,254,365.95

其他说明：

吴通控股全资子公司互众广告（上海）有限公司（以下简称“互众广告”）、王明欢与广州新蜂菲德网络科技有限公司（以下简称“广州新蜂”）原股东陈雷、北京仁和天泽网络科技有限公司（以下简称“北京仁和”）签署了《广州新蜂菲德网络科技有限公司股权转让协议》（以下简称“《股权转让协议》”）。陈雷将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币1,000.00万元的出

资份额无偿转让给互众广告；北京仁和将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币20.00万元的出资份额无偿转让给互众广告，将其在广州新蜂认缴尚未实缴的人民币980.00万元的出资份额无偿转让给王明欢。本次股权转让完成后，互众广告、王明欢将分别持有广州新蜂51.00%、49.00%的股权。广州新蜂的股东于2018年6月14日变更为互众广告、王明欢。

本次股权转让完成后，广州新蜂的新股东通过股东会决议，将按照持股比例对广州新蜂进行增资，将其注册资本由人民币2,000.00万元增加至人民币4,000.00万元。

注册资本增加完成后，股权情况如下：

股东名称	认缴金额（万元）	实缴金额（万元）	认缴比例（%）
互众广告	2,040.00	2,040.00	51.00
王明欢	1,960.00		49.00
合计	4,000.00	2,040.00	100.00

（2）合并成本及商誉

不适用。

（3）被购买方于购买日可辨认资产、负债

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：不适用。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：不适用。

其他说明：不适用。

（4）购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

（5）购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

不适用。

（6）其他说明

不适用。

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

不适用。

(2) 合并成本

不适用。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

不适用。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

(1) 公司全资子公司上海吴通网络科技有限公司新设湖北向相企业管理咨询有限公司、上海萌含文化传媒有限公司导致新增合并范围公司 2 家。

(2) 公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司新设上海宽翼智能科技有限公司导致新增合并范围公司 1 家。

(3) 公司全资子公司江苏吴通连接器有限公司（现更名为“江苏吴通物联科技有限公司”）吸收合并公司全资子公司苏州市吴通光电科技有限公司和苏州市吴通天线科技有限公司。

6、其他

不适用。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
苏州市吴通天线有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
苏州市吴通光电科技有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
上海宽翼通信科技股份有限公司	上海	上海	研发、销售	80.00%		非同一控制下企业合并
宽翼通信(香港)有限公司	上海	香港	贸易		80.00%	非同一控制下企业合并
江苏风雷光电科技有限公司	苏州	苏州	工业	100.00%		设立
吴通通讯印度有限公司	印度	印度	销售	100.00%		设立
北京国都互联科技有限公司	北京	北京	服务	100.00%		非同一控制下企业合并
福建国都互联通信有限公司	福州	福州	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
江苏国都互联科技有限公司	苏州	苏州	服务		100.00%	设立
互众广告(上海)有限公司	上海	上海	服务	100.00%		非同一控制下企业合并
安徽奥丁信息技术有限公司	上海	芜湖	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京都锦网络科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
上海链潮网络科技有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
上海茂岳网络科技有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
北京讯坤网络科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	设立
上海宽谷网络科	上海	上海	服务		100.00%	设立

技有限公司						
摩森特（北京） 科技有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
北京安信捷科技 有限公司	北京	北京	服务		100.00%	非同一控制下企业合并
江苏吴通物联科 技有限公司	苏州	苏州	工业		100.00%	设立
金华市吴通投资 管理有限公司	金华	金华	投资管理		100.00%	设立
上海吴通网络科 技有限公司	苏州	上海	服务		100.00%	设立
吴通（香港）有 限公司	香港	香港	贸易		100.00%	设立
苏州市吴通智能 电子有限公司	苏州	苏州	研发、销售		80.00%	设立
深圳市想花企业 管理有限公司	深圳	深圳	服务		100.00%	设立
江苏巧信文化传 媒有限公司	苏州	苏州	服务		100.00%	设立
上海萌含文化传 媒有限公司	上海	上海	服务		100.00%	设立
湖北向相企业管 理咨询有限公司	湖北	湖北	服务		100.00%	设立
广州新蜂菲德网 络科技有限公司	广州	广州	服务		100.00%	非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

说明：公司全资子公司互众广告（上海）有限公司认缴广州新蜂菲德网络科技有限公司51%股权，由于少数股东王明欢未实缴出资，且协议约定按实缴比例享有分红权，故目前按100.00%享有权益。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海宽翼通信科技股份有限公司	20.00%	191,761.83	2,000,000.00	22,200,599.12
苏州市吴通智能电子有限公司	20.00%	-2,216,595.46		1,248,557.10

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：不适用。

其他说明：不适用。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海宽翼通信科技股份有限公司	175,563,931.78	9,392,728.66	184,956,660.44	73,953,664.87	0.00	73,953,664.87	154,117,966.57	7,430,304.61	161,548,271.18	41,774,265.08	0.00	41,774,265.08
苏州市吴通智能电子有限公司	28,536,117.50	39,622,902.90	68,159,020.40	61,916,234.90	0.00	61,916,234.90	3,752,335.13	21,970,991.92	25,723,327.05	8,397,564.27	0.00	8,397,564.27

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海宽翼通信科技股份有限公司	274,850,395.39	958,809.13	1,228,989.47	-27,355,846.74	332,487,313.76	17,630,512.91	17,320,306.52	-3,942,083.76
苏州市吴通智能电子有限公司	18,481,305.44	-11,082,977.28	-11,082,977.28	-14,282,960.97	287,573.85	-2,674,237.22	-2,674,237.22	-3,072,830.17

其他说明：不适用。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

不适用。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

不适用。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

不适用。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

不适用。

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：不适用。

持有20%以下表决权但具有重大影响，或者持有20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：不适用。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

不适用。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

不适用。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	79,296,296.95	
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	2,396,778.56	

--其他综合收益		
--综合收益总额	2,396,778.56	

其他说明:

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
嗨皮(上海)网络科技有限公司	上海	上海	服务	10.0287		权益法

持有20%以下表决权但具有重大影响的依据:

根据嗨皮(上海)网络科技有限公司(以下简称“嗨皮网络”)2018年10月11日第一届董事会第二十三次会议决议审计通过,提名覃渺渺、王晨、徐佳庆、戴立群、茹良、王建硕、张建国为公司董事,任职期限三年,自2018年第八次临时股东大会决议之日起生效。

2018年10月30日嗨皮网络召开2018年第八次临时股东大会决议审议通过《关于选举张建国先生为公司第二届董事会董事的议案》,张建国为吴通控股集团股份有限公司(以下简称“吴通控股”)总裁,自2018年10月30日,吴通控股总裁加入嗨皮网络董事会参与重大决策起,虽然持有20%以下表决权,但吴通控股对嗨皮网络的投资构成重大影响,故自11月起以权益法核算。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

不适用。

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

不适用。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

不适用。

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

不适用。

4、重要的共同经营

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明: 不适用。

共同经营为单独主体的,分类为共同经营的依据: 不适用。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

不适用。

6、其他

不适用。

十、与金融工具相关的风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

具体外币应收账款及应付账款余额情况详见附注。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

不适用。

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用。

9、其他

不适用。

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是万卫方。其他说明：

实际控制人姓名	实际控制人对本公司的持股比例(%)		在公司内担任职务
	期末余额	年初余额	
万卫方	23.55（注）	23.55（注）	董事长

注：万卫方直接持有公司股份数为300,181,248股，占公司总股本的23.55%；通过苏州新互联投资中心（普通合伙）间接控制88,932,804股，合计控制公司股份总数为389,114,052股，占公司总股本的30.52%。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：不适用。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
项水珍	其配偶万卫方为公司的实际控制人、董事长、自然人股东
苏州市吴通电子有限公司	项水珍控制的企业
惠州市德帮实业有限公司	原董事李荣柱控制的企业
上海基分文化传播有限公司	自然人股东谭思亮控制的企业

其他说明

注：①李荣柱曾担任公司董事职务至2017年1月18日，担任德帮实业法定代表人至2018年7月2日。根据《深交所创业板股票上市规则》第10.1.6条中规定，李荣柱离任后12个月内仍视同为公司的关联人，德帮实业仍视同为公司的关联法人。②李荣柱曾担任宽翼通信董事长职务至2017年2月28日。根据《宽翼通信关联交易决策制度》规定，李荣柱离任后12个月内仍视同为宽翼通信的关联人，德帮实业仍视同为宽翼通信的关联法人。③综上，自2018年3月1日起，李荣柱和德帮实业不再属于公司的关联人，与其产生的交易不再是关联交易。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
惠州市德帮实业有限公司	加工费	2,593,343.90	12,000,000.00	否	13,156,780.02
苏州市吴通电子有限公司	采购原材料	790,322.87	7,600,000.00	否	50,907.77
上海基分文化传播有限公司	采购媒体流量	6,522,937.91	40,000,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海基分文化传播有限公司	销售媒体流量及 MIFI 产品	128,277,718.55	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

不适用。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：不适用。

本公司委托管理/出包情况表：不适用。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
惠州市德帮实业有限公司	专用设备、通用设备		135,455.56

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

不适用。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
江苏吴通物联科技有限公司	20,000,000.00	2018年11月22日	2019年11月22日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	5,000,000.00	2018年12月20日	2019年12月20日	否
北京国都互联科技有限公司	50,000,000.00	2018年12月19日	2019年12月19日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	24,750.00	2018年07月12日	2019年01月11日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	809,364.06	2018年07月13日	2019年01月12日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	2,566,261.91	2018年08月13日	2019年02月12日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	923,683.75	2018年09月18日	2019年03月17日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	202,934.18	2018年12月27日	2019年06月26日	否
苏州市吴通智能电子有限公司	511,186.90	2018年10月23日	2019年04月19日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
万卫方, 项水珍	30,000,000.00	2018年06月07日	2019年06月06日	否
万卫方, 项水珍	20,000,000.00	2018年08月30日	2019年08月29日	否
万卫方, 项水珍	20,000,000.00	2018年06月08日	2019年06月08日	否
万卫方, 项水珍	20,000,000.00	2018年08月21日	2019年08月21日	否
万卫方, 项水珍	29,000,000.00	2018年09月30日	2019年09月30日	否
万卫方	30,000,000.00	2018年07月20日	2019年07月12日	否
万卫方	10,000,000.00	2018年08月21日	2019年02月20日	否

万卫方, 项水珍	29,000,000.00	2018 年 11 月 20 日	2019 年 11 月 20 日	否
万卫方, 项水珍	20,000,000.00	2018 年 10 月 10 日	2019 年 10 月 10 日	否
万卫方	10,000,000.00	2018 年 10 月 18 日	2019 年 10 月 18 日	否
万卫方, 项水珍	1,186,997.73	2018 年 07 月 27 日	2019 年 01 月 27 日	否
万卫方, 项水珍	1,566,257.00	2018 年 08 月 21 日	2019 年 02 月 21 日	否
万卫方, 项水珍	316,033.33	2018 年 10 月 29 日	2019 年 04 月 29 日	否
万卫方, 项水珍	1,024,248.02	2018 年 11 月 22 日	2019 年 05 月 21 日	否
合计	222,093,536.08			

关联担保情况说明：不适用。

(5) 关联方资金拆借

不适用。

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

不适用。

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员	3,187,000.00	2,915,000.00

(8) 其他关联交易

2018年12月28日，公司召开了第三届董事会第三十一次会议、第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于收购控股子公司宽翼通信少数股东股权暨关联交易的议案》。公司独立董事对本次关联交易事项发表了同意的独立意见。公司控股子公司宽翼通信目前的股权结构为：吴通控股、杨荣生、宽翼合伙企业分别持有80%、10%、10%股权。鉴于杨荣生已于2018年10月辞去宽翼通信董事兼总经理职务，为进一步增强对宽翼通信的管控力度，推进公司发展战略、提高决策效率，公司拟以自有资金1,208万元收购杨荣生持有的宽翼通信10%股权（以下简称“本次交易”）。2018年12月28日，公司与杨荣生签署了《杨荣生与吴通控股集团股份有限公司关于上海宽翼通信科技股份有限公司之股份转让协议》（以下简称“《股份转让协议》”）。本次收购完成后，公司持有宽翼通信的股权比例由80%增加至90%，仍然为其控股股东，杨荣生不再持有宽翼通信股权。鉴于杨荣生作为公司2013年度收购宽翼通信100%股权的交易对方之一，且2013年8月至2018年10月，一直担任宽翼通信董事兼总经理职务。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第10.1.5第五条，“实质重于形式”认定原则，公司基于谨慎考虑，将本次交易认定为关联交易。该事项已经公司2019年第一次临时股东大会审议通过。

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	上海基分文化传播有限公司	1,826,867.63	91,343.38		
预付账款	上海基分文化传播有限公司	556,495.24			

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	苏州市吴通电子有限公司	81,481.41	23,186.50

7、关联方承诺

不适用。

8、其他

不适用。

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	25,592,100.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	5,902,800.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	首次股份期权行权价格 5.03 元/股，合同剩余期限 29 个月；第二次股份期权行权价格 3.52 元/股，合同剩余期限 31 个月

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	B-S 期权定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动、是否满足行权条件等信息做出最佳估计。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,598,381.25
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,598,381.25

其他说明

1、2018 年股票期权激励计划首次授予经公司 2018 年第三次临时股东大会 2018 年 5 月 23 日审议批准，公司于 2018 年 6 月 11 日起实行一项股份期权计划。据此，公司董事会获授权酌情授予子公司互众广告（上海）有限公司管理人员、核心技术（业务）骨干以行权价 5.03 元/股为支付对价获得股份期权，以认购公司股份。每份股份期权赋予持有人认购 1 股本公司普通股的权利。行权安排情况如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

2、2018年第二期股票期权激励计划首次授予经公司2018年第五次临时股东大会2018年7月26日审议批准，公司于2018年8月14日起实行一项股份期权计划。据此，公司董事会获授权酌情授予本公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）骨干、子公司国都互联科技有限公司核心管理人员及核心技术（业务）骨干，以行权价3.52元/股为支付对价获得股份期权，以认购本公司股份。每份股份期权赋予持有人认购1股本公司普通股的权利。行权安排如下：

行权安排	行权时间	行权比例
第一个行权期	自授予之日起12个月后的首个交易日起至授予之日起24个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自授予之日起24个月后的首个交易日起至授予之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自授予之日起36个月后的首个交易日起至授予之日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

3、以现金结算的股份支付情况

□ 适用 √ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

不适用。

5、其他

不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

抵押权人/质权人	抵/质押资产	抵/质押资产的 账面价值	用途	起始日	终止日	与抵质押相关的 金额
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	应收票据	2,627,179.50	开立银行承兑 汇票	2018/9/25	2019/3/25	2,627,179.50
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	应收票据	2,617,245.02	开立银行承兑 汇票	2018/10/29	2019/4/29	2,617,245.02
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	应收票据	1,281,875.55	开立银行承兑 汇票	2018/11/21	2019/11/21	1,281,875.55
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	应收票据	2,959,751.94	开立银行承兑 汇票	2018/12/21	2019/6/21	2,959,751.94
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	340,867.50	履约保函	2018/7/19	2019/7/18	340,867.50
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	268,279.51	见索即付保修 期保函	2018/7/19	2021/7/18	268,279.51
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	105,000.00	履约保函	2016/2/2	2019/2/28	105,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	728,000.00	履约保函	2016/2/19	2019/1/15	728,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	16,087.50	履约保函	2017/1/4	2020/2/1	16,087.50
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	760,981.60	保修期保函	2017/6/21	2020/6/20	760,981.60
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	466,445.00	履约保函	2017/8/29	2019/9/30	466,445.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	1,600,000.00	履约保函	2017/8/29	2019/12/31	1,600,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	10,179.00	履约保函	2017/12/5	2019/6/5	10,179.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	1,400,000.00	履约保函	2017/12/11	2019/11/1	1,400,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	1,355,000.00	履约保函	2018/2/12	2021/3/31	2,710,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	11,458.00	履约保函	2018/4/13	2019/4/12	11,458.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	707,828.84	见索即付保修 期保函	2018/5/24	2021/5/23	707,828.84
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	74,218.79	保修期保函	2018/5/29	2020/5/28	74,218.79
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	88,987.76	保修期保函	2018/7/30	2020/7/30	88,987.76
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	137,000.00	履约保函	2018/8/10	2020/8/10	137,000.00

中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	567,258.17	保修期保函	2018/8/28	2019/8/28	567,258.17
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	19,204.11	保修期保函	2018/9/6	2019/9/26	19,204.11
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	366,012.22	见索即付保修期保函	2018/9/12	2021/9/12	366,012.22
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	100,700.80	保修期保函	2018/10/23	2020/10/22	100,700.80
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	200,000.00	投标保证金保函	2018/10/29	2019/6/18	200,000.00
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	352,938.33	保修期保函	2018/11/9	2021/11/8	352,938.33
中国建设银行苏州相城支行	其他货币资金	59,654.16	保修期保函	2018/11/14	2020/11/13	59,654.16
中国工商银行杭州众安支行	其他货币资金	605,350.11	开立质量保证金	2016/4/27		600,000.00
中国工商银行杭州众安支行	其他货币资金	70,000.00	开立质量保证金	2017/6/7		70,000.00
中国工商银行杭州众安支行	其他货币资金	600,000.00	开立质量保证金	2017/10/18		600,000.00
中国工商银行杭州众安支行	其他货币资金	1,200,000.00	开立质量保证金	2017/11/7		1,200,000.00
招商银行苏州分行园区支行	其他货币资金	2,000,000.00	短期借款	2018/6/14	2019/4/14	2,000,000.00
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	1,186,997.73	开立银行承兑汇票	2018/7/27	2019/1/27	2,373,995.42
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	1,566,257.00	开立银行承兑汇票	2018/8/21	2019/2/21	3,132,514.00
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	316,033.33	开立银行承兑汇票	2018/10/29	2019/4/29	632,066.66
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	1,024,248.02	开立银行承兑汇票	2018/11/22	2019/5/21	2,048,496.04
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	1,087,939.61	开立银行承兑汇票	2018/7/18	2019/1/18	1,087,939.61
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	221,193.59	开立银行承兑汇票	2018/8/22	2019/2/21	221,193.59
招商银行苏州分行园区支行	其他货币资金	8,250.00	开立银行承兑汇票	2018/7/12	2019/1/11	33,000.00
招商银行苏州分行园区支行	其他货币资金	269,788.03	开立银行承兑汇票	2018/7/13	2019/1/12	1,079,152.09
招商银行苏州分行园区支行	其他货币资金	855,420.64	开立银行承兑汇票	2018/8/13	2019/2/12	3,421,682.55
招商银行苏州分行园区支行	其他货币资金	307,894.61	开立银行承兑汇票	2018/9/18	2019/3/17	1,231,578.36
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	202,934.20	开立银行承兑汇票	2018/12/27	2019/6/26	405,868.38
上海浦东发展银行股份有限公司苏州分行	其他货币资金	511,186.91	开立银行承兑	2018/10/23	2019/4/19	1,022,373.81

司苏州分行			汇票			
中国农业银行北京玲珑路支行	其他货币资金	20,006.33	投标保证金	2018/11/13	2019/5/14	20,006.33
华夏银行股份有限公司	其他货币资金	20,000.00	履约保证金			20,000.00
北京农商银行大钟寺支行	银行存款	897,469.81	客户专款专用 账户			897,469.81
合计		32,193,123.22				42,674,489.95

2、经营性租赁承诺

(1) 上海宽翼通信科技股份有限公司与上海漕河泾开发区高科技园发展有限公司签订房屋租赁合同，租赁上海市徐汇区田州路99号凤凰园9号楼15层，建筑面积1,911.52平方米，期限从2018年10月1日至2021年9月30日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金566.01万元。

(2) 上海宽翼通信科技股份有限公司与西安得天厚置业有限公司签订房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路科技六路西北角摩尔中心1幢1单元11层11101、11102号，建筑面积491.22平方米，期限从2018年1月16日至2020年1月15日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金41.26万元。

(3) 互众广告（上海）有限公司与上海驰宏投资管理有限公司签订房屋租赁合同，租赁上海市浦东新区盛夏路666号，银冬路122号盛银大厦4幢10层01单元办公用房，建筑面积1200平方米，期限从2019年2月1日至2021年1月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金385.44万元。

(4) 北京都锦网络科技有限公司与宝能世纪有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市朝阳区阜通东大街12号楼15层1403、1404室，建筑面积302.26平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金154.82万元。

(5) 广州新蜂菲德网络科技有限公司与广州玖间堂企业管理顾问有限公司签订房屋租赁合同，租赁广州市天河区花城大道68号环球都会广场第58层5801A，建筑面积263.76平方米，期限从2018年8月15日至2021年8月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金197.75万元。

(6) 广州新蜂菲德网络科技有限公司与宝能世纪有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市朝阳区阜通东大街12号楼宝能中心15层1401,1402,1410室，建筑面积435.41平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金219.57万元。

(7) 摩森特（北京）科技有限公司与北京鼎力达鑫经贸有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，建筑面积225平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金106.40万元。

(8) 北京安信捷科技有限公司与北京鼎力达鑫经贸有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区知春路丙18号院内四楼办公用房，建筑面积225平方米，期限从2019年3月1日至2021年2月28日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金106.40万元。

(9) 北京国都互联科技有限公司与北京国都信业科技有限公司签订房屋租赁合同，租赁北京市海淀区西四环北路158号慧科大厦东区三层ABC室办公用房，建筑面积987.78平方米，期限从2019年1月1日至2019年12月31日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金234.35万元。

(10) 福建国都互联通信有限公司与张苓签订房屋租赁合同，租赁福州市鼓楼区中福西湖花园4号楼（南福楼）7F单元办公用房，建筑面积141.99平方米，期限从2018年7月12日至2019年7月11日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金3.60万元。

(11) 公司与西安得天厚置业有限公司签订房屋租赁合同，租赁西安市高新区沣惠南路科技六路西北角摩尔中心1幢1单元19层11902号，建筑面积248.22平方米，期限从2017年5月22日至2020年5月21日，截至2018年12月31日止，剩余租期尚需付租金29.54万元。

(12) 公司与苏州捷盈机电有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于苏州市相城经济开发区漕湖路太东路2596号中4#厂房1-2层出租给苏州捷盈机电有限公司使用，出租房屋面积8,930.80平方米，期限从2017年10月1日至2022年9月30日，租金价格为每月15元/平方米，每年租金金额为人民币160.75万元。

(13) 公司与杜乐（苏州）金属制品有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于华阳路西、春兴路南的1号厂房1-2层出租给杜乐（苏州）金属制品有限公司使用，出租房屋面积21,264.00平方米，期限从2019年4月1日至2024年3月31日，租金价格为每月16元/月/平方米，每年租金金额为人民币408.27万元。

(14) 公司与苏州科立玛精密电子有限公司签订厂房、土地租赁协议，约定本公司将位于华阳路西、春兴路南的2号厂房1-3层出租给苏州科立玛精密电子有限公司使用，出租房屋面积7,406.14平方米，期限从2019年1月1日至2023年12月31日，租金价格为每月17元/月/平方米，每年租金金额为人民币151.09万元。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

资产负债表日公司无需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

不适用。

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

不适用。

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	0.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

不适用。

4、其他资产负债表日后事项说明

（一）2019年4月25日，第三届董事会第三十六次会议，会议审议通过了《关于公司2018年度利润分配预案的议案》，鉴于母公司可供分配利润为负值，为增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、健康、稳定发展，从公司实际出发，公司拟定2018年度不派发现金红利、不送红股、不进行以资本公积金转增股本。

（二）吴通控股子公司苏州市吴通智能电子有限公司（以下简称“吴通智能电子”）与上海博汽智能科技有限公司（以下简称“博汽智能”）股东上海珑赢企业管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“上海珑赢”）于2019年1月14日签署了《关于上海博汽智能科技有限公司之增资协议》（以下简称“《增资协议》”）。吴通智能电子对博汽智能出资人民币500.00万元，其中：人民币300.00万元计入博汽智能注册资本，剩余人民币200.00万元计入博汽智能资本公积（以下简称“本次增资”）。本次增资完成后，博汽智能注册资本将由目前的人民币700.00万元增加至人民币1,000.00万元，上海珑赢、吴通智能电子将分别持有其70.00%和30.00%的股权。

（三）2017年11月，吴通控股与苏州市相城区黄桥街道方浜村村民委员会签订了《企业（工业）房屋补偿协议书》，为此公司可获得房屋拆迁补偿款总计人民币：玖仟玖佰玖拾捌万元整（¥99,980,000.00元）。公司签订协议后，方浜村村民委员会先付给公司补偿总金额的50%，公司将设备和各种物料等物品清运完毕，腾空房屋交出钥匙及土地证、房产证后，方浜村村民委员会再付给公司补偿总金额的50%，协议即履行完毕。

根据《企业（工业）房屋补偿协议书》约定，公司于2019年3月5日收到苏州市相城区黄桥街道拆迁专户拨付的第二期房屋拆迁补偿款人民币4,998.00万元。

（四）2019年1月14日，吴通控股集团股份有限公司召开了第三届董事会第三十二次会议和第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于控股孙公司广州新峰设立全资子公司的议案》。公司的孙公司广州新峰菲德网络科技有限公司的

全资子公司上海莲洋网络科技有限公司已完成工商注册登记,统一社会信用代码:91310114MA1GW68T2F;注册资本100.00万元整;法定代表人:杨海洋。

(五) 2019年1月30日,吴通控股集团股份有限公司召开了第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议,审议通过了《关于全资子公司互众广告投资设立全资子公司的议案》。公司的子公司互众广告(上海)有限公司的全资子公司苏州力众传媒有限公司已完成工商注册登记,统一社会信用代码:91320507MA1XXT4T01;注册资本5,000.00万元整;法定代表人:庞迎利。

(六) 鉴于杨荣生已于2018年10月辞去公司控股子公司上海宽翼通信科技股份有限公司(以下简称“宽翼通信”)董事兼总经理职务,为进一步增强对宽翼通信的管控力度,推进公司发展战略、提高决策效率,公司拟以自有资金1,208.00万元收购杨荣生持有的宽翼通信10%股权(以下简称“本次交易”)。2018年12月28日,公司与杨荣生签署了《杨荣生与吴通控股集团股份有限公司关于上海宽翼通信科技股份有限公司之股份转让协议》(以下简称“《股份转让协议》”)。本次交易于2019年1月完成付款,故公司自2019年1月1日起持有宽翼通信的股权比例由80%增加至90%,仍然为其控股股东,杨荣生不再持有宽翼通信股权。

(七) 2018年6月11日,吴通控股集团股份有限公司召开了第三届董事会第二十三次会议,审议通过了《关于注销全资孙公司北京讯坤网络技术有限公司的议案》。2018年12月28日北京讯坤网络技术有限公司(以下简称“北京讯坤”)完成工商注销登记,2019年3月7日完成银行注销登记,自此公司注销完成。

(八) 2019年4月22日,吴通控股集团股份有限公司召开了第三届董事会第三十五次会议,审议通过《关于互众广告收购控股子公司少数股权的议案》。董事会同意互众广告与王明欢先生就其持有的广州新蜂49%的股权签订股权转让合同,由股东王明欢先生无偿转让广州新蜂认缴但尚未实缴的出资份额1,960.00万元给互众广告。本次股权转让完成后,广州新蜂成为互众广告的全资子公司。

(九) 2019年4月25日,吴通控股集团股份有限公司召开了第三届董事会第三十六次会议,审议通过《关于王明欢业绩承诺相关事项的议案》。根据互众广告与王明欢签署的《增资协议》,对于广州新蜂2018年度实现净利润低于2,500.00万元的差额部分由王明欢补足。经审计广州新蜂2018年度实现净利润-1,325.44万元,根据上述《增资协议》,王明欢需向互众广告补偿3,825.44万元。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

不适用。

(2) 未来适用法

不适用。

2、债务重组

不适用。

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

不适用。

(2) 其他资产置换

不适用。

4、年金计划

不适用。

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
终止经营项目	0.00	195,510.09	-195,510.09	0.00	-195,510.09	-195,510.09

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织架构、管理要求及内部报告制度等为依据，并以产品及服务为基础确定报告分部。各分部执行的会计政策与本公司一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	通信制造业	信息服务业	分部间抵销	合计
营业收入	631,107,795.30	2,405,642,767.14	-41,109.86	3,036,709,452.58

营业成本	537,481,660.70	1,893,384,257.43		2,430,865,918.13
资产总额	2,368,444,862.18	143,324,303.87	-60,014,442.00	2,451,754,724.05
负债总额	764,258,166.73	221,138,427.47	-60,014,442.00	925,382,152.20

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

不适用。

(4) 其他说明

不适用。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用。

8、其他

不适用。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收票据及应收账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	20,629,189.03	31,930,439.43
应收账款	114,927,549.94	121,092,353.45
合计	135,556,738.97	153,022,792.88

(1) 应收票据

1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	11,929,189.03	26,880,439.43
商业承兑票据	8,700,000.00	5,050,000.00
合计	20,629,189.03	31,930,439.43

2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	9,486,052.01
合计	9,486,052.01

3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	3,978,003.46	
合计	3,978,003.46	

4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	1,000,000.00
合计	1,000,000.00

其他说明：不适用。

(2) 应收账款

1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	124,854,537.29	100.00%	9,926,987.35	7.95%	114,927,549.94	134,449,271.63	100.00%	13,356,918.18	9.93%	121,092,353.45
合计	124,854,537.29	100.00%	9,926,987.35	7.95%	114,927,549.94	134,449,271.63	100.00%	13,356,918.18	9.93%	121,092,353.45

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例

1 年以内分项			
1 年以内 (含 1 年)	99,899,505.85	4,994,975.29	5.00%
1 年以内小计	7,230,837.46	1,446,167.49	20.00%
1 至 2 年	3,444,536.54	1,722,268.27	50.00%
2 至 3 年	1,763,576.30	1,763,576.30	100.00%
合计	112,338,456.15	9,926,987.35	

确定该组合依据的说明:

不适用。

组合中, 采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款:

适用 不适用

组合中, 采用其他方法计提坏账准备的应收账款:

组合1中的应收账款:

应收账款 (按单位)	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
吴通通讯印度有限公司	12,516,055.67			合并范围内关联方
上海宽翼通信科技股份有限公司	25.47			合并范围内关联方

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元; 本期收回或转回坏账准备金额 5,914,059.29 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的: 不适用。

3) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	31,952.62

其中重要的应收账款核销情况: 不适用。

应收账款核销说明: 不适用。

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
第一名	12,516,055.67	10.02	
第二名	8,238,117.07	6.60	411,905.85
第三名	6,964,258.18	5.58	348,212.91
第四名	4,357,758.97	3.49	217,887.95
第五名	3,859,935.61	3.09	198,008.08

合计	35,936,125.50	28.78	1,176,014.79
----	---------------	-------	--------------

5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

不适用。

6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用。

其他说明：不适用。

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	1,100,481.61	
其他应收款	62,289,496.95	121,863,129.29
合计	63,389,978.56	121,863,129.29

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

不适用。

2) 重要逾期利息

不适用。

(2) 应收股利

1) 应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
嗨皮(上海)网络科技股份有限公司	1,100,481.61	
合计	1,100,481.61	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

不适用。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	62,736,426.45	100.00%	446,929.50	0.71%	62,289,496.95	122,264,118.23	100.00%	400,988.94	0.33%	121,863,129.29
合计	62,736,426.45	100.00%	446,929.50	0.71%	62,289,496.95	122,264,118.23	100.00%	400,988.94	0.33%	121,863,129.29

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	589,612.17	29,480.62	5.00%
1 年以内小计	589,612.17	29,480.62	5.00%
1 至 2 年	414,193.97	82,838.79	20.00%
2 至 3 年	669,220.18	334,610.09	50.00%
合计	1,673,026.32	446,929.50	

确定该组合依据的说明：

不适用。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合1中的其他应收款：

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
苏州市吴通智能电子有限公司	41,063,400.13			合并范围内关联方
上海宽翼通信科技股份有限公司	20,000,000.00			合并范围内关联方
合计	61,063,400.13			

2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 18,690.56 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：不适用。

不适用。

3) 本期实际核销的其他应收款情况

不适用。

4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,503,666.65	2,714,409.23
备用金	9,550.00	147,709.00
往来款	61,063,400.13	119,402,000.00
其他	159,809.67	
合计	62,736,426.45	122,264,118.23

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	41,063,400.13	1 年以内	65.45%	
第二名	往来款	20,000,000.00	1 年以内	31.88%	
第三名	保证金及押金	629,850.18	1-2 年、2-3 年	1.00%	264,675.09
第四名	保证金及押金	276,616.50	1 年以内	0.44%	13,830.83
第五名	保证金及押金	206,438.97	1-2 年	0.33%	41,287.79
合计	--	62,176,305.78	--	99.10%	319,793.71

6) 涉及政府补助的应收款项

不适用。

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

不适用。

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

不适用。

其他说明：不适用。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,368,393,455.47	1,275,794,839.64	1,092,598,615.83	2,370,299,365.89	57,000,000.00	2,313,299,365.89
对联营、合营企业投资	79,296,296.95		79,296,296.95			
合计	2,447,689,752.42	1,275,794,839.64	1,171,894,912.78	2,370,299,365.89	57,000,000.00	2,313,299,365.89

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
苏州市吴通天线有限公司	10,201,851.28		10,201,851.28			
苏州市吴通光电科技有限公司	30,000,000.00		30,000,000.00			
上海宽翼通信科技股份有限公司	168,000,000.00			168,000,000.00	79,286,638.34	126,286,638.34
江苏风雷光电科技有限公司	10,000,000.00		10,000,000.00			
吴通通讯印度有限公司	3,097,514.61			3,097,514.61		
北京国都互联科技有限公司	550,000,000.00	952,083.33		550,952,083.33		
互众广告（上海）有限公司	1,350,000,000.00	1,142,006.25		1,351,142,006.25	1,149,508,201.30	1,149,508,201.30
江苏吴通物联科技有限公司	30,000,000.00	40,201,851.28		70,201,851.28		
金华市吴通投资管理有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00		
上海吴通网络科技有限公司	3,000,000.00	6,000,000.00		9,000,000.00		
苏州市吴通智能电子有限公司	16,000,000.00			16,000,000.00		
合计	2,370,299,365.89	48,295,940.86	50,201,851.28	2,368,393,455.47	1,228,794,839.64	1,275,794,839.64

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
嗨皮（上海）网络科技有限公司		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61			79,296,296.95	
小计		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61			79,296,296.95	
合计		78,000,000.00		2,396,778.56			1,100,481.61			79,296,296.95	

(3) 其他说明

不适用。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	309,196,280.43	296,322,388.59	286,752,237.04	276,232,698.07
其他业务	9,777,233.10	3,881,391.82	12,065,392.48	7,092,799.57
合计	318,973,513.53	300,203,780.41	298,817,629.52	283,325,497.64

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	244,000,000.00	200,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	2,396,778.56	
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,320,916.73	
合计	241,075,861.83	200,000,000.00

6、其他

不适用。

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-637,929.12	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	10,666,502.17	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	10,702,837.22	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-811,908.18	
减：所得税影响额	201,924.08	
少数股东权益影响额	565,399.74	
合计	19,152,178.27	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-54.97%	-0.91	-0.91
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-55.88%	-0.92	-0.92

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

4、其他

不适用。

第十二节 备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签名的2018年年度报告及其摘要原件；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人、公司会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、载有会计师事务所签章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 四、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 五、其他有关资料；
- 六、以上备查文件的备置地点：公司证券事务部。

吴通控股集团股份有限公司

法定代表人：万卫方

2019年4月25日