

# 江苏常铝铝业股份有限公司

## 2018 年度财务决算及 2019 年度财务预算报告

江苏常铝铝业股份有限公司（以下简称“公司”）2018 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，在所有重大方面公允反映了公司截至 2018 年 12 月 31 日的财务状况以及 2018 年度的经营成果和现金流量。立信会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司财务报表进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

根据立信会计师事务所的审计结果，现将公司 2018 年度财务决算及 2019 年度财务预算情况报告如下：

### 一、报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司报告期主要会计数据及财务指标变动情况如下表：

单位：人民币元

	2018年	2017年	本年比上年增 减	2016年
营业收入（元）	4,137,649,981.51	4,063,850,376.07	1.82%	3,285,369,251.10
归属于上市公司股东的 净利润（元）	-430,349,492.60	170,629,521.38	-352.21%	156,667,792.08
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润（元）	-443,885,312.11	156,588,413.13	-383.47%	136,076,463.31
经营活动产生的现金流 量净额（元）	-100,663,901.40	-253,219,805.77	-60.25%	-423,008,843.07
基本每股收益（元/股）	-0.594	0.236	-351.69%	0.226
稀释每股收益（元/股）	-0.594	0.236	-351.69%	0.226
加权平均净资产收益率	-14.18%	5.24%	-19.42%	5.31%
	2018年末	2017年末	本年末比上年 末增减	2016年末
总资产（元）	6,399,315,028.51	6,525,854,262.10	-1.94%	5,703,616,053.81
归属于上市公司股东的 净资产（元）	2,905,065,814.63	3,283,035,249.65	-11.51%	3,185,604,656.89

经审计，2018年集团公司合并营业收入41.38亿元，与上年相比增长1.82%；实现净利润-43,034.95万元，较上年减少352.21%。

截止2018年末，公司总资产规模为63.99亿元、净资产为29.05亿元，分别较2017年末减少1.94%和11.51%，股本756,596,471股，归属于上市公司股

东的每股净资产 3.84 元。

## 二、2019年公司面临的主要问题

2019 年国内外经济形势并不乐观，不仅是医药洁净产业要面对激烈的市场竞争，而且铝产业也将面临严峻的市场变化，国内外市场都带来了很大挑战。

1、美国对中国铝箔征收高额“双反税”及贸易战加征关税叠加影响。2018 年 2 月美国对中国钢铝“双反”，2018 年 3 月美国挑起贸易战加征 10%关税，“双反”与贸易战叠加导致中国铝箔产品很难直接进入美国市场。中美贸易摩擦引发的国际贸易连锁反应，导致铝材未来的出口前景堪忧。

2、由于全国大范围房地产限购政策的出台，竣工房屋面积和房地产销售面积均有下降，国内空调市场增长乏力，空调器箔市场竞争加剧，出现供大于求现象，直接的影响就是空调箔加工费的下调，行业平均毛利额下降。

3、由于铝加工企业在上下游产业链中处于弱势地位，上游供应商要求电汇结算下游客户承兑结算，导致铝加工企业融资成本居高不下。

4、医药洁净项目受国家药品带量采购政策影响造成部分制药企业投资减缓，造成有良好利润支持的项目减少。新兴的制药投资项目，付款比例低和收款周期长，造成项目执行效率低，施工成本上升。

## 三、2019年的重点工作任务

围绕“调结构、抢订单、稳质量、降成本、抓创新、促发展”18 字经营方针开展 2019 年工作。

1. 市场与销售：常熟工厂将加大产品结构的调整，加快新产品推向市场的步伐，尽快形成新产品的批量生产和规模效益。空调箔产品要适应价格竞争，生产要合理布局，常熟工厂以生产出口和外资企业产品为主，包头工厂以生产国内企业产品为主。由于公司的空调箔产能较大，销售仍要立足于“抢”，抢订单，抢客户，抢市场；汽车材产品以发展新产品，开发国内外新客户为主，扩大客户群；电池料系列产品要重点开发，要实现比亚迪、宁德时代等关键客户的开发。

朗脉洁净对所有在跟踪项目进行评级，稳定原有净化项目市场份额，争取多承接毛利率较高的洁净管道、水机和配液项目，把技术资源和销售资源向优质项目倾斜，提高公司综合毛利率；国际贸易方面：在巩固已有南亚和东南亚市场的基础上，继续开拓中东和北非市场，通过加强网络营销、地区展会及研讨会并重

的推广方式，确立以总包项目为主，设备销售为辅的销售方向，争取今年在总包项目出口上有新的突破。

2. 增产节支：产品竞争主要是质量和价格竞争，质量是前提。今年要预防质量事故的发生，阻止不合格产品出厂。在提高产品质量的前提下，要提高服务水平，减少客户投诉，销售业务员要保证 24 小时赶到投诉现场，技术和质量要跟进。内部要继续推进降成节支活动，降低生产成本和材料成本，提高综合成品率和铸冷比，提高废料自用率，降低能耗，减少包括维修费用、运输费用、包装费用、财务费用等各项开支。

3. 新品开发：公司以创新为龙头，将继续加大新产品的开发力度，积极推进技术创新。年内将完成 CC 料电池壳和含锌翅片的开发，完成高延伸 5 系合金、高质量超薄复合翅片、超高强度高导电锂电箔的开发，完成疏水涂层、光触媒自清洁涂层产品的开发，降低常熟工厂普通涂层产品的生产比例，增加高技术含量、高附加值产品的产出，促进公司持续、健康发展。

山东新合源依托现有新能源动力电池壳产品，积极寻求行业拓展，不断增加新能源汽车产品品类，抓住行业变革契机，努力引进新产品、新工艺，不断扩大新能源产业产品半径，实现产品结构调整，增加创造力，力争将比亚迪电池箱项目研发成功并在 2019 年底之前小批量。

4. 内部管理：各工厂要以追求产品质量、追求工程质量为中心开展“质量第一”活动，在稳定产品质量的前提下，不断提高产品质量水平，提高客户满意度；要深化目标管理，将年度经营目标层层分解到部门与岗位，明确到责任人，与内部绩效考核与激励机制挂钩；要重视内部人员岗位培训与操作能力的培养，提高员工的操作水平和实际应用能力；要加强内部财务和项目审计工作，优化采购流程，降低采购成本；要加强企业文化建设，增强团队凝聚力和执行力。

#### **四、2019年经营预算**

1. 合并营业收入 52 亿元，其中常熟工厂 35 亿元，包头工厂 25.2 亿元，合源工厂 3.5 亿元，泰安鼎鑫 3.13 亿元，朗脉工厂 5.5 亿元，张家港新能源 1.1 亿元。

2. 实现净利润 1.33 亿元，其中常熟工厂 1800 万元，包头工厂 1200 万元，

合源工厂 3400 万元，泰安鼎鑫 3300 万元，朗脉工厂 3500 万元，张家港新能源 100 万。

3. 铝产业板块对外销量实现 26.09 万吨，其中常熟工厂实现铝箔材销售量 22.8 万吨（含包头工厂和张家港工厂的部分销售产品），包头工厂实现对外销售 2.4 万吨，合源工厂对外销售 8900 吨；另外泰安鼎鑫实现对外销售冷却器 58 万台。

4. 洁净医药板块全年实现新签工程合同 7.5 亿元，实现施工及设备生产产值 6.1 亿元，实现销售 5.5 亿元。

上述财务预算、经营目标并不代表上市公司对2019年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

江苏常铝铝业股份有限公司董事会

2019 年 04 月 26 日