

证券代码：300031

证券简称：宝通科技

公告编号：2018-015

无锡宝通科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宝通科技	股票代码	300031
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张利乾	仰凯锋	
办公地址	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	江苏省无锡市新吴区张公路 19 号	
传真	0510-83709871	0510-83709871	

电话	0510-83709871	0510-83709871
电子信箱	boton300031@126.com	boton300031@126.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续围绕移动互联网业务和现代工业散货物料智能输送与服务业务两个板块共同发展。具体如下：

（一）移动互联网业务

子公司易幻网络的主要业务为网络游戏服务、网上动漫服务、动漫及衍生产品设计服务、数据处理和存储服务、数字动漫制作、游戏软件设计制作等。易幻网络成立于 2012 年，自成立以来一直专注于移动网络游戏的海外发行和运营，已在全球发行近 230 多款游戏，覆盖全球 150 多个国家、十几种语言，是中国最早出海的手游发行商之一，也是国内海外移动游戏成功发行数量最多的厂商。海外发行和运营的游戏类型涵盖了战争策略类、角色扮演类、休闲竞技类、模拟经营、MMO 等多种类型。易幻网络已在韩国、港澳台、东南亚等市场建立起自己的核心竞争力和领先优势，并辐射全球市场。易幻网络经过 6 年的长期海外市场专注耕耘，在用户资源的积累、相关技术的运用、运营手法的迭代、渠道资源的整合和人才梯队的建设等方面取得了飞跃式的发展。

公司致力于创造伟大而新颖的产品，覆盖全球市场，以丰富的内容和炫酷的科技给用户带来不一样的娱乐方式，以多元化和本地化的产品满足用户个性的需求，将中国的游戏带给全世界，让中国的文化影响世界，让人们的娱乐生活更丰富多彩。

（二）现代工业散货物料智能输送与服务

公司是国内领先的高强力橡胶输送带生产制造及工业散货物料输送系统总包服务一体化提供商，公司专注于该领域内的产品研发、生产、销售与服务。公司产品涵盖各类高强力橡胶输送带，有耐热、耐高温、阻燃、节能环保、高强度及特种功能的钢丝绳芯输送带、织物芯输送带和特种结构输送带，广泛应用于矿产开采、钢材冶炼、建材水泥、港口码头、火力发电等行业，能适应各种输送的苛刻环境，得到了国内外知名企业的认可和赞誉，市场占有率稳居全国前列，并远销海外。同时，公司提供效率更高、装置更加灵活、服务更加专业的输送系统整体解决方案，全面整合产品、技术、管理等资源，提供从选型、设计、生产、安装、维护、保养、更新、替换、升级至废弃回收的一揽子运营服务。

公司坚守“让工业散货物料输送更绿色”企业使命，致力于打造资源节约、环境友好、安全智能的工业散货物料输送系统，通过节能、减排、降耗，达到促优、提质、增效，最终实现散货输送系统全生命周期运行成本的最优化。以绿色输送为引领，公司执行最先进的标准、追求最经济的消耗、保证最优质的服务，通过集约化、专业化经营，以客户满意为宗旨，提高绿色输送系统的行业普及率，实现经济效益、社会效益和生态效益的最大化。同时，公司立足国内、放眼全球，以全球化的视野和思维，不断提升工业散货物料输送服务的数字化与智能化水平，打造高端化的产品与服务，满足客户个性化需求，实现专业化工业输送服务的商业定制，立志成为“全球领先的智能输送服务商”。

（三）宏观经济形势

2018年，是全面贯彻党的十九大精神开局之年，也是经济发展面临国内外环境异常复杂严峻的一年，经济全球化遭遇波折，国际金融市场震荡，全球经济及贸易增长有所放缓，各主要经济体呈分化趋势。面对复杂严峻的国际经济形式和严峻的改革任务，我国完成全年经济社会发展主要目标任务，供给侧改革不断深化，实体经济活力不断释放。公司移动互联网业务及现代工业散货物料智能输送与服务业务运行态势良好，公司国际化发展步伐加快，新的业绩增长点不断涌现。

（四）公司所处行业发展状况

1、全球游戏行业发展态势良好，移动游戏增长远超PC和主机游戏

公司所处行业属于移动互联网服务，行业近几年蓬勃发展。伴随着4G等基础通信技术的发展和移动终端产品的普及，移

移动互联网成为互联网产业发展的重要推动力量。借助全球移动互联网生态体系，中国正在全面参与发展和引领全球移动互联网行业，中国企业深入拓展互联网应用和游戏领域，将策略、RPG、动作、休闲等游戏，推向海外移动互联网用户，而且成为促进全球移动互联网发展进步不可替代的伙伴和力量。

根据数据分析平台 App Annie发布的数据统计：2018年，移动游戏占到应用商店消费总支出的74%，成为整个游戏市场上增长最快的一大领域。同时，App Annie估计，2018年中国游戏消费支出同比增长4%，而全球游戏消费支出同比增长达13%，且移动游戏将持续增长，并于2019年年底，占到消费者全平台游戏总支出的60%。同时，数据分析公司Newzoo统计，移动游戏是2018年最大的细分市场，首次占据全球游戏收入的一半以上，收入达703亿美元，占全球市场总额的51%。游戏玩家达22亿，手机游戏远超PC游戏和主机游戏。

2、国内政策鼓励游戏企业发展海外市场

2018年，是中国游戏行业历经巨变的一年，但同时也是中国游戏出海爆发年。随着中国监管制度的完善及游戏道德委员会的成立，海外游戏厂商在中国发行游戏将会变得愈加困难，只有财力雄厚、游戏产品过硬的海外厂商才敢于在中国发行游戏。同样，新法规也让众多的中国游戏公司将目光转移到海外市场，特别是东南亚、日本、韩国、欧洲、美国和中东等潜力巨大的市场。

国内游戏企业受国家监管趋严、版号数量限制等政策影响，出海对于中国移动游戏研发商而言是大势所趋。同时，随着移动互联网技术的快速发展以及智能手机、智能平板的兴起和不断普及，我国移动游戏行业迅速发展，并在游戏产业中占据举足轻重的地位。4G通信技术快速发展、移动支付产业日渐完善，游戏产品数量爆发式增长，行业分工日益明确并逐步形成由研发、发行、渠道构成的产业链，众多游戏研发商开始出口至海外市场。而出海对于发行商资质具有严格要求，众多的游戏研发商选择具有海外发行实力强大的发行运营商进行合作。

（五）公司行业地位

易幻网络海外发行经过数年匠心发展，发行和运营实力行业领先，是Google GBP战略合作伙伴、Facebook 杰出游戏广告主，自成立以来，获得多项业界殊荣，2016、2017年获“中国十大海外拓展游戏企业”，2018年获金陀螺“最佳出海游戏企业奖”等荣誉称号。根据 AppAnnie 公布的“中国App发行商出海收入榜单”，易幻网络连续多月海外发行收入排名前列，2018年中国发行商出海收入排行榜中，易幻网络排名第9。

公司拥有百余款游戏，热门游戏30余款，类型涉及MMORPG、ARPG、SLG、CAG、SIM等，语言覆盖繁体中文、英文、日语、韩语、东南亚和欧洲等语种。代表作品有《六龙御天》，上线三天后即登顶IOS和Google Play免费榜，曾长期位于IOS和Google Play畅销榜第一；《最终幻想-觉醒》App Store畅销榜第一，长期占据Google Play畅销榜第二，荣获2017 Google Play 年度“最佳对战游戏”奖；《诛仙》首日首服五分钟即爆满，上线三天App Store 和Google Play 双双登顶；《剑侠情缘》Google Play畅销榜第四，稳居畅销榜前十，长期占据马来西亚畅销榜第一，新加坡畅销榜前十；《三国志M》2018韩国SLG游戏代表作，连续数月稳居韩国Google Play畅销榜TOP4，iOS畅销榜TOP1等。

报告期内，易幻网络顺应“文化出海”潮流，紧跟互联网发展趋势，聚焦全球移动网络游戏发行和运营。一方面，深耕发展成熟的韩国、东南亚、港澳台地区，努力拓展日本、欧美等细分区域市场，并在日本、欧美市场投资设立运营团队及投资设立公司，拓展“区域化”发行和运营业务，提高市场份额；另一方面，根据既定战略部署，投资设立海南高图网络科技有限公司，主攻全球化研运一体业务拓展。同时，公司不断拓展新业务，挖掘优秀的研发公司，探索合作新模式，逐渐涉足游戏研发业务。打造以产品、市场、用户为导向的研运一体的生态体系，形成生态体系内良性协同。未来，公司将以区域化发行和全球研运一体为驱动发展的双引擎，不断提速国际化发展步伐，励志成为国际领先的“区域化”发行与运营和“全球化”研运一体并重的移动网络游戏公司。

（六）公司经营模式

1、移动互联网业务

(1) 采购模式

易幻的采购模式主要分为软硬件设备的采购和代理发行游戏两种。

软硬件设备对外采购主要包括购置用于游戏发行及运营所需的服务器、电脑等硬件设备、办公软件和技术软件等软件产品，租赁IDC机房及带宽等。其中，以购置服务器和租赁带宽为主。

易幻网络主营业务为代理国内游戏的海外发行和运营服务，其游戏采购模式及流程具体如下：

①获取产品信息：一方面，易幻网络通过建立较为完善的国内外游戏开发商新产品监控和评测体系，形成游戏采购资源库；另一方面，随着易幻网络多款游戏在海外发行和运营取得成功，市场份额和行业地位不断提高，越来越多的游戏开发商主动向其提供新游戏的产品资料，以寻求合作机会。

②初步筛选产品：易幻网络设置了严格的产品筛选程序，只有至少符合下列标准之一的游戏产品才能获得通过：当前运营平台所欠缺的产品类型；在某一代表区域已取得优秀运营业绩的产品；该产品开发团队拥有成功的产品经验及稳定核心成员；该产品具有一定的创新性。

③产品专项评估：通过初步筛选后，易幻网络将组织由运营、客服、资深玩家等组成的评测团队针对产品的用户体验、产品设计、技术支持等多方面的进行专项评估，通过评估的产品将交由管理层进行综合评估，决定是否签约。

④沟通合作条款：对于批准签约的产品，易幻网络与游戏开发商进行初步沟通，如双方意向明确，则就合作具体事宜进行商讨并签订合同，包括授权金和分成比例的确定、代理授权范围和方式的确定、后续服务条款的确定等，并由法务部配合完成对游戏开发商的资质认证和对游戏产品著作权进行认证。

(2) 运营模式

易幻网络的游戏运营模式包括代理运营模式和联合运营模式两种：

(1) 代理运营模式

在代理运营模式下，易幻网络通过与游戏开发商合作，取得某款游戏产品在特定区域的独家代理授权，由易幻网络负责该款游戏在特定区域的各项运营工作，包括市场推广、信息反馈、运营控制、服务器支持和支付渠道支持等多项工作，承担运营成本并取得运营收入，同时按协议向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。

(2) 联合运营模式

在联合运营模式下，易幻网络在取得游戏开发商某款游戏产品在特定区域的独家代理授权后，与该区域的本土游戏运营商合作（简称“联运商”），由联运商负责各项运营工作，承担运营成本并取得运营收入，易幻网络按照协议向联运商收取一定比例的分成款，同时向游戏开发商支付游戏代理授权金和一定比例的分成款。因当地法律法规限制，目前联合运营模式主要在台湾地区采用。

2、现代工业散货物料智能输送与服务

公司采取的是“订制模式”，公司营销部门、质量部门和生产部门参与投标方案的制作，将产品定制设计纳入早期投标过程；中标后，公司与客户进行方案细节磋商，量身定制产品配方和设计方案，根据客户的不同需求提供个性化服务，确定后由生产部门生产。

(1) 采购模式

公司采购根据生产计划、库存情况及原材料市场情况进行。公司建立了完善的供应商管理体系和质量管理体系，对供应

商提供的原辅材料实时动态跟踪。公司所用橡胶主要向国内贸易商采购，部分通过代理商从海外市场进口；其他原材料主要向生产商直接采购。

(2) 销售模式

公司主要采用直销的模式，少量产品通过分销商销售，并最终通过投标的方式获取客户订单。公司建立了较完善的销售管理制度，针对不同的客户类别执行相对应的收款政策，应收账款期限跟进客户信用级别给予一定的信用期，降低坏账发生率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	2,166,229,147.53	1,579,818,747.43	37.12%	1,464,601,971.46
归属于上市公司股东的净利润	271,746,593.72	221,005,946.43	22.96%	140,725,667.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,825,909.79	215,517,989.61	23.81%	128,971,456.43
经营活动产生的现金流量净额	181,166,933.64	307,635,220.74	-41.11%	146,328,199.86
基本每股收益（元/股）	0.6923	0.5570	24.29%	0.3827
稀释每股收益（元/股）	0.6923	0.5570	24.29%	0.3827
加权平均净资产收益率	11.58%	8.29%	3.29%	7.04%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	3,235,992,619.83	3,205,312,294.45	0.96%	3,102,226,592.09
归属于上市公司股东的净资产	2,265,293,512.23	2,286,926,172.98	-0.95%	2,554,324,493.06

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	433,214,402.48	555,676,034.82	558,527,247.31	618,811,462.92
归属于上市公司股东的净利润	53,659,430.57	88,676,117.86	79,264,464.52	50,146,580.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,837,334.06	87,432,459.16	78,615,213.39	47,940,903.18
经营活动产生的现金流量净额	12,583,460.98	111,408,987.88	44,040,050.67	13,134,434.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,214	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,650	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
包志方	境内自然人	22.75%	90,261,952	67,696,464	质押	62,733,300	
樟树市牛曼投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	16.98%	67,370,532	67,370,532	质押	67,369,997	
渤海国际信托股份有限公司－渤海信托·海汇 10 号证券投资单一资金信托	其他	1.92%	7,621,200				
渤海国际信托股份有限公司－渤海信托·海汇 9 号证券投资单一资金信托	其他	1.81%	7,172,300				
吴丹霞	境内自然人	1.79%	7,102,922				
唐宇	境内自然人	1.68%	6,662,952	4,997,214			
上海玖歌投资管理有限公司－华采创富私募证券投资基金	其他	1.38%	5,464,829				
西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 45 号集合资金信托计划	其他	1.31%	5,211,736				
刘冬梅	境内自然人	1.30%	5,148,007				
陈勇	境内自然人	1.16%	4,614,962				
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东包志方先生通过认购“西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 45 号集合资金信托计划”的份额实施了增持，包志方先生与西藏信托有限公司－西藏信托－莱沃 45 号集合资金信托计划属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网游戏业

2018年，是全面贯彻党的十九大精神开局之年，也是经济发展面临国内外环境异常复杂严峻的一年，经济全球化遭遇波折，国际金融市场震荡。面对国内外复杂局面，公司全体成员砥砺奋进，攻坚克难，抢抓机遇，经过公司全员的共同努力，实现了企业经营业绩稳步增长。

报告期内，公司根据既定的战略深化“移动互联网”和“现代工业散货物料智能输送与服务”双主业引擎驱动发展模式，充分利用资本市场平台，促进企业转型升级，构建了多元化可持续发展的企业生态系统，开创了双主业的新格局。同时，公司不断加强企业文化建设，以适应公司新时代的多元化发展要求；优化内部控制管理制度，加快信息化建设步伐，协同集团各业务板块管理，有效提高了办公效率和管理水平。报告期内，公司两大业务板块业务上独立运营、资源相互支撑、齐头并进、共同发展的格局得到了稳定和巩固，实现营业收入 216,622.91 万元，较去年同期增长 37.12%；实现归属于母公司的净利润 27,174.66 万元，较去年同期增长 22.96%。

(一) 移动互联网业务

1、紧跟互联网发展趋势，聚焦全球移动网络游戏发行和运营，不断创新业务发展

报告期内，易幻网络顺应“文化出海”潮流，紧跟互联网发展趋势，聚焦全球移动网络游戏发行和运营，不断创新业务发展，保持公司主营业务收入快速增长，实现营业收入 142,420.59 万元，较去年同期增长 42.86%；实现净利润 26,014.93 万元，较去年同期增长 27.22%。

报告期内，易幻网络主要发行和运营的产品《CMM Champions Manager Mobasaka》（豪门足球）、《삼국지 M》（三国群英传）、《친공성나르시아》（九州天空城）、《食之契约》、《오크:복수의 맹세》（万王之王）、《我叫MT4》等多款游戏，在韩国、港台、东南亚、日本、欧美等市场表现优秀。其中，2018年3月发行的《삼국지 M》（三国群英传）上线10日流水超人民币2000万元，6月29日更是实现单日破百万美金收入；11月16日再次登顶IOS榜首。2018年11月于韩国发行的《万王

之王》，上线后流水已超过 2000 万美金，位于 Google 免费榜第二，畅销榜第五，iOS 免费榜和畅销榜第六。同月，在香港和台湾发行的《我叫 MT4》，游戏上线仅半小时迅速登上 iOS 免费榜排行第一。2018 年 12 月公司成立海南高图，主攻全球化研运一体业务拓展，公司已正常运转，2019 年最高单月流水已破 200 万美金。公司组建日本运营团队，2019 在日本推出二次元游戏《遗忘之境》，该产品一经推出就获得了日本 iOS 商店的官方推荐，顺利拿下了免费榜 Top3 的位置。

2、横向布局全球，纵向整合产业链

易幻网络根据既定战略部署，拓展手游出海规模，实现海外手游交叉发行，横向布局全球，纵向整合产业链。一方面，基于原有港澳台、韩国、东南亚发行区域市场上的优势，构建了全球化发展路线。不仅通过内部组建日本运营团队，还通过对外投资加强对目标市场的输出能力如参股日本当地发行公司 Cydonia，参股欧美发行商香港落鱼互动。同时，公司根据既定战略部署，新设全球化研运一体子公司海南高图网络，稳步拓展日本、韩国以及全球市场，为公司培育了新的区域市场收入增长点。另一方面，在巩固移动游戏发行能力的基础上，开展游戏上下游产业链的投资布局，积极寻求与优势游戏内容开发商合作。公司通过资本运作、战略合作、深度定制等方式，逐步形成了内容端产品矩阵。最终构建了多元化内容制作、全球化市场发行、多层次用户运营以确保公司业务持续稳定的增长。

3、坚定不移的探索商业模式

报告期内，公司积极推进全球化战略，投资设立海南高图网络科技有限公司，该公司主攻全球化研运一体业务拓展，目前公司已正常运转。由原来的单一区域化发行调整为区域化发行和全球化研运一体并重的双轮驱动。截止报告披露日，海南高图已在全球约 150 个国家和地区发行了《war and magic》，新款全球化产品《Age of Civs》，这款 3D 策略手游将在今年二季度重点推广，为公司全球化战略步伐上一个新台阶奠定基础。

4、充分授权管理层，完善激励机制，激发团队活力

报告期内，易幻网络调整了内部管理框架，构建公司、部门、人员的绩效考核体系，倡导以目标为导向的绩效考核文化，通过实施项目奖励与绩效奖励，鼓励员工积极参与项目，提高工作执行力，激发团队活力。

报告期内，易幻网络累计新增代理运营的游戏产品 30 款（不同地区和版本），在其平台运营的超百款精品手游产品收入稳定，报告期内爆款新品持续推出，成为公司利润增长的重要来源，为 2019 年业绩增长夯实了基础。

（二）现代工业散货物料智能输送与服务业务

1、优化产品结构，促进业务转型升级，确保业绩稳步增长

从国际看，中美贸易战愈演愈烈，国际市场的不确定性和风险随之增加。从国内看，我国完成全年经济社会发展主要目标任务，供给侧改革不断深化，实体经济活力不断释放。当前行业正处于一个转型升级的关键时期，公司积极推进业务转型升级，优化产品结构，推出降本增效措施，降低生产经营管理成本，积极有效应对各种压力和挑战，不断探索新出路，挖掘利润增长点。继续维护客户和企业的共同利益，实现企业平稳、健康、可持续发展。报告期内，母公司作为现代工业散货物料智能输送与服务的主体，实现营业收入 57,750.90 万元，同比增长 24.39%。

2、提升生产管理效率，注重产品质量，加快开拓国内外市场

报告期内，公司通过强化树立产品质量意识，不断提高产品质量。同时，研究国内外市场需求变化，紧跟市场发展步伐，全年在海外市场积极布局，在客户中树立了良好的品牌效应，大力拓展海外一线直供客户，进一步获得海外客户的满意及认可。报告期内，公司开拓了国际客户 Fortescue Metals Group Ltd、BHP Escondida Mineral 和 Rio Tinto Group 等，向海外市场积极推广公司新产品，实现管状带、芳纶带、提升机带、预警带、自纠偏带等新特产品的出口。同时，公司加强与国内长期合作伙伴的合作发展，分别与江苏利电能源集团、马鞍山钢铁股份有限公司签署了战略合作协议，进一步深化合作，构建资源共享平台，为实现共同发展、互惠双赢奠定了基础。

3、提高创新研发能力，加快信息化智能化建设进程

报告期内，为适应新时代的外部发展环境、快速提升公司的智能制造水平，公司成立了“全球先进输送技术与数字化服务创新中心”，通过技术创新能力和信息化建设水平的提升，打造行业内第一家以工业散货物料智能输送与服务为研究方向，集材料、电气、机械、力学、软件信息、光电技术、传感技术、人工智能多领域交叉的国际型技术创新高地，推动公司智慧工厂的建立以及智能输送产品的研发与应用。不仅奠定了公司产品高端化的基础，也提升了“宝通”品牌影响力，产品差异化优势日渐成熟。

2018 年，开发并优化产品共计 10 项，其中 7 项已经完成相关订单和成品实验。全年共计应用验证新技术新材料共计 4 项，其中母胶材料已经批量应用，提升了车间的生产效率、改善了工作环境。全年获批申报项目 28 项，其中国家级 3 项、省市级 19 项。全年累计获得授权专利 15 项，其中发明专利 6 项、实用新型专利 9 项。

在信息化建设方面，结合公司业务实际，开发了宝通科技生产信息综合管理平台（BTS），实现了原料信息管理、生产工艺信息管理、账单信息管理、产品报价管理、产品信息追踪管理等功能；完成 ERP 系统的优化以及 ERP 与 MES 系统的信息整合。以企业微信平台为载体推行办公自动化，实现通讯录、公告发布、审批流程的电子化及各个应用与微信平台的对接，结合公司经营活动需求开发了微信小程序，较大提高了工作效率。同时，公司进一步提升公司智能化管理体系，目前公司智能化管理系统含盖了业务流程优化、组织结构优化、技术实现、数据开发利用、运行维护、基础条件和资源方面保障等关键过程，为公司高端化、国际化发展奠定了坚实的基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
手机游戏运营	1,424,205,925.29	949,077,778.12	66.64%	42.86%	45.39%	1.16%
输送带制造产品	582,757,705.28	154,142,777.20	26.45%	37.36%	29.71%	-1.56%
输送系统技术服务	159,265,516.96	79,668,522.26	50.02%	0.37%	59.34%	18.51%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2018 年 6 月财政部发布财会〔2018〕15 号《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》，针对企业会计准则实施中的有关情况，对一般企业财务报表格式进行了修订，2019 年 4 月 24 日，公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，本公司根据通知要求进行了调整。公司管理层认为前述准则的采用未对本公司财务报表产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司 2018 年纳入合并范围的子公司共 19 户，详见本附注七“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围新增 5 家子公司，减少 1 家子公司。详见本附注六“合并范围的变更”。