

惠州光弘科技股份有限公司

2019 年度财务预算报告

特别提示：本预算为公司 2019 年度经营计划的内部管理控制指标，不代表公司 2019 年度盈利预测，不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于经济环境、市场状况等多种因素，存在一定的不确定性，请投资者特别注意！

一、预算编制说明

根据惠州光弘科技股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标及 2019 年度经营计划，以经审计的 2018 年度的经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了 2019 年度的财务预算。

二、预算编制基本假设

（一）公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；

（二）公司所处行业形势、市场需求无重大变化；

（三）公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；

（四）按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化；

（五）无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2019 年度主要预算指标

（一）营业收入：预计同比增长 60-80%。

（二）净利润：预计同比增长 30-40%。

四、确保预算完成的主要措施

（一）加强公司内控管理，加强绩效考核，提升公司整体管理效

率；

（二）加快市场布局，特别是印度市场的开发，持续完善营销网络建设，不断提升市场开拓、技术服务的综合水平和能力，推进各业务领域快速发展；

（三）合理安排、使用资金，提高资金利用率；

（四）强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现；

（五）继续加大研发投入，提升精益生产和自动化水平。

惠州光弘科技股份有限公司董事会

2019年4月23日