

## 深圳市麦达数字股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、情况概述

深圳市麦达数字股份有限公司（以下简称“公司”）于2019年4月19日召开第五届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，截至2018年12月31日，公司经审计的合并财务报表未分配利润为-23,934.75万元，公司未弥补亏损金额-23,934.75万元，公司实收股本57,906.3520万元<sup>1</sup>，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。本议案尚需提交公司股东大会审议。

#### 二、导致亏损的主要原因

亏损的主要原因在于公司以2018年12月31日为基准日对商誉涉及的资产组进行减值测试，预测各资产组的可收回金额，可收回金额根据资产组的公允价值减去处置费用后的净额与资产组预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。根据测算公司本期拟计提商誉减值准备41,264.30万元，从而导致未分配利润为-23,934.75万元。

#### 三、应对措施

面对上述不利情况，基于对公司所处行业趋势的判断，公司“智能硬件+智慧营销”双轮驱动战略将以智能、数据和技术为驱动力，构建核心能力。董事会未来一段时期将重点做好以下工作：

公司将充分利用国家对云计算、大数据、人工智能、物联网等领域的战略和政策支持，通过产业发展、投资布局、研发创新等方式，稳健推动公司战略落地。

产业层面：智能硬件，紧抓5G、物联网带来的机遇，加大研发投入，拓宽智能

<sup>1</sup> 本处采用2018年期末股本数，因公司2019年4月完成限制性股票回购注销事项，截至本公告日，公司实收股本为57,849.6507万元。

硬件品类，纵深布局产业链，成为互联网巨头智能硬件生态链的一环；智慧营销，加强内控管理，提升业务效率，顺应行业发展趋势，促进业务优化升级，为客户提供一站式的营销数字化转型服务。

投资层面：立足公司战略目标，以直接投资或产业基金投资的方式，持续在大数据、云计算、人工智能、金融科技、物联网等领域投资布局。公司在投资时，会不断接触到业内优秀标的公司最前沿的理念，一方面公司会充分利用这些理念升级改造现有产业，同时分享标的公司业务快速成长过程中估值的提升带来的投资收益，因此投资不仅可以布局和锁定优质标的，也可以帮助公司储备投资收益并带来良好的现金回报。公司自2015年以来陆续进行了多项投资，并布局了一系列符合公司战略方向的优质标的，未来这项工作还将持续进行。

研发层面：专注于大数据、人工智能、物联网等新技术在公司业务场景中的应用落地，并推动其产品化、市场化。截至目前，公司基于业务研发出了“移动CRM系统”智慧营销解决方案，将人工智能&大数据融入企业营销领域，成功打造出了智慧营销“雷达”平台，帮助企业在“互联网+”时代市场营销中更加精准和高效。智慧营销“雷达”平台的诞生，也是公司产投研战略良性循环的最佳体现。

特此公告。

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

2019年4月23日