

证券代码：002724

证券简称：海洋王

公告编号：2019-017

海洋王照明科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 720,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海洋王	股票代码	002724
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐小芬	朱立裕	
办公地址	深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼	深圳市光明新区高新路 1601 号海洋王科技楼	
电话	0755-23242666 转 6513	0755-23242666 转 6519	
电子信箱	ok@oceansking.com.cn	zhuly@oceansking.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务及产品

公司在国内最早引入了“工作灯”的概念，经历了23年的发展，公司业务从早期的传统照明的研发、销售、生产逐步向服务型企业转化；随着光源技术等照明技术的发展，客户现场及工作需求的不断进步，公司将照明技术与互联网技术、4G等数据传输、传感控制、图像识别等技术相结合，为客户制定专业的照明解决方案，推动客户照明系统朝更节能、更智能化的方向发展。

2018年，公司加快照明产品的升级换代，照明+互联网技术给客户提供了更加节能、智能的照明解决方案。当前，我们正处于一个技术日新月异，创新大潮涌动的新时代里，我们一定会紧紧抓住技术浪潮带来的机遇，在新的生命历程迈开新的步伐，做好照明+的产品和为客户提供更优的解决方案，满足客户需求，引领市场发展。

1、研发模式

公司的研发以客户需求为导向，研发管理采用先进的IPD研发管理模式。建立了发展研究院、技术与设计部、事业部产品线三级研发体系。发展研究院专注未来的照明发展趋势，为公司储备新技术，技术与设计部分为10个产品设计中心，有针对性地为客户提供新产品，事业部产品线直接面对市场，了解市场需求，为市场解决产品问题。

2、采购模式

公司大量产品零部件需要外协采购，供应商的质量、交期、成本对我们至关重要；公司确立了与供应商一体化的生产体制，建立长期稳定合作关系，充分发挥供应商专业技术及制造优势，强化满足共同客户的需求，加强与供应商“互惠互利，发展共赢”的合作伙伴关系。

3、生产模式

持续学习丰田精益生产管理模式，完善生产过程保障机制，通过现场可视化、工序能力（CPK）管理、变更点变化点管理、质量控制点管理、PFMEA闭环管理等，为客户提供优质的照明产品；推行单元化与流水线相结合的混合式生产模式，满足客户多品种、小批量的个性化需求。

公司系统推进TQM与现场管理，促进精益生产水平，经过识别与设计，把制造与交付过程细分为计划、生产、仓储与交付管理四个子过程，不断优化过程管理，达到降低成本、缩短生产周期和改善产品质量的目的。

4、销售模式

特殊环境照明行业涉及多个领域，不同特殊环境下的应用对照明系统的可靠性提出了不同的要求，需要针对具体环境设计照明方案。根据客户行业的工作环境特点，不断细分我们的市场，将过去的以地区为单位的销售模式转换为以行业为单位的销售模式，设立了各行业事业部，并赋予其产品策划和开发等功能，让事业部享有快速响应的决策权，及时规划和开发新产品，从而满足了顾客多样化产品与服务需求。

截至本报告日，公司在全国设有冶金、铁路、网电、油田、石化、电煤、大企、军品、船舶场馆、公安消防等10个行业事业部，行业事业部下设有133个服务中心，服务中心下设有800余个服务部，基本建立了覆盖全国的销售网络体系。

（三）主要业绩驱动因素

报告期内，虽然全球经济动荡不安，多国经济下滑，市场需求疲软，LED照明市场的成长动能平淡无力，但随着国家深化改革及节能减排政策持续利好背景下，行业的发展方向越来越突出产品质量优势，产品从低附加值转向高附加值升级，LED照明行业的渗透率进一步提升。同时国家大力发展基础设施，我国机场、铁路、公路、港口、城市轨道交通等迅速发展，带动了我国照明市场规模的持续增长。公司在继续保持产品质量优势的同时，不断深挖客户需求，积极研发“照明+互联网”新产品，将照明产品与互联网相结合，积极为客户提供专业的照明服务，满足不同客户的新需求，提高产品附加值，提升销售。

（四）行业发展现状及公司所处的行业地位

2018年是整个照明行业负重前行的一年。从经济大形势看，整体宏观经济增速放缓，金融去杠杆致融资环境趋紧，社会消费需求萎缩，实体经济困难加剧；而外销方面受到全球需求不振以及中美贸易摩擦加剧的负面影响。行业大环境则是行业竞争环境惨烈，体现在人工、土地、物流、材料等各项成本刚性上涨，产能结构性过剩，产品同质化严重，内外销市场均存在激烈价格竞争等问题。长远来看，未来特殊环境照明市场进入纵深化发展阶段，并在纵深化发展过程中不断实现行业整合，市场集中度将会进一步提高。

1、潜在的市场容量巨大

特殊环境照明行业市场容量的大小取决于目标客户所在行业的发展，目前我国大型工矿、能源、道路交通、体育或展览馆等相关行业市场规模巨大，并呈现持续快速增长趋势。特殊环境照明设备在这些产业的固定资产投资中比重将进一步扩大，潜在市场容量巨大。

2、整体市场分散，品牌集中度低

中国照明行业市场集中度较低，根据中国照明电器协会统计数据，目前我国拥有照明生产企业一万余家。从区域分布来看，我国照明企业主要集中于上海、浙江、江苏、福建、广东等五省市，该五省市共占据全国照明行业总产值的95%左右。目前特殊环境照明行业的集中度较低，规模较大的企业较少。

3、市场竞争激烈化，行业进一步整合

行业进一步整合 国内市场上，中小型特殊环境照明厂商众多，部分原从事商业照明的大型企业也逐步介入，这使得特殊环境照明行业竞争日趋激烈。大多数中小照明企业均以价格竞争为主要竞争手段，存在产品同质化的现象。随着行业竞争加剧，许多中小照明企业将退出市场，行业集中度将进一步提升。

4、产品差异化成为特殊环境照明行业的显著特征

特殊环境照明设备广泛应用于易燃易爆、强振动、强冲击、强腐蚀、高低温、高湿、高压、电磁干扰、宽电压输入等环境，需满足特种配光、信号、应急等特殊照明需求。个性化的新产品在市场竞争中的优势日益突出，新产品的开发不仅成为占有市场的有力武器，同时也是带动公司利润上升的关键因素。因此，产品差异化是特殊环境照明行业的一个显著特征。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,253,196,500.70	1,096,955,668.44	14.24%	924,892,386.02
归属于上市公司股东的净利润	189,950,598.60	151,958,657.07	25.00%	111,239,057.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	155,281,592.29	138,390,795.33	12.21%	85,279,582.95
经营活动产生的现金流量净额	120,568,771.34	153,664,643.26	-21.54%	95,901,402.88
基本每股收益（元/股）	0.2638	0.2111	24.96%	0.1545
稀释每股收益（元/股）	0.2638	0.2111	24.96%	0.1545
加权平均净资产收益率	10.43%	8.98%	1.45%	7.04%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,191,104,133.87	2,061,965,746.38	6.26%	1,884,747,073.54
归属于上市公司股东的净资产	1,898,672,566.94	1,763,828,741.09	7.64%	1,631,224,375.60

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	218,595,326.41	271,931,787.95	310,632,963.08	452,036,423.26
归属于上市公司股东的净利润	17,875,309.45	15,608,677.55	46,307,237.54	110,159,374.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,830,285.73	9,420,285.41	36,013,024.16	101,017,996.99
经营活动产生的现金流量净额	-72,393,634.57	-1,291,891.92	14,983,089.91	179,271,207.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,569	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,479	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周明杰	境内自然人	70.42%	507,049,738	380,287,304			
江苏华西集团有限公司	境内非国有法人	4.43%	31,893,750	0	质押	31,893,750	

徐素	境内自然人	2.85%	20,504,865	0		
招商证券资管—浦发银行—招商智远海洋王 1 号集合资产管理计划	其他	0.97%	7,009,740	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.80%	5,763,060	0		
李彩芬		0.48%	3,420,000	2,565,000	质押	1,820,000
刘记沁		0.36%	2,597,220			
黄修乾		0.35%	2,490,400	2,029,050	质押	1,804,500
中信银行股份有限公司—建信中证 500 指数增强型证券投资基金		0.28%	1,985,328			
凌宇明		0.24%	1,718,228			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中周明杰、徐素之间是夫妻关系，是一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名普通股股东中，凌宇明通过投资者信用账户持有公司股票 1,718,228 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

随着“互联网+”等新技术的发展，工业照明领域也从单一的照明模式进入到“照明+互联网”的新时代。工业照明向“照明+互联网”的转变，须以技术驱动发展，促进企业转型升级。未来公司将积极推进照明产品与互联网相结合，培养具备二次开发和维护的能力，拓展国内外新市场。

2018年，公司持续以愿景和使命为牵引，深挖传统市场照明需求，以技术驱动新领域作为企业发展支柱，完善组织运营体系，深入开展与供应商一体化，发现并解决自主经营的问题，弘扬中高层领导团队的奋斗精神，最终报告期内实现营业收入125,319.65万元，同比增长14.24%；实现净利润18,995.06万元，同比增长25.00%。

报告期内，公司在产品技术上不断开拓创新，进一步强化了公司在特殊照明领域的优势地位。

（一）“照明+互联网”多功能照明系统产品销售实现快速增长

国家对安全生产、安全运输、高危行业的照明灯具设定了更严格的标准，对安全生产环节的过程管理提出了更高的要求，即要求照明产品除原有的照明功能外，还能够在线诊断、影像留存。通过长期市场调研以及公司对“照明+互联网”技术的大规模研发投入，“照明+互联网”产品的销售收入已实现快速增长，公司凭借现有的“照明+互联网”技术，在特殊环境照明领域已处于行业领先地位。

报告期内，公司“照明+互联网”产品赢得了市场的广大认可。深圳市公安局南山分局、河南商丘公安局、广西贵港公安局的物资采购项目，国网吉林省分公司2018年春晚长春分会场保电物资采购项目，以及中国铁路总公司各大分公司的动车、机务、车辆检修设备采购项目，大庆油田下属采油队物资采购项目等，均采购了公司“照明+互联网”类照明产品，促进公司销售收入的快速增长。

（二）全新控制器产品的开发取得巨大进展和突破

智能控制技术、无线传输技术的发展日新月异，公司在前期“照明+控制”产品的基础上，实现技术升级，推出了全新的无线控制产品，解决客户在原有控制器产品的布线、安装中存在的问题。新型控制器产品的成功上市，不仅为公司快速抢占市场提供助力，也为下一步公司IOT（即物联网）产品的推广和大规模应用奠定了坚实的基础。

（三）持续推动激光光源、OLED等新型光源产品的开发和应用

报告期内，公司持续加大对新光源技术的投入，积极开展激光白光照明光源、红外激光光源、OLED照明技术等研发工作。通过验证性产品的开发和试验，公司逐步积累激光等新型光源的开发技术及经验，这将成为日后公司产品快速响应市场、转型升级的重要基石。

（四）确立与供应商一体化的生产体系

供应商参与新产品早期开发，优化设计、明确重点质量需求和质量管控需求，通过各类交流活动，需求信息共享，明确目标，周知问题，满足客户交付需求。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
固定照明设备：设备产品销售	630,550,816.79	175,243,712.07	72.21%	49.09%	50.25%	-0.21%
固定照明设备：照明施工工程	4,683,100.68	3,858,986.68	17.60%	-71.37%	-71.84%	1.37%
固定照明设备：合同能源管理	11,865,336.38	3,374,779.52	71.56%	-16.78%	-11.54%	-1.68%
移动照明设备	265,170,275.35	78,305,046.80	70.47%	34.96%	35.78%	-0.18%
便携照明设备	340,926,971.50	98,382,268.93	71.14%	-23.72%	-23.40%	-0.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	1,253,196,500.70	1,096,955,668.44	14.24%
成本	359,164,794.00	320,266,118.33	12.15%
销量	992,977	993,910.00	-0.09%
净利润	189,950,598.60	151,958,657.07	25.00%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	151,998,934.94	129,954,947.80	16.96%

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

财政部于2018年6月发布了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15号)，本公司根据相关要求按照一般企业财务报表格式（适用于尚未执行新金融准则和新收入准则的企业）编制财务报表：（1）原“应收票据”和“应收账款”项目，合并为“应收票据及应收账款”项目；（2）原“应收利息”、“应收股利”项目并入“其他应收款”项目列报；（3）原“固定资产清理”项目并入“固定资产”项目中列报；（4）原“工程物资”项目并入“在建工程”项目中列报；（5）原“应付票据”和“应付账款”项目，合并为“应付票据及应付账款”项目；（6）原“应付利息”、“应付股利”项目并入“其他应付款”项目列报；（7）原“专项应付款”项目并入“长期应付款”项目中列报；（8）进行研究与开发过程中发生的费用化支出，列示于“研发费用”项目，不再列示于“管理费用”项目。

本公司于2018年10月18日召开第四届董事会第三次临时会议审议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行。

由于上述要求，本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容不同，但对本期和比较期间的本公司合并及公司净利润和合并及公司股东权益无影响。

序号	受影响的报表项目名称	2017年度会计报表“期末余额/本期金额”	2018年度会计报表“年初余额/上期金额”
1	应收票据及应收账款		418,351,292.37
	应收票据	72,620,184.01	
	应收账款	345,731,108.36	
2	应付票据及应付账款		76,715,047.15
	应付票据	4,500,000.00	
	应付账款	72,215,047.15	
3	管理费用	184,777,291.23	113,368,518.78
	研发费用		71,408,772.45

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用