

证券代码：000333

证券简称：美的集团

公告编号：2019-039

美的集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至本报告披露之日公司总股本扣除回购专户上已回购股份后（截至本报告披露之日，公司已累计回购公司股份 17,584,338 股）的股本总额 6,585,838,349 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 13 元（含税），不以公积金转增股本，本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股本总额发生变动，则以实施分配方案股权登记日时享有利润分配权的股本总额为基数，按照分配总额不变的原则对每股分红金额进行调整。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美的集团	股票代码	000333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	江鹏	欧云彬	
办公地址	广东省佛山市顺德区北滘镇美的大道 6 号美的总部大楼		
传真	0757-26605456		
电话	0757-22607708	0757-23274957	
电子信箱	IR@midea.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要产品与业务概述

美的是一家消费电器、暖通空调、机器人与自动化系统、智能供应链（物流）的科技集团，提供多元化的产品种类与服务，包括以厨房家电、冰箱、洗衣机及各类小家电为核心的消费电器业务；以家用空调、中央空调、供暖及通风系统为核心的暖通空调业务；以库卡集团、美的机器人公司等为核心的机器人及自动化系统业务；以安得智联为集成解决方案服务平台的智能供应链业务。

美的以“科技尽善，生活尽美”为企业愿景，将“联动人与万物，启迪美的世界”作为使命，恪守“敢知未来——志存高远、务实奋进、包容共协、变革创新”的价值观，整合全球资源，推动技术创新，每年为全球超过 3 亿用户及各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务，致力创造美好生活。

美的是一家全球运营的公司，美的业务与客户已遍及全球。迄今，美的海外生产基地遍布 15 个国家，海外员工约 33,000 人，全球设立销售运营机构 24 个，业务涉及 200 多个国家和地区，结算货币达 22 种，同时美的为全球领先机器人智能自动化公司德国库卡集团最主要股东（约 95%）。

（二）行业地位

美的获取标普、惠誉、穆迪三大国际信用评级，评级结果在全球同行以及国内民营企业中均处于领先地位。

2018《财富》世界 500 强榜单，美的排名第 323 位，大幅跃升 127 位，《财富》中国 500 强榜单，美的排名第 32 位，位列中国家电行业第一名；《福布斯全球上市公司 2,000 强》榜单，美的位列 245 名，排名提升 90 位；据“BrandZ™2018 最具价值中国品牌 100 强”排行榜，美的在众多品牌中排行第 26 位，品牌价值上涨 40%，领先国内科技家电品牌；据英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的 2018 全球最具价值品牌 500 强榜单，美的位列 138 名，“全球 100 个最有价值的科技品牌榜”，美的位列第 41 位，领先国内同行业其他品牌；第二个“中国品牌日”，美的入选人民日报评选的“最受欢迎中国品牌榜”；波士顿咨询公司（BCG）发布 2018 年“全球挑战者”100 强榜单，美的成为今年新上榜的 7 家中国公司之一。

据奥维云网相关数据，2018 年公司主要家电产品线下市场份额及排名情况如下（按零售销售额）：

家电品类	线下份额	排名
空调	25%	2
洗衣机（美的系）	26%	2
冰箱	11%	3
电饭煲	43%	1
料理机	37%	1
电压力锅	44%	1
净水器	27%	1
电暖器	45%	1
微波炉	43%	2
热水器	16%	3
吸尘器	7%	4
油烟机	8%	4

2018 年美的全网销售突破 500 亿元，同比增长超过 22%，在京东、天猫、苏宁易购等主流电商平台继续保持家电全品类第一的行业地位，主要品类行业排名如下（按零售销售额）：

家电品类	线上全网行业份额	排名
空调	23.3%	2
洗衣机（美的系）	31.0%	2
冰箱	16.4%	2
微波炉	48.6%	1
电磁炉	43.2%	1
电压力锅	41.5%	1
电热水器	32.4%	1
电饭煲	31.8%	1
饮水机	24.0%	1
电风扇	21.8%	1
燃气热水器	18.8%	1
净水机	14.1%	2
烟机	14.1%	3
燃气灶	13.9%	2

（三）行业发展状况

1、家用电器行业

据中国家用电器协会发布的数据，2018 年家电行业主营业务收入为 1.49 万亿，同比增长 9.9%，利润 1,225.5 亿元，同比增长 2.5%。其中，国内家电市场零售规模达到 8,204 亿元，同比增长 1%，增速有所减缓；而家电行业出口额达到 686.3 亿美元，同比增长 9.9%，增速依然稳定。

据中国家用电器研究院联合全国家用电器工业信息中心发布的《2018 年中国家电行业年度报告》，空调、冰洗、生活小家电都实现了稳步增长。2018 年家电市场主要呈现以下三大特点。从产品方面看，主要特点表现为“大美舒智健”，即尺寸容量大、设计美感、体验舒适、智能化以及健康增益；从渠道方面看，主要表现为线上与线下深度融合，全场景覆盖大势所趋；从品牌竞争情况看，传统大家电品牌集中度持续攀升，国产品牌势头强盛。

2018 年，空调市场零售额达到 1,980 亿元，同比增长 4.5%。在产品表现上，高效率、舒适化、智能化的高端产品占比提升，其中一级能效的挂机和柜机销售额占比均提升至 23% 以上；消费需求也从刚需的温控功能逐步发展到健康增益领域，受众群体从全年龄段发展到重点聚焦儿童、孕妇、老人等群体，健康意识成为行业增长的源发动力，无风感舒适空调零售额市场份额占比已从 2017 年的 6.6% 提升至 10.9%。

2018 年，洗衣机市场零售额达到 707 亿元，同比增长 3.1%。洗衣机行业升级趋势明显，滚筒产品、大容量产品、洗烘一体产品等已经成为市场发展主流。分产品类型来看，滚筒洗衣机 2018 年零售额份额稳步增长，提升至 74%，而洗烘一体的滚筒洗衣机零售额同比增幅超过 40%；大容量趋势继续，其中 10KG 和 12KG 的滚动洗衣机零售额份额分别提升至 41.2% 和 5.9%。

2018 年，冰箱市场零售额达到 969 亿元，同比增长 3.4%。产品升级在冰箱方面表现得尤其突出，门体出现新亮点、保鲜技术持续发展创新。多门冰箱与对开门冰箱零售额市场份额合计提升至 72%，在消费大升级的背景下，以美的“微晶一周鲜”等为代表的保鲜科技不断发展，构建冰箱市场逐渐往高端化、品质化、智能化方向转型与突破，2018 年智能冰箱零售额份额已跃升至接近 40%。

2018 年，厨电行业首次迎来了负增长，据奥维云网数据显示，厨电零售额为 640 亿元，同比下滑了 6.4%。从产业的发展周期来看，传统厨电行业经历了几十年的中高速普及增长之后，正慢慢向“普及+置换”的方向发展。在这一阶段，市场竞争加大，行业洗牌加速。从渠道来看，2018 年的线上厨电市场份额仍然保持增长，奥维云网监测数据显示线上厨电零售额份额同比上升 6.2%；虽然线下零售终端各级市场、各大渠道出现不同程度的下滑，但是在“全装修”政策的推动下，线下精装市场渠道依然逆势而上，份额持续上涨。

在 2018 年，根据国家家用电器工业信息中心数据显示，小家电中部分产品增速显著，吸尘器零售额相比去年同期实现 46% 的增长，其中扫地机器人产品零售额增幅也超过 47%，而且推杆式产品也被持续看好；随着人们健康养生观念的日益加强，2018 年破壁机市场增速超过 50%，零售额超过百亿元，市场规模超过千万台。

2018 年，家电线上零售额在整体渠道中的占比已经达到 36.3%，线上零售额同比增长为 15.3%，线上市场已经成为了家电行业不可或缺的渠道市场。目前线上市场渠道集中化趋势愈发明显，行业前三名已经占据 93% 以上的市场份额。2018 年线下市场全年零售额同比下滑 4.4%，尽管受到线上影响，线下市场整体规模收缩，但依然是空调、冰洗、厨卫等家电产品销售的主流渠道。从长远发展角度来看，线上线下两种渠道业态深度融合是大势所趋，电商平台纷纷布局线下实体店，而传统线下渠道也在尝试运用电商发展自身业务，线上和线下渠道的加速融合，逐步形成相对稳定的渠道局面。

2、机器人及工业自动化行业

根据国际机器人联合会（IFR）的预测，全球对机器人自动化的需求将进一步增加，预计 2018 年至 2020 年之间的平均年增长率至少为 15%，2017 年全球机器人产业规模已超过 250 亿美元，增长 20.3%，而在 2018 年增长至 298.2 亿美元。自 2013 年以来，中国工业机器人连续六年成为全球第一大应用市场，据高工产研机器人研究所（GGII）和 IFR 的数据显示，2018 年中国工业机器人销量达到 15.64 万台，同比增长 14.97%，市场规模达到 62.3 亿美元。2018 年，国家工信部先后出台《《国家智能制造标准体系建设指南》、《工业互联网平台建设及推广工程实施指南》）两项指南，进一步明确工业互联网及智能制造的发展方向，而随着国内创新型企业的大量涌现，促使核心零部件等国产化进程不断加快且已达到规模化生产。

另据 GGII 数据显示，2018 年全球工业机器人密度（台/万人）平均为 93，中国为 96，首次超过全球工业机器人使用密度的平均水平，其他国家如韩国、日本、德国、美国等的工业机器人使用密度亦有所增长，其中工业机器人使用密度最高的韩国为 728。随着中国人口老龄化加剧、劳动力短缺及用工成本攀升，工业企业对包括机器人在内的自动化、智能化装备需求快速上升，国内机器人行业将引来广阔发展空间，机器人在生产过程中应用将日趋广泛，通用设备制造业、家用电器制造业、电子设备制造业、橡胶和

塑料制品业将迎来除汽车制造业之外的大规模工业机器人使用需求，并有望延伸到劳动强度大的纺织、物流行业，危险程度高的国防军工、民爆行业，对产品生产环境洁净度要求高的制药、半导体、食品等行业，以及危害人类健康的陶瓷、制砖等行业。据 IFR 预计，到 2020 年国内工业机器人市场规模将进一步扩大到 93.5 亿美元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（千元）	259,664,820	240,712,301	7.87%	159,044,041
归属于上市公司股东的净利润（千元）	20,230,779	17,283,689	17.05%	14,684,357
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	20,058,155	15,614,103	28.46%	13,492,866
经营活动产生的现金流量净额（千元）	27,861,080	24,442,623	13.99%	26,695,009
基本每股收益（元/股）	3.08	2.66	15.79%	2.29
稀释每股收益（元/股）	3.05	2.63	15.97%	2.28
加权平均净资产收益率	25.66%	25.88%	-0.22%	26.88%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（千元）	263,701,148	248,106,858	6.29%	170,600,711
归属于上市公司股东的净资产（千元）	83,072,116	73,737,437	12.66%	61,126,923

(2) 分季度主要会计数据

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	69,737,528	72,886,309	63,132,816	53,908,167
归属于上市公司股东的净利润	5,256,231	7,680,615	4,963,393	2,330,540
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,077,715	7,422,538	4,751,797	2,806,105
经营活动产生的现金流量净额	4,429,092	3,184,596	11,975,892	8,271,500

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况

单位：股

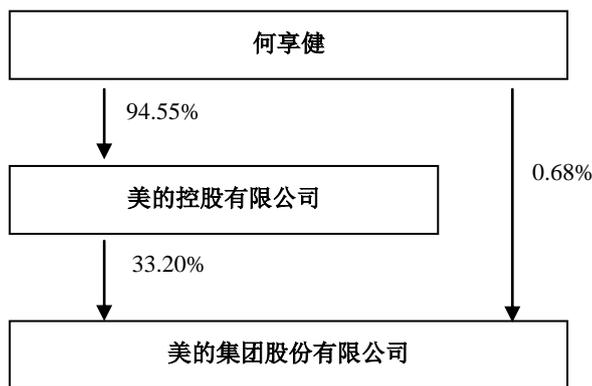
报告期末普通股股东总数	228,273	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	188,843	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注 8)	0	
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
美的控股有限公司	境内非国有法人	33.20	2,212,046,613	0	0	2,212,046,613	质押	666,065,000
香港中央结算有限公司	境外法人	13.51	900,120,167	273,172,672	0	900,120,167		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.97	198,145,134	-24,532,521	0	198,145,134		
方洪波	境内自然人	2.06	136,990,492	0	102,742,869	34,247,623		
加拿大年金计划投资委员会—自有资金(交易所)	境外法人	1.52	101,007,256	75,842,645	0	101,007,256		
美的集团股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.43	95,105,015	95,105,015	0	95,105,015		
黄健	境内自然人	1.32	88,007,100	27,100	0	88,007,100		
小米科技有限责任公司	境内非国有法人	1.24	82,500,000	0	0	82,500,000		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.18	78,474,900	0	0	78,474,900		
高瓴资本管理有限公司—HCM 中国基金	境外法人	1.07	71,464,600	-42,426,538	0	71,464,600		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用							

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

以用户为中心，创新产品开发，推动产品力稳步提升；坚持研发投入，构建敏捷创新的产品研发体系，推动套系化产品布局；深化渠道变革转型，提升渠道效率、保持电商稳步发展；推动工业互联网创新实践，全面提升全价值链运营效率；稳步推动全球业务布局，加快东芝项目协同整合；创新机器人产品开发，加快推动中国市场机器人业务整合与拓展；深化智慧家居产业布局，推动智慧家居战略落地；深化长期激励，保障股东权益（具体内容请参见 2018 年年度报告全文）。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
制造业	238,065,376	168,655,789	29.16%	7.65%	3.78%	2.65%
分产品						
暖通空调	109,394,649	75,886,326	30.63%	14.73%	12.15%	1.59%
消费电器	102,992,803	72,959,466	29.16%	4.30%	1.72%	1.79%
机器人及自动化系统	25,677,924	19,809,997	22.85%	-5.03%	-14.33%	8.37%

分地区						
国内	149,257,311	103,686,121	30.53%	9.14%	6.42%	1.78%
国外	110,407,509	84,478,436	23.48%	6.21%	1.75%	3.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部 2018 年颁布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2018]15 号)，本公司对财务报表格式进行了以下修订：资产负债表：将原“应收票据”及“应收账款”项目合并计入“应收票据及应收账款”；将原“应收利息”从“其他流动资产”计入至“其他应收款”；将原“应付票据”及“应付账款”项目合并计入“应付票据及应付账款”；将原“应付利息”“应付股利”及“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”；将原“长期应付款”及“专项应付款”项目合并计入“长期应付款”。利润表：将原计入“管理费用”项目的研发费用分拆“研发费用”项目单独列报；利润表中“财务费用”项目下增加“利息费用”和“利息收入”明细项目列报，相应追溯调整了比较数据。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见 2018 年年度报告全文附注五及附注六，本年度新纳入合并范围的子公司主要有 Miraco International Trading Company、IRT SA Neuchatel Switzerland、Mor-Tech Manufacturing Inc.、Mor-Tech Design Inc.、Midea Home Appliances UK Ltd.、上海科慕电器有限公司、广东

威灵汽车部件有限公司等，详见附注五(1)及(2)(a)，本年度不再纳入合并范围的子公司详见 2018 年年度报告全文附注五(2)(b)。

美的集团股份有限公司

法定代表人：方洪波

二零一九年四月二十日