

宁波创源文化发展股份有限公司

2019 年度财务预算报告

一、预算编制说明

宁波创源文化发展股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标及 2019 年度经营计划，以经审计的本年度的经营业绩为基础，在充分考虑相关各项基本假设的前提下，按照合并报表口径，经公司管理团队分析研究，编制了 2019 年度的财务预算。

二、预算编制期

本预算编制期为：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

三、预算编报的基础和范围

- 1、本预算报告所选用的会计政策在各个重要方面均与本公司实际采用的相关会计政策一致；
- 2、在公司制定的经营范围基础上编制本预算；
- 3、本预算范围包括公司合并报表范围内的母公司及所有子公司。

四、预算编制的基本假设

- 1、公司遵循的法律、行政法规、政策及经济环境未发生重大变化；
- 2、公司所处行业形势、市场需求无重大变化；
- 3、现行主要税率、汇率、银行贷款利率未发生重大变化；
- 4、公司的各项经营工作及计划能够顺利执行；
- 5、无其他不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

五、2019 年度主要预算指标

1、收入目标：2019 年度公司营业收入预计同比增长 15%-30%；

2、利润目标：2019 年预计合并后归属于母公司股东的净利润同比增长 30%-45%；

六、完成 2019 年财务预算的措施

1、公司充分利用国际国内两个市场，采用差异化模式，从满足客户需求角度出发，积极主动给客户提供不同的产品，提高竞争优势，增加服务便利性，提高服务质量；

2、加强产品创意设计，研发差异化产品实现方式，增强市场竞争力，拓展创意紧密性的新产品市场。以研发、创意设计为驱动力，坚持差异化发展战略，把握行业发展趋势，加大新型工艺材料开发力度，增强产品文化创意设计研发能力；

3、部分募投项目用于研发创新，以改进生产技术，优化生产流程，降低生产成本，实现效率革新，从而提升企业核心竞争力；

4、增强内部生产自动化、降低生产成本、提高生产效率。

5、开辟东南亚生产基地，实现生产模式多样化发展，提高总体生产量；

6、加强绩效考核，继续完善公司内控管理制度，提升公司整体管理效率；

7、合理安排、使用资金，提高资金利用率，有效地利用企业资源，使企业效益最大化；

8、建立健全创新机制、员工激励机制，鼓励员工学习先进技术知识，激发员工的创新积极性；

9、逐步推出人才梯队计划，加强后备管理队伍建设；建立干部选拔、任用、考核体系，进一步提升人力资源管理的基础建设。

七、特别提示

公司 2019 年度财务预算报告尚需提交 2018 年度股东大会审议。本预算报告

不代表公司盈利预测, 仅为公司经营计划, 能否实现取决于经济环境、市场需求、行业政策等诸多因素, 具有不确定性, 请投资者注意投资风险。

宁波创源文化发展股份有限公司

董事会

2019年4月18日