

深圳市机场股份有限公司

2018 年度董事会报告

一、概述

2018 年,全球经济延续复苏势头但动能趋缓。在错综复杂的国际国内环境下,我国经济运行总体平稳、稳中有进,消费结构升级态势明显,交通等服务消费呈现快速增长态势,居民旅游消费持续高涨。民航业迈出高质量发展的坚实步伐,行业供给侧结构性改革成效明显,全年主要运输指标实现稳健增长。2018 年,公司认真落实民航局“平安、绿色、智慧、人文”四型机场建设要求,积极践行“同一个空港,同一个梦想”理念,聚焦国际航空枢纽和未来机场建设,全面开展“对标树标”,客货运业务均保持良好发展态势。公司发展大事多、要事多、亮点多,安全形势总体向好,服务品质稳步提升,航班正常率大幅提高,航班保障能力和应急处置能力明显增强,国际航空枢纽建设成效显著,在“十三五”规划承前启后的关键之年,交出了一份高增速、高质量的答卷。

报告期内,深圳机场完成航班起降 35.6 万架次,旅客吞吐量 4934.9 万人次,货邮吞吐量 121.9 万吨,分别同比增长 4.6%、8.2%、5.1%。旅客吞吐量增速在国内前十大机场中排名第一。公司实现营业收入 359,924 万元,同比增长 8.40%;公司实现利润总额 87,631 万元,同比减少 1.37%;归属于母公司所有者净利润

66,801 万元，同比增长 1.00%；加权平均净资产收益率 5.87%，基本每股收益 0.3257 元。

二、2018 年工作业绩

（一）党的建设

基层党建工作取得“新成效”。公司持续夯实基层党建根基，积极推进基层党建与生产经营活动相融合。公司管理层深入基层，开展“大学习、深调研、真落实”活动，协调解决实际问题。积极与民航深圳监管局、深圳空管站开展“1+2”党建共建，推动基层结对共建 23 项，大党建格局逐步形成。持续开展基层特色党建活动，形成“书记到我家”、“智能充电站”等书记项目品牌 28 项，创建集体与个人党员先锋岗 90 项，推动基层党建提质增效。

卓越党建模式更具“引领力”。坚持以党建促进经营规范。认真落实“第一议题”学习，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，完善党建“1+N”制度体系，完成公司及下属单位党建内容进章程，实施党委“三重一大”事项决策清单，实现党的领导与公司治理体系相统一。推行纪委书记兼任监事会主席模式，构建“六位一体”大监督体系，完善监督体制机制，推动党内监督和法人治理监督同步向基层延伸。

（二）安全、服务与运行

——安全

安全“三基”建设更具“硬实力”。公司上下牢固树立“安

全是民航生命线”的发展意识，扎实开展“抓基层、打基础、苦练基本功”建设。落实全员安全生产责任，实现安全教育培训全覆盖，大力推动班组作风建设与资质能力建设，构建“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系。深入推进双重预防机制建设，力促安全生产工作标准化。安全管理引领行业新发展，成为国内首批危险品航空安全运输管理体系试点单位并顺利通过局方验收，在国内机场中率先实施“旅客差异化安检模式”，成功承办全国民航安检工作会议。全年安全生产形势平稳有序。

应急保障能力通过“新考验”。公司紧抓应急处置能力提升，按照消防安全保障十级标准配备人员和设备，实战化开展应急演练近百余次，圆满处置“8·28”航班紧急备降事件，成功应对强台风“山竹”等异常天气，获得了行业主管部门和社会各界的一致好评。三季度全国大型机场运行安全保障能力综合排名第一，创历史新高。

——服务

真情服务持续推出“新举措”。全面落实民航局“服务质量体系建设”专项行动，推出“一站式爱心服务柜台”、“无陪老人”等特色服务品牌，将电瓶车服务转型为无偿“爱心专车”，进一步完善“特殊旅客”服务流程。建成深圳最大“旗舰式”母婴室，完成50间母婴室升级改造。坚持开放办机场，发布在线客服平台，公开征集“金点子”方案，联合社会各界共促服务提升。

数字化最佳体验机场更具“创新力”。以数字化转型项目落

地推动全流程智慧出行服务建设。实施“无纸化”便捷乘机新举措，上线失物招领平台，持续推进自助登机门、自助行李托运、国际自助值机等项目落地，12月份国内自助值机比例超过65.0%。圆满完成世界政党大会、改革开放四十周年等重大保障任务。服务品牌影响力稳步提升，ACI旅客满意度测评提升至全球第12位。

一一运行

航班正常管控提升“新水平”。坚定不移推动航班正常管理提质增效。以设立航班保障监控席、强化空地协调等手段加强航班过程监控，精细化管理航班各保障节点。克服雷雨多发、航班量持续增加等保障压力，全年航班正常水平显著提升，航班平均放行正常率达到85.2%，同比提升5.34个百分点，其中有10个月正常率保持在80%以上。

运行保障模式更具“高效率”。开展运行效率专项提升，推进“边推出边开车”运行模式，节约地面滑行时间。持续优化跑道运行模式，获批双跑道独立离场运行模式，试验运行双跑道向南、向北保持间隔同时进近着陆。优化航班快速过站保障程序，稳步推进T3机坪管制移交工作，持续提高航班地面运行效率。实施航空公司效能评估，引导航空公司关注运行品质提升。深化运行指挥信息化平台建设，加强数据交换与监控，基本解决0-10分钟内航班保障延误问题。

（三）航空市场与业务

——航空市场

民航行业发展呈现“新气象”。2018年,受我国居民人均可支配收入持续稳定增长,消费结构升级态势明显,跨区域经济联系日益密切等多重因素驱动,航空出行需求增长强劲。报告期内,全行业共完成运输总周转量1206.4亿吨公里、旅客运输量6.1亿人次、货邮运输量738.5万吨,同比分别增长11.4%、10.9%、4.6%。民航旅客周转量在综合交通运输体系中的比重提升至31%,在国家经济社会中的战略地位日益凸显。民航供给侧结构性改革背景下,行业市场化程度逐步提高,航空公司实现客座率与票价齐升,机场整体运行效率明显提升,行业供需结构持续改善。

区域航空市场更具“积聚力”。2018年,深圳机场紧抓粤港澳大湾区世界级机场群等建设机遇,依托“特区、湾区、自贸区”三区叠加的独特区位优势,积极优化完善“天空、地面”两张网络体系。强化与航空公司战略协同,巩固国内航线市场,加快国际航线战略布局。截至报告期末,深圳机场共有50家承运人运营,其中国内航空公司33家(包括港澳台3家),国际航空公司17家,基地航空公司6家。持续构建立体化交通网络,不断完善地面交通服务配套,增强辐射功能,提高旅客疏散能力。目前已形成集地铁、公交、出租车、网约车、私家车、巴士等多种交通方式为一体的地面交通网络。持续完善城市候机楼“毛细血管”输血功能,新开3座城市候机楼,每年经城市候机楼往返深圳机场的旅客超过300万人次。

——航空业务

国际业务拓展实现“新突破”。2018年，深圳机场积极与全球经济中心、科技创新中心所在城市建立连接，持续加快与深圳城市、产业发展相契合的国际航线网络布局，促进业务结构持续优化。全年新开通15个国际客运通航城市，其中9个为洲际城市，加密国际客运航线12条。国际（含地区）旅客吞吐量达到458.4万人次，同比增长27.4%，占比提升至9.3%。国际旅客增幅、洲际航线新开数量均为全国第一，实现国际航线开拓数量、质量双提升。全年新开金奈、莫斯科等2个国际全货机通航点，加密新加坡国际全货机通航点，国际（含地区）货邮吞吐量35.6万吨，同比增长5.7%，占比提升至29.2%，货运业务延续良好发展态势。

国际航空枢纽更具“影响力”。公司持续改善主业发展环境，成立航班时刻协调委员会，做好时刻资源精细化管理，协调航班容量提升至52架次，推进约70%新增航班时刻分配给国际航班。进一步完善口岸功能，启动国际“通程航班”业务，完成国际中转区域适应性改造，积极推动144小时过境免签和24小时过境免检政策落地实施。创新航班航线市场营销举措，开展“从深圳出发看世界”国际航线推广活动，推出旅客量增长与宽体机激励政策，与40余家外航进行业务推介交流并达成系列合作共识。国际航空枢纽建设再创佳绩，航线网络逐步完善。截至报告期末，深圳机场客运通航城市达到164个，其中国际（不含地区）定期客运通航城市45个。

坚持客货运双翼齐飞，物流发展赢得新机遇。成功被民航局纳入航空物流业务发展综合试点机场。实现鲜活产品预报关通关模式落地，特殊货物通关效率得到大幅提升。试点运行跨境电商进出口业务，口岸业务种类进一步丰富。持续加强与物流大客户战略合作，稳步提升航空物流业务综合竞争力。

（四）经营与管理

经营转型发展开拓“新格局”。报告期内，公司坚持稳中有进的工作总基调，开拓进取，稳步推进各项工作。航空主业方面，公司持续巩固国内航线市场，加速国际业务拓展，业务结构持续优化；深入挖潜航站楼商业资源价值，积极推进业态调整和品牌升级，打造商业“国际枢纽，深圳气质”新形象。非航空业务方面，公司创新经营发展机制，航空广告加强创意媒体产品开发，创新媒体服务方式，运输公司加快推进业务创新，物流板块整合持续推进。

报告期内，公司实现营业收入 359,924 万元，同比增长 8.40%；公司实现利润总额 87,631 万元，同比减少 1.37%；归属于母公司所有者净利润 66,801 万元，同比增长 1.00%；加权平均净资产收益率 5.87%，基本每股收益 0.3257 元。公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入 287,947 万元，占营业收入总额的 80.00%，同比增长 9.63%；营业利润 48,159 万元，占公司总体营业利润的 54.78%，同比下降

3.07%。

航空物流业务：实现营业收入 27,581 万元，占公司总体营业收入总额的 7.66%，同比下降 2.69%；实现营业利润 2,657 万元，占公司总体营业利润的 3.02%，同比下降 32.83%。

航空增值服务业务（含广告业务）：实现营业收入 44,396 万元，占公司营业收入总额的 12.34%，同比增长 8.19%；实现营业利润 37,103 万元，占公司总体营业利润的 42.20%，同比增长 4.68%。

企业管理体系更具“驱动力”。报告期内，公司加强战略引领作用，强化战略管理体系规范性及实施过程管控，开展“十三五”战略规划中期评估工作，为后续发展提供指引。持续推进“五体系”建设，深化卓越运营体系管理平台建设，荣获深圳市宝安区 2018 年“卓越绩效”奖。建立健全创新激励机制，出台创新管理制度体系，以绩效考核为抓手，鼓励技术创新、体制机制创新。加强巡察自查，夯实内控管理体系，推进内部控制信息系统建设。加强风险管控，依法妥善推进 AB 航站楼商业转型项目后续诉讼。开展合资公司管理审计与投资后评价，防范投资风险。完善公司资产管理、投资管理、招标采购管理、档案管理等系列管理体系，进一步营造规范运营环境。

公司持续建立健全资源价值管理体系。持续推进机场收费改革政策落地，完成资源成本测算和备案报告编写，加快推进备案工作，完成与部分航空公司的商务谈判与新协议签署。持续提升

财务管理水平，以委托贷款、购买保本理财等手段合理规划存量资金，提升收益水平。稳步推进 T3 航站楼商业业态调整及商业网点招商工作，上线新一期商业信息系统，丰富旅客支付手段。

将员工关爱举措做细做实，推进薪酬体系优化项目稳步实施，扩大公司企业年金制度覆盖面，完善员工保障体系。全面实施“五心工程”，大力改善员工就餐、住宿环境，优化通勤班车线路；拓宽员工职业发展空间，畅通员工多通道发展体系，加强管理人员对外交流学习和综合素质提升。以“同一个空港，同一个梦想”理念凝聚企业发展合力，着力营造和谐、包容、公平、透明的企业氛围。组织开展“创青春”科研课题、体育文化节等活动，丰富员工精神文化需求。落实精准扶贫要求，组织开展大往村扶贫慰问，积极履行社会责任。加强创先争优，公司各单位荣获市级以上奖项 11 项。一年来，干部员工精神面貌全面提升，干事创业氛围更浓，同心同德风气更正。

（五）主要下属经营单位分析

1. 机场商业开发分公司

机场商业开发分公司主要经营机场候机楼的商业管理。报告期内，实现营业收入 29,868 万元，同比下降 20.90%，利润总额 14,355 万元，同比下降 34.62%，收入和利润同比下降的原因是部分商铺租赁合同 2018 年到期，新签合同主体由机场商业开发分公司改为公司本部。2018 年，机场商业开发分公司优化 T3 航站楼招商和商业管理流程，按照“国际枢纽，深圳气质”定位，

完成 152 个商业网点招商和品牌升级。秉承“真情服务”理念，稳步推进 T3 航站楼商业“同城同质同价”，持续提升商业服务品质。

2. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为 51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入 53,698 万元，同比增长 4.53%，利润总额 3,233 万元，同比增长 16.30%。2018 年，机场雅仕维传媒公司积极应对室外立柱广告设施拆除影响，加强媒体产品创新与转型。启动“三层十字指廊、二层行李提取区域”创意空间媒体方案，打造楼内创意互动新亮点。持续聚焦广告产品增值，采用全息投影等高新技术，创新改造媒体产品，提升互动交流体验。创新媒体服务方式，有效规划自有媒体，开展党建精神、公益事件和节日祝福等宣传，打造公益宣传阵地。

3. 机场运输公司

本公司持股比例为 90%。机场运输公司以机场地面集疏运和旅客服务保障为核心职责，肩负航延保障、场区摆渡的保障功能，是不可或缺的机场地面运输保障的骨干力量。始终秉承“安全优先、服务至上”的经营理念，为往返深圳机场的旅客、员工、驻场单位提供服务。报告期内，实现营业收入 8,038 万元，同比增长 24.05%，利润总额 232 万元，同比下降 23.40%。2018 年，运输公司加强管控，开源节流，创新线路经营模式，与地方政府联

动，降低运营成本。持续改进，提升内部交通保障水平。加强信息化建设，打通线上线下，丰富旅客购票渠道，提升旅客服务体验。

4. 国内货站

国内货站主要经营为国内航空公司提供航空货物的地面运输代理服务，及集装箱管理服务；为航空公司授权的货运代理人提供进出港货物综合保障服务。报告期内，实现营业收入 16,264 万元，同比增长 6.39%，利润总额 983 万元，同比下降 8.42%。2018 年，国内货站深入分析货运市场和货运代理人需求变化，推出货站公共服务平台精品服务。设置鲜活货物“禽苗操作区”专属区，增设降温及监控设施。配合深航货运“宠物航空运输”项目落地实施，对“宠物候机厅”进行系统性改造。推出“星辰通道”，针对高时效货物实施服务升级全天候收运。加强与航空货运公司、代理人等多方联动，及时响应客户提出的流程管理、设施设备等方面需求，有效提升客户满意度。

5. 现代物流公司

本公司持股比例为 100%。现代物流公司作为深圳机场综合型航空物流平台服务商，负责管理物流园区物业租赁、信息服务、理货操作、保税物流中心等业务。报告期内，实现营业收入 11,569 万元，同比下降 7.16%，利润总额 2,662 万元，同比下降 1.79%。

2018 年，面对珠三角产业转移持续加快、海关新通关系统上线运行等挑战，现代物流公司攻坚克难，主动出击，持续优化保税物流中心业务、租赁价格体系，稳定现有客户，刺激业务量增长；主动走访调研，召开货运代理企业座谈会，接洽各类潜在客户，成功引进新客户入驻保税物流中心，积极落实现有客户扩容需求，不断完善平台功能，主动改善发展环境。

三、对公司未来发展的展望

2019 年，是新中国成立 70 周年，是新时代改革再出发的第一步，是深圳市全面建设“先行示范区、强国城市范例”的关键之年。在推进民航强国战略进程的关键时刻，民航局明确提出“**发展理念新、目标明、动力足、路径清、效益好**”的民航高质量发展要求。站在新的起点上，唯有实干，才能有作为，唯有抓落实，才能见实效。新的一年，公司将深刻领会、深入贯彻落实习总书记重要批示指示精神，认真贯彻落实中央、省、市以及民航局各项精神和部署，全力参与粤港澳大湾区世界级机场群建设，准确把握民航高质量发展的核心要义，“**干字当头**”，**将各项工作做精、做专、做深**，着力打造更具竞争力的专业机场运营商；加快“平安、绿色、智慧、人文”机场建设；着力加强统筹协调，全面夯实作风建设，加快建设高质量、高水平国际航空枢纽；为打造粤港澳大湾区核心引擎贡献力量。2019 年主要工作指标为：实现航班起降 37 万架次，旅客吞吐量 5210 万人次，货邮吞吐量

124.5 万吨。围绕上述目标，将重点完成以下工作：

（一）“实干”锤炼作风，全面落实“卓越党建管理模式”，争当深圳创建“先行示范区、强国城市范例”的领头雁。

围绕党的建设下真功夫、做实功夫，加强党的政治引领作用。深化“第一议题”学习机制，加强党员干部的思想武装。构建党建融合新机制，推进“卓越党建管理模式”落地实施。全面落实“三重一大”决策清单，坚决落实党组织研究讨论作为重大问题决策的前置程序。提升基层组织生活质量，加强支部党建考核力度，建立健全考评激励机制。配齐配强党务工作队伍，深化“书记项目”、“党员先锋岗”等品牌项目建设。

围绕作风建设出实招，见实效，扭住“关键少数”，打造一支讲政治、重规矩、抓落实的管理团队。坚决杜绝推、拖、扯、贪现象，避免留痕管理、不落实、做表面文章等行为，大力治理“庸懒散”和形式主义、官僚主义，积极倡导脚踏实地、真抓实干，马上就办、办就办好的价值追求，让“庸下能上”“奖勤罚懒”成为干部干事的新标杆、奋斗的新风尚。完善“六位一体”监督体系，建立健全公司执纪审查各项规程，梳理制定纪检监察工作履职指引，规范日常监督工作。扎实开展巡察自查，坚决落实问题整改。抓实廉洁风险排查防控举措，利用信息化手段实现廉洁风险防控全面、规范、动态管理。

（二）“能干”主动作为，全面落实“安全服务领先”战略，争当新时代行业发展的新标杆。

坚守运行安全底线，筑牢安全发展根基。将安全生产作为公司发展的头等大事，牢固树立讲安全就是讲政治，抓安全就是抓关键的思想意识。深入贯彻落实好民航安全运行26条措施，继续**夯实抓基层、抓基础，苦练基本功**建设，严格落实安全生产主体责任制，按标准加强安全管理机构和培训队伍建设。坚持安全隐患零容忍，加快安全保卫设施符合性整改。优化安全管控体系，实施安全风险和隐患分级管控，增强双重预防机制工作效果。深化卓越运管体系建设，全面推进法定自查工作，不断提升机场运行安全保障能力。确保机场每季度综合保障能力评价均高于 90 分。

坚持以旅客为中心，打造“真情服务”精品。全面对标新加坡樟宜机场，将“真情服务”转化有情怀、有微笑、有温度的系列具体举措，努力擦亮特区窗口的服务招牌。深入落实“同一个空港，同一个梦想”理念，与航空公司等单位深化共识，合力开展空港大服务平台建设。持续开展民航服务质量体系建设，制定服务质量提升三年行动纲要，发布新版服务承诺，落实T3 航站楼商业“同城同质同价”。持续完善服务流程，打造集城市候机楼值机、行李直挂、地面交通服务、安检等为一体的航空生态服务链；探索旅客联程运输，构建“空地、空海、空铁”联程联运的立体交通网络，便利旅客出行。实施民航“便捷工程”，加快新技术、新设备应用，深入推广“无纸化”便捷出行项目，推进自助行李托运、自助登机门等项目规模化运作，推动行李定位跟

踪、行李保障可视化等信息项目，提升旅客出行全流程数字化水平。着力提升国际航班服务品质，提高国际中转航班保障效率，完成边检自助通道新一期建设，实现国际出港旅客“无纸化”便捷出行。深度关切旅客需求，着力解决航延保障、投诉处理、行李运输等关键问题，打造特殊旅客爱心服务等优质品牌。实施“微笑服务”专项行动，增强窗口服务的亲和力和感染力，彰显更多人文关怀。确保全年ACI旅客满意度全球排名不低于第13位。

（三）“苦干”勇挑重担，全面落实航班运行品质提升，争当专业机场运营商建设的引领者。

深入推进航班运行精细化管理，着力构建以航班生产运行为核心、业务流程为驱动、提高运行效率为目标的大运控体系，不断提升航班运行品质。强化运管委的协同联动作用，构建更加完善的信息共享和协同决策机制，提高航班保障各单位在航班延误、应急处置时的工作实效。加快推动运行保障数字化转型，推进全景视频监控系統、A-CDM 系統二期、电子塔台建设，缩短超远机位保障时间。推进航行新技术利用，进一步优化跑滑系统和进离港飞行程序，提高运行安全和保障效率。加快完成机坪管制移交工作，积极参与空域军民融合和珠三角空域精细化改革。高度重视航班保障关键节点，坚持“一个航班一个航班的盯，一个环节一个环节的抓”，力争全年航班放行正常率不低于 85%。

（四）“争干”提升效能，全面落实航空主业发展目标，争当国际航空枢纽建设的实干家。

以粤港澳大湾区国家战略实施为契机，深入开展大湾区航空客运市场分析。加强与在深运营航空公司的战略协同，加强与行业主管部门的沟通协调，积极争取主业发展核心资源，力争年内高峰小时容量提升至 53 架次。推动 144 小时过境免签、24 小时过境免检等政策正式实施；对接国际标准，优化标识标牌和候机环境，持续优化国际航班保障流程，完善国际中转区域服务设施，提高国际中转旅客保障水平，为国际业务发展创造有利条件。

国际业务拓展持续发力，着力构建与深圳城市发展相契合的国际航线网络。加快推进纽约、旧金山等重点城市洲际航线开通，开辟“一带一路”沿线城市国际航线。2019 年，完成新开国际航线不少于 8 条，力争尽早实现国际航线总数突破 50 条，国际旅客吞吐量突破 500 万人次，旅客吞吐量突破 5000 万人次。高度重视已开通国际航线持续运营品质，加大市场培育和营销推广，加强航线航班数据分析，制定针对性激励举措，协调政府部门出台扶持航空公司加大宽体机运力投放的政策。

坚持“客货并举”，双翼齐飞，系统筹划强力推进物流业务协调发展，加快物流设施建设。丰富进口肉类、跨境电商出口等口岸功能，争取货运安保政策创新，实施航空货运差异化安检。加快落实航空物流综合试点方案；积极推进解决核心客户航班时刻。力争新开或加密 2 个国际货运通航城市，国际及地区货邮吞吐量占比突破 30%。

（五）“敢干”闯出新路，全面落实经营管理改革举措，争

当推动民航高质量发展的实践者。

积极响应各项改革部署，进一步发挥战略统筹引领功能，编制“十三五”后期战略实施方案，加强战略实施管理。推动创新管理，搭建管理规范、覆盖面广的创新管理平台。健全资源价值管理体系，深化民航收费改革，加快推进价格备案及与航空公司的协议签署工作，增强企业发展后劲。系统筹划物流业务整合，强力推动物流板块协调统筹发展。以“权责清晰、统筹集约、流程高效”为原则，系统梳理调整公司组织架构、权责界面和业务流程，优化顶层设计。大力推进业务创新，推进所属公司转型发展，实现国内货站的法人化运作，全面提升经营活力。优化管理理念，推进公司从经营型向专业化转变，推动旅客电瓶车服务、飞机清洁服务等业务外包，开展服务外包管理制度、流程、标准建设，持续构建战略协同、机制健全、服务高效的外包管理体系。

唯有奋斗之杆，才能举起理想之旗；唯有干在实处，才能走在前列谋新篇。新的一年，公司将深入学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话、批示、指示精神，紧密团结各方力量，负起责任用心干、开动脑筋创新干、撸起袖子加油干。以更加强烈的使命担当、更加饱满的信心底气、更加务实的工作作风、更加稳健的改革举措，推动民航高质量发展在深圳机场落地生根，全力当好建设深圳国际航空枢纽的奋斗者、奔跑者、追梦人，为打造粤港澳大湾区核心引擎贡献磅礴力量，以优异的经营业绩回报社

会、回报股东!