

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位 名称及人员姓名	1、 证券日报 吴奕萱
时 间	2019 年 3 月 25 日下午 13:00-14:00
地 点	兴瑞科技会议室
上市公司 接待人员姓名	董事长张忠良、董事会秘书周顺松、证券事务代表李孟良
投资者关系活动 主要内容介绍	1、公司 2018 年度利润分配预案为每 10 股派 3 元转增 6 股，股利分配超年度净利润的一半，请问公司上市首年分红是基于哪些考虑？对未来的股东分红回报有何规划？ 回答： 公司上市首年分红主要基于一方面公司经营稳定有相对充足的现金流能满足公司的发展，另一方面公司注重股东回报，公司多年来一直保持高比例分红的传统，近三年来现金分红金额均超利润分配总额的 50%。2016 年、2017 年公司现金分红金额分别为 3864 万元、4554 万元，占当年归属于上市公司股东净利润的 57.17%、54.35%。 未来股东分红方面，公司将继续严格遵守《公司股东未来分红回报规划》的承诺，在满足战略发展规划的前提下，继续

给予股东最大的分红回报。

2、2015 年-2017 年，公司综合毛利率水平位行业中具较强可比性上市公司平均值的中偏下，请问 2018 年公司的综合毛利率水平在行业内如何？未来将如何提高企业自身盈利能力？

回答：

兴瑞科技 2015 年-2018 年综合毛利率分别为 23.35%，28.65%，28.65%，28.67%，毛利率保持相对稳定并持续成长，其中，2015 年公司的综合毛利率略低于行业平均，2016 年以及 2017 年分别高于可比公司平均水平，具体如下：

公司名称	股票代码	2017 年度	2016 年度	2015 年度
长盈精密	300115	24.10%	27.96%	28.25%
得润电子	002055	14.75%	15.36%	17.99%
昌红科技	300151	26.70%	25.99%	21.23%
云意电气	300304	36.14%	34.03%	31.04%
徕木股份	603633	35.29%	37.55%	35.25%
算数平均值		27.40%	27.40%	26.75%
兴瑞科技		28.65%	28.65%	23.35%

兴瑞科技以模具技术为核心，为智能终端，汽车电子，消费电子等领域中高端客户提供精密零部件的定制化解决方案，公司多年来积累了优质的客户，通过持续加大研发，推动数字化经营，阿米巴经营管理，逐步提升了行业竞争力，随着智能终端份额及汽车电子的业务拓展，公司毛利率逐步得到提升，未来将持续加大研发及与客户协同开发，提供定制整体解决方案，提升盈利能力。

3、2018 公司在研发方面支出 4309.43 万元，占总营收的 4.23%，请问公司主要的研发成果有哪些？未来的研发重点在哪里？

回答：

兴瑞科技多年来持续加大研发投入，2015 年-2018 年公司研发费用分别为 2,946.79 万元，3,090.76 万元，3,885.83 万元，

	4,309.43 万元，分别占公司营业收入比率为 4.28%，4.27%，4.43%，4.23%。公司过去几年主要针对智能终端及汽车电子行业技术进行针对性的开拓与研发，获得了客户和市场的广泛认可，截至 2018 年 12 月 31 日，公司共计拥有 67 项专利，其中 15 项发明专利，52 项实用新型专利，同时配备了一支 220 人左右的研发队伍，智能终端及汽车电子产品线已经成为了公司的主要产品线，未来公司将持续强化在智能终端产品线及新能源汽车电子产品如传感器，新能源汽车散热系统等方面的投入，确保技术领先性。 4、公司的核心为模具技术，随着模具行业竞争越来越激烈，请问与国内外同行业企业相比，公司的核心竞争力是什么？ 回答： 公司拥有从设计-制造-研发一条龙的模具技术，公司不仅拥有价值上亿的模具加工的高精度设备，而且拥有一批成熟稳定的技工队伍，公司多年来积累了很多模具专业技术，目前在高精度模具、快速模具方面具有一定的规模与优势，特别是在智能终端、消费电子、汽车电子等领域的产品部件模具。与国内外竞争对手相比，公司核心竞争力在模具方面体现为已经建立起了涵盖研发-设计-制造整个流程的健全的体系，并具备冲模、塑模、压铸模具、冷镦模具等相对齐全的模具产品系列，能够快速响应客户要求，无论在速度、创新、成本，还是在质量上都具备较强的竞争力。 5、2019 年公司拟投资越南工厂及加大对新加坡工厂的投资，是如何考虑的？对公司发展有何积极作用？ 回答： 公司主要基于行业客户的战略布局，加大在越南和新加坡的投资，一方面可以就近服务客户可以提升公司竞争力，另一
--	--

	方面可以充分利用当地的人力成本优势，对于公司扩大规模，提升盈利能力，以及未来全球布局，减少风险提供有力的支撑。 以上内容未涉及内幕信息。
附件清单(如有)	未提供书面材料。
日 期	2019 年 3 月 25 日