

2018年度报告

公告时间: 2019.03



智慧互联+

创维数字股份有限公司

000810.SZ

Skyworth Digital CO., LTD.



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赖伟德、主管会计工作负责人王茵及会计机构负责人(会计主管人员)云春雨声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中披露可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素，敬请查阅第四节“经营情况讨论与分析”中关于公司可能存在的风险因素的描述。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 公司业务概要.....	12
第四节 经营情况讨论与分析.....	20
第五节 重要事项.....	51
第六节 股份变动及股东情况.....	80
第七节 优先股相关情况.....	90
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	91
第九节 公司治理.....	102
第十节 公司债券相关情况.....	109
第十一节 财务报告.....	110
第十二节 备查文件目录.....	254

释义

释义项	指	释义内容
公司、创维数字、上市公司	指	创维数字股份有限公司
创维 RGB	指	深圳创维-RGB 电子有限公司，系本公司现控股股东
创维数码	指	创维数码控股有限公司，系本公司最终间接控股股东，系一家香港上市公司（HK.00751）
创维电视控股	指	创维电视控股有限公司，公司间接控股股东，创维数码的全资子公司
深圳创维数字	指	深圳创维数字技术有限公司，系本公司全资子公司
才智商店	指	才智商店有限公司，深圳创维数字的全资子公司
创维液晶科技	指	创维液晶科技有限公司，原创维液晶器件（深圳）有限公司的控股股东，现为公司股东
创维液晶器件	指	创维液晶器件（深圳）有限公司，公司全资子公司，公司发行股份及支付现金购买的标的公司
2016 年资产重组	指	上市公司通过下属公司才智商店支付现金购买创维液晶科技持有的创维液晶器件 51% 股权，发行股份购买液晶器件剩余 49% 股权。
创维财务公司	指	创维集团财务有限公司
创维群欣安防	指	深圳市创维群欣安防股份有限公司
鹰潭鹏盛、领优投资	指	鹰潭市鹏盛投资有限公司
创维海通	指	北京创维海通数字技术有限公司，深圳创维数字的控股子公司
广电运营商"广电+互联网"信息服务业务	指	采取与广电运营商合资或合作的方式，充分利用广电运营商的内容、网络、用户资源，以 WiFi 网络和通讯移动终端 App 覆盖医院、社区、商圈等，为移动智能终端和电视机用户提供直播电视节目关联服务、医疗健康服务、商圈 O2O 服务业务,实现基于用户大数据平台的精准营销
智能网关	指	实现系统信息的采集、输入及输出、集中与远程及联动等功能，在多个网络间提供数据转换服务的计算机系统或设备。智能家居、三网融合的核心设备，是家庭局域网和外界沟通的桥梁，除传统宽带接入，路由器等功能外，还具备专用物联网无线发送和接收功能等，将家庭各种智能家居设备互联起来，进而实现智能家居的控制。

Caldero Limited	指	公司并购及投资的英国国际化、精英团队,针对北美、欧洲等一流及主流运营商市场进行产品架构、售前支持、流程设计、项目商务及交付等,聚焦于全球主流运营商客户市场。
创维汽车智能	指	深圳创维汽车智能有限公司,深圳创维数字的子公司,主要提供智能车载终端、行车安全辅助产品、智能交通辅助系统等
Strong 集团	指	公司于 2015 年 7 月收购的欧洲著名的机顶盒品牌企业
ONU、CM、EOC 设备	指	指广电双向网络改造中三种宽带接入方案的终端设备(分别是光网络单元、电缆调制解调器 Cable Modem、同轴电缆网使用以太网协议接入技术 Ethernet Over Cable)
OTT 云平台	指	在自主品牌的 OTT 智能终端上实现在线教育、游戏、智能广告、在线电商、应用分发、视频汇聚、智能 EPG、购物等增值运营服务
TVOS	指	中华人民共和国国家新闻出版广电总局科技司带头研发的基于 Linux 和安卓系统的一套应用于网络电视的操作系统
IPTV	指	基于运营商宽带互联网,向电视机用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的网络电视机顶盒
EPON	指	Ethernet Passive Optical Network 以太网无源光网络,基于以太网的 PON 技术
GPON	指	Gigabit-Capable Passive Optical Network, 基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入标准,具有高带宽,高效率,大覆盖范围,用户接口丰富等众多优点
WiFi	指	Wi-Fi 是一种允许电子设备连接到一个无线局域网(WLAN)的技术,通常使用 2.4G UHF 或 5G SHF ISM 射频频段
DVB	指	Digital Video Broadcasting 数字视频广播,是由 DVB 项目维护的一系列国际承认的数字电视公开标准
HDR	指	High Dynamic Range Imaging, 高动态范围成像,简称 HDRI 或 HDR,是用来实现比普通数字图像技术更大曝光动态范围的一组技术
PVR	指	Personal video recorder, 即个人视频录像。PVR 是不需要录像带的 VCR,通常在机顶盒中内置硬盘来实现数字化视频的存储和重放
4K	指	4K 分辨率 3840×2160 的像素分辨率,是 2K 投影机 and 高清电视等分辨率的 4 倍,属超高清分辨。4K 电视是指 3840×2160 像素分辨率的电视机,分辨率是

		2K（1920x1080）电视的 4 倍，可以看清画面中的每一个细节，每一个特写，得到一种身临其境的观感体验
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术，一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，利用计算机生成一种模拟环境，一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真，使用户沉浸到该环境中
ADAS	指	Advanced Driver Assistant System 先进驾驶辅助系统，利用安装于车上各式各样的传感器（可侦测光、热、距离等变量），在第一时间收集车内外的环境数据，进行静、动态物体的辨识、侦测与追踪等技术上处理，从而能够让驾驶者于最快时间察觉可能发生的危险，并以引起注意和提高安全性的主动安全技术
OTT	指	Over The Top，是互联网公司越过运营商，发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务
H.265	指	ITU-T VCEG 继 H.264 之后所制定的新的视频编码标准，使用先进的技术用以改善码流、编码质量、延时和算法复杂度之间的关系，达到最优化设置,提高压缩效率、提高鲁棒性和错误恢复能力、减少实时的时延、减少信道获取时间和随机接入时延、降低复杂度等
AI	指	指 Artificial Intelligence 的缩写，用于模拟、延伸和扩展人的智能的技术及应用系统。能以人类智能相似的方式做出反应的智能系统，包括机器人领域、语言识别、图像识别、文字与自然语言处理、智能信息处理、信息检索和专家系统等。
《公司章程》	指	创维数字股份有限公司的公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
股东大会	指	创维数字股份有限公司股东大会
董事会	指	创维数字股份有限公司董事会
监事会	指	创维数字股份有限公司监事会
报告期	指	2018 年 1 月 1 日—2018 年 12 月 31 日
元	指	人民币元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	创维数字	股票代码	000810
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	创维数字股份有限公司		
公司的中文简称	创维数字		
公司的外文名称（如有）	SKYWORTH DIGITAL CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	SKYWORTHDT		
公司的法定代表人	赖伟德		
注册地址	四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内		
注册地址的邮政编码	629000		
办公地址	深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座		
办公地址的邮政编码	518057		
公司网址	http://www.skyworthdigital.com		
电子信箱	skydigital@skyworth.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张知	梁晶
联系地址	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼
电话	0755-26010018	0755-26010680
传真	0755-26010028	0755-26010028
电子信箱	skydtbo@skyworth.com	skydtbo@skyworth.com

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.cninfo.com.cn （巨潮资讯网）
公司年度报告备置地点	深圳市南山区科技园高新南 1 道创维大厦 A 座 16 楼公

司证券部

四、注册变更情况

公司注册资本	1,074,103,280 元
组织机构代码	91510900708989141U
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2014 年 7 月 29 日，公司重大资产出售、置换及发行股份购买资产事项获得中国证监会核准，并于 2014 年 11 月 7 日完成工商登记变更手续。重组后，公司主营业务发生变更，由原“纺织业”变更为“计算机、通信及其他电子设备制造业”。公司变更后的主营业务为数字智能终端及前端系统的研究、开发、生产、销售与运营及服务。
历次控股股东的变更情况（如有）	①2001 年 9 月 17 日，本公司原第一大股东--遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司（以下简称“中国华润”）签订《股权转让协议》，将其持有的本公司股份总数 51% 的股权转让给中国华润，该股权转让事宜经四川省人民政府、财政部和中国证监会批准，并于 2002 年 1 月在交易所办理了过户手续，本公司控股股东变更为中国华润。②2003 年 2 月 13 日，中国华润与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为华润纺织（集团）有限公司，以下简称“华润纺织”）签署《股份转让协议》，将其所持本公司股份总数 51% 的股权转让给华润纺织，该股权转让事宜经原国家经贸委、财政部、商务部和中国证监会批准，并于 2003 年 7 月 14 日完成过户登记手续，本公司控股股东变更为华润纺织。③2014 年 9 月 1 日，公司股东华润纺织将其所持本公司 4,800 万股股份协议转让给深圳创维-RGB 电子有限公司（以下简称“创维 RGB”）。2014 年 9 月 26 日，公司向深圳创维数字技术有限公司（以下简称“深圳创维数字”）全体股东非公开发行人民币普通股（A 股）369,585,915 股上市。创维 RGB 合计持有公司 292,274,254 股股份（占股份总数的 58.54%），本公司控股股东变更为创维 RGB。④2016 年 11 月 3 日，公司向创维 RGB 的一致行动人创维液晶科技有限公司（以下简称“液晶科技”）发行 36,055,014 股以收购其持有创维液晶器件（深圳）有限公司股权，发行完成后创维 RGB 和液晶科技合计持有公司 620,603,522 股，占股份总数的 59.99%。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 12 层

签字会计师姓名	张媛媛、江先敏
---------	---------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入（元）	7,762,616,543.11	7,253,159,800.45	7.02%	5,927,091,441.29
归属于上市公司股东的净利润（元）	327,946,324.11	94,335,732.74	247.64%	486,402,025.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	288,186,655.01	43,559,327.33	561.60%	433,243,232.41
经营活动产生的现金流量净额（元）	-77,562,911.40	-574,994,737.87	86.51%	441,805,802.87
基本每股收益（元/股）	0.32	0.09	255.56%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.09	233.33%	0.48
加权平均净资产收益率	11.46%	3.55%	7.91%	21.33%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
总资产（元）	8,349,143,939.54	7,576,862,757.56	10.19%	6,581,467,425.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,047,702,515.13	2,691,541,199.46	13.23%	2,657,280,234.88

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产

差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,834,863,803.51	1,713,731,084.95	1,924,895,672.60	2,289,125,982.05
归属于上市公司股东的净利润	67,453,781.24	94,962,507.47	67,751,507.49	97,778,527.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,885,000.76	75,431,022.24	60,499,823.32	89,370,808.69
经营活动产生的现金流量净额	-310,386,127.51	-14,250,581.91	-164,705,782.73	411,779,580.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2018 年金额	2017 年金额	2016 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,948,859.56	-286,228.12	1,668,969.42	固定资产及无形资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	41,966,647.83	70,123,585.94	54,172,900.05	当期计入损益的政府补助金额
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			16,013,519.82	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	不适用	-13,794,519.08	4,326,021.46	远期外汇与理财投资收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融	4,735,750.66	不适用	不适用	远期外汇收益

负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,343,127.58	-451,636.81	-3,946,119.19	其他营业外收支
减：所得税影响额	6,698,250.80	5,945,528.90	7,661,430.65	
少数股东权益影响额（税后）	-361,253.39	-1,130,732.38	11,415,068.07	
合计	39,759,669.10	50,776,405.41	53,158,792.84	--

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司主营业务是数字电视智能盒子终端和软件系统与平台的研发、制造、销售及运营与服务，主要面向运营商（国内广电、国内三大通信、全球海外Pay-TV及Android TV生态等）和国内B2C、海外B2B2C的零售渠道市场；同时，公司全面进入智能接入网终端，家庭互联、物联网终端产品及汽车智能电子领域，致力于打造“家庭客厅”及汽车“移动客厅”智慧互联网+生活。公司在数字智能终端方面有着较为完整的产品、系统、平台并实施运营与服务，主要数字智能网络机顶盒包括：4K超高清、IPTV+OTT，互联网OTT、IPTV、智能互联融合型，DVB有线高清双向互动、有线数字、地面数字、直播卫星等机顶盒；主要智能接入网终端及家庭互联、物联网终端包括：智能网关、ONU、EPON、GPON、Cable Modem、Wi-Fi路由、CATV光机、EOC、C-Docsis、Smart Home等产品。随着融合网络接入、互联、物联、AI、PVR、4K、音响、投影、K歌、智能语音、会议等功能的融合，智慧家庭生态产品及体系越来越多地向智能化、平台化、系统化以及生态化、交互化、多样化发展。于国内B2B广电市场，公司拥有支撑广电网络有线电视IP、OTT或DVB+OTT业务运营的平台系统，包括IP化视频业务运营平台（含运营支持、媒资管理、智能EPG、OTA升级、CDN分发、多屏互动、应用商店、个人云空间、统一内容管理、统一门户管理、智能广告管理、大数据分析等）、运营商Wi-Fi增值服务运营管理平台、电商业务导流平台等。于全球海外市场，基于带宽网络IP化转型步伐的加快，以及AI人工智能趋势的到来，Google主导的Android TV生态系统结合丰富的高清内容，IPTV、DVB+OTT、OTT+等基于Android生态系统的新型运营服务需求应运而生，公司重点投入Android生态系统系列新产品的研、产、销，建立与Google和Netflix的全球战略合作伙伴关系。于B2C零售市场，随着创维2C自主品牌布局的进一步深化，基于快速增长的激活用户数量，公司积极开展自主OTT云平台的运营与服务，利用大数据平台有效支撑OTT用户的精细化运营，涉及VIP会员、内容、贴片广告与开机广告，应用分发、应用商店、教育、购物、娱乐等运营服务。创维数字以“智慧家庭入口级”智慧生态系列为突破口，进一步丰富智慧家庭的应用与服务生态，“入口、连接、服务”实现智慧家庭生态链全方位的深度布局。

基于汽车智能驾驶、仪表数字化及新能源汽车趋势，公司也重点布局研发、制造、销售

汽车电子前装智能系统，包括：智能中控（含导航）系统、行车记录仪、智能后视镜、数字液晶仪表系统及智能汽车辅助驾驶系统与平台，打造汽车智能驾驶舱。目前重点服务于国内自主品牌车厂及国内合资品牌车厂的前装项目，如：长江新能源、海马新能源、东风雷诺、江铃、江淮、神龙、奇瑞、南京金龙、汉腾、宝沃等。

智能制造业务，公司旗下创维液晶器件从事中小尺寸显示模组（含OLED模组）、LED灯条、POS机、光学膜片的研发、生产、销售业务及移动通信手机SMT及整机制造业务等，目前合作中的品牌客户主要有三星、中兴、OPPO、京东方BOE、LG、冠捷、闻泰、传音、华勤、龙旗、和辉、大疆创新、优博讯、联迪、惠尔丰等。同时，公司积极拓展专显、商显、平板、手表等非手机类中小尺寸产品业务，TV、车载、电子标牌等显示类产品业务，白电、广告灯箱等非显示类产品业务。

公司智能终端产品业务流程主要包括：需求规划、产品研发、产品定义、原材料采购、生产制造、销售及售后、运营服务等环节。公司根据运营商和终端客户的需求，自行设计智能终端方案、软件及系统并集成或移植其他相关软件系统，采购芯片等原材料，通过自主生产和委托代工相结合的方式，订单零库存模式制造生产，以招投标或零售方式将数字盒子终端及智能接入网终端等产品销售给数字电视的运营商、经销商、终端用户。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

基于硬件+平台+内容+服务的智慧家庭生态体系，机顶盒已不仅仅承担数字电视视频解码功能，如今的数字智能盒子已在陆续融合高级视频功能、无线Wi-Fi路由、智能网络接入、智能网关、4K、HDR、3D、PVR、AI、音响、投影等诸多功能，并向网络智能化、业务多样化、运营智慧化、平台生态化发展。其一，围绕智能家居及互联，智能盒子开始融合远近场的语音技术，结合手机端语音交互或微信互动实现智能互联，智能盒子开始承载家庭交互入口的功能；其二，以智能盒子为中心，集成家居网关功能，通过摄像头、传感器的动作捕捉及姿态识别以及智能门锁等安防家居设备，智能盒子串联起家庭生活场景信息，进行深度化的场景感知并自动做出响应动作，智能盒子开始承载智能感知入口的功能；其三，智能盒子整合互联网视频及音频内容，通过AI云平台链接资讯、新闻及各种有声资讯，通过大数据平台智能推荐及呈现，内容、设备、状态、用户行为、场景得以串联融合、智能呈现，智能盒子日益成为家庭信息汇聚及生态平台。

根据Grand View Research的数据，2022年全球数字盒子市场需求量将达到3.37亿台，维持稳定增长的态势。



数据来源:Grand View Research

面对国内电信IPTV、网络视频的冲击,我国广电网络运营商正向深入挖掘用户收视需求、提升服务竞争能力的方向发展,加强网络IP化、积极部署4K业务,发力特色服务,拓展DVB+OTT、集客业务(雪亮工程、天网工程、公共Wi-Fi、智慧医疗、智慧政务、党政视频会议)等新业态。2018年8月国家广电总局发布了《4K超高清电视技术应用实施指南(2018版)》,中央电视台4K超高清频道正式开播,体现出4K产业正在驶入快车道。4K产业链中,4K终端的发展领先于其他环节。我国有线电视行业4K超高清机顶盒市场空间将快速释放。

数字经济正影响和改变着人们的生活方式和消费习惯,推动着经济转型和社会进步。随着国内三大通信运营商提速降费政策的进一步实施,流量增加难以扭转流量价值下降的消极影响,运营商ARPU值下降已经成为不可逆转的趋势。5G浪潮下,人与人、人与物、人与媒体互联互通的“万物互联”时代即将到来,三大通信运营商纷纷发力家庭物联网和智慧家庭产业布局,大力实施数字家庭工程。创维数字与三大通信运营商建立和保持战略合作伙伴关系,共同探索以用户价值为导向,以市场需求为中心,以场景与应用的融合为切入点的产品与服务新业态。其一,智能接入光通讯终端;其二,智能多媒体信息中心;其三,泛智能终端设备,利用运营商“+N”战略的市场契机,建设符合客户需要的运营商渠道智能家居生态。

从全球数字盒子产业十多年的发展、创新、变革的视角,全球数字盒子行业仍处于数字化、融合性的阶段,且在智能化、多功能不断迭代中演进,世界各国、各地区处于不同的发展阶段,各运营商及C端用户对数字盒子的功能需求不一,行业并不存在明显的周期性特点。

汽车行业往“四化”方向(电动化、智能化、网联化、共享化)发展的趋势愈发显著,未

来5G通讯和物联网背景下，智联汽车将是5G硬件技术、消费、应用与互联网的结合处，车载智能产品集成度越来越高，智能驾驶舱功能日趋丰富，汽车驾驶智能中控系统、数字仪表盘系统、辅助驾驶系统、车载娱乐及舒适系统等需求不断增强；随着自动驾驶及辅助驾驶的发展，基于汽车驾驶安全及安全辅助产品的需求也越来越旺盛，汽车智能电子面临长期向好发展的好时机。

智能手机及光显行业均已进入成熟发展阶段，基于普及率提升及新功能驱动下降等因素影响，2018年全球手机市场需求及出货量下滑。据市场研究公司Counterpoint的报告，2018年全球智能手机出货量下降4%。基于中小尺寸模组未来从LCD转向AMOLED、柔性OLED，公司旗下液晶器件手机模组基于前期技术投入与积累，在抓住手机模组新技术、新业务及提高市占率的同时，也已经在拓展专显、商显、平板等模组领域及TV、车载、电子标牌等显示模组的市场。基于柔性显示、5G通讯等，全球智能手机未来的需求会面临更多新机遇的同时，非手机类显示模组业务前景也十分广阔。

（三）公司所处的行业地位

公司成立于2002年，是国内较早从事数字电视智能盒子终端研究、开发、设计、制造以及销售的国家高新技术企业，基于格兰研究等数据，在国内广电运营商市场占有率、国内OTT智能终端市场销量、国内有线4K机顶盒销量、国内三大通信运营商IPTV+OTT销量、中国企业出口海外销量，整体在国内遥遥领先。公司推行研发、生产、营销的国际化战略，机顶盒产品行销全球，公司是国内数字智能盒子行业的龙头企业，整体规模居于全球机顶盒行业前列。

公司目前在汽车智能电子领域属于稳步发展阶段，已经进入汽车前装业务。公司已在十余家国内自主品牌与合资品牌的汽车厂家前装项目中获得前装供应商一级代码，并已经实现批量供货，也在积极布局车载智能显示触控系统，目前前装车厂及核心项目数量也在不断拓展中。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长期股权投资较期初增长 33.85%，主要系对江西电广科技有限公司按照权益法增加的长期股权投资账面价值；因公司经营策略调整，派出人员参与江西电广科技有限公司决策，故自 2018

	年 1 月 1 日改为长期股权投资并采用权益法核算,因按权益法核算根据企业会计准则相关规定调整计入 2018 年当期损益。
固定资产	本年无重大变化
无形资产	本年无重大变化
在建工程	本年无重大变化

2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
STRONG 集团 80% 股权	收购	总资产 44,905.79 万元	英属维京群岛（本身并不进行实体经营，而是通过其下的各子公司进行经营活动）	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商。	公司通过建立子公司内部管控制度进行管理，重大事项均需母公司同意，并委派财务人员进行监督，审计部不定期进行审计。	2018 年 1-12 月 STRONG 集团实现营业收入 49,630.21 万元，归母净利润-3,546.31 万元。	3.21%	否

三、核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争能力仍在持续增强，未发生核心经营管理团队或核心关键技术人员的离职；也没有因设备或技术升级换代、特许经营权丧失等导致公司核心竞争力受到影响的情形发生。基于不断的研发投入、积累与沉淀，公司的产品竞争实力、市场覆盖率、市场占有率、市场规模等进一步提升，公司核心竞争力进一步增强及扩展，公司的核心竞争能力除体现在无形资产，包括商标、专利、计算机软件著作权、软件、系统、技术诀窍等科研成果外，还主要包括以下几个主要的核心竞争优势：

1、机制与人力资源优势

公司整体运作规范，治理结构严谨，战略规划缜密，经营质量及风险管控具制度性、规范性。公司是研发与营销驱动型的民营企业，坚持持续科技研发创新。言行一致的价值观及战略聚焦，注重交易费用的降低及组织效率的提升，使公司实现组织扁平、快速与务实运作，具机制优势；同时，公司秉持共赢、分享的企业理念，非常注重人力资本价值，践行成长共享、价值分享机制，公司近700名核心研发、经营与管理骨干是上市公司的股东，利于凝聚具有远见卓识、低调务实、真抓实干、进取创新的优秀人才，具有人力资源及团队组织优势。

2、研发与转型创新优势

公司是研发与市场“双驱动”型的国家高新技术企业，持续不断地在新产品、新技术、新应用、新市场投入研究与开发。公司在深圳、北京、维也纳、伦敦、首尔设有五大研发机构，拥有行业深厚的技术积累和人才储备。公司在国内数字智能盒子行业中是专利积累（尤其是发明专利）最多的企业，是“国家知识产权优势企业”、“国家高新技术企业”、“国家规划布局内重点软件企业”、“中国软件业务收入前百家企业”、“深圳市总部企业”、“深圳市工业百强企业”、“ACCA中国企业未来100强”企业，多项技术先后荣获湖北省科技进步一等奖、广东省科技进步二等奖、多次荣获深圳市科技进步一等奖，数款产品凭借创新出色的设计、可靠突出的性能先后获得国际四大工业设计奖项的红点奖、iF奖、G-MARK奖和IDEA奖。先后承担了“国家核高基重大科技专项”、“深圳市战略性新兴产业区域集聚发展项目”、“深圳市技术攻关项目”等国家及广东省、深圳市的多项科技研发项目。同时，公司作为国家广电总局智能电视操作系统TVOS项目合作开发组的核心成员，是该项目标准和接口定义的主要贡献者，成为国家首批取得TVOS认证的企业，多次获得国家新闻出版广电总局的特别表彰。

公司掌握数字智能盒子及相关产品的各项核心技术：分布式流媒体播发技术、基于 P2P 的实时流媒体直播技术、数字多媒体影音播放器技术、数字电视一体机技术、IPTV 数字电视终端接收技术、DVB-C 有线数字电视接收技术、家用视听设计的 EMC 设计技术、家用视听终端产品的 EDA 应用技术、条件接收系统集成技术、中间件集成技术、机顶盒用户界面接口（GUI）开发技术、软件平台研发技术。公司在浏览器集成、快速切台软件、新型 CA 系统集成、多屏互动技术应用、多路 PVR 录制软件技术、多媒体播放器技术、多模数字机顶盒软件开发技术、超高清解码技术和基于大数据技术的收集、分析和利用等技术上都有重大进展或显著突破。另外，公司还着眼未来，通过自主品牌在网络智能盒子（OTT）、网络智能路由、互联智能网关、网络智能接入设备等方面的持续探索，成功构筑了智能化的物理融合系统及云平台。

汽车电子业务方面，公司掌握车载信息娱乐系统、车用显示系统、ADAS系统、T-BOX、行驶记录仪、行车记录仪等智能驾驶舱相关产品的各项核心技术，包括：汽车总线技术、自主导航引擎及软件、辅助安全驾驶核心算法技术、车载显示屏与显示系统技术、车载镜头光学设计及加工技术、车载摄像头防水设计技术、车载产品EMC设计技术、车载产品EDA应用技术、中间件集成技术、3DUI设计技术、GUI开发技术等多项关键核心技术。公司在高可靠性多核异构双OS系统技术、AR导航技术、低延时高清视频传输技术、多帧HDR 图像处理技

术、基于液晶光阀的后视镜防眩技术、超高动态范围高清摄像头、V2X技术应用、北斗米级定位技术应用、多系统手机互联技术应用、基于HIL的ADAS测试技术、基于图像比对的车载信息娱乐系统测试技术等技术上都有重大进展及显著突破。

智能制造方面，公司掌握全面屏手机显示、工控显示、车载显示、电子标签、条形屏、OLED屏的检测技术、Micro-LED显示等模组制成技术。

同时，公司重视运营与服务模式的不断创新，基于新应用、新体验、新模式、新平台、新业态、新市场等的创新，积极深度拓展运营与服务。

3、客户资源与应用优势

公司有达19年国内广电网络运营商的深度合作与市场规模的优势，于广电网络运营商的产品类别、市场覆盖率、市场占有率及客户粘度在进一步提升，在国内广电行业内拥有较好及较大规模的市场基础和客户资源。同时，基于智慧广电的多屏IP/OTT增值服务运营平台系统、宽带Wi-Fi运营管理平台，已在100家医院Wi-Fi网络及部分广电运营商Wi-Fi网络上线运营。与国内三大通信运营商实现IPTV+OTT、宽带光接入设备及智能网关等集团总部集采中标，落地各省份的同时，增强了各省、地市，乃至县级客户的分销能力。市场覆盖率达到：中国电信100%；中国移动60%；中国联通70%。销售渠道上不断探索，充分发挥创维家电零售渠道的优势和实力，取得成效。海外市场实现向亚、非、欧、美四大洲大部分国家、地区的运营商批量供货，欧洲Strong集团其零售渠道客户近560多家。

公司OTT自主运营平台基于专题特色精品内容的布局，接入腾讯、爱奇艺等互联网内容，用户增值服务运营Launcher界面持续完善，内容全面丰富。自主云平台的应用商店多元运营，覆盖互联网OTT市场的全部分类，接入1300多款应用，提升了用户体验，实现自主VIP用户、UI内容、广告、应用分发、购物商城等增值服务运营在报告期继续快速增长。

4、多品牌、多服务类别优势

基于海外Pay-TV与Android TV生态运营商，国内广电网、电信网、互联网及家庭物联网，围绕“硬件+平台+内容+服务”的智能生态体系，联合运营商、内容商、应用商、渠道商等战略伙伴，打造智能生态链。公司推出了数字电视盒子、智能网络、IPTV、OTT、4K、智能网关与接入等全系列智能盒子终端，智能网络接入设备与家庭互联、物联网智能网关终端，汽车智能电子等系列智能产品，智能音响、智能投影等AI产品，以及对2C端互联网OTT用户的运营与服务等，全面满足运营商及最终用户个性化体验及需求。“创维”是国内知名品牌，根据格兰研究等数据，公司在国内广电运营商市场、国内智能终端市场、出口海外销量均为国内

第一，是国内同行业的龙头企业，有较好的口碑及品牌知名度。国际化战略进一步实施，与旗下欧洲Strong集团国际化品牌、市场、渠道、分销能力等结合，为海外品牌市场的拓展产生较大的推动力。针对全球主流一线运营商相对比较专业、产品需求复杂、项目管理要求很高的需求，公司旗下英国Caldero公司在一线主流运营商的专业系统架构规划、项目交付等发挥着组织优势。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，公司产品销量、市场覆盖率、市场占有率及运营服务收入均实现较大增长，公司的竞争优势及规模优势进一步增强，公司实现营业收入776,261.65万元，同比增长7.02%；基于全要素成本优化和外汇风险管控政策的有效实施，公司实现净利润31,616.78万元，同比增长231.95%。公司相关业务经营情况概述如下：

（一）智能终端业务

1、国内广电网络运营商市场

报告期内，广电运营商市场实现营业收入17.29亿元，覆盖533家广电网络运营商客户。围绕广电网络运营商4K超高清及光网络改造的升级需求，以及紧抓智慧广电建设的战略契机，公司加大市场智能4K超高清盒子及ONU、PON、网关等广电产品布局的广度和深度，推动智能家居、物联网和安防工程等智慧家庭应用场景搭建以及雪亮工程、智慧旅游和智慧城市等政企业务开展。智能接入网终端Cable Modem、ONU、CATV光机、PON、EOC、家庭智能网关等产品在贵州、广东、江苏、安徽、福建、湖北、辽宁等省、地市级广电中标；PON产品市场覆盖面进一步扩大，新增吉林、广西市场突破，完成中标及开发出货；贵州省网GPON+OTT产品自主软硬件开发完成并批量出货，引领广电光纤入户风向标。在2018年整体物料成本上升情况下，通过推进供应链和研发融合、量产降成本以及新产品推广和需求归一化策略，优化产品毛利，毛利率同比提升。根据格兰研究数据，公司整体国内广电数字电视盒子连续十一年市场占有率第一。

2、国内三大通信运营商市场

报告期内，三大通信运营商市场实现营业收入24.06亿元。随着互联网、物联网以及在线化、数据化等运营与应用的进一步推进，“宽带中国”战略持续发展，公司紧抓大数据、云计算、物联网、人工智能产业化历史机遇，把握三大通信运营商积极布局新兴数字化领域和大力发展数字家庭与物联网等战略布局的契机，基于多年自主研发与技术优势，加强智能接入设备、智能组网终端的差异化产品设计及加大市场布局，也基于IPTV、IPTV+OTT、OTT、PON、接入设备、智能网关、智能组网产品等智能终端产品，在运营商集团总公司集采中标，并落地省份；同时，加强各省、地市，乃至县级客户的分销能力，报告期内与三大通信运营

商的80家省、地市级运营商实现销售。公司成为中国联通智能网关核心供应商；成为中国移动智能网关产品合格供应商，成为中国移动集团数字家庭联盟战略合作伙伴。公司智能终端产品的市场覆盖率分别达到：中国电信100%；中国移动60%；中国联通70%。

3、国内自主品牌互联网OTT智能盒子零售市场

报告期内，创维2C自主品牌布局的进一步深化，创维轻奢型智能品牌“小湃”目前已推出电视盒子、智能投影仪、智能音响等产品，成为备受消费者喜爱和信赖的年轻科技潮品。在线下销售渠道，基于21家省级代理，31家地级代理，365家二级分销商，渠道深入国内三、四线城市，并延伸至部分乡镇；线下渠道OTT智能终端销量维持行业内第一。同时，基于自营及分销，京东、天猫等线上渠道销售，线上京东平台销量跃居行业第二，创维自主品牌整体互联网OTT智能终端零售销量居于行业前三甲。

4、全球海外市场

基于海外各国政府数字化项目的持续推进、数字盒子技术的迭代更新以及宽带信息化浪潮的到来，在2018年动荡的国际政治环境和严峻的国际贸易形势下，公司守疆拓土、精耕细作，报告期内实现Pay-TV、Android TV、OTT智能盒子终端和PON宽带接入网产品的销售，海外市场实现营业收入22.96亿元。公司重视重点战略客户的深耕培育和产业联盟的整合协作，报告期内公司成为Google和Netflix全球战略合作伙伴，转型为AndroidTV第一品牌，建立了业界最强大的产业联盟，与芯片厂家和CA公司建立和保持广泛的合作关系。报告期内全球海外市场，（1）公司于亚、非、拉等传统优势市场地位稳固，市场份额进一步提升，成为非洲顶级运营商Multichoice的独家供应商；（2）在欧洲市场，公司子公司Strong集团基于B2B2C模式，在法国、德国、奥地利、意大利、丹麦、乌克兰、克罗地亚、捷克、瑞典子公司实现销售收入。与此同时，Strong集团B2B业务取得突破，中标欧洲一线运营商MTS AndroidTV项目，进入欧洲一级电信运营商短名单；（3）英国Caldero Limited国际化精英团队已逐步转型为针对全球一线运营商的专业系统架构规划和项目交付的高端业务团队，与总部合作合力形成，新增印度和墨西哥一级运营商项目；（4）公司在墨西哥、印度、南非、马来西亚子公司运营保持良好态势，成为公司实现海外本地化生产、供应、交付及售后的重要触手，公司全球化布局及客户服务能力进一步加强。

（二）汽车智能电子业务

报告期内，在我国乘用车市场行业景气度下行态势下，公司汽车智能电子业务逆水行舟、迎难而上，获得奇瑞、海马新能源、华晨、江铃新能源、汉腾、宝沃、北汽银翔、江铃控股8

家车厂前装供应商代码，进入主流车厂体系，同时获得包括数字液晶仪表、中控导航、流媒体后视镜、记录仪等核心产品的20多个车型前装项目，实现营业收入1.82亿元，同比增长102.66%。近期，公司进入中国移动集采项目，进入中移智行，并实现首次出货，为后续公司业绩增长打下基础。

（三）智能制造业务

报告期内，公司旗下创维液晶器件光电显示器件的智能制造业务实现营业收入8.47亿元，同比下降16.98%，下降原因系基于普及率提升及新功能驱动下降等因素影响，全球智能手机市场需求及出货量与去年同期相比下滑。公司中小尺寸LCD显示模组、OLED显示模组、POS机等业务持续稳定发展，更积极拓展专显、商显、平板、手表等中小尺寸产品业务，TV、车载、电子标牌等LB、LCM显示类产品业务，白电、广告灯箱等LED指示板、LB非显示类产品业务。2018年，公司正式与全球领先手机方案提供商闻泰通讯股份有限公司启动ODM和整机项目方面的合作，并发展了传音、华勤、龙旗等战略客户；正式与全球液晶显示主控板卡市占率第一的方案公司——广州视源股份有限公司开始合作；与和辉合作OLED OEM加工项目，完成了生产工艺及量产的推广，为进入OLED模组生产领域打下基础；中小尺寸非手机类项目逐渐量产，POS机项目在优博讯、联迪、惠尔丰等客户端逐步成为主力供应商；自主开发CSP机种在LG客户端完成认证，获得TPV外销产品供应资质，海外机种实现量产。

（四）增值服务与运营业务

报告期内，公司用户增值服务与运营各板块取得稳步增长。（1）互联网OTT用户增值服务运营平台。公司基于自主OTT全媒资运营后台与管理系统、会员账号系统、配套盒子终端软件等，开展OTT用户的增值服务运营，全年共策划内容专题、特色MiniLauncher等累计达1300个，运营形式极大丰富，运营用户数量及运营效率大幅提升，2018年12月全媒资月付费用户数同比增长超10倍，截至报告期末累计注册用户数较去年末增长18倍。报告期内公司VIP会员收入、贴片广告收入、开机广告收入、APP应用分发收入、购物商城收入等合计同比大幅增长；（2）互联网+Wi-Fi增值服务运营平台。公司着力推进运营商智慧医疗、酒店数字客房、公共Wi-Fi等集客运营业务，报告期内于全国自建成并运营100家医院Wi-Fi网络覆盖，运营Wi-FiAP数量近1万只；于河北、重庆、内蒙古实现合并运营第三方已建成公共区Wi-Fi网络，纳入第三方AP约5千只；基于Wi-Fi网络覆盖的公众号推广、导流、自营、代运营及Portal页面广告等业务稳步发展。报告期内，流量运营场景更趋于丰富，流量变现能力更趋于稳定，整体形成Wi-Fi用户流量获取、流量导流、流量变现的闭环。（3）家庭管家式O2O上门服务平

台。①运营商业务捷报频传，与中国移动“移动快修”顺畅运行，中标中国移动通信集团终端有限公司多项服务类业务，业务范围涵盖配件供应、智能门锁安装与服务、车载产品安装、彩电上门安装及维护等；②B2B2C业务方兴未艾，承接优必选机器人上门服务业务，打造全能型智能产品服务管家的行业影响力；③海外服务网络进一步优化，南非、印度、马来西亚服务子公司持续盈利。

二、主营业务分析

1、概述

单位：元

项目	2018年	2017年	同比增减
营业收入	7,762,616,543.11	7,253,159,800.45	7.02%
营业成本	6,474,786,677.26	6,196,468,623.56	4.49%
销售费用	460,735,949.26	471,198,969.37	-2.22%
管理费用	165,696,606.18	187,428,480.71	-11.59%
研发费用	358,866,159.41	262,758,307.78	36.58%
财务费用	32,174,838.83	42,062,819.85	-23.51%
经营活动产生现金流量净额	-77,562,911.40	-574,994,737.87	86.51%

报告期内，公司全年实现营业总收入77.63亿元，较上年增长7.02%；营业成本64.75亿元，较上年增长4.49%；毛利率16.59%，较上年增长2.02个百分点；销售费用4.61亿元，较上年同期下降2.22%；管理费用1.66亿元，较上年下降11.59%；研发费用3.59亿元，较上年增长36.58%，主要原因为本年加大新业务、新产品研发投入所致；财务费用0.32亿元，较上年下降23.51%，主要原因为本期汇率变化产生汇兑收益；经营活动产生的现金流量净额-0.78亿元，较上年增长86.51%，主要原因为本年销售规模扩大销售回款增加。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2018年		2017年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,762,616,543.11	100%	7,253,159,800.45	100%	7.02%

分行业					
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	7,762,616,543.11	100.00%	7,253,159,800.45	100.00%	7.02%
分产品					
数字智能盒子终端	5,751,581,433.09	74.09%	5,469,513,262.53	75.41%	5.16%
网络接入设备	463,109,802.62	5.97%	176,600,021.96	2.43%	162.24%
运营、技术服务	187,624,677.83	2.42%	104,718,672.22	1.44%	79.17%
汽车电子	182,447,587.13	2.35%	90,026,537.39	1.24%	102.66%
创维液晶器件业务	847,062,013.08	10.91%	1,020,303,808.21	14.07%	-16.98%
智能电视及一体机	190,670,570.14	2.46%	250,856,162.05	3.46%	-23.99%
其他智能产品	91,761,908.64	1.18%	101,679,683.93	1.40%	-9.75%
其他业务收入	48,358,550.58	0.62%	39,461,652.16	0.54%	22.55%
分地区					
国内销售	5,374,320,876.33	69.23%	4,541,811,351.22	62.62%	18.33%
国外销售	2,388,295,666.78	30.77%	2,711,348,449.23	37.38%	-11.91%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	主营业务收入	主营业务成本	毛利率	主营业务收入比上年同期增减	主营业务成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	7,714,257,992.53	6,427,895,546.11	16.68%	6.94%	4.40%	2.03%
分产品						
数字智能盒子终端	5,751,581,433.09	4,750,463,092.04	17.41%	5.16%	0.63%	3.72%
网络接入设备	463,109,802.62	414,088,633.31	10.59%	162.24%	197.15%	-10.50%
运营、技术服务	187,624,677.83	99,917,391.94	46.75%	79.17%	95.57%	-4.46%
汽车电子	182,447,587.13	158,940,710.39	12.88%	102.66%	93.09%	4.32%
创维液晶器件业务	847,062,013.08	735,910,788.78	13.12%	-16.98%	-13.71%	-3.30%
智能电视及一体机	190,670,570.14	183,938,366.64	3.53%	-23.99%	-20.45%	-4.30%

其他智能产品	91,761,908.64	84,636,563.01	7.77%	-9.75%	6.80%	-14.29%
分地区						
国内销售	5,326,654,660.03	4,554,712,611.97	14.49%	18.26%	16.71%	1.13%
国外销售	2,387,603,332.50	1,873,182,934.14	21.55%	-11.88%	-16.90%	4.75%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
计算机、通信及其他电子智能设备制造业	直接材料	5,688,743,796.60	88.50%	5,472,893,890.29	88.89%	3.94%
	直接人工	378,513,423.01	5.89%	351,535,549.59	5.71%	7.67%
	制造费用	360,638,326.50	5.61%	332,357,325.66	5.40%	8.51%

单位：元

产品分类	项目	2018 年		2017 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字智能盒子终端	直接材料	4,395,948,664.24	92.54%	4,401,073,043.76	93.23%	-0.12%
	直接人工	99,875,496.99	2.10%	90,529,281.19	1.92%	10.32%
	制造费用	254,638,930.81	5.36%	229,141,672.42	4.85%	11.13%
网络接入设备	直接材料	385,761,130.78	93.16%	130,668,551.40	93.77%	195.22%
	直接人工	8,900,205.10	2.15%	2,585,387.14	1.86%	244.25%
	制造费用	19,427,297.43	4.69%	6,101,776.96	4.38%	218.39%
运营、技术服务	直接材料					
	直接人工	99,917,391.94	100.00%	51,091,426.06	100.00%	95.57%
	制造费用					
汽车电子	直接材料	146,571,113.79	92.22%	72,300,350.67	87.83%	102.73%
	直接人工	7,370,511.27	4.64%	6,519,951.04	7.92%	13.05%

	制造费用	4,999,085.33	3.15%	3,495,777.21	4.25%	43.00%
创维液晶器件业务	直接材料	491,887,958.14	66.84%	558,377,818.57	65.48%	-11.91%
	直接人工	162,449,817.71	22.07%	200,809,504.16	23.55%	-19.10%
	制造费用	81,573,012.93	11.08%	93,618,099.07	10.98%	-12.87%
智能电视及一体机	直接材料	183,938,366.64	100.00%	231,225,259.62	100.00%	-20.45%
	直接人工					
	制造费用					
其他智能产品	直接材料	84,636,563.01	100.00%	79,248,866.27	100.00%	6.80%
	直接人工					
	制造费用					

说明：无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

- 1、广州创维汽车智能有限公司于2018年5月16日完成新设并纳入合并范围；
- 2、IDIGITAL ELECTRONICS SDN.BHD于2018年5月22日完成新设并纳入合并范围；
- 3、北京创维汽车智能科技有限公司于2018年12月12日完成新设并纳入合并范围；
- 4、遂宁创维光电科技有限公司于2018年12月3日完成新设并纳入合并范围；
- 5、(株)创维智能汽车韩国研究院于2018年8月27日完成新设并纳入合并范围；
- 6、公司控股子公司北京创维海通数字技术有限公司原持有贵州盘云数字网络科技有限公司51%股权，

2018年该子公司因公司经营策略调整予以注销清算。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,715,300,255.75
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	34.99%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	702,198,419.19	9.05%

2	客户二	673,672,654.88	8.68%
3	客户三	671,258,971.43	8.65%
4	客户四	390,406,128.84	5.03%
5	客户五	277,764,081.41	3.58%
合计	--	2,715,300,255.75	34.99%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,741,460,552.47
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.17%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	498,657,828.68	8.64%
2	供应商二	468,237,694.72	8.11%
3	供应商三	308,381,594.96	5.34%
4	供应商四	267,598,865.65	4.64%
5	供应商五	198,584,568.46	3.44%
合计	--	1,741,460,552.47	30.17%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2018 年	2017 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	460,735,949.26	471,198,969.37	-2.22%	未发生重大变化
管理费用	165,696,606.18	187,428,480.71	-11.59%	未发生重大变化
财务费用	32,174,838.83	42,062,819.85	-23.51%	本期汇率变化产生汇兑收益所致
研发费用	358,866,159.41	262,758,307.78	36.58%	本期加大新产品、新技术研发投入所致

4、研发投入

适用 不适用

公司成立之初至今，持续重视研究、开发与新产品、新技术、新体验、新市场及新应用等的投入，属于研发驱动型的品牌企业。近几年随着智能盒子融合了宽带网络接入、无线覆盖、存储、4K、3D、HDR、UHD、AI、PVR、VR等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的控制、网络中心，并衍生出基于互联网的新模式、新形态。公司一直保持较高的研发投入，重视研究、开发及市场技术应用、技术服务，除基础研究外，在运营层面搭建OTT全媒资大数据运行管理平台、互联网WiFi运营管理平台、宽带WiFi运营管理平台、电商业务导流平台，基于物联网的家庭智慧生态及运营商的增值服务IP/OTT运营平台的研发；汽车智能进行显示触控系统、智能主机系统、图像安全系统及智能网联系统的研发；创维液晶器件实施柔性OLED显示的检测及模组的研究开发等。

公司研发投入情况

	2018 年	2017 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,262	1,218	3.61%
研发人员数量占比	21.20%	20.37%	0.83%
研发投入金额（元）	371,503,906.19	275,153,811.42	35.02%
研发投入占营业收入比例	4.79%	3.79%	1.00%
研发投入资本化的金额（元）	12,637,746.78	12,395,503.64	1.95%
资本化研发投入占研发投入的比例	3.40%	4.50%	-1.10%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司知识产权情况：

	已申请	已获得	截至报告期末累计获得
发明专利	600	266	266
实用新型	303	257	257
外观设计	279	216	216
合计	1182	739	739
本年度核心团队或关键技术人员变动情况	未发生变动		

商标、专利及软件著作权的详情请参见报告内的附件。

5、现金流

单位：元

项目	2018 年	2017 年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,970,629,499.98	7,765,678,523.65	15.52%
经营活动现金流出小计	9,048,192,411.38	8,340,673,261.52	8.48%
经营活动产生的现金流量净额	-77,562,911.40	-574,994,737.87	86.51%
投资活动现金流入小计	70,108,548.15	481,250,452.99	-85.43%
投资活动现金流出小计	128,520,080.07	554,799,840.89	-76.83%
投资活动产生的现金流量净额	-58,411,531.92	-73,549,387.90	20.58%
筹资活动现金流入小计	3,276,113,116.69	1,184,755,760.84	176.52%
筹资活动现金流出小计	2,892,993,284.57	1,038,117,427.05	178.68%
筹资活动产生的现金流量净额	383,119,832.12	146,638,333.79	161.27%
现金及现金等价物净增加额	248,972,635.04	-496,837,843.35	150.11%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年增长86.51%，主要原因为本年销售规模扩大销售回款增加。

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年增长20.58%，主要原因为本年理财产品到期赎回。

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年增长161.27%，主要原因为未分配股利及票据贴现增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2018 年末		2018 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	985,050,642.54	11.80%	913,426,912.37	12.09%	-0.29%	本期销售回款增加所致
应收账款	4,155,614,250.03	49.77%	3,323,100,898.65	44.00%	5.77%	本期销售收入增加所致
存货	1,330,580,441.88	15.94%	1,336,901,975.05	17.70%	-1.76%	产成品减少所致
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	12,829,685.99	0.15%	9,585,194.50	0.13%	0.02%	
固定资产	676,657,128.32	8.10%	693,746,714.16	9.19%	-1.09%	折旧所致

在建工程	3,759,720.44	0.05%	4,375,900.92	0.06%	-0.01%	
短期借款	537,394,777.75	6.44%	601,830,737.26	7.97%	-1.53%	本期归还到期银行借款所致
长期借款	1,431,242.13	0.02%	195,432,435.54	2.59%	-2.57%	收购液晶器件股权借款在一年内到期，调至一年内到期的非流动负债科目

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)	12,025,000.00	900,000.00					12,925,000.00
上述合计	12,025,000.00	900,000.00					12,925,000.00
金融负债	2,319,376.58	2,704,321.16				2,319,376.58	2,704,321.16

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	余额	受限原因
货币资金	112,836,041.55	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金、境外定期存款以及受限的财政专户资金
应收票据	8,830,662.13	已背书未终止确认应收商业承兑汇票
应收账款	24,795,513.18	境外子公司用于短期借款抵押
固定资产	5,528,053.42	境外子公司用于长期借款抵押
合计	151,990,270.28	

五、投资状况

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额（如有）	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	843.85	2017年12月26日	2018年01月11日	843.85		843.85			0.00%	6.36
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	600.08	2017年12月26日	2018年02月13日	600.08		600.08			0.00%	-22.24
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	419.57	2017年12月26日	2018年03月13日	419.57		419.57			0.00%	-19.91
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	389.62	2017年12月26日	2018年04月11日	389.62		389.62			0.00%	-12.22
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	599.97	2017年12月26日	2018年05月21日	599.97		599.97			0.00%	19.5
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	897.9	2017年12月26日	2018年06月12日	897.9		897.9			0.00%	50.4
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	802.29	2017年12月26日	2018年07月11日	802.29		802.29			0.00%	60.45
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	862.06	2017年12月26日	2018年08月13日	862.06		862.06			0.00%	128.1
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	862.5	2017年12月26日	2018年09月11日	862.5		862.5			0.00%	161.24
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	684.8	2018年02月12日	2018年05月08日		684.8	684.8			0.00%	23.27
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,062.04	2018年02月12日	2018年10月09日		1,062.04	1,062.04			0.00%	190.38
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,061.92	2018年02月12日	2018年11月07日		1,061.92	1,061.92			0.00%	128.2
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,049.24	2018年02月12日	2018年12月07日		1,049.24	1,049.24			0.00%	129.31
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,098.45	2018年02月12日	2019年01月07日		1,098.45			1,098.45	0.35%	155.84
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	6,419.16	2018年03月20日	2018年03月29日		6,419.16	6,419.16			0.00%	-118.1
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,955.35	2018年04月13日	2018年04月26日		1,955.35	1,955.35			0.00%	42.62
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	267.99	2018年10月23日	2019年03月11日		267.99			267.99	0.09%	-4.11
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	430.23	2018年10月23日	2019年04月10日		430.23			430.23	0.14%	-8.3
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	502.95	2018年10月23日	2019年05月10日		502.95			502.95	0.16%	-12.1
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,147.4	2018年10月23日	2019年06月10日		1,147.4			1,147.4	0.37%	-32.52
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,153.58	2018年10月23日	2019年07月10日		1,153.58			1,153.58	0.37%	-37.45
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,161.29	2018年10月23日	2019年08月12日		1,161.29			1,161.29	0.37%	-42.73
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,165.92	2018年10月23日	2019年09月10日		1,165.92			1,165.92	0.38%	-47.17
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	692.85	2018年11月09日	2019年08月12日		692.85			692.85	0.22%	-18.22

中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	695.31	2018年11月09日	2019年09月10日		695.31			695.31	0.22%	-20.97
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,222.44	2018年11月09日	2019年10月10日		1,222.44			1,222.44	0.39%	-41.43
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	1,842.51	2018年11月09日	2019年11月12日		1,842.51			1,842.51	0.59%	-70.15
中国银行股份有限公司深圳市分行	无	否	远期外汇	2,161.15	2018年11月09日	2019年12月10日		2,161.15			2,161.15	0.70%	-91.12
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	782.33	2018年01月31日	2018年02月02日		782.33	782.33			0.00%	29.88
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	786.09	2018年02月02日	2018年02月06日		786.09	786.09			0.00%	3.02
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	1,544.76	2018年02月06日	2018年02月08日		1,544.76	1,544.76			0.00%	-18.25
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	1,509.21	2018年05月08日	2018年05月10日		1,509.21	1,509.21			0.00%	-29.86
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	2,220.84	2018年05月29日	2018年05月31日		2,220.84	2,220.84			0.00%	-103.41
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	754.27	2018年06月07日	2018年06月11日		754.27	754.27			0.00%	6.77
Raitteisenlandesbank	无	否	远期外汇	1,362.58	2018年07月01日	2018年07月05日		1,362.58	1,362.58			0.00%	-1.5
合计				41,012.5	--	--	6,277.84	34,734.66	27,470.43		13,542.07	4.35%	383.58
衍生品投资资金来源	自有资金												
涉诉情况（如适用）	无												
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2016年12月08日												
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）													
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>"远期外汇交易业务的风险分析：公司不进行单纯以盈利为目的的远期外汇交易，所有远期外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。远期外汇交易业务可以在汇率发生大幅波动时，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，但开展远期外汇交易业务也可能存在一定的风险：①汇率波动风险：在汇率行情变动较大的情况下，银行远期结汇汇率报价可能低于公司对客户报价汇率，使公司无法按照对客户报价汇率进行锁定,造成汇兑损失。②内部控制风险：远期外汇交易专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险。③客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回款期内收回，会造成远期结汇延期交割导致公司损失。④回款预测风险：进出口部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整订单，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割风险。 远期外汇交易业务的风险应对：①公司制订了《远期外汇交易业务内部控制制度》，对业务操作原则、审批权限和职责范围、内部操作流程、后续管理、信息隔离措施、信息披露和档案管理等做出明确规定。根据该制度，公司将严格按照规定安排和使用专业人员，建立严格的授权和岗位牵制制度，加强相关人员的职业道德教育及业务培训，提高相关人员的综合素质。同时建立异常情况及时报告制度，并形成高效的风险处理程序。②公司财务部作为外汇远期交易业务的日常主管机构，并设置了相应的专业岗位，由财务总监牵头负责该业务，按照《远期外汇交易业务内部控制制度》进行业务操作，使得制度能够有效执行。参与远期外汇业务的人员都已充分理解远期外汇业务的特点及风险，严格执行衍生品业务的操作和风险管理。③严格控制外汇远期交易的资金规模，外汇远期交易必须基于经营部门制订的外币收款及付款计划，严格按照公司《远期外汇交易业务内部控制制度》中规定权限下达操作指令，根据规定进行审批后，方可进行操作。严格禁止任何金额的单向、存在风险敞口的远期外汇交易行为。④公司拟进行的远期外汇交易业务行为是以防范和规避汇率风险为目的，公司董事会提出具体的风险控制要求，且公司内部审计部门、董事会审计委员会将会定期、不定期对</p>												

	实际交易合约签署及执行情况进行核查。"
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	本公司对衍生品公允价值的核算主要是报告期本公司与银行签订的远期结售汇交易未到期合同，根据金融机构提供的资产负债表日未到期远期结售汇合同报价与合同约定的远期汇价的差异确认为交易性金融资产或负债，相应确认公允价值变动损益。
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无。
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司及控股子公司通过利用合理的金融工具锁定交易成本，有利于降低经营风险。公司及控股子公司开展的远期外汇交易业务与日常经营需求紧密相关，并且公司内部建立了相应的监控机制，符合有关法律、法规的规定。经综合考虑国内外经济发展状况和金融趋势、汇率波动预期以及公司的业务规模。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	实收资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润

深圳创维数字技术有限公司	子公司	开发、研究、经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);研发、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发和销售;无线广播电视发射设备的研发、销售;汽车电子类产品的研发和销售;汽车电子产品的生产(由分支机构生产);智能系统技术的研发;信息系统集成服务;电子、数码、视听产品的设计、销售;电子、通信与自动控制技术研究、开发;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的技术开发、销售;信息技术咨询服务;国内贸易;电子产品、电器产品的安装、维修、保养及技术支持、技术服务;设计、制作、代理、发布广告;文化活动策划;生活用品和日用品的销售;经营货物进出口;物业租赁;物业管理。玩具、灯具、礼品、文化用品、服装鞋帽、针纺织品的设计、研发与销售。液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安全防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品的研发、销售及技术服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)生产经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);生产多媒体信息系统系列产品及服务;软件生产;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的生产;无线广播电视发射设备的生产;电子、数码、视听产品的生产;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的生产、工程承包;机动车停放服务;生产液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安全防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品。	1,000,000,000.00	6,748,816.090.33	2,548,410.406.84	6,031,116,248.78	341,978,835.68	380,378.450.49
深圳市创维软件有限公司	子公司	数字视频广播系统(DVB)系列机顶盒、接入网通讯设备、综合业务数字网设备(ISDN)的技术开发、经营;信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术服务(不含限制项目)。	50,000,000.00	387,668,016.34	336,714,452.94	507,062,559.50	257,745,740.26	241,560.787.44
北京创维海通数字技术有限公司	子公司	开发、委托加工生产数字电视前端系统、有线数字电视接收设备、地面广播数字电视接收设备、网络电视接收设备、家庭多媒体终端;从事信息系统软件开发;提供相关的技术服务;销售委托加工产品;设计、制作、代理、发布广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)	10,000,000.00	129,319,786.47	31,729,655.40	96,824,895.74	-6,736,092.70	-6,833.637.42
才智商店有限公司	子公司	电子元件及产品贸易与服务。	8,833.00	1,336,903.361.51	-42,443,074.06	604,202,663.56	11,866,883.75	11,865.839.22
深圳蜂驰信息服务有限公司	子公司	数码产品的研发及销售;计算机软硬件技术开发、技术服务及销售;信息系统集成服务;集成电路设计;经济、技术信息咨询;国内贸易。物业租赁;清洁服务;为企业提供创业孵化服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)许可经营项目:物业管理;机动车停放服务。	10,000,000.00	979,623.14	-112,245.47	4,103,033.83	1,125,591.10	1,084,962.22
深圳微普特信	子公司	通信及互联网软件的技术开发和销售,计算机软硬件的技术开发、销售;智能家电	25,000,000.00	34,916,412.00	34,245,035.00	3,467,313.00	-5,127,979.00	-5,118.270.00

息技术有限公司		产品的技术开发和销售；系统集成技术的技术开发、技术转让、技术咨询；经济信息咨询；国内贸易；经营进出口业务；从事广告业务；文化活动策划；电脑图文设计；动漫设计，企业形象策划；礼仪策划、会务策划；市场营销策划；展览展示策划；经营电子商务；计算机软件及其辅助设备、数码产品的销售等。	0.00	42	61	49	.27	3.30
深圳创维汽车智能有限公司	子公司	生产经营汽车电子类产品，包括车载液晶显示器、车载 DVD；从事电子产品、电子元件的软、硬件技术开发；货物及技术进出口（不含分销、国家专营专控商品）。	100,000,000.00	81,750,142.70	44,540,051.77	182,527,555.18	-11,285,100.47	-10,652,091.31
深圳蜂驰电子科技有限公司	子公司	通信设备、计算机软硬件的安装、维护、技术咨询、技术服务；电器、制冷设备、水电、机电设备的上门安装；网络布线；电脑安装；机顶盒的维护服务；终端设备的销售、上门安装服务；空调工程的设计、施工、安装、技术转让及技术服务；计算机软硬件及配件销售；家用电器、电脑及配件、金属材料、汽车摩托车配件、电子产品、电子节能产品、电子数码产品、电子系统设备、电子元器件、通讯设备及相关产品的销售；云计算分析与大数据信息服务。货物及技术进出口。（以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）^ 电脑安装维修；机顶盒、终端设备的维修；仓储服务。	5,000,000.00	33,381,051.09	17,925,317.87	101,035,759.38	10,944,493.88	7,731,590.13
Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited	子公司	从事加工、销售、采购、进口业务，作为各种数字和电子产品、电信和其他通信设备、设施、组件的各种零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商；从事加工、销售、采购、进口业务，作为各种电信、通信和电脑组件、电脑及输入信号、电脑及电子硬件软件、组件、半成品、电子、视频和音频设备在印度和国外的零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商。	487,890.00	4,886,904.69	1,744,207.58	-1,815,920.54	2,536,097.74	1,990,378.89
SKYBLU TECHNOLOGIES(PTY)LTD	子公司	机顶盒及相关产品的研发，生产和销售。	625.67	132,845,783.51	-5,478,105.70	225,730,412.65	-1,472,249.66	-1,472,249.66
Strong Media Group Limited	子公司	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌，与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备，基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可，由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商。	601.50	449,057,885.17	99,706,780.82	496,302,124.33	-45,866,237.38	-44,412,653.27
创维液晶器件（深圳）有限公司	子公司	开发、生产经营新型平板显示器件、半导体固态照明器件及产品。增加：研发、生产经营移动通信手机、移动通信网络设备（仅限仲恺分公司生产）。增加：计算机、通信及其他电子设备制造及销售。（以上均不涉及外商投资准入特别管理措施项目，限制的项目须取得许可后方可经营）。	24,367,490.00	1,043,471,645.23	674,207,800.80	876,020,215.12	44,289,897.33	42,397,299.91
江西有线盘云科技有限公司	子公司	计算机软硬件技术咨询及成果转让；系统集成；从事信息系统软件开发、互联网信息服务；基础电信增值业务；信息网络相关设备的销售；有线广播电视分配网的设计与施工；计算机领域内的技术服务；计算机软硬件开发；计算机及其周边设备的开发；设计、制作、发布、代理国内各类广告；电子计算机、家用电器、电讯器材、通讯器材、电子产品电子元器件的销售。	10,000,000.00	8,875,715.92	8,769,015.28	1,685,652.19	-312,354.09	-312,369.68
山西盘云网络科技有限公司	子公司	计算机网络科技的技术服务；计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术转让及技术服务；计算机系统集成；设计、制作、代理国内广告；计算机软硬件及辅助设备、家用电器、电讯器材、电子产品、电子元器件的销售。	241,000.00	13,579.26	13,579.26		-93,025.47	-93,025.47
SKW Digital	子公司	其他电信服务。	555,253.5	38,227,227.7	-7,710,753.7	93,365,10	-2,355,943	-2,355,94

Technology MX			9	64	1	9.94	.18	3.18
Caldero Holdings Limited	子公司	消费电子产品制造，电子及通讯设备的销售，开展信息技术咨询服务及相关活动，开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动。	-	13,908,767.45	112,785.21		-814,451.82	-814,451.82
Caldero Limited	子公司	消费电子产品制造，电子及通讯设备的销售，开展信息技术咨询服务及相关活动，开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动。	17.20	30,989,022.51	-27,094,696.66	89,948,166.11	3,506,264.32	3,506,264.32
Caldero Malaysia SDN. BHD.	子公司	制造通讯设备；其他信息技术服务活动；计算机硬件、软件及外围设备的批发。	-	116,441.55	-217,962.63		-155,718.59	-155,718.59
深圳创维光学科技有限公司	子公司	光电材料、光电器件、组件及相关产品的研发、销售；光电领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；自有房屋租赁；国内贸易；货物进出口。光电材料、光电器件、组件及相关产品的生产。	10,000,000.00	27,379,054.51	10,206,617.31	35,929,185.09	528,853.51	617,226.37
IDIGITAL ELECTRONICS SDN.BHD	子公司	信息技术系统安全、设备修理维护、工程技术研发	-	1,579,900.88	-11,590.25	826,222.61	-13,012.94	-13,012.94
遂宁创维光电科技有限公司	子公司	新型平板显示器件、移动通信手机、移动通讯网络设备及机顶盒等电子类产品的研发、生产、销售及服务	-	239,210.41	38,381.11	4,346,982.81	42,645.68	38,381.11
(株)创维智能汽车韩国研究院	子公司	汽车智能系统研发、数字集群软硬件开发	-	1,094,659.19	-489,905.60	2,483,524.72	-489,639.12	-489,639.12

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
IDIGITAL ELECTRONICS SDN.BHD	新设	本报告期净亏损 1.30 万元
遂宁创维光电科技有限公司	新设	本报告期净盈利 3.84 万元
(株)创维智能汽车韩国研究院	新设	本报告期净亏损 48.96 万元
广州创维汽车智能有限公司	新设	本报告期无营业利润
北京创维汽车智能科技有限公司	新设	本报告期无营业利润
贵州盘云数字网络科技有限公司	注销	本报告期净亏损 0.11 万元

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）2019年工作规划

在前期公司已多维度、丰富积累行业相关技术、应用、系统、产品、人才及市场与集成经验的专业积淀下，公司探索与应用WIFI、ZigBee、BLE、Z-Wave、NB-IOT、LoRa、G.hn、5G、Thread、CAV等技术，渐进搭建物联网、人工智能、大数据与机器学习等共有云计算平台，并不断自建公共智能业务服务平台，布局家庭网关、社区网关、车载网关、政企网关，开展以智能信息技术系统支撑的各项业务。

1、智能终端系列及网络接入与智能网关业务

（1）国内广电运营商市场

抓住超高清视频产业行动计划、广电光网络改造与IP化、智慧家庭、智慧政务的发展机遇，2019年公司在国内广电网络已有数字智能盒子，PON、ONU、CATV光机与家庭智能网关等市场规模、占有率、覆盖率及竞争优势的基础上，继续拓展4K机顶盒、融合型智能盒子及网络接入PON、网关、光接收机等销售。同时，紧跟广电网络运营商雪亮工程、应急广播系统、集客业务、党员教育、家庭智能物联网及终端广告运营等业务，进一步夯实、扩大行业的第一品牌影响力。

（2）国内通信运营商市场

进一步抓住中国电信集团、中国移动集团、中国联通集团智能多媒体家庭生态建设的契机，积极拓展数字智能盒子、网络接入设备、数字智能网关及泛智能终端产品等向通信运营商的增量销售。积极研究推广多种融合新型终端，借助机顶盒向家庭核心信息网关中心地位演进，以智能系统技术的突破，带动智能硬件业务的发展。紧抓物联网、人工智能产业化的历史机遇，积极推动智慧家庭相关终端产品的孵化业务，包括智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公及智能音箱、智能门锁、摄像机、烟感、智能开关、插座等智慧家庭系列产品，建设符合通信运营商需要的创维数字运营商渠道智能家居生态。

（3）国内B2C互联网零售市场

零售品牌渠道市场，基于创维、小湃、企鹅极光等品牌，继续深耕OTT衍生智能产品及OTT业务，并进入智能摄像头等领域。2019年持续定位于高端智能及年轻化、轻奢品牌形象，坚持走技术领先之路，开发具备更多AI、Android、投屏等元素的影音、娱乐终端产品，为零

售终端消费者打造以视频业务为核心的智能家居产品和解决方案，营造安全、舒适、温馨、关爱、智慧的用户体验。B2C零售市场规划2019年进一步拓展市场规模并扩大终端用户数。

（4）智能安防、智慧商显、智慧社区&家庭市场

公司2019年元月并购的创维群欣安防基于液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、数字智能DLP无缝拼接系统、室内外LED拼接显示系统、商用特殊定制显示终端、智能电子门锁、家庭安全系列智能终端产品等，聚焦智能安防、智慧城市、智慧社区&家庭、商用显示等显示领域，借助互联网和云存储、云计算、图像识别技术、生物识别技术等技术，实现智能化水平。通过企业建立的定制化、小批量、多品种等研发、供应链和制造能力，满足客户个性化的需要，为客户提供完整的智能系统及显示方案。

（5）海外全球运营商及B2B2C市场

①继续抓住全球海外相关国家数字化升级的新进程，稳定Pay-TV机顶盒市场的同时，基于与Google、Netflix等合作，加大Androird TV市场拓展；抓住IP宽带发展的新机遇，积极拓展宽带接入及电信综合业务产品：PON、WiFi、CableModem3.1/3.0,DXL等新需求；②英国Caldero国际化团队进一步转型为针对全球一线顶级运营商的专业系统架构规划及项目交付团队，拓展高端业务，2019年规划在美国、南美、印度等地一线运营商中实现新突破；③欧洲Strong基于B2B2C模式，抓住德国、乌克兰、克罗地亚、捷克、俄罗斯、哈萨克斯坦等更新迭代的市場新机遇，落实欧洲一线运营商数字智能盒子、宽带接入与无线覆盖等业务。

（6）进一步提升智能终端毛利率，加快经营性现金回笼

①夯实、拓展及建立更紧密、强大的产业联盟、战略合作；②实施设计优选、归一化精简、自动化测试、智能化制造及高标准品质控制与提升组织效率；③结合新需求、新应用，应用创新及预研新技术，提升新元素、高毛利产品的销售比例；④遵循业务运行规律与运营大数据，精准计划供应链的周期，JIT客户订单精准交付；⑤优化客户结构及客户信用政策，实施资金快速回笼机制及措施。

2、汽车智能电子业务

在现有产品、技术及原装厂家客户基础之上，基于汽车智能驾驶舱模块化集成商的定位，夯实车载显示系统的竞争力，并以显示触控系统、智能主机系统、图像安全系统及智能网联系统产品为基础，积极进一步开拓国内一线汽车厂家客户。

3、增值服务与运营业务

（1）国内互联网OTT用户增值服务运营平台。继续大力推进互联网OTT运营业务发展，

通过软件平台UI系统改进、大数据分析、智能推荐及对外商务合作等策略，持续提升OTT运营服务的质量、绩效，保持运营收入的快速增长。①针对热点、大IP进行内容放大及丰富新体验，拓展线下新渠道，提升湃影视平台系统的用户数、活跃率、付费率及用户粘性；②优化大数据系统，实现数据可视化、核心业务数据精细化，数据及时动态化，通过大数据更有效地优化产品和运营策略，积极拓展广告业务、少儿、动漫、新教育服务业务等；③对重点应用（腾讯、优酷、芒果、云试听小电视等）给予充分的推广资源，保证战略合作计划的达成，同时寻找有潜力能带来营收的新应用，获取更多应用分发的收益。

（2）国内互联网+Wi-Fi增值服务运营平台。基于互联网Wi-Fi流量运营，2019年持续扩展流量及运营规模，在目前100家高流量医院Wi-Fi网络运营基础上，增加第三方智慧城市Wi-Fi代运营、电信运营商酒店Wi-Fi客房代运营、广电运营商家庭宽带广告运营、公众号代运营及业务代收费等业务，实现低成本流量的快速扩张，扩大运营收入的规模。

（3）蜂驰管家O2O上门服务系统。更新迭代自主蜜蜂服务平台系统，基于C端上门服务系统、B2B2C上门服务系统，实施全能型智能产品管家服务模式及提升影响力。基于智能门锁安装与服务、车载产品安装与服务、家电上门安装与服务等，拓宽智能家居服务市场，发挥自身服务资源整合能力，打造“平台+服务+销售”的一体化服务系统。基于蜂驰家庭管家的印度、南非、马来西亚等子公司本地化服务模式，解决国内企业在全全球海外的服务瓶颈，做深及拓展海外服务市场。

4、智能制造业务

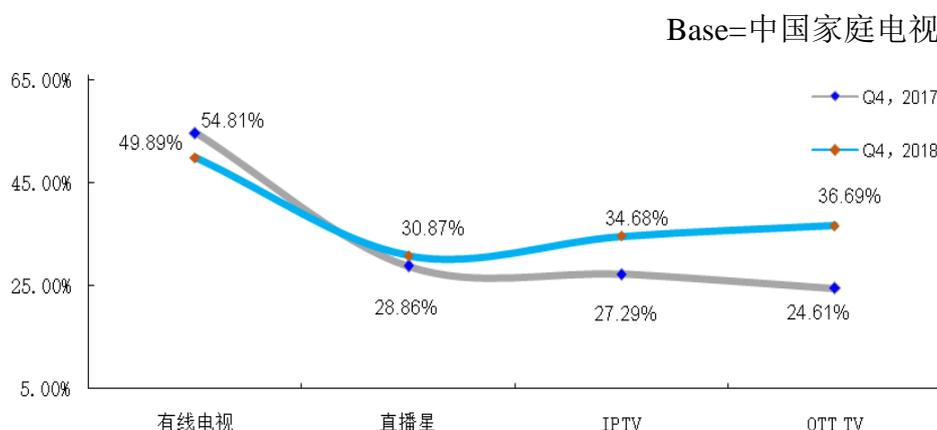
光电显示器件及手机智能制造业务，在维持原有客户稳步合作的基础上，进一步开拓新客户，布局新业务，优化业务结构。大力拓展国产手机品牌客户，降低对原有部分客户的业务依赖；稳定与新开拓优质客户的合作关系，扩大量产。中小尺寸模组未来从LCD转向AMOLED、柔性OLED，基于前期技术研发与积累，2019年抓住手机模组新技术、新业务及提高市场占有率的同时，拓展专显、商显、平板等模组领域及TV、车载、电子标牌等其他非手机类显示模组市场。

2. 行业竞争格局及发展趋势

1、机顶盒终端、网络接入设备与家庭智能网关行业

根据格兰研究数据，截至2018年12月底，国内家庭视频收视多元化特征愈加明显。其中，有线电视用户规模2.23亿户，收视份额下探至49.89%；OTT TV用户同比增长12.08%，总量达到1.64亿户，收视份额36.69%，位居第二；IPTV用户同比增长7.39%，总量达到1.55亿户，收

视份额34.68%，位居第三；直播卫星紧随其后，收视份额30.87%，同比增长2.01%，用户总量近1.4亿户。



图：数字视频传输行业发展现状

来源：格兰研究

(1) 我国广电运营商有线数字电视缴费用户虽持续下滑至1.46亿户，但有线运营商双向网络建设在深化，中广宽带网络有限公司的成立，加速了广电互联互通及解决广电互联网出口通道，从而提升了广电宽带运营的竞争力。广电网络资源利用率在进一步提升，4K视频点播用户总量达到1297.2万户，用户增长在提速。2019年2月28日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合印发《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，明确将按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，我国超高清视频产业总体规模超过4万亿元，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破。广电为了提升自身竞争力，围绕着4K超高清及光网络改造进行产品升级，终端产品主要体现为4K超高清机顶盒及ONU光接入，这也将带来巨大的产品采购需求；广电当前有1.46亿付费电视用户，4K机顶盒、光纤到户家庭不足20%，未来仍然有巨大的市场空间。拥有唯一电视内容直播牌照资源，以及智慧广电建设也成为各个广电的政策支持突破口和未来增长点。面对未来，对于广电5G概念产品及业务，提前筹划，并寻求新的运营合作及业务增长点。创维数字在广电运营商市场多年深耕经营，积极扩大市场覆盖面，寄希望成为更为主力的战略合作供应商。

(2) 2018全年，三大通信运营商IPTV用户净增3315.9万户，同比增长27.1%，总量达到1.55亿户。在运营商提速降费政策背景下，通信运营商在继续深挖家庭市场、发力融合业务，推动IPTV用户持续增长。同时，中国电信集团在深入推进“网络智能化、业务生态化、运营智慧化”1+1+N战略，中国移动推进“365N”，N是智能家居，泛智能终端设备。IPTV+OTT作为家庭智能多媒体信息中心，以机顶盒产品的技术和市场核心优势为基础，创维数字也正

积极研究推广多种融合新型终端，推动机顶盒向家庭核心信息网关设备的地位演进，以智能系统技术的突破，带动创维智慧家庭硬件业务的发展。同时，基于智能接入的光通讯终端“智能网关”，积极把握10GPON新技术产品的机遇；智能组网数据通讯终端，借助WiFi Mesh、G.hn组网等新技术的应用，公司希望帮助运营商和消费者从有WiFi到高速稳定WiFi、再到高质量全覆盖无死角WiFi的升级。在人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算等现有新兴技术为支撑的前提下，面对未来无线的5G、有线的千兆，创维数字也规划成为通信运营商智慧家庭综合解决方案领先供应商。

(3) 互联网OTT盒子零售2C市场面对电信宽带运营商“装宽带送盒子”补贴销售政策影响，对OTT盒子零售业务冲击较大（尤其是线下盒子市场）；同时，行业监管部门对OTT内容和应用的监管力度在加大。互联网OTT机顶盒受到通信运营商IPTV业务和智能电视普及的影响，2018年OTT零售业务国内总量上呈现下滑的态势，整体市场需求相对疲软。在这样的背景下，公司基于差异化策略，推出高端及互联网联营产品（如：OTT+百度智能语音箱、OTT+腾讯投影仪、中高端企鹅极光智能盒子、腾讯会议投屏盒子等），提升毛利率；同时，基于大力发展OTT运营业务，挖掘潜力，在广告业务、全媒资平台运营业务、CPA应用分发业务等都有大幅提升。创维数字在巩固和提升OTT盒子规模及行业地位的同时，公司通过智能盒子链接大屏，在手机端呈现控制APP，于TV端打造一套家居设备通知系统，围绕家居互联及家庭生活，依托电视大屏和小盒子特点，推出基于OTT终端的智慧家庭解决方案。相较于其他品牌的智能家居场景应用，公司打造的智能家居生活能够以智能盒子作为交付端口，以大屏作为可视化输出入口，串联家庭各类应用场景，最终消费者能够通过图像显示实时了解家庭场景数据情况，具有可视化和多样化的人机交互特点，寄希望成为智慧家庭应用具有影响力的知名品牌。

(4) 全球海外市场数字化及机顶盒行业的发展情况：①未完成数字化的机顶盒市场。如非洲，数字电视的渗透率还不到50%，该市场未来5年对基本功能型机顶盒有强劲的需求。目前，创维数字在非洲的市场份额已经超过50%，撒哈拉以南的非洲人口约10亿，电视终端有8,000万台，创维数字已经于2018年与非洲最大的付费电视运营商MultiChoice达成了5年独家合作协议，向MultiChoice独家提供机顶盒；②发展中国家机顶盒市场。如，东南亚、拉美、独联体、印度等，已经基本完成了数字化，其宽带基础设施也已快速的发展及建设完成。这些国家学习和效仿中国“宽带中国”战略模式，互联网视频和智能IPTV业务的发展非常迅猛，传统广电运营商在积极的寻求、探索及改变，从单一收费的电视业务向基于互联网、多元化

的增值服务业务运营与拓展。预计未来5年，印度和东南亚市场OTT+、IPTV+以及OTT+DVB的智能机顶盒市场需求，将会超过2亿台。其中，如印度Reliance客户已制定了宽带业务发展的投资计划，未来2年要大力发展超过4,000万台智能IPTV的增值服务用户；③欧美成熟的机顶盒市场。欧美成熟的运营商对新技术、新业务、新模式变迁的接受及转换会略缓慢些，但传统收费电视运营商的业务已经非常严重受到OTT智能盒子业务的冲击，所有传统的运营商在过去的2年间都遇到了用户的流失问题。目前传统欧美收费电视运营商在不断的被电信运营商收购，如：AT&T收购Dish Network，Comcast收购了Time Warner，Comcast也拟收购新闻集团下面的SKY收费电视集团，Vodafone收购了欧洲第一和第二大的有线电视运营商LGI和德国有线电视；Altice也收购了美国的Cable Vision等。因传统固化的老技术和商务门槛等的限制，过往中国的机顶盒企业一直被排除在欧美运营商的供应商序列之外。但，电信运营商将业务转型为智能IPTV及增值服务等业务之后，产品的新技术、新应用有了发挥替代的新机会。创维数字希望借助技术及应用等行业变迁的机会，相对较容易进入欧美发达国家的运营商市场。比如，目前创维数字已经进入了欧美等几个主流运营商对IPTV招标的短名单，未来有很大的希望能实现更为较大的突破与发展。④Google谷歌新型数字电视机顶盒市场。Google谷歌2017年开始发力数字电视市场，Google发布了Android TV生态系统，也在全球招聘了大量的营销团队人才，针对运营商市场进行大力推广其Android TV生态系统。截至2018年12月，谷歌在全球已经签约了2400多家主流运营商。Google谷歌的目标是借助Android TV生态系统将智能机顶盒作为未来智慧家庭的入口，布局连接与生态。所有家庭智能设备中，理论上只有电视机和机顶盒是能连接屏幕用来实现可视化的交互、通信及增值服务的。但，电视机属于消费类电子产品中单价较贵，硬件及智能化的应用、替换及不断的升级（因电视机不停的替换是不很经济的）。所以，电视机不是选中为智慧家庭入口的主要、重要载体。相反，智能机顶盒相对电视机经济，不断升级、替换、迭代及购买相对便捷，智能融合型盒子未来一定是构建大视频、大连接、智慧家庭生态体系及应用的最好载体，是成为家庭互联网、物联网的网络中心、控制中心和娱乐中心。按照Google谷歌的预测，未来5年将会有不少于3亿台基本功能型机顶盒产品换代成Android TV平台系统的新型、智能融合型机顶盒。截止年报披露日，创维数字目前也是中国大陆目前唯一一家被Google谷歌选中作为其未来主推的Turnkey业务模式（Google谷歌负责软件开发以及对运营商的软件维护升级，而智能硬件提供商负责产品的硬件设计、测试和销售）的机顶盒制造商；⑤由于4K超高清业务的逐步推进以及8K业务的潜在需求，未来3年海外主流运营商也将会逐步加大对家庭宽带的投入，包括光

猫和高端路由器等接入终端。在家庭路由器由运营商主导的市场，主流运营商大多制定了将现有路由器逐步升级到支持WiFi等家庭互联。创维数字海外市场也已经在积极布局进入该领域市场，希望宽带接入终端与OTT/IPTV机顶盒产生销售的协同效应，在现有目标客户中实现更高的销售收入。

2、智能安防、智慧城市、智能办公、商用显示行业

(1) 近年来，随着技术进步、智能应用，安防产业、商用显示及智慧城市产业发展迅速，得益于平安城市和智慧城市的打造，安防产业和商显产业始终保持高增长态势。2018年，中国安防行业总产值达约5400亿元，商用显示市场规模达766.4亿。“十三五”规划（2016—2020年）期间，我国大力倡导信息化建设，发布一系列各行业的信息化发展规划。从安防市场和智慧城市、信息化建设的高速增长的态势来看，智能安防市场和智慧城市的建设仍处于商用产品创新、技术性革新、系统性提升的转变阶段，未来也会进一步增长增速。

(2) 智能办公是自2016年后逐步形成的一个重要的企业级服务行业，从奥维云网和系统大数据的分析来看，2018年企业级办公市场进入了井喷期，市场提速达到了同期增长的156%，未来中小企业对于智能化办公的需求也越来越迫切，以会议平板为核心的智能化硬件前景十分广阔。2017年，钉钉和企业微信也瞄准了这个巨大的市场，分别在2018年6月和2019年1月发布了以软硬件结合的开放战略。BAT布局的入局，也说明了传统办公方式在逐步向智能化、系统化、平台化的办公方式转变，据大数据的预测，到2020年全球智能办公市场达433.1亿美元，其间年复合增长率10.7%。智慧家庭目前的发展还是初级阶段，物与物的智能互联处于低级向高级的转型阶段。作为物联网设备中连接物与物的重要网络，运营商也在加速加强信息基础设施建设，构建新一代基础信息设施，不断升级骨干网络，快速布局NB-IOT、5G基站，构建物联网智能化、业务生态化、运营智慧化的智慧家庭生态圈。2020年将实现5G商用，NB-IOT已经实现了部分物联设备的落地。智能办公的行业发展，正在从单一的硬件产品，转变为软硬件结合、系统化办公平台的解决方案，创维群欣安防有着相关技术积累及先天优势，如交互式会议屏、办公智能锁、智能公章管理系统等系列生态产品，目前也与腾讯企业微信、齐心集团、得力集团等建立了长期和紧密的合作。

(3) 智能安防、智慧城市、商用显示的生态结合大数据、人工智能技术、图像识别技术、生物识别技术等实现系统化的智能系统，创维群欣安防智能系统技术从单一的显示终端逐渐拓展至整体解决方案的提供商。作为行业内的知名品牌，创维群欣安防与行业内众多集成商都建立了深度的合作，同时在应对多样化的市场需求方面，有着丰富的行业资源及应用案例。

充分利用公司整体产业及资源的优势，为客户和市场赢得互惠互利的发展机遇。

创维群欣安防未来将借助公司三大通信运营商、广电运营商、海外运营商等大力发展智慧家庭、智能城市数据与内容运营等业务布局的契机，基于自主研发与技术投入，实现智能软硬件产品、系统的匹配与接入，充分发挥公司与现有运营商良好合作的客户基础，建立长期有效的合作模式，促进未来业务的放量增长。

3、汽车电子行业市场

基于盖世汽车资讯，中国汽车工业协会发布的初步数据显示，2018年我国新车销量为2808万辆，同比下降了2.8%，这是中国汽车市场持续增长28年以来首次出现销量负增长，预计下降趋势会延至2020年。目前也出现了部分车企经营困难，出现资金断裂情况，车厂兼并整合出现。汽车电子服务车企是一个较为成熟的行业，进入周期长，行业壁垒高，对产品及供应商体系要求严苛。基于高度的可靠性、稳定性及安全性，对新技术消化和批量应用相对谨慎及缓慢，产品变化的周期较长。但是，随着汽车智能化、数字化、车联网化的发展，行业开始出现了新的发展机遇：产品集成度越来越高，汽车“智能驾驶舱”功能与智能应用越来越多，对新技术应用的速度在加快，对平台和服务对接的需求越来越强烈；随着自动驾驶及辅助驾驶的发展，基于汽车驾驶安全及安全辅助产品的需求越来越旺盛，新供应商进入的机会有所增加。

公司于该行业板块经过2018年的开拓、发展，逐步进入到奇瑞、华晨等传统车厂，并开始承接包括数字液晶仪表，导航等核心汽车智能电子项目。虽技术、产品体系已完备，但从整体行业规模来看，公司车载业务还处于起步、发展阶段，需要通过进入更多的车厂业务，做好项目开发和产品交付，锻炼团队能力，从规模上逐渐获得行业的积极认可；加之行业进入周期长，门槛高，与行业内一流的企业相比，公司还无法与其直接竞争，获取一线车厂的核心项目，特别是在核心市场客户的基础、规模上均存在较大的差距。目前国内汽车电子企业主要包括德赛西威、均胜电子、华阳集团等，由于市场机会及未来空间的巨大，也面临许多行业的新进入者。公司将利用差异化产品以及公司在基础制造和供应链整合能力上的优势，进一步开拓，去争取获得智能应用项目及重大客户的突破。

（三）公司未来的发展战略

公司现有主营及重点培育的产业属新一代信息技术、汽车智能电子、工业互联网、互联网+运营等战略新兴产业。“宽带中国”战略及“新一代人工智能发展规划”的推进，超高清视频产业及国家大数据战略的“数字中国”建设，宽带化、网络化；智能化、双向化；超高

清、生态化以及融合与平台化，结合科技创新、产业变革、大数据与云计算的发展，公司扎根中国本土，进一步夯实产业基础，并基于全球与国际视角，把握布局产业的新机遇、新应用、新业态、新模式和新服务。公司按照既定的发展规划，基于两个维度实施未来的发展战略。

1、内生性增长与深耕服务平台

基于智能系统技术、平台与应用，从智能硬件提供商向智能系统技术方案提供商、智能工程业务系统集成商、用户运营服务商转型。公司已经布局并形成一定优势的产业，将主要围绕新一代数字智能融合型盒子终端、汽车智能电子系统、工业互联网智能制造以及与上述业务关联的运营与服务四大产业板块细分展开。

1) 数字智能盒子及智能网关系统业务未来2年内规划发展成为全球具有影响力的第一品牌，并延伸至智能安防、智慧城市、智慧政务、智慧社区、智慧家庭、智能会议等体系；

2) 汽车电子智能系统未来4年内，基于车载显示系统为主线，协同显示触控系统、智能主机系统、图像安全系统及智能网联系统的营业收入，规划在公司整体收入中占据重要的份额；

3) 基于“新一代人工智能”、“工业4.0”、“中国制造2025”及信息物理系统，进一步开拓与发展公司目前的工业互联网、智能制造系统业务，进一步完成智能化、信息化智能制造体系、系统的全面升级，在工艺、品质、效率与交易成本控制等方面做到全球领先的水平，为公司贡献稳定的现金流与净利润；

4) 基于互联网IPV6部署、国家大数据战略，推进运营与服务系统业务的进一步发展。基于公司互联网运营系统及云平台、大数据与互联网+，发展数字生态与连接生态，拓展多系列、多生态及涉及海外国际化市场的运营与增值服务。

2、外延式扩张与丰富生态链

把握新应用、新业态、新模式、新技术的新动能机遇，进一步丰富公司的产业生态链，基于有效、务实、转型与创新，公司可采取投资、并购以及跨界合作等多种方式，在产业布局上实施外延式发展扩张，具体规划以下领域：

1) 汽车电子产业链及基于人工智能，融合深度学习、智能信息处理、人机交互、虚拟现实等技术相关的智能硬件、信息检索与信息服务，智能AI应用技术相关的服务机器人、以太网与智能天线及汽车传感技术、自动及无人驾驶等；

2) 在C端有影响力的智能摄像头、存储、能源管理、健康管理、照明应用、传感等智能

家居硬件系统及个人可穿戴设备；

3) 第三方内容及应用领域，扩充云平台生态，提供第三方应用与服务，具体方向：数字创意内容、游戏运营与分发、教育、医疗、健康等服务，广告、数字营销、大数据分析、应用分发、边缘计算等服务。

（四）可能面对的风险

1、政策风险

与互联网零售OTT智能终端盒子相关，2014年6月国家广电总局基于《持有互联网电视牌照机构运营管理要求》[2011]181号文，禁止互联网电视盒预装未经审核的视频APP，要求互联网电视集成平台只能连接广电总局批准的互联网电视内容服务机构设立的合法内容服务平台，互联网电视集成平台不能与设立在公共互联网上的网站进行相互链接。公司互联网OTT盒子一直以来是与国家广电总局批准的集成播控牌照方及内容方合作，该禁令对报告期公司互联网OTT盒子销售没有产生影响。2015年10月，国家广电总局发布的新广电发（2015）229号文，从法律角度严厉打击非法电视网络接收设备违法犯罪活动。广电OTT互联网电视集成播控牌照商也建立了黑白名单准入制度，并且对于互联网电视应用商店、平台服务、数据管理等进行全面清查。公司一直以来是按要求规范运作，在产品及品牌逐步转向高端定位的同时，也将继续秉持增强用户体验，增加服务内容、提升用户黏性，提高服务品质来经营，致力于营造舒适、温馨、关爱、智慧的用户体验。

2、市场风险

进一步提升原有竞争优势市场的同时，公司积极布局运营及服务，并向智能系统技术方案提供商、智能工程业务系统集成商、用户运营服务商转型。智能设备商、内容商、运营商等均在布局智能产品的运营及关联的新体验、新服务，未来市场上与互联网运营、服务相关的竞争格局将更为激烈。随着新服务、新业态和新商业模式的推出，公司结合自身竞争优势，基于相关性，在积极研究市场与精准服务的同时，完善与产业联盟方、合作契约方等的相关协议，渐进式推进，注重质量、品质、投产比及风险控制、防范，保证新业态的良性拓展。2019年2月28日，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合发布《行动计划》，明确大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。《行动计划》涉及与公司经营业务相关联的超高清视频产业及智能交通、安防监控应用领域。但公司相关业务及经营实施过程中，可能受市场风险及外部不可抗力风险的影响，可能给公司未来业务发展带来不确定性的影响，出现业务发展速度不及预期的情形。

3、经营风险

公司机顶盒、智慧商显等产品的主要原材料为半导体芯片、存储器、高频头、印刷线路板、显示屏、电子配套料、五金塑胶材料、包装材料等，软件、应用与系统之外的硬件原材料成本占产品成本较为重要的比重。公司的采购模式主要JIT订单式，针对交货周期长需国外采购的个别关键元器件如半导体芯片等，公司按照三个月滚动预测计划，基于订单批量采购，相对到货的周期较长。电子元件的价格受国际市场供求、国内供给侧改革、环保等的影响，通常会有所波动。在个别关键元器件出现全球供应偏紧、价格快速上涨的情况下，由于公司执行零库存的存货管控政策以及不时获得新的个案订单需求，在未能提前下达足够的采购预测计划时，会导致销售订单无法如期交付的风险，同时如果采购价格上涨对毛利率也产生不利影响，如2017年全球手机等智能终端存储扩容、互联网+服务器及计算“挖矿机”存储需求增长，导致的全球存储芯片全球供给紧张、价格大幅上涨等。针对上述风险，公司①夯实、拓展及建立更紧密、强大的产业联盟、战略合作；②实施设计优选、归一化精简、自动化测试、智能化制造及高标准品质控制与提升组织效率；③结合新需求、新应用，应用创新及预研新技术，提升新元素、高毛利产品的销售比例；④遵循业务运行规律与运营大数据，精准计划供应链的周期，JIT客户订单精准交付。

4、财务风险

1) 信用风险

公司的信用风险主要来自销售环节客户信誉敞口等。公司董事会、管理层已制定适当的信用策略及管控政策，确保与中国出口信用保险公司、第三方品牌金融机构等的合作，并且基于内控系统完整地监察这些信用风险的敞口。

公司持有的货币资金，主要存放于商业银行，少量存放于中国银保监会管控的非银行金融机构创维财务公司，管理层评估这些金融机构具备较高信誉和安全的资产状况，存在较低的信用风险。公司于创维财务公司中的日常存款占公司存款比例较小，对公司的资金不存在影响。深圳银保监局每年度也向创维财务公司发送“年度监管通报《函》”及每年度实行监管评级，其相关指标均符合监管规定。经评估、鉴定创维财务公司对集团内成员单位的融资活动也是遵循并符合监管部门对财务公司的监管规定。公司也采取限额政策以规避对任何金融机构的信贷风险。

对于应收账款、其他应收款，公司设定相关政策以控制信用风险敞口。公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素等，评估客户的信用资质并

设置相应信用期。公司会定期对客户信用记录进行监控，优化客户结构，对于信用记录不良的客户，公司采用书面催款、缩短信用期或取消信用期、实地催收等方式，实施资金快速回笼机制及措施，以确保公司整体信用风险的可控。

2) 外汇风险

公司承受的外汇风险主要与美元、港币、欧元、南非兰特、墨西哥比索等有关，公司除境外欧洲、非洲、印度、香港等子公司及境外采购和销售外，其他主要业务以人民币结算。公司积极、及时关注国际汇率变化，基于外汇风险预警系统，采取相应对的外汇风险规避措施及策略，有效防控外汇汇兑损失风险。

3) 商誉减值风险

2017年3月，本公司通过子公司才智商店有限公司下属子公司Caldero Holdings Limited收购Caldero Limited 100%权益，依据企业会计准则，本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额13,469,041.36元确认为商誉。

2015年9月，本公司通过子公司才智商店收购Strong集团80%权益，本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额78,179,759.18元确认为商誉。2015至2018年每年的期末，公司均将Caldero Limited、Strong集团作为一个资产组进行商誉减值测试，测试结果不存在商誉减值情形，尤其是2018年公司遵循中国证监会《会计监管风险提示第8号—商誉减值》严格实施，确认不计提高商誉减值准备。根据企业会计准则规定，上述交易形成的商誉需在未来每年年末时进行减值测试。如果标的资产未来经营状况恶化，将有可能出现商誉减值，从而对公司当期损益造成不利影响。

4) 理财产品

非保本浮动收益型理财产品，虽然为银行所发行、风险度低，但仍有一定的投资风险。且金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项理财投资受到市场波动的影响。保本固定收益型理财产品属于现金管理类，无风险。针对产品风险，公司采取措施如下：做好投资理财产品前期调研和可行性论证，并根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入，防范公司投资风险，保证投资资金的安全和有效增值；公司严格执行内部控制制度，执行环节也高度关注理财产品的风险等级，积极、严谨的防范投资风险。同时，公司将加强相关市场的分析与调研，切实执行有关管理制度、程序，严控风险；独立董事根据项目进展情况及时对投资理财资金使用情况进行核查。监事会定期或不定期对投资资金使用情况进行检查和监督。

十、接待调研、沟通、采访等活动情况

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2018年08月23日	实地调研	机构	请见网站 (http://www.cninfo.com.cn) 投资者关系活动记录表
接待次数			1
接待机构数量			1
接待个人数量			0
接待其他对象数量			0
是否披露、透露或泄露未公开重大信息			否

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司高度重视对广大投资者的回报，充分保护中小投资者的合法权益，严格按照《公司章程》的相关规定执行分红方案。根据公司的财务状况、经营成果和现金流量的实际情况，为满足公司生产经营需要，保证公司可持续性发展，公司2017年度不进行分配，该方案经2018年4月12日召开的2017年度股东大会审议通过。公司独立董事对2017年度利润分配方案发表了独立意见。

公司利润分配政策符合《公司章程》及审议程序的规定，有明确的分红标准和分红比例，利润分配政策调整或变更的条件和程序合规透明，充分保护中小投资者的合法权益。公司报告期利润分配预案符合公司章程等的相关规定。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

（一）报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

报告期内，公司严格按照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》、《未来三年（2017年—2019年）股东回报规划》的规定制定现金分红方案。

（二）公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2019年3月22日，公司第十届董事会第十二次会议审议通过2018年度权益分配预案：

不分红、也不进行资本公积金转增股本，不送红股。该预案尚需提交2018年度股东大会审议。

2、2018年3月21日，公司第九届董事会第二十八次会议审议通过2017年度权益分配预案：不分红、也不进行资本公积金转增股本，不送红股。并经2017年度股东大会审议通过。

3、2017年3月15日，公司第九届董事会第十九次会议审议通过2016年度权益分配预案：以2016年12月31日股份总数1,034,558,280股为基数，向全体股民每10股派发现金1.1元(含税)。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018年	0.00	327,946,324.11	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2017年	0.00	94,335,732.74	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
2016年	113,801,410.80	486,402,025.25	23.40%	0.00	0.00%	113,801,410.80	23.40%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

√ 适用 □ 不适用

报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
公司于2018年12月6日披露了《关于公开发行可转换公司债券申请获得中国证券监督管理委员会核准批复的公告》，鉴于目前公司尚处于可转换公司债券核准批复的6个月有效期内，同时依据中国证券监督管理委员会2017年9月修订的《证券发行与承销管理办法》“上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行”，公司选择在筹备发行可转换公司债券期间，不进行利润分配。公司2016年至2018年以现金方式累计已分红113,801,410.80元，超过最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，符合证监会、《公司法》和《公司章程》有关规定，亦符合公司战略需要。公司董事会提议：公司2018年度不进行公积金转增股本，也不进行现金利润分配。	公司2018年度未分配利润累积滚存至下一年度，用于未来公司日常经营资金的需求。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》，《公司法》及《公司章程》等有关法律法规的规定，公司第九届董事会第十九次会议制定了《关于未来三年(2017 年—2019 年)股东回报规划》，在满足上述现金分红条件情况下，积极采取现金方式分配股利，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

公司 2016 年至 2018 年以现金方式累计已分红 113,801,410.80 元，超过最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十，符合现金分红相关法律法规的规定。

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	持股 5%以上股东及公司董监高、深圳创维-RGB 电子有限公司、深圳市领优投资有限公司、原深圳创维数字技术有限公司自然人股东、原深圳创维数字技术有限公司施驰等 24 名自然人股东	股份限售承诺	关于本次发行股份锁定期的承诺。创维-RGB 承诺该次交易中以认购方式获得的上市公司股份自上市之日起三十六个月不上市交易或转让。领优投资、创维数字自然人股东承诺认购的股票自股票上市之日起十二个月不得交易或转让，其中施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、陈飞另外承诺，如未来在公司担任董事、监事或高级管理人员期间将向公司申报所持有的上市公司股份及其变动情况，上述股权锁定承诺期限届满后，每年转让的上市公司股份不超过持有的上市公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内不转让持有的上市公司股份；创维数字自然人股东中的蔡城秋、王晓晖承诺，若取得上市公司本次发行的股份时其持有用于认购该等股份的创维数字股份时间不足十二个月的，则该部分权益对应的上市公司股份自股票上市之日起三十六个月内不转让。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。此外，领优投资以及创维数字自然人股东中的叶晓彬、李普承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之六十。创维数字自然人股东中的施驰、张知、常宝成、王晓晖、薛亮、赫旋、张继涛、马建斌、游捷、宋勇立、贺成敏、刘兴虎、方旭阳、乔木、赵健章、魏伟峰、孙刚、罗震华、王立军、甘伟才、刘桂斌、李彬、祝军志、毛国红等 24 位自然人承诺，以认购方式获得的上市公司股份自上市后第十三个月至第三十六个月期间，每十二个月内转让的上市公司股份不超过其本人所持有的上市公司股份总数的百分之二十五。前述锁定期届满后将按照中国证监会和深交所的有关规定执行。	2014 年 09 月 26 日	2014 年 09 月 26 日至 2017 年 09 月 25 日	施驰、张知、常宝成、薛亮、赫旋担任公司董监高期间承诺正常履行中，除此以外，其余已经履行完毕。
	创维数字股份有限公司；深圳创维-RGB 电子有限公司；原控股股东华润纺织（集团）有限	其他承诺	关于债务处置的承诺。1、华润锦华因交割日当日或者之前的事由（包括本次重大资产重组）而在交割日之后产生的全部或有债务或损失（该等债务包括对任何第三人的违约之债及侵权之债、任何担保债务、经济、法律责任）均由华润纺织承担。2、对于截至交割日尚未取得一般债权人	2014 年 08 月 31 日	长期有效	正常履行中

	公司		同意债务转移书面文件的, 若该等债权人在交割日之前或当日向华润锦华主张权利的, 华润锦华应当对该部分债务予以清偿。如华润锦华无力清偿的, 由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。若该等债权人在交割日后向华润锦华主张权利的, 由创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体偿还该部分债务。3、本次交易各方同意, 在本次重组实施完毕且各方完成过渡期间损益的交付或补足后, 创维 RGB 或创维 RGB 指定的主体应向华润纺织清偿华润锦华截至交割日对华润纺织的应付款项。			
	创维数字股份有限公司;深圳创维-RGB 电子有限公司;深圳市领优投资有限公司;施驰等 183 位自然人;华润纺织(集团)有限公司	其他承诺	关于信息提供真实、准确和完整的承诺。各方确认为本次重大资产重组提供的所有相关信息均真实、准确和完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。对所提供信息的真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。	2013 年 07 月 31 日	长期有效	正常履行中
	创维数码控股有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺	1、关于保持上市公司独立性的承诺。承诺人保证不会因本次交易完成后所获得或间接获得的华润锦华股份比例而损害上市公司的独立性, 保证创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码的控股企业(上市公司及其下属子公司除外)、参股企业将在资产、人员、财务、机构和业务上与上市公司保持五分开原则, 并严格遵守中国证监会关于上市公司独立性的相关规定, 保持并维护上市公司的独立性。若其违反上述承诺给上市公司及其他股东造成损失, 一切损失由创维 RGB 和创维数码承担。2、关于避免同业竞争的承诺。(1) 本次交易完成后, 创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码控股企业(上市公司及其下属子公司除外, 下同)、参股企业将不存在对上市公司的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务, 在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式(包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式)从事对上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。(2) 如出现创维 RGB、创维数码、创维 RGB 和创维数码控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形, 上市公司有权要求创维 RGB、创维数码停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目, 并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。(3) 作为上市公司的控股股东或间接控股股东期间, 以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损, 创维 RGB 或创维数码愿意承担相应的损害赔偿赔偿责任。3、关于规范关联交易的承诺。1、确保上市公司的业务独立、资产完整, 具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统, 以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易, 将严格按照市场公开、公平、公允的原则, 参照市场通用的标准, 确定交易价格, 并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定, 履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立	2013 年 07 月 28 日	长期有效	正常履行中

			发表关联交易意见程序，确保关联交易程序合法，关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。			
创维平面有限公司、深圳创维-RGB 电子有限公司	其他承诺		关于关联租赁的承诺。为保持租赁的稳定性，创维数字同创维 RGB 及关联方创维平面的主要租赁合同有效期均延长至 2022 年 12 月 31 日，此外，各方在租赁合同中明确记载有关内容如下：出租方承诺，在租赁协议约定的租赁期限届满之前，不会单方面解除或终止本协议，否则将赔偿由此给创维数字造成的包括直接损失与间接损失在内的全部损失。出租方承诺于创维数字提出续租意向且提供的租金水平不明显低于租赁物周边的可比租金水平时，将毫不延迟地与创维数字签订续租协议。	2013 年 02 月 01 日	长期有效	正常履行中
创维液晶科技有限公司	股份限售承诺		1、本公司以认购方式获得的上市公司股份上市之日起三十六个月内不转让，亦不通过包括但不限于签署转让协议、进行股权托管等任何方式，减少本公司所持有或实际持有的上市公司股份（包括由该部分股份派生的股份如送红股、资本公积金转增等）；亦不通过由上市公司回购本公司所直接或间接持有股份等方式，减少本公司所持有或者实际持有的上市公司股份。2、本次交易完成后六个月内如上市公司股票连续二十个交易日的收盘价低于发行价，或者交易完成后六个月期末收盘价低于发行价的，本公司持有公司股票的锁定期自动延长六个月。3、如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
创维液晶科技有限公司	业绩承诺及补偿安排		盈利承诺补偿主体就本次重组实施后液晶器件三个会计年度扣除非经常性损益后归属于母公司的净利润（以下简称“净利润”）进行承诺，如本次交易于 2016 年 12 月 31 日前（含当日）实施完毕，则液晶器件 2016 年度、2017 年度、2018 年度实现的净利润应分别不低于 7,797.00 万元、8,261.00 万元和 8,745.00 万元；如本次交易未能在 2016 年度内实施完毕，则业绩承诺期相应顺延为 2017 年、2018 年和 2019 年，液晶器件 2017 年度、2018 年度和 2019 年度实现的净利润应分别不低于 8,261.00 万元、8,745.00 万元和 9,044.00 万元。如液晶器件的实际净利润数低于约定的承诺净利润数，则盈利承诺补偿主体应依据协议约定的方式以其本次交易取得的现金及认购的上市公司股份对上市公司进行补偿。	2016 年 01 月 14 日	2016 年 01 月 01 日至 2018 年 12 月 31 日	正常履行中

	深圳创维- RGB 电子有限公司;创维数码控股有限公司;创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方,为避免与上市公司的同业竞争事宜,郑重承诺如下:1、本次交易完成后,本公司及本公司控股企业(上市公司及其下属子公司除外,下同)、参股企业将不存在对上市公司、液晶器件的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务,在本次重组后亦不会在中国境内、境外任何地方和以任何方式(包括但不限于投资、收购、合营、联营、承包、租赁经营或其他拥有股份、权益等方式)从事对上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务。2、如出现本公司及本公司控股企业、参股企业从事、参与或投资与上市公司、液晶器件主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或项目的情形,上市公司有权要求本公司停止上述竞争业务、停止投资相关企业或项目,并有权优先收购相关业务资产、投资权益或项目资产。3、本公司作为上市公司的控股股东/间接控股股东期间,以上承诺均为有效。如出现违背上述承诺情形而导致上市公司权益受损,本公司愿意承担相应的损害赔偿责任。	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的对手方,就以下事项承诺如下:1、液晶器件系依法设立并有效存续的有限责任公司,具有法定的营业资格,液晶器件已取得其设立及经营业务所需的一切批准、同意、授权和许可,所有该等批准、同意、授权和许可均为有效,并不存在任何原因或有可能导致上述批准、同意、授权和许可失效的情形。2、液晶器件在最近三年的生产经营中不存在重大违法违规行,液晶器件不存在有关法律、法规、规范性文件及公司章程规定的应终止的情形。截至本承诺函出具日,液晶器件不存在尚未了结或可以预见的重大诉讼、仲裁及行政处罚。3、液晶器件将继续独立、完整地履行其与员工的劳动合同,不因本次交易产生人员转移问题。4、如果液晶器件及其子公司如发生因租赁房屋的权属问题,在租赁期内无法继续使用租赁房屋的,本公司将负责及时落实租赁房源并承担一切损失(包括但不限于重新租赁房产而产生的搬迁费用、租赁费用以及因此导致液晶器件及其分、子公司生产经营中止或停止而造成的损失)。5、液晶器件对其商标、专利、软件著作权权属清晰,不存在许可他人使用的情况,亦不存在权属纠纷或潜在权属纠纷。6、液晶器件合法拥有保证正常生产经营所需的生产及办公设备、商标、专利、软件著作权等资产的所有权和使用权,具有独立和完整的资产及业务结构,对其主要资产拥有合法的所有权,资产权属清晰,不存在股东非经营性占用资金的情形。7、液晶器件不存在诉讼、仲裁、司法强制执行或其他妨碍公司权属转移的情况,未发生违反法律、《公司章程》的对外担保。本公司若违反上述承诺,将承担因此而给上市公司及液晶器件造成的一切经济损失,并同意相互承担连带责任。"	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	创维数字股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易中,本公司承诺:1、本公司已经依法履行对液晶器件的出资义务,不存在任何	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

			<p>虚假出资、延期出资、抽逃出资等违反本公司作为股东所应承担的义务及责任的行为，不存在可能影响液晶器件合法存续的情况。2、本公司持有的液晶器件股权为实际合法拥有，不存在权属纠纷或潜在权属纠纷，不存在信托、委托持股或者类似安排，不存在冻结、查封、财产保全等，亦不存在诉讼、仲裁或其它形式的纠纷等影响本次交易的情形。同时，本公司保证持有的液晶器件股权将维持该等状态直至变更登记到上市公司名下。3、本公司持有的液晶器件股权为权属清晰的资产，并承诺办理该等股权过户或者转移不存在法律障碍，不存在债权债务纠纷的情况，同时承诺将在约定期限内办理完毕该等股权的权属转移手续。4、本公司在将所持液晶器件股权变更登记至上市公司名下前，本公司保证液晶器件保持正常、有序、合法经营状态，保证液晶器件不进行与正常生产经营无关的资产处置、对外担保或增加重大债务之行为，保证液晶器件不进行非法转移、隐匿资产及业务的行为。如确有需要与前述事项相关的行为，在不违反国家法律、法规及规范性文件的前提下，须经过上市公司书面同意后方可实施。5、本公司保证不存在任何正在进行或潜在的影响本公司转让所持液晶器件股权的诉讼、仲裁或纠纷，保证本公司签署的所有协议或合同中不存在阻碍本公司转让所持液晶器件股权的限制性条款。液晶器件章程、内部管理制度文件及其签署的合同或协议中不存在阻碍转让所持液晶器件股权转让的限制性条款。</p>			
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司作为本次交易的交易对方，郑重承诺并保证本公司不存在以下情形：(1) 负有数额较大债务，到期未清偿，且处于持续状态；(2) 最近3年有重大违法行为或者涉嫌有重大违法行为；(3) 最近3年有严重的证券市场失信行为；(4) 本公司未曾因涉嫌与重大资产重组相关的内幕交易被立案调查或者立案侦查尚未结案，最近36个月内未曾因与重大资产相关的内幕交易被中国证监会作出行政处罚或者司法机关依法追究刑事责任；(5) 法律、行政法规规定以及中国证监会认定的不得收购上市公司的其他情形。</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	<p>本公司将及时向上市公司提供本次交易相关信息，并保证所提供的信息真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如因提供的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给上市公司或者投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任。本公司向参与本次交易事宜的各中介机构所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。本公司为本次交易事宜所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让</p>	2016年01月14日	长期有效	正常履行中

			在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本公司的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本公司承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。			
	深圳创维-RGB 电子有限公司;创维数码控股有限公司;全体董事、监事及其高级管理人员	其他承诺	本公司/本人保证本次重组的信息披露和申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。如本次交易所提供或披露的信息涉嫌虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在形成调查结论以前，不转让在该上市公司拥有权益的股份，并于收到立案稽查通知的两个交易日内将暂停转让的书面申请和股票账户提交上市公司董事会，由董事会代其向证券交易所和登记结算公司申请锁定；未在两个交易日内提交锁定申请的，授权董事会核实后直接向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息并申请锁定；董事会未向证券交易所和登记结算公司报送本人或本单位的身份信息和账户信息的，授权证券交易所和登记结算公司直接锁定相关股份。如调查结论发现存在违法违规情节，本人或本单位承诺锁定股份自愿用于相关投资者赔偿安排。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
	上市公司董事及高级管理人员	其他承诺	本人承诺：1、承诺人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺人承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。3、承诺人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、承诺人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	截至本函出具之日，本公司无证房产的基本情况如下：1、仲恺分公司（位于惠州仲恺高新区陈江街道南华路 80 号）院内存在四处无证建筑物，分别为：(1) 变压器房（412 平方米）；(2) 化学物储存室（74.3 平方米）；(3) 垃圾房（41.8 平方米）；及(4) 护卫室（32.1 平方米）。本公司通过拍卖购得此块土地及厂房时便已存在前述四处建筑物。2、惠州分公司（位于惠州市惠城区陈江街道办大欣集团第九区的工业园内）搭建三处临时建筑，分别为：(1) 物料周转区（340 平方米）；(2) 临时空调房（1344 平方米）；及(3) 临时货棚（212.5 平方米）。此外，标的公司在惠州仲恺高新区陈江街道南华路 80 号有两栋加建厂房，共计 4,231 平方米，尚未办理房屋所有权证。就上述无证房产，本公司出具承诺如下：本次交易后若上市公司、液晶器件因前述无证房产事项遭受任何损失的（包括被	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中

			主管部门责令拆除、处以罚款引致的损失), 该等损失由本公司实际承担, 保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺, 将承担因此而给上市公司造成的一切损失。			
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为本次交易的交易对方, 就以下事项承诺如下: 1、截至本函出具之日, 本公司已完成电视液晶显示模组业务出售涉及的全部债务人的通知程序, 并已取得债权人同意前述业务出售相关的全部债务转移至创维 RGB 的书面文件。2、截至本函出具之日, 本公司已完成业务出售相关的人员安置工作。3、本次交易完成后, 若上市公司、液晶器件因业务出售遭受任何损失的, 该等损失由本公司实际承担, 保证上市公司、液晶器件不会因此遭受实际损失。本公司若违反上述承诺, 将承担因此而给上市公司造成的一切损失。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为液晶器件的股东, 现作出如下不可撤销的承诺与保证: 本公司不存在泄露本次交易的相关内幕信息及利用该内幕信息进行内幕交易的情形。本公司若违反上述承诺, 将承担因此而给创维数字造成的一切损失。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
	深圳创维-RGB 电子有限公司;创维数码控股有限公司;创维液晶科技有限公司	其他承诺	本公司作为上市公司控股股东/间接控股股东/本次交易的交易对方, 就以下事项承诺如下: 1、确保上市公司的业务独立、资产完整, 具备独立完整的产、供、销以及其他辅助配套的系统, 以避免、减少不必要的关联交易。2、对于无法避免的关联交易, 将严格按照市场公开、公平、公允的原则, 参照市场通告的标准, 确定交易价格, 并依法签订关联交易合同。3、严格遵守公司章程和监管部门相关规定, 履行关联交易及关联董事回避表决程序及独立董事独立发表关联交易意见程序, 确保关联交易程序合法, 关联交易结果公平合理。4、严格遵守有关关联交易的信息披露规则。	2016 年 01 月 14 日	长期有效	正常履行中
	创维液晶科技有限公司	股份限售承诺	为保证本公司在《盈利预测补偿协议》项下业绩承诺补偿义务的履行, 本公司现补充承诺如下: 本次交易中, 本公司以认购方式获得的上市公司股份自上市之日起三十六个月内或本次交易实施完毕后本公司履行完毕业绩承诺补偿义务之日前 (以二者孰晚为准) 不转让, 亦不通过包括但不限于签署转让协议、进行股权托管等任何方式, 减少本公司所持有或实际持有的上市公司股份 (包括由该部分股份派生的股份如送红股、资本公积金转增等); 亦不通过由上市公司回购本公司所直接或间接持有股份等方式, 减少本公司所持有或者实际持有的上市公司股份。	2016 年 01 月 28 日	以认购方式获得的上市公司股份自上市之日 (2016 年 11 月 3 日) 起三十六个月内或本次交易实施完毕后本公司履行完毕业绩承诺补偿义务之日前	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺						

股权激励承诺	上市公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象获取有关权益提供贷款以及其他形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2017年08月15日	股权激励计划实施期间	正常履行中
	激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2017年08月15日	股权激励计划实施期间	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
2016 年资产重组（收购液晶器件）	2016 年 01 月 01 日	2018 年 12 月 31 日	8,745	3,738.5	1、基于普及率提升及新功能驱动下降等因素影响，2018 年全球手机市场需求及出货量下滑。据市场研究公司 Counterpoint 的报告，2018 年全球智能手机出货量下降 4%。中国信通院的研究数据，2018 年全年，国内手机市场总体出货量 4.14 亿部，同比下降 15.6%。智能手机出货量 2018 年全年共出货 3.9 亿部，同比下降 15.5%。此外，随着贸易政策不确定性的上升，投资者对经济前景的信心下滑，制造业和贸易增速放缓。2018 年全球投资大幅下滑，从 2017 年 1.47 万亿美元降到 1.2 万亿美元，下降了 18%；同时世界贸易组织将 2018 年全球商品贸易增速预期从 4.4% 下调至 3.9%。受上述因素影响，2017 年收入合计占液晶器件整体销售收入比例为 49.34% 的惠州三星电子有限公司（以下简称“三星电子”）和深圳市中兴康讯电子有限公司（以下简称“中兴康讯”）在 2018 年销售收入下滑。2018 年创维液晶器件对三星电子的销售收入较 2017 年同比下降 38.40%，毛利率同比下降 63.17%。创维液晶器件对中兴康讯的销售收入较 2017 年同比下降 54.09%，毛利率同比下降 58.53%。2、虽然 2018 年创维液晶器件积极开拓新客户，但新增客户订单达到量产阶段需一定的时间，盈利空间有限。在创维液晶器件显示行业内，需经过下游客户对制造厂商进行全面审查合格后，制造厂商方可按照下游客户的产品需求对具体的产品进行投标。投标中标后，制造厂商才可与下游客户对投产产品进行研发，待相关试产产品通过各类试制的审核检验后，方可投入量产。在量产阶段，制造厂商的生产成本下降，盈利空间方显现。2018 年创维液晶器件新增的 C 客户，由于该客户产品投产延期，2018 年量产阶段期间较短，全年对其的销售收入占创维液晶器件整体销售收入比例为 7.62%；新增的 D 客户由于开发时间较晚，量产阶段期间较短，全年对其的销售收入占创维液晶器件整体销售收入比例仅为 1.24%。	2016 年 01 月 14 日	详见 2016 年 1 月 14 日披露于 www.cninfo.com.cn 的《公司、才智商店有限公司与创维液晶科技有限公司之发行股份及支付现金购买资产的盈利预测补偿协议》

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

√ 适用 □ 不适用

2016年度，依据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华核字[2017]001116号《关于创维液晶器件（深圳）有限公司2016年度利润补偿协议执行情况的专项审核报告》，置入资产2016年度实现扣除非经常性损益后的净利润为7,877.18万元，超过2016年度承诺净利润数80.18万元，实现了业绩承诺，无需对上市公司进行股份补偿。

2017年度，依据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华核字[2018]001659号《关于创维液晶器件（深圳）有限公司2017年度利润补偿协议执行情况的专项审核报告》，置入

资产2017年度实现扣除非经常性损益后的净利润为8,475.98万元，超过2017年度承诺净利润数214.98万元，实现了业绩承诺，无需对上市公司进行股份补偿。

2018年度，依据大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的大华核字[2019]001727号《关于创维液晶器件（深圳）有限公司2018年度利润补偿协议执行情况的专项审核报告》，置入资产2018年度实现扣除非经常性损益后的净利润为3,738.5万元，未达到2018年度承诺净利润数。根据《盈利预测补偿协议》、《盈利预测补偿协议之补充协议》，创维液晶器件在利润补偿期间内每年实际实现的净利润数未达到上述同期承诺净利润数，创维液晶科技根据约定对上市公司进行股份补偿。经计算，上市公司将回购注销创维液晶科技股份数总计13,971,152股，同时创维液晶科技返还上市公司2016年度现金分红股利1,536,826.72元（含税），创维数字将按照协议约定以壹元总价回购注销和创维液晶科技补偿所涉及股份并由创维液晶科技返还上述现金股利。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

2016年，公司向创维液晶科技发行股份并支付现金购买创维液晶器件100%的股权。该次交易完成后，创维数字直接持有创维液晶器件49%股权，通过子公司才智商店间接持有其51%的股权，创维液晶器件为创维数字的全资子公司。由于本次资产重组属于同一控制下企业合并，故创维液晶器件纳入发行人合并报表范围内不涉及商誉等会计科目。

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2018年1月1日起采用财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》和《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号-金融资产转移》和《企业会计准则第24号-套期会计》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见第十一节、附注四。

(1) 执行新收入准则对本公司的影响

新收入准则要求首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2018年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数分析是否进行调整；对于最早可比期间期初之前或2018年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间应分摊的交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

单位：元

项目	2017年12月31日	累积影响金额			2018年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
长期待摊费用	140,583,926.41	-85,605,597.84	---	-85,605,597.84	54,978,328.57
其他非流动资产	27,255,194.83	85,605,597.84	---	85,605,597.84	112,860,792.67
预收款项	92,919,384.35	-92,001,421.38	---	-92,001,421.38	917,962.97
合同负债	---	69,988,052.01	---	69,988,052.01	69,988,052.01
其他非流动负债	---	22,013,369.37	---	22,013,369.37	22,013,369.37

于2018年1月1日，本公司为履行机顶盒产品租赁合同所发生的成本，在符合新收入准则相关规定下将其作为合同履约成本单独确认为一项资产，由于本公司与客户签订的产品租赁合同期限较长，根据初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，由原长期待摊费用重分类至其他非流动资产，同时对于确认的合同履约成本，采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。变更日将原计入长期待摊费用85,605,597.84元调整至其他非流动资产。

于2018年1月1日，本公司因预收客户支付的对价而负有向客户转让商品或提供服务的履约义务，根据新收入准则相关规定将预收款项重分类列示为合同负债，其中预计1年以上结转的款项列报为其他非流动负债。变更日将原计入预收款项的92,001,421.38元根据流动性分别调整69,988,052.01元计入合同负债和调整22,013,369.37元计入其他非流动负债。

(2) 执行新金融工具准则对本公司的影响

于2018年1月1日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和新金融工具准则施行日的新

账面价值之间的差额，计入2018年 1月1日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影​​响列示如下：

单位：元

项目	2017年 12月31日	累积影响金额			2018年 1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
应收票据及应收账款	3,722,266,264.35	---	-30,276,163.86	-30,276,163.86	3,691,990,100.49
其他应收款	167,981,979.81	---	-186,576.09	-186,576.09	167,795,403.72
可供出售金融资产	14,500,000.00	-14,500,000.00	---	-14,500,000.00	---
其他非流动金融资产	---	12,025,000.00	---	12,025,000.00	12,025,000.00
递延所得税资产	57,168,140.87	---	4,277,728.89	4,277,728.89	61,445,869.76
递延所得税负债	3,325.21	303,750.00	---	303,750.00	307,075.21
盈余公积	51,856,189.93	---	-2,424,046.37	-2,424,046.37	49,432,143.56
未分配利润	1,351,234,570.52	1,721,250.00	-23,563,009.63	-21,841,759.63	1,329,392,810.89
少数股东权益	69,899,318.42	---	-197,955.06	-197,955.06	69,701,363.36

于2018年1月1日，本公司根据新金融工具准则相关规定，对应收票据及应收账款、其他应收款按预期信用损失模型重新计量了金融资产减值的影响，主要是对超过一年以上未发生交易且根据客户实质判断为预期信用风险较高的客户以及针对购买保险在合同偿付比例之外的客户，重新考虑并计量了减值影响，其中应收票据及应收账款补提了30,276,163.86元的信用减值损失，其他应收款补提了186,576.09元的信用减值损失。同时，因期初追溯调整补提的信用减值损失，相应调增了递延所得税资产4,277,728.89元，调减了盈余公积2,424,046.37元、冲减了未分配利润23,563,009.63元和冲减少数股东权益197,955.06元。

于2018年1月1日，公司将原账面价值10,000,000.00元的以前年度被分类为可供出售金融资产的权益工具投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，根据管理层预期持有的时间超过一年以上将其列报为其他非流动金融资产，并根据变更日该金融资产的公允价值重新计量，确认其他非流动金融资产为12,025,000.00元。因期初追溯调整金融工具公允价值，相应调增了递延所得税负债303,750.00元和调增未分配利润1,721,250.00元。

(3) 列报格式变更及执行新收入准则、新金融工具准则对本公司的汇总影响

单位：元

项目	2017年	列报格式变更的影	列报格式变更调	执行新企业会	2018年
----	-------	----------	---------	--------	-------

	12月31日	响及其他调整	整后金额	计准则的影响	1月1日
应收票据	368,928,499.41	-368,928,499.41	---	---	---
应收账款	3,353,337,764.94	-3,353,337,764.94	---	---	---
应收票据及应收账款	---	3,722,266,264.35	3,722,266,264.35	-30,276,163.86	3,691,990,100.49
应收利息	751,510.09	-751,510.09	---	---	---
其他应收款	167,230,469.72	751,510.09	167,981,979.81	-186,576.09	167,795,403.72
可供出售金融资产	14,500,000.00	-4,500,000.00	10,000,000.00	-10,000,000.00	---
长期股权投资	5,085,194.50	4,500,000.00	9,585,194.50	---	9,585,194.50
其他非流动金融资产	---	---	---	12,025,000.00	12,025,000.00
长期待摊费用	140,583,926.41	---	140,583,926.41	-85,605,597.84	54,978,328.57
递延所得税资产	57,168,140.87	---	57,168,140.87	4,277,728.89	61,445,869.76
其他非流动资产	27,255,194.83	---	27,255,194.83	85,605,597.84	112,860,792.67
资产合计	7,576,862,757.56	---	7,576,862,757.56	-24,160,011.06	7,552,702,746.50
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	2,319,376.58	-2,319,376.58	---	---	---
交易性金融负债	---	2,319,376.58	2,319,376.58	---	2,319,376.58
应付票据	1,144,082,973.68	-1,144,082,973.68	---	---	---
应付账款	1,660,224,211.22	-1,660,224,211.22	---	---	---
应付票据及应付账款	---	2,804,307,184.90	2,804,307,184.90	---	2,804,307,184.90
预收款项	92,919,384.35	---	92,919,384.35	-92,001,421.38	917,962.97
合同负债	---	---	---	69,988,052.01	69,988,052.01
应付利息	1,356,215.89	-1,356,215.89	---	---	---
其他应付款	648,308,947.12	1,356,215.89	649,665,163.01	---	649,665,163.01
其他流动负债	---	40,781,262.45	40,781,262.45	---	40,781,262.45
预计负债	57,883,168.68	-40,781,262.45	17,101,906.23	---	17,101,906.23
递延所得税负债	3,325.21	---	3,325.21	303,750.00	307,075.21
其他非流动负债	---	---	---	22,013,369.37	22,013,369.37
负债合计	4,815,422,239.68	---	4,815,422,239.68	303,750.00	4,815,725,989.68
盈余公积	51,856,189.93	---	51,856,189.93	-2,424,046.37	49,432,143.56
未分配利润	1,351,234,570.52	---	1,351,234,570.52	-21,841,759.63	1,329,392,810.89
少数股东权益	69,899,318.42	---	69,899,318.42	-197,955.06	69,701,363.36
所有者权益合计	2,761,440,517.88	---	2,761,440,517.88	-24,463,761.06	2,736,976,756.82

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所

披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

可供出售金融资产中，账面价值为4,500,000.00元的以前年度被划分为可供出售金融资产的股权投资，原不具有控制、共同控制或重大影响，但因公司经营策略调整，派出人员参与其公司决策，能够对被投资单位构成重大影响，故自2018年1月1日起将其列报为长期股权投资并采用权益法核算，因改按权益法核算根据企业会计准则相关规定调整计入2018年当期损益。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- 1、广州创维汽车智能有限公司于2018年5月16日完成新设并纳入合并范围；
- 2、IDIGITAL ELECTRONICS SDN.BHD于2018年5月22日完成新设并纳入合并范围；
- 3、北京创维汽车智能科技有限公司于2018年12月12日完成新设并纳入合并范围；
- 4、遂宁创维光电科技有限公司于2018年12月3日完成新设并纳入合并范围；
- 5、(株)创维智能汽车韩国研究院于2018年8月27日完成新设并纳入合并范围；

6、公司控股子公司北京创维海通数字技术有限公司原持有贵州盘云数字网络科技有限公司51%股权，2018年该子公司因公司经营策略调整予以注销清算。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	95.4
境内会计师事务所审计服务的连续年限	5
境内会计师事务所注册会计师姓名	张媛媛、江先敏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2018年度外部审计机构，从事公司年度财务报告审计及内控审计等相关业务，基于公司现有审计范畴，审计费用共95.4万元，其中：年度财务报告审计费76.32万元，年度内部控制审计费19.08万元。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

报告期内，本公司没有对经营产生重大影响的诉讼仲裁事项。截至 2018 年 12 月 31 日，本公司作为起诉方的未决诉讼案件共 12 笔，涉及金额约人民币 2,579.43 万元；知识产权案件未决诉讼案件共 2 笔，涉及金额约人民币 9.5 万元。以上未形成预计负债。

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、公司于2017年8月15日召开的第九届董事会第二十四次会议，审议通过了2017年限制性股票激励计划的方案，公司608名员工（含董事、高级管理人员）参与本次2017年限制性股票激励计划，授予股票数量为4,200万股，占本公司股本总额1,034,558,280股的4.06%。其中，首次授予限制性股票3,767.2万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的89.70%，占本公司股本总额的3.64%；预留限制性股票432.8万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的10.30%，占本公司股本总额的0.42%。公司全部有效期内股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过本激励计划提交股东大会时公司股本总额的10.00%。

2、2017年8月31日，公司召开2017年第一临时股东大会审议并通过了《限制性股票激励计划》及其摘要以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司限制性股票激励计划有关事项的议案》，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必须的全部事宜。

3、公司于2017年9月4日分别召开第九届董事会第二十六次会议、第八届监事会第二十二次会议，审议并通过了《关于调整限制性股票激励计划激励对象名单、授予数量和授予价格的议案》、《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见。由于激励对象中部分人员离职或因个人原因放弃获授的全部或部分限制性股票，公司董事会对首次授予限制性股票的激励对象及其授予数量进行了相应调整，公司首次授予激励对象人数由608人调整为591人，授予激励对象的4,200万股限制性股票总数不变，其中首次授予的限制性股票数量由3,767.2万股调整为3,723.7万股，预留限制性股票数量由432.8万股调整为476.3万股，预留比例未超过本激励计划拟授予权益数量的20%。

4、限制性股票在在确定授予日后认缴限制性股票和授予限制性股票登记过程中，部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，其中21名激励对象自愿放弃全部获授的限制性股票合计76万股，7名激励对象自愿放弃部分获授的限制性股票合计10.4万股。因此，公司实际授予激励对象人数为570名，首次实际授予限制性股票的数量调整为3,637.3万股，预留限制性股票部分的数量为476.3万股数量不变，授予股份的上市日期为2017年9月28日。

5、2018年3月21日，公司召开第九届董事会第二十八次会议，第八届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，公司独立董事发表了同意意见；并于2018年4月12日获得2017年年度股东大会审议通过。截至2018年5月22日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票的注销手续。公司股份总数由1,070,931,280股，变更为1,069,896,280股。

6、2018年6月11日，公司召开第十届董事会第三次会议、第九届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，确定本次限制性股票的预留授予日为2018年6月11日，同意公司向79名激励对象授予476.3万股限制性股票，预留授予价格为4.66元/股。独立董事已对上述议案发表了独立意见，公司监事会对授予日的激励对象名单进行了核实。在公司激励计划中确定的部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，公司实际授予激励对象人数为77名，

预留限制性股票实际授予的数量为460.8万股。授予的股份已经在中国登记结算公司深圳分公司完成登记手续并于2018年8月24日上市，公司股份总数由1,069,896,280股变更为1,074,504,280股。

7、2018年8月2日，公司召开第十届董事会第四次会议、第九届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，公司独立董事发表了独立意见；并于2018年8月22日获得2018年第二次临时股东大会审议通过。截至2018年10月24日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成13名离职员工上述401,000股限制性股票的注销手续。公司股份总数由1,074,504,280股变更为1,074,103,280股。

8、2018年9月5日，公司召开第十届董事会第六次会议、第九届监事会第六次会议，审议《关于公司2017年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司2017年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期的解除限售条件已成就，根据公司2017年第一次临时股东大会的授权，决定按照《2017年限制性股票激励计划》及《2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的相关规定办理首次授予部分第一期解除限售事宜。本次符合解除限售条件的激励对象共计534人，可解锁的限制性股票数量1,045.41万股，上市流通日期为2018年10月11日。

根据《企业会计准则》的相关规定，公司限制性股票的实施将对公司今后几年的财务状况和经营成果产生一定影响。首次授予激励对象3,637.3万股限制性股票激励成本合计为4,135.61万元；授予预留限制性股票授予数量为460.8万股成本合计为1,204.01万元；2018年度公司回购注销离职员工的限制性股票数1,436,000股，减少限制性股票成本合计163.27万元。摊销的具体成本将在经常性损益中列支，会相应减少公司各年期的当期净利润。上述对公司财务状况和经营成果的影响结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关 联 关系	关联交易类型	关联交易内容	关联定价原则	交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	类金的易度（万元）	批 交 额 是 否 超 过 批 额 度	关 联 交 易 的 可 获 得 的 交 易 市 场 价 值	披 露 日 期	披 露 索 引
深圳创维-RGB电子有限公司	控 股 股 东	向关联人采购原材料、产品	电视机	参考市场价协商确定	98.47	98.47	0.02%	10,000	否	现金	2018年03月23日	2018-009

深圳市酷开网络科技有限公司	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	电视机	参考市场价协商确定	2.21	2.21	0.00%		否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	向关联人采购原材料、产品	玻璃	参考市场价协商确定	641.33	641.33	0.11%	2,300	否	现金	-	2018年08月15日	2018-059
Honest (Macao Commerical Offshore) Limited	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	电视机配件	参考市场价协商确定	1.94	1.94	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳创维新世界科技有限公司	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	VR 一体机	参考市场价协商确定	16.38	16.38	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳创维空调科技有限公司	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	空调显示外壳、显示灯座	参考市场价协商确定	12.34	12.34	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳市创维电器科技有限公司	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	电脑	参考市场价协商确定	6.69	6.69	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳市创维群欣安防科技股份有限公司	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	门禁系统电子锁	参考市场价协商确定	0.08	0.08	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
Skyworth USA Corporation	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	电视产品	参考市场价协商确定	102.99	102.99	0.02%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
Metz Consumer Electronics GmbH	同一控制企业	向关联人采购原材料、产品	电视机	参考市场价协商确定	-15.27	-15.27	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
创维电视控股有限公司	间接控股股东	接受关联人提供的劳务	理货费/代理报关费	参考市场价协商确定	13.02	13.02	0.32%	25	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	接受关联人提供的劳务	市场推广费	参考市场价协商确定	0.41	0.41	0.01%	10	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳市酷开网络科技有限公司	同一控制企业	接受关联人提供的劳务	广告投放业务	参考市场价协商确定	23.52	23.52	0.58%	150	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	接受关联人提供的劳务	手机模组加工费	参考市场价协商确定	4.15	4.15	0.02%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准

深圳创维空调科技有限公司	同一控制企业	接受关联人提供的劳务	加工费	参考市场价协商确定	95.44	95.44	0.43%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	卫星机顶盒	参考市场价协商确定	292.83	292.83	0.04%	10,000	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB电子有限公司	控股股东	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒、DDR	参考市场价协商确定	60.83	60.83	0.01%	100	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
创维集团有限公司	间接控股股东	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	3.86	3.86	0.00%		否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳安时达电子服务有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	8.97	8.97	0.00%	400	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
创维集团建设发展有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	0.52	0.52	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳创维空调科技有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	空调显示屏	参考市场价协商确定	20.15	20.15	0.00%	200	否	现金	-	2018年08月15日	2018-059
深圳市创维电器科技有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	中小尺寸模组	参考市场价协商确定	37.16	37.16	0.01%	300	否	现金	-	2018年08月15日	2018-059
南京金龙客车制造有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的	向关联人销售原材料、产品	行驶记录仪、ADAS、智能后视镜	参考市场价协商确定	228.82	228.82	0.03%	500	否	现金	-	2018年08月15日	2018-059
深圳创维无线技术有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	C型机顶盒	参考市场价协商确定	10.05	10.05	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
北京新七天电子商务技术股份有限公司	同一控制企业的营业	向关联人销售原材料、产品	其他产品	参考市场价协商确定	8.35	8.35	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准

创维集团财务有限公司	同一控制企业	向关联人销售原材料、产品	智能网络机顶盒	参考市场价协商确定	0.34	0.34	0.00%		否	现金	-		未达到提交董事会审议及披露的标准
深圳创维新世界科技有限公司	同一控制企业	向关联人提供劳务	VR 产品加工	参考市场价协商确定	5.40	5.4	0.02%	900	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维无线技术有限公司	同一控制企业	向关联人提供劳务	加工收入	参考市场价协商确定	203.84	203.84	0.79%	500	否	现金	-	2018年06月12日	2018-040
深圳市酷开网络科技有限公司	同一控制企业	向关联人提供劳务	广告投放业务	参考市场价协商确定	641.48	641.48	22.67%	800	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB 电子有限公司	控股股东	向关联人提供劳务	展览服务	参考市场价协商确定	8.14	8.14	0.29%	10	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳锋芒信息技术有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司	向关联人提供劳务	广告投放业务	参考市场价协商确定	60.69	60.69	2.14%	200	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
创维集团科技园管理有限公司	同一控制企业	租赁	厂房及办公场地租赁及水电费支出	参考市场价协商确定	4,688.68	4,688.68	55.35%	5,150	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009/040
深圳市创维建设发展有限公司	同一控制企业	租赁	办公场地租赁及水电费支出	参考市场价协商确定	0.44	0.44	0.01%		否	现金	-	2018年03月23日	2018-009/040
深圳创维-RGB 电子有限公司	控股股东	代扣代缴电费	水电费支出	参考市场价协商确定	105.94	105.94	1.25%		否	现金	-	2018年03月23日	2018-009/040
创维集团有限公司	间接控股股东	出租	办公场地租赁及水电费收入	参考市场价协商确定	266.26	266.26	4.07%	285	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB 电子有限公司	控股股东	出租	办公场地租赁及水电费收入	参考市场价协商确定	181.58	181.58	2.78%	200	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维-RGB 电子有限公司	控股股东	出租	宿舍转租收入、厂房转租收入	参考市场价协商确定	13.36	13.36	0.20%		否	现金	-	2018年03月23日	2018-009

深圳创维国际贸易有限公司	同一控制企业	出租	办公场地租赁及水电费收入	参考市场价协商确定	59.50	59.5	0.91%	80	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
深圳创维新世界科技有限公司	同一控制企业	出租	办公场地租赁及水电费收入	参考市场价协商确定	13.31	13.31	0.20%	35	否	现金	-	2018年03月23日	2018-009
合计					--	--	7,924.2	--	32,145	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				报告期内，公司发生的日常关联交易金额超过预计总额 244.00 万元，未达到提交董事会审议及披露的标准。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

请参见第十节财务报告之“十一、关联方及关联交易”

公司报告期末不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

1、公司于2018年6月27日召开的2018年第一次临时股东大会审议通过的《关于与关联财务公司签订<金融服务协议>的关联交易议案》，为进一步拓宽融资渠道，降低融资成本与财务费用，提高资金使用效率，公司与创维财务公司签署为期三年的《金融服务协议》。根据金融服务协议，创维财务公司在经营范围内将向公司提供一系列金融服务，包括但不限于综合授信、存贷款服务、结算服务及中国银行保险监督管理委员会批准的创维财务公司可从事的其他业务。综合授信余额最高不超过人民币17亿元（该额度在批准期限内循环使用），贷款利率按照中国人民银行相关规定执行，并在同等条件下不高于同期国内主要商业银行同类贷款的贷款利率；存款限额为在符合深圳证券交易所相关规定的基础上日最高余额不超过人民币7亿元，存款利率不低于同期国内主要商业银行同类存款利率。2018年12月31日，公司在

创维财务公司的贷款余额为10,000万元，存款余额为42,476.65万元。报告期内，支付贷款利息605.38万元。

2、公司于2018年12月26日召开的2018年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司向关联方创维集团财务有限公司增资暨关联交易的议案》，上市公司为适应公司整体发展要求，强化公司与资本市场和金融市场的有效连接，提高公司核心竞争力。公司以自筹资金人民币10,000万元（人民币7,078万元计入实收资本<注册资本>、人民币2,922万元计入资本公积）对关联公司创维财务有限公司进行增资。截至报告披露日，就本次增资事项尚需经过中国银行保险监督管理委员会等相关部门批准，请广大投资者注意投资风险。

3、2018年12月26日，公司2018年第三次临时股东大会审议通过了《关于子公司向关联方创维海外发展有限公司借款暨关联交易的议案》，同意深圳创维数字向关联方创维海外发展有限公司（以下简称“海外发展”）借款人民币11,000万元，借款期限不超过12个月，借款利率为5.35%/年；从实际借款日开始计息，如公司提前还款，则按资金实际借款金额及借款期计算利息；本次借款用于资金周转。2018年12月28日，深圳创维数字向海外发展借款人民币5,700万元。在报告期内，计提海外发展借款利息人民币3.39万元。

4、其他请参见第十节财务报告之“十二、关联方及关联交易”。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于 2018 年日常关联交易预计情况的公告 (2018-009)	2018 年 03 月 23 日	巨潮资讯网
关于与关联财务公司签订《金融服务协议》的关联交易公告 (2018-036)	2018 年 06 月 12 日	巨潮资讯网
关于新增 2018 年度日常关联交易额度的公告 (2018-040)	2018 年 06 月 12 日	巨潮资讯网
关于新增 2018 年度日常关联交易额度的公告 (2018-059)	2018 年 08 月 15 日	巨潮资讯网
关于公司向关联方创维集团财务有限公司增资暨关联交易事项 (2018-089)	2018 年 12 月 11 日	巨潮资讯网
关于子公司向关联方创维海外发展有限公司借款暨关联交易事项 (2018-090)	2018 年 09 月 26 日	巨潮资讯网
	2018 年 10 月 09 日	巨潮资讯网
	2018 年 12 月 11 日	巨潮资讯网

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为 关联方 担保
STRONG Ges.m.b.H. (Strong 奥地利公司)	2016 年 01 月 14 日	10,000	2018 年 03 月 22 日	3,877.5	连带责任保 证	18 个月	否	否
才智商店	2016 年 01 月 29 日	20,000						
才智商店	2016 年 12 月 08 日	30,000						
液晶器件	2017 年 03 月 17 日	40,000	2017 年 04 月 25 日	10,000	连带责任保 证	12 个月	是	否
液晶器件	2017 年 03 月 17 日		2017 年 04 月 20 日	12,000	连带责任保 证	12 个月	是	否

液晶器件	2017年03月17日		2017年12月26日	10,000	连带责任保证	12个月	是	否
液晶器件	2018年03月23日	20,000						
才智商店	2017年03月17日	50,000	2017年06月08日	24,021.64	连带责任保证	24个月	否	否
才智商店	2017年03月17日		2017年06月16日	10,073.59	连带责任保证	24个月	否	否
才智商店	2017年03月17日		2018年06月01日	1,266	连带责任保证	12个月	否	否
汽车电子	2017年03月17日	20,000						
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）			20,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）				5,143.5
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）			190,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）				39,238.73
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			20,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）				5,143.5
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			190,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）				39,238.73
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				12.87%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）				0				
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）				39,238.73				
担保总额超过净资产50%部分的金额（F）				0				
上述三项担保金额合计（D+E+F）				39,238.73				
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）				无				
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）				无				

采用复合方式担保的具体情况说明

（2）违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
------	-----------	---------	-------	----------

券商理财产品	自有资金	6,000	0	0
合计		6,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

公司属新一代信息技术的国家高新技术企业，就CRS报告期内，公司一贯坚持“利益相关者至上”原则，为客户提供优质的产品，加强与供应商等利益相关者的沟通合作，实行互惠共赢，严格把控产品质量，将消费者满意度作为衡量工作的准绳，不断提升产品品质，为消费者提供更多超值服务。

报告期内，公司根据自身实际情况，致力于履行企业社会责任，不仅认真履行对股东、员工等方面应尽的责任和义务，更努力为社会公益事业做出力所能及的贡献，促进公司与社会的和谐发展。积极响应2017年国家最新的扶贫政策，坚持精准聚焦，提高帮扶实效。为帮助贫困地区孩子成长，奖励坚持留在贫困山区的优秀教师，让贫困山区的孩子共享优质教育资源，支持贫困地区教育事业发展，创维数字公司在湖北秭归县海拔最高、气候最冷、地理位置最偏远、基础设施最薄弱的磨坪乡中学出资50万元设立“创维数字秭归助教基金”，每学期注入5万元，连续5年，专项用于奖励坚持留在贫困地区的优秀教师。

公司积极履行社会责任，坚持“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，公司制造体系设计、建设及实施就是降低生产过程中的能源消耗与污染物排放的体系，积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业。公司主动接受监管部门、广大投资者的监督，不断完善公司治理体系，提升社会责任管理体系的建设，继续支持社会公益，扶助弱势群体，为和谐社会作出应有的贡献。

2、履行精准扶贫社会责任情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及子公司不属于国家环境保护部门公布的重点排污单位，公司非常重视环境保护管理，并依法开展了以下相关工作：

1、依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《广东省突发事件应急预案管理办法》、《石岩街道突发事件总体应急预案》的要求，结合国家环境保护的法律法规、规章标准和单位实际情况，编制了《深圳创维数字技术有限公司综合应急预案》、《创维液晶器件（深圳）有限公司应急预案》，并已报送当地宝安区安全生产管理监督局备案。

2、建设项目环境影响评价由具有环评资质的单位编制，并通过了环保部门审批及验收；

3、公司委托有相关资质的第三方检测机构对排放物进行监测；对公司及厂区的生活污水、工业废气、厂界噪声进行了检测，检测结果均达到国家及地方标准。

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

报告期内，公司拟公开发行可转换公司债券，用于机顶盒与接入终端系列产品智能化升级扩建项目和汽车智能驾驶辅助系统升级扩建项目。截止披露日，公司公开发行可转换公司债券的方案已经中国证监会的审核通过并获得核准批复《关于核准创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]1913号），拟公开发行不超过人民币10.4亿元可转换公司债券。本次公开发行可转换公司债券会后承诺事项尚需向中国证监会报告，可转换公司债券的发行时间尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	111,111,397	10.38%	4,608,000			-12,336,962	-7,728,962	103,382,435	9.62%
1、国家持股		0.00%							0.00%
2、国有法人持股		0.00%							0.00%
3、其他内资持股	74,316,383	6.94%	4,503,000			-12,135,962	-7,632,962	66,683,421	6.21%
其中：境内法人持股		0.00%							0.00%
境内自然人持股	74,316,383	6.94%	4,503,000			-12,135,962	-7,632,962	66,683,421	6.21%
4、外资持股	36,795,014	3.44%	105,000			-201,000	-96,000	36,699,014	3.42%
其中：境外法人持股	36,055,014	3.37%						36,055,014	3.36%
境外自然人持股	740,000	0.07%	105,000			-201,000	-96,000	644,000	0.06%
二、无限售条件股份	959,819,883	89.62%				10,900,962	10,900,962	970,720,845	90.38%
1、人民币普通股	959,819,883	89.62%				10,900,962	10,900,962	970,720,845	90.38%
2、境内上市的外资股		0.00%							0.00%
3、境外上市的外资股		0.00%							0.00%
4、其他		0.00%							0.00%
三、股份总数	1,070,931,280	100.00%	4,608,000			-1,436,000	3,172,000	1,074,103,280	100.00%

（1）股份变动的的原因

√ 适用 □ 不适用

①2018年5月22日，公司回购注销21名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计1,035,000股，公司股份总数由1,070,931,280股变更为1,069,896,280股。

②公司向77名激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票4,608,000股；其中有限售条件股份之境内自然人持股增加4,503,000股；激励人员名单含外籍员工，境外自然人持股增加105,000股；新增股份上市日为2018年8月24日，公司总股本由1,069,896,280股变更为1,074,504,280股。

③2018年10月24日，公司回购注销13名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计401,000股，公司股份总数由1,074,504,280股变更为1,074,103,280股。

④截至2018年9月4日，公司2017年限制性股票激励计划首次授予限制性股票的第一个限

售期已届满，合计解除股份限售的股东人数为534名，解除限售的股份数量为10,454,100股。

⑤报告期内由于高管锁定股年度解锁、高管任免等原因导致股本结构发生变动。

(2) 股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

①经公司2018年3月21日召开第九届董事会第二十八次会议和，第八届监事会第二十四会议、2018年4月12日2017年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》。本次公司回购注销21名离职员工首次授予的限制性股票数量共计1,035,000股，回购价格为5.61元/股，于2018年5月22日完成上述限制性股票的回购注销手续。

②2018年6月11日，公司召开第十届董事会第三次会议、第九届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，确定本次预留限制性股票的授予日为2018年6月11日，同意公司向79名激励对象授予476.3万股限制性股票，预留授予价格为4.66元/股。在公司激励计划缴款认购过程中，部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，公司实际授予激励对象人数为77名，预留限制性股票实际授予的数量为460.8万股。授予预留限制性股票上市日期为2018年8月24日。

③经公司2018年8月2日召开第十届董事会第四次会议、第九届监事会第四次会议、2018年8月22日2018年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》。本次公司回购注销离13名职工首次授予的限制性股票数量共计401,000股，回购价格为5.61元/股；于2018年10月24日完成上述限制性股票的回购注销手续。

(3) 股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

①2018年5月22日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司回购注销完成21名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计1,035,000股。

②公司于2018年6月11日向公司董事、高级管理人员、研发技术人员、营销人员、运营管理人员等77名股权激励对象授予首期股限制性股票4,608,000股，新增股份于2018年8月24日在深圳证券交易所正式上市。

③2018年10月24日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司回购注销完成13名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计401,000股。

(4) 股份回购的实施进展情况

 适用 不适用

(5) 采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

 适用 不适用

(6) 股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

 适用 不适用

项目	含限制性股票	不含限制性股票
股本(股)	1,074,103,280.00	1,045,012,380.00
归属于上市公司股东的净利润(元)	327,946,324.11	327,946,324.11
基本每股收益(元)	0.32	0.32
稀释每股收益(元)	0.30	0.32
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,047,702,515.13	3,047,702,515.13
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	2.84	2.92

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

 适用 不适用

2、限售股份变动情况

 适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
创维液晶科技有限公司	36,055,014			36,055,014	2016年非公开发行收购液晶器件	2019年11月3日,拟解除限售36,055,014股
赖伟德	1,000,000	300,000		700,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
刘棠枝	0		800,000	800,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
应一鸣	500,000	150,000		350,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
宋勇立	500,000	150,000		350,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
赫旋	500,000	150,000		350,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
崔钟祺 (CHOI JONG KI)	500,000	150,000		350,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售

王茵	400,000	120,000		280,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售
2017 年限制性股票首次授予的除董监高以外的其他运营管理类人员、研发技术类人员、营销类人员共计 530 位自然人股东	31,537,000	9,434,100		22,102,900	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售期限
2017 年限制性股票预留部分授予除董监高以外的其他运营管理类人员、研发技术类人员、营销类人员共计 76 位自然人股东	0		3,808,000	3,808,000	股权激励限售股	按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售期限
合计	70,992,014	10,454,100	4,608,000	65,145,914	--	--

注：以上限售股是指首发后个人限售股、首发后机构限售股及股权激励限售股，未包含高管锁定股。

注：按照公司限制性股票股权激励计划实施方案予以解除限售期限：本期激励计划授予日起满 12 个月后，在未来 36 个月内 3 次解锁：第一个解除限售期解限 30%（自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止）；第二个解除限售期解限 30%（自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止）；第三个解除限售期解限 40%（自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止）。在 2018 年 6 月 11 日授予的预留限制性股票，其在未来 12 个月以及 24 个月分别解锁 50%。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
创维数字	2018 年 06 月 11 日	4.66	4,608,000	2018 年 08 月 24 日	4,608,000	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2018年6月11日，公司召开第十届董事会第三次会议、第九届监事会第三次会议，审议通过了《关于向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，确定本次限制性股票的预留授予日为2018年6月11日，同意公司向79名激励对象授予476.3万股限制性股票，预留授予价格为4.66元/股。独立董事已对上述议案发表了独立意见，公司监事会对授予日的激励对象名单进行了核实。在公司激励计划中确定的部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，公司实际授予激励对象人数为77名，预留限制性股票实际授予的数量为460.8万股。授予的股份已经在中国登记结算公司深圳分公司

完成登记手续并于2018年8月24日上市。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司实施授予2017年限制性股票激励计划的预留限制性股票，以4.66元/股的价格向77名激励对象授予预留限制性股票4,608,000股，预留限制性股票的上市日期为2018年8月24日。同时，公司分两次回购注销离职员工的首次授予的限制性股票：①回购21名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计1,035,000股；②公司回购注销13名离职员工已获授但尚未解锁的限制性股票数量共计401,000股。上述限制性股票授予及回购事项完成后，上市公司总股本由1,070,931,280股变更为1,074,103,280股，导致股东持股比例发生变动，但并未导致控股股东发生变化。因公司收到激励对象股权激励款项，货币资金增加促进公司的总资产增长，同时，因股权激励限制性股票存在回购义务及不确定性，即当未来期间不能满足解锁条件，公司存在以现金回购该限制性股票的义务，因此按照现行会计准则规定，符合金融负债定义，从而导致其他应付款增长、负债率提升。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	44,144	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	44,679	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
深圳创维-RGB电子有限公司	境内非国有法人	54.42%	584,548,508			584,548,508	质押	584,548,508
林伟建	境内自然人	4.04%	43,367,131	-19,999,968		43,367,131	质押	29,849,999
施驰	境内自然人	3.42%	36,770,524		27,577,893	9,192,631		
创维液晶科技有限公司	境外法人	3.36%	36,055,014		36,055,014	0		
谢雄清	境内自然人	2.66%	28,528,051	10,000,000		28,528,051		
遂宁兴业资产经营公司	国有法人	2.04%	21,916,008			21,916,008		
李普	境内自然人	1.37%	14,683,310			14,683,310		
华夏证券广州营	其他	0.88%	9,400,000			9,400,000		

业部							
汤燕	境外自然人	0.61%	6,507,500			6,507,500	
张知	境内自然人	0.35%	3,759,348		2,819,511	939,837	
上述股东关联关系或一致行动的说明	①深圳创维-RGB 电子有限公司与创维液晶科技有限公司同为创维数码控股有限公司下属企业，为法定一致行动人。②林伟建原为鹰潭市鹏盛投资有限公司监事，林伟敬原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，谢雄清原为鹰潭市鹏盛投资有限公司执行董事兼总经理，林伟建、林伟敬与谢雄清为亲属关系。鹰潭市鹏盛投资有限公司、林伟建、谢雄清、林伟敬为法定一致行动人关系。③施驰是公司董事、总经理，汤燕为其配偶为法定一致行动人。④除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
前 10 名无限售条件股东持股情况							
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
深圳创维-RGB 电子有限公司	584,548,508	人民币普通股	584,548,508				
林伟建	43,367,131	人民币普通股	43,367,131				
谢雄清	28,528,051	人民币普通股	28,528,051				
遂宁兴业资产经营公司	21,916,008	人民币普通股	21,916,008				
李普	14,683,310	人民币普通股	14,683,310				
华夏证券广州营业部	9,400,000	人民币普通股	9,400,000				
施驰	9,192,631	人民币普通股	9,192,631				
汤燕	6,507,500	人民币普通股	6,507,500				
王晓晖	3,579,972	人民币普通股	3,579,972				
叶晓彬	2,796,330	人民币普通股	2,796,330				
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	除上述前十名股东提及的情况外，公司前十名无限售条件股东中：公司无法判断前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	截至 2018 年 12 月 28 日，谢雄清合计持有公司 28,528,051 股，其中 28,528,051 股通过“投资者信用证券账户”持有。						

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
深圳创维-RGB 电子有限公司	王志国	1988 年 03 月 08 日	91440300618810099P	生产经营彩色电视机、监视器、显示器、视听器材、通讯器件、声光电子玩具；与彩色电视机配套的接插件、注塑件、包装材料、五金配件及新型电子元器件；可兼容数字电视、高清晰度电视（HDTV）、数字磁带录放机、接入网通信系统设备；标清晰度电视（SDTV）、投影机、新型显示器件（液晶显示、等离

			子显示、平板显示)、高性能微型电子计算机、综合业务数字网络 (ISDN) 系统及设备、数字音视频广播系统及产品、氮化镓、砷化镓新型半导体、光电子专用材料及元器件、集成电路新技术及设备,从事信息网络技术、微电子技术、软件开发业务。一般商品的收购出口业务 (不含配额许可证管理及专营商品)。从事物业管理和南山区科技园创维大厦停车场机动车停放服务。在本市设立一家非法人分支机构。生产经营移动通信系统手机。家用电器产品的批发、进出口及相关配套业务 (涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理); 技术咨询, 技术服务。自有物业租赁, 房地产经纪。以旧换新电器电子产品的销售。电子产品、日用家电设备、机械设备、五金交电、医疗用品及器材 (不含药品及医疗器械)、文化用品、照相器材、计算机、软件及辅助设备、化妆品及卫生用品、化工产品 (不含危害化学品及一类易制毒化学品)、体育用品、百货、纺织品、服装、日用品、家具、金银珠宝首饰、装饰材料、通讯设备、建筑材料、工艺礼品、钟表眼镜、玩具、汽车和摩托车配件、仪器仪表、卫生洁具、陶瓷制品、橡胶及塑料制品的零售及批发贸易。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况			无。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：无实际控制人

实际控制人类型：不存在

公司不存在实际控制人情况的说明

创维数码控股有限公司 (以下简称“创维数码”) 通过多层投资结构间接持有创维数字 57.21% 的股权, 为本公司最终控股股东。截至 2018 年 12 月 31 日, 黄宏生先生、林卫平女士两人合计直接或间接持有创维数码全部已发行股本的 40.11% 的股份, 未实际控制创维数码。由此, 创维数字无实际控制人。

公司最终控制层面是否存在持股比例在 10% 以上的股东情况

是 否

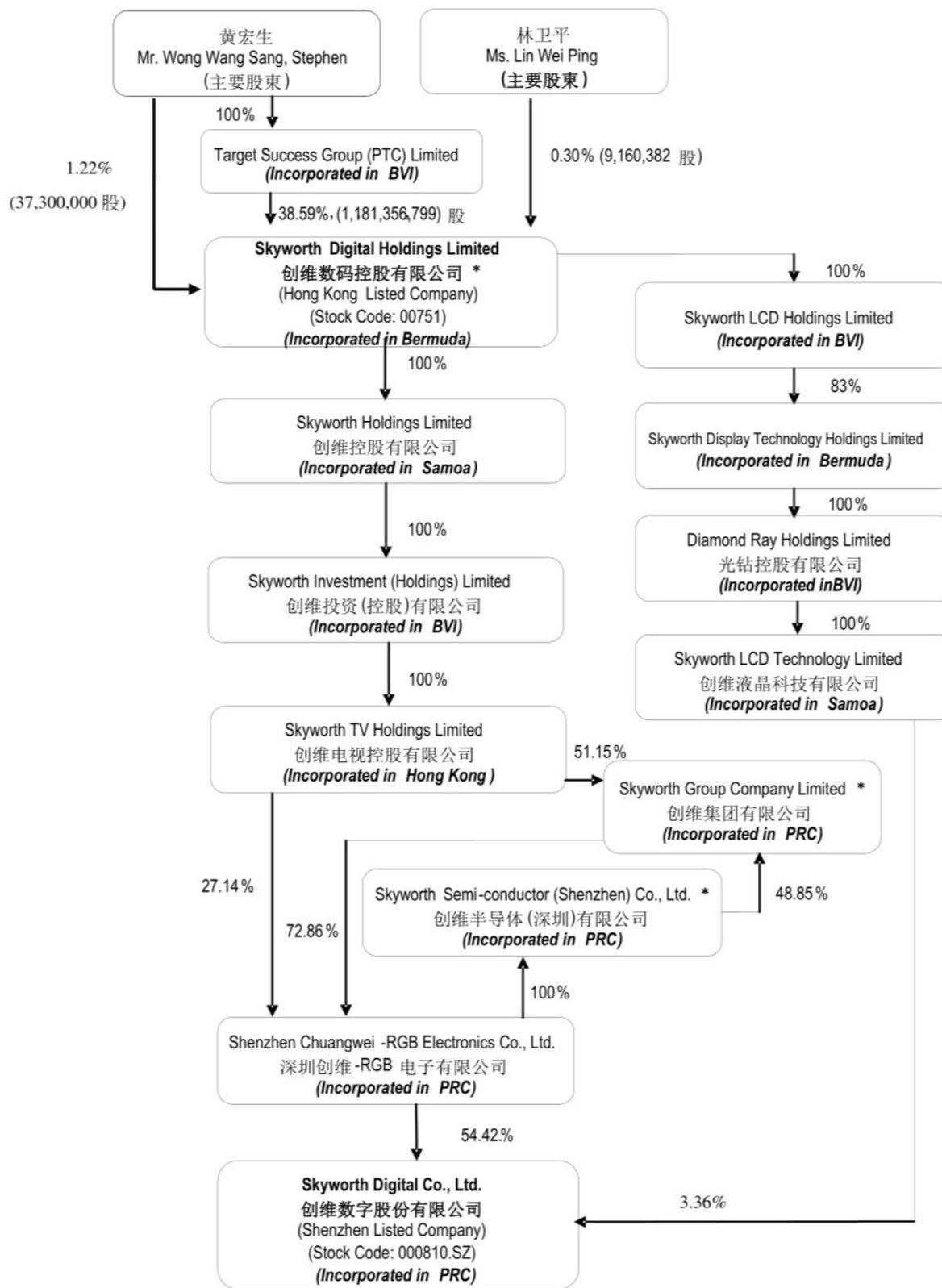
最终控制层面持股情况

最终控制层面股东名称	法定代表人/单位负	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
------------	-----------	------	--------	--------

	责人			
创维数码控股有限公司	-	1999 年 12 月 16 日	-	生产及出售消费类电子产品及上游配件，物业发展以及持有物业。
最终控制层面股东报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	无。			

公司报告期无实际控制人，报告期控股股东未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增减 变动(股)	期末持股 数(股)
赖伟德	董事长	现任	男	60	2017年04月12日		1,000,000				1,000,000
刘荣枝	董事	现任	男	55	2018年04月12日		0			800,000	800,000
施驰	董事、总 经理	现任	男	47	2014年10月28日		36,770,524				36,770,524
林劲	董事	现任	男	34	2017年04月12日						
张知	董事、常 务副总 经理、董 事会秘 书	现任	男	50	2014年10月28日		3,759,348				3,759,348
应一鸣	董事	现任	男	43	2014年10月28日		500,000				500,000
鞠新华	独立董 事	现任	男	68	2014年10月28日						
尹田	独立董 事	现任	男	64	2014年10月28日						
马少平	独立董 事	现任	男	57	2018年04月12日						
黄文波	监事会 主席	现任	男	45	2018年12月26日						
张仁全	监事	现任	男	55	2018年04月12日						
姚凯	职工监 事	现任	男	34	2017年08月11日		100				100
常宝成	副总经 理	现任	男	48	2014年10月28日		3,133,144		500,000		2,633,144
薛亮	副总经 理	现任	男	52	2014年10月28日		2,756,855				2,756,855
赫旋	副总经 理	现任	男	42	2014年10月28日		3,030,920				3,030,920
王茵	财务总 监	现任	女	45	2014年10月28日		400,000				400,000
宋勇立	副总经 理	现任	男	44	2015年05月21日		2,337,904				2,337,904
崔钟祺	副总经 理	现任	男	63	2015年05月21日		500,000				500,000
鄢红波	监事会 主席	离任	男	42	2018年04月12日	2018年12月26日					
郭祥明	董事	离任	男	52	2014年10月28日	2018年04月12日					
王兴军	独立董	离任	男	56	2014年10月28日	2018年04月12日					

	事										
孙瑞坤	监事会主席	离任	男	55	2017年04月12日	2018年04月12日					
贾宏伟	监事	离任	男	49	2014年10月28日	2018年04月12日		400,300			400,300
合计	--	--	--	--	--	--	54,188,795	400,300	500,000	800,000	54,889,095

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
鄢红波	监事会主席	离任	2018年12月26日	监事会主席鄢红波先生因工作范畴调整原因，辞去公司监事会主席、监事职务。辞职后鄢红波先生将不再担任公司任何职务。
郭祥明	董事	任期满离任	2018年04月12日	任期届满离任
王兴军	独立董事	任期满离任	2018年04月12日	任期届满离任
孙瑞坤	监事会主席	任期满离任	2018年04月12日	任期届满离任
贾宏伟	监事	任期满离任	2018年04月12日	任期届满离任

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

董事：

赖伟德先生，男，1958年出生，中国人民大学本科毕业，电子科技大学管理科学与工程工学硕士学位，高级会计师。曾先后任国家机械电子工业部处长；中国电子信息产业集团有限公司资产财务部总经理；南京中电熊猫信息产业集团有限公司总经理、董事长；南京熊猫电子股份有限公司（股份代号：00553.HK，于香港联合交易所主板上市的公司）董事长及执行董事；南京华东电子信息科技股份有限公司（股份代号：000727.SZ，于深圳证券交易所上市公司）董事长；彩虹集团公司董事长；中国电子信息产业集团有限公司党组成员、副总经理。2016年加入创维集团，现任职公司最终控股股东创维数码控股有限公司（股份代号：00751.HK，于香港联合交易所主板上市的公司）董事局主席及执行董事，创维集团有限公司董事长，创维集团财务有限公司董事长，创维集团建设发展有限公司董事长。

刘棠枝先生，1963年出生，中南财经政法大学经济学学士、澳门科技大学工商管理硕士学位，中国电子视像行业协会会长。1998年加入创维集团，历任创维集团审计部总监、中国区域营销总部财务部总监、中国区域营销总部常务执行副总经理、总经理，2012年接掌创维

支柱产业彩电业务，担任深圳创维-**RGB**电子有限公司总裁，现任创维数码控股有限公司**CEO**及执行董事、创维集团有限公司总裁及董事、南京创维家用电器有限公司董事长、深圳创维智能厨电有限公司董事长。

施驰先生，1971年出生，华中科技大学通信与信息系统专业获博士学位，政协深圳市第五届委员会委员，深圳市第七届青联常委，全国广播电视标准化技术委员会委员、中国广播电视设备工业协会副会长、深圳市软件行业协会副会长、深圳市青年科技人才协会会长，深圳市高层次人才地方级领军人才。2000年加入创维集团，历任创维集团数字电视事业部副总经理，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任创维数码控股有限公司执行董事，创维集团有限公司董事，本公司董事总经理。本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司董事、总裁，北京创维海通数字技术有限公司董事长，深圳市创维软件有限公司董事长，深圳微普特信息技术有限公司董事长，创维液晶器件（深圳）有限公司董事长。其主持研发的基于**HFC**和**IP**混合网络互动电视系统获2009年湖北省科技进步一等奖，主持研发的数模兼容彩色电视接收机获2006年“广东省科学技术二等奖”，主持的“数字电视接收机节能技术项目”获得深圳市2010年度科技进步奖。

林劲先生，1984年出生，毕业于加拿大多伦多大学电子工程专业，本科学历。历任台湾瑞昱半导体有限公司系统研发工程师，台湾联发科技有限公司销售经理。2011年加入创维集团，历任创维集团彩电事业部产品部总监助理、创维集团彩电事业部营销总部深圳分公司销售副总经理。现任创维集团有限公司董事，深圳创维-**RGB**电子有限公司副董事长，深圳市酷开网络科技有限公司担任董事、董事长，深圳创维融资租赁有限公司董事，创维集团财务有限公司监事，本公司董事，深圳创维数字技术有限公司董事，深圳安时达电子商务有限公司副董事长，深圳市凤梨科技有限公司董事长，酷金（深圳）投资企业（有限合伙）股东，南京金龙客车制造有限公司董事，开沃新能源汽车集团有限公司董事，南京创源天地新能源科技有限公司董事，创源天地（中国）投资有限公司董事，南京创源天地电器有限公司董事，南京创源天地建设有限公司董事，南京创源天地置业有限公司董事、法定代表人，南京创源天地动力科技有限公司董事，南京怡华房地产开发有限公司董事、法定代表人，南京创源物业管理有限公司监事，南京金龙新能源汽车研究院有限公司担任董事、法定代表人，深圳沃宇科技咨询有限公司股东、总经理、法定代表人。

张知先生，1968年出生，武汉大学管理学（会计学）博士，北京大学BiMBA、美国Fordham University工商管理硕士，中国会计师，中国会计学会高级会员。1994年加入创维集团，历任

创维集团（中国区域）营销总部总经理助理、副总经理、执行副总经理，创维集团（中国区域）营销总部财务总监，创维集团财务副总监兼集团（中国区域）财务总部会计部与财务结算中心总经理，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会董事。现任本公司董事，常务副总经理、董事会秘书，本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司常务副总裁、董事，深圳创维汽车智能有限公司董事长，深圳蜂驰信息服务有限公司董事长。兼任武汉大学会计硕士专业学位研究生校外导师，深圳市地方税收研究会第四届理事会常务理事，深圳市国际税收研究会第四届理事会理事。

应一鸣先生，1975年出生，湖北师范学院计算机会计专业大学毕业，中级会计师，中国注册会计师协会非执业会员。曾任用友软件有限公司ERP实施顾问，2000年加入创维集团，历任创维集团（中国区域）会计部主管，创维移动通信技术（深圳）有限公司财务总监、董事，创维集团财务与经营管理部副总监。现任创维集团财务与资产部部长，深圳创维-RGB电子有限公司董事、创维集团财务有限公司董事，创维集团建设发展有限公司董事。

鞠新华先生，1950年出生，毕业于上海财经大学会计系获经济学学士，中国注册会计师、高级会计师。1968年至1978年底，在上海重型机器厂工作，历任车间团总支书记、工段党支部书记。1983年至1997年，于中国财政部会计司工作，主要起草与制定国有企业和外商投资企业的会计制度，1991年10月受中国财政部派遣于英国会计师事务所和英国公司的财务部工作3年半。1997年9月至2003年12月先后于安达信华强会计师事务所任中方副总经理、中京富会计师事务所任董事合伙人。2004年1月至2007年4月任中国总会计师协会副秘书长，2007年5月至2014年9月任泽瑞（北京）会计师事务所副主任会计师、合伙人，北京中烨泽瑞税务师事务所总经理、合伙人。2014年10月至今，在中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）任合伙人。曾任深圳创维数字技术股份有限公司第一届董事会与第二届董事会独立董事，北京王府井百货（集团）股份有限公司第六届董事会独立董事。曾参与起草了多项有关外商投资企业、股份公司和国有企业的审计业务技术指南，在企业会计制度设计、企业会计准则、企业财务管理和企业税务等领域有较深造诣。现任本公司独立董事、东莞勤上光电股份有限公司独立董事。

尹田先生，1954年出生，1983年毕业于西南政法大学法律系，1992年由国家教委公派赴法国图卢兹社会科学大学（Universit é sciences sociales de Toulouse）作访问学者，1993年底回国后历任西南政法大学法国法研究中心主任，法律系主任。1999年调北京大学法学院任教授、博士生导师、民法研究中心主任。曾任深圳市特发信息股份有限公司第二届董事会独立董事，

曾兼任重庆市政府法律顾问、重庆市人大立法咨询委员。现任本公司独立董事。兼任重庆、成都、哈尔滨等地仲裁委员会仲裁员、中国法学会理事、中国保险法学研究会会长、最高人民法院特约监督员、最高人民检察院咨询专家，北京首钢股份有限公司独立董事、中信重工机械股份有限公司独立董事。

马少平先生，男，1961年出生。1982年7月毕业于清华大学计算机系，1984年10月获得清华大学计算机系硕士学位后留校任教，1991年7月至1992年7月在日本学习，1997年7月获清华大学计算机博士学位，1992年晋升为副教授，1998年晋升为教授，1999年聘为博士生导师。现任中国人工智能学会副理事长、中国中文信息学会副理事长，清华大学天工智能计算研究院常务副院长。主要从事智能信息处理方面的研究工作，包括模式识别、文本信息检索、中文古籍的数字化与检索等。作为项目负责人先后承担"973"、"863"、自然科学基金重点项目等多项课题。所领导的文本信息检索小组，从2002年开始，在国际上著名的TREC(文本检索国际会议)文本检索标准评测中，多次取得第一名的好成绩。2015年“群体智能支撑的互联网搜索技术及其应用”获得北京市科学技术奖一等奖，1998年1月，“脱机手写体汉字与数字识别系统”获得国家教委科技进步二等奖。2003年获得清华大学首届“教书育人奖”，并多次荣获清华大学“良师益友”称号。2004年，“人工智能教学与研究生培养”获清华大学教学成果二等奖；2004年《人工智能》获北京市高等教育精品教材；2007年，“人工智能导论”课程获“清华大学精品课”，2012年“搜索引擎技术基础”获得清华大学优秀教材一等奖。

监事：

黄文波先生，1973年出生，上海财经大学毕业，硕士研究生学历。曾先后任北京北大纵横管理咨询有限公司管理咨询项目经理、项目总监，招商新能源集团有限公司助理总经理。2016年加入创维集团，任创维集团财务与经营管理部副总监、审计与内控部部长，现任创维集团经济运营部部长、创维集团有限公司监事、深圳创维-**RGB**电子有限公司监事。具有丰富的企业管理及运营经验。

张仁全，1963年出生，西南政法大学本科毕业，律师、经济师、西南交通大学兼职教授，1981年参加工作。历任遂宁糖厂生技科副科长、制炼车间副主任、保卫科科长，遂宁市人民政府蔬菜办公室秘书科科长，遂宁市信访办副主任，遂宁市明星自来水有限公司总经理、董事长，遂宁市人民政府法制办公室副主任，四川明星电力股份有限公司党委书记、监事会主席。现任遂宁兴业资产经营公司总经理（法定代表人）、遂宁发展投资集团有限公司党委副书记，本公司监事。

姚凯先生，1985年出生。2007年本科毕业于华中科技大学。曾任深圳创维数字技术有限公司研发中心软件工程师、信息管理部组队经理、自动化开发部副经理、公司工会委员，华为技术有限公司高级工程师。现任深圳创维数字技术有限公司智能技术研发部高级架构师。

高级管理人员：

施驰先生：见董事简历。

张知先生：见董事简历。

常宝成先生，1970年出生，清华大学工学博士，深圳市高层次后备级人才。曾任清华大学热能系教师，北京华夏资讯有限公司副总经理，2002年加入创维集团，历任创维宽频技术（深圳）有限公司副总裁，创维数字技术（深圳）有限公司副总裁，现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，公司研发中心与北京分公司总经理。获2006年度广东省科学技术奖二等奖、2014年度深圳市科技进步一等奖。

薛亮先生，1966年出生，北京广播学院（现中国传媒大学）微波工程本科，曾任北京广播学院教师。2000年加入创维集团，历任创维数字技术（深圳）有限公司总工程师、中国区营销中心总经理。现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，北京创维海通公司总经理。

赫旋先生，1976年出生，中国传媒大学（原北京广播学院）本科，中欧国际工商学院2015级EMBA。现任本公司副总经理，兼任深圳创维数字技术有限公司副总裁，公司海外营销中心总经理，深圳蜂驰电子科技有限公司董事长、深圳创维无线技术有限公司董事长。1999年7月本科毕业于北京广播学院广播电视工程与应用专业。1999年8月加入创维集团，历任深圳创维数字技术股份有限公司海外市场部销售主管、销售经理、销售总监。

王茵女士，1973年出生，中南财经大学会计学本科，中国会计师。1999年加入创维集团，历任创维彩电事业部营销总部财务部会计，创维网络通讯（深圳）有限公司财务经理，创维光电科技（深圳）有限公司财务经理，创维电子(内蒙古)有限公司制造工厂总会计师，创维彩电事业部制造总部财务副总监。现任本公司财务总监，兼任深圳创维数字技术有限公司财务总监。

宋勇立先生，男，1975年出生，毕业于北京交通大学信息工程专业，中国国籍。1998年加入创维集团，历任创维彩电厂工程部PE工程师，创维集团信息家电部工程师，创维电脑科技有限公司硬件部副总监，深圳创维数字技术股份有限公司销售经理、中国区营销中心副经理兼第一大区销售总监，2011年4月起任深圳创维数字中国区营销中心总经理，2015年5月

起任公司副总经理。

崔钟祺先生，男，1956年出生，毕业于韩国崇实大学机械专业，韩国国籍。历任韩国亚南电子厂AUDIO开发部工程师、生产技术部Team长（经理）、采购部结构Part长（经理）、技术部 Team长（经理）、制造部Team长（经理），亚南电子香港有限公司东莞亚南电子厂制造总经理，2009年1月加入创维，任深圳创维数字技术有限公司制造总部总经理，2015年5月起任公司副总经理，2017年11月起任深圳创维数字技术有限公司执行副总裁兼制造总部总经理，创维数字股份有限公司副总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
刘棠枝	深圳创维-RGB 电子有限公司	监事会主席	2018年09月28日		是
应一鸣	深圳创维-RGB 电子有限公司	董事	2018年03月31日		是
林劲	深圳创维-RGB 电子有限公司	副董事长	2018年03月31日		是
黄文波	深圳创维-RGB 电子有限公司	监事	2018年03月31日		是
张仁全	遂宁兴业资产经营公司	总经理、董事长	2015年08月31日		是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
鞠新华	中兴华会计师事务所	合伙人	2014年09月01日		是
尹田	北京大学法学院	教授，博士生导师、民法研究中心主任	1999年06月01日		是
马少平	清华大学计算机系	教授、博士生导师	1999年06月01日		是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	按照《公司章程》的有关规定，董事、监事的报酬由股东大会决定，高级管理人员的报酬由董事会决定，薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。
---------------------	---

董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司董事、高级管理人员报酬是根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平及绩效考核确定，其中公司独立董事、外部董事和外部监事报酬是按照履行职责所承担的责任，为公司决策贡献以及参考同行业上市公司等标准确定，其他在公司领取报酬的董事、监事根据各自岗位薪酬确定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员的基本薪酬按月发放；未在本公司任职的董事赖伟德、刘棠枝、林劲、应一鸣，监事黄文波、张仁全、姚凯、鄢红波（离任）在本公司领取津贴，按月发放。公司独立董事在本公司领取独立董事津贴，按月发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赖伟德	董事长	男	60	现任	12	是
刘棠枝	董事	男	55	现任	7.63	是
施驰	总经理,董事	男	47	现任	569.27	否
林劲	董事	男	34	现任	12	是
张知	常务副总经理、董事、董事会秘书	男	50	现任	222.1	否
应一鸣	董事	男	43	现任	12	是
鞠新华	独立董事	男	68	现任	24	否
尹田	独立董事	男	64	现任	24	否
马少平	独立董事	男	57	现任	15.27	否
黄文波	监事会主席	男	45	现任		是
张仁全	监事	男	55	现任		否
姚凯	职工监事	男	34	现任	43.27	否
常宝成	副总经理	男	48	现任	238.99	否
薛亮	副总经理	男	52	现任	65.05	否
赫旋	副总经理	男	42	现任	301.76	否
王茵	财务总监	女	45	现任	108.7	否
宋勇立	副总经理	男	44	现任	228.28	否
崔钟祺	副总经理	男	63	现任	137.22	否
鄢红波	监事	男	42	离任	3.68	
郭祥明	董事	男	52	离任		
王兴军	独立董事	男	56	离任	8.73	
孙瑞坤	监事会主席	男	55	离任	4.37	
贾宏伟	监事	男	49	离任	4.37	
合计	--	--	--	--	2,042.69	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
赖伟德	董事长	0	0			1,000,000	300,000		5.61	700,000
刘棠枝	董事	0	0			0	0	800,000	4.66	800,000
应一鸣	董事	0	0			500,000	150,000		5.61	350,000
赫旋	副总经理	0	0			500,000	150,000		5.61	350,000
宋勇立	副总经理	0	0			500,000	150,000		5.61	350,000
崔钟祺	副总经理	0	0			500,000	150,000		5.61	350,000
王茵	财务总监	0	0			400,000	120,000		5.61	280,000
合计	--	0	0	--	--	3,400,000	1,020,000	800,000	--	3,180,000
备注（如有）	①除刘棠枝先生外的董事、高级管理人员限制性股票的实际授予日为 2017 年 9 月 4 日，限制性股票自本期激励计划授予日起满 12 个月后，在未来 36 个月内分 3 次解锁，于 2018 年 10 月 11 日完成第一次解除其持有的全部限制性股票的 30%。②刘棠枝先生于 2018 年 6 月 11 日获限制性股票的预留授予，数量为 80 万股，授予价格为 4.66 元/股，在未来 12 个月后以及 24 个月后分别解锁 50%，报告期内刘棠枝先生被授予的股权激励股份未解锁。③在股权激励计划中公司为董事、高管授予其限制性股票而摊销的成本合计金额为 354.95 万元。									

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	1,502
主要子公司在职员工的数量（人）	4,452
在职员工的数量合计（人）	5,954
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,954
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	4,003
销售人员	318
技术人员	1,262
财务人员	88
行政人员	172

管理人员	111
合计	5,954
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士	123
本科	1,078
大专	577
高中及以下	4,170
合计	5,954

2、薪酬政策

为匹配公司发展战略、经营计划的需要，完善人力资源管理，达到激励员工，促进企业发展的目的，公司制定了完备的《薪酬管理制度》及《任职资格体系制度》。

公司薪酬分配遵循体系：①合法原则：建立薪酬制度应遵守国家政策、法律法规和公司基本管理制度；②公平原则：价值分配体现按劳分配，反映员工对公司的贡献，体现薪酬的内部和外部公平；③竞争原则：薪酬分配能够反应市场变化，具有市场竞争力和对人才的吸引力；④激励原则：通过建立具有激励作用的薪酬体系，激发员工的工作积极性，实现最佳绩效。

薪酬分配的依据：①内部因素，考虑岗位价值、员工业绩、员工能力及公司效益；②外部因素：考虑行业工资水平和人才市场供求状况。具体操作上采用等级工资制，同时，结合公司的业务特点，在等级工资制的基础上建立了管理序列、技术序列以及专业序列，为员工的晋升、个人职业生涯的设计提供有力保障。

3、培训计划

基于人力资本增值、发展团队，提升视野、理念及提高技能与知识等，公司建立了员工培训体系，让有经验的员工分享业务及技术知识；同时，引进外部专家、企业家等资源，公司经营管理骨干分为“巨龙”、“腾龙”、“潜龙”的三个系列班，进行每年的培训。对新进员工组织全方位“新云计划”培训；并根据公司的发展战略和经营管理部门需求，采用内外训相结合，对营销、研发、运营、质量与服务、生产部门的员工进行“企业家大讲堂”、“数字学堂”系列、“数字微课堂”系列重点项目培训，以部门、组队为单位的内部专业分享培训；同时，打造专注于员工知识共享的线上学习平台，为公司培养优秀的经营管理与员工队伍，提升公司的人才竞争力。

4、劳务外包情况

√ 适用 □ 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	3,375,682
劳务外包支付的报酬总额（元）	72,577,170.17

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

1、公司已建立了较为完善的法人治理结构，基于合法、规范、效率，报告期内，公司股东大会、董事会、监事会及经营班子运作正常。董事会专门委员会和公司独立董事能够切实履行职责，有效强化了董事会的职能，促进公司规范、高效运作。

2、公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全现代企业制度，以促进公司规范运作。报告期内，公司修订了《公司章程》对制度层面进行了进一步的完善。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

本公司法人治理结构健全，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、公司业务独立

公司具有独立完整的业务及自主经营能力，与控股股东及其下属企业之间不存在同业竞争，控股股东不存在直接或间接干预公司经营活动的情况。

2、公司人员独立

公司与控股股东在劳动、人力资源及薪酬管理等方面相互独立，有独立完善的人力资源制度和薪酬管理体系。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高管人员均属专职，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监等高级管理人员没有在控股股东及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务。公司所有的董事、监事均通过合法程序选举产生，总经理、副总经理、董事会秘书、财务总监均由董事会聘任，其他各级管理人员经公司执行管理团队考察由总经理聘任，公司拥有独立的人事任免权。

3、公司资产独立

公司具有独立完整的资产，公司的资产全部处于公司的控制之下，并为公司独立拥有和运营。公司不存在资金、资产被控股股东占用的情形。

4、公司机构独立

公司生产经营及办公机构与控股股东完全分开，设立了健全的组织机构体系，董事会、监事会及其他内部机构独立运作。

控股股东及其职能部门与公司及其职能部门之间不存在从属关系。

5、公司财务独立

公司设有独立的财务会计部门，配备了适宜的专职财务、会计、资金、内控与税务人员，并建立了独立的会计核算体系和财务、内控与税务管理制度。公司独立开设银行账户、独立纳税，严格遵循会计准则，各项财务制度，独立运作、规范管理。不存在控股股东干预公司财务、会计、内控活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年年度股东大会	年度股东大会	71.32%	2018 年 04 月 12 日	2018 年 04 月 13 日	巨潮资讯网
2018 年第一次临时股东大会	临时股东大会	70.86%	2018 年 06 月 27 日	2018 年 06 月 28 日	巨潮资讯网
2018 年第二次临时股东大会	临时股东大会	69.88%	2018 年 08 月 22 日	2018 年 08 月 23 日	巨潮资讯网
2018 年第三次临时股东大会	临时股东大会	70.46%	2018 年 12 月 26 日	2018 年 12 月 27 日	巨潮资讯网

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
鞠新华	10	2	8	0	0	否	4
尹田	10	2	8	0	0	否	2
马少平	10	2	8	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事在工作中恪尽职守，建言献策，积极参加董事会和股东大会，履行《公司法》、《证券法》、《公司章程》和《独立董事工作细则》等所赋予的权利、职责及义务，严格遵守国家法律、法令、法规、条例、规章等相关规定，为公司的重大决策提出了专业化和建设性意见。在报告期内，独立董事根据《公司法》、中国证监会《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》和《公司章程》等有关规定，对发行可转债公司债、利润分配方案、日常关联交易预计情况、续聘2019年度外部审计机构、关于回购注销已不符合激励条件激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票、公司换届选举董事长及聘任高级管理人员事项、对向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票、部分涉及关联交易、变更公司会计政策及等事项发表了独立意见。

通过独立董事有效地开展工作，保证了公司董事会决策的合理性和科学性，切实维护了公司和全体股东的合法权益，使公司法人治理结构日趋合理、不断规范和完善。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、审计委员会会议情况

本报告期内，董事会审计委员会召开了五次会议，具体情况如下：

(1) 2018年3月7日，公司召开第九届董事会审计委员会2018年第一次会议，审计委员会听取了大华会计师事务所（特殊普通合伙）2017年度财务报表审计执行阶段报告，审计机构审计项目组人员就2017年度财务报表审计计划执行情况、主要审计结果以及其他重大事项等向委员会汇报，审计委员会对续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2018年度外部审计机构表示同意。

(2) 2018年4月16日，公司召开第十届董事会委员会2018年第一次会议，审议通过《关

于2018年第一季度财务报告的议案》。审计委员会认为报告真实、准确、内容完整，未提出异议。

(3) 2018年6月11日，公司召开第十届董事会审计委员会2018年第二次会议，审议通过关于关联公司创维集团财务有限公司签订《金融服务协议》的关联交易，公司财务总监向审计委员提交创维集团财务公司的审计报告并对总体情况进行了汇报，会议认为，本次签署《金融服务协议》将更加有利于进一步拓宽公司融资渠道，降低融资成本，减少财务费用，提交资金的使用效率，符合公司的实际情况。

(4) 2018年8月14日，公司召开第十届董事会审计委员会2018年第三次会议，审议通过《关于2018年半年度财务报告的议案》，审计委员会认为报告真实、准确、内容完整，未提出异议。

(5) 2018年10月25日，公司召开第十届董事会审核委员会2018年第四次会议，审议通过《关于2018年第三季度财务报告的议案》，审计委员会认为报告真实、准确、内容完整，未提出异议。

2、提名委员会会议情况

本报告期内，董事会提名委员会召开了二次会议，具体情况如下：

(1) 2018年3月19日，公司召开第九届董事会提名委员会2018年第一次会议，提名委员会委员对第十届非独立董事候选人资格审核，并对股东提供第十届独立董事候选人，被提名人具备担任公司非独立董事和独立董事的资质和能力，未发现其有《公司法》、《公司章程》中不得担任公司董事的情形，不存在被中国证券监督管理委员会确认为市场禁入者且尚未解除的情况，也未曾收到过中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的任何处罚和惩戒，其任职资格符合担任上市公司董事的条件。

(2) 2018年4月12日，公司召开第十届董事会提名委员会2018年第一次会议，对公司聘任的总经理、副总经理和财务总监任职资格及提名程序等情况进行审核，委员认为被聘任人具备担任公司高级管理人员的相关专业知识和管理能力，能够胜任所聘岗位的职责要求。

3、薪酬与考核委员会会议情况

本报告期内，董事会薪酬与考核委员会召开了三次会议，具体情况如下：

(1) 2018年3月5日，公司召开第九届董事会薪酬与考核委员会2018年第一次会议，审议通过《关于2017年度董事、监事、高级管理人员薪酬的议案》。经对公司2017年度董事、监事、高级管理人员的薪酬事项进行了审核，薪酬与考核委员会认为除以津贴形式取得薪酬的

人员外，其他董事、监事、高级管理人员的薪酬主要是根据公司的效益及个人工作业绩等因素对其进行绩效考评的基础上确定的，符合公司薪酬管理的有关规定。

(2) 2018年6月5日，公司召开第十届董事会薪酬与考核委员会2018年第一次会议，审议通过了向激励对象授予预留476.3万股限制性股票的议案，为进一步完善公司治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住专业管理、核心技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股权激励管理办法》《2017年限制性股票激励计划》等有关法律、行政法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，将预留476.3万股限制性股票授予激励对象，符合公司发展需求。

(3) 2018年8月31日，公司召开第十届董事会薪酬与考核委员会2018年第二次会议，会议审议了《关于公司2017年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，委员认为公司2017年限制性股票的第一个解除限售期解除限售条件已经成就。本次实施的激励计划相关内容与已披露的股权激励计划不存在差异。同意按照激励计划的规定为符合条件的激励对象办理第一期解除限售的相关事宜。

4、战略委员会会议情况

本报告期内，董事会战略委员会召开了两次会议，具体情况如下：

(1) 2018年3月16日，公司召开第十届董事会战略委员会2018年第一次会议，审议了公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司对外投资设立子公司事项，全资子公司与广州黄埔区招商业务部门达成意向，投资智能研发与制造基地土地项目，战略委员会认为公司通过整合创维智能终端制造技术和业务资源，建设智能数字盒子、汽车智能终端等的产品研发、制造、销售、供应链管理于一体的智能产业创新基地。

(2) 2018年7月27日，公司召开第十届董事会战略委员会2018年第二次会议，战略委员会了解了公司各业务板块规划并就公司2018年度及未来三年产业发展，实施战略研讨与规划。战略委员会深入了解了公司经营情况以及市场竞争格局、业务发展概况，同时，对公司发展汽车电子业务，布局转型智能系统技术产业，形成未来三年发展初步纲要，并向公司董事会汇报。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司高级管理人员的聘任按照《公司章程》规定的任职条件和选聘程序执行，其绩效评价由公司董事会制度考核方式及重点工作事项，公司人力资源部门进行日常考核与评价，年末由公司董事会下设的薪酬与考核委员会进行综合评定，对高级管理人员实行基本工资加绩效奖金的薪酬方式。公司将进一步探求有效的激励机制，以充分调动董事、监事和高级管理人员的积极性，促进公司的长远发展，保证股东利益的最大化。

九、内部控制情况

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2019年03月26日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		94.09%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		92.45%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>以下情况的产生，可能表明公司存在财务报告相关的重大缺陷：① 控制环境无效；② 董事、监事和高级管理人员舞弊行为；③ 外部审计发现当期财务报告存在重大错报，公司在运行过程中未能发现该错报；④ 公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；⑤ 内部控制评价中发现的重大缺陷在经过合理的时间后，并未加以纠正。以下情况的产生，可能表明公司存在财务报告相关的重要缺陷：① 未依照公认会计准则选择和应用会计政策；② 未建立反舞弊程序和控制措施；③ 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④ 对于期末财务报</p>	<p>以下情况的产生，可能表明公司存在非财务报告相关内部控制的重大缺陷，其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷：① 企业经营活动严重违反国家法律法规；② 媒体负面新闻频频曝光，对公司声誉造成重大损害；③ 核心管理团队纷纷离职，或关键岗位人员流失严重；④ 重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；⑤ 内部控制评价中发现的重大缺陷未得到及时整改。</p>

	告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。未达到重大缺陷、重要缺陷认定标准的其他内部控制缺陷,认定为一般缺陷。	
定量标准	①重大缺陷:潜在错报金额 \geq 利润总额的5%;②重要缺陷:利润总额的3% \leq 潜在错报金额 $<$ 利润总额的5%;③一般缺陷:潜在错报金额 $<$ 3%。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0
非财务报告重要缺陷数量(个)		0

十、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为,创维数字于2018年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2019年03月26日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节 公司债券相关情况

报告期内，公司不存在其他公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日不存在未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2019 年 03 月 22 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2019]003418 号
注册会计师姓名	张媛媛、江先敏

创维数字股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了创维数字股份有限公司(以下简称创维数字公司)财务报表，包括 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2018 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了创维数字公司 2018 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2018 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于创维数字公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1.应收账款坏账准备；

2.收入确认。

（一）应收账款坏账准备

1. 事项描述

如财务报表附注六、注释 2 所述，创维数字公司 2018 年应收账款余额为 43.56 亿元，期末余额占本期收入比重为 56.11%，应收账款余额较上年大幅增加。应收账款坏账准备余额为 2.00 亿元，2018 年计入损益的坏账准备金额为 0.45 亿元。由于应收账款可收回性的确定需要管理层获取客观证据，在评估应收账款的可收回金额方面涉及管理层运用重大会计估计和判断，并且管理层的估计和假设具有不确定性，基于应收账款坏账准备的计提对于财务报表具有重要性，因此，我们将应收账款的可收回性识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于应收账款坏账准备所实施的重要审计程序包括：

(1) 对客户授信管理、赊销额度控制、应收账款对账与回收管理等内部控制主要环节及其控制点进行充分的了解，并在了解的基础上对内部控制主要环节及其控制点进行控制测试；

(2) 了解管理层评估应收账款坏账准备时的判断和考虑的因素，分析管理层对应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断等；

(3) 对于管理层认定为信用记录良好的客户计提坏账准备的应收账款，对计提的坏账准备准确性进行测试，按照管理层认定的预期信用损失率重新计算坏账准备计提金额是否准确；

(4) 对于管理层认定为信用风险等级较高的客户计提坏账准备的应收账款，分析管理层认定是否合理、依据是否充分，并检查相关外部补充证据是否满足管理层认定计提的坏账准备金额；

(5) 对重要应收账款执行独立函证程序，对于最终未回函的账户实施替代审计程序，包括实施期后收款测试等。

基于已执行的审计程序，我们认为，管理层对应收账款的可收回性的相关判断及估计是合理的。

(二) 收入确认

1. 事项描述

如财务报表附注六、注释 38 所述，创维数字公司 2018 年营业收入为 77.63 亿元，主要为机顶盒、液晶器件及汽车电子等业务收入，本期营业收入较上期增加 7.02%。

由于营业收入为公司关键经营指标，其确认涉及重要的会计估计和判断，且本期收入确认对财务报表影响较大，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

我们对于收入确认所实施的重要审计程序包括：

- (1) 了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行是否有效；
- (2) 选取样本检查销售合同，并对合同中约定的资金支付、交货事项等关键条款进行分析，评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；
- (3) 分产品进行分析性复核，就客户构成、销售单价和毛利率与历史数据、同行业数据、公开市场信息进行比对，识别异常的客户与交易；
- (4) 对本年记录的收入交易选取样本，检查交易过程中的相关单据，包括出库单、客户签收记录、销售发票、资金收款凭证等，确认交易是否真实；
- (5) 向重要客户实施积极式函证程序，询证本期发生的销售金额及往来款项余额，确认业务收入的真实性、完整性；
- (6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，检查出库单及其他支持性文件，评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

基于已执行的审计程序，我们认为，创维数字公司收入确认符合企业会计准则的相关要求。

四、其他信息

创维数字公司管理层对其他信息负责。其他信息包括 2018 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

创维数字公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，创维数字公司管理层负责评估创维数字公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算创维数字公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督创维数字公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1.识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2.了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

3.评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4.对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对创维数字公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致创维数字公司不能持续经营。

5.评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6.就创维数字公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益

方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：创维数字股份有限公司

2018 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日	2017 年 12 月 31 日
流动资产：			
现金及存放中央银行款项			
货币资金	985,050,642.54	913,426,912.37	913,426,912.37
结算备付金			
存放同业款项			
贵金属			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款	4,473,111,941.27	3,691,990,100.49	3,722,266,264.35
其中：应收票据	317,497,691.24	368,889,201.84	368,928,499.41
应收账款	4,155,614,250.03	3,323,100,898.65	3,353,337,764.94
预付款项	62,991,628.29	31,437,387.44	31,437,387.44
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	75,037,654.67	167,795,403.72	167,981,979.81
其中：应收利息	44,444.44	751,510.09	751,510.09
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,330,580,441.88	1,336,901,975.05	1,336,901,975.05
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	67,710,850.92	192,967,214.87	192,967,214.87

流动资产合计	6,994,483,159.57	6,334,518,993.94	6,364,981,733.89
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			14,500,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	12,829,685.99	9,585,194.50	5,085,194.50
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	12,925,000.00	12,025,000.00	
投资性房地产			
固定资产	676,657,128.32	693,746,714.16	693,746,714.16
在建工程	3,759,720.44	4,375,900.92	4,375,900.92
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	176,264,001.84	177,517,151.44	177,517,151.44
开发支出			
商誉	91,648,800.54	91,648,800.54	91,648,800.54
长期待摊费用	62,514,203.65	54,978,328.57	140,583,926.41
递延所得税资产	104,616,341.52	61,445,869.76	57,168,140.87
其他非流动资产	213,445,897.67	112,860,792.67	27,255,194.83
非流动资产合计	1,354,660,779.97	1,218,183,752.56	1,211,881,023.67
资产总计	8,349,143,939.54	7,552,702,746.50	7,576,862,757.56
流动负债：			
短期借款	537,394,777.75	601,830,737.26	601,830,737.26
向中央银行借款			
同业及其他金融机构 存放款项			
拆入资金			
交易性金融负债	2,704,321.16	2,319,376.58	
以公允价值计量且其 变动计入当期损益的金融 负债			2,319,376.58
衍生金融负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款			
应付票据及应付账款	3,469,925,450.69	2,804,307,184.90	2,804,307,184.90
预收款项	499,209.29	917,962.97	92,919,384.35
合同负债	110,189,519.95	69,988,052.01	
应付手续费及佣金			

应付职工薪酬	88,813,044.97	99,269,053.67	99,269,053.67
应交税费	31,907,923.47	46,037,466.26	46,037,466.26
其他应付款	544,273,175.02	649,665,163.01	649,665,163.01
其中：应付利息	2,259,985.65	1,356,215.89	1,356,215.89
应付股利			
应付分保账款			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	194,667,000.23	167,890,693.03	167,890,693.03
其他流动负债	102,837,846.15	40,781,262.45	
流动负债合计	5,083,212,268.68	4,483,006,952.14	4,464,239,059.06
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	1,431,242.13	195,432,435.54	195,432,435.54
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	78,356.66	116,236.60	116,236.60
长期应付职工薪酬			
预计负债	22,302,610.85	17,101,906.23	57,883,168.68
递延收益	85,482,799.05	97,748,014.59	97,748,014.59
递延所得税负债	490,414.67	307,075.21	3,325.21
其他非流动负债	51,592,849.70	22,013,369.37	
非流动负债合计	161,378,273.06	332,719,037.54	351,183,180.62
负债合计	5,244,590,541.74	4,815,725,989.68	4,815,422,239.68
所有者权益：			
股本	1,074,103,280.00	1,070,931,280.00	1,070,931,280.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	449,185,644.76	410,852,902.63	410,852,902.63
减：库存股	158,822,349.00	204,052,530.00	204,052,530.00
其他综合收益	-23,535,339.19	10,718,786.38	10,718,786.38
专项储备			
盈余公积	87,469,988.61	49,432,143.56	51,856,189.93
一般风险准备			
未分配利润	1,619,301,289.95	1,329,392,810.89	1,351,234,570.52
归属于母公司所有者权益合计	3,047,702,515.13	2,667,275,393.46	2,691,541,199.46

少数股东权益	56,850,882.67	69,701,363.36	69,899,318.42
所有者权益合计	3,104,553,397.80	2,736,976,756.82	2,761,440,517.88
负债和所有者权益总计	8,349,143,939.54	7,552,702,746.50	7,576,862,757.56

法定代表人：赖伟德

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：云春雨

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2018年12月31日	2018年1月1日	2017年12月31日
流动资产：			
现金及存放中央银行款项			
货币资金	681,343.05	288,008.37	288,008.37
存放同业款项			
贵金属			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据及应收账款			
其中：应收票据			
应收账款			
预付款项	460,316.60	2,500.00	2,500.00
其他应收款	218,787,004.28	210,191,860.30	210,191,860.30
其中：应收利息			
应收股利		8,133,905.40	8,133,905.40
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,404,790.59	1,361,494.16	1,361,494.16
流动资产合计	221,333,454.52	211,843,862.83	211,843,862.83
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	3,976,380,382.01	3,948,452,473.62	3,948,452,473.62
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产	45,148.13	64,136.14	64,136.14
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	209,909.27	400,165.93	400,165.93
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	1,149,496.30	1,675,433.91	1,675,433.91
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,977,784,935.71	3,950,592,209.60	3,950,592,209.60
资产总计	4,199,118,390.23	4,162,436,072.43	4,162,436,072.43
流动负债：			
短期借款			
同业及其他金融机构存放款项			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
吸收存款			
应付票据及应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	1,319,749.08	3,212,996.56	3,212,996.56
应交税费	38,100.37	83,118.66	83,118.66
其他应付款	158,855,925.47	204,067,914.93	204,067,914.93
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	160,213,774.92	207,364,030.15	207,364,030.15
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			

预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	160,213,774.92	207,364,030.15	207,364,030.15
所有者权益：			
股本	1,074,103,280.00	1,070,931,280.00	1,070,931,280.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,984,263,589.98	2,945,508,389.61	2,945,508,389.61
减：库存股	158,822,349.00	204,052,530.00	204,052,530.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	52,787,555.07	52,787,555.07	52,787,555.07
未分配利润	86,572,539.26	89,897,347.60	89,897,347.60
所有者权益合计	4,038,904,615.31	3,955,072,042.28	3,955,072,042.28
负债和所有者权益总计	4,199,118,390.23	4,162,436,072.43	4,162,436,072.43

3、合并利润表

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度
一、营业总收入	7,762,616,543.11	7,253,159,800.45
其中：营业收入	7,762,616,543.11	7,253,159,800.45
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,573,974,006.61	7,220,110,686.49
其中：营业成本	6,474,786,677.26	6,196,468,623.56
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,591,143.96	21,952,756.38
销售费用	460,735,949.26	471,198,969.37
管理费用	165,696,606.18	187,428,480.71

研发费用	358,866,159.41	262,758,307.78
财务费用	32,174,838.83	42,062,819.85
其中：利息费用	57,331,681.27	20,069,041.38
利息收入	24,323,339.26	28,725,702.69
资产减值损失	14,817,273.35	38,240,728.84
信用减值损失	46,305,358.36	
加：其他收益	105,060,836.57	132,572,487.00
投资收益（损失以“-”号填列）	4,895,090.31	-7,656,950.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	677,851.88	267,266.76
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	515,055.42	-4,070,301.85
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,698,186.47	291,121.97
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	297,415,332.33	154,185,470.61
加：营业外收入	4,184,791.26	3,064,629.17
减：营业外支出	3,088,879.96	4,093,616.07
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	298,511,243.63	153,156,483.71
减：所得税费用	-17,656,574.05	57,912,258.09
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	316,167,817.68	95,244,225.62
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	316,167,817.68	95,244,225.62
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	327,946,324.11	94,335,732.74
少数股东损益	-11,778,506.43	908,492.88
六、其他综合收益的税后净额	-34,508,814.85	59,470,769.48
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-34,254,125.57	57,013,608.49
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		

4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-34,254,125.57	57,013,608.49
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额	-34,254,125.57	57,013,608.49
9.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-254,689.28	2,457,160.99
七、综合收益总额	281,659,002.83	154,714,995.10
归属于母公司所有者的综合收益总额	293,692,198.54	151,349,341.23
归属于少数股东的综合收益总额	-12,033,195.71	3,365,653.87
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.32	0.09
(二) 稀释每股收益	0.30	0.09

法定代表人：赖伟德

主管会计工作负责人：王茵

会计机构负责人：云春雨

4、母公司利润表

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	4,942,921.55	5,171,993.55
税金及附加	114,186.55	5,263.70
销售费用		
管理费用	4,866,071.07	5,148,569.28
研发费用		
财务费用	-37,336.07	18,160.57
其中：利息费用		

利息收入	45,911.17	114,937.76
资产减值损失		
信用减值损失		
加：其他收益	1,698,113.21	1,041,801.06
投资收益（损失以“-”号填列）		120,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-3,244,808.34	115,869,807.51
加：营业外收入		
减：营业外支出	80,000.00	50,020.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-3,324,808.34	115,819,787.51
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-3,324,808.34	115,819,787.51
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-3,324,808.34	115,819,787.51
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.可供出售金融资产公允价		

值变动损益		
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
6.其他债权投资信用减值准备		
7.现金流量套期储备		
8.外币财务报表折算差额		
9.其他		
六、综合收益总额	-3,324,808.34	115,819,787.51
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,396,883,037.81	7,233,604,610.13
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	429,684,592.27	238,920,445.61
收到其他与经营活动有关的现金	144,061,869.90	293,153,467.91
经营活动现金流入小计	8,970,629,499.98	7,765,678,523.65

购买商品、接受劳务支付的现金	7,430,334,454.76	6,470,565,195.38
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
为交易目的而持有的金融资产净增加额		
拆出资金净增加额		
返售业务资金净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	781,333,603.84	786,724,935.43
支付的各项税费	197,831,124.69	264,611,482.21
支付其他与经营活动有关的现金	638,693,228.09	818,771,648.50
经营活动现金流出小计	9,048,192,411.38	8,340,673,261.52
经营活动产生的现金流量净额	-77,562,911.40	-574,994,737.87
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	60,000,000.00	467,975,000.00
取得投资收益收到的现金	7,622,594.71	3,720,729.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,485,953.44	214,737.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		9,339,985.86
投资活动现金流入小计	70,108,548.15	481,250,452.99
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	119,919,874.93	131,010,413.51
投资支付的现金	8,600,205.14	423,789,427.38
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	128,520,080.07	554,799,840.89
投资活动产生的现金流量净额	-58,411,531.92	-73,549,387.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,473,280.00	204,052,530.00
其中：子公司吸收少数股东		

投资收到的现金		
取得借款收到的现金	2,401,405,157.76	613,928,378.38
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	853,234,678.93	366,774,852.46
筹资活动现金流入小计	3,276,113,116.69	1,184,755,760.84
偿还债务支付的现金	2,654,853,773.33	668,281,176.33
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,762,558.87	130,020,775.36
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,243,200.00	
支付其他与筹资活动有关的现金	202,376,952.37	239,815,475.36
筹资活动现金流出小计	2,892,993,284.57	1,038,117,427.05
筹资活动产生的现金流量净额	383,119,832.12	146,638,333.79
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,827,246.24	5,067,948.63
五、现金及现金等价物净增加额	248,972,635.04	-496,837,843.35
加：期初现金及现金等价物余额	623,241,965.95	1,120,079,809.30
六、期末现金及现金等价物余额	872,214,600.99	623,241,965.95

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2018 年度	2017 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到其他与经营活动有关的现金	13,954,813.01	16,327,018.53
经营活动现金流入小计	13,954,813.01	16,327,018.53
购买商品、接受劳务支付的现金		
为交易目的而持有的金融资产净增加额		
拆出资金净增加额		
返售业务资金净增加额		
支付给职工以及为职工支付的现金	2,741,680.16	2,178,739.81
支付的各项税费	114,186.55	5,263.70

支付其他与经营活动有关的现金	23,636,445.34	303,761,209.23
经营活动现金流出小计	26,492,312.05	305,945,212.74
经营活动产生的现金流量净额	-12,537,499.04	-289,618,194.21
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		114,962,100.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,113.72	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	1,113.72	114,962,100.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		66,477.89
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	0.00	66,477.89
投资活动产生的现金流量净额	1,113.72	114,895,622.11
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,473,280.00	204,052,530.00
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		93.60
筹资活动现金流入小计	21,473,280.00	204,052,623.60
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		113,801,410.80
支付其他与筹资活动有关的现金	8,543,560.00	8,417,731.75
筹资活动现金流出小计	8,543,560.00	122,219,142.55
筹资活动产生的现金流量净额	12,929,720.00	81,833,481.05
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	393,334.68	-92,889,091.05
加：期初现金及现金等价物余额	288,008.37	93,177,099.42
六、期末现金及现金等价物余额	681,343.05	288,008.37

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2018 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润		其他		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,070,931,280.00				410,852,902.63	204,052,530.00	10,718,786.38		51,856,189.93		1,351,234,570.52		2,691,541,199.46	69,899,318.42	2,761,440,517.88
加：会计政策变更									-2,424,046.37		-21,841,759.63		-24,265,806.00	-197,955.06	-24,463,761.06
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	1,070,931,280.00				410,852,902.63	204,052,530.00	10,718,786.38		49,432,143.56		1,329,392,810.89		2,667,275,393.46	69,701,363.66	2,736,976,756.82
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	3,172,000.00				38,332,742.13	-45,230,181.00	-34,254,125.57		38,037,845.05		289,908,479.06		380,427,121.67	-12,850,480.69	367,576,640.98
(一)综合收益总额							-34,254,125.57				327,946,324.11		293,692,198.54	-12,033,195.71	281,659,002.83
(二)所有者投入和减少资本	3,172,000.00				38,332,742.13	-45,230,181.00							86,734,923.13	425,915.02	87,160,838.15
1. 所有者投入的普通股	3,172,000.00				10,245,320.00	-45,230,181.00							58,647,501.00		58,647,501.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					28,087,422.13								28,087,422.13	422,458.20	28,509,880.33
4. 其他														3,456.82	3,456.82
(三)利润分配									38,037,845.05		-38,037,845.05		0.00	-1,243,200.00	-1,243,200.00
1. 提取盈余公积									38,037,845.05		-38,037,845.05		0.00		

									5		05				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配														-1,243,200.00	-1,243,200.00
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	1,074,103,280.00				449,185,644.76	158,822,349.00	-23,535,339.19		87,469,988.61		1,619,301,289.95		3,047,702,515.13	56,850,882.67	3,104,553,397.80

上期金额

单位：元

项目	2017 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	1,034,558,280.00				243,398,271.33		-46,294,822.11		35,803,755.06		1,389,814,750.60		2,657,280,234.88	63,333,891.41	2,720,614,126.29	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合																

并															
其他															
二、本年期初余额	1,034,558,280.00			243,398,271.33		-46,294,822.11		35,803,755.06		1,389,814,750.60		2,657,280,234.88	63,333,891.41	2,720,614,126.29	
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	36,373,000.00			167,454,631.30	204,052,530.00	57,013,608.49		16,052,434.87		-38,580,180.08		34,260,964.58	6,565,427.01	40,826,391.59	
（一）综合收益总额						57,013,608.49				94,335,732.74		151,349,341.23	3,365,653.87	154,714,995.10	
（二）所有者投入和减少资本	36,373,000.00			167,454,537.70	204,052,530.00					-3,062,067.15		-3,287,059.45	3,199,773.14	-87,286.31	
1. 所有者投入的普通股	36,373,000.00			167,679,530.00	204,052,530.00										
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额				7,742,902.37								7,742,902.37		7,742,902.37	
4. 其他				-7,967,894.67						-3,062,067.15		-11,029,961.82	3,199,773.14	-7,830,188.68	
（三）利润分配								16,052,434.87		-129,853,845.67		-113,801,410.80		-113,801,410.80	
1. 提取盈余公积								16,052,434.87		-16,052,434.87					
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-113,801,410.80		-113,801,410.80		-113,801,410.80	
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计															

划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他				93.60							93.60			93.60	
四、本期期末余额	1,070,931,280.00			410,852,902.63	204,052,530.00	10,718,786.38	51,856,189.93		1,351,234.57		2,691,541,199.46	69,899,318.42		2,761,440,517.88	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2018 年度											所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	1,070,931,280.00				2,945,508,389.61	204,052,530.00			52,787,555.07	89,897,347.60			3,955,072,042.28
加：会计政策变更													
前期差错更正													
其他													
二、本年期初余额	1,070,931,280.00				2,945,508,389.61	204,052,530.00			52,787,555.07	89,897,347.60			3,955,072,042.28
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	3,172,000.00				38,755,200.37	-45,230,181.00				-3,324,808.34			83,832,573.03
（一）综合收益总额										-3,324,808.34			-3,324,808.34
（二）所有者投入和减少资本	3,172,000.00				38,755,200.37	-45,230,181.00							87,157,381.37
1. 所有者投入的普通股	4,608,000.00				16,865,280.00	21,473,280.00							
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益					28,509,880.37								28,509,880.37

的金额												
4. 其他	-1,436,000.00				-6,619,960.00	-66,703,461.00						58,647,501.00
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,074,103,280.00				2,984,263,589.98	158,822,349.00			52,787,555.07	86,572,539.26		4,038,904,615.31

上期金额

单位：元

项目	2017 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,034,558,280.00				2,777,916,052.32				41,205,576.32	99,460,949.64		3,953,140,858.28
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	1,034,558,280.00				2,777,916,052.32				41,205,576.32	99,460,949.64		3,953,140,858.28
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	36,373,000.00				167,592,337.29	204,052,530.00			11,581,978.75	-9,563,602.04		1,931,184.00
(一)综合收益总额										115,819,787.51		115,819,787.51
(二)所有者投入和减少资本	36,373,000.00				167,592,243.69	204,052,530.00						-87,286.31
1. 所有者投入的普通股	36,373,000.00				167,679,530.00	204,052,530.00						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,742,902.37							7,742,902.37
4. 其他					-7,830,188.68							-7,830,188.68
(三)利润分配									11,581,978.75	-125,383,389.55		-113,801,410.80
1. 提取盈余公积									11,581,978.75	-11,581,978.75		
2. 对所有者(或股东)的分配										-113,801,410.80		-113,801,410.80
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												

(六) 其他					93.60							93.60
四、本期期末余额	1,070,931,280.00				2,945,508,389.61	204,052,530.00			52,787,555.07	89,897,347.60		3,955,072,042.28

创维数字股份有限公司

2018 年度财务报表附注

一、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

创维数字股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为华润锦华股份有限公司（以下简称“华润锦华”），系于 1988 年经四川省遂宁市人民政府遂府函（1988）018 号文批准，由四川遂宁棉纺织厂发起设立的股份制试点企业。公司的企业法人营业执照注册号：510000400002304，并于同年经中国人民银行遂宁市分行以遂人行金（88）第 41 号文批准向社会公开发行股票。1993 年经国家体改委体改生（1993）字第 199 号文批准继续进行股份制试点。1998 年 2 月经中国证券监督管理委员会证监发字（1998）20 号文和深圳证券交易所深证发（1998）第 122 号文批准，公司股票于 1998 年 6 月 2 日在深圳证券交易所上市交易。现持有统一社会信用代码为 91510900708989141U 的营业执照。

2000 年 11 月至 2002 年 3 月，经本公司三次用可供分配利润送红股及资本公积转增后股本总额变更为 12,966.57 万元。

2001 年 9 月 17 日公司第一大股东——遂宁兴业资产经营公司与中国华润总公司签订《股份转让协议》，遂宁兴业资产经营公司将其持有的本公司 51% 的股权（4,898 万股）转让给中国华润总公司，该股权转让协议经四川省人民政府[川府函（2001）284 号文]、财政部[财企（2001）657 号文]和中国证监会[证监函（2001）357 号文]批准，并于 2002 年 1 月在深圳证券交易所办理了过户手续。

2003 年 2 月本公司第一大股东——中国华润总公司与华润轻纺（集团）有限公司（现更名为“华润纺织（集团）有限公司”）签订股权转让协议，中国华润总公司将所持有的本公司全部股份转让给华润轻纺（集团）有限公司，该股权转让协议经国家经贸委（国经贸外经[2003]167 号文）、财政部（财企[2003]133 号文）、商务部（商资二函[2003]187 号文）批准，并经中国证监会《关于同意豁免华润轻纺（集团）有限公司要约收购“华润锦华”股票义务的批复》（证监公司字[2003]19 号文）批准。公司于 2003 年 6 月 11 日，获得商务部颁发的台港澳侨投资企业批准证书，批准号：外经贸资审 A 字[2003]0050 号。2003 年 7 月 14 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成股权过户登记手续。2003 年 9 月 5 日在国家工商行政管理总局完成变更登记。

2006 年度，公司 A 股股权分置改革方案经 2006 年 9 月 4 日召开的公司 2006 年第二次临时股东大会暨相关股东会议表决通过，方案采用非流通股股东向公司捐赠资产和豁免公司债务的方式进行，股权分置改革方案已于 2006 年 11 月 17 日实施完毕，方案实施后公司总股本不变，股本结构不发生变化，股东持股数量也未发生变化，2006 年 11 月 17 日，原非流通股股东持有的非流通股股份性质变更为有限售条件的流通股。

2007 年 11 月 17 日，根据本公司股权分置改革方案，本公司原非流通股股东持有的 16,411,286.00 股有限售条件的流通股限售期满。

2008 年 12 月 16 日，解除限售股东 2 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 10,958,004 股，其中华润纺织（集团）有限公司本次可上市流通股股数为 6,483,286 股，遂宁兴业资产经营公司本次可上市

流通股数为 4,474,718 股。

2009 年 12 月 2 日，解除限售股东华润纺织(集团)有限公司 1 家，有限售条件流通股实际可上市流通数量为 53,156,428 股。至此，公司全部股份均为无限售条件流通股。

2014 年，本公司股东华润纺织(集团)有限公司将其所持本公司 4,800 万股股份协议转让给深圳创维-RGB 电子有限公司，同时，本公司向深圳创维数字技术有限公司(以下简称深圳创维数字)全体股东非公开发行股份，购买深圳创维数字 100%股权，公司依法履行审批及变更登记手续。2014 年 9 月 26 日，经深圳证券交易所核准，本公司发行 369,585,915 股人民币普通股(A 股)上市交易。本次变动后，公司总股本变动为 499,251,633 股。

2015 年 4 月 16 日召开的 2014 年年度股东大会审议通过了《公司 2014 年度利润分配和资本公积金转增股本预案》，即以公司现有总股本 499,251,633 股为基数，向全体股东每 10 股派 2 元人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。公司于 2015 年 4 月 21 日发布了《2014 年年度权益分派实施公告》。本次权益分派股权登记日为 2015 年 4 月 24 日，除权除息日为 2015 年 4 月 27 日。公司股份总数由 499,251,633 股变更为 998,503,266 股。

2015 年 9 月 30 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 132,997,500 股解禁上市。

2016 年 9 月 28 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 30,627,437 股解禁上市。

2017 年 10 月 9 日，2014 年 9 月非公开发行股票中 86,998,385 股解禁上市。

2016 年 4 月 30 日，本公司收到中国证券监督管理委员会“证监许可[2016]929 号”文，核准非公开发行股票。本公司向创维液晶科技有限公司定向非公开发行股票 36,055,014 股，每股面值 1 元，每股发行价 12.22 人民币元，上述定向非公开发行股份于 2016 年 11 月 3 日在深圳证券交易所上市。定向非公开增发后，公司股份总数为 1,034,558,280 股。

2017 年 9 月 28 日，本公司向任职的董事、高级管理人员、研发技术人员、营销人员、运营管理人员发行 2017 年限制性股票，授予激励对象人数为 570 名，首次实际授予限制性股票的数量为 36,373,000 股。

2018 年 6 月 11 日，本公司召开第十届董事会三次会议审议通过《关于向激励对象授予 2017 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，公司实际授予激励对象人数为 77 名，预留限制性股票实际授予的数量为 4,608,000 股。

根据 2018 年 3 月 21 日第九届董事会第二十八次会议和 2018 年 4 月 13 日召开 2017 年年度股东大会审议通过《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》的规定，原公司运营管理人员和营销人员共 21 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 1,035,000 股进行回购。

根据 2018 年 8 月 3 日第十届董事会第四次会议公告，本公司审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，原公司职员共 13 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 401,000 股进行回购。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2018 年 12 月 31 日，本公司累计发行股本总数 1,074,103,280 股，注册资本为 1,074,103,280.00 元，注册地址：四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内，总部地址：深圳市南山区科技园高新南一道创维大厦 A 座 16 楼，母公司为深圳创维-RGB 电子有限公司，公司最终法人控股股东为创维数码控股有限公司。

（二）公司业务性质和主要经营活动

国内贸易(不含专营、专卖、专控商品);经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。开发、研究、生产经营数字视频广播系统系列产品;研发、生产、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、生产、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发、生产和销售;数码电子产品、汽车电子产品、计算机、平板电脑、移动通讯产品的研发、生产和销售;软件及电子技术信息咨询(不含限制项目);技术服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

公司为计算机、通信及其他电子设备制造业。公司的主营业务为数字电视机顶盒及前端系统的研发、生产和销售。

（三）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司全体董事于 2019 年 3 月 22 日批准报出。

二、合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的主体共 25 户（其中 Strong Media Group Limited 旗下 10 家子公司未单列），具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
深圳创维数字技术有限公司	全资子公司	一级	100%	100%
——深圳市创维软件有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——北京创维海通数字技术有限公司	控股子公司	二级	51%	51%
——江西有线盘云科技有限公司	控股子公司	三级	51%	51%
——山西盘云网络科技有限公司	控股子公司	三级	51%	51%
——深圳蜂驰信息服务有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳微普特信息技术有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——深圳创维汽车智能有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——北京创维汽车智能科技有限公司	控股子公司	三级	51%	51%
——深圳蜂驰电子科技有限公司	控股子公司	二级	84%	84%
——IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	全资子公司	三级	100%	100%
——Shenzhen Skyworth DigitalIndia Private Limited	全资子公司	二级	100%	100%
——才智商店有限公司	全资子公司	二级	100%	100%
——SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	控股子公司	三级	51%	51%
——Strong Media Group Limited	控股子公司	三级	80%	80%
——创维液晶器件（深圳）有限公司	全资子公司	三级	100%	100%
——惠州创维科技有限公司	全资子公司	四级	100%	100%
——深圳创维光学科技有限公司	全资子公司	四级	100%	100%
——遂宁创维光电科技有限公司	全资子公司	四级	100%	100%
——SKW Digital Technology MX	控股子公司	三级	100%	100%
——Caldero Holdings Limited	控股子公司	三级	90%	90%
——Caldero Limited	全资子公司	四级	100%	100%
——Caldero Malaysia SDN. BHD.	全资子公司	四级	100%	100%
——（株）创维智能汽车韩国研究院	控股子公司	三级	70%	70%

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
——广州创维汽车智能有限公司	全资子公司	二级	100%	100%

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 5 户，减少 1 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
北京创维汽车智能科技有限公司	新设成立
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	新设成立
遂宁创维光电科技有限公司	新设成立
(株)创维智能汽车韩国研究院	新设成立
广州创维汽车智能有限公司	新设成立

2. 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

名称	变更原因
贵州盘云数字网络科技有限公司	注销

合并范围变更主体的具体信息详见“附注七、合并范围的变更”。

三、 财务报表的编制基础

(一) 财务报表的编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）的规定，编制财务报表。

(二) 持续经营

本公司对报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

四、 重要会计政策、会计估计

(一) 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

（三） 营业周期

采用一年（12 个月）为正常营业周期。

（四） 记账本位币

采用人民币为记账本位币。境外子公司以其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

（五） 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理

- （1） 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- （2） 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- （3） 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- （4） 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2. 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

3. 非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- ①企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过。
- ②企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准。

③已办理了必要的财产权转移手续。

④本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项。

⑤本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

4. 为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

(六) 合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

2. 合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

（1） 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关

的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2） 处置子公司或业务

1) 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3） 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

(1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。

(3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

2. 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

(1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；

(2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

(3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

（八） 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

（九） 外币业务和外币报表折算

1. 外币业务

外币业务交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率折合成人民币记账。

资产负债表日，外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额作为公允价值变动损益计入当期损益。如属于可供出售外币非货币性项目的，形成的汇兑差额计入其他综合收益。

2. 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营

企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

（十） 金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1. 金融工具的分类

（1） 本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- ①以摊余成本计量的金融资产。
- ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

债务工具投资，其分类取决于本公司持有该项投资的商业模式；权益工具投资，其分类取决于本公司在初始确认时是否作出了以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的不可撤销的选择。本公司只有在改变金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

（2） 金融负债划分为以下两类：

- ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债
- ②以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融工具的确认依据

（1） 以摊余成本计量的金融资产

本公司金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- ①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。
- ②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

（2） 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- ①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。
- ②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

在初始确认时，公司可以将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资项目，并在满足条件时确认股利收入（该

指定一经做出，不得撤销)。该被指定的权益工具投资不属于以下情况：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将除以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（该指定一经做出，不得撤销）。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

①嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

②在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本类中包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

在非同一控制下的企业合并中，公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债按照以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（该指定一经做出，不得撤销）

①能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

（5）以摊余成本计量的金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第 1) 类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

3. 金融工具的初始计量

本公司金融资产或金融负债在初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额

公允价值通常为相关金融资产或金融负债的交易价格。金融资产或金融负债公允价值与交易价格存在差异的，区别下列情况进行处理：

在初始确认时，金融资产或金融负债的公允价值依据相同资产或负债在活跃市场上的报价或者以仅使用可观察市场数据的估值技术确定的，将该公允价值与交易价格之间的差额确认为一项利得或损失。

在初始确认时，金融资产或金融负债的公允价值以其他方式确定的，将该公允价值与交易价格之间的差额递延。初始确认后，根据某一因素在相应会计期间的变动程度将该递延差额确认为相应会计期间的利得或损失。该因素应当仅限于市场参与者对该金融工具定价时将予考虑的因素，包括时间等。

4. 金融工具的后续计量

初始确认后，对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产或金融负债的摊余成本，以该金融资产或金融负债的初始确认金额经下列调整后的结果确定：

- (1) 扣除已偿还的本金。
- (2) 加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额。
- (3) 扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

除金融资产外，以摊余成本计量且不属于任何套期关系一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认时计入当期损益，或按照实际利率法摊销时计入相关期间损益。

本公司在金融负债初始确认，依据准则规定将其指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益时，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。但如果该项会计处理造成或扩大损益中的会计错配的情况下，则将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的的影响金额）计入当期损益。

5. 金融工具的终止确认

(1) 金融资产满足下列条件之一的，应当终止确认：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

②该金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。本准则所称金融资产或金融负债终止确认，是指企业将之前确认的金融资产或金融负债从其资产负债表中予以转出。

(2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。

对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，则将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

6. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

(1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

(2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

(3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条（1）、（2）之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

①未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

②保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移：

(1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

(2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值。

②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

7. 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

8. 金融资产（不含应收款项）减值准备计提

(1) 本公司以预期信用损失为基础，评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的预期信用损失，进行减值会计处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用

损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，及全部现金短缺的现值。

(2) 当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- ①发行方或债务人发生重大财务困难；
- ②债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- ③债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- ④债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ⑤发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- ⑥以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

(4) 除本条(3)计提金融工具损失准备的情形以外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

①如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。无论公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。

②如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，无论公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在进行相关评估时，公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。为确保自金融工具初始确认后信用风险显著增加即确认整个存续期预期信用损失，在一些情况下以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

9. 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- (2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(十一) 应收款项

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本公司依据信用风险特征将应收款项分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收股利	应收关联方股利
应收利息	应收银行存款利息和其他利息
应收票据	应收银行承兑汇票和商业承兑汇票
合并范围内公司及其他关联方组合	应收合并范围内公司及其他关联方款项
信用记录良好的企业	信用记录良好的客户及信用保险在偿付比例之内的客户

信用风险等级较高的企业	特别坏账风险的客户及信用保险逾期报损的客户
无风险组合	内部员工的备用金、应收退税款等政府部门的款项
其他款项组合	除应收股利、应收利息、应收票据、合并范围内公司及其他关联方组合、信用记录良好的企业、信用风险等级较高的企业及无风险组合以外的其他款项

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司将计提或转回的损失准备计入当期损益。

(十二) 存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、周转材料、委托加工材料、在产品、自制半成品、产成品（库存商品）、发出商品、合同履行成本等。

2. 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法；
- (3) 其他周转材料采用一次转销法摊销。

(十三) 合同资产与合同负债

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产；已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

本公司评估合同资产的预期信用损失，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。在以前年度合同资产实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提合同资产减值准备。

(十四) 合同成本

1. 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本在同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。
- (3) 该成本预期能够收回。

2. 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

3. 合同成本摊销

本公司对确认的合同履约成本和合同取得成本，采用与该合同成本资产相关的商品收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

4. 合同成本减值

与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

(十五) 持有待售

1. 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准（如适用），且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

2. 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

(十六) 长期股权投资

1. 初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策详见本附注四 / （五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

2. 后续计量及损益确认

(1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

(2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

3. 长期股权投资核算方法的转换

(1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

(2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

(3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

(5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

4. 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

(1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

5. 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。(1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；(2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；(3) 与被投资单位之间发生重要交易；(4) 向被投资单位派出管理人员；(5) 向被投资单位提供关键技术资料。

(十七) 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持

有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

（十八） 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 固定资产初始计量

本公司固定资产按成本进行初始计量。

（1） 外购的固定资产的成本包括买价、进口关税等相关税费，以及为使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该资产的其他支出。

（2） 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

（3） 投资者投入的固定资产，按投资合同或协议约定的价值作为入账价值，但合同或协议约定价值不公允的按公允价值入账。

（4） 购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

3. 固定资产后续计量及处置

- （1） 固定资产折旧

固定资产折旧按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额；已提足折旧仍继续使用的固定资产不计提折旧。

本公司根据固定资产的性质和使用情况，确定固定资产的使用寿命和预计净残值。并在年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

各类固定资产的折旧方法、折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	直线法	20-25	0-5	4-4.75
机器设备	直线法	5-10	5	9.5-19
运输工具	直线法	4-5	0-5	19-25
办公及电子设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33
其他设备	直线法	3-5	0-5	19-33.33

（2）固定资产的后续支出

与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

（3）固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

4. 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：

- （1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。
- （2）本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。
- （3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- （4）本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- （5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

(十九) 在建工程

1. 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

2. 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(二十) 借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2. 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时,该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工,但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的,在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3. 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的,则借款费用暂停资本化;该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序,则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益,直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4. 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用(扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益)及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前,予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率,计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的,按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额,调整每期利息金额。

(二十一) 无形资产与开发支出

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产,包括土地使用权、外购软件及专利、自创软件及专利及商标权等。

1. 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本,包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付,实质上具有融资性质的,无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产,以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值,并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额,计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下,非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值,除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠;不满足上述前提的非货币性资产交换,以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本,不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2. 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

(1) 使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	土地使用权证
自创软件及专利	5-10 年	估计使用寿命
外购软件及专利	3-10 年	估计使用寿命
商标权	5-10 年	商标权证

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。

经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的使用寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，该类无形资产的使用寿命仍为不确定。

3. 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

4. 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(二十二) 长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

(二十三) 长期待摊费用

1. 摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

2. 摊销年限

类别	摊销年限
装修费	5 年
平台维护费及其他	按合同受益期限

(二十四) 职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

1. 短期薪酬

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬,离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间,将应付的短期薪酬确认为负债,并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

2. 离职后福利

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后,提供的各种形式的报酬和福利,短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等。在职工为本公司提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后,不再有其他的支付义务。

3. 辞退福利

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系,或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指,向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止,向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利,本公司比照辞退福利进行会计处理,在符合辞退福利相关确认条件时,将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等,确认为负债,一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

4. 其他长期职工福利

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日由独立精算师使用预期累计福利单位法进行精算，将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(二十五) 预计负债

1. 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

该义务是本公司承担的现时义务；

履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；

该义务的金额能够可靠地计量。

2. 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(二十六) 股份支付

1. 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用

的期权定价模型考虑以下因素：（1）期权的行权价格；（2）期权的有效期；（3）标的股份的现行价格；（4）股价预计波动率；（5）股份的预计股利；（6）期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

3. 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

4. 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（二十七） 优先股、永续债等其他金融工具

本公司按照金融工具准则的规定，根据所发行优先股、永续债等金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具：

1. 符合下列条件之一，将发行的金融工具分类为金融负债：

- (1) 向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务；
- (2) 在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (3) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具；
- (4) 将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

2. 同时满足下列条件的，将发行的金融工具分类为权益工具：

- (1) 该金融工具不包括交付现金或其他金融资产给其他方，或在潜在不利条件下与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务；
- (2) 将来须用或可用企业自身权益工具结算该金融工具的，如该金融工具为非衍生工具，不包括交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；如为衍生工具，企业只能通过以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产结算该金融工具。

3. 会计处理方法

对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都应当作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理，手续费、佣金等交易费用从权益中扣除；

对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益，手续费、佣金等交易费用计入所发行工具的初始计量金额。

(二十八) 收入

1. 收入确认的一般原则

(1) 当本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，公司在客户取得相关商品控制权时确认收入：

- ①合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；
- ②该合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；
- ③该合同有明确的与所转让商品或提供劳务相关的支付条款；
- ④该合同具有商业实质，即履行该合同将改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额；
- ⑤企业因向客户转让商品或提供劳务而有权取得的对价很可能收回。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

(2) 公司对客户合同中的履约义务做进一步的划分，对于在某一时点履行的履约义务，公司在客户取得相关商品控制权时确认收入；对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入，并根据商品和劳务的性质，采用产出法（或投入法）确定

恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2. 特定交易的收入处理原则

(1) 附有销售退回条款的合同：在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。

销售商品时预期将退回商品的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，在“应收退货成本”项下核算。

(2) 附有质量保证条款的合同：评估该质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独的服务。公司提供额外服务的，则作为单项履约义务，按照收入准则规定进行会计处理；否则，质量保证责任按照或有事项的会计准则规定进行会计处理。

(3) 附有客户额外购买选择权的销售合同：公司评估该选择权是否向客户提供了一项重大权利。提供重大权利的，则作为单项履约义务，将交易价格分摊至该履约义务，在客户未来行使购买选择权取得相关商品控制权时，或者该选择权失效时，确认相应的收入。客户额外购买选择权的单独售价无法直接观察的，则综合考虑客户行使和不行使该选择权所能获得的折扣的差异、客户行使该选择权的可能性等全部相关信息后，予以合理估计。

(4) 向客户授予知识产权许可的合同：评估该知识产权许可是否构成单项履约义务，构成单项履约义务的，则进一步确定其是在某一时段内履行还是在某一时点履行。向客户授予知识产权许可，并约定按客户实际销售或使用情况收取特许权使用费的，则在下列两项孰晚的时点确认收入：客户后续销售或使用行为实际发生；公司履行相关履约义务。

3. 收入确认的具体方法

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本公司确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为退货负债，不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应

付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本公司属于在某一段时间内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利；

②本公司已将该商品的实物转移给客户；

③本公司已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；

④客户已接受该商品或服务。

本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利(且该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示,合同资产以预期信用损失为基础计提减值(参见附注四(十三))。本公司拥有的、无条件(仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本公司取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

(1) 机顶盒及其他产品销售合同

对于根据合同条款，满足在某一时点履行履约义务条件的机顶盒及其他产品销售，本公司根据发货后取得客户签收，达到销售合同约定的交付条件，在客户取得相关商品或服务控制权时点，确认销售收入的实现。

(2) 机顶盒及其他产品租赁合同

对于根据合同条款，满足在某一时段内履行履约义务条件的机顶盒及其他产品对外租赁，本公司在该段时间内按履约进度确认收入。

(3) 物业出租合同

本公司在租赁合同约定的租赁期内按直线法确认收入。

(4) 技术服务合同

符合在一段时间内确认收入的技术服务合同，按履约进度确认收入。

（二十九） 政府补助

1. 类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。根据相关政府文件规定的补助对象，将政府补助划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2. 政府补助的确认

对期末有证据表明公司能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金的，按应收金额确认政府补助。除此之外，政府补助均在实际收到时确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额（人民币 1 元）计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

3. 会计处理方法

本公司根据经济业务的实质，确定某一类政府补助业务应当采用总额法还是净额法进行会计处理。通常情况下，本公司对于同类或类似政府补助业务只选用一种方法，且对该业务一贯地运用该方法。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限内按照合理、系统的方法分期计入损益；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

收到与政策性优惠贷款贴息相关的政府补助冲减相关借款费用；取得贷款银行提供的政策性优惠利率贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在相关递延收益的，直接计入当期损益。

（三十） 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日,递延所得税资产和递延所得税负债,按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

1. 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限,确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是,同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认:(1)该交易不是企业合并;(2)交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,同时满足下列条件的,确认相应的递延所得税资产:暂时性差异在可预见的未来很可能转回,且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

2. 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括:

- (1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异;
- (2) 非企业合并形成的交易或事项,且该交易或事项发生时既不影响会计利润,也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)所形成的暂时性差异;
- (3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异,该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

3. 同时满足下列条件时,将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- (1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

(三十一) 租赁

如果租赁条款在实质上将与租赁资产所有权有关的全部风险和报酬转移给承租人,该租赁为融资租赁,其他租赁则为经营租赁。

1. 经营租赁会计处理

(1) 经营租入资产

公司租入资产所支付的租赁费,在不扣除免租期的整个租赁期内,按直线法进行分摊,计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用,计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

（2）经营租出资产

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分配。

2. 融资租赁会计处理

（1）融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。 融资租入资产的认定依据、计价和折旧方法详见本附注四 / （十八）固定资产。

公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。

（2）融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

（三十二） 终止经营

本公司将满足下列条件之一的，且该组成部分已经处置或划归为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分确认为终止经营组成部分：

- （1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。
- （2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。
- （3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益在利润表中列示。

（三十三） 财务报表列报项目变更说明

财政部于 2018 年 6 月 15 日发布了《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，归并部分资产负债表项目，拆分部分利润表项目；并于 2018 年 9 月 7 日发布了《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题的解读》，明确要求代扣个人所得税手续费返还在“其他收益”列报，实

际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，在编制现金流量表时均作为经营活动产生的现金流量列报等。

本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整，其中：对可比期间资产负债表列报项目变更及金额影响详见本附注四（三十四）3. 列报格式变更及执行新收入准则、新金融工具准则对本公司的汇总影响；对可比期间利润表和现金流量表列报项目及金额影响如下：

项目	2017 年 12 月 31 日之前列报的 2017 年度发生额	影响金额	2018 年 1 月 1 日列报项目变更后的 2017 年度发生额	备注
管理费用	450,186,788.49	(262,758,307.78)	187,428,480.71	原研发费用列报于管理费用中
研发费用	---	262,758,307.78	262,758,307.78	
其他收益	130,926,659.82	1,645,827.18	132,572,487.00	原个税手续费返还列报于其他业务收入中
营业收入	7,254,805,627.63	(1,645,827.18)	7,253,159,800.45	
收到其他与经营活动有关的现金	281,109,467.91	12,044,000.00	293,153,467.91	原与资产相关的政府补助列报于收到的其他与筹资活动有关的现金中
收到其他与筹资活动有关的现金	378,818,852.46	(12,044,000.00)	366,774,852.46	

（三十四）重要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

本公司 2018 年 1 月 1 日起采用财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》和《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》、《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》（以上四项统称<新金融工具准则>），变更后的会计政策详见附注四。

（1）执行新收入准则对本公司的影响

新收入准则要求首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2018 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数分析是否进行调整；对于最早可比期间期初之前或 2018 年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间应分摊的交易价格。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2017 年 12 月 31 日	累积影响金额			2018 年 1 月 1 日
		重分类	重新计量	小计	

项目	2017年12月31日	累积影响金额			2018年1月1日
		重分类	重新计量	小计	
长期待摊费用	140,583,926.41	(85,605,597.84)	---	(85,605,597.84)	54,978,328.57
其他非流动资产	27,255,194.83	85,605,597.84	---	85,605,597.84	112,860,792.67
预收款项	92,919,384.35	(92,001,421.38)	---	(92,001,421.38)	917,962.97
合同负债	---	69,988,052.01	---	69,988,052.01	69,988,052.01
其他非流动负债	---	22,013,369.37	---	22,013,369.37	22,013,369.37

于 2018 年 1 月 1 日，本公司为履行机顶盒产品租赁合同所发生的成本，在符合新收入准则相关规定下将其作为合同履约成本单独确认为一项资产，由于本公司与客户签订的产品租赁合同期限较长，根据初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，由原长期待摊费用重分类至其他非流动资产，同时对于确认的合同履约成本，采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。变更日将原计入长期待摊费用 85,605,597.84 元调整至其他非流动资产。

于 2018 年 1 月 1 日，本公司因预收客户支付的对价而负有向客户转让商品或提供服务的履约义务，根据新收入准则相关规定将预收款项重分类列示为合同负债，其中预计 1 年以上结转的款项列报为其他非流动负债。变更日将原计入预收款项的 92,001,421.38 元根据流动性分别调整 69,988,052.01 元计入合同负债和调整 22,013,369.37 元计入其他非流动负债。

(2) 执行新金融工具准则对本公司的影响

于 2018 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司未调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2018 年 1 月 1 日留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2017年12月31日	累积影响金额			2018年1月1日
		分类和计量影响	金融资产减值影响	小计	
应收票据及应收账款	3,722,266,264.35	---	(30,276,163.86)	(30,276,163.86)	3,691,990,100.49
其他应收款	167,981,979.81	---	(186,576.09)	(186,576.09)	167,795,403.72
可供出售金融资产	14,500,000.00	(14,500,000.00)	---	(14,500,000.00)	---
其他非流动金融资产	---	12,025,000.00	---	12,025,000.00	12,025,000.00
递延所得税资产	57,168,140.87	---	4,277,728.89	4,277,728.89	61,445,869.76

项目	2017 年 12 月 31 日	累积影响金额			2018 年 1 月 1 日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小计	
产					
递延所得税负债	3,325.21	303,750.00	---	303,750.00	307,075.21
盈余公积	51,856,189.93	---	(2,424,046.37)	(2,424,046.37)	49,432,143.56
未分配利润	1,351,234,570.52	1,721,250.00	(23,563,009.63)	(21,841,759.63)	1,329,392,810.89
少数股东权益	69,899,318.42	---	(197,955.06)	(197,955.06)	69,701,363.36

于 2018 年 1 月 1 日，本公司根据新金融工具准则相关规定，对应收票据及应收账款、其他应收款按预期信用损失模型重新计量了金融资产减值的影响，主要是对超过一年以上未发生交易且根据客户实质判断为预期信用风险较高的客户以及针对购买保险在合同偿付比例之外的客户，重新考虑并计量了减值影响，其中应收票据及应收账款补提了 30,276,163.86 元的信用减值损失，其他应收款补提了 186,576.09 元的信用减值损失。同时，因期初追溯调整补提的信用减值损失，相应调增了递延所得税资产 4,277,728.89 元，调减了盈余公积 2,424,046.37 元、冲减了未分配利润 23,563,009.63 元和冲减少数股东权益 197,955.06 元。

于 2018 年 1 月 1 日，公司将原账面价值 10,000,000.00 元的以前年度被分类为可供出售金融资产的权益工具投资分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，根据管理层预期持有的时间超过一年以上将其列报为其他非流动金融资产，并根据变更日该金融资产的公允价值重新计量，确认其他非流动金融资产为 12,025,000.00 元。因期初追溯调整金融工具公允价值，相应调增了递延所得税负债 303,750.00 元和调增未分配利润 1,721,250.00 元。

(3) 列报格式变更及执行新收入准则、新金融工具准则对本公司的汇总影响

项目	2017 年 12 月 31 日	列报格式变更的影响 及其他调整	列报格式变更调整 后金额	执行新企业会计 准则的影响	2018 年 1 月 1 日
应收票据	368,928,499.41	(368,928,499.41)	---	---	---
应收账款	3,353,337,764.94	(3,353,337,764.94)	---	---	---
应收票据 及应收账款	---	3,722,266,264.35	3,722,266,264.35	(30,276,163.86)	3,691,990,100.49
应收利息	751,510.09	(751,510.09)	---	---	---
其他应收款	167,230,469.72	751,510.09	167,981,979.81	(186,576.09)	167,795,403.72
可供出售 金融资产	14,500,000.00	(4,500,000.00)	10,000,000.00	(10,000,000.00)	---
长期股权	5,085,194.50	4,500,000.00	9,585,194.50	---	9,585,194.50

项目	2017年 12月31日	列报格式变更的影响 及其他调整	列报格式变更调整 后金额	执行新企业会计 准则的影响	2018年 1月1日
投资					
其他非流 动金融资 产	---	---	---	12,025,000.00	12,025,000.00
长期待摊 费用	140,583,926.41	---	140,583,926.41	(85,605,597.84)	54,978,328.57
递延所得 税资产	57,168,140.87	---	57,168,140.87	4,277,728.89	61,445,869.76
其他非流 动资产	27,255,194.83	---	27,255,194.83	85,605,597.84	112,860,792.67
资产合计	7,576,862,757.56	---	7,576,862,757.56	(24,160,011.06)	7,552,702,746.50
以公允价 值计量且 其变动计 入当期损 益的金融 负债	2,319,376.58	(2,319,376.58)	---	---	---
交易性金 融负债	---	2,319,376.58	2,319,376.58	---	2,319,376.58
应付票据	1,144,082,973.68	(1,144,082,973.68)	---	---	---
应付账款	1,660,224,211.22	(1,660,224,211.22)	---	---	---
应付票据 及应付账 款	---	2,804,307,184.90	2,804,307,184.90	---	2,804,307,184.90
预收款项	92,919,384.35	---	92,919,384.35	(92,001,421.38)	917,962.97
合同负债	---	---	---	69,988,052.01	69,988,052.01
应付利息	1,356,215.89	(1,356,215.89)	---	---	---
其他应付 款	648,308,947.12	1,356,215.89	649,665,163.01	---	649,665,163.01
其他流动 负债	---	40,781,262.45	40,781,262.45	---	40,781,262.45
预计负债	57,883,168.68	(40,781,262.45)	17,101,906.23	---	17,101,906.23
递延所得 税负债	3,325.21	---	3,325.21	303,750.00	307,075.21
其他非流 动负债	---	---	---	22,013,369.37	22,013,369.37
负债合计	4,815,422,239.68	---	4,815,422,239.68	303,750.00	4,815,725,989.68
盈余公积	51,856,189.93	---	51,856,189.93	(2,424,046.37)	49,432,143.56
未分配利 润	1,351,234,570.52	---	1,351,234,570.52	(21,841,759.63)	1,329,392,810.89
少数股东 权益	69,899,318.42	---	69,899,318.42	(197,955.06)	69,701,363.36

项目	2017 年 12 月 31 日	列报格式变更的影响 及其他调整	列报格式变更调整 后金额	执行新企业会计 准则的影响	2018 年 1 月 1 日
所有者权益合计	2,761,440,517.88	---	2,761,440,517.88	(24,463,761.06)	2,736,976,756.82

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

可供出售金融资产中，账面价值为 4,500,000.00 元的以前年度被划分为可供出售金融资产的股权投资，原不具有控制、共同控制或重大影响，但因公司经营策略调整，派出人员参与其公司决策，能够对被投资单位构成重大影响，故自 2018 年 1 月 1 日起将其列报为长期股权投资并采用权益法核算，因改按权益法核算根据企业会计准则相关规定调整计入 2018 年当期损益。

2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

五、 税项

(一) 公司主要税种和税率

本公司流转税包括增值税（出口享受免抵退优惠,退税率为 5%、13%、15%、16%、17%等，软件产品税负超过 3%部分即征即退）、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加等。税率明细如下（不含国外子公司）：

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	2018 年 5 月 1 日前：5%、6%、11%、17% (软件产品实际税负超过 3% 的部分即征即退) 2018 年 5 月 1 日后：5%、6%、10%、16% (软件产品实际税负超过 3% 的部分即征即退)
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%、15%、16.5%、20%、25%等
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

国外子公司按其所在地税法之要求适用税种及税率。

不同纳税主体所得税税率说明：

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
深圳创维数字技术有限公司（注 1）	15%
深圳市创维软件有限公司（注 2）	10%
北京创维海通数字技术有限公司（注 3）	15%
才智商店有限公司	16.5%

纳税主体名称	所得税税率
深圳蜂驰信息服务有限公司（注 4）	20%
深圳微普特信息技术有限公司	25%
深圳创维汽车智能有限公司（注 5）	15%
深圳蜂驰电子科技有限公司	25%
SKYBLU TECHNOLOGIES (PTY) LTD	28%
Strong Media Group Limited（注 6）	---
创维液晶器件（深圳）有限公司（注 7）	15%
Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited（注 8）	在 25%基础上适用累进税制
江西有线盘云科技有限公司（注 4）	20%
山西盘云网络科技有限公司（注 4）	20%
SKW Digital Technology MX	30%
Caldero Holdings Limited(注 9)	19%
Caldero Limited(注 9)	19%
Caldero Malaysia SDN. BHD.（注 10）	18%
深圳创维光学科技有限公司（注 4）	20%
北京创维汽车智能科技有限公司	25%
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD（注 10）	18%
遂宁创维光电科技有限公司（注 4）	20%
（株）创维智能汽车韩国研究院（注 11）	在 10%基础上适用累进税制
广州创维汽车智能有限公司	25%

（二）税收优惠政策及依据

注 1 本公司的子公司深圳创维数字技术有限公司（以下简称深圳创维数字）2008 年被认定为高新技术企业，证书编号：GR200844200039，有效期自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，并于 2011 年通过复审，证书编号 GR201144200141。2014 年 9 月 30 日深圳创维数字通过深圳市 2014 年第二批国家高新技术企业复审认定，证书编号：GR201444201689，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2017 年 10 月 31 日公司通过高新技术企业复审认定，证书编号 GR201744204832，有效期三年，适用所得税率为 15%，2018 年适用所得税率为 15%。

注 2 本公司的子公司深圳市创维软件有限公司（以下简称创维软件）2008 年被认定为高新技术企业，证书编号：GR200844200114，有效期自 2008 年 1 月 1 日至 2010 年 12 月 31 日，并于 2011 年通过复审。2014 年 9 月 30 日创维软件通过深圳市 2014 年第二批国家高新技术企业认定，证书编号是 GR201444201405，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2013 年 2 月，根据国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局等五部委联合通知，创维软件被认定为 2011-2012 年度国家规划布局内重点软件企业，2011-2012 年适用的所得

税税率为 10%。由于文件下发时，2011 年度所得税汇算清缴工作已经完成，创维软件实际暂未享受到 10%税率优惠，2011 年度实际执行所得税率为 15%，2013 年 4 月创维软件收到税务部门返还该部分税款。2013 年 12 月，根据国家发改委、工信部、财政部、商务部和税务总局等五部委联合通知，创维软件被认定为 2013-2014 年度国家规划布局内重点软件企业，2013-2014 年适用的所得税税率为 10%。创维软件 2015-2018 年符合《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税〔2012〕27 号)、《财政部国家税务总局发展改革委工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》(财税〔2016〕49 号)的规定享受所得税税率 10%优惠，创维软件 2015-2018 年继续享受所得税率 10%优惠。

注 3 本公司的子公司北京创维海通数字技术有限公司（以下简称创维海通）2010 年 12 月 24 日被认定为高新技术企业，证书编号：GR201011000663，有效期三年。2013 年 12 月 5 日通过高新技术企业复审，证书编号：GF201311000855，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2016 年 12 月 22 日通过高新技术企业复审，证书编号：GR201611002640，2018 年享受优惠税率 15%。

注 4 本公司的子公司深圳蜂驰信息服务有限公司、江西有线盘云科技有限公司、山西盘云网络科技有限公司、深圳创维光学科技有限公司和遂宁创维光电科技有限公司 2018 年度符合小型微利企业所得税优惠政策，其所得减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

注 5 本公司的子公司深圳创维汽车智能有限公司（以下简称汽车智能）2012 年 11 月 5 日被认定为高新技术企业，证书编号：GR201244200782，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2015 年 11 月 2 日通过高新技术企业复审，证书编号：GF201544200147，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%，2018 年 11 月 9 日通过高新技术企业复审，证书编号：GR201844204227，有效期三年，2018 年享受优惠税率 15%。

注 6 本公司的子公司 Strong Media Group Limited（以下简称 Strong 集团）为在英属维京群岛注册的公司，本身并不进行实体经营，而是通过其下的各子公司进行经营活动。各子公司按照所在地税法之要求适用所得税税率。

注 7 本公司的子公司创维液晶器件（深圳）有限公司（以下简称创维液晶）2012 年被认定为高新技术企业，证书编号：GF201244200484，有效期自 2012 年 9 月 12 日至 2015 年 9 月 12 日，并于 2015 年再次认定。2015 年 6 月 19 日创维液晶通过深圳市 2015 年第一批国家高新技术企业认定，证书编号是 GR201544200485，有效期三年，适用的企业所得税税率为 15%。2012-2017 年期间，创维液晶享受 15%的企业所得税税收优惠政策。2018 年 11 月 9 日通过高新技术企业复审，证书编号：GR201844202295，有效期三年，2018 年享受优惠税

率 15%。

注 8 本公司的子公司 Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited（以下简称印度子公司）适用印度累进税制：印度财年为 4 月 1 号至次年 3 月 31 号，2015-16 财年销售收入不超过 5 亿卢比，2017-18 财年基本所得税税率为 25%，超过 5 亿卢比，则基本所得税税率为 30%；2016-17 财年销售收入不超过 25 亿卢比，2018-2019 财年基本所得税税率为 25%，超过 25 亿卢比，则基本所得税税率为 30%。此外，净收益在 1000 万卢比以内，额外费用适用税率为 0，净收益在 1000 万至 1 亿卢比之间额外费用适用税率 7%，净收益在 1 亿卢比以上额外费用适用税率 12%。

注 9 本公司的子公司 Caldero Holdings Limited 为 2017 年 1 月 31 日在英国新设的子公司，Caldero Limited 为 2017 年 3 月 31 日通过非同一控制下企业合并形成的子公司，注册地为英国。依据英国当地税收政策规定，2017 年 1-3 月企业所得税税率为 20%，自 2017 年 4 月 1 日起变更为 19%。

注 10 本公司的子公司 Idigital Electronics SDN. BHD 和 Caldero Malaysia SDN. BHD 为马来西亚的子公司，执行当地所得税税率，即若公司实收资本不超过 250 万令吉，则其应纳税所得额低于 50 万令吉的部分按照 18%税率征收所得税，其余部分则按照 24%税率征收所得税；若公司实收资本大于 250 万令吉，则应纳税所得额按照 24%税率征收所得税。

注 11 本公司的子公司(株)创维智能汽车韩国研究院，适用韩国累进税制：应税利润不超过 2 亿韩元，所得税率为 10%；应税利润超过 2 亿韩元，不超过 200 亿韩元，所得税率为 20%；应税利润超过 200 亿韩元，所得税率为 22%。

其他子公司报告期内均系按法定税率纳税。

六、合并财务报表主要项目注释

以下金额单位若未特别注明者均为人民币元，期初余额均为 2018 年 1 月 1 日的数据，首次执行新收入准则、新金融工具准则而调整首次执行当年年初财务报表的相关项目，分别列示 2017 年 12 月 31 日、2018 年 1 月 1 日和 2018 年 12 月 31 日数据。

注释1. 货币资金

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
库存现金	19,444.61	42,282.06
银行存款	872,089,179.25	622,983,133.38
其他货币资金	112,942,018.68	290,401,496.93
合计	985,050,642.54	913,426,912.37

其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、银行保函保证金、银行贷款保证金等。截至 2018 年 12 月 31 日，本公司其他货币资金中，存放于第三方支付平台支付宝的余额为

53,791.25 元，以及境外子公司汇往境内公司由于时间差的在途资金 52,185.88 元，为非受限货币资金。

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
银行承兑汇票保证金	39,859,819.26	226,613,629.66
保函保证金	7,008,314.65	39,990,389.31
银行贷款保证金	7,799,322.06	23,580,927.45
定期存款	44,542,359.10	---
受限财政专户资金	13,626,226.48	---
合计	112,836,041.55	290,184,946.42

注释2. 应收票据及应收账款

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
应收票据	317,497,691.24	368,889,201.84
应收账款	4,155,614,250.03	3,323,100,898.65
合计	4,473,111,941.27	3,691,990,100.49

(一) 应收票据

1. 应收票据分类列示

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
银行承兑汇票	239,323,918.81	364,998,742.52
商业承兑汇票	78,173,772.43	3,890,459.32
合计	317,497,691.24	368,889,201.84

2. 应收票据预期信用损失分类列示

类别	2018 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收票据	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收票据	318,618,584.64	100.00%	1,120,893.40	0.35%	317,497,691.24
其中：银行承兑汇票	239,323,918.81	75.11%	---	---	239,323,918.81
商业承兑汇票	79,294,665.83	24.89%	1,120,893.40	1.41%	78,173,772.43
合计	318,618,584.64	100.00%	1,120,893.40	0.35%	317,497,691.24

续：

类别	2018 年 1 月 1 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收票据	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收票据	368,928,499.41	100.00%	39,297.57	0.01%	368,889,201.84
其中：银行承兑汇票	364,998,742.52	98.93%	---	---	364,998,742.52
商业承兑汇票	3,929,756.89	1.07%	39,297.57	1.00%	3,890,459.32
合计	368,928,499.41	100.00%	39,297.57	0.01%	368,889,201.84

3. 单项计提预期信用损失的应收票据

期末无单项计提预期信用损失的应收票据。

4. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的应收票据情况。

5. 本期无实际核销的应收票据。

6. 期末公司无已质押的应收票据。

7. 期末公司已背书且资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	5,622,033.69	---
商业承兑汇票	---	8,830,662.13
合计	5,622,033.69	8,830,662.13

8. 期末公司已贴现且资产负债表日尚未到期的应收票据

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	665,821,227.62	---
商业承兑汇票	---	---
合计	665,821,227.62	---

9. 期末公司无因出票人未履约而将其转应收账款的票据。

(二) 应收账款

1. 应收账款分类披露

类别	2018年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收账款	---	---	---	---	---

类别	2018 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提预期信用损失的应收账款	4,355,902,281.68	100.00%	200,288,031.65	4.60%	4,155,614,250.03
其中：信用风险良好的企业	4,220,658,048.04	96.90%	147,676,612.25	3.50%	4,072,981,435.79
信用风险等级较高的企业	86,092,831.70	1.98%	52,611,419.40	61.11%	33,481,412.30
关联方组合	49,151,401.94	1.12%	---	---	49,151,401.94
合计	4,355,902,281.68	100.00%	200,288,031.65	4.60%	4,155,614,250.03

续：

类别	2018 年 1 月 1 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的应收账款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的应收账款	3,478,558,733.79	100.00%	155,457,835.14	4.47%	3,323,100,898.65
其中：信用良好的企业	3,334,000,639.09	95.84%	103,878,862.37	3.12%	3,230,121,776.72
信用风险等级较高的企业	93,904,377.56	2.70%	50,261,645.10	53.52%	43,642,732.46
关联方组合	50,653,717.14	1.46%	1,317,327.67	2.60%	49,336,389.47
合计	3,478,558,733.79	100.00%	155,457,835.14	4.47%	3,323,100,898.65

2. 期末无单项计提预期信用损失的应收账款。

3. 按账龄披露应收账款

账龄	2018 年 12 月 31 日
半年以内(含半年)	2,908,049,311.36
半年至 1 年(含 1 年)	782,840,511.20
1 年至 2 年(含 2 年)	503,930,292.68
2 年至 3 年(含 3 年)	87,944,548.33
3 年至 4 年(含 4 年)	42,322,833.88
4 年至 5 年(含 5 年)	16,218,401.80
5 年以上	14,596,382.43
合计	4,355,902,281.68

4. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的应收账款情况。

5. 本报告期实际核销的应收账款

项目	核销金额
实际核销的应收账款	395,142.60

本期无重要的应收账款核销情况。

6. 按欠款方归集的期末余额前五名应收账款

单位名称	2018年12月31日	占应收账款期末余额的比例	已计提坏账准备
单位一	510,675,808.51	11.72%	11,388,070.48
单位二	409,435,244.00	9.40%	28,198,322.38
单位三	238,439,677.56	5.47%	4,449,333.09
单位四	230,317,712.91	5.29%	4,349,541.47
单位五	221,731,630.41	5.09%	---
合计	1,610,600,073.39	36.97%	48,385,267.42

7. 本期无因金融资产转移而终止确认的应收款项。

8. 转移应收款项且继续涉入而形成的资产、负债的金额

资产项目	2018年12月31日	负债项目	2018年12月31日
应收账款抵押	24,795,513.18	短期借款	24,795,513.18
合计	24,795,513.18		24,795,513.18

注释3. 预付账款

1. 预付款项按账龄列示

账龄	2018年12月31日		2018年1月1日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	62,410,182.06	99.08	30,905,637.44	98.31
1至2年	49,696.23	0.08	531,750.00	1.69
2至3年	531,750.00	0.84	---	---
合计	62,991,628.29	100.00	31,437,387.44	100.00

2. 期末无账龄超过一年且金额重要的预付款项。

3. 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	2018年12月31日	占预付账款总额的比例	预付款时间	未结算原因
单位一	25,472,379.75	40.44%	1年以内	未到结算期
单位二	4,484,215.49	7.12%	1年以内	未到结算期
单位三	1,748,344.60	2.78%	1年以内	未到结算期

单位名称	2018年12月31日	占预付账款总额的比例	预付款时间	未结算原因
单位四	1,290,665.88	2.05%	1年以内	未到结算期
单位五	1,260,000.00	2.00%	1年以内	未到结算期
合计	34,255,605.72	54.39%		

注释4. 其他应收款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
应收利息	44,444.44	751,510.09
应收股利	---	---
其他应收款	74,993,210.23	167,043,893.63
合计	75,037,654.67	167,795,403.72

注：上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款，本注释中下同。

(一) 应收利息**1. 应收利息分类**

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
其他流动资产利息	---	751,510.09
存款利息	44,444.44	---
合计	44,444.44	751,510.09

2. 本公司期末无逾期利息。**(二) 其他应收款****1. 其他应收款按款项性质分类情况**

款项性质	2018年12月31日	2018年1月1日
押金及保证金	59,418,932.55	38,432,567.31
员工借款	11,635,610.97	10,972,919.39
往来款及其他	7,996,056.35	21,124,913.44
应收出口退税款	1,702,025.03	91,567,075.82
应收软件退税款	---	10,704,406.11
合计	80,752,624.90	172,801,882.07

2. 其他应收款分类披露

类别	2018年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---

类别	2018年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提预期信用损失的其他应收款	80,752,624.90	100.00%	5,759,414.67	7.13%	74,993,210.23
其中：预期信用风险组合	66,578,446.94	82.45%	5,759,414.67	8.65%	60,819,032.27
无风险组合	13,337,636.00	16.52%	---	---	13,337,636.00
关联方组合	836,541.96	1.03%	---	---	836,541.96
合计	80,752,624.90	100.00%	5,759,414.67	7.13%	74,993,210.23

续：

类别	2018年1月1日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	172,801,882.07	100.00%	5,757,988.44	3.33%	167,043,893.63
其中：预期信用风险组合	61,225,497.74	35.43%	5,757,988.44	9.40%	55,467,509.30
无风险组合	110,763,349.85	64.10%	---	---	110,763,349.85
关联方组合	813,034.48	0.47%	---	---	813,034.48
合计	172,801,882.07	100.00%	5,757,988.44	3.33%	167,043,893.63

3. 期末无单项计提预期信用损失的其他应收款。

4. 按账龄披露其他应收款

账龄	2018年12月31日
半年以内(含半年)	39,378,435.49
半年至1年(含1年)	21,817,036.34
1年至2年(含2年)	9,231,418.15
2年至3年(含3年)	5,515,161.93
3年至4年(含4年)	3,761,199.93
4年至5年(含5年)	374,198.43
5年以上	675,174.63
合计	80,752,624.90

5. 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2018年1月1日余额	5,757,988.44	---	---	5,757,988.44
本期计提	1,561.69	---	---	1,561.69
本期转回	---	---	---	---
本期转销	---	---	---	---
本期核销	---	---	---	---
汇兑影响	(135.46)	---	---	(135.46)
2018年12月31日余额	5,759,414.67	---	---	5,759,414.67

本期无前期已全额计提坏账准备，或计提坏账准备的比例较大，但在本期又全额收回或转回，或在本期收回或转回比例较大的其他应收款情况。

6. 本期无实际核销的其他应收款。

7. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	2018年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额
单位一	押金及保证金	10,000,000.00	半年以内、半年至1年	12.38%	260,000.00
单位二	押金及保证金	6,000,000.00	半年至1年	7.43%	300,000.00
单位三	押金及保证金	5,341,200.00	半年至1年、1-2年、2-3年	6.61%	629,985.00
单位四	押金及保证金	3,363,200.00	半年以内	4.16%	33,632.00
单位五	押金及保证金	2,600,000.00	3-4年	3.22%	1,300,000.00
合计		27,304,400.00		33.80%	2,523,617.00

8. 本期期末无涉及政府补助的其他应收款项。

9. 本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项情况。

10. 本期无转移其他应收款且继续涉入而形成的资产、负债的金额。

注释5. 存货

1. 存货分类

项目	2018年12月31日			2018年1月1日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	353,348,312.46	9,155,301.60	344,193,010.86	313,912,835.94	9,128,112.76	304,784,723.18
在产品	223,380,208.04	889,676.74	222,490,531.30	180,696,273.58	1,128,347.82	179,567,925.76
库存商品	378,107,967.50	39,067,634.39	339,040,333.11	574,047,603.57	48,163,392.14	525,884,211.43
发出商品	424,856,566.61	---	424,856,566.61	326,665,114.68	---	326,665,114.68

项目	2018年12月31日			2018年1月1日		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
合计	1,379,693,054.61	49,112,612.73	1,330,580,441.88	1,395,321,827.77	58,419,852.72	1,336,901,975.05

2. 存货跌价准备

项目	2018年1月1日	本期增加金额		本期减少金额		2018年12月31日
		计提	其他	转销	汇兑影响	
原材料	9,128,112.76	5,759,697.35	---	5,732,508.51	---	9,155,301.60
在产品	1,128,347.82	847,978.30	---	1,086,649.38	---	889,676.74
库存商品	48,163,392.14	8,209,597.70	---	17,242,659.30	62,696.15	39,067,634.39
合计	58,419,852.72	14,817,273.35	---	24,061,817.19	62,696.15	49,112,612.73

注释6. 其他流动资产

1. 其他流动资产分项列示

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
理财产品	---	60,521,577.39
增值税留抵扣额	65,282,995.94	124,161,523.68
以抵销后净额列示的所得税预缴税额	2,427,854.98	8,284,113.80
合计	67,710,850.92	192,967,214.87

注释7. 可供出售金融资产

项目	2017年12月31日		
	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具	14,500,000.00	---	14,500,000.00
按成本计量	14,500,000.00	---	14,500,000.00
合计	14,500,000.00	---	14,500,000.00

注释8. 长期股权投资

被投资单位	2018年1月1日	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整
一. 合营企业					
Idigital Electronics Private Limited	1,087,021.68	---	---	183,276.80	---
深圳天辰半导体技术合伙企业(有限合伙)	3,998,172.82	---	---	17,841.22	---
小计	5,085,194.50	---	---	201,118.02	---
二. 联营企业					

被投资单位	2018年1月1日	本期增减变动			
		追加投资	减少投资	权益法确认的投资损益	其他综合收益调整
江西电广科技有限公司	4,500,000.00	---	---	464,986.73	---
小计	4,500,000.00	---	---	464,986.73	---
合计	9,585,194.50	---	---	666,104.75	---

续:

被投资单位	本期增减变动				2018年12月31日	减值准备期末余额
	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一. 合营企业						
Idigital Electronics Private Limited	---	---	---	---	1,270,298.48	---
深圳天辰半导体技术合伙企业(有限合伙)	---	---	---	---	4,016,014.04	---
小计	---	---	---	---	5,286,312.52	---
二. 联营企业						
江西电广科技有限公司	---	---	---	2,578,386.74	7,543,373.47	---
小计	---	---	---	2,578,386.74	7,543,373.47	---
合计	---	---	---	2,578,386.74	12,829,685.99	---

可供出售金融资产中，账面价值为 4,500,000.00 元的以前年度被划分为可供出售金融资产的股权投资，原不具有控制、共同控制或重大影响，但因公司经营策略调整，派出人员参与江西电广科技有限公司决策，能够对被投资单位构成重大影响，故自 2018 年 1 月 1 日起将其列报为长期股权投资并采用权益法核算，因改按权益法核算根据企业会计准则相关规定调整计入 2018 年当期损益 2,578,386.74 元。另期末公司与权益法核算单位之间的未实现内部交易损益于合并层面调整长期股权投资-11,747.13 元。

注释9. 其他非流动金融资产

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
以公允价值计量且变动计入当期损益的非流动金融资产小计	12,925,000.00	12,025,000.00
权益工具投资	12,925,000.00	12,025,000.00
合计	12,925,000.00	12,025,000.00

注释10. 固定资产

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
固定资产	676,657,128.32	693,746,714.16

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
固定资产清理	---	---
合计	676,657,128.32	693,746,714.16

注：上表中的固定资产是指扣除固定资产清理后的固定资产。

（一）固定资产

1. 固定资产情况

项目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
一. 账面原值							
1. 2018年1月1日	346,430,834.48	9,874,173.59	438,151,808.43	115,898,891.24	87,627,379.10	243,653.85	998,226,740.69
2. 本期增加金额	2,188,867.33	638,179.15	40,561,618.74	15,112,782.94	22,046,615.71	---	80,548,063.87
购置	206,206.16	638,179.15	40,561,618.74	12,919,479.49	22,046,615.71	---	76,372,099.25
在建工程转入	1,982,661.17	---	---	2,193,303.45	---	---	4,175,964.62
3. 本期减少金额	149,116.91	28,229.10	9,973,992.14	26,383,790.32	2,010,493.47	---	38,545,621.94
处置或报废	322,953.16	23,807.30	9,961,780.64	26,403,767.13	2,010,493.47	---	38,722,801.70
汇兑影响	(173,836.25)	4,421.80	12,211.50	(19,976.81)	---	---	(177,179.76)
4. 2018年12月31日	348,470,584.90	10,484,123.64	468,739,435.03	104,627,883.86	107,663,501.34	243,653.85	1,040,229,182.62
二. 累计折旧							
1. 2018年1月1日	36,339,208.29	6,854,301.31	137,418,648.32	74,224,629.13	49,542,935.29	100,304.19	304,480,026.53
2. 本期增加金额	15,983,632.57	905,341.11	39,351,615.55	16,384,888.55	12,483,713.86	46,294.20	85,155,485.84
本期计提	15,983,632.57	905,341.11	39,351,615.55	16,384,888.55	12,483,713.86	46,294.20	85,155,485.84
3. 本期减少金额	(23,297.60)	8,896.71	3,757,699.41	20,520,237.56	1,799,921.99	---	26,063,458.07
处置或报废	---	12,671.11	3,756,873.67	20,541,644.70	1,799,921.99	---	26,111,111.47
汇兑影响	(23,297.60)	(3,774.40)	825.74	(21,407.14)	---	---	(47,653.40)
4. 2018年12月31日	52,346,138.46	7,750,745.71	173,012,564.46	70,089,280.12	60,226,727.16	146,598.39	363,572,054.30
三. 减值准备							
1. 2018年1月1日	---	---	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---	---	---
4. 2018年12月31日	---	---	---	---	---	---	---
四. 账面价值							
1. 2018年12月31日	296,124,446.44	2,733,377.93	295,726,870.57	34,538,603.74	47,436,774.18	97,055.46	676,657,128.32

项目	房屋建筑物	运输工具	机器设备	办公及电子设备	其他设备	融资租入固定资产	合计
2. 2018年1月1日	310,091,626.19	3,019,872.28	300,733,160.11	41,674,262.11	38,084,443.81	143,349.66	693,746,714.16

2. 期末无暂时闲置的固定资产。

3. 期末通过融资租赁租入的固定资产

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
其他设备	243,653.85	146,598.39	---	97,055.46
合计	243,653.85	146,598.39	---	97,055.46

4. 期末无通过经营租赁租出的固定资产。

5. 期末未办妥产权证书的固定资产

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
深圳液晶器件公司厂房（原有两层，加建一层）	2,873,250.00	不在办理范围，不用重新办理
深圳液晶器件公司临时值班房	207,034.58	临时辅助设施
深圳液晶器件公司变压器房、化学储存室、垃圾房及护卫房	168,547.96	临时辅助设施
合计	3,248,832.54	

注释11. 在建工程

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
在建工程	3,759,720.44	4,375,900.92
工程物资	---	---
合计	3,759,720.44	4,375,900.92

注：上表中的在建工程是指扣除工程物资后的在建工程。

(一) 在建工程

1. 在建工程情况

项目	2018年12月31日			2018年1月1日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
无线 WIFI 网络覆盖	1,459,889.08	---	1,459,889.08	2,412,099.06	---	2,412,099.06
运营平台搭建	1,464,269.26	---	1,464,269.26	1,458,145.32	---	1,458,145.32
改扩建工程项目	835,562.10	---	835,562.10	505,656.54	---	505,656.54
合计	3,759,720.44	---	3,759,720.44	4,375,900.92	---	4,375,900.92

2. 期末无重要在建工程项目。

3. 本公司期末在建工程不存在明显减值迹象，因此无需计提减值准备。

注释12. 无形资产

1. 无形资产情况

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
一. 账面原值					
1. 2018年1月1日	36,536,480.24	40,475,972.74	106,002,160.04	90,491,161.39	273,505,774.41

项目	土地使用权	自创软件及专利	外购软件及专利	商标权	合计
2. 本期增加金额	---	12,637,746.78	5,705,359.81	---	18,343,106.59
购置	---	---	5,705,359.81	---	5,705,359.81
内部研发	---	12,637,746.78	---	---	12,637,746.78
3. 本期减少金额	---	---	138,930.93	---	138,930.93
处置	---	---	169,606.56	---	169,606.56
汇兑影响	---	---	(30,675.63)	---	(30,675.63)
4. 2018年12月31日	36,536,480.24	53,113,719.52	111,568,588.92	90,491,161.39	291,709,950.07
二. 累计摊销					
1. 2018年1月1日	5,995,119.18	11,087,891.72	78,879,964.36	25,647.71	95,988,622.97
2. 本期增加金额	795,330.75	8,011,513.76	10,679,481.35	8,829.46	19,495,155.32
本期计提	795,330.75	8,011,513.76	10,679,481.35	8,829.46	19,495,155.32
3. 本期减少金额	---	---	37,830.06	---	37,830.06
处置	---	---	67,172.78	---	67,172.78
汇兑影响	---	---	(29,342.72)	---	(29,342.72)
4. 2018年12月31日	6,790,449.93	19,099,405.48	89,521,615.65	34,477.17	115,445,948.23
三. 减值准备					
1. 2018年1月1日	---	---	---	---	---
2. 本期增加金额	---	---	---	---	---
3. 本期减少金额	---	---	---	---	---
4. 2018年12月31日	---	---	---	---	---
四. 账面价值					
1. 2018年12月31日	29,746,030.31	34,014,314.04	22,046,973.27	90,456,684.22	176,264,001.84
2. 2018年1月1日	30,541,361.06	29,388,081.02	27,122,195.68	90,465,513.68	177,517,151.44

2. 本公司期末无形资产未用于抵押或担保。
3. 本公司期末未发现无形资产存在明显减值迹象，因此无需计提减值准备。
4. 本报告期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的 18.21%。

注释13. 商誉

1. 商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	2018年1月1日	本期增加		本期减少		2018年12月31日
		企业合并形成	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	78,179,759.18	---	---	---	---	78,179,759.18
收购 Caldero Limited	13,469,041.36	---	---	---	---	13,469,041.36

被投资单位名称或形成商誉的事项	2018年1月1日	本期增加		本期减少		2018年12月31日
		企业合并形成	其他	处置	其他	
合计	91,648,800.54	---	---	---	---	91,648,800.54

2. 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	2018年1月1日	本期增加		本期减少		2018年12月31日
		计提	其他	处置	其他	
收购 Strong 集团	---	---	---	---	---	---
收购 Caldero Limited	---	---	---	---	---	---
合计	---	---	---	---	---	---

3. 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

根据《企业会计准则》相关规定，资产组是企业可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入应当基本上独立于其他资产或者资产组。资产组应当由与创造现金流入相关的资产构成。本公司分别将 Strong 集团和 Caldero Limited 合并口径下固定资产、无形资产（如有，含商标专利等仅在上市公司合并报表层面反映的）、长期待摊费用（如有）、商誉（折算为被合并方全部商誉）和其他非流动资产（如有，不含递延所得税资产）作为商誉所在资产组。截至 2018 年 12 月 31 日，STRONG 集团上述资产组的账面价值为 197,272,054.63 元，Caldero Limited 上述资产组的账面价值为 17,239,929.42 元。

4. 商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

(1) 减值测试过程及商誉减值损失的确定方法

① 商誉测试过程

本公司聘请专业评估机构对认定的商誉所在资产组进行估值，充分告知其本次评估的背景、目的等必要信息，并谨慎要求其在不违反专业标准的前提下，为了保证本次评估结果与以前年度评估的结果可比，需要确定评估假设、评估参数、评估依据等不存在重大不一致。在获取估值结果下，本公司依据《企业会计准则》相关规定测试是否存在商誉减值。

② 商誉减值损失确认方法

第一次分配，首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值；再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。抵减后的各资产的账面价值不得低于以下三者之中最高者：该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零。

第二次分配，由于按第一次分配比例抵减资产组或资产组组合中其他各项资产时，抵减后的各资产的账面价值低于上述的三者之中最高者的要求时，而导致的未能分摊的减值损失

金额，应当按照相关资产组或者资产组组合中其他各项资产的账面价值所占比重进行再分摊，以此类推，直至分配完毕。

同时，由于合并财务报表只反映归属于母公司的商誉减值损失，因此应当将商誉减值损失在可归属于母公司和少数股东权益部分之间按比例进行分摊，以确认归属于母公司的商誉减值损失。

(2) 估值使用的参数

①关于 STRONG 集团估值预计收入增长率

本次估值以资产组相关的经济体即 Strong 集团持续经营为基础，故收益期确定为无限年，其中 2019 年至 2023 年为预测期，2024 年及以后年度为永续期。基于历史相关数据及 STRONG 集团特定经营情况的分析，预计 Strong 集团 2019 年至 2022 年每年增长 15%、10%、10%和 9%，稳定期后增长率为零。

②关于 STRONG 集团估值使用的折现率

Strong 集团业务主要由各子公司负责经营，销售收入主要来源 Strong 奥地利、Strong 丹麦、Strong 德国、Strong 法国、Strong 匈牙利和 Strong 意大利、Strong 保加利亚和 Strong 乌克兰等 8 家子公司，该等 8 家子公司的销售收入占 STRONG 集团合并收入 90%以上。因此，本次商誉减值测试所依据估值折现率计算过程中，无风险利率、市场风险溢价参数选取时需同时考虑上述 8 个国家地区的相关风险。

本次估值确定无风险利率时，选取上述 8 家子公司所在国家的长期国债收益率，并根据各自的收入占比权重，加权平均计算得出综合无风险利率。市场风险溢价与市场所在的国家或地区的市场完善成度相关，假定美国的市场风险溢价为零并以此为基础，综合考虑其他国家或地区的市场完善程度、历史风险数据的完备情况及其可靠性、主权债务评级等因素而对其他国家或地区市场相对于美国市场的风险进行估计。本次估值选取上述 Strong 集团 8 家子公司所在国家的市场风险溢价水平，并根据各自的收入占比权重，加权平均计算得出综合市场风险溢价数值。本次估值通过查询同行业欧洲上市公司的贝塔值，并通过各上市公司最新的资本结构换算为无财务杠杆的贝塔值，以该等上市公司无财务杠杆贝塔值作为 Strong 集团资产组的贝塔值。考虑到资产组相关的经济体在业务规模、市场竞争、资本流动性、经营风险等方面相比参照公司所具有的特有风险，对资产组的特有风险进行考虑调整，并综合考虑其他相关因素后计算确定本次估值折现率为 15.60%。

③关于 Caldero Limited 估值预计收入增长率

本次估值以资产组相关的经济体即 Caldero 持续经营为基础，故收益期确定为无限年，其中 2019 年至 2023 年为预测期，2024 年及以后年度为永续期。基于历史相关数据及 Caldero

Limited 特定经营情况的分析，预计 Caldero 预测期的平均增长率为 15%，稳定期后增长率为零。

④关于 Caldero Limited 估值使用的折现率

Caldero Limited 位于英国，主要从事高端机顶盒产品的技术研发工作。

本次估值确定无风险利率时，选取英国 10 年期国债收益率作为无风险报酬率。关于市场风险溢价，以美国市场的股权市场风险溢价为基准，加上英国的国家风险补偿为得出市场风险溢价数值。本次估值通过查询同行业欧洲上市公司的贝塔值，并通过各上市公司最新的资本结构换算为无财务杠杆的贝塔值，以该等上市公司无财务杠杆贝塔值作为 Caldero 资产组的贝塔值。考虑到资产组相关的经济体在业务规模、市场竞争、资本流动性、经营风险等方面相比参照公司所具有的特有风险，对资产组的特有风险进行考虑调整，并综合考虑其他相关因素后计算确定本次估值折现率为 13.60%。

管理层所采用的加权平均增长率不超过本公司所在行业产品的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税前利率为折现率。上述假设用以分析资产组组合的可收回金额。

注释14. 长期待摊费用

项目	2018年1月1日	本期增加额	本期摊销额	2018年12月31日
装修费	14,746,053.37	14,814,568.75	7,652,827.57	21,907,794.55
平台维护费及其他	40,232,275.20	24,577,066.91	24,202,933.01	40,606,409.10
合计	54,978,328.57	39,391,635.66	31,855,760.58	62,514,203.65

注释15. 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 未经抵销的递延所得税资产

项目	2018年12月31日		2018年1月1日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
坏账准备	204,510,751.41	30,715,134.78	159,021,392.61	23,861,573.57
存货跌价准备	45,790,518.35	6,862,310.17	57,812,945.45	8,665,719.67
交易性金融负债	2,704,321.16	405,648.17	---	---
预提费用	46,576,812.52	6,987,685.98	36,339,322.93	5,450,898.44
固定资产折旧	7,437,198.21	1,115,579.73	10,065,983.73	1,509,897.56
无形资产摊销	1,861,693.74	279,254.06	1,663,454.27	249,518.14
产品质量保证	66,291,488.96	9,125,430.92	56,949,865.51	7,743,511.80
应付职工薪酬	70,012,201.50	9,980,568.16	70,141,682.99	10,492,437.10
可弥补亏损	132,509,051.88	20,109,571.27	1,119,318.77	370,463.05
股权激励	14,055,071.99	1,882,512.58	7,570,473.64	1,025,308.89
政府补助	85,482,799.05	12,706,231.97	---	---
未实现内部交易损益	16,852,125.10	4,446,413.73	8,306,539.54	2,076,541.54

项目	2018年12月31日		2018年1月1日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
合计	694,084,033.87	104,616,341.52	408,990,979.44	61,445,869.76

2. 未经抵销的递延所得税负债

项目	2018年12月31日		2018年1月1日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非流动金融资产公允价值变动	2,925,000.00	438,750.00	2,025,000.00	303,750.00
非同一控制企业合并资产评估增值	14,983.68	2,846.90	14,141.17	2,880.68
固定资产财税差异	256,918.64	48,817.77	1,284.77	444.53
合计	3,196,902.32	490,414.67	2,040,425.94	307,075.21

3. 未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异明细

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
坏账准备	2,657,588.31	2,233,728.54
存货跌价准备	3,322,094.38	606,907.27
应付职工薪酬	18,314,770.29	29,127,370.68
预计负债	1,815,084.74	933,303.17
可抵扣亏损	424,114,407.13	663,080,522.90
未实现内部损益	8,999,936.44	13,037,082.73
股权激励	244,100.73	172,428.75
合计	459,467,982.02	709,191,344.04

未确认的递延所得税资产的可抵扣暂时性差异主要为母公司及部分子公司亏损的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损，未来能否获得足够的应纳税所得额具有不确定性，因此没有确认为递延所得税资产的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损。

4. 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	2018年12月31日
2019	146,322,691.22
2020	27,745,856.41
2021	32,714,051.10
2022	37,176,716.04
2023	18,163,392.31
无期限（注1）	161,991,700.05
合计	424,114,407.13

注1：部分海外子公司可弥补亏损没有期限，2019-2023年不含该部分海外子公司数据。

注释16. 其他非流动资产

类别及内容	2018年12月31日	2018年1月1日
预付工程款及设备款	45,359,789.55	27,255,194.83
合同履约成本	168,086,108.12	85,605,597.84

类别及内容	2018年12月31日	2018年1月1日
合计	213,445,897.67	112,860,792.67

注释17. 短期借款**1. 短期借款分类**

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
信用借款	512,599,264.57	568,836,028.00
抵押借款(注1)	24,795,513.18	32,994,709.26
合计	537,394,777.75	601,830,737.26

注1 抵押借款为海外子公司应收账款抵押借款, 详见附注六之注释2 应收票据及应收账款之(二) 应收账款之8. 本期转移应收款项为目的且继续涉入而形成的资产、负债。

2. 期末无已逾期未偿还的短期借款。**注释18. 交易性金融负债**

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
交易性金融负债	2,704,321.16	2,319,376.58
其中: 发行的交易性债券	---	---
衍生金融负债	2,704,321.16	2,319,376.58
其他	---	---
合计	2,704,321.16	2,319,376.58

本公司本期衍生金融负债为向银行购入的远期外汇, 期末根据银行提供的估值报告确认衍生金融负债2,704,321.16元。

注释19. 应付票据及应付账款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
应付票据	1,192,355,725.86	1,144,082,973.68
应付账款	2,277,569,724.83	1,660,224,211.22
合计	3,469,925,450.69	2,804,307,184.90

(一) 应付票据

种类	2018年12月31日	2018年1月1日
银行承兑汇票	1,192,355,725.86	1,144,082,973.68
商业承兑汇票	---	---
合计	1,192,355,725.86	1,144,082,973.68

(二) 应付账款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
应付货款	2,277,569,724.83	1,660,224,211.22
合计	2,277,569,724.83	1,660,224,211.22

1. 账龄超过一年的重要应付账款

单位名称	2018 年 12 月 31 日	未偿还或结转原因
单位一	19,131,992.69	尚未结算的货款
单位二	11,725,291.71	尚未结算的货款
单位三	11,227,067.41	尚未结算的安装费
合计	42,084,351.81	

注释20. 预收账款

1. 预收账款情况

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
预收租金	499,209.29	917,962.97
合计	499,209.29	917,962.97

2. 期末无账龄超过一年的重要预收款项。

注释21. 合同负债

项目	2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
预收货款	110,189,519.95	69,988,052.01
合计	110,189,519.95	69,988,052.01

注释22. 应付职工薪酬

1. 应付职工薪酬列示

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	汇兑影响	2018 年 12 月 31 日
短期薪酬	98,013,739.81	720,831,446.44	731,378,799.18	87,219.21	87,553,606.28
离职后福利-设定提存计划	216,243.94	48,372,292.06	48,515,447.23	94.10	73,182.87
辞退福利	1,039,069.92	1,177,166.43	1,036,679.25	6,698.72	1,186,255.82
合计	99,269,053.67	770,380,904.93	780,930,925.66	94,012.03	88,813,044.97

2. 短期薪酬列示

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	汇兑影响	2018 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	94,658,828.99	669,364,583.57	677,950,681.27	87,219.21	86,159,950.50
职工福利费	---	13,512,659.65	13,512,659.65	---	---
社会保险费	65,111.96	16,555,208.57	16,579,503.81	---	40,816.72
其中：医疗保险费	48,340.94	14,676,828.83	14,688,376.44	---	36,793.33
工伤保险费	1,475.46	794,554.57	794,905.13	---	1,124.90
生育保险费	15,295.56	1,083,825.17	1,096,222.24	---	2,898.49
住房公积金	2,860,066.36	15,396,569.04	17,391,501.96	---	865,133.44
工会经费和职工教育经费	429,732.50	6,002,425.61	5,944,452.49	---	487,705.62
合计	98,013,739.81	720,831,446.44	731,378,799.18	87,219.21	87,553,606.28

3. 设定提存计划列示

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	汇兑影响	2018 年 12 月 31 日
----	----------------	------	------	------	------------------

基本养老保险	212,521.04	47,413,641.89	47,555,872.56	94.10	70,384.47
失业保险费	3,722.90	958,650.17	959,574.67	---	2,798.40
合计	216,243.94	48,372,292.06	48,515,447.23	94.10	73,182.87

4. 应付职工薪酬其他说明

应付职工薪酬中无属于拖欠性质的金额。

应付职工薪酬预计发放时间、金额等安排：奖金、津贴于下一会计期间发放；应付工资、应付社会保险费于次月支付。

注释23. 应交税费

税费项目	2018年12月31日	2018年1月1日
增值税	4,812,110.83	14,697,533.49
城市维护建设税	590,740.69	549,471.52
教育费附加	305,391.35	287,704.56
地方教育附加	116,566.15	104,774.98
企业所得税	16,723,362.80	22,851,160.22
个人所得税	8,339,542.47	7,304,005.39
印花税及其他	1,020,209.18	242,816.10
合计	31,907,923.47	46,037,466.26

注释24. 其他应付款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
应付利息	2,259,985.65	1,356,215.89
应付股利	---	---
其他应付款	542,013,189.37	648,308,947.12
合计	544,273,175.02	649,665,163.01

注：上表中其他应付款指扣除应付利息、应付股利后的其他应付款。

(一) 应付利息

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
借款利息	2,259,985.65	1,356,215.89
合计	2,259,985.65	1,356,215.89

本公司期末不存在已逾期未支付的利息情况。

(二) 其他应付款

1. 按款项性质列示的其他应付款

款项性质	2018年12月31日	2018年1月1日
押金及保证金	13,505,196.67	20,835,840.31
往来款及其他	65,874,065.86	120,889,127.35
预提费用	102,401,946.01	84,588,566.01
收购液晶器件剩余 50%应付股权转让款	201,409,631.83	207,253,174.22

款项性质	2018年12月31日	2018年1月1日
用于支付液晶器件50%股权转让款对应的借款	---	4,155,509.23
收购Caldero Limited 剩余50%应付股权转让款	---	6,534,200.00
股权激励回购义务(注1)	158,822,349.00	204,052,530.00
合计	542,013,189.37	648,308,947.12

注1：根据企业会计准则的相关规定，公司就尚未解锁的限制性股票确认回购义务，计入库存股158,822,349.00元，详见附注六、注释34。

2. 账龄超过一年的重要其他应付款

单位名称	2018年12月31日	未偿还或结转的原因
创维液晶科技有限公司	201,409,631.83	尚未支付的股权转让款
合计	201,409,631.83	

注释25. 一年内到期的非流动负债

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
一年内到期的长期借款	194,667,000.23	167,890,693.03
合计	194,667,000.23	167,890,693.03

注释26. 其他流动负债

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
借入非金融机构带息款项	57,033,883.30	---
预计负债	45,803,962.85	40,781,262.45
合计	102,837,846.15	40,781,262.45

注释27. 长期借款

借款类别	2018年12月31日	2018年1月1日
抵押借款(注1)	1,431,242.13	1,937,701.69
保证借款	---	193,494,733.85
合计	1,431,242.13	195,432,435.54

注1 抵押物为房屋建筑物，期末账面价值5,528,053.42元。

注释28. 长期应付款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
长期应付款	78,356.66	116,236.60
专项应付款	---	---
合计	78,356.66	116,236.60

注：上表中长期应付款指扣除专项应付款后的长期应付款。

(一) 长期应付款

款项性质	2018年12月31日	2018年1月1日
应付融资租赁款	78,356.66	116,236.60
合计	78,356.66	116,236.60

注释29. 预计负债

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
产品质量保证	22,302,610.85	17,101,906.23
合计	22,302,610.85	17,101,906.23

注释30. 递延收益

项目	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年12月31日	形成原因
与资产相关政府补助	97,748,014.59	10,266,950.00	22,532,165.54	85,482,799.05	详见下表
与收益相关政府补助	---	---	---	---	
合计	97,748,014.59	10,266,950.00	22,532,165.54	85,482,799.05	

与政府补助相关的递延收益

负债项目	2018年1月1日	本期新增补助金额	本期计入其他收益金额	2018年12月31日	与资产相关/与收益相关
企业信息化综合平台等/深科工贸信计财字[2009]51号	125,999.96	---	55,999.96	70,000.00	与资产相关
面向新一代互联网的开放式信息家电软件平台研发及产业化/粤经信软信[2010]871号	1,200,000.04	---	399,999.96	800,000.08	与资产相关
收清华大学深研院协作费-深科工贸信计财字(2011)63号	72,000.00	---	24,000.00	48,000.00	与资产相关
收清华研究院合作经费/深发改(2010)169号	240,000.00	---	240,000.00	---	与资产相关
收深圳财政拨款/粤财工2011269号新一代信息网络关键技术/付红熊猫科技项目合作经费/招标编号:TC10BH07-1	160,000.04	---	160,000.04	---	与资产相关
深科工贸信计财字(2011)49号/企业信息化重点项目资	151,933.78	---	66,109.60	85,824.18	与资产相关
下一代IPTV关键技术研发与产业化-深发改(2011)168号	500,000.04	---	499,999.98	0.06	与资产相关
面向新一代互联网的开放式信息家电软件平台研发及产业化/粤经信软信[2010]871号/南山财政配套	108,000.00	---	36,000.00	72,000.00	与资产相关
2012年核高基项目拨款	810,833.29	---	278,000.04	532,833.25	与资产相关
面向新一代互联网的开放式信息家电软件平台研发及产业化 深发改(2011)1782号	599,999.96	---	200,000.04	399,999.92	与资产相关
核高基财政拨款	1,875,708.29	---	643,100.04	1,232,608.25	与资产相关
收科技厅经费拨款-粤财教【2011】363号	30,000.00	---	30,000.00	---	与资产相关
基于云计算架构和家庭物联网三网融合项目资金	566,666.71	---	399,999.96	166,666.75	与资产相关

云技术三网融合智能服务系统产业化/深发改[2012]/280005354	1,583,333.37	---	999,999.96	583,333.41	与资产相关
去年报的那个火炬计划基于开放平台与三网融合的网络多媒体终端项目资金	360,000.00	---	120,000.00	240,000.00	与资产相关
三网融合多媒体智能系统关键技术/深南科[2012]43号	256,666.63	---	140,000.04	116,666.59	与资产相关
基于 Android 技术的数字电视中间件终端平台研究与应用/深科技创新[2012]318号	67,500.00	---	67,500.00	---	与资产相关
深圳市产业技术进步资金: 合同号 2011X309	189,000.00	---	84,000.00	105,000.00	与资产相关
基于下一代 IPTV 和互联网技术智能终端深发改【2013】74号	1,916,666.71	---	999,999.96	916,666.75	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项基金深发改【2013】993号	800,000.00	---	300,000.00	500,000.00	与资产相关
收清华研究院合作经费/深发改(2010)169号	26,666.71	---	26,666.64	0.07	与资产相关
深圳市财政拨款互联网电视数字内容和应用交易平台/深发改【2014】939号	192,960.03	---	60,000.00	132,960.03	与资产相关
家庭多媒体终端智能化节能技术研究与应用深南发改[2014]63号	120,000.04	---	39,999.96	80,000.08	与资产相关
数字公司基于混合云的一站式游戏开发支撑服务平台 YC2014012	501,666.71	---	171,999.96	329,666.75	与资产相关
深圳市发改委关于创维数字公司深圳家庭娱乐多平台融合技术工程实验室项目	2,916,666.71	---	999,999.96	1,916,666.75	与资产相关
基于移动互联网的智能眼镜研发及产业化[2015]158号	2,433,762.17	---	800,138.40	1,633,623.77	与资产相关
2015 年文化发展专项资金第一批(与工程实验室配套)	285,833.29	---	98,000.04	187,833.25	与资产相关
核高基财政拨款	1,195,359.07	---	301,817.04	893,542.03	与资产相关
基于国产单芯片的超高清智能机顶盒应用示范	1,282,675.45	---	402,576.12	880,099.33	与资产相关
基于云技术的电视导航系统补贴	291,229.80	---	99,999.96	191,229.84	与资产相关
IPTV6 政府补贴	1,357,461.85	---	1,357,461.85	---	与资产相关
基于移动互联网的智能眼镜(中央补助)	5,037,500.00	---	650,000.04	4,387,499.96	与资产相关
IPTV6 政府补贴	26,439,583.27	---	3,267,538.07	23,172,045.20	与资产相关
5.25 收多媒体终端项目合作经费	750,000.00	---	---	750,000.00	与资产相关
D1051 省数字电视应用(创维)工程技术研发	341,666.67	---	99,999.96	241,666.71	与资产相关

10.27 收深圳下一代智能融合业务多媒体	4,182,716.61	---	1,178,154.53	3,004,562.08	与资产相关
1056 广电光纤入户项目深发改(2016)808	1,804,679.54	---	367,396.92	1,437,282.62	与资产相关
04.07 收项目合作补助(先进技术学院)	1,000,000.00	---	834,779.91	165,220.09	与资产相关
数字电视终端浪涌抗扰度项目(应用示范)	1,981,839.99	---	59,480.04	1,922,359.95	与资产相关
深圳家庭娱乐多媒体融合技术-深发改【2017】1239号	5,000,000.00	---	1,050,147.37	3,949,852.63	与资产相关
电子处战新 20171447 号 IPTV(广电新媒体)	---	2,000,000.00	66,396.93	1,933,603.07	与资产相关
收新一代数字电视产业链产业化项目配套款(科创委)	---	150,000.00	2,335.00	147,665.00	与资产相关
收广东省数字电视工程技术中心项目配套款(科创委)	---	500,000.00	26,335.93	473,664.07	与资产相关
收基于云技术的电视导视系统项目配套款(科创委)	---	350,000.00	---	350,000.00	与资产相关
收沉浸式虚拟现实配套项目合作款(深圳先进技术学院)	---	630,000.00	---	630,000.00	与资产相关
2018 年工业设计中心发展专项(深圳经济贸易和信息化委)	---	3,000,000.00	24,622.40	2,975,377.60	与资产相关
南山财政局三网融合补助款/合同号:南科企 2010028(创维软件)	3,333.14	---	3,333.34	-0.20	与资产相关
一云多屏智能交互数字家庭娱乐系统深发改[2013]626(创维软件)	2,741,666.73	---	939,999.96	1,801,666.77	与资产相关
项目款深发改[2013]993号(创维软件)	683,333.27	---	200,000.04	483,333.23	与资产相关
支持 OTT 和 DVB 双模式数字电视机顶盒软件平台(创维软件)	652,758.41	---	213,999.96	438,758.45	与资产相关
超薄超窄 LED 背光一体机研发及产业化项目(创维液晶)	123,375.00	---	22,325.00	101,050.00	与资产相关
大尺寸液晶屏用 LED 背光源芯片和模组研发及应用(创维液晶)	2,414,150.49	---	---	2,414,150.49	与资产相关
固态光源应用技术工程研究中心(创维液晶)	550,397.44	---	220,400.00	329,997.44	与资产相关
广州新兴战略项目(创维液晶)	1,513,407.15	---	204,285.72	1,309,121.43	与资产相关
量子点技术在广色域显示领域的应用研究(创维液晶)	327,642.65	---	153,537.74	174,104.91	与资产相关
柔性显示技术关键技术研究(创维液晶)	2,557,133.91	---	220,181.58	2,336,952.33	与资产相关
深圳可穿戴设备液晶显示技术工程实验室项目	2,328,805.48	---	272,008.55	2,056,796.93	与资产相关

(创维液晶)						
深圳市固态光源应用工程技术研(创维液晶)	333,500.00	---	323,803.41	9,696.59	与资产相关	
新型二次光学透镜及其超薄直下式 LED 背光源的研制(创维液晶)	627,143.20	---	99,275.00	527,868.20	与资产相关	
新型封装大功率 LED 背光源关键技术研发(创维液晶)	1,099,395.34	---	748,418.00	350,977.34	与资产相关	
有源矩阵有机发光二极管显示 AMOLED(创维液晶)	1,622,500.00	---	285,000.00	1,337,500.00	与资产相关	
大尺寸液晶屏用 LED 背光芯片和模组研发及应用(创维液晶)	1,030,575.00	---	399,894.59	630,680.41	与资产相关	
光学系统设计评价标准体系构建(创维液晶)	900,000.00	---	---	900,000.00	与资产相关	
智能移动终端用触控显示一体化模组技术研究(创维液晶)	2,000,000.00	---	---	2,000,000.00	与资产相关	
柔性等新型显示检测技术研究(创维液晶)	1,873,050.00	---	---	1,873,050.00	与资产相关	
重 20160423 适用于柔性电子器件的高可靠性柔性封装薄膜技术研发(创维液晶)	1,800,000.00	---	---	1,800,000.00	与资产相关	
可印刷高介电常数绝缘显示材料关键技术研究(创维液晶)	300,000.00	---	---	300,000.00	与资产相关	
基于全层级标准光组建光学设计要素评估的光学系统设计评价标准体系构建(创维液晶)	270,000.00	---	---	270,000.00	与资产相关	
宝安区科技创新局(基于全层级标准光组建光学设计要素评估的光学系统设计评价标准体系构建)(创维液晶)	270,000.00	---	---	270,000.00	与资产相关	
宝安区科技创新局(可印刷高介电常数绝缘显示材料关键技术研究(宝安区配套))(创维液晶)	300,000.00	---	---	300,000.00	与资产相关	
智能显示终端绿色供应链系统建设项目(创维液晶)	1,044,000.00	---	---	1,044,000.00	与资产相关	
20170676 功率型 LED 器件的散热和光学结构设计关键技术和研发(创维液晶)	---	1,500,000.00	---	1,500,000.00	与资产相关	
(省配套)智能移动终端用触控显示一体化模组技术研发及产业化(创维液晶)	---	750,000.00	---	750,000.00	与资产相关	
(省配套)柔性等新型显示检测技术研究(创维液晶)	---	560,000.00	---	560,000.00	与资产相关	
(区配套)柔性等新型显示检测技术研究(创	---	556,500.00	---	556,500.00	与资产相关	

维液晶)					
16G01A 柔性等新型显示检测技术研究项目款(创维液晶)	---	270,450.00	---	270,450.00	与资产相关
移动互联网应用商店信息挖掘及数据分析系统(深发改 2013(1891号)(微普特)	300,000.06	---	99,999.96	200,000.10	与资产相关
深圳市战略新兴产业发展专项资金(汽车智能)	750,000.00	---	300,000.00	450,000.00	与资产相关
深圳市科技计划项目(汽车智能)	575,270.59	---	95,146.08	480,124.51	与资产相关
合计	97,748,014.59	10,266,950.00	22,532,165.54	85,482,799.05	

本期计入当期损益金额中,计入其他收益金额为 22,532,165.54 元,计入营业外收入或冲减营业成本金额为零。

注释31. 其他非流动负债

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
合同负债	51,592,849.70	22,013,369.37
合计	51,592,849.70	22,013,369.37

注释32. 股本

项目	2018年1月1日	本期变动增(+)减(-)				小计	2018年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
股份总数	1,070,931,280.00	4,608,000.00	---	---	(1,436,000.00)	3,172,000.00	1,074,103,280.00

2018年6月11日,公司召开第十届董事会三次会议审议通过《关于向激励对象授予2017年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》,确定本次预留限制性股票的授予日为2018年6月11日,同意公司向79名激励对象授予476.3万股预留限制性股票,授予价格为4.66元/股。在确定授予日后认缴限制性股票和授予限制性股票登记过程中,公司激励计划中确定的部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票,其中2名激励对象自愿放弃全部获授的限制性股票合计9万股,2名激励对象自愿放弃部分获授的限制性股票合计6.5万股。因此,公司实际授予激励对象人数为77名,预留限制性股票实际授予的数量为460.8万股。本次股本变更业经大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具大华验字[2018]000464号验资报告验证。

根据2018年3月21日第九届董事会第二十八次会议和2018年4月13日召开2017年年度股东大会审议通过《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》的规定,原公司运营管理人员和营销人员共21名激励对象因个人原因离职,已不符合激励条件,对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计103.5万股进行回购。本次股本变更业经大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具大华验字[2018]000271号验资报告验证。

根据 2018 年 8 月 3 日第十届董事会第四次会议公告，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，原公司职员共 13 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 40.1 万股进行回购。本次股本变更业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）出具大华验字[2018]000566 号验资报告验证。

注释33. 资本公积

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2018 年 12 月 31 日
股本溢价	403,110,000.26	38,818,890.00	7,042,418.20	434,886,472.06
其他资本公积	7,742,902.37	28,509,880.33	21,953,610.00	14,299,172.70
合计	410,852,902.63	67,328,770.33	28,996,028.20	449,185,644.76

资本公积本期增加 67,328,770.33 元，其中股本溢价增加 38,818,890.00 元，其他资本公积增加 28,509,880.33 元。股本溢价增加的原因：（1）如附注六注释 32 所述，公司本期发行预留限制性股票 460.8 万股，授予价格为 4.66 元每股，其中计入公司股本 4,608,000.00 元，溢价部分 16,865,280.00 元计入股本溢价。（2）根据公司股权激励计划解除禁售安排，本期第一个解除禁售期内公司解禁股数为 1,045.41 万股，根据企业会计准则相关规定，公司将已解禁部分股权在禁售期内确认的股权激励费用由其他资本公积转入股本溢价 21,953,610.00 元。

其他资本公积增加的原因：公司实施员工股权激励计划发行限制性股票，根据企业会计准则的相关规定，母公司确认股权激励费用和其他资本公积 581,971.98 元，子公司确认股权激励费用和其他资本公积合计 27,927,908.35 元，公司本期其他资本公积总计增加 28,509,880.33 元。

资本公积本期减少 28,996,028.20 元，其中股本溢价减少 7,042,418.20 元，其他资本公积减少 21,953,610.00 元。股本溢价减少的原因：（1）如附注六注释 32 所述，公司本期对因员工离职等不符合股权激励条件的股份累计回购 143.6 万股，回购价格为 5.61 元每股，其中冲减公司股本 1,436,000.00 元，原溢价部分 6,619,960.00 元冲减股本溢价。（2）子公司股权激励金额中归属于少数股东的部分 422,458.20 元冲减股本溢价。

其他资本公积减少的原因：（1）根据公司股权激励计划解除禁售安排，本期第一个解除禁售期内公司解禁股数为 1,045.41 万股，根据企业会计准则相关规定，公司将已解禁部分股权在禁售期内确认的股权激励费用由其他资本公积转入股本溢价 21,953,610.00 元。

注释34. 库存股

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2018 年 12 月 31 日
----	----------------	------	------	------------------

项目	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2018 年 12 月 31 日
限制性股票回购义务	204,052,530.00	21,473,280.00	66,703,461.00	158,822,349.00
合计	204,052,530.00	21,473,280.00	66,703,461.00	158,822,349.00

库存股本期增加 21,473,280.00 元，原因如附注六注释 32 所述，公司本期发行预留限制性股票 460.8 万股，授予价格为 4.66 元每股，根据企业会计准则的相关规定，公司本期就尚未解锁的限制性股票确认回购义务，计入库存股 21,473,280.00 元。

库存股本期减少 66,703,461.00 元，原因如附注六注释 32 所述，公司本期对因员工离职等不符合股权激励条件的股份累计回购 143.6 万股，按原授予价格回购，已回购部分不再负有回购义务冲减库存股 8,055,960.00 元。另外根据公司股权激励计划解除禁售安排，本期第一个解除禁售期内公司解禁股数为 1,045.41 万股，已解禁部分不再负有回购义务冲减库存股 58,647,501.00 元。

注释35. 其他综合收益

项目	2017年12月31日	2018年1月1日	2018年度								2018年12月31日		
			本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入以摊余成本计量的金融资产	减：套期储备转入相关资产或负债	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	减：结转重新计量设定受益计划变动额		减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	
一、不能重分类进损益的其他综合收益													
1. 重新计量设定受益计划变动额	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3. 其他权益工具投资公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
4. 企业自身信用风险公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5. 其他	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
二、将重分类进损益的其他综合收益													
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. 其他 债权投资公允价值变动	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
5. 金融资产重 分类计入其他综 合收益的金额	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
6. 其他债权投 资信用减值准备	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
7. 现金流量套 期储备	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
8. 外币报表折 算差额	10,718,786.38	10,718,786.38	(34,508,814.85)	---	---	---	---	(34,254,125.57)	(254,689.28)	---	---	(23,535,339.19)	---
9. 一揽子处置 子公司在丧失控 制权之前产生的 处置收益	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
10. 其他 资产转换为公允 价值模式计量的 投资性房地产	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
11. 其他	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
其他综合收益合 计	10,718,786.38	10,718,786.38	(34,508,814.85)	---	---	---	---	(34,254,125.57)	(254,689.28)	---	---	(23,535,339.19)	---

注释36. 盈余公积

项目	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年12月31日
法定盈余公积	49,432,143.56	38,037,845.05	---	87,469,988.61
合计	49,432,143.56	38,037,845.05	---	87,469,988.61

如附注四（三十四）重要会计政策、会计估计的变更所述，本公司因执行新准则追溯调整期初损益，冲减期初盈余公积 2,424,046.37 元。

注释37. 未分配利润

项目	2018年12月31日
调整前上期末未分配利润	1,351,234,570.52
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	(21,841,759.63)
调整后期初未分配利润	1,329,392,810.89
加：本期归属于母公司所有者的净利润	327,946,324.11
减：提取法定盈余公积	38,037,845.05
期末未分配利润	1,619,301,289.95

如附注四（三十四）重要会计政策、会计估计的变更所述，本公司因执行新准则追溯调整期初损益，冲减期初未分配利润 21,841,759.63 元。

注释38. 营业收入和营业成本**1. 营业收入、营业成本**

项目	2018年度		2017年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,714,257,992.53	6,427,895,546.11	7,213,698,148.29	6,156,786,765.54
其他业务	48,358,550.58	46,891,131.15	39,461,652.16	39,681,858.02
合计	7,762,616,543.11	6,474,786,677.26	7,253,159,800.45	6,196,468,623.56

2. 主营业务收入前五名

项目	2018年度	占比
单位一	702,198,419.19	9.05%
单位二	673,672,654.88	8.68%
单位三	671,258,971.43	8.65%
单位四	390,406,128.84	5.03%
单位五	277,764,081.41	3.58%
合计	2,715,300,255.75	34.99%

3. 主营收入项目及分部信息

合同分类	机顶盒及其他智能产品分部	液晶显示产品分部	汽车电子产品分部	合计

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	2,298,335,679.58	88,882,963.45	384,689.47	2,387,603,332.50
境内销售	4,381,843,309.22	762,526,032.44	182,285,318.37	5,326,654,660.03
小计	6,680,178,988.80	851,408,995.89	182,670,007.84	7,714,257,992.53
(2) 主要产品类型				
机顶盒产品	5,747,234,450.28	4,346,982.81	---	5,751,581,433.09
网络接入设备	463,109,802.62	---	---	463,109,802.62
智能电视及一体机	190,670,570.14	---	---	190,670,570.14
其他智能产品	91,761,908.64	---	---	91,761,908.64
液晶器件产品	---	847,062,013.08	---	847,062,013.08
汽车电子产品	---	---	182,447,587.13	182,447,587.13
运营、技术服务费	187,402,257.12	---	222,420.71	187,624,677.83
小计	6,680,178,988.80	851,408,995.89	182,670,007.84	7,714,257,992.53

4. 主营成本项目及分部信息

合同分类	机顶盒及其他 智能产品分部	液晶显示 产品分部	汽车电子 产品分部	合计
(1) 主要经营地区				
境外销售	1,806,561,652.80	66,379,329.81	241,951.53	1,873,182,934.14
境内销售	3,722,178,881.21	673,834,971.90	158,698,758.86	4,554,712,611.97
小计	5,528,740,534.01	740,214,301.71	158,940,710.39	6,427,895,546.11
(2) 主要产品类型				
机顶盒产品	4,746,159,579.11	4,303,512.93	---	4,750,463,092.04
网络接入设备	414,088,633.31	---	---	414,088,633.31
智能电视及一体机	183,938,366.64	---	---	183,938,366.64
其他智能产品	84,636,563.01	---	---	84,636,563.01
液晶器件产品	---	735,910,788.78	---	735,910,788.78
汽车电子产品	---	---	158,940,710.39	158,940,710.39
运营、技术服务费	99,917,391.94	---	---	99,917,391.94
小计	5,528,740,534.01	740,214,301.71	158,940,710.39	6,427,895,546.11

注释39. 税金及附加

项目	2018 年度	2017 年度
城市维护建设税	8,890,222.21	10,256,961.33
教育费附加	3,810,095.24	4,395,840.55
地方教育附加	2,540,063.44	2,930,559.57
车船税	6,000.00	4,800.00

项目	2018 年度	2017 年度
城镇土地使用税	61,178.55	61,178.56
印花税	4,893,206.62	4,303,416.37
房产税	390,377.90	---
合计	20,591,143.96	21,952,756.38

注释40. 销售费用

项目	2018 年度	2017 年度
职工薪酬	120,522,095.43	123,216,672.98
物料消耗	6,524,454.68	5,072,019.85
差旅费	27,549,689.95	35,617,088.87
运输费	35,396,751.72	36,489,964.27
保险费	16,118,212.01	16,758,207.73
广告展览费	18,632,926.71	25,837,767.68
代理费	78,762,510.36	72,520,377.83
业务招待费	18,654,129.41	15,763,325.57
折旧及摊销费	18,955,646.96	9,429,117.52
售后维护费	77,239,368.36	83,929,681.17
报关费	8,506,116.38	10,158,295.72
其他费用	33,874,047.29	36,406,450.18
合计	460,735,949.26	471,198,969.37

注释41. 管理费用

项目	2018 年度	2017 年度
职工薪酬	103,610,102.82	124,055,731.40
办公费	6,970,633.12	6,141,332.97
差旅费	1,855,985.85	2,354,872.24
租赁费	13,667,845.57	13,122,980.60
税费	1,665,058.22	2,019,879.90
业务招待费	3,013,387.00	2,945,745.03
折旧及摊销费	11,579,345.15	12,942,876.39
审计费	2,660,063.91	2,662,891.41
其他费用	20,674,184.54	21,182,170.77
合计	165,696,606.18	187,428,480.71

注释42. 研发费用

项目	2018 年度	2017 年度
职工薪酬	261,513,267.51	183,114,081.85
技术开发费	36,489,958.00	29,435,853.59
办公费	6,137,064.56	3,864,132.08
差旅费	11,629,456.41	7,227,694.22
租赁费	10,503,039.77	8,631,494.40
业务招待费	1,522,560.60	963,592.32
折旧及摊销费	29,076,632.29	20,560,523.21
其他费用	1,994,180.27	8,960,936.11
合计	358,866,159.41	262,758,307.78

注释43. 财务费用

项目	2018 年度	2017 年度
利息支出	57,331,681.27	20,069,041.38
减：利息收入	24,323,339.26	28,725,702.69
汇兑损益	(11,772,203.05)	42,637,864.51
银行手续费及其他	10,938,699.87	8,081,616.65
合计	32,174,838.83	42,062,819.85

注释44. 资产减值损失

项目	2018 年度	2017 年度
坏账损失	---	14,981,154.53
存货跌价损失	14,817,273.35	23,259,574.31
合计	14,817,273.35	38,240,728.84

注释45. 信用减值损失

项目	2018 年度	2017 年度
坏账损失	46,305,358.36	---
合计	46,305,358.36	---

注释46. 其他收益**1. 其他收益明细情况**

产生其他收益的来源	2018 年度	2017 年度
增值税返还	60,728,553.64	60,803,073.88
其他政府补助	41,966,647.83	70,123,585.94
个税手续费返还	2,365,635.10	1,645,827.18
合计	105,060,836.57	132,572,487.00

2. 计入其他收益的其他政府补助

项目	2018 年度	2017 年度	与资产相关/ 与收益相关
从递延收益转入项目可合并列示“递延收益项目（详见附注六、注释 30）	22,532,165.54	30,284,571.08	与资产相关
03.29 收企业研究开发资助（深圳市财政委员会）	---	5,299,000.00	与收益相关
财政委-高新区处科研研发投入补助	---	4,301,000.00	与收益相关
收产业化技术升级资助-深圳市南山区财政局	---	2,686,500.00	与收益相关
深圳市经济贸易和信息化委员会-陈海康产业转型升级专	---	1,420,000.00	与收益相关
深圳经济贸易和信息化委员会-2017 年一季度出口信用保	---	1,344,726.00	与收益相关
深圳市经济贸易和信息化委员会-杨元丹中央外贸发展	---	1,151,246.23	与收益相关
收 2017 年度产业转型升级专项资金-深圳市经济贸易和信	---	800,000.00	与收益相关
深圳市经济贸易和信息化委员会-杨元丹外贸发展资金	---	690,747.74	与收益相关
收国内外发明专利申请资助-深圳市南山区财政局	---	520,000.00	与收益相关
产业转型升级孵化融合资助（经信委）	---	500,000.00	与收益相关
03.10 收知识产权专利资金资助（深圳市市场和监督）	---	116,000.00	与收益相关
04.11 收南山区岗前培训（6 批深圳市人管理）	---	24,000.00	与收益相关
2016 年科学技术奖（科创委）	---	1,000,000.00	与收益相关
2016 年科学技术奖（科创委）	---	400,000.00	与收益相关
深圳南山区财政-短期出口信用保险资助	---	1,000,000.00	与收益相关
2017 年深圳市稳岗补贴（深圳市社会保险基金管理局）	---	79,767.88	与收益相关
深圳市发展和改革委员会-贡献奖（总部 1）	---	156,200.00	与收益相关
莫李梅报计量 5 个 3C 认证检测费-科技创新券 NO.03840	---	24,415.50	与收益相关
莫李梅付 6 月 1 个场地/10 月案件整改场地租用费/创新券	---	24,685.00	与收益相关
莫李梅付 1 个 3C 认证机型检测费/RN3-创新券	---	900.00	与收益相关
2018.01 收深圳市场和质量管理委员会专利年费奖励	22,000.00	---	与收益相关
2018.01 收深圳质监委专利自助直通车企业款	228,000.00	---	与收益相关
2018.02 收南山财政局两化融合资助项目	600,000.00	---	与收益相关
深圳市专利奖奖励（深圳市市场和质量管理委员会）	300,000.00	---	与收益相关
2017Q2 出口信用保险保费资助-深圳市财政委员会	3,447,433.00	---	与收益相关
产业转型升级专项补助（深圳市经济贸易和信息化委员）	500,000.00	---	与收益相关
2017 年第三季度出口信保费资助（深圳市经贸委）	9,368.00	---	与收益相关
高新技术企业认定奖补（深圳市南山区科学技术局）	30,000.00	---	与收益相关
外经贸发展专项资金（深圳经贸和信息化委员）	1,050,600.00	---	与收益相关
国家高新企业倍增支持项目（南山科学技术局）	100,000.00	---	与收益相关
收服务行业创优评级资助项目款（南山区财政局）	1,000,000.00	---	与收益相关
收出口信用保险资助项目款（南山区财政局）	1,000,000.00	---	与收益相关
国内有效发明专利年费奖励（深圳市南山区科学技术局）	36,000.00	---	与收益相关
收到宝安分厂稳岗补贴	224,213.20	---	与收益相关
知识产权示范企业与认证奖励（深圳市南山区科学技术局）	250,000.00	---	与收益相关
收到稳岗补贴	97,099.17	---	与收益相关
国内外专利发明支持计划（深圳市南山区科学技术局）	466,000.00	---	与收益相关

项目	2018 年度	2017 年度	与资产相关/ 与收益相关
2017 年提升企业竞争力知识产权贯标支助/市场质量监督	200,000.00	---	与收益相关
2017 年第二批专利支助(深圳市场和市场监督管理委员会)	451,000.00	---	与收益相关
中国首届进口博览会参会补贴项目(深圳市南山区经济促进局)	7,742.00	---	与收益相关
产业化技术升级支助项目(深圳市南山区经济促进局)	1,000,000.00	---	与收益相关
03.09 收知识产权专利资金支助(深圳市市场和监督)(创维软件)	---	8,000.00	与收益相关
03.29 收企业研究开发支助(深圳市财政委员会)(创维软件)	---	4,986,000.00	与收益相关
04.07 收南山区岗前培训(6 批深圳市人管理)(创维软件)	---	20,600.00	与收益相关
2017 年深圳市稳岗补贴(深圳市社会保险基金管理局)(创维软件)	---	55,872.74	与收益相关
财政委 2017 年度软件产业和集成电路设计产业专项-首套(创维软件)	---	3,000,000.00	与收益相关
财政委-高新处研发投入补助(创维软件)	---	4,491,000.00	与收益相关
深圳南山文化产业发展办公室-版权、著作权登记补贴(创维软件)	---	8,100.00	与收益相关
国内外发明专利申请支持-深圳市南山区科学技术局(创维软件)	---	2,500.00	与收益相关
2018.01 收深圳质监委专利自助直通车款(创维软件)	11,000.00	---	与收益相关
企业研发投入支持计划(深圳市南山区财政局)(创维软件)	1,000,000.00	---	与收益相关
2017 年第二批软件著作权支助(深圳市场和质量监督委)(创维软件)	8,100.00	---	与收益相关
高新技术企业认定奖补(深圳市南山区科学技术局)(创维软件)	30,000.00	---	与收益相关
国高企业倍增支持计划补助(南山区科学技术局)(创维软件)	100,000.00	---	与收益相关
国内有效发明专利年费奖励(深圳市南山区科学技术局)(创维软件)	8,000.00	---	与收益相关
国内外发明专利支持计划(深圳市南山区科学技术局)(创维软件)	20,000.00	---	与收益相关
收到稳岗补贴(创维软件)	86,440.13	---	与收益相关
2017 年第二批专利支助(创维软件)	5,000.00	---	与收益相关
市级技术中心配套(创维液晶)	---	600,000.00	与收益相关
芯片级封装大功率 LED 背光源关键技术研发及应用项目(创维液晶)	---	300,000.00	与收益相关
深圳市市场和市场监督管理委员会专利申请奖励(创维液晶)	---	5,000.00	与收益相关
宝安区科技信息化项目(中小尺寸制成管控系统)(创维液晶)	---	200,000.00	与收益相关
宝安区科技信息化项目配套补贴(省级两化融合管理)(创维液晶)	---	300,000.00	与收益相关
深圳市科技创新局国高认定支助(创维液晶)	---	100,000.00	与收益相关
经济贸易和信息化委员会 2016 年专项资金进口贴息(创维液晶)	---	1,049,100.00	与收益相关
宝安区财政局国家两化融合管理体系认定宝安区信息化补贴(创维液晶)	---	1,000,000.00	与收益相关
科技创新委员会 2017 年企业研究开发支助计划第二批支助资金(创维液晶)	---	1,133,000.00	与收益相关
宝安区财政局国内发明专利支助(创维液晶)	---	24,500.00	与收益相关
智能移动终端用液晶显示模组技术改造项目(创维液晶)	---	200,000.00	与收益相关
收市场监督管理委员会 2017 年第一批专利支助(创维液晶)	2,000.00	---	与收益相关
2018 年市产业转型升级专项资金两化融合项目支助计划(创维液晶)	500,000.00	---	与收益相关
省级“互联网+”“试点项目(面向触控显示模组个性化定制)(创维液晶)	500,000.00	---	与收益相关
收 2019 年国家和广东省科技奖配套奖励项目芯片封装级(创维液晶)	200,000.00	---	与收益相关
收 2017 年国家外经贸发展专项资金进口贴息事项款(创维液晶)	1,468,442.00	---	与收益相关

项目	2018 年度	2017 年度	与资产相关/ 与收益相关
调整贸发展专项资金进口贴息事项款（创维液晶）	163,160.00	---	与收益相关
扶持计划（事后补助）-移动终端用液晶显示模组关键技术（创维液晶）	1,150,000.00	---	与收益相关
收 2018 年度市产业转型升级专项资金拟资助两化融合项（创维液晶）	1,180,000.00	---	与收益相关
收 2017 年第 2 批专利申请资助（创维液晶）	13,000.00	---	与收益相关
3.30 收企业研究开发资助（深圳市财政委员会）（微普特）	---	212,000.00	与收益相关
收到南山区（第 6 批）企业岗前培训补贴（微普特）	---	200.00	与收益相关
贺铁剑报销微普特创新券支付中认通测试认证费（微普特）	---	50,000.00	与收益相关
收到轮岗补贴（微普特）	---	2,981.08	与收益相关
2018 年稳岗补贴（深圳市社会保险基金管理局）（微普特）	4,063.40	---	与收益相关
稳岗补贴（创维海通）	---	29,575.68	与收益相关
03.29 收企业研究开发资助（深圳市财政委员会）（汽车智能）	---	403,000.00	与收益相关
2017 年深圳市稳岗补贴（深圳市社会保险基金管理局）（汽车智能）	---	7,107.07	与收益相关
2017 年深圳市稳岗补贴（深圳市社会保险基金管理局）（汽车智能）	---	20,826.06	与收益相关
2017 年深圳市稳岗补贴（深圳市社会保险基金管理局）（汽车智能）	---	17,853.88	与收益相关
2017 年度中小企业国内市场展会补贴（汽车智能）	---	72,610.00	与收益相关
收到 2017 年第 1 批专利资助（汽车智能）	2,000.00	---	与收益相关
收高新区处第三批企业资助款（研发费用补贴）（汽车智能）	548,000.00	---	与收益相关
收到稳岗补贴（汽车智能）	10,183.46	---	与收益相关
收到 2017 年第二批专利资助（汽车智能）	510.00	---	与收益相关
收经贸委陈微波技改项目第二批政府补助（汽车智能）	1,390,000.00	---	与收益相关
2018 年稳岗补贴（蜂驰信息）	2,174.05	---	与收益相关
收到稳岗补贴（蜂驰电子）	12,953.88	---	与收益相关
合计	41,966,647.83	70,123,585.94	

注释47. 政府补助

1. 政府补助基本情况

政府补助列报项目	2018 年度	计入 2018 年度损益的金 额	备注
计入递延收益的政府补助	10,266,950.00	22,532,165.54	详见附注六注释 30
计入其他收益的政府补助	80,163,035.93	80,163,035.93	详见附注六注释 46
计入营业外收入的政府补助	---	---	
冲减相关资产账面价值的政府补助	---	---	
冲减成本费用的政府补助	---	---	
减：退回的政府补助	---	---	
合计	90,429,985.93	102,695,201.47	

注释48. 投资收益

1. 投资收益明细情况

项目	2018 年度	2017 年度
权益法核算的长期股权投资收益	677,851.88	267,266.76
定期理财投资收益	---	1,920,729.18
可供出售金融资产取得的分红款	---	1,800,000.00
远期外汇交割损益	4,220,695.24	(11,644,946.41)
注销子公司产生的投资收益	(3,456.81)	---
合计	4,895,090.31	(7,656,950.47)

注释49. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	2018 年度	2017 年度
远期外汇公允价值变动	(384,944.58)	(4,070,301.85)
其他非流动金融资产公允价值变动	900,000.00	---
合计	515,055.42	(4,070,301.85)

注释50. 资产处置收益

项目	2018 年度	2017 年度
固定资产处置利得或损失	(1,698,186.47)	291,121.97
合计	(1,698,186.47)	291,121.97

注释51. 营业外收入

项目	2018 年度	2017 年度	计入 2018 年度非经常性损益的金额
其他	4,184,791.26	3,064,629.17	4,184,791.26
合计	4,184,791.26	3,064,629.17	4,184,791.26

注释52. 营业外支出

项目	2018 年度	2017 年度	计入 2018 年度非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	247,216.28	577,350.09	247,216.28
其他	2,841,663.68	3,516,265.98	2,841,663.68
合计	3,088,879.96	4,093,616.07	3,088,879.96

注释53. 所得税费用**1. 所得税费用表**

项目	2018 年度	2017 年度
当期所得税费用	25,326,277.00	58,774,844.17
递延所得税费用	(42,982,851.05)	(862,586.08)
合计	(17,656,574.05)	57,912,258.09

2. 会计利润与所得税费用调整过程

项目	2018 年度

项目	2018 年度
利润总额	298,511,243.63
按法定税率计算的所得税费用	74,627,810.91
子公司适用不同税率的影响	(77,145,988.89)
调整以前期间所得税的影响	296,523.27
非应税收入的影响	30,652,680.00
不可抵扣的成本、费用和损失影响	801,944.62
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	(35,073,468.33)
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	16,552,824.09
研发费用加计扣除影响	(28,368,899.72)
所得税费用	(17,656,574.05)

注释54. 现金流量表附注

1. 收到其他与经营活动有关的现金

项目	2018 年度	2017 年度
收到的补贴收入款(除税收返还款)	16,075,205.81	51,883,014.86
收到的往来款	102,881,295.89	198,889,130.99
利息收入	12,729,909.82	31,683,198.40
其他	12,375,458.38	10,698,123.66
合计	144,061,869.90	293,153,467.91

2. 支付其他与经营活动有关的现金

项目	2018 年度	2017 年度
支付的制造费用	34,960,872.05	41,368,303.01
支付的其他销售费用	269,420,556.41	305,897,364.06
支付的其他管理及研发费用	111,071,269.46	146,429,415.22
支付的往来款	157,847,768.18	315,251,954.74
其他	65,392,761.99	9,824,611.47
合计	638,693,228.09	818,771,648.50

3. 收到其他与投资活动有关的现金

项目	2018 年度	2017 年度
非同一控制下收购子公司支付的现金扣除收购日子公司账面现金净额	---	9,339,985.86
合计	---	9,339,985.86

4. 收到其他与筹资活动有关的现金

项目	2018 年度	2017 年度
----	---------	---------

项目	2018 年度	2017 年度
收回的票据和保函保证金	398,859,514.15	4,662,195.02
收回的银行贷款保证金	15,781,442.56	362,112,563.84
收到的零碎股历史股息	---	93.60
收到的票据贴现款	438,593,722.22	---
合计	853,234,678.93	366,774,852.46

5. 支付其他与筹资活动有关的现金

项目	2018 年度	2017 年度
支付的票据和保函保证金	178,383,544.65	198,854,152.75
支付的银行贷款保证金	---	9,352,825.16
支付少数股东股权款	15,449,847.72	23,190,765.70
发行股份相关的证券公司费用	---	8,300,000.00
分红支付中登公司手续费	---	117,731.75
股份回购	8,055,960.00	---
支付的与可转债相关的中介费	487,600.00	---
合计	202,376,952.37	239,815,475.36

注释55. 现金流量表补充资料

1. 现金流量表补充资料

项目	2018 年度	2017 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	316,167,817.68	95,244,225.62
加：资产减值准备	14,817,273.35	38,240,728.84
信用减值准备	46,305,358.36	---
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	85,155,485.84	79,698,554.18
无形资产摊销	19,495,155.32	17,769,491.33
长期待摊费用摊销	31,855,760.58	28,784,041.59
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“—”号填列)	1,698,186.47	(291,121.97)
固定资产报废损失(收益以“—”号填列)	247,216.28	577,350.09
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)	(515,055.42)	4,070,301.85
净敞口套期损失(收益以“—”号填列)	---	---
财务费用(收益以“—”号填列)	45,559,478.22	62,706,905.89
投资损失(收益以“—”号填列)	(4,895,090.31)	7,656,950.47
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	(47,448,200.65)	(891,265.62)
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	487,089.46	3,325.21
存货的减少(增加以“—”号填列)	15,628,773.16	(427,826,788.98)
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	(639,454,293.80)	(1,107,568,466.91)

项目	2018 年度	2017 年度
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	8,822,253.73	619,088,128.17
其他	28,509,880.33	7,742,902.37
经营活动产生的现金流量净额	(77,562,911.40)	(574,994,737.87)
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本	---	---
一年内到期的可转换公司债券	---	---
融资租入固定资产	---	---
3. 现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	872,214,600.99	623,241,965.95
减：现金的期初余额	623,241,965.95	1,120,079,809.30
加：现金等价物的期末余额	---	---
减：现金等价物的期初余额	---	---
现金及现金等价物净增加额	248,972,635.04	(496,837,843.35)

2. 现金和现金等价物的构成

项目	2018 年度	2017 年度
一、现金	872,214,600.99	623,241,965.95
其中：库存现金	19,444.61	42,282.06
可随时用于支付的银行存款	872,089,179.25	622,983,133.38
可随时用于支付的其他货币资金	105,977.13	216,550.51
可用于支付的存放中央银行款项	---	---
存放同业款项	---	---
拆放同业款项	---	---
二、现金等价物	---	---
其中：三个月内到期的债券投资	---	---
三、期末现金及现金等价物余额	872,214,600.99	623,241,965.95
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物	---	---

注释56. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	余额	受限原因
货币资金	112,836,041.55	银行承兑汇票保证金、保函保证金、贷款保证金、境外定期存款以及受限的财政专户资金
应收票据	8,830,662.13	已背书未终止确认应收商业承兑汇票
应收账款	24,795,513.18	境外子公司用于短期借款抵押
固定资产	5,528,053.42	境外子公司用于长期借款抵押
合计	151,990,270.28	

注释57. 外币货币性项目

1. 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	19,620,489.35	6.863200	134,659,344.89
港币	367,562.60	0.876200	322,058.35
欧元	4,317,672.13	7.847300	33,882,067.53
英镑	134,407.76	8.676200	1,166,148.61
南非兰特	72,613,165.90	0.473507	34,382,842.35
丹麦克朗	13,192,658.00	1.050751	13,862,202.63
印度卢比	44,688,205.98	0.097854	4,372,881.27
韩元	164,461,130.00	0.006125	1,007,295.15
乌克兰格里夫纳	2,358,381.09	0.249453	588,305.86
保加利亚列弗	80,242.64	4.016268	322,276.00
墨西哥比索	308,504.27	0.348408	107,485.29
马来西亚吉兰特	53,799.90	1.647908	88,657.28
应收账款			
其中：美元	116,042,296.41	6.863200	796,421,486.50
欧元	13,381,348.48	7.847300	105,007,452.89
南非兰特	44,943,076.70	0.473507	21,280,861.42
乌克兰格里夫纳	12,479,977.87	0.249453	3,113,171.21
丹麦克朗	2,858,638.09	1.050751	3,003,717.71
保加利亚列弗	711,653.66	4.016268	2,858,192.25
马来西亚吉兰特	499,406.30	1.647908	822,975.58
其他应收款			
其中：美元	77,925.84	6.863200	534,820.64
欧元	436,078.25	7.847300	3,422,036.75
港币	151,980.61	0.876200	133,165.41
英镑	1,676.60	8.676200	14,546.52
南非兰特	133,558.70	0.473507	63,240.98
丹麦克朗	3,358,530.00	1.050751	3,528,979.79
乌克兰格里夫纳	2,528,130.07	0.249453	630,650.30
韩元	11,099,677.42	0.006125	67,985.52
印度卢比	532,823.00	0.097854	52,138.40
墨西哥比索	110,082.90	0.348408	38,353.74
马来西亚吉兰特	14,069.40	1.647908	23,185.08
保加利亚列弗	150.00	4.016268	602.44
短期借款			

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	39,097,073.08	6.863200	268,331,036.77
港币	118,217,561.00	0.876200	103,582,226.95
欧元	7,893,779.92	7.847300	61,944,857.37
丹麦克朗	3,358,530.00	1.050751	3,528,979.79
英镑	884.80	8.676200	7,676.70
应付利息			
其中：美元	250,405.78	6.863200	1,718,584.95
港币	334,349.54	0.876200	292,957.07
欧元	10,828.11	7.847300	84,971.42
应付账款			
其中：美元	164,408,430.74	6.863200	1,128,367,961.99
欧元	6,749,462.90	7.847300	52,965,058.70
南非兰特	3,107,104.52	0.473507	1,471,235.74
乌克兰格里夫纳	4,973,889.43	0.249453	1,240,752.95
丹麦克朗	233,164.94	1.050751	244,998.37
保加利亚列弗	17,741.02	4.016268	71,252.70
马来西亚吉兰特	39,000.00	1.647908	64,268.41
印度卢比	464,706.90	0.097854	45,473.03
应交税费			
其中：欧元	1,175,945.68	7.847300	9,227,998.27
丹麦克朗	2,819,551.00	1.050751	2,962,646.90
英镑	172,132.60	8.676200	1,493,456.86
印度卢比	5,619,492.26	0.097854	549,884.96
南非兰特	185,792.60	0.473507	87,974.10
保加利亚列弗	19,262.24	4.016268	77,362.33
乌克兰格里夫纳	22,824.73	0.249453	5,693.70
其他应付款			
其中：港币	230,125,074.65	0.876200	201,635,590.40
欧元	4,128,211.17	7.847300	32,395,310.57
美元	1,091,727.74	6.863200	7,492,745.93
南非兰特	7,935,593.15	0.473507	3,757,558.91
丹麦克朗	2,047,757.00	1.050751	2,151,683.34
乌克兰格里夫纳	1,363,227.97	0.249453	340,061.67
保加利亚列弗	73,775.08	4.016268	296,300.54
马来西亚吉兰特	90,317.30	1.647908	148,834.59
印度卢比	676,091.67	0.097854	66,155.57

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
韩元	7,029,909.00	0.006125	43,056.94
一年内到期的非流动负债			
其中：欧元	24,800,000.00	7.847300	194,613,034.35
丹麦克朗	51,359.33	1.050751	53,965.88
长期借款			
其中：丹麦克朗	1,274,106.97	1.050751	1,338,769.55
欧元	11,784.00	7.847300	92,472.58

七、合并范围的变更

- (一) 本公司本期未发生非同一控制下企业合并。
- (二) 本公司本期未发生同一控制下企业合并。
- (三) 本公司本期未发生反向购买。
- (四) 本公司本期未发生处置子公司。
- (五) 其他原因的合并范围变动

1、广州创维汽车智能有限公司于 2018 年 5 月 16 日完成新设并纳入合并范围，注册资本 10 亿人民币，公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司持股 100%。公司注册地址：广州市黄埔区广州中新广州知识城九佛建设路 333 号自编 822 室(自主申报)。经营范围：软件开发；信息技术咨询服务；信息系统集成服务；集成电路设计；货物进出口(专营专控商品除外)；房屋租赁；物业管理；电子、通信与自动控制技术研究、开发；电子产品设计服务。

2、IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD 于 2018 年 5 月 22 日完成新设并纳入合并范围，认缴资本为 83,068 马币，公司控股子公司深圳蜂驰电子科技有限公司持股 100%。公司地址：No. 16 Block C Lot 756, Prime Subang Light Industrial Park, Jalan Subang 3, Subang Jaya Selangor D. E. 47600。经营范围：信息技术系统安全、设备修理维护、工程技术研发。

3、北京创维汽车智能科技有限公司于 2018 年 12 月 12 日完成新设并纳入合并范围，注册资本为 1000 万人民币，公司全资子公司深圳创维汽车智能有限公司持股 51%。公司注册地址：北京市密云区兴盛南路 8 号院 2 号楼 106 室-1332(商务区集中办公区)。经营范围：技术开发、技术推广、技术咨询、技术转让；软件开发；销售专用设备、通用设备、仪器仪表、机械设备、汽车零配件、橡胶制品、金属制品、五金交电(不含电动自行车)、针纺织品、电子产品；产品设计；技术进出口、货物进出口；委托加工。

4、遂宁创维光电科技有限公司于 2018 年 12 月 3 日完成新设并纳入合并范围，注册资本 1000 万人民币，公司全资子公司创维液晶器件(深圳)有限公司持股 100%。公司注册地址：四川省遂宁市经济技术开发区西宁片区台商工业园内。经营范围：新型平板显示器件、移动通信手机、移动通讯网络设备及机顶盒等电子类产品的研发、生产、销售及服务。

5、(株)创维智能汽车韩国研究院于 2018 年 8 月 27 日完成新设并纳入合并范围,注册资本 1 亿韩元,公司全资子公司才智商店有限公司持股 70%。公司注册地址:韩国首尔市瑞草区江南大路 30 街 66 山水大厦。经营范围:汽车智能系统研发、数字集群软硬件开发。

6、公司控股子公司北京创维海通数字技术有限公司原持有贵州盘云数字网络科技有限公司 51%股权,2018 年该子公司因公司经营策略调整予以注销清算。

八、在其他主体中的权益

(一) 在子公司中的权益

1. 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
				直接	间接	
深圳创维数字技术有限公司	深圳	深圳	开发、研究、经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);研发、销售多媒体信息系统系列产品及服务;软件研发、销售及服务;集成电路研发、销售及服务;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的研发和销售;无线广播电视发射设备的研发、销售;汽车电子类产品的研发和销售;汽车电子产品的生产(由分支机构生产);智能系统技术的研发;信息系统集成服务;电子、数码、视听产品的设计、销售;电子、通信与自动控制技术研究、开发;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的技术开发、销售;信息技术咨询服务;国内贸易;电子产品、电器产品的安装、维修、保养及技术支持、技术服务;设计、制作、代理、发布广告;文化活动策划;生活用品和日用品的销售;经营货物进出口;物业租赁;物业管理。玩具、灯具、礼品、文化用品、服装鞋帽、针纺织品的设计、研发与销售。液晶监视器、大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安全系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品的研发、销售及技术服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)生产经营数字视频广播系统系列产品(含卫星数字电视接收设备);生产多媒体信息系统系列产品及服务;软件生产;电信终端设备、通讯终端设备接入设备及传输系统的生产;无线广播电视发射设备的生产;电子、数码、视听产品的生产;智能应急广播设备及系统、教育设备及系统、无线电发射与接收设备、天线、射频及微波器件、钢结构、通信铁塔、电力铁塔的生产、工程承包;机动车停放服务;生产液晶监视器、	100	---	反向购买

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)	取得方式
			大屏幕液晶拼接系统、监控产品及网络安防系统、音视频图像存储及管理系统、数字标牌及广告信息发布系统、室内外 LED 显示系统、智能会议屏、投影、电子白板、智能安防、智慧教育、智慧城市、智慧办公系统及终端、智能音箱、智能门及智能锁、摄像头、门磁、烟感、智能开关插座及网络产品。		
深圳市创维软件有限公司	深圳	深圳	数字视频广播系统(DVB)系列机顶盒、接入网通讯设备、综合业务数字网设备(ISDN)的技术开发、经营;信息系统及计算机软件的技术开发及相关技术服务(不含限制项目)。	---	100 设立
北京创维海通数字技术有限公司	北京	北京	开发、委托加工生产数字电视前端系统、有线电视数字电视接收设备、地面广播数字电视接收设备、网络电视接收设备、家庭多媒体终端;从事信息系统软件开发;提供相关的技术服务;销售委托加工产品;设计、制作、代理、发布广告。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。)	---	51 设立
才智商店有限公司	香港	香港	电子元件及产品贸易与服务。	---	100 设立
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	南非	南非	机顶盒及相关产品的研发,生产和销售。	---	51 收购
深圳微普特信息技术有限公司	深圳	深圳	通信及互联网软件的技术开发和销售;计算机软硬件的技术开发、销售;智能家电产品的技术开发和销售;系统集成技术的技术开发、技术转让、技术咨询;经济信息咨询;国内贸易;经营进出口业务;从事广告业务;文化活动策划;电脑图文设计,动漫设计,企业形象策划;礼仪策划、会务策划;市场营销策划;展览展示策划;经营电子商务;计算机软件及其辅助设备、数码产品的销售。(以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外,限制的项目须取得许可后方可经营)。	---	100 设立
Strong Media Group Limited	欧洲	英属维京群岛	通过委托制造商代工方式生产自有 STRONG 品牌、以及 STRONG 集团于欧洲区域、中东及非洲获得独家许可的 THOMSON 品牌,与欧洲、中亚及北非等区域市场销售、分销数字电视系列接收设备,基于 STRONG 集团持有产品专利和商标的许可,由旗下各子公司销售给予运营商、批发客户商或零售渠道商	---	80 收购
深圳创维汽车智能有限公司	深圳	深圳	生产经营汽车电子类产品,包括车载液晶显示器、车载 DVD;从事电子产品、电子元件的软、硬件技术开发。增加:货物及技术进出口(不含分销、国家专营专控商品)。	---	100 收购
深圳蜂驰电子科技有限公司	深圳	深圳	通信设备、计算机软硬件的安装、维护、技术咨询、技术服务;电器、制冷设备、水电、机电设备的上门安装;网络布线;电脑安装;机顶盒的维护服务;终端设备的销售、上门安装服务;空调工程的设计、施工、安装、技术转让及技术服务;计算机软硬件及配件销售;家用电器、电脑及配件、金属材料、汽车摩托车配件、电子产品、电子节能产品、电子数码产品、电子系统设备、电子元器件、通讯设备及相关产品的销售;云计算分析与大数据信息服务。货物及技术进出口。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须	---	84 设立

子公司名称	主要经营	注册地	业务性质	持股比例 (%)	取得方式
			经批准的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营)^ 电脑安装维修; 机顶盒、终端设备的维修; 仓储服务。		
深圳蜂驰信息服务有限公司	深圳	深圳	数码产品的研发及销售; 计算机软硬件技术开发、技术服务及销售; 信息系统集成服务; 集成电路设计; 经济、技术信息咨询; 国内贸易。物业租赁; 清洁服务; 为企业提供创业孵化服务。保理业务(非银行融资类)及从事保理业务的相关咨询服务。(以上法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营); 物业管理; 机动车停放服务。	---	100 设立
Shenzhen Skyworth Digital India Private Limited	印度	印度	从事加工、销售、采购、进口业务, 作为各种数字和电子产品、电信和其他通信设备、设施、组件的各种零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商; 从事加工、销售、采购、进口业务, 作为各种电信、通信和电脑组件、电脑及输入信号、电脑及电子硬件软件、组件、半成品、电子、视频和音频设备在印度和国外的零售商、批发商、代理商、贸易商、交易商。	---	100 设立
创维液晶器件(深圳)有限公司	深圳	深圳	开发、生产经营新型平板显示器件、半导体固态照明器件及产品。增加: 研发、生产经营移动通信手机、移动通信网络设备(仅限仲恺分公司生产)。增加: 计算机、通信及其他电子设备制造及销售。(以上均不涉及外商投资准入特别管理措施项目, 限制的项目须取得许可后方可经营)。	49	51 收购
江西有线盘云科技有限公司	南昌	南昌	计算机软硬件技术咨询及成果转让; 系统集成; 从事信息系统软件开发、互联网信息服务; 基础电信增值业务; 信息网络相关设备的销售; 有线广播电视分配网的设计与施工; 计算机领域内的技术服务; 计算机软硬件开发; 计算机及其周边设备的开发; 设计、制作、发布、代理国内各类广告; 电子计算机、家用电器、电讯器材、通讯器材、电子产品电子元器件的销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	---	51 设立
山西盘云网络科技有限公司	太原	太原	计算机网络科技的技术服务; 计算机软硬件的技术开发、技术咨询、技术转让及技术服务; 计算机系统集成; 设计、制作、代理国内广告; 计算机软硬件及辅助设备、家用电器、电讯器材、电子产品、电子元器件的销售。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)。	---	51 设立
SKW Digital Technology MX	墨西哥	墨西哥	其他电信服务	---	100 设立
Caldero Holdings Limited	英国	英国	消费电子产品制造, 电子及通讯设备的销售, 开展信息技术咨询服务及相关活动, 开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动	---	90 设立
Caldero Limited	英国	英国	消费电子产品制造, 电子及通讯设备的销售, 开展信息技术咨询服务及相关活动, 开展与科技技术相关的工程咨询及相关活动	---	100 收购
Caldero Malaysia SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	制造通讯设备; 其他信息技术服务活动; 计算机硬件、软件及外围设备的批发。	---	100 设立

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
惠州创维科技有限公司	惠州	惠州	开发、生产经营新型平板显示器件。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。	---	100	设立
深圳创维光学科技有限公司	深圳	深圳	光电材料、光电器件、组件及相关产品的研发、销售;光电领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务;自有房屋租赁;国内贸易;货物进出口。光电材料、光电器件、组件及相关产品的生产。	---	100	设立
北京创维汽车智能科技有限公司	北京	北京	技术开发、技术推广、技术咨询、技术转让;软件开发;销售专用设备、通用设备、仪器仪表、机械设备、汽车零配件、橡胶制品、金属制品、五金交电(不含电动自行车)、针纺织品、电子产品;产品设计;技术进出口、货物进出口;委托加工。	---	51	设立
IDIGITAL ELECTRONICS SDN. BHD	马来西亚	马来西亚	信息技术系统安全、设备修理维护、工程技术研发	---	100	设立
遂宁创维光电科技有限公司	遂宁	遂宁	新型平板显示器件、移动通信手机、移动通讯网络设备及机顶盒等电子类产品的研发、生产、销售及售后服务。	---	100	设立
(株)创维智能汽车韩国研究院	韩国	韩国	汽车智能系统研发、数字集群软硬件开发	---	70	设立
广州创维汽车智能有限公司	广州	广州	软件开发;信息技术咨询服务;信息系统集成服务;集成电路设计;货物进出口(专营专控商品除外);房屋租赁;物业管理;电子、通信与自动控制技术研究、开发;电子产品设计服务。	---	100	设立

2. 重要的非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
StrongMedia Group Limited	20.00%	(8,949,601.10)	---	40,208,077.60
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	49.00%	(721,402.33)	---	(2,684,271.80)

3. 重要非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	2018年12月31日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
StrongMedia Group Limited	437,156,248.64	11,901,636.53	449,057,885.17	346,018,805.28	3,332,299.06	349,351,104.34
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	132,404,778.36	441,005.15	132,845,783.51	105,154,348.44	33,169,540.78	138,323,889.22

续:

子公司名称	2018年1月1日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
StrongMedia Group Limited	523,427,225.09	10,133,757.59	533,560,982.68	385,688,945.18	2,915,544.60	388,604,489.78
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	100,378,916.52	219,696.13	100,598,612.65	103,944,630.84	---	103,944,630.84

续:

子公司名称	2018 年度			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Strong Media Group Limited	496,302,124.33	(44,412,653.27)	(45,036,170.50)	(52,789,741.59)
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	225,730,412.65	(1,472,249.66)	(2,108,578.13)	16,258,627.83

续:

子公司名称	2017 年度			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Strong Media Group Limited	706,104,336.94	25,759,515.89	40,474,079.53	12,026,163.80
SKYBLUTECHNOLOGIES (PTY) LTD	159,411,359.79	6,337,890.20	6,105,819.93	(5,179,244.29)

(二) 在合营安排或联营企业中的权益

1. 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	2018 年 12 月 31 日/2018 年度	2018 年 1 月 1 日/2017 年度
合营企业投资账面价值合计	5,286,312.52	5,085,194.50
下列各项按持股比例计算的合计数	201,118.02	267,266.76
净利润	201,118.02	267,266.76
其他综合收益	---	---
综合收益总额	201,118.02	267,266.76
联营企业投资账面价值合计	7,543,373.47	4,500,000.00
下列各项按持股比例计算的合计数	3,043,373.47	---
净利润	3,043,373.47	---
其他综合收益	---	---
综合收益总额	3,043,373.47	---

九、与金融工具相关的风险披露

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、债权投资、借款、应收款项、应付款项等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理组织按照董事会批准的政策开展。

风险管理组织通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核,并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险,并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(一) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险,管理层已制定适当的信用政策,并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外,本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据及应收账款、合同资产余额及收回情况进行持续监控,对于信用记录不良的客户,本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式,以确保本公司不致面临重大信用损失。此外,本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况,以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款、债权投资等,这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约,最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行、其他大中型商业银行和非银行金融机构创维集团财务有限公司等金融机构,管理层认为这些金融机构具备较高信誉和资产状况,不存在重大的信用风险,不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额,以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分,本公司利用预期信用风险来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司根据历史实际坏账率,并考虑了当前及未来经济状况的预测,如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。对于合同资产和长期应收款,本公司综合考虑结算期、合同约定付款期、债务人的财务状况和债务人所处行业的经济形势,并考虑上述前瞻性信息进行调整后对于预期信用损失进行合理评估。

截止 2018 年 12 月 31 日,相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下:

项目	账面余额	减值准备
应收票据	318,618,584.64	1,120,893.40
应收账款	4,355,902,281.68	200,288,031.65
其他应收款	80,752,624.90	5,759,414.67

项目	账面余额	减值准备
合计	4,755,273,491.22	207,168,339.72

(二) 流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来金融机构订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截止 2018 年 12 月 31 日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 446,670.21 万元，其中：已使用授信金额为 181,746.16 万元。

截止 2018 年 12 月 31 日，本公司金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	2018 年 12 月 31 日				
	1 个月以内	1-3 个月	4-12 个月	1-5 年	合计
非衍生金融负债：					
短期借款	371,920,940.60	40,678,323.97	124,795,513.18	---	537,394,777.75
交易性金融负债	2,704,321.16	---	---	---	2,704,321.16
应付票据	156,768,695.46	277,250,607.00	758,336,423.40	---	1,192,355,725.86
应付账款	722,561,043.49	1,076,034,132.20	459,012,840.18	19,961,708.96	2,277,569,724.83
其他应付款及应付利息	43,461,986.41	2,795,411.06	221,329,874.23	276,685,903.32	544,273,175.02
一年内到期的非流动负债	---	---	194,667,000.23	---	194,667,000.23
其他流动负债	---	---	57,033,883.30	---	57,033,883.30
长期借款	---	---	---	1,431,242.13	1,431,242.13
长期应付款	---	---	---	78,356.66	78,356.66
合计	1,297,416,987.12	1,396,758,474.23	1,815,175,534.52	298,157,211.07	4,807,508,206.94

(三) 市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要包括美元、港币、欧元、南非兰特等）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险；为此，本公司可能会以签署远期外汇合约或

货币互换合约来达到规避汇率风险的目的。

截止 2018 年 12 月 31 日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2018 年 12 月 31 日					
	美元	欧元	港币	南非兰特	其他币种	合计
外币金融资产：						
货币资金	134,659,344.89	33,882,067.53	322,058.35	34,382,842.35	21,515,252.09	224,761,565.21
应收账款	796,421,486.50	105,007,452.89	---	21,280,861.42	9,798,056.75	932,507,857.56
预付款项	39,005,463.05	1,626,410.01	---	---	970,506.47	41,602,379.53
其他应收款	534,820.64	3,422,036.75	133,165.41	63,240.98	4,356,441.79	8,509,705.57
其他非流动资产	3,335,014.54	---	---	---	17,969,402.99	21,304,417.53
小计	973,956,129.62	143,937,967.18	455,223.76	55,726,944.75	54,609,660.09	1,228,685,925.40
外币金融负债：						
短期借款	268,331,036.77	61,944,857.37	103,582,226.95	---	3,536,656.49	437,394,777.58
应付账款	1,128,367,961.99	52,965,058.70	---	1,471,235.74	1,666,745.46	1,184,471,001.89
合同负债	27,842,125.75	841,403.18	1,440.74	43,248,559.00	5,252,663.13	77,186,191.80
应交税费	---	9,227,998.27	---	87,974.10	5,089,044.75	14,405,017.12
应付利息	1,718,584.95	84,971.42	292,957.07	---	---	2,096,513.44
其他应付款	7,492,745.93	32,395,310.57	201,635,590.40	3,757,558.91	3,046,092.65	248,327,298.46
一年内到期的非流动负债	---	194,613,034.35	---	---	53,965.88	194,667,000.23
长期借款	---	92,472.58	---	---	1,338,769.55	1,431,242.13
其他非流动负债	17,964,320.44	---	---	33,169,540.78	845.36	51,134,706.58
小计	1,451,716,775.83	352,165,106.44	305,512,215.16	81,734,868.53	19,984,783.27	2,211,113,749.23

续：

项目	2018 年 1 月 1 日					
	美元	欧元	港币	南非兰特	其他币种	合计
外币金融资产：						
货币资金	184,817,074.79	31,434,903.37	340,906.22	14,686,594.01	38,969,284.59	270,248,762.98
应收账款	762,712,814.69	278,565,262.24	---	21,661,158.49	40,568,248.42	1,103,507,483.84
预付款项	2,907,739.29	8,060,145.09	---	---	2,059,207.23	13,027,091.61
其他应收款	---	4,636,495.06	---	---	15,238,800.76	19,875,295.82
小计	950,437,628.77	322,696,805.76	340,906.22	36,347,752.50	96,835,541.00	1,406,658,634.25
外币金融负债：						
短期借款	352,805,756.99	209,045,264.97	---	---	15,071,247.83	576,922,269.79

项目	2018年1月1日					
	美元	欧元	港币	南非兰特	其他币种	合计
应付账款	635,922,573.04	176,794,899.81	---	---	42,893,558.59	855,611,031.44
预收款项	34,954,414.35	1,793,150.03	1,374.47	---	2,739.48	36,751,678.33
应交税费	---	13,849,663.53	---	---	8,394,520.38	22,244,183.91
应付利息	---	868,149.94	---	---	---	868,149.94
其他应付款	5,896,582.52	71,914,975.22	---	---	52,363,404.58	130,174,962.32
长期借款	---	193,533,019.28	---	---	1,899,416.26	195,432,435.54
小计	1,029,579,326.90	667,799,122.78	1,374.47	---	120,624,887.12	1,818,004,711.27

(3) 敏感性分析:

截止 2018 年 12 月 31 日,对于本公司各类美元、欧元、港币、南非兰特及其他币种的金融资产和各类美元、欧元、港币、南非兰特及其他币种的金融负债,如果人民币对美元、欧元、港币、南非兰特和其他币种升值或贬值 10%,其他因素保持不变,则本公司将减少或增加净利润约 98,242,782.38 元。

2. 利率风险

本公司的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险,固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出,并对本公司的财务业绩产生不利影响,管理层会依据最新的市场状况及时做出调整,这些调整可能是进行利率互换或其他的安排来降低利率风险。

(1) 本年度公司无利率互换安排。

(2) 截止 2018 年 12 月 31 日,本公司长期带息债务主要为人民币计价的固定利率合同,金额为 196,098,242.36 元,详见附注六注释 25 和 27。本公司期末无以浮动利率计价的金融负债。

十、 公允价值

(一) 以公允价值计量的金融工具

本公司按公允价值三个层次列示了以公允价值计量的金融资产工具于 2018 年 12 月 31 日的账面价值。公允价值整体归类于三个层次时,依据的是公允价值计量时使用的各重要输入值所属三个层次中的最低层次。三个层次的定义如下:

第 1 层次:是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;

第 2 层次：是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第二层次输入值包括：1) 活跃市场中类似资产或负债的报价；2) 非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；3) 除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线、隐含波动率和信用利差等；4) 市场验证的输入值等。

第 3 层次：是相关资产或负债的不可观察输入值。

(二) 期末公允价值计量

1. 持续的公允价值计量

项目	期末公允价值			
	第 1 层次	第 2 层次	第 3 层次	合计
其他非流动金融资产--以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	---	12,925,000.00	---	12,925,000.00
资产合计	---	12,925,000.00	---	12,925,000.00
交易性金融负债--以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	2,704,321.16	---	---	2,704,321.16
负债合计	2,704,321.16	---	---	2,704,321.16

(三) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

公司定期根据银行提供的评估报告确认金融工具的公允价值。

(四) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目市价的确定依据

非上市的权益工具投资，本公司综合考虑采用投资成本法、市场乘法法和净资产法等方法估计期末公允价值。本公司相信，以估值方法估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。

(五) 本公司上述持续的公允价值计量项目在本年度未发生各层次之间的转换。

(六) 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不以公允价值计量的金融资产和负债主要包括：应收款项、债权投资、短期借款、应付款项、一年内到期的非流动负债和长期借款。

上述不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

十一、 关联方及关联交易

(一) 本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	对本公司的 持股比例 (%)	对本公司的 表决权比例 (%)
深圳创维-RGB 电子有限公司	深圳	彩色电视机/激光视盘机/手机，与彩电配套的接插件、注塑件、包装材料、	70,000.00	54.42	54.42

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本 (万元)	对本公司的 持股比例 (%)	对本公司的 表决权比例 (%)
		五金配件等			

1. 本公司最终法人控股股东情况:

名称	注册地	业务性质	注册资本	对本公司的 持股比例 (%)	对本公司的表 决权比例 (%)
创维数码控股有限公司	百慕大	投资控股	港币 10 亿元	57.78	57.78

上述持股比例按照本集团内各企业对本公司的持股比例之和填列。

(二) 本公司的子公司情况详见附注八（一）在子公司中的权益

(三) 本公司的合营和联营企业情况

本期与本公司发生关联方交易,或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下:

合营或联营企业名称	与本公司关系
Idigital Electronics Private Limited	合营企业
深圳天辰半导体技术有限公司	合营企业
深圳天辰半导体技术合伙企业（有限合伙）	合营企业
江西电广科技有限公司	联营企业

(四) 其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
创维集团科技园管理有限公司	受同一公司控制
创维集团建设发展有限公司	受同一公司控制
创维集团财务有限公司	受同一公司控制
深圳创维无线技术有限公司	受同一公司控制
遂宁锦华纺织有限公司	受同一公司控制
PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	受同一公司控制
创维澳门离岸商业服务有限公司	受同一公司控制
深圳安时达电子服务有限公司	受同一公司控制
创维电子器件宜春有限公司	受同一公司控制
创维电视控股有限公司	受同一公司控制
深圳市创维电器科技有限公司	受同一公司控制
创维半导体（深圳）有限公司	受同一公司控制
Metz Consumer Electronics GmbH	受同一公司控制
深圳市酷开网络科技有限公司	受同一公司控制
深圳市创维群欣安防科技股份有限公司	受同一公司控制

其他关联方名称	其他关联方与本公司的关系
深圳创维新世界科技有限公司	受同一公司控制
创维集团有限公司	受同一公司控制
创维液晶科技有限公司	受同一公司控制
北京新七天电子商务技术股份有限公司	同一控制公司的联营企业
创维海外发展有限公司	受同一公司控制
Honest (Macao Commerical Offshore) Limited	受同一公司控制
深圳创维空调科技有限公司	受同一公司控制
Skyworth USA Corporation	受同一公司控制
深圳创维国际贸易有限公司	受同一公司控制
深圳锋芒信息技术合伙企业	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司
南京金龙客车制造有限公司	本公司的董监高及其家庭成员控制的公司

(五) 关联方交易

1. 存在控制关系且已纳入本公司合并财务报表范围的子公司，其相互间交易及母子公司交易已作抵销。

2. 购买商品、接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	2018 年度	2017 年度
深圳创维-RGB 电子有限公司	购买商品、原材料	7,398,010.02	33,004,035.40
深圳创维-RGB 电子有限公司	接受劳务	45,552.41	---
深圳创维无线技术有限公司	购买原材料	---	480.00
深圳创维无线技术有限公司	接受加工劳务	---	979,880.06
创维电视控股有限公司	接受劳务	130,228.03	175,103.36
Metz Consumer Electronics GmbH	购买商品	(152,683.70)	132,581,107.13
创维澳门离岸商业服务有限公司	购买商品	---	2,959,568.43
深圳市酷开网络科技有限公司	购买商品	---	5,524,438.47
深圳市创维群欣安防科技股份有限公司	购买商品	827.59	213,675.20
Idigital Electronics Private Limited	接受劳务	3,043,052.14	1,618,757.59
深圳创维-RGB 电子有限公司	接受劳务	---	8,003,236.29
深圳市酷开网络科技有限公司	接受劳务	235,188.68	1,236,473.58
深圳市酷开网络科技有限公司	购买商品、原材料	22,138.98	---
Honest (Macao Commerical Offshore) Limited	购买商品、原材料	19,389.90	---
深圳创维新世界科技有限公司	购买商品、原材料	163,793.06	---
深圳创维空调科技有限公司	购买商品、原材料	123,370.97	---
深圳创维空调科技有限公司	接受劳务	954,352.41	---
深圳市创维电器科技有限公司	购买商品、原材料	66,896.48	---
Skyworth USA Corporation	购买商品	1,029,902.63	---
合计		13,080,019.60	186,296,755.51

关联交易说明：本公司从关联方购买商品、接受劳务按市场价格定价。

3. 销售商品、提供劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	2018 年度	2017 年度
深圳创维-RGB 电子有限公司	销售商品 提供技术服务	689,680.42	595,376.95
北京新七天电子商务技术股份有限公司	销售商品	83,534.48	---
深圳创维无线技术有限公司	销售商品	100,510.89	933.24
深圳创维无线技术有限公司	提供劳务	2,038,449.26	
PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	销售商品	2,928,264.90	11,564,418.41
深圳安时达电子服务有限公司	销售商品	89,743.59	1,706,837.61
创维电子器件宜春有限公司	销售原材料	---	82,689.00
IDIGITAL ELECTRONICS PRIVATE LIMITED	销售原材料	1,443,264.43	1,586,285.62
深圳创维-RGB 电子有限公司	提供劳务	---	75,471.70
深圳市酷开网络科技有限公司	提供劳务	6,414,750.00	740,518.86
南京金龙客车制造有限公司	销售商品	2,288,161.39	854.70
创维集团有限公司	销售商品	38,645.30	---
深圳创维新世界科技有限公司	提供劳务	54,018.41	---
创维集团建设发展有限公司	销售商品	5,172.41	---
深圳锋芒信息技术合伙企业	提供劳务	606,867.92	---
深圳市创维电器科技有限公司	销售商品	371,628.44	---
创维集团财务有限公司	销售商品	3,413.79	---
深圳创维空调科技有限公司	销售商品	201,496.90	---
江西电广科技有限公司	销售商品	42,753,706.36	34,221,685.04
合计		60,111,308.89	50,575,071.13

关联交易说明：本公司销售给关联方商品按市场价格定价。

4. 本公司无关联托管情况。

5. 本公司无关联承包情况。

6. 关联租赁情况

(1) 本公司作为出租方

承租方名称	租赁资产种类	2018 年度确认的 租赁收入	2017 年度确认的 租赁收入
创维集团有限公司	办公场地租赁	2,662,568.08	2,611,315.27
深圳创维-RGB 电子有限公司	办公场地租赁	1,815,807.57	2,320,055.41
深圳创维-RGB 电子有限公司	宿舍转租收入、 厂房转租收入	133,570.48	---
深圳创维新世界科技有限公司	办公场地租赁及 水电费收入	133,072.23	147,964.66
创维集团科技园管理有限公司	办公场地租赁及 水电费收入	---	1,108,492.34
深圳创维国际贸易有限公司	办公场地租赁及	595,002.52	---

承租方名称	租赁资产种类	2018 年度确认的 租赁收入	2017 年度确认的 租赁收入
	水电费收入		
合计		5,340,020.88	6,187,827.68

(2) 本公司作为承租方

出租方名称	租赁资产种类	2018 年度确认的 租赁费	2017 年度确认的 租赁费
创维集团科技园管理有限公司	厂房租赁及水电 费支出	46,886,812.36	25,391,590.92
深圳创维-RGB 电子有限公司	办公场地租赁及 水电费支出	---	83,263.34
创维集团建设发展有限公司	管理费及修理费	4,432.35	17,896,702.29
遂宁锦华纺织有限公司	办公场地租赁及 水电费支出	---	3,243.24
创维半导体(深圳)有限公司	管理费	---	11,714.29
深圳市创维电器科技有限公司	厂房租赁及水电 费支出	---	36,267.66
合计		46,891,244.71	43,422,781.74

7. 关联担保情况

(1) 本公司作为被担保方

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已 经履行完毕
创维数码控股有限公司	EUR9,440,000	2015-10-06	2018-09-28	是

8. 关联方资金拆借

(1) 向关联方拆入资金

关联方	拆入金额	起始日	到期日	说明
创维电视控股有限公司	HKD 25,000,000.00	2017-07-03	2018-07-03	已归还
创维电视控股有限公司	HKD 274,971,240.00	2016-03-31	2018-12-31	已归还
创维海外发展有限公司	RMB 57,000,000.00	2018-12-30	2019-06-30	利率 5.35%
创维集团财务有限公司	RMB 100,000,000.00	2018-06-28	2019-06-27	已归还
创维集团财务有限公司	RMB 100,000,000.00	2018-08-06	2019-08-06	已归还
创维集团财务有限公司	RMB 100,000,000.00	2018-08-15	2019-08-15	利率 5.35%
创维集团财务有限公司	RMB 60,000,000.00	2018-09-28	2019-09-28	已归还
创维集团财务有限公司	RMB 20,000,000.00	2018-10-23	2019-10-23	已归还

关联方拆入资金说明：

本公司 2018 年度向关联方支付的资金拆借利息支出请见本附注、11 其他关联交易。

9. 本公司无关联方资产转让、债务重组情况。

10. 关键管理人员薪酬

项目	2018 年度发生额	2017 年度发生额

项目	2018 年度发生额	2017 年度发生额
关键管理人员薪酬	20,426,987.16	23,801,331.63

11. 其他关联交易

交易类型	关联方名称	2018 年度	2017 年度
资金拆借利息支出	创维电视控股有限公司	754,081.42	3,822,466.82
代扣代缴电费	深圳创维-RGB 电子有限公司	1,059,389.95	---
资金拆借利息支出	创维海外发展有限公司	33,883.33	---
资金拆借利息支出	创维集团财务有限公司	6,053,799.77	---
开票手续费	创维集团财务有限公司	370,884.93	--
银行存款利息收入	创维集团财务有限公司	193,477.49	---

12. 关联方应收应付款项

(1) 本公司应收关联方款项

项目名称	关联方	2018 年 12 月 31 日		2018 年 1 月 1 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
银行存款					
	创维集团财务有限公司	424,766,543.53	---	---	---
应收账款					
	深圳创维-RGB 电子有限公司	---	---	27,495.11	---
	创维集团有限公司	---	---	220,173.56	---
	深圳市酷开网络科技有限公司	---	---	698,650.00	---
	创维电子器件宜春有限公司	---	---	96,746.13	---
	PT. SKYWORTH INDUSTRY INDONESIA	2,915,503.28	---	6,608,755.22	---
	南京金龙客车制造有限公司	2,653,167.20	---	1,000.00	---
	IDIGITAL ELECTRONICS PRIVATE LIMITED	1,393,064.54	---	---	---
	北京新七天电子商务技术股份有限公司	90,900.00	---	---	---
	深圳创维空调科技有限公司	51,513.70	---	---	---
	深圳创维无线技术有限公司	219,092.64	---	---	---
	江西电广科技有限公司	41,828,160.58	---	43,000,897.12	1,317,327.67
预付账款					
	深圳创维-RGB 电子有限公司	6,316.50	---	---	---
应收利息					
	创维集团财务有限公司	44,444.44	---	---	---
其他应收款					

项目名称	关联方	2018年12月31日		2018年1月1日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
	创维集团建设发展有限公司	---	---	35,891.52	---
	创维集团科技园管理有限公司	821,034.48	---	777,142.96	---
	创维集团有限公司	15,507.48	---	---	---

(2) 本公司应付关联方款项

项目名称	关联方	2018年12月31日	2018年1月1日
短期借款			
	创维集团财务有限公司	100,000,000.00	---
应付账款			
	深圳创维无线技术有限公司	194,783.68	254,256.62
	Metz Consumer Electronics GmbH	---	26,015,592.42
	创维澳门离岸商业服务有限公司	---	72,784.24
	深圳市酷开网络科技有限公司	---	678,870.00
	Skyworth USA Corporation	1,021,945.87	---
	深圳创维空调科技有限公司	1,109,253.96	---
	深圳创维新世界科技有限公司	75,999.95	---
应付利息			
	创维集团财务有限公司	163,472.21	---
其他应付款			
	深圳创维-RGB 电子有限公司	1,083,047.54	450,717.00
	创维集团科技园管理有限公司	176,052.10	896,860.64
	深圳市创维群欣安防科技股份有限公司	47,745.25	47,745.25
	创维电视控股有限公司	397,936.77	25,052,959.52
	创维液晶科技有限公司	201,409,631.83	207,250,694.85
	深圳市创维电器科技有限公司	---	40,257.10
	创维集团有限公司	284,938.90	---
	深圳创维国际贸易有限公司	98,800.00	---
合同负债			
	深圳市创维电器科技有限公司	125,656.96	---
	深圳安时达电子服务有限公司	---	105,000.00
其他流动负债			
	创维海外发展有限公司	57,033,883.33	---

13. 本公司无关联方承诺情况。

十二、 股份支付

(一) 限制性股票计划概要

2017年9月4日，公司召开第九届董事会二十六次会议、第八届监事会第二十二次会

议，审议通过了《关于调整限制性股票激励对象授予名单和授予数量的议案》，独立董事已对上述议案发表了独立意见，公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实。在公司激励计划中确定的部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，公司实际授予激励对象人数为 570 名，2017 年限制性股票股权激励计划首次实际授予的数量为 3,637.30 万股，授予价格为 5.61 元每股。授予的股份已经在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记手续并于 2017 年 9 月 28 日上市流通。

2018 年 6 月 11 日，公司召开第十届董事会三次会议审议通过《关于向激励对象授予 2017 年限制性股票激励计划预留限制性股票的议案》，确定本次预留限制性股票的授予日为 2018 年 6 月 11 日，同意公司向 79 名激励对象授予 476.3 万股预留限制性股票，授予价格为 4.66 元/股。在确定授予日后认缴限制性股票和授予限制性股票登记过程中，公司激励计划中确定的部分激励对象因资金不足等个人原因自愿放弃参与或认购部分拟授予的限制性股票，其中 2 名激励对象自愿放弃全部获授的限制性股票合计 9 万股，2 名激励对象自愿放弃部分获授的限制性股票合计 6.5 万股。因此，公司实际授予激励对象人数为 77 名，预留限制性股票实际授予的数量为 460.8 万股。本次激励计划预留限制性股票的授予日为 2018 年 6 月 11 日，预留限制性股票的上市日期为 2018 年 8 月 24 日。

本计划授予的限制性股票自本期激励计划授予日起满 12 个月后，在未来 36 个月内 3 次解锁。授予的限制性股票解锁期及各期解锁时间安排如下表所示：

批次	解除禁售安排	解除禁售期间	解除禁售比例
首次授予	第一个解除禁售期	自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	30%
	第二个解除禁售期	自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
	第三个解除禁售期	自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	40%
预留部分	第一个解除禁售期	自预留部分权益授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	50%
	第二个解除禁售期	自预留部分权益授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

限制性股票解锁的条件：

(1) 公司层面的业绩考核要求

本激励计划在 2017 年-2019 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为激励对象当年度的解除限售条件之一。本激励计划业绩考核目标如下表所示：

批次	解除禁售安排	业绩考核条件
----	--------	--------

批次	解除禁售安排	业绩考核条件
首次授予	第一个解除禁售期	以 2016 年营业收入为基数，2017 年公司实现的营业收入增长率不低于 10%
	第二个解除禁售期	以 2016 年营业收入为基数，2018 年公司实现的营业收入增长率不低于 20%
	第三个解除禁售期	以 2016 年营业收入为基数，2019 年公司实现的营业收入增长率不低于 30%
预留部分	第一个解除禁售期	以 2016 年营业收入为基数，2018 年公司实现的营业收入增长率不低于 20%
	第二个解除禁售期	以 2016 年营业收入为基数，2019 年公司实现的营业收入增长率不低于 30%

注：以上“营业收入”均指上市公司营业收入。

解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司回购注销，回购价格将以授予价格加上银行同期存款利息计算确定。

(2) 激励对象个人层面的绩效考核要求

激励对象个人层面的考核根据公司绩效考核相关制度组织实施。根据年度绩效考核结果，若激励对象上一年度个人绩效考核等级为 A/B/C 级，则上一年度激励对象个人绩效考核结果为合格；若激励对象上一年度个人绩效考核等级为 D 等级，则上一年度激励对象个人绩效考核结果为不合格。在公司业绩目标达成的前提下，若激励对象上一年度个人绩效考核结果达到合格及以上，则其当年度所获授的限制性股票仍按照本激励计划规定的程序进行解除限售；若激励对象在上一年度绩效考核结果不合格，则其当年度所对应的已获授但尚未解除限售的限制性股票不可解除限售，由公司按授予价格回购注销。

(二) 股份支付总体情况

公司本期授予的各项权益工具总额	4,608,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	10,454,100.00
公司本期失效的各项权益工具总额	1,436,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	---
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	---

根据 2018 年 3 月 21 日第九届董事会第二十八次会议和 2018 年 4 月 13 日召开 2017 年年度股东大会审议通过《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》的规定，原公司运营管理人员和营销人员共 21 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 1,035,000 股进行回购，回购价格为 5.61 元/股。

根据 2018 年 8 月 3 日第十届董事会第四次会议公告，审议通过了《关于回购注销公司离职员工股权激励限制性股票的议案》，原公司职员共 13 名激励对象因个人原因离职，已不符合激励条件，对其已获授但尚未解除限售的全部限制性股票合计 401,000 股进行回购，回购价格为 5.61 元/股。

（三）以权益结算的股份支付情况

授予日权益工具公允价值的确定方法	选择布莱克-斯科尔期权定价模型（Black-Scholes Model）对标的股票认沽期权的公允价值进行测算。 每股限制性股票的公允价值=授予日股票收盘价-授予价格-限制性因素折价。
可行权权益工具数量的确定依据	采用获授限制性股票额度基数与对应年度公司层面及个人层面绩效考核系数的乘积确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	36,252,782.70
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	28,509,880.33

（四）本公司无以现金结算的股份支付情况。

（五）本公司本期无股份支付的修改、终止情况。

十三、承诺及或有事项

（一）重要承诺事项

1. 已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

本公司的办公场所（创维大厦 A 座 13 楼、14 楼、15 楼、18 楼 2#筒体北面仓库、1201、1601、1602、701-706、3A02、3A03、负一层，创维大厦 C 座 2 楼）系租赁使用，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁期至 2022 年 12 月 31 日。厂房（创维科技工业园综合大楼 2-5 层）系向创维集团科技园管理有限公司承租使用，租赁期至 2022 年 12 月 31 日。公司租赁创维创新谷 C 栋 101/401 作为仓储地点，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁至 2021 年 10 月 31 日。

本公司租赁北京市海淀区中关村南大街 12 号天作国际中心写字楼 1 号楼 A 座 6 层、8 层、15 层，出租人为北京天作盛唐投资有限公司，租赁到期日为 2018 年 5 月 30 日，此办公处到期后不再续租。2018 年 4 月 16 日起至 2022 年 4 月 15 日，本公司租赁北京市海淀区菜圳家园 18 号楼 3 层 3023-3024 室作为办公地点，出租人北京新华阳光资产管理有限公司。

本公司租赁 New Delhi-110048 作为印度办公场所，出租方为 MANMOHAN SINGH HUF，租赁期至 2019 年 3 月 23 日。

本公司租赁创维科技工业园显示厂 8 层作为子公司创维汽车智能有限公司的办公场所，出租人为创维集团科技园管理有限公司，租赁期至 2020 年 12 月 31 日。

本公司租赁创维科技工业园-研发大楼二楼、三楼、四楼与综合大楼一楼作为子公司创

维液晶器件（深圳）有限公司厂房，租赁期至 2020 年 12 月 31 日；租赁创维半导体大厦东座 06 层 0610 房作为子公司创维液晶器件（深圳）有限公司研发及办公场所，出租人为创维集团科技园管理有限公司。本公司租赁中运泰科技工业园宿舍楼作为子公司创维液晶器件（深圳）有限公司员工宿舍，租赁期至 2020 年 12 月 31 日。

本公司租赁深圳市光明新区公明街道田寮社区第六工业区第七栋作为子公司创维光学的厂房、宿舍及餐厅，租赁到期日至 2019 年 4 月 30 日。

本公司租赁北京市海淀区西小口路 18 号新华创新大厦 4021 作为子公司北京海通的办公室，出租方为北京新华阳光资产管理有限公司，租赁至 2022 年 4 月 15 日。租赁北京市通州区中关村科技园区通州园金桥产业基地景盛南四街 13 号 5A 二层作为子公司北京海通的办公室、库房及维修间，出租方为北京爱力北方液压密封技术有限公司，租赁期至 2020 年 5 月 19 日。

本公司租赁大韩民国首尔市瑞草区江南大路 30 街 66 号山水大厦 3 层作为合资公司韩国研究院办公场所，租赁到期日至 2020 年 7 月 9 日。

本公司租赁 2nd Floor Offices, 29° South, 7Umsinsi Junction, DubeCity, La Mercy 作为南非子公司办公场所，租赁到期日至 2018 年 12 月 31 日。

本公司租赁 811, Ashoka Estate, Barakhamba Road, New Delhi, India 作为印度子公司办公场所，租赁期至 2021 年 4 月 30 日。

本公司租赁 Leeds 及作为英国子公司办公场所，租赁期至 2022 年 2 月 16 日。租赁 Wilayah Persekutuan, kuala Lumpur, 50450 作为英国子公司在马来西亚的办公场所，租赁期至 2019 年 6 月 30 日。

本公司租赁 Av Empresarions No.135,piso7,Col Puerta de Hierro,Zapopan,Jalisco,CP45116,Guadalajara 作为墨西哥子公司办公场所，租赁期至 2019 年 3 月 31 日。租赁 calle Lago Zurich#219, Piso12, Col. Ampliacion Granada, Deiegacion Miguel Hidalgo, Ciudad de Mexico, D.F. CP. 11529 作为墨西哥子公司的墨西哥城的办公场所，租赁期至 2019 年 1 月 1 日。

另本公司之子公司 Strong Media Group Limited 部分办公场所系向外部租赁。

2. 其他重大财务承诺事项

本公司通过下属公司才智商店支付现金购买液晶器件 51% 股权。根据沃克森评估对标的公司股权的评估结果并经交易各方协商确定，液晶器件 51% 股权的评估价值为 45,842.76 万元，经交易各方协商确定的交易价格为 45,838.80 万元，现金对价由才智商店分期支付，支付进度如下：

- (1) 液晶器件 51%股权交割完成后 10 个工作日内支付现金对价总额的 50%;
- (2) 于创维液晶 2016 年度的专项审核报告出具之日后 10 个工作日内支付现金对价总额的 30%;
- (3) 于创维液晶 2017 年度的专项审核报告出具之日后 10 个工作日内支付现金对价总额的 20%。

截至 2018 年 12 月 31 日,上述第一笔款项已全部支付,第二笔款项已支付 23,190,765.70 元,第三笔款项本期已支付 15,585,192.00 元,其余部分尚未支付。

除存在上述承诺事项外,截止 2018 年 12 月 31 日,本公司无其他应披露未披露的重大承诺事项。

(二) 资产负债表日存在的重要或有事项

本公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、 资产负债表日后事项

(一) 重要的非调整事项

1. 发行股票和债券

本公司于 2018 年 12 月 5 日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准创维数字股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2018]1913 号),核准公司向社
会公开发行面值总额 104,000 万元可转换公司债券,期限 6 年,批复自核准发行之日起 6
个月内有效。

2. 企业合并或处置重要子公司

2019 年 1 月 29 日,本公司全资子公司深圳创维数字技术有限公司向深圳创维-RGB 电子
有限公司支付人民币 157,805,120.00 元,用于收购其持有的深圳市创维群欣安防科技股份
有限公司 55%股份,收购完成后,深圳市创维群欣安防科技股份有限公司成为本公司控股子
公司并纳入本公司财务报表合并范围。

(二) 利润分配情况

2018 年度实现合并报表归属于上市公司股东的净利润 327,946,324.11 元。根据公司的
财务状况、经营成果和现金流量的实际情况,为满足公司生产经营需要,保证公司可持续性
发展,公司 2018 年度未分配利润累积滚存至下一年度,以满足未来公司日常经营资金的需
求。本年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

上述利润分配预案尚须本公司 2018 年度股东大会审议通过。

(三) 其他资产负债表日后事项说明

除存在上述资产负债表日后事项外,截至财务报告批准报出日止,本公司无其他应披露

未披露的重大资产负债表日后事项。

十五、 其他重要事项说明

（一） 分部信息

1. 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- （1） 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- （2） 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- （3） 能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- （1） 该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- （2） 该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上。

按上述会计政策确定的报告分部的经营分部的对外交易收入合计额占合并总收入的比重未达到 75%时，增加报告分部的数量，按下述规定将其他未作为报告分部的经营分部纳入报告分部的范围，直到该比重达到 75%：

- （1） 将管理层认为披露该经营分部信息对会计信息使用者有用的经营分部确定为报告分部；
- （2） 将该经营分部与一个或一个以上的具有相似经济特征、满足经营分部合并条件的其他经营分部合并，作为一个报告分部。

分部间转移价格参照市场价格确定，与各分部共同使用的资产、相关的费用按照收入比例在不同的分部之间分配。

2. 本公司确定报告分部考虑的因素、报告分部的产品和劳务的类型

本公司的报告分部都是提供不同产品和劳务的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此本公司分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩。

本公司有三个报告分部：机顶盒及其他智能产品分部、液晶器件产品分部、汽车电子产品分部。机顶盒及其他智能产品分部主要负责生产及销售机顶盒产品、网络接入设备、智能电视及一体机等并提供技术服务；液晶器件产品分部主要负责生产及销售液晶显示产品、光学产品及提供受托加工服务；汽车电子分部主要负责生产及销售汽车电子产品。

3. 报告分部的财务信息

金额单位：元

项目	2018年12月31日/2018年度				
	机顶盒及其他智能产品分部	液晶器件产品分部	汽车电子产品分部	分部间抵消	合计
一. 营业收入	6,720,891,916.13	916,296,383.02	185,011,079.90	(59,582,835.94)	7,762,616,543.11
其中：对外交易收入	6,680,178,988.80	851,408,995.89	182,670,007.84	---	7,714,257,992.53
分部间交易收入	4,366,344.35	43,071,037.92	2,261,104.01	(49,698,486.28)	---
其他业务收入	36,346,582.98	21,816,349.21	79,968.05	(9,884,349.66)	48,358,550.58
二. 营业成本	5,570,646,532.53	802,079,196.78	159,592,813.32	(57,531,865.37)	6,474,786,677.26
对联营和合营企业的投资收益	677,851.88	---	---	---	677,851.88
资产减值损失	8,140,416.83	3,338,290.91	3,338,565.61	---	14,817,273.35
信用减值损失	43,620,889.08	2,227,759.06	456,710.22	---	46,305,358.36
折旧费和摊销费	78,830,883.82	55,213,137.30	2,462,380.62	---	136,506,401.74
利息费用	56,410,056.55	921,624.72	---	---	57,331,681.27
利息收入	20,645,477.10	3,656,972.62	20,889.54	---	24,323,339.26
三. 利润总额（亏损）	268,151,860.81	44,191,692.98	(11,781,339.59)	(2,050,970.57)	298,511,243.63
四. 所得税费用	(18,155,750.48)	1,138,785.59	(639,609.16)	---	(17,656,574.05)
五. 净利润（亏损）	286,307,611.29	43,052,907.39	(11,141,730.43)	(2,050,970.57)	316,167,817.68
六. 资产总额	7,265,030,202.56	1,057,007,318.65	82,844,801.89	(55,738,383.56)	8,349,143,939.54
七. 负债总额	4,878,979,750.15	382,554,519.43	38,794,655.72	(55,738,383.56)	5,244,590,541.74
八. 其他重要的非现金项目					
1. 联营企业和合营企业的长期股权投资	12,829,685.99	---	---	---	12,829,685.99
2. 其他非流动金融资产	---	12,925,000.00	---	---	12,925,000.00
长期股权投资、金融资产及递延所得税资产 非流动资产变动额	202,220,287.40	68,748,880.95	4,353,988.52	---	275,323,156.87

十六、 母公司财务报表主要项目注释

注释1. 其他应收款

项目	2018年12月31日	2018年1月1日
应收利息	---	---
应收股利	---	8,133,905.40
其他应收款	218,787,004.28	202,057,954.90
合计	218,787,004.28	210,191,860.30

注：上表中其他应收款指扣除应收利息、应收股利后的其他应收款，本注释中下同。

(一) 应收股利

被投资单位	2018年12月31日	2018年1月1日
深圳创维数字技术有限公司	---	8,133,905.40
合计	---	8,133,905.40

(二) 其他应收款

1. 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	2018年12月31日	2018年1月1日
员工借款	19,819.00	16,316.65
往来款及其他	218,767,185.28	202,041,638.25
合计	218,787,004.28	202,057,954.90

2. 其他应收款分类披露

类别	2018年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的其他应收款	---	---	---	---	---
按组合计提预期信用损失的其他应收款	218,787,004.28	100.00%	---	---	218,787,004.28
其中：预期信用风险组合	---	---	---	---	---
无风险组合	19,819.00	0.01%	---	---	19,819.00
关联方组合	218,767,185.28	99.99%	---	---	218,767,185.28
合计	218,787,004.28	100.00%	---	---	218,787,004.28

续：

类别	2018年1月1日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提预期信用损失的	---	---	---	---	---

类别	2018年1月1日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
其他应收款					
按组合计提预期信用损失的其他应收款	202,057,954.90	100.00%	---	---	202,057,954.90
其中：预期信用风险组合	---	---	---	---	---
无风险组合	16,316.65	0.01%	---	---	16,316.65
关联方组合	202,041,638.25	99.99%	---	---	202,041,638.25
合计	202,057,954.90	100.00%	---	---	202,057,954.90

3. 本期无单项计提预期信用损失的其他应收款。

4. 按账龄披露其他应收款

账龄	2018年12月21日
半年以内(含半年)	18,170,720.04
半年至1年(含1年)	200,616,284.24
合计	218,787,004.28

5. 本期无计提、收回或转回的坏账准备情况。

6. 或本期无实际核销的其他应收款。

7. 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	2018年12月31日	账龄	占其他应收款期末余额的比例	坏账准备期末余额
深圳创维数字技术有限公司	关联方往来	218,767,185.28	半年以内、半年至1年	99.99%	---
内部员工	员工备用金	19,819.00	半年以内	0.01%	---
合计		218,787,004.28		100.00%	---

8. 本期无涉及政府补助的应收款项。

9. 本期无因金融资产转移而终止确认的其他应收款项。

10. 本期无转移其他应收款且继续涉入而形成的资产、负债的金额。

注释2. 长期股权投资

款项性质	2018年12月31日			2018年1月1日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,940,882,000.00	---	3,940,882,000.00	3,940,882,000.00	---	3,940,882,000.00
其他	35,498,382.01	---	35,498,382.01	7,570,473.62	---	7,570,473.62
合计	3,976,380,382.01	---	3,976,380,382.01	3,948,452,473.62	---	3,948,452,473.62

1. 对子公司投资

被投资单位	初始投资成本	2018年1月1日	本期增加	本期减少	2018年12月31日	本期计提减值准备	减值准备期末余额

被投资单位	初始投资成本	2018 年 1 月 1 日	本期增加	本期减少	2018 年 12 月 31 日	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳创维数字技术有限公司	3,500,470,000.00	3,500,470,000.00	---	---	3,500,470,000.00	---	---
创维液晶器件(深圳)有限公司	440,412,000.00	440,412,000.00	---	---	440,412,000.00	---	---
合计	3,940,882,000.00	3,940,882,000.00	---	---	3,940,882,000.00	---	---

2. 其他长期股权投资的说明

本公司本期实施员工股权激励计划，根据《企业会计准则解释第 4 号》的相关规定，结算企业以其本身权益工具结算的，应当将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理。结算企业是接受服务企业的投资者，应当按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。作为集团内发生的股份支付交易，本公司 2017 年确认长期股权投资和资本公积 7,570,473.62 元，2018 年确认长期股权投资和资本公积 27,927,908.39 元。

注释3. 投资收益

项目	2018 年度	2017 年度
成本法核算的长期股权投资收益	---	120,000,000.00
合计	---	120,000,000.00

十七、补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

项目	金额
非流动资产处置损益	(1,948,859.56)
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	---
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	41,966,647.83
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	---
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	---
非货币性资产交换损益	---
委托他人投资或管理资产的损益	---
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	---
债务重组损益	---
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	---
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	---
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	---
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	---
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金	4,735,750.66

项目	金额
融负债和其他权益工具投资取得的投资收益	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	---
对外委托贷款取得的损益	---
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	---
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	---
受托经营取得的托管费收入	---
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,343,127.58
其他符合非经常性损益定义的损益项目	---
减：所得税影响额	6,698,250.80
少数股东权益影响额（税后）	(361,253.39)
合计	39,759,669.10

（二）净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.46	0.32	0.30
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.07	0.28	0.27

（三）公司主要财务报表项目的异常情况及原因的说明

报表项目	2018年12月31日 (或2018年度)	2018年1月1日 (或2017年度)	变动比率	变动原因
预付款项	62,991,628.29	31,437,387.44	100.37%	本期预付南非项目供应商货款
其他应收款	75,037,654.67	167,795,403.72	-55.28%	应收退税款本期收回所致
其他流动资产	67,710,850.92	192,967,214.87	-64.91%	理财产品到期赎回以及增值税留抵税额减少所致
递延所得税资产	104,616,341.52	61,445,869.76	70.26%	本期确认前期未弥补亏损的递延所得税资产
其他非流动资产	213,445,897.67	112,860,792.67	89.12%	本年新增与广电运营商 4K 融合盒子合作运营
预收款项	499,209.29	917,962.97	-45.62%	预收的租赁款项减少
合同负债	110,189,519.95	69,988,052.01	57.44%	预收南非项目货款增加
其他流动负债	102,837,846.15	40,781,262.45	152.17%	子公司向关联公司借 5700 万人民币及年底应付利息
长期借款	1,431,242.13	195,432,435.54	-99.27%	长期借款转入一年内到期的非流动负债科目
递延所得税负债	490,414.67	307,075.21	59.71%	对其他非流动金融资产公允价值增值确认递延所得税负债

报表项目	2018年12月31日 (或2018年度)	2018年1月1日 (或2017年度)	变动比率	变动原因
其他非流动负债	51,592,849.70	22,013,369.37	134.37%	本期预付南非项目供应商货款
盈余公积	87,469,988.61	49,432,143.56	76.95%	本期盈利按公司法规定计提法定盈余公积
研发费用	358,866,159.41	262,758,307.78	36.58%	本年加大研发投入
资产减值损失	14,817,273.35	38,240,728.84	-61.25%	公司自2018年1月1日开始执行新金融工具准则,将应收款项的减值损失在信用减值损失列报
信用减值损失	46,305,358.36	---	100%	公司自2018年1月1日开始执行新金融工具准则,将应收款项的减值损失在信用减值损失列报
投资收益	4,895,090.31	(7,656,950.47)	163.93%	远期外汇交割收益增加
公允价值变动收益	515,055.42	(4,070,301.85)	112.65%	本年远期外汇公允价值变动损失减少
资产处置收益	(1,698,186.47)	291,121.97	-683.32%	设备处置
营业外收入	4,184,791.26	3,064,629.17	36.55%	非经营性收入增加
所得税费用	(17,656,574.05)	57,912,258.09	-130.49%	本期递延所得税资产增加

创维数字股份有限公司

二〇一九年三月二十二日

第十二节 备查文件目录

（一）载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

创维数字股份有限公司

董事长：赖伟德

二零一九年三月二十六日

附件：商标、专利、软件著作权

一、商标

序号	商标	注册号	类号	注册人	注册地	截止日期
1		5419176	第 9 类	创维集团	中国	2019. 6. 6
2		5419177	第 9 类	创维集团	中国	2019. 6. 6
3		10825654	第 38 类	数字有限	中国	2023. 7. 20
4		6649261	第 9 类	数字有限	中国	2020. 10. 6
5		10825728	第 42 类	数字有限	中国	2025. 4. 13
6		10825562	第 9 类	数字有限	中国	2024. 6. 13
7		10825676	第 38 类	数字有限	中国	2023. 7. 20
8		6649262	第 9 类	数字有限	中国	2020. 10. 6
9		10825593	第 9 类	数字有限	中国	2026. 7. 13
10		10825746	第 42 类	数字有限	中国	2024. 7. 27
11	iDVD	9804991	第 38 类	数字有限	中国	2022. 12. 6
12	i-DVD	9800855	第 9 类	数字有限	中国	2023. 3. 6
13	i-DVD	9805017	第 38 类	数字有限	中国	2022. 10. 13
14	蜜蜂	15917053	第 9 类	数字有限	中国	2027. 5. 27
15		6611399	第 9 类	数字有限	中国	2021. 9. 6
16	嗨兔 Hi-too	16408564	第 9 类	数字有限	中国	2026. 5. 6
17	嗨兔 Hi-too	16857444	第 9 类	数字有限	中国	2026. 7. 20
18		20674805	第 28 类	数字有限	中国	2027. 9. 13
19		20674646	第 9 类	数字有限	中国	2027. 9. 6
20	STRONG	303517515	第 9 类	数字有限	中国香港	2025. 8. 25
21	STRONG	304191282	第 9 类	数字有限	中国香港	2027. 06. 30
22		11820196	第 42 类	微普特	中国	2024. 07. 13
23		11892644	第 9 类	微普特	中国	2024. 5. 27
24	微普特	11629963	第 42 类	微普特	中国	2024. 3. 20
25	微普特	11629935	第 38 类	微普特	中国	2024. 3. 20
26	微普特	11629905	第 35 类	微普特	中国	2024. 3. 20
27	蜜蜂导视	13081653	第 42 类	微普特	中国	2024. 12. 20
28	蜜蜂导视	13081168	第 9 类	微普特	中国	2026. 3. 13
29		24095305	第 9 类	微普特	中国	2028. 05. 06
30		24095305	第 35 类	微普特	中国	2028. 05. 06
31		24095305	第 38 类	微普特	中国	2028. 05. 06
32		24095305	第 41 类	微普特	中国	2028. 05. 06
33		24095305	第 42 类	微普特	中国	2028. 05. 06
34		24095306	第 9 类	微普特	中国	2028. 05. 06
35	24095306	第 35 类	微普特	中国	2028. 05. 06	

36		24095306	第 38 类	微普特	中国	2028.05.06
37		24095306	第 41 类	微普特	中国	2028.05.06
38		24095306	第 42 类	微普特	中国	2028.05.06
39	氢视频	24095307	第 9 类	微普特	中国	2028.05.06
40	氢视频	24095307	第 35 类	微普特	中国	2028.05.06
41	氢视频	24095307	第 38 类	微普特	中国	2028.05.06
42	氢视频	24095307	第 41 类	微普特	中国	2028.05.06
43	氢视频	24095307	第 42 类	微普特	中国	2028.05.06
44		6681281	第 35 类	蜂驰信息	中国	2021.2.13
45		6681282	第 37 类	蜂驰信息	中国	2020.6.20
46		6681283	第 38 类	蜂驰信息	中国	2020.6.20
47		6681284	第 39 类	蜂驰信息	中国	2020.11.6
48		7410899	第 35 类	蜂驰信息	中国	2020.11.6
49		7410917	第 38 类	蜂驰信息	中国	2020.10.27
50	铭店	7410906	第 35 类	蜂驰信息	中国	2020.11.6
51		7410921	第 38 类	蜂驰信息	中国	2020.10.27
52		7410955	第 14 类	蜂驰信息	中国	2021.1.6
53		7410968	第 25 类	蜂驰信息	中国	2020.10.6
54		7410986	第 26 类	蜂驰信息	中国	2020.10.13
55		8700516	第 38 类	蜂驰信息	中国	2021.10.6
56		9366513	第 35 类	蜂驰信息	中国	2022.5.16
57		9366618	第 35 类	蜂驰信息	中国	2023.2.6
58	有容数码	9366669	第 35 类	蜂驰信息	中国	2022.8.13
59		9366480	第 35 类	蜂驰信息	中国	2024.4.27
60	STRONG	5886759	第 9、16、42 类	SI BVI	欧洲共同市场	2019.3.31
61	S STRONG	537531	第 9 类	Strong 荷兰	南韩	2022.12.17
62	STRONG	406840	第 9 类	Strong 荷兰	比荷卢联盟	2020.5.30
63	STRONG	59759	第 9 类	Strong 荷兰	赛普路斯	2022.4.4
64	STRONG	144027	第 9 类	Strong 荷兰	希腊	2020.5.10
65	STRONG	749706A	第 9 类	Strong 荷兰	英国	2020.11.14
66	STRONG	749706	第 9 类	Strong 荷兰	国际注册	2020.11.14
67	STRONG	510800	第 9 类	Strong 荷兰	南韩	2022.1.17
68	STRONG	537973	第 9 类	Strong 荷兰	南韩	2022.12.24
69	STRONG	TN/E/2000/867	第 9 类	Strong 荷兰	突尼斯	2025.5.8
70		11891264	第 38 类	创维海通	中国	2024.8.20

71	屏聚	11891302	第 38 类	创维海通	中国	2024. 5. 27
----	-----------	----------	--------	------	----	-------------

注：序号 1 和序号 2 的商标为创维集团无偿授权给上市公司、创维数字、创维软件、创维海通、创维汽车、创维液晶使用的商标。

二、专利

序号	专利申请号	专利中文名称	专利类型	当前法律状态
1	ZL200610033103.3	在嵌入系统的非易失存储器中进行数据操作的方法	发明	授权
2	ZL200810066429.5	一种节目信息发送系统、方法以及接收终端	发明	授权
3	ZL200810066530.0	一种双向交互型机顶盒的节能系统及双向交互型机顶盒	发明	授权
4	ZL200810066531.5	一种低功耗待机的机顶盒	发明	授权
5	ZL200810066538.7	一种数字电视接收机视频信号切换电路及方法	发明	授权
6	ZL200810216027.9	IP 机顶盒及在 IP 机顶盒中实现跨频点业务的方法	发明	授权
7	ZL200810216495.6	数字电视终端及控制其外接设备电源开关的方法、装置	发明	授权
8	ZL200810217615.4	基于数字电视签名的固件升级、固件封装方法与装置	发明	授权
9	ZL200820213602.5	一种防盗系统及数字电视接收终端和防盗检测装置	实用新型	授权
10	ZL200820213689.6	数字电视机顶盒	实用新型	授权
11	ZL200820214068.X	一种信号转接器	实用新型	授权
12	ZL200910105257.2	色温可调整的高显色 LED 灯及其制造方法	发明	授权
13	ZL200910105634.2	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	发明	授权
14	ZL200910105641.2	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	发明	授权
15	ZL200910105642.7	一种数字电视接收终端软件的升级方法、系统及终端	发明	授权
16	ZL200910106458.4	一种频道的搜索方法、系统及数字电视接收终端	发明	授权
17	ZL200910106459.9	一种数字电视的频道切换方法、系统及数字电视接收终端	发明	授权
18	ZL200910106464.X	一种异种网络之间的通信方法及智能设备的互连网络	发明	授权
19	ZL200910108774.5	将节目流转换成传输流的方法和系统	发明	授权
20	ZL200910109387.3	一种电子设备的自动测试系统	发明	授权
21	ZL200910109910.2	一种在 curl 库中实现资源缓存的方法	发明	授权
22	ZL200910109913.6	一种数字电视机顶盒窗口图像处理方法和系统	发明	授权
23	ZL200910109914.0	一种机顶盒安全运行方法	发明	授权
24	ZL200910109915.5	一种机顶盒黑屏时插播节目的方法	发明	授权
25	ZL200910188738.4	基于 PID 重构的数字电视节目处理方法	发明	授权
26	ZL200910188740.1	嵌入式系统的文件操作方法	发明	授权
27	ZL200910190603.1	数字电视接收机及其节目搜索、节目切换方法	发明	授权
28	ZL200910190719.5	一种 EPG 存取存储方法和系统	发明	授权
29	ZL200910190722.7	一种数字电视接收机实现多伴音的方法	发明	授权
30	ZL200910190723.1	含有描述信息的构件及函数库的构建方法	发明	授权
31	ZL200920133895.0	数字电视机顶盒	实用新型	授权
32	ZL200920205315.4	用于双向信号的传输测试电路	实用新型	授权
33	ZL200920206125.4	具有监视功能的数字电视机	实用新型	授权
34	ZL200920206126.9	一种电视机顶盒 USB 接口的测试装置	实用新型	授权
35	ZL200920206128.8	开关静音电路及具有该电路的数字电视接收机	实用新型	授权

36	ZL200920206129.2	一种电器设备防雷装置	实用新型	授权
37	ZL200920261081.5	一种设有寻找装置的机顶盒及其专用遥控器	实用新型	授权
38	ZL200920261083.4	一种机顶盒及其供电天线	实用新型	授权
39	ZL200920261439.4	一种可用于机顶盒的立式设备盒	实用新型	授权
40	ZL200920261443.0	机顶盒立式底座	实用新型	授权
41	ZL201010233258.8	一种机顶盒 Loader 模块升级方法及其机顶盒	发明	授权
42	ZL201010233269.6	数字电视接收机及其确定多级窗口剪切关系的方法	发明	授权
43	ZL201010233276.6	数字电视接收机及解复用设备在混和应用环境中的操作方法	发明	授权
44	ZL201010233286.X	EPG 数据单双向并行接收方法及其机顶盒	发明	授权
45	ZL201010272588.8	一种 IP 视频流复用方法及其系统	发明	授权
46	ZL201010272663.0	一种波形和信号测试装置及方法	发明	授权
47	ZL201010289440.5	机顶盒动态信息显示方式	发明	在审中
48	ZL201010289450.9	机顶盒、收视率实时统计方法及系统	发明	授权
49	ZL201010289619.0	PCB 板成品绝缘可靠性测试的图形结构及其方法	发明	授权
50	ZL201010289635.X	机顶盒、采用拼音输入实现机顶盒操作的方法	发明	授权
51	ZL201010289641.5	一种主板散热装置及具有该主板散热装置的机顶盒	发明	授权
52	ZL201010549166.0	在单向数字电视接收终端播放的互动影片生成方法及系统	发明	授权
53	ZL201010549598.1	一种用户操作数据的保存方法、系统及数字电视接收终端	发明	授权
54	ZL201020101434.8	遥控设备自动测试装置	实用新型	授权
55	ZL201020101464.9	一种液态材料存取器	实用新型	授权
56	ZL201020266856.0	带人体心率检测装置的电视机顶盒	实用新型	授权
57	ZL201020274553.3	一种 LED 背光模组；液晶显示器及显示终端	实用新型	授权
58	ZL201020517289.1	散热片涂抹散热油的装置	实用新型	授权
59	ZL201020539489.7	一种主板散热装置及具有该主板散热装置的机顶盒	实用新型	授权
60	ZL201020641061.3	一种大功率 LED	实用新型	授权
61	ZL201020694332.1	点胶装置	实用新型	授权
62	ZL201110001826.6	测试电子产品串口的的方法和工装	发明	授权
63	ZL201110007965.X	一种印制电路板敷铜方法及敷铜印制电路板	发明	授权
64	ZL201110021998.X	嵌入式设备及其在 OSD 界面显示语言文字的方法	发明	授权
65	ZL201110031142.0	一种 LED 恒流电源板	发明	授权
66	ZL201110031738.0	一种测试方法及测试设备	发明	授权
67	ZL201110035631.3	一种影片缩略图的压缩方法及压缩装置	发明	授权
68	ZL201110040509.5	卡拉 OK 业务的实现方法、终端、服务器端及系统	发明	授权
69	ZL201110040513.1	卡拉 OK 业务的实现方法、终端、服务器端及系统	发明	授权
70	ZL201110043361.0	一种数字电视信息播放方法及系统	发明	授权
71	ZL201110044780.6	一种数字电视接收终端及其广告数据处理方法	发明	授权
72	ZL201110046342.3	一种基于机顶盒的节目显示系统及方法	发明	授权
73	ZL201110059134.7	终端实现方法、计算机终端及电视接收系统	发明	授权
74	ZL201110067664.6	数字电视节目切换方法、切换控制装置及机顶盒	发明	授权
75	ZL201110072427.9	一种数字电视接收终端及其升级控制方法和装置	发明	授权

76	ZL201110073445.9	一种实现移动设备的交互方法、移动设备以及系统	发明	授权
77	ZL201110076458.1	一种数字电视的数据处理系统及方法、数字电视接收终端	发明	授权
78	ZL201110080217.4	一种机顶盒存台极限的测试方法、服务器及系统	发明	授权
79	ZL201110084237.9	机顶盒节目搜索方法及机顶盒节目搜索系统	发明	授权
80	ZL201110089714.0	一种机顶盒的节目回放实现方法、机顶盒、服务器及系统	发明	授权
81	ZL201110094956.9	数字电视网络系统、数字电视一体机及其升级方法	发明	授权
82	ZL201110099751.X	数字电视节目的播放系统、方法及数字电视接收终端	发明	授权
83	ZL201110101677.0	一种机顶盒数据库的实现方法及机顶盒	发明	授权
84	ZL201110101836.7	节目录制方法、录制节目的回放方法及机顶盒	发明	授权
85	ZL201110115290.0	一种定位方法及装置	发明	授权
86	ZL201110119351.0	一种基于数字电视的节目预览方法及系统	发明	授权
87	ZL201110119541.2	一种 IPTV 接收终端及其远程唤醒方法、系统	发明	授权
88	ZL201110130158.7	一种程序运行方法及机顶盒	发明	授权
89	ZL201110136854.9	一种 PCB、LED 灯条及液晶显示装置	发明	授权
90	ZL201110141326.2	一种数字电视接收终端数据共享的方法、装置以及系统	发明	授权
91	ZL201110149494.6	一种广告播放系统和方法	发明	授权
92	ZL201110185983.7	信息提示方法以及对应的信息提示系统、终端、前端设备	发明	授权
93	ZL201110190978.5	一种对电视节目进行排序的方法和装置	发明	授权
94	ZL201110223720.0	电致发光器件及其制备方法	发明	授权
95	ZL201110223728.7	一种有机电致发光器件及其制备方法	发明	授权
96	ZL201110225314.8	一种遥控方法及遥控器	发明	授权
97	ZL201110259376.0	获取媒体文件的元数据信息的方法、系统及多媒体播放器	发明	授权
98	ZL201110264999.7	红外遥控信号传输方法及系统、红外接收和发射装置	发明	在审中
99	ZL201110295821.9	一种节目排序方法和数字电视接收终端	发明	授权
100	ZL201110304499.1	机插电子元器件的 PCB 板封装设计方法及 PCB 板	发明	授权
101	ZL201110308336.0	一种机顶盒以及基于机顶盒的频道选择方法	发明	授权
102	ZL201110318134.4	一种遥控器测试装置及方法	发明	授权
103	ZL201110325505.1	一种节目排序方法及机顶盒	发明	授权
104	ZL201110340946.9	一种机顶盒修复方法、系统、机顶盒及服务器	发明	授权
105	ZL201110386761.1	数字电视接收终端	发明	授权
106	ZL201110394350.7	一种数字电视搜索节目的方法和装置	发明	授权
107	ZL201110397456.2	一种手机供电装置	发明	授权
108	ZL201110405457.7	一种机顶盒开机引导方法及装置	发明	授权
109	ZL201110409618.X	一种高级安全数字电视机顶盒生产方法及装置	发明	授权
110	ZL201110415630.1	数字电视接收终端、应急广播启动方法和系统	发明	授权
111	ZL201110415683.3	实现喜爱节目指南的方法和数字电视接收终端	发明	授权
112	ZL201110419833.8	一种耐压测试辅助机构及测试方法	发明	在审中
113	ZL201110434658.X	一种检测逻辑电平极限值的方法及装置	发明	授权
114	ZL201110434666.4	一种检测供电电压极限值的方法及装置	发明	授权
115	ZL201110440884.9	一种用户设备启动方法及用户设备	发明	授权

116	ZL201110443355.4	一种在真空荧光显示器上显示字符的方法和装置	发明	授权
117	ZL201110443985.1	一种紧急事件获取方法及终端	发明	授权
118	ZL201110457782.8	一种闪存烧录方法、烧录设备及烧录系统	发明	授权
119	ZL201110459616.1	一种播放节目内容的方法及装置	发明	授权
120	ZL201120022212.1	一种机顶盒	实用新型	授权
121	ZL201120025207.6	一种过炉治具改良结构	实用新型	授权
122	ZL201120031133.7	一种测试设备	实用新型	授权
123	ZL201120047119.6	电容及开关电源高压铝电解电容纹波电流检测装置	实用新型	授权
124	ZL201120316972.3	嵌入式蓝牙耳机及蓝牙耳机	实用新型	授权
125	ZL201120331881.7	散热片固定罩	实用新型	授权
126	ZL201120347089.0	数字电视接收机及无线供电装置	实用新型	授权
127	ZL201120416573.4	手持式数据采集装置、信息处理平台及健康检测系统	实用新型	授权
128	ZL201120430420.5	一种小型机顶盒	实用新型	授权
129	ZL201120441089.7	无线输入设备和系统	实用新型	授权
130	ZL201120499271.8	一种壁挂式机顶盒	实用新型	授权
131	ZL201120515901.6	电流方向检测电路以及防止接口电流倒灌的系统及装置	实用新型	授权
132	ZL201120549125.1	一种耦合器	实用新型	授权
133	ZL201130367393.7	机顶盒（3Y）	外观设计	授权
134	ZL201210000776.4	一种数字电视节目录制保护方法、系统及数字电视终端	发明	授权
135	ZL201210004246.7	一种处理双向业务的方法、系统以及相关设备	发明	授权
136	ZL201210006994.9	一种具有保护层的纸基印刷电路板及其制备方法	发明	授权
137	ZL201210007067.9	一种支持多台电视机终端的机顶盒及方法	发明	授权
138	ZL201210021856.8	一种机顶盒及其数字电视换台的方法	发明	授权
139	ZL201210029546.0	一种网页焦点元素的切换方法及数字电视接收终端	发明	授权
140	ZL201210043403.5	一种信息发布的方法、系统及相关设备	发明	授权
141	ZL201210043651.X	一种遥控控制方法、显示控制装置、遥控器及系统	发明	授权
142	ZL201210052779.2	一种处理数模混合信号的方法及机顶盒	发明	授权
143	ZL201210053067.2	按键检测装置及方法	发明	授权
144	ZL201210055500.6	一种电视信号提示方法及相应的装置和系统	发明	授权
145	ZL201210062664.1	一种无线连接器、机顶盒及智能家电控制系统	发明	授权
146	ZL201210067296.X	反射片、液晶模组和液晶显示器	发明	授权
147	ZL201210070830.2	侧入光式的液晶模组和液晶显示屏	发明	授权
148	ZL201210072776.5	一种利用机顶盒浏览网页的方法和机顶盒	发明	授权
149	ZL201210075598.1	一种事件预约提示方法及机顶盒	发明	授权
150	ZL201210079016.7	LED 封装模块及封装方法	发明	授权
151	ZL201210079071.6	一种实现 FLV 视频播放的方法及装置	发明	授权
152	ZL201210079185.0	一种播放多媒体文件的方法及装置	发明	授权
153	ZL201210079687.3	一种缓冲区中媒体流的管理方法及装置	发明	授权
154	ZL201210083406.1	一种机顶盒存台数量的优化方法及装置	发明	授权
155	ZL201210085607.5	一种示波器	发明	授权

156	ZL201210087672.1	一种视频处理过程中缩略图提取方法及装置	发明	授权
157	ZL201210088096.2	一种 HDCP 功能测试方法、被测终端和检测终端	发明	授权
158	ZL201210090551.2	一种机顶盒的页面显示方法及机顶盒设备	发明	授权
159	ZL201210098842.6	一种用户界面的控制方法及装置	发明	授权
160	ZL201210098933.X	一种用户界面的操作控制方法及装置	发明	在审中
161	ZL201210186913.8	一种信息发布方法及设备、系统	发明	授权
162	ZL201210195548.7	一种机顶盒测试方法、播出卡、机顶盒、服务器和系统	发明	授权
163	ZL201210199289.5	一种用于限制收看电视时间的装置及方法	发明	授权
164	ZL201210201632.5	一种背光模组及包括该背光模组的显示装置	发明	授权
165	ZL201210221519.3	广播节目背景图片显示方法、装置和系统	发明	授权
166	ZL201210230852.0	数字电视接收终端、将数据写入闪存的方法及系统	发明	授权
167	ZL201210235189.3	背光模组及液晶显示装置	发明	授权
168	ZL201210247283.0	薄片平板玻璃的切割方法与切割机	发明	授权
169	ZL201210281879.2	EPG 信息获取系统和方法	发明	授权
170	ZL201210288737.9	一种辅助校准卫星信号的方法及装置	发明	授权
171	ZL201210331362.X	一种流媒体协议的扩展方法及装置	发明	授权
172	ZL201210331399.2	一种数字电视控制脚本运行方法及装置	发明	授权
173	ZL201210332151.8	一种传输流的共享方法	发明	授权
174	ZL201210337670.3	一种数据处理的方法及数字电视终端	发明	授权
175	ZL201210345305.7	控制播放电视节目的方法及数字电视终端	发明	授权
176	ZL201210355267.3	一种数字电视接收终端的管理方法及装置	发明	授权
177	ZL201210379518.1	一种光线遥控定位的方法、装置及系统	发明	授权
178	ZL201210389018.6	一种光线遥控定位的方法、装置及系统	发明	授权
179	ZL201210392305.2	一种手机触摸屏性能测试的方法及装置、系统	发明	授权
180	ZL201210417630.X	进入睡眠及唤醒模式的方法及系统	发明	授权
181	ZL201210422905.9	一种自动控制频道音量的方法及数字电视终端	发明	授权
182	ZL201210507355.0	一种设定避开障碍物投影的方法及设备	发明	授权
183	ZL201210516897.4	一种数字电视接收终端的自动测试方法及自动测试系统	发明	授权
184	ZL201210560397.0	一种自动化测试方法和系统	发明	在审中
185	ZL201210562817.9	机顶盒应用程序的更新方法及系统	发明	授权
186	ZL201220037853.9	一种使用 USB 接口供电的机顶盒及系统	实用新型	授权
187	ZL201220045682.4	一种恒流源电流控制电路及 LED 驱动芯片	实用新型	授权
188	ZL201220056619.0	车载电源的过压保护电路及车载多媒体播放设备	实用新型	授权
189	ZL201220060725.6	视频设备及其控制 SCART 接口输出电压的电路	实用新型	授权
190	ZL201220060920.9	一种车载多媒体设备倒车后视镜控制防误电路及车载多媒体设备	实用新型	授权
191	ZL201220062035.4	两通道音频线路传输降噪器及车载音响主板	实用新型	授权
192	ZL201220090650.6	LED 灯、LED 灯条及灯箱	实用新型	授权
193	ZL201220120432.2	一种汽车及其车载导航桥接通信装置	实用新型	授权
194	ZL201220126084.X	适用于八代雅阁车型的车载多媒体导航装置	实用新型	授权
195	ZL201220143346.3	一种家庭视听系统	实用新型	授权

196	ZL201220147843.0	一种数字电视接收终端及一种电源适配器	实用新型	授权
197	ZL201220173537.4	波峰焊掉板报警装置及波峰焊设备	实用新型	授权
198	ZL201220175888.9	波峰焊炉温检测载具	实用新型	授权
199	ZL201220193113.4	数字电视信号的接收系统及用于数字电视信号的衰减器	实用新型	授权
200	ZL201220334767.4	一种产线信息处理系统及报警触发装置	实用新型	授权
201	ZL201220362889.4	减噪电路及具有该减噪电路的机顶盒	实用新型	授权
202	ZL201220529342.9	一种车载设备控制电路及车载设备	实用新型	授权
203	ZL201220529362.6	一种 USB 接口电路及车载设备	实用新型	授权
204	ZL201220558252.2	一种具有投影功能的机顶盒	实用新型	授权
205	ZL201220563382.5	LED 背光源电路、LED 背光屏以及电子设备	实用新型	授权
206	ZL201220592188.X	数字电视接收系统及信号隔离装置	实用新型	授权
207	ZL201220616149.9	一种实现计算机、上位机和下位机之间串口通信的系统	实用新型	授权
208	ZL201220700475.8	一种智能开关	实用新型	授权
209	ZL201220702602.8	一种可控电源的数字电视终端	实用新型	授权
210	ZL201230643120.5	数字机顶盒 (Ikan A4)	外观设计	授权
211	ZL201230643425.6	遥控器 (OTT)	外观设计	授权
212	ZL201230643655.2	数字机顶盒 (Ikan A6)	外观设计	授权
213	ZL201310003506.3	一种基于摄像头的控制方法和移动终端	发明	授权
214	ZL201310008965.0	DiSEqC 设备的输入端口配置方法、装置及机顶盒	发明	授权
215	ZL201310024352.6	一种移动终端来电的提示方法及数字电视终端	发明	在审中
216	ZL201310028784.4	一种数字电视终端及数字电视业务的管理方法	发明	授权
217	ZL201310046395.4	一种设备测试的方法及测试装置	发明	授权
218	ZL201310052293.3	一种预警的方法、终端、服务器及其系统	发明	授权
219	ZL201310055351.8	一种电视终端的控制方法及电视终端	发明	授权
220	ZL201310058243.6	一种信号处理方法及相关装置	发明	授权
221	ZL201310060362.5	一种文件的保护方法及系统	发明	授权
222	ZL201310061154.7	一种软件的烧录方法	发明	授权
223	ZL201310075763.8	一种自动获取节目信号源的方法及数字电视终端	发明	授权
224	ZL201310082802.7	一种控制电视终端的方法、系统以及数字电视机顶盒	发明	授权
225	ZL201310096253.9	一种机顶盒的自动恢复方法及设备	发明	授权
226	ZL201310101170.4	一种红外串口通信方法和装置	发明	授权
227	ZL201310101197.3	一种数字电视用户的分类方法、装置及系统	发明	授权
228	ZL201310106640.6	一种控制设备电源的方法及控制终端	发明	授权
229	ZL201310108777.5	一种软件的保护方法及系统	发明	授权
230	ZL201310110069.5	一种网络接入的方法、网关及系统	发明	授权
231	ZL201310113002.7	一种管理网络接入设备的方法	发明	授权
232	ZL201310129394.6	一种机顶盒的保护方法、设备及系统	发明	授权
233	ZL201310143085.4	一种测试电子设备性能的方法、设备及系统	发明	授权
234	ZL201310147829.X	一种用于数字电视机顶盒的抑制二次谐波的方法和装置	发明	授权
235	ZL201310154149.0	改善 LED 光源的方法及其 LED 光源	发明	授权

236	ZL201310166952.6	一种安全下载方法及数字电视接收终端	发明	授权
237	ZL201310172366.2	一种控制节目音量的方法及终端	发明	授权
238	ZL201310172830.8	液晶玻璃与背光模组的结合设备	发明	授权
239	ZL201310202034.4	车辆变道盲区检测方法和装置	发明	授权
240	ZL201310213110.1	一种基于在线服务的自动纠错的方法和系统	发明	授权
241	ZL201310220239.5	一种 wifi 设备软件升级的方法及 wifi 设备和系统	发明	授权
242	ZL201310291032.7	背光模组及其液晶显示装置	发明	在审中
243	ZL201310291115.6	一种节目列表推送方法和装置	发明	在审中
244	ZL201310321017.2	一种条件接收的方法、设备及系统	发明	授权
245	ZL201310350469.3	一种播放电视节目的方法及装置	发明	授权
246	ZL201310369664.0	一种动态设置 option60 的方法、网络设备以及前端	发明	授权
247	ZL201310385223.X	一种节目搜索的方法及数字电视终端	发明	授权
248	ZL201310390269.0	一种密码处理方法、装置及终端	发明	授权
249	ZL201310401151.3	一种字符的处理方法、装置及机顶盒	发明	授权
250	ZL201310404785.4	一种操作机顶盒的方法及装置	发明	在审中
251	ZL201310410483.8	一种确定机顶盒分辨率的方法及装置	发明	授权
252	ZL201310441502.3	一种节目播放的方法及设备	发明	授权
253	ZL201310461350.3	一种批量传输缩略图的方法及相关设备	发明	授权
254	ZL201310468323.9	一种按键处理方法、装置及系统	发明	授权
255	ZL201310474429.X	一种广告过滤的方法、媒体服务器、视频接收终端及系统	发明	授权
256	ZL201310475564.6	一种电视节目图标的生成方法和装置	发明	授权
257	ZL201310481861.1	一种防止 Android 智能机顶盒非正常刷机的方法及装置	发明	授权
258	ZL201310498868.4	节目搜索系统及方法	发明	授权
259	ZL201310499485.9	一种登录机顶盒的方法及终端	发明	授权
260	ZL201310503216.5	一种数据处理的方法、装置及系统	发明	授权
261	ZL201310507763.0	一种电视节目预订方法、服务器、客户端以及系统	发明	授权
262	ZL201310522343.X	一种用于 flash 存储数据的方法及装置	发明	授权
263	ZL201310549800.4	一种电视终端与手持终端的通信方法及系统	发明	在审中
264	ZL201310549822.0	一种视频通话的转接方法、终端及系统	发明	授权
265	ZL201310568068.5	一种终端的配对方法、终端及系统	发明	授权
266	ZL201310626780.6	一种基于 HTTP 实时流媒体协议的电视节目传输方法及装置	发明	授权
267	ZL201310628875.1	一种感应式数据传输方法、数字终端及移动终端	发明	授权
268	ZL201310676153.3	一种启用安全功能的方法和终端	发明	授权
269	ZL201310689905.X	一种推荐节目的方法及系统	发明	授权
270	ZL201310741347.7	一种网络节目信息与其回看时移数据的关联方法	发明	授权
271	ZL201310741362.1	一种单向 DVB 网络信令数据在双向网络的传输方法	发明	授权
272	ZL201320008623.4	一种按键装置及具有该按键装置的终端、控制设备	实用新型	授权
273	ZL201320010689.7	一种电磁干扰抑制电路	实用新型	授权
274	ZL201320037821.3	一种散热片及中央处理器	实用新型	授权
275	ZL201320049832.3	一种数字电视机	实用新型	授权

276	ZL201320050520.4	车内后视镜载多媒体导航系统	实用新型	授权
277	ZL201320063499.1	车载多媒体导航主机及其侧面板	实用新型	授权
278	ZL201320085437.0	一种通讯系统	实用新型	授权
279	ZL201320095877.4	一种安装 PCB 的支架、PCB 及机顶盒	实用新型	授权
280	ZL201320105029.7	一种音频测试装置及系统	实用新型	授权
281	ZL201320109601.7	一种 PCB 板及数字电视接收终端	实用新型	授权
282	ZL201320111649.1	一种盒式电子装置	实用新型	授权
283	ZL201320214235.1	机顶盒老化测试车及系统	实用新型	授权
284	ZL201320296036.X	车载摄像头	实用新型	授权
285	ZL201320311361.9	一种无线机顶盒终端及系统	实用新型	授权
286	ZL201320333258.4	车辆变道盲区检测系统及其控制装置	实用新型	授权
287	ZL201320337951.9	一种机顶盒及视频系统	实用新型	授权
288	ZL201320383133.2	数字电视一体机	实用新型	授权
289	ZL201320384530.1	一种智能门铃及门锁自动控制系统	实用新型	授权
290	ZL201320385133.6	一种 PCBA 板检测装置	实用新型	授权
291	ZL201320386638.4	一种波峰焊装置	实用新型	授权
292	ZL201320457582.7	一种控制装置	实用新型	授权
293	ZL201320485160.0	无边框液晶模组	实用新型	授权
294	ZL201320496326.9	一种数字电视搜台系统	实用新型	授权
295	ZL201320509370.9	一种新型机顶盒	实用新型	授权
296	ZL201320574632.X	一种投影装置	实用新型	授权
297	ZL201320628077.4	一种多感影音系统	实用新型	授权
298	ZL201320668329.6	一种铭牌粘贴定位装置	实用新型	授权
299	ZL201320802922.5	一种具有静电防护功能的液晶模组	实用新型	授权
300	ZL201320803413.4	窄边框背光模组及液晶显示装置	实用新型	授权
301	ZL201320842232.2	一种多重卫星信号接收装置及系统	实用新型	授权
302	ZL201320842692.5	一种 MoCA 终端	实用新型	授权
303	ZL201320883945.3	背光模组光学测试装置	实用新型	授权
304	ZL201320884930.9	侧入式背光模组和液晶显示装置	实用新型	授权
305	ZL201330035270.2	后视镜导航器 (SDS5100)	外观设计	授权
306	ZL201330221884.X	数字电视机顶盒 (25K)	外观设计	授权
307	ZL201330367884.0	数字机顶盒 (30K)	外观设计	授权
308	ZL201330496313.7	数字机顶盒 (15K)	外观设计	授权
309	ZL201330496495.8	数字机顶盒 (13K)	外观设计	授权
310	ZL201330535286.X	数字机顶盒 (32K)	外观设计	授权
311	ZL201330535444.1	数字机顶盒 (32K)	外观设计	授权
312	ZL201330637083.1	数字机顶盒 (53K)	外观设计	授权
313	ZL201330637593.9	数字机顶盒 (44K)	外观设计	授权
314	ZL201330637704.6	数字机顶盒 (37K)	外观设计	授权
315	ZL201410004998.2	一种状态切换方法及装置	发明	授权

316	ZL201410005121.5	一种多媒体播放方法及相关设备	发明	授权
317	ZL201410083418.3	一种节目重复播放的方法和终端	发明	授权
318	ZL201410116860.1	一种序列化启动安全功能的方法和装置	发明	授权
319	ZL201410117804.X	可旋转电源适配器结构及网络电视机顶盒	发明	授权
320	ZL201410129896.3	机顶盒升级方法及系统、机顶盒	发明	授权
321	ZL201410145937.8	一种数字电视控制方法、机顶盒及系统	发明	授权
322	ZL201410156217.1	一种处理广告的方法、装置及系统	发明	授权
323	ZL201410169425.5	一种机顶盒测试方法、装置及系统	发明	授权
324	ZL201410182472.3	一种流媒体传输控制方法及流媒体服务器	发明	授权
325	ZL201410188562.3	一种音视频的播放方法及播放设备	发明	授权
326	ZL201410272520.8	一种机顶盒升级方法、机顶盒、服务器和系统	发明	授权
327	ZL201410288595.5	一种根据社交信息处理节目数据的方法与装置	发明	授权
328	ZL201410312927.9	一种用户信息共享的方法、设备及系统	发明	授权
329	ZL201410325432.X	一种社交关系管理的方法、设备及系统	发明	授权
330	ZL201410330364.6	液晶显示装置	发明	授权
331	ZL201410330515.8	一种节目的播放方法及装置	发明	授权
332	ZL201410337756.5	一种移动终端与机顶盒的配对方法及移动终端	发明	授权
333	ZL201410337775.8	一种智能设备的遥控方法及相关设备、系统	发明	授权
334	ZL201410385251.6	液晶显示装置	发明	授权
335	ZL201410385275.1	一种切换电视频道的方法、装置及系统	发明	在审中
336	ZL201410385405.1	一种获取节目信息的方法、装置及系统	发明	授权
337	ZL201410419270.6	一种多终端设备的遥控方法及相关装置、系统	发明	在审中
338	ZL201410426171.0	一种用户与设备的交互方法、装置以及系统	发明	在审中
339	ZL201410426172.5	一种机顶盒的数据管理方法及机顶盒	发明	在审中
340	ZL201410452615.8	一种终端测试方法及终端	发明	在审中
341	ZL201410452848.8	一种程序调试方法及装置	发明	授权
342	ZL201410453576.3	一种机顶盒搜索节目的提示方法及相关设备	发明	授权
343	ZL201410466557.4	一种信息通知方法及服务器	发明	授权
344	ZL201410474391.0	一种数据库同步方法、服务器及系统	发明	授权
345	ZL201410484620.7	液晶显示器	发明	授权
346	ZL201410490343.0	一种侧光式背光模组及其大发光角度 LED 封装结构	发明	在审中
347	ZL201410498321.9	一种搜台的方法及播放终端	发明	授权
348	ZL201410499789.X	一种软件运行状态监控方法及装置	发明	授权
349	ZL201410528619.X	一种节目的播放方法及装置	发明	授权
350	ZL201410528651.8	一种无线路由设备控制方法与装置	发明	在审中
351	ZL201410529677.4	一种数字电视搜台方法及数字电视终端	发明	授权
352	ZL201410685754.5	一种识别台标的方法及相关设备、系统	发明	授权
353	ZL201410764617.0	一种播放终端获取节目内容的方法及播放终端	发明	授权
354	ZL201410805372.1	一种遥控方法及设备	发明	在审中
355	ZL201410834621.X	一种菜单界面显示方法及数字电视接收终端	发明	在审中

356	ZL201410855302.7	一种菜单切换方法及终端	发明	在审中
357	ZL201420031886.1	专车专用导航仪的机箱	实用新型	授权
358	ZL201420065127.7	背板、中框及液晶模组	实用新型	授权
359	ZL201420114957.4	一种液晶模组及其中框与背板装配结构	实用新型	授权
360	ZL201420116801.X	液晶显示装置	实用新型	授权
361	ZL201420119944.6	背光模组、液晶模组及液晶显示屏	实用新型	授权
362	ZL201420127232.9	一种液晶模组的光学膜片的固定结构及液晶模组	实用新型	授权
363	ZL201420135702.6	脚垫供给辅助装置	实用新型	授权
364	ZL201420212917.3	一种硬件保护电路	实用新型	授权
365	ZL201420258559.X	防电流倒灌电路	实用新型	授权
366	ZL201420298188.8	电压转换装置	实用新型	授权
367	ZL201420388512.5	流水线精益设备	实用新型	授权
368	ZL201420429424.5	一种机顶盒控制电路	实用新型	授权
369	ZL201420442372.5	电子产品测试装置	实用新型	授权
370	ZL201420442419.8	快速剪切装置	实用新型	授权
371	ZL201420442420.0	电路板升级治具	实用新型	授权
372	ZL201420460680.0	背光模组、液晶模组及显示装置	实用新型	授权
373	ZL201420472756.1	中框、侧入式液晶模组和液晶显示装置	实用新型	授权
374	ZL201420476332.2	焊接工艺辅助设备	实用新型	授权
375	ZL201420532711.9	新型周转箱	实用新型	授权
376	ZL201420544408.0	一种 LED 芯片	实用新型	授权
377	ZL201420565890.6	无边框平面显示装置	实用新型	授权
378	ZL201420566827.4	一种液晶显示装置及其侧光式背光模组	实用新型	授权
379	ZL201420654661.1	一种高显色性白光免封装 LED	实用新型	授权
380	ZL201420699808.9	一种手机及其 LCD 模组结构	实用新型	授权
381	ZL201420828923.1	一种侧光式免封装 LED 灯条及背光模组	实用新型	授权
382	ZL201420837736.X	侧入式背光模组及液晶显示装置	实用新型	授权
383	ZL201420858875.0	一种光纤连接器及其相关设备	实用新型	授权
384	ZL201420863229.3	一种用于贴片二极管的 FPC 电路板	实用新型	授权
385	ZL201420864940.0	光学膜片组、背光模组以及液晶显示模组	实用新型	授权
386	ZL201430012477.2	数字机顶盒（55K）	外观设计	授权
387	ZL201430026471.0	数字机顶盒（51K）	外观设计	授权
388	ZL201430087418.1	机顶盒（56K）	外观设计	授权
389	ZL201430117041.X	遥控器（7R）	外观设计	授权
390	ZL201430117055.1	遥控器（51K）	外观设计	授权
391	ZL201430130022.0	数字电视机顶盒（58K）	外观设计	授权
392	ZL201430134300.X	数字电视机顶盒（61K）	外观设计	授权
393	ZL201430176552.9	路由器（8G）	外观设计	授权
394	ZL201430189487.3	车载后视镜（5108）	外观设计	授权
395	ZL201430247496.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权

396	ZL201430247594.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
397	ZL201430247613.6	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
398	ZL201430247614.0	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
399	ZL201430247616.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
400	ZL201430247619.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
401	ZL201430247622.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
402	ZL201430247626.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
403	ZL201430247634.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
404	ZL201430247642.2	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
405	ZL201430247643.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
406	ZL201430247648.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
407	ZL201430247649.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
408	ZL201430247650.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
409	ZL201430247651.1	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
410	ZL201430247657.9	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
411	ZL201430247659.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
412	ZL201430247665.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
413	ZL201430247670.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
414	ZL201430247671.9	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
415	ZL201430247672.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
416	ZL201430247673.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
417	ZL201430247679.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
418	ZL201430247680.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
419	ZL201430247687.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
420	ZL201430247689.9	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
421	ZL201430247693.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
422	ZL201430247695.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
423	ZL201430247699.2	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
424	ZL201430247704.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
425	ZL201430247705.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
426	ZL201430247715.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
427	ZL201430247719.6	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
428	ZL201430247720.9	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
429	ZL201430247721.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
430	ZL201430247724.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
431	ZL201430247728.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
432	ZL201430247730.2	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
433	ZL201430247732.1	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
434	ZL201430247733.6	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
435	ZL201430247734.0	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权

436	ZL201430247735.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
437	ZL201430247744.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
438	ZL201430247749.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
439	ZL201430247750.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
440	ZL201430247751.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
441	ZL201430247752.9	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
442	ZL201430247758.6	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
443	ZL201430247762.2	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
444	ZL201430247773.0	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
445	ZL201430247774.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
446	ZL201430256335.0	车载后视镜（5201）	外观设计	授权
447	ZL201430513756.7	遥控器（10R）	外观设计	授权
448	ZL201430533790.0	车载后视镜（5300）	外观设计	授权
449	ZL201510013866.0	一种 TS 流传输方法及相关装置	发明	授权
450	ZL201510057047.6	一种多媒体格式测试方法及装置	发明	授权
451	ZL201510059927.7	一种数据处理方法及数字电视接收终端	发明	授权
452	ZL201510068307.X	一种视频播放方法及设备	发明	在审中
453	ZL201510069255.8	一种无线连接测试方法及设备	发明	在审中
454	ZL201510142367.1	一种账号登录方法及终端	发明	授权
455	ZL201510160560.8	一种电视机顶盒的安装引导方法及装置	发明	在审中
456	ZL201510429309.7	一种改善色度均匀性的支架、LED 及制作方法	发明	在审中
457	ZL201510470051.5	一种手机及其窄屏无边框液晶显示屏	发明	授权
458	ZL201510479652.2	一种防漏光背光模组及液晶显示装置	发明	授权
459	ZL201510490914.5	一种解扰密钥集合更新方法及机顶盒	发明	授权
460	ZL201510516847.X	防漏光的 LED 封装结构、侧光式背光模组及液晶电视	发明	授权
461	ZL201510530873.8	背光模块和液晶显示装置	发明	授权
462	ZL201510548071.X	扩散板、背光模组和显示设备	发明	授权
463	ZL201510564847.7	一种背光模组	发明	在审中
464	ZL201510565096.0	一种背光亮度控制的方法及其系统	发明	授权
465	ZL201510570240.X	一种分布式网络电视直播方法、装置、视频网关及系统	发明	在审中
466	ZL201510584263.6	一种散热均匀的免封装 LED 结构及 LED 灯	发明	在审中
467	ZL201510596885.0	一种量子点 LED	发明	在审中
468	ZL201510599288.3	一种多模式电视信号的接收方法及数字电视接收终端	发明	在审中
469	ZL201510604521.2	一种信号传输管理方法及机顶盒	发明	授权
470	ZL201510624283.1	汽车座椅调整方法及装置	发明	授权
471	ZL201510631236.X	一种侧光式液晶显示模组结构	发明	授权
472	ZL201510643354.2	一种掺杂量子点的有机发光器件及其制备方法	发明	在审中
473	ZL201510644440.5	一种欠过压保护电路以及机顶盒	发明	授权
474	ZL201510657860.7	一种调节电视节目音量的方法、装置及数字电视接收终端	发明	在审中
475	ZL201510658655.2	一种数据传输方法以及装置、系统	发明	在审中

476	ZL201510664716.6	多业务的硬件资源调度方法、系统及数字电视	发明	在审中
477	ZL201510669916.0	一种控制数字电视接收终端的方法及终端	发明	在审中
478	ZL201510672743.8	一种机顶盒在线升级方法、相关装置及机顶盒	发明	在审中
479	ZL201510708566.4	一种基于 Linux 系统的驱动模块升级方法及装置	发明	授权
480	ZL201510739887.0	一种基于机顶盒的 wifi 模块固件升级方法及装置	发明	在审中
481	ZL201510750883.2	一种远程内容共享方法、服务器及终端	发明	在审中
482	ZL201510843507.8	一种视频解码及画面输出的质量检测方法及系统	发明	在审中
483	ZL201510844570.3	通过手持终端向单向机顶盒推送节目的方法、装置及系统	发明	在审中
484	ZL201510864004.9	一种资源访问方法及系统	发明	在审中
485	ZL201510885903.7	一种源代码的编译方法及相关设备	发明	在审中
486	ZL201510890643.2	一种广告数据管理方法及广告管理服务端	发明	在审中
487	ZL201510904147.8	一种基于蓝牙的电视遥控器位置提醒方法及系统	发明	授权
488	ZL201510919035.X	一种机顶盒数据处理方法及机顶盒	发明	在审中
489	ZL201510942914.4	电源适配器测试工装	发明	在审中
490	ZL201510971433.6	一种音频文件处理方法及系统	发明	在审中
491	ZL201510981600.5	一种机顶盒写号方法、机顶盒及机顶盒写号服务端	发明	在审中
492	ZL201510985030.7	一种卡片的条码自动扫描设备	发明	授权
493	ZL201510989730.3	一种机顶盒测试方法及用户终端	发明	授权
494	ZL201510989736.0	一种电子节目指南建立方法及机顶盒	发明	在审中
495	ZL201510999509.6	一种机顶盒系统异常状态恢复方法及机顶盒	发明	授权
496	ZL201511010206.3	一种基于机顶盒的用户交互界面推荐方法及系统	发明	在审中
497	ZL201511020145.9	一种遥控器管理方法及终端设备	发明	在审中
498	ZL201511021908.1	一种智能电视桌面后台管理方法及服务器	发明	在审中
499	ZL201511026405.3	一种智能电视桌面后台推送方法及服务器	发明	在审中
500	ZL201511030743.4	一种机顶盒用户界面推荐方法及相关设备	发明	在审中
501	ZL201511031373.6	侧光源导光装置	发明	授权
502	ZL201520011624.3	一种静电导电结构及塑胶一体机	实用新型	授权
503	ZL201520230865.7	一种操作台	实用新型	授权
504	ZL201520325989.3	一种防干扰控制电路	实用新型	授权
505	ZL201520354321.1	一种混打 LED 灯条及 LED 背光模组	实用新型	授权
506	ZL201520396372.0	液晶显示模组及 LED 灯珠和 LED 灯条	实用新型	授权
507	ZL201520414050.4	一种侧入式背光模组及采用该背光模组的移动终端	实用新型	授权
508	ZL201520476826.5	固定装置及车内后视镜	实用新型	授权
509	ZL201520590524.0	一种背光模组遮光胶的离型膜和背光模组	实用新型	授权
510	ZL201520619421.2	一种 PCB 板插件装置	实用新型	授权
511	ZL201520631596.5	手机的背光模组及手机	实用新型	授权
512	ZL201520661463.2	一种带转动结构的机顶盒	实用新型	授权
513	ZL201520684363.1	防烤漆遮蔽治具和烤漆工艺设备	实用新型	授权
514	ZL201520693673.X	一种 LED 球泡灯	实用新型	授权
515	ZL201520697870.9	一种前壳中框一体模组	实用新型	授权

516	ZL201520710773.9	一种路由器	实用新型	授权
517	ZL201520792472.5	一种物料盒	实用新型	授权
518	ZL201520903449.9	一种 PCB 周转车	实用新型	授权
519	ZL201520937058.9	一种智能卡卡座和机顶盒	实用新型	授权
520	ZL201520953352.9	条形码粘贴装置	实用新型	授权
521	ZL201521002196.4	一种 BGA 植球装置	实用新型	授权
522	ZL201521007623.8	CA 卡座结构及其机顶盒	实用新型	授权
523	ZL201521025056.9	电子设备及其电源保护电路	实用新型	授权
524	ZL201521029679.3	扭脚治具	实用新型	授权
525	ZL201521096718.1	一种机顶盒升级装置	实用新型	授权
526	ZL201521111406.3	一种锡液高度检测装置	实用新型	授权
527	ZL201521135848.1	一种焊接夹具	实用新型	授权
528	ZL201521138802.5	机顶盒	实用新型	授权
529	ZL201530089893.7	行车记录仪 (F0)	外观设计	授权
530	ZL201530113375.4	数字机顶盒(81K)	外观设计	授权
531	ZL201530289076.6	遥控器 (11R)	外观设计	授权
532	ZL201530362985.8	路由器	外观设计	授权
533	ZL201530418989.3	遥控器 (I71S)	外观设计	授权
534	ZL201530419197.8	机顶盒 (1J)	外观设计	授权
535	ZL201530419318.9	包装盒	外观设计	授权
536	ZL201530420537.9	机顶盒 (I71S)	外观设计	授权
537	ZL201530440176.4	机顶盒 (29K)	外观设计	授权
538	ZL201530469247.3	机顶盒	外观设计	授权
539	ZL201530557205.5	用于移动通信终端的图形用户界面	外观设计	授权
540	ZL201530567367.7	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
541	ZL201530569747.4	机顶盒	外观设计	授权
542	ZL201530569757.8	机顶盒	外观设计	授权
543	ZL201530569886.7	路由器	外观设计	授权
544	ZL201610013806.3	一种用户界面呈现的方法及装置	发明	在审中
545	ZL201610030401.0	一种机顶盒自动检测方法及终端	发明	授权
546	ZL201610058119.3	异常规避装置, 规避车载设备异常的控制方法及方法	发明	授权
547	ZL201610066731.5	一种机顶盒进行蓝牙匹配的方法及机顶盒	发明	授权
548	ZL201610095753.4	一种前端控制机顶盒终端的方法及系统	发明	授权
549	ZL201610095755.3	一种机顶盒的数据配置共享方法及系统	发明	在审中
550	ZL201610103442.8	一种基于 Android 系统的媒体数据流播放方法及系统	发明	授权
551	ZL201610103443.2	一种基于经验模态分解的音频识别方法及系统	发明	在审中
552	ZL201610109463.0	一种基于机顶盒的节目图标显示方法及装置	发明	在审中
553	ZL201610243404.2	一种基于机顶盒的气象信息采集方法及其系统	发明	在审中
554	ZL201610293174.0	一种录制节目的方法及装置	发明	在审中
555	ZL201610313214.3	一种基于数字电视一体机的交互设置方法和系统	发明	在审中

556	ZL201610338865.8	一种接收 EPG 信息的方法及装置	发明	在审中
557	ZL201610348566.2	一种机顶盒的性能参数检测显示系统及其方法	发明	授权
558	ZL201610356162.8	一种软件静态数据的加密方法及系统	发明	授权
559	ZL201610356969.1	一种非 linux 系统软件 boot 参数传递方法及系统	发明	在审中
560	ZL201610367083.7	一种加载机顶盒驱动的方法及系统	发明	在审中
561	ZL201610376429.X	一种播放器快进快退的控制方法及系统	发明	在审中
562	ZL201610402811.3	一种图像的叠加显示方法和系统	发明	在审中
563	ZL201610410555.2	一种机顶盒搜台的方法及装置	发明	授权
564	ZL201610413357.1	一种音视频的加密播放方法及其系统	发明	在审中
565	ZL201610442688.8	一种电视信号频率偏移的处理方法与系统	发明	在审中
566	ZL201610444796.9	一种基于机顶盒的节目付费方法及系统	发明	在审中
567	ZL201610450968.3	一种机顶盒的升级、换台方法及系统	发明	在审中
568	ZL201610450970.0	一种保护数据传输流的方法及装置	发明	在审中
569	ZL201610463629.9	一种机顶盒的 VOIP 测试方法及系统	发明	授权
570	ZL201610466656.1	一种支持同时播放和录制不同模式节目源的方法与系统	发明	在审中
571	ZL201610468016.4	一种机顶盒系统参数设置方法、共享服务器及机顶盒	发明	在审中
572	ZL201610533105.2	一种控制机顶盒的方法及装置	发明	在审中
573	ZL201610563692.X	一种动态配置机顶盒多 CA 的方法及系统	发明	在审中
574	ZL201610566870.4	一种自动化测试修复方法及其系统	发明	在审中
575	ZL201610572892.1	一种测试机顶盒 WIFI 吞吐量的系统、方法及装置	发明	授权
576	ZL201610576445.3	一种更新节目的方法及装置	发明	在审中
577	ZL201610582005.9	一种模块化家庭云系统及其控制方法	发明	在审中
578	ZL201610598032.5	一种基于机顶盒的直播共享方法及系统	发明	在审中
579	ZL201610608546.4	一种节目资源共享处理的机顶盒、系统及其方法	发明	在审中
580	ZL201610614531.9	一种 WEB 服务器的自恢复方法和自恢复系统	发明	授权
581	ZL201610618057.7	一种机顶盒及其应用程序升级方法、系统	发明	在审中
582	ZL201610646938.X	一种基于串口的机顶盒自动测试方法及其系统	发明	在审中
583	ZL201610657386.2	一种 HDMI 输出分辨率切换方法及系统	发明	在审中
584	ZL201610745321.3	一种蓝牙遥控的优化方法、优化系统及机顶盒	发明	在审中
585	ZL201610755754.7	一种 cec 模拟测试方法及测试系统	发明	授权
586	ZL201610797476.1	一种远程管控机顶盒的方法及系统	发明	在审中
587	ZL201610804949.6	一种机顶盒强制待机的方法及装置	发明	在审中
588	ZL201610807249.2	一种调整智能终端操作键位置的方法及系统	发明	在审中
589	ZL201610808094.4	一种 WIFI 设备升级的方法及系统	发明	在审中
590	ZL201610816533.6	一种 linux 守护进程的实现方法及系统	发明	在审中
591	ZL201610816805.2	一种机顶盒的软件防盗装置及方法	发明	在审中
592	ZL201610830498.3	一种防止前端私自修改数字电视节目码流的方法及系统	发明	在审中
593	ZL201610836039.6	一种蓝牙配对的方法及装置	发明	在审中
594	ZL201610840294.8	一种 UDP 媒体数据通信方法、装置、机顶盒及系统	发明	在审中
595	ZL201610844807.2	一种基于智能路由器的终端类型自动识别的方法及系统	发明	在审中

596	ZL201610844849.6	一种机顶盒烧写序列码的方法及系统	发明	在审中
597	ZL201610849576.4	一种多模机顶盒节目过滤方法及系统	发明	在审中
598	ZL201610859343.2	一种电视终端快速搜台的方法及系统	发明	在审中
599	ZL201610864885.9	一种 flash 数据备份的使用方法及其系统	发明	在审中
600	ZL201610869209.0	一种基于 DTMF 的车载无线交互方法及其系统	发明	在审中
601	ZL201610870434.6	一种液晶显示模组及其驱动电路	发明	在审中
602	ZL201610879093.9	一种基于多 Tuner 机顶盒的参数测试方法及系统	发明	授权
603	ZL201610879569.9	一种基于机顶盒的节目录制与回放方法及系统	发明	在审中
604	ZL201610932314.4	一种 USB 升级的实现方法及系统	发明	在审中
605	ZL201610932524.3	一种数据接收的方法及装置	发明	在审中
606	ZL201610948018.3	一种机顶盒运行错误的提示方法及系统	发明	在审中
607	ZL201610953343.9	一种控制节目列表显示信号质量的方法及系统	发明	在审中
608	ZL201610955230.2	一种内存优化方法及系统	发明	在审中
609	ZL201610979923.5	实现数字电视快速解扰的方法和装置	发明	在审中
610	ZL201610980130.5	机顶盒 WiFi 模块升级方法、装置、机顶盒及系统	发明	在审中
611	ZL201610988110.2	一种实现可视电话的单向数字机顶盒	发明	在审中
612	ZL201610989564.1	一种基于网络的 PVR 保护方法及系统	发明	在审中
613	ZL201610995763.3	一种动态堆栈内存管理方法和装置	发明	在审中
614	ZL201610998952.6	一种在 CM 网络中构建 CDN 系统的方法及装置	发明	在审中
615	ZL201611011697.8	一种电缆调制解调器区域位置的定位方法、系统和服务器	发明	在审中
616	ZL201611012336.5	一种基于 EOC 网络的数据安全传输方法及系统	发明	在审中
617	ZL201611022402.7	一种基于嵌入式 web 的机顶盒调试方法及系统	发明	在审中
618	ZL201611033859.8	一种认证方法及系统	发明	在审中
619	ZL201611041131.X	遥控器的升级测试方法和装置	发明	在审中
620	ZL201611042101.0	信号共缆传输方法及系统	发明	在审中
621	ZL201611044825.9	一种基于 PVR 机顶盒的录制文件封面显示方法及系统	发明	授权
622	ZL201611047046.4	一种屏幕触控的控制方法及装置	发明	在审中
623	ZL201611073575.1	实现数字电视快速换台的方法和装置	发明	在审中
624	ZL201611121748.2	一种测试局域网网速的方法和装置	发明	在审中
625	ZL201611177669.3	一种网络拥塞处理方法及装置	发明	在审中
626	ZL201611179010.1	一种适配多遥控器的方法和装置	发明	在审中
627	ZL201611182994.9	一种免封装 LED 结构及其制作方法	发明	在审中
628	ZL201611198796.1	一种机顶盒显示指纹信息的方法及系统	发明	在审中
629	ZL201611205134.2	一种基于机顶盒的网页交互方法及装置	发明	在审中
630	ZL201611206157.5	一种音频自动化测试方法及终端	发明	在审中
631	ZL201611217666.8	一种机顶盒配置方法及系统	发明	在审中
632	ZL201611225382.3	烧录装置	发明	在审中
633	ZL201620009203.1	一种电子设备的测试装置	实用新型	授权
634	ZL201620009674.2	安装座、后视镜组件以及汽车	实用新型	授权
635	ZL201620021922.5	导光装置及电子设备	实用新型	授权

636	ZL201620025682.6	转接板和汽车	实用新型	授权
637	ZL201620044882.6	一种套模组件	实用新型	授权
638	ZL201620047847.X	推式电源开关及电子产品	实用新型	授权
639	ZL201620055841.7	一种 PCB 分板边装置	实用新型	授权
640	ZL201620058614.X	一种导光柱和电子设备	实用新型	授权
641	ZL201620067760.9	一种 wifi 天线和机顶盒	实用新型	授权
642	ZL201620071744.7	一种导轨组件和机顶盒	实用新型	授权
643	ZL201620072385.7	电子设备及按键机构	实用新型	授权
644	ZL201620098628.4	一种具 wifi 功能的机顶盒	实用新型	授权
645	ZL201620112180.7	包装盒	实用新型	授权
646	ZL201620133030.4	一种印刷电路板多向调节过炉治具	实用新型	授权
647	ZL201620133585.9	包装盒及智能插座组件	实用新型	授权
648	ZL201620137958.X	一种照明控制电路及机顶盒	实用新型	授权
649	ZL201620206613.5	一种具有灭蚊功能的机顶盒	实用新型	授权
650	ZL201620252152.5	一种机顶盒的自动开关机测试系统	实用新型	授权
651	ZL201620552770.1	一种网络机顶盒的测试装置	实用新型	授权
652	ZL201620563647.x	一种散热式 FPC 组件、液晶显示屏及智能终端	实用新型	授权
653	ZL201620609847.4	限位垫及侧入光式显示装置	实用新型	授权
654	ZL201620612137.7	一种可接收多路信号且同时多路输出的机顶盒	实用新型	授权
655	ZL201620621603.8	机顶盒及其导光遮光结构	实用新型	授权
656	ZL201620651637.1	一种 LED 灯校正工装	实用新型	授权
657	ZL201620674359.1	一种纸卡折边装置	实用新型	授权
658	ZL201620753898.4	一种操作台	实用新型	授权
659	ZL201620819908.X	一种支持个性化声音调节的机顶盒	实用新型	授权
660	ZL201620913413.3	一种 PCB 周转车	实用新型	授权
661	ZL201621063394.6	一种 RF 信号处理电路及机顶盒	实用新型	授权
662	ZL201621083643.8	一种机顶盒的透光按键结构	实用新型	授权
663	ZL201621093398.9	一种电子产品的按键结构	实用新型	授权
664	ZL201621097817.6	一种存储设备的通断测试装置及系统	实用新型	授权
665	ZL201621116252.1	一种 LCM 模组的对位结构	实用新型	授权
666	ZL201621208542.9	一种可降低焊接气孔不良率的电解电容	实用新型	授权
667	ZL201621237743.1	一种过压和反接保护电路及其设备	实用新型	授权
668	ZL201621322122.3	一种内置天线及其路由器	实用新型	授权
669	ZL201621341460.1	一种过欠压保护电路和机顶盒	实用新型	授权
670	ZL201621387438.0	一种具有指示灯的电子设备	实用新型	授权
671	ZL201621400564.5	一种机顶盒	实用新型	授权
672	ZL201621417736.x	一种反射型显示屏前置光源结构及反射式显示装置	实用新型	授权
673	ZL201621437238.1	一种智能眼镜	实用新型	授权
674	ZL201621442435.2	背光结构及显示装置	实用新型	授权
675	ZL201621479834.6	一种印刷电路板及机顶盒	实用新型	授权

676	ZL201621480222.9	一种防漏光的背光模组	实用新型	授权
677	ZL201630019901.5	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
678	ZL201630020148.1	机顶盒	外观设计	授权
679	ZL201630020368.4	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
680	ZL201630033433.7	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
681	ZL201630034021.5	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
682	ZL201630040320.X	包装盒（抽拉）	外观设计	授权
683	ZL201630110353.7	机顶盒	外观设计	授权
684	ZL201630110354.1	电视接收机	外观设计	授权
685	ZL201630172199.6	游戏机盒子（13G）	外观设计	授权
686	ZL201630227526.3	数字机顶盒	外观设计	授权
687	ZL201630229735.1	数字机顶盒（A3K）	外观设计	授权
688	ZL201630229737.0	高清有线数字电视接收机	外观设计	授权
689	ZL201630230431.7	蜜蜂游戏机（15G）	外观设计	授权
690	ZL201630239199.3	用于移动通信终端的图形用户界面	外观设计	授权
691	ZL201630272603.7	机顶盒	外观设计	授权
692	ZL201630274259.5	包装盒（G200 游戏机包装盒）	外观设计	授权
693	ZL201630322561.3	机顶盒（E9K）	外观设计	授权
694	ZL201630352426.3	智能耳机（13P）	外观设计	授权
695	ZL201630355170.1	机顶盒（16G）	外观设计	授权
696	ZL201630481953.4	机顶盒（A1）	外观设计	授权
697	ZL201630481954.9	机顶盒（J4K-T1）	外观设计	授权
698	ZL201630482892.3	机顶盒（H5K）	外观设计	授权
699	ZL201630489793.8	机顶盒（92K）	外观设计	授权
700	ZL201630492448.X	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
701	ZL201630554949.6	数字机顶盒（G6K）	外观设计	授权
702	ZL201630554950.9	机顶盒（K1K）	外观设计	授权
703	ZL201630555195.6	机顶盒（K2K）	外观设计	授权
704	ZL201630565334.3	数字机顶盒（DTT）	外观设计	授权
705	ZL201630566981.6	数字机顶盒（J5K）	外观设计	授权
706	ZL201630568417.8	数字机顶盒（11J）	外观设计	授权
707	ZL201630568647.4	机顶盒（OTT）	外观设计	授权
708	ZL201630569327.0	数字机顶盒（K5K）	外观设计	授权
709	ZL201630588395.1	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
710	ZL201630639428.0	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
711	ZL201630647296.6	智能眼镜	外观设计	授权
712	ZL201710031865.8	一种浏览器焦点控制实现方法及实现系统	发明	在审中
713	ZL201710065886.1	一种基于智能电视的语音读图方法及系统	发明	在审中
714	ZL201710073721.9	一种播放视频时加载字幕文件的方法及系统	发明	在审中
715	ZL201710080949.0	一种通过指纹识别控制成人级别节目观看的方法及系统	发明	在审中

716	ZL201710086450.0	一种工作模式切换方法、装置及机顶盒	发明	在审中
717	ZL201710090542.6	一种支持多个节目同时解扰的方法及系统	发明	在审中
718	ZL201710102397.9	一种节目推荐方法及系统	发明	在审中
719	ZL201710117191.3	一种智能终端工作模式配置方法、装置及智能终端	发明	在审中
720	ZL201710120468.8	一种多媒体数据流的切换播放方法及装置	发明	在审中
721	ZL201710128843.3	一种机顶盒终端设备的控制方法及装置	发明	在审中
722	ZL201710131449.5	一种弹幕发布方法及装置	发明	在审中
723	ZL201710134040.9	一种信息数据推送方法及装置	发明	在审中
724	ZL201710202215.5	一种变压器和电源适配器	发明	在审中
725	ZL201710221145.8	一种机顶盒蓝牙自动解配的方法及系统	发明	在审中
726	ZL201710266398.7	一种实现网间互通的服务器部署结构及互通方法	发明	在审中
727	ZL201710284478.5	一种打开应用的方法及装置	发明	在审中
728	ZL201710318289.5	机顶盒无线兼容性自动化测试方法、系统及可读存储介质	发明	在审中
729	ZL201710326595.3	信息加解密方法及机顶盒	发明	在审中
730	ZL201710327633.7	一种广告数据的发布方法和系统	发明	在审中
731	ZL201710331882.3	一种广告数据的定向发布方法、服务器和智能电视终端	发明	在审中
732	ZL201710349152.6	一种可升级文件的升级方法、机顶盒和存储介质	发明	在审中
733	ZL201710419801.5	一种电压采集方法、装置及存储介质	发明	在审中
734	ZL201710431214.8	一种远程调试方法、机顶盒和服务器	发明	在审中
735	ZL201710456014.8	一种数据处理方法, 应用于智能终端	发明	在审中
736	ZL201710526408.6	一种搜索词推荐方法、机顶盒和存储介质	发明	在审中
737	ZL201710543145.X	一种语音搜索方法、机顶盒、存储介质、服务器和系统	发明	在审中
738	ZL201710593768.8	一种机顶盒 WiFi 和蓝牙共存优化方法及装置	发明	在审中
739	ZL201710599928.X	基于安卓系统的数字视频广播终端及存储设备	发明	在审中
740	ZL201710646859.3	节省内存的方法、装置、机顶盒和存储介质	发明	在审中
741	ZL201710647182.5	一种实现机顶盒远程操控的方法、系统及存储装置	发明	在审中
742	ZL201710653921.1	安卓车载设备的收音机启动方法及安卓车载设备	发明	在审中
743	ZL201710659888.3	一种智能设备的控制方法、智能设备和存储介质	发明	在审中
744	ZL201710660493.5	一种多媒体文件中音频数据的播放方法、智能设备和存储介质	发明	在审中
745	ZL201710669820.3	监控方法、机顶盒、监控系统及存储介质	发明	在审中
746	ZL201710670365.9	一种界面处理方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
747	ZL201710670387.5	一种远程调试方法、服务器端和机顶盒	发明	在审中
748	ZL201710670728.9	一种信息查询方法、装置、设备和介质	发明	在审中
749	ZL201710674519.1	回声获取方法、电子设备及计算机可读存储介质	发明	在审中
750	ZL201710699384.4	IPTV 终端网络出口切换方法、装置以及可读存储介质	发明	在审中
751	ZL201710710775.1	通信异常的处理方法、车载设备及存储介质	发明	在审中
752	ZL201710713332.8	数据发送方法、电子设备和存储介质	发明	在审中
753	ZL201710763562.5	液晶显示模组亮度调节方法、测试板、系统和设备	发明	在审中
754	ZL201710778495.4	一种全媒资的资源处理方法、系统和存储介质	发明	在审中
755	ZL201710778638.1	一种剧集更新提示方法、终端及计算机可读存储介质	发明	在审中

756	ZL201710795604.3	一种播放终端的控制方法、控制终端及计算机可读介质	发明	在审中
757	ZL201710799484.4	机顶盒实时播放音频的方法、机顶盒、终端以及存储介质	发明	在审中
758	ZL201710804896.2	一种防雷电路及电器设备	发明	在审中
759	ZL201710811682.8	一种图像数据显示方法和相关装置以及计算机存储介质	发明	在审中
760	ZL201710858105.4	路由器的升级方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
761	ZL201710865038.9	一种应用换肤方法、装置、计算机及存储介质	发明	在审中
762	ZL201710896252.0	机顶盒兼容 dcss 设备的方法、装置、机顶盒及存储介质	发明	在审中
763	ZL201710896253.5	机顶盒软件升级的方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
764	ZL201710946159.6	节目播放处理方法、机顶盒、播放系统及可读存储介质	发明	在审中
765	ZL201710991101.3	网络数据发送方法、系统、发送设备及存储介质	发明	在审中
766	ZL201711007740.8	视频播放的码率切换方法、装置及存储介质	发明	在审中
767	ZL201711019999.4	车载多媒体控制系统及汽车	发明	在审中
768	ZL201711060768.8	汽车座椅调节方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
769	ZL201711066904.4	音视频测试方法、装置、测试系统及可读存储介质	发明	在审中
770	ZL201711087978.6	支架调整方法、支架及计算机可读存储介质	发明	在审中
771	ZL201711097348.7	一种融合机顶盒的启动方法及融合机顶盒	发明	在审中
772	ZL201711097857.X	一种内存容量判断方法、服务器及存储介质	发明	在审中
773	ZL201711121356.0	网络链路处理方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
774	ZL201711130995.3	一种电缆调制解调器的升级方法及电缆调制解调器	发明	在审中
775	ZL201711145917.0	一种操作音频生成方法、装置、终端及计算机可读介质	发明	在审中
776	ZL201711155955.4	一种显示面板及家用电器设备	发明	在审中
777	ZL201711156817.8	一种麦克风共享方法、装置、计算机设备及存储介质	发明	在审中
778	ZL201711170189.9	车载通信终端	发明	在审中
779	ZL201711182236.1	一种多媒体数据传输方法、终端及计算机可读介质	发明	在审中
780	ZL201711188373.6	投影图像自动调节方法、装置以及计算机可读存储介质	发明	在审中
781	ZL201711189349.4	视频质量检测方法、监测设备及存储介质	发明	在审中
782	ZL201711192369.7	一种电路板及测试系统	发明	在审中
783	ZL201711207229.2	一种系统升级方法、装置、终端及存储介质	发明	在审中
784	ZL201711233077.3	遥控终端及其控制方法、计算机可读存储介质	发明	在审中
785	ZL201711265524.3	一种远程调试方法、终端设备和服务器	发明	在审中
786	ZL201711268041.9	一种电视频道的控制方法、系统、服务器、终端及介质	发明	在审中
787	ZL201711275313.8	机顶盒通信电路、机顶盒及机顶盒系统	发明	在审中
788	ZL201711286078.4	一种带宽分配方法、装置、计算机设备及存储介质	发明	在审中
789	ZL201711292771.2	文件扫描方法、设备及存储介质	发明	在审中
790	ZL201711321618.8	一种终端开机方法、终端以及存储介质	发明	在审中
791	ZL201711321631.3	一种非易失性存储器的分区数据管理方法、机顶盒及介质	发明	在审中
792	ZL201711321990.9	一种第三方 APK 签名方法、电子设备及存储介质	发明	在审中
793	ZL201711326276.9	数据处理的方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
794	ZL201711327974.0	一种系统安全启动的方法、装置、机顶盒及存储介质	发明	在审中
795	ZL201711332949.1	秘钥写入方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中

796	ZL201711362128.2	一种网络故障检测方法、终端及计算机可读介质	发明	在审中
797	ZL201711371940.1	一种监控饮食的方法、装置、设备和存储介质	发明	在审中
798	ZL201711372057.4	一种存储数据的自动清理方法、装置、计算机和存储介质	发明	在审中
799	ZL201711431148.0	一种级联机顶盒的控制方法、系统、机顶盒及存储介质	发明	在审中
800	ZL201711438874.5	节目解扰录制方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
801	ZL201720052219.5	一种具有旋转插头的中继器	实用新型	授权
802	ZL201720080253.3	一种兼容背光模组和带盖板的 LCM 模组的吸塑盘	实用新型	授权
803	ZL201720086325.5	一种液晶显示模组、液晶显示屏及智能终端	实用新型	授权
804	ZL201720130303.4	一种自锁式铝合金载物盒	实用新型	授权
805	ZL201720209257.7	背光模组	实用新型	授权
806	ZL201720245290.5	一种防折断的柔性线路板	实用新型	授权
807	ZL201720271866.5	一种 360°车载红外发射遥控器及行车记录系统	实用新型	授权
808	ZL201720324824.3	一种变压器和电源适配器	实用新型	授权
809	ZL201720328202.8	一种滤波电路和电源适配器	实用新型	授权
810	ZL201720368435.0	一种双过孔 FPC 金手指结构	实用新型	授权
811	ZL201720393048.2	一种电压自适应供电电路及机顶盒	实用新型	授权
812	ZL201720506009.9	一种显示模组结构及移动终端	实用新型	授权
813	ZL201720524330.X	背光 FPC 线路板以及液晶显示装置	实用新型	授权
814	ZL201720526540.2	一种 Diseqc 设备及其发送接收电路	实用新型	授权
815	ZL201720563778.2	一种用于 PCB 板的气动测试工装	实用新型	授权
816	ZL201720572661.0	一种导光遮光装置和指示灯组件	实用新型	授权
817	ZL201720630891.8	一种背光源结构、显示模组以及显示装置	实用新型	授权
818	ZL201720631542.8	一种按键结构及电子设备	实用新型	授权
819	ZL201720631565.9	一种智能眼镜	实用新型	授权
820	ZL201720638044.6	柔性指纹识别模组以及电子设备	实用新型	授权
821	ZL201720761145.2	一种智能眼镜	实用新型	授权
822	ZL201720828563.9	一种灯光显示结构及电子设备	实用新型	授权
823	ZL201720949435.X	一种背光模组、显示器及电子设备	实用新型	授权
824	ZL201720958628.1	电视盒装置	实用新型	授权
825	ZL201720958629.6	多功能机顶盒	实用新型	授权
826	ZL201721147490.3	一种防雷电路及电器设备	实用新型	授权
827	ZL201721159867.7	机顶盒	实用新型	授权
828	ZL201721173045.4	散热组件和投影仪	实用新型	授权
829	ZL201721197372.3	一种无螺钉塑胶机顶盒	实用新型	授权
830	ZL201721395254.3	壳体组件以及后视镜	实用新型	授权
831	ZL201721466681.6	防漏光背光模组及液晶显示模组	实用新型	授权
832	ZL201721488878.X	一种智能娱乐设备	实用新型	授权
833	ZL201721512669.4	壳体组件以及终端电子设备	实用新型	授权
834	ZL201721529752.2	一种按键结构及行车记录仪	实用新型	授权
835	ZL201721576603.1	机顶盒	实用新型	授权

836	ZL201721615925.2	一种 PCB 及机顶盒	实用新型	授权
837	ZL201721708430.4	车载电源供电电路及车载通信终端	实用新型	授权
838	ZL201721714752.X	一种投影仪	实用新型	授权
839	ZL201721763160.7	机顶盒	实用新型	授权
840	ZL201721767066.9	机顶盒	实用新型	授权
841	ZL201721852290.8	电路板和无线设备	实用新型	授权
842	ZL201721865163.1	一种端子孔模具、预留端子孔和机箱	实用新型	授权
843	ZL201721887567.0	用于测试电子设备的治具	实用新型	授权
844	ZL201721924403.0	设备壳体及机顶盒	实用新型	授权
845	ZL201730011158.3	数字机顶盒 (DTT)	外观设计	授权
846	ZL201730025501.X	带有图形用户界面的机顶盒	外观设计	授权
847	ZL201730026097.8	数字机顶盒 (E5k)	外观设计	授权
848	ZL201730026112.9	带图形用户界面的机顶盒(1)	外观设计	授权
849	ZL201730031685.0	带图形用户界面的机顶盒 (2)	外观设计	授权
850	ZL201730077261.8	机顶盒(M3K)	外观设计	授权
851	ZL201730077384.1	机顶盒 (M4K)	外观设计	授权
852	ZL201730119837.2	机顶盒(N5K)	外观设计	授权
853	ZL201730120059.9	复古机顶盒	外观设计	授权
854	ZL201730120328.1	机顶盒 (K7K)	外观设计	授权
855	ZL201730120329.6	机顶盒(M2K)	外观设计	授权
856	ZL201730177346.3	机顶盒 (M9K)	外观设计	授权
857	ZL201730177647.6	机顶盒 (J1K)	外观设计	授权
858	ZL201730180011.7	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
859	ZL201730188849.0	用于手机的图形用户界面	外观设计	授权
860	ZL201730216204.3	用于手机的图形用户界面	外观设计	授权
861	ZL201730219657.1	遥控器 (10R)	外观设计	授权
862	ZL201730219825.7	网关 (01)	外观设计	授权
863	ZL201730226630.5	机顶盒(N3K)	外观设计	授权
864	ZL201730233497.6	行车辅助安全设备 (QH700)	外观设计	授权
865	ZL201730240310.5	行车记录仪微型遥控器 (RR6)	外观设计	授权
866	ZL201730240316.2	机顶盒 (33K)	外观设计	授权
867	ZL201730240318.1	机顶盒(OTTA1)	外观设计	授权
868	ZL201730240320.9	机顶盒 (P4K)	外观设计	授权
869	ZL201730240630.0	投影仪 (π)	外观设计	授权
870	ZL201730240636.8	路由器 (01)	外观设计	授权
871	ZL201730240936.6	网关 (03)	外观设计	授权
872	ZL201730240940.2	机顶盒 (OTT)	外观设计	授权
873	ZL201730240941.7	网关 (02)	外观设计	授权
874	ZL201730240942.1	遥控器 (12R)	外观设计	授权
875	ZL201730278939.9	网关 (04)	外观设计	授权

876	ZL201730279840.0	行车记录仪 (01)	外观设计	授权
877	ZL201730282839.3	遥控器 (6R)	外观设计	授权
878	ZL201730291605.5	机顶盒 (P7K)	外观设计	授权
879	ZL201730314657.X	机顶盒 (Membox)	外观设计	授权
880	ZL201730324666.7	音响 (19P)	外观设计	授权
881	ZL201730333288.9	语音助手 (π 熊)	外观设计	授权
882	ZL201730338129.8	行车记录仪(02)	外观设计	授权
883	ZL201730343781.9	机顶盒 (The Edge)	外观设计	授权
884	ZL201730346344.2	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
885	ZL201730346721.2	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
886	ZL201730347000.3	用于机顶盒的图形用户界面 (π OS 系统)	外观设计	授权
887	ZL201730353128.0	机顶盒 (M2K2)	外观设计	授权
888	ZL201730353193.3	行车记录仪 (BMW)	外观设计	授权
889	ZL201730353284.7	智能排插 (OTT)	外观设计	授权
890	ZL201730353485.7	智能便携式音响	外观设计	授权
891	ZL201730353527.7	投影支架	外观设计	授权
892	ZL201730367855.2	电视盒子	外观设计	授权
893	ZL201730377968.0	智能排插 (带电视盒子)	外观设计	授权
894	ZL201730408287.6	路由器	外观设计	在审中
895	ZL201730428325.4	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
896	ZL201730435533.7	路由器 (边界)	外观设计	授权
897	ZL201730435551.5	电视盒子 (水纹)	外观设计	授权
898	ZL201730435552.X	路由器 (波纹)	外观设计	授权
899	ZL201730435986.X	机顶盒 (六边)	外观设计	授权
900	ZL201730435987.4	机顶盒 (边锋)	外观设计	授权
901	ZL201730435990.6	机顶盒 (孟菲斯)	外观设计	授权
902	ZL201730450715.1	机顶盒 (Q3K)	外观设计	授权
903	ZL201730463033.4	电视盒子遥控器 (Edge)	外观设计	授权
904	ZL201730508897.3	电视盒子遥控器 (13R)	外观设计	授权
905	ZL201730561963.3	汽车后视镜行车记录仪	外观设计	授权
906	ZL201730567715.X	机顶盒 (r3k)	外观设计	授权
907	ZL201730605337.X	智能音箱 (21P)	外观设计	授权
908	ZL201730605864.0	路由器 (RF11-19G)	外观设计	授权
909	ZL201730622270.0	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
910	ZL201730622691.3	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
911	ZL201730622753.0	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
912	ZL201730622824.7	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
913	ZL201730623092.3	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	授权
914	ZL201730651642.2	语音遥控器	外观设计	授权
915	ZL201810011130.3	一种预约录制的检测方法、装置、终端和存储介质	发明	在审中

916	ZL201810046700.2	基于磁盘介质机顶盒启动/调试方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
917	ZL201810068244.1	机顶盒接入网络的方法、装置、系统、介质及机顶盒	发明	在审中
918	ZL201810072463.7	数字电视现场环境模拟方法、终端及计算机可读介质	发明	在审中
919	ZL201810072756.5	节目切换方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
920	ZL201810086609.3	终端调试装置、系统及方法	发明	在审中
921	ZL201810089098.0	数字电视快速换台的方法、终端及计算机可读介质	发明	在审中
922	ZL201810117046.X	一种业务提示方法、装置、车载终端及存储介质	发明	在审中
923	ZL201810128059.7	一种机顶盒快速搜索节目的方法、装置、机顶盒及介质	发明	在审中
924	ZL201810141175.2	一种终端界面显示方法及装置、终端、存储介质	发明	在审中
925	ZL201810142774.6	一种应急广播方法、系统、终端及计算机可读介质	发明	在审中
926	ZL201810160342.8	机顶盒故障诊断方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
927	ZL201810168414.3	一种文件调试方法、装置、终端设备及存储介质	发明	在审中
928	ZL201810173468.9	EPG 节目权限监控方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
929	ZL201810174567.9	主频点更新方法、装置、终端及计算机可读介质	发明	在审中
930	ZL201810174751.3	一种冲突解决方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
931	ZL201810179263.1	一种展频控制方法、电子设备及存储介质	发明	在审中
932	ZL201810182116.X	语音控制方法、装置、遥控器和计算机存储介质	发明	在审中
933	ZL201810183819.4	高频线缆的性能检测方法、装置以及可读存储介质	发明	在审中
934	ZL201810204826.8	一种机顶盒广播方法、装置、机顶盒、服务器及介质	发明	在审中
935	ZL201810217801.1	视频评价方法、装置、设备和存储介质	发明	在审中
936	ZL201810220166.2	一种多媒体终端唤醒方法、装置及电子设备	发明	在审中
937	ZL201810527182.6	车辆行驶的监控方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
938	ZL201810528023.8	电子设备的售后信息处理方法、电子设备及可读存储介质	发明	在审中
939	ZL201810593706.1	一种有线电视信号的传输方法、系统、服务器和存储介质	发明	在审中
940	ZL201810666931.3	一种规避路由冲突的方法、装置及存储介质	发明	在审中
941	ZL201810676885.5	一种网络拨号方法、装置及存储介质	发明	在审中
942	ZL201810677433.9	一种设备检测结果判定方法、装置及存储介质	发明	在审中
943	ZL201810689960.1	一种双频 WiFi 吞吐量测试系统、方法及存储介质	发明	在审中
944	ZL201810760657.6	消除关键词歧义的方法、电视及可读存储介质	发明	在审中
945	ZL201810762324.7	语音控制方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
946	ZL201810795382.X	伽马调整方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
947	ZL201810800318.6	语义模型的学习训练方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
948	ZL201810820301.7	一种基于 openwrt 系统管理 ipk 应用的方法、装置及电子设备	发明	在审中
949	ZL201810925893.9	优先级设置方法、装置、用户设备及存储介质	发明	在审中
950	ZL201810931528.9	天线占比设置方法、装置、用户设备及存储介质	发明	在审中
951	ZL201810931648.9	天线占比设置方法、装置、用户设备及存储介质	发明	在审中
952	ZL201810941493.7	一种万向轮及具有该万向轮的载体	发明	在审中
953	ZL201810966049.0	语音搜索的方法、装置和存储介质	发明	在审中
954	ZL201810994691.X	车辆监控方法、系统及存储介质	发明	在审中
955	ZL201811039292.4	一种应用于车辆的应急方法及系统	发明	在审中

956	ZL201811099909.1	车载系统的屏幕唤醒方法、装置和存储介质	发明	在审中
957	ZL201811156628.5	车辆盲区监测方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
958	ZL201811158106.9	实现水波纹动效的方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
959	ZL201811166704.0	一种文件下载方法、系统、服务器及存储介质	发明	在审中
960	ZL201811172210.3	一种无线信道扫描方法、装置、终端及存储介质	发明	在审中
961	ZL201811184054.2	一种管理实体的实现方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
962	ZL201811259897.4	汽车后视镜	发明	在审中
963	ZL201811290106.4	印刷天线结构、PCB 板及电子设备	发明	在审中
964	ZL201811296484.3	输出分辨率确定方法、装置、设备和计算机可读存储介质	发明	在审中
965	ZL201811297169.2	红外接收头的测试电路	发明	在审中
966	ZL201811307770.5	一种方控数据处理方法、装置、电子设备及存储介质	发明	在审中
967	ZL201811386487.6	仪表信息显示方法、装置、存储介质及车载设备	发明	在审中
968	ZL201811396274.1	基于视频实现中控信息迭加的电路及装置	发明	在审中
969	ZL201811430143.0	剧集关系建立方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
970	ZL201811430283.8	获取广告码流的方法、机顶盒及存储介质	发明	在审中
971	ZL201811435180.0	一种频道播放方法、装置、设备及介质	发明	在审中
972	ZL201811448794.2	行车记录仪与终端的通信方法、行车记录仪及存储介质	发明	在审中
973	ZL201811451123.1	红外遥控的解码处理方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
974	ZL201811457076.1	机顶盒升级测试方法、装置、电子设备和介质	发明	在审中
975	ZL201811457680.4	HDMI 兼容性测试装置及方法	发明	在审中
976	ZL201811462426.3	遥控器的复用方法、装置和存储介质	发明	在审中
977	ZL201811463923.5	播放设备与蓝牙遥控器的配对方法、设备及可读存储介质	发明	在审中
978	ZL201811464212.X	免唤醒语音交互方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
979	ZL201811471678.2	AR 导航方法、车载终端及计算机可读存储介质	发明	在审中
980	ZL201811472581.3	一种软件升级方法、装置、设备及介质	发明	在审中
981	ZL201811473320.3	一种磁盘修复方法、装置和设备	发明	在审中
982	ZL201811474791.6	机顶盒控制方法、装置、电子设备和介质	发明	在审中
983	ZL201811474792.0	一种用户行为路径采集方法、装置、设备及介质	发明	在审中
984	ZL201811477157.8	HDMI 兼容性测试方法、装置、移动终端及可读存储介质	发明	在审中
985	ZL201811477160.X	影视作品搜索引导方法、电视及计算机可读存储介质	发明	在审中
986	ZL201811479136.X	车载终端系统控制方法、车载终端及存储介质	发明	在审中
987	ZL201811480355.X	后视镜控制方法、后视镜、行车记录仪、系统及存储介质	发明	在审中
988	ZL201811481333.5	控制应用串口打印的方法、系统、设备及存储介质	发明	在审中
989	ZL201811483444.X	配网方法、系统及可读存储介质	发明	在审中
990	ZL201811483562.0	控制电视待机的方法、装置和存储介质	发明	在审中
991	ZL201811483565.4	智能早教机关机方法、装置、智能早教机及可读存储介质	发明	在审中
992	ZL201811493253.1	双闪控制电路、方法及装置	发明	在审中
993	ZL201811495444.1	一种语义解析方法、装置、设备和介质	发明	在审中
994	ZL201811512221.1	有线无线信号传输转换方法、扬声器及存储介质	发明	在审中
995	ZL201811516647.4	信道确定方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中

996	ZL201811523403.9	车辆控制方法、车辆控制装置及存储介质	发明	在审中
997	ZL201811523404.3	无线充电控制方法、无线充电器及汽车	发明	在审中
998	ZL201811526184.X	串口型 NAND FLASH 数据清零处理方法及系统	发明	在审中
999	ZL201811530976.4	固件支持方法、装置、移动终端及可读存储介质	发明	在审中
1000	ZL201811539393.8	ONU 系统升级方法、装置、设备以及计算机可读存储介质	发明	在审中
1001	ZL201811541508.7	电视节目播放方法、装置、设备及可读存储介质	发明	在审中
1002	ZL201811546468.5	软件包升级方法、软件客户端、存储介质及装置	发明	在审中
1003	ZL201811551162.9	域名解析方法、装置、服务器及存储介质	发明	在审中
1004	ZL201811552578.2	ONU 配置参数调试方法、装置、ONU 及存储介质	发明	在审中
1005	ZL201811555062.3	一种数据处理方法、系统、设备及介质	发明	在审中
1006	ZL201811559028.3	无线充电状态的提示方法、终端、系统及可读存储介质	发明	在审中
1007	ZL201811561553.9	无线性能测试方法、装置、设备以及可读存储介质	发明	在审中
1008	ZL201811561812.8	终端升级方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
1009	ZL201811566493.X	视频播放方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
1010	ZL201811567126.1	BOSA 校准方法、测试终端及可读存储介质	发明	在审中
1011	ZL201811567490.8	背景生成方法、装置及计算机可读存储介质	发明	在审中
1012	ZL201811570745.6	一种影视标签的确定方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
1013	ZL201811572923.9	一种确定影视排序的方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
1014	ZL201811578213.7	路由器系统修复方法、终端及存储介质	发明	在审中
1015	ZL201811579448.8	ONU 网络端口的配置方法、ONU 终端及存储介质	发明	在审中
1016	ZL201811582255.8	一种频道播放方法、设备及介质	发明	在审中
1017	ZL201811582571.5	一种频道播放方法、装置、设备及介质	发明	在审中
1018	ZL201811587661.3	一种界面滚动方法、装置、设备及介质	发明	在审中
1019	ZL201811587828.6	动态地址分配服务配置方法、装置、设备及存储介质	发明	在审中
1020	ZL201811596835.2	应用实时切换方法、设备、存储介质及装置	发明	在审中
1021	ZL201811600852.9	音频数据处理方法、服务器及可读存储介质	发明	在审中
1022	ZL201811602144.9	WIFI 设备的抗干扰方法、系统、用户设备及存储介质	发明	在审中
1023	ZL201811606195.9	备忘事件的备忘提醒方法、终端及存储介质	发明	在审中
1024	ZL201811606515.0	PON 终端的上网信息统计方法及装置	发明	在审中
1025	ZL201811606977.2	Launcher 运营方法、装置、设备以及计算机可读存储介质	发明	在审中
1026	ZL201811608665.5	智能天线调整方法、装置、设备及可读存储介质	发明	在审中
1027	ZL201811608982.7	解扰处理方法、装置、设备以及计算机可读存储介质	发明	在审中
1028	ZL201811617661.3	无线网络连接方法、装置、数字机顶盒及可读存储介质	发明	在审中
1029	ZL201811619483.8	机顶盒高频头测试方法、终端及存储介质	发明	在审中
1030	ZL201811624607.1	一种融合机顶盒协同工作方法和融合机顶盒	发明	在审中
1031	ZL201820025075.9	灯条及智能音响	实用新型	授权
1032	ZL201820185274.6	一种音频转换装置	实用新型	授权
1033	ZL201820223792.2	一种遥控器	实用新型	授权
1034	ZL201820224278.0	一种车载电源保险丝	实用新型	授权
1035	ZL201820351560.5	电源装置及老化测试系统	实用新型	授权

1036	ZL201820353465.9	一种抗电磁干扰的硬盘屏蔽体	实用新型	授权
1037	ZL201820380126.X	一种接口及电子器件	实用新型	授权
1038	ZL201820616604.2	一种一体化导光遮光结构及电子产品	实用新型	授权
1039	ZL201820842298.4	一种自动贴标签装置	实用新型	授权
1040	ZL201820852738.4	一种翻转装置及电路板生产线	实用新型	授权
1041	ZL201820855518.7	一种套模升降装置及自动产生线	实用新型	授权
1042	ZL201820862052.3	一种物料输送小车及生产线	实用新型	授权
1043	ZL201820894331.8	一种自动折盒机	实用新型	授权
1044	ZL201820894332.2	一种电池输送装置	实用新型	授权
1045	ZL201820896812.2	一种送料转盘及送料装置	实用新型	授权
1046	ZL201820967907.9	一种翻转装置及生产线	实用新型	授权
1047	ZL201820998580.1	一种可升降的播放盒	实用新型	授权
1048	ZL201821025323.6	柔性线路板及显示设备	实用新型	授权
1049	ZL201821051502.7	显示设备	实用新型	授权
1050	ZL201821102011.0	插头和连接器	实用新型	授权
1051	ZL201821293263.6	显示模组识别装置及显示设备	实用新型	授权
1052	ZL201821302020.4	自动上料装置和封包机	实用新型	在审中
1053	ZL201821304033.5	一种 PCB 及机顶盒	实用新型	授权
1054	ZL201821310878.5	称重扫描装箱一体化装置	实用新型	在审中
1055	ZL201821312662.2	自动包装纸盒机构	实用新型	在审中
1056	ZL201821323091.2	一种电池保护装置	实用新型	在审中
1057	ZL201821326349.4	自动核对装置和封包机	实用新型	在审中
1058	ZL201821329942.4	锁螺丝机	实用新型	在审中
1059	ZL201821331882.X	一种同心被动万向轮及具有该万向轮的载体	实用新型	在审中
1060	ZL201821332656.3	一种单动力主动万向轮及具有该万向轮的载体	实用新型	在审中
1061	ZL201821332660.X	一种双动力主动万向轮及具有该万向轮的载体	实用新型	在审中
1062	ZL201821334943.8	自动收板机	实用新型	在审中
1063	ZL201821339556.3	PCB 分板装置	实用新型	在审中
1064	ZL201821347481.3	点胶机	实用新型	在审中
1065	ZL201821370837.5	负压贴纸机	实用新型	在审中
1066	ZL201821401366.X	一种天线安装结构及路由器	实用新型	在审中
1067	ZL201821411695.2	紧固件自动锁付机构及自动锁付生产线	实用新型	在审中
1068	ZL201821633700.4	一种遮光罩	实用新型	在审中
1069	ZL201821708273.1	双频 WiFi 天线以及电子设备	实用新型	在审中
1070	ZL201821748027.9	一种散热片	实用新型	在审中
1071	ZL201821786051.1	后视镜及汽车	实用新型	在审中
1072	ZL201821790243.X	印刷天线结构、PCB 板及电子设备	实用新型	在审中
1073	ZL201821796836.7	一种显示模组的智能烧录系统	实用新型	在审中
1074	ZL201821798522.0	印刷天线结构、PCB 板及电子设备	实用新型	在审中
1075	ZL201821866842.5	物料分拣装置	实用新型	在审中

1076	ZL201821875253.3	一种可实现全自动化组装的产品结构	实用新型	在审中
1077	ZL201821883881.6	一种供料装置	实用新型	在审中
1078	ZL201821883885.4	一种螺丝固定装置	实用新型	在审中
1079	ZL201821901539.4	物料自动转运设备	实用新型	在审中
1080	ZL201821926471.5	基于视频实现中控信息迭加的电路、方法及装置	实用新型	在审中
1081	ZL201821968303.2	自动上板设备及生产线	实用新型	在审中
1082	ZL201821969790.4	电源电路、DC-DC 转换器、汽车自启停装置及汽车	实用新型	在审中
1083	ZL201821970366.1	一种汽车点火系统的备用供电电路、装置及汽车	实用新型	在审中
1084	ZL201822001687.7	一种移料机构	实用新型	在审中
1085	ZL201822028194.2	锁螺丝机	实用新型	在审中
1086	ZL201822035703.4	麦克风封装结构和语音控制设备	实用新型	在审中
1087	ZL201822043497.1	一种自动贴脚垫装置	实用新型	在审中
1088	ZL201822061857.0	自动跌落测试装置及生产线	实用新型	在审中
1089	ZL201822089016.0	模拟信号的端口插入检测的电路及装置	实用新型	在审中
1090	ZL201822089098.9	投屏码接收机构及投屏设备	实用新型	在审中
1091	ZL201822094573.1	一种压紧机构	实用新型	在审中
1092	ZL201822198473.3	电压采集隔离电路、电源系统及电器设备	实用新型	在审中
1093	ZL201830003781.9	智能音响 (π)	外观设计	授权
1094	ZL201830003959.X	无线同屏器	外观设计	授权
1095	ZL201830022093.7	行车记录仪 (QX700)	外观设计	授权
1096	ZL201830031497.2	机顶盒 (J2k)	外观设计	授权
1097	ZL201830035568.6	行车记录仪 (QH701)	外观设计	授权
1098	ZL201830096140.2	网关 (R9K)	外观设计	授权
1099	ZL201830117119.6	行车记录仪	外观设计	授权
1100	ZL201830143316.5	网关 (VDSL)	外观设计	授权
1101	ZL201830143319.9	机顶盒 (Q2K)	外观设计	授权
1102	ZL201830146208.3	吉祥物 (派派熊)	外观设计	授权
1103	ZL201830178893.8	电视盒子 (D3K)	外观设计	授权
1104	ZL201830181608.8	无屏电视 (创维 PAI)	外观设计	授权
1105	ZL201830198341.3	流媒体后视镜 (QHH00)	外观设计	授权
1106	ZL201830229048.9	路由器底座 (RF11-19G)	外观设计	授权
1107	ZL201830231772.5	夜灯早教机 (派熊)	外观设计	授权
1108	ZL201830231775.9	摄像盒 (二代)	外观设计	授权
1109	ZL201830232325.1	流媒体后视镜	外观设计	授权
1110	ZL201830232801.X	摄像盒	外观设计	授权
1111	ZL201830243474.8	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1112	ZL201830243884.2	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1113	ZL201830340021.7	机顶盒 (9P-B)	外观设计	在审中
1114	ZL201830340023.6	机顶盒 (9P-C)	外观设计	在审中
1115	ZL201830340435.X	机顶盒 (9P-A)	外观设计	在审中

1116	ZL201830340796.4	机顶盒	外观设计	在审中
1117	ZL201830341193.6	机顶盒	外观设计	在审中
1118	ZL201830343048.1	机顶盒	外观设计	在审中
1119	ZL201830358873.9	E50 行车记录仪	外观设计	授权
1120	ZL201830377869.7	机顶盒 (J2K-HTM01)	外观设计	在审中
1121	ZL201830377870.X	扎线扣 (派熊)	外观设计	授权
1122	ZL201830401289.7	电视盒子	外观设计	在审中
1123	ZL201830401297.1	智能语音机顶盒	外观设计	在审中
1124	ZL201830401606.5	智能家庭助手	外观设计	在审中
1125	ZL201830405883.3	会议盒子	外观设计	在审中
1126	ZL201830414902.9	投影仪	外观设计	在审中
1127	ZL201830416339.9	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	在审中
1128	ZL201830416351.X	用于机顶盒的图形用户界面	外观设计	在审中
1129	ZL201830468206.6	机顶盒(A18)	外观设计	在审中
1130	ZL201830476626.9	智能机顶盒 (OTT+智能音响)	外观设计	在审中
1131	ZL201830500016.8	电力猫	外观设计	在审中
1132	ZL201830513751.2	机顶盒(Q1K)	外观设计	在审中
1133	ZL201830532442.X	机顶盒 (32P)	外观设计	在审中
1134	ZL201830537572.2	电视盒子 (badaker-Dongle)	外观设计	在审中
1135	ZL201830537573.7	电视盒子 (Glow-box)	外观设计	在审中
1136	ZL201830537582.6	电视盒子 (Pattern-Dongle)	外观设计	在审中
1137	ZL201830537583.0	盒子遥控器 (Pathway-RCU)	外观设计	在审中
1138	ZL201830537883.9	语音助手 (badaker-Speaker)	外观设计	在审中
1139	ZL201830537884.3	机顶盒(Badaker)	外观设计	在审中
1140	ZL201830537885.8	电视盒子 (Bord-OTT)	外观设计	在审中
1141	ZL201830537890.9	机顶盒 (IOT)	外观设计	在审中
1142	ZL201830554322.X	机顶盒	外观设计	在审中
1143	ZL201830570653.2	机顶盒 (U1K-A)	外观设计	在审中
1144	ZL201830570654.7	机顶盒 (U1K-B)	外观设计	在审中
1145	ZL201830592135.0	智能故事机	外观设计	在审中
1146	ZL201830592141.6	故事机 (派熊)	外观设计	在审中
1147	ZL201830609682.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1148	ZL201830630976.6	电视盒子 (Gum-USB-Dongle)	外观设计	在审中
1149	ZL201830631427.0	电视盒子 (Ring-USB-Dongle)	外观设计	在审中
1150	ZL201830639128.1	智能语音机顶盒	外观设计	在审中
1151	ZL201830639129.6	行车记录仪 (DVR)	外观设计	在审中
1152	ZL201830639130.9	行车记录仪	外观设计	在审中
1153	ZL201830639149.3	遥控器	外观设计	在审中
1154	ZL201830639661.8	电视机顶盒 (M7K)	外观设计	在审中
1155	ZL201830649329.X	电视盒子 (U4K)	外观设计	在审中

1156	ZL201830649330.2	电视盒子 (U7K)	外观设计	在审中
1157	ZL201830649883.8	音箱 (小湃)	外观设计	在审中
1158	ZL201830656429.5	电视棒 (30P)	外观设计	在审中
1159	ZL201830674232.4	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1160	ZL201830678129.7	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1161	ZL201830678137.1	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1162	ZL201830678138.6	网关 (U5K)	外观设计	在审中
1163	ZL201830678709.6	机顶盒 (T2K)	外观设计	在审中
1164	ZL201830678713.2	遥控器 (16R)	外观设计	在审中
1165	ZL201910098073.1	一种人体行走定位及肢体定位方法、装置、计算机设备及存储介质	发明	在审中
1166	ZL201910119188.4	智能电视儿童锁控制方法、装置、智能电视及存储介质	发明	在审中
1167	ZL201920104863.1	一种 HDMI 转接结构	实用新型	在审中
1168	ZL201920162151.5	带远场的智能微投结构	实用新型	在审中
1169	ZL201920198481.X	全向高增益的 PCB 印刷天线	实用新型	在审中
1170	ZL201920205124.1	PCB 印刷天线	实用新型	在审中
1171	ZL201920206814.9	一种智能音箱	实用新型	在审中
1172	ZL201920252373.6	一种 PCB 板的固定结构	实用新型	在审中
1173	ZL201930023187.0	3D 体感机顶盒 (35P)	外观设计	在审中
1174	ZL201930023189.X	机顶盒 (L5K-HCJ05)	外观设计	在审中
1175	ZL201930023198.9	液晶仪表 (QY101)	外观设计	在审中
1176	ZL201930023408.4	机顶盒 (Stick01)	外观设计	在审中
1177	ZL201930028616.3	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1178	ZL201930031721.2	智能投屏硬件 (36P-小湃科技)	外观设计	在审中
1179	ZL201930031722.7	数字机顶盒 (31P)	外观设计	在审中
1180	ZL201930032208.5	带图形用户界面的机顶盒	外观设计	在审中
1181	ZL201930035573.1	电力物联网终端 (铁甲)	外观设计	在审中
1182	ZL201930044970.5	数字机顶盒 (V2K)	外观设计	在审中

三、软件著作权

序号	软件全称	登记号	编号	著作权人	取得方式	首次发表日期
1	IPTV 接收机平台软件 V2.0	2008SR26579	软著登字第 113758 号	创维软件	原始取得	2008/5/22
2	有线数字接收机平台软件 V2.0	2008SR26583	软著登字第 113762 号	创维软件	原始取得	2007/11/25
3	数字卫星机顶盒软件 V3.1	2008SR26584	软著登字第 113763 号	创维软件	原始取得	2008/5/20
4	数字媒体播放软件 V1.5	2008SR26585	软著登字第 113764 号	创维软件	原始取得	2008/5/18
5	数字电视广告播发软件 V1.0	2008SR26586	软著登字第 113765 号	创维软件	原始取得	2007/1/10

6	地面数字接收机平台软件 V3.2.0	2008SR26587	软著登字第 113766 号	创维软件	原始取得	2008/6/10
7	数字电视机顶盒用户界面 (UI) 软件	2008SR32488	软著登字第 119667 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
8	数字电视机顶盒服务信息控制 (SI) 软件	2008SR32556	软著登字第 119735 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
9	数字电视机顶盒语言控制 (Language) 软件	2008SR32557	软著登字第 119736 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
10	数字电视机顶盒准视频点播 (NVOD) 软件	2008SR32558	软著登字第 119737 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
11	数字电视机顶盒文件控制系统 (FS) 软件	2008SR32614	软著登字第 119793 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
12	数字电视机顶盒用户节目控制 (SS) 软件	2008SR32615	软著登字第 119794 号	创维海通	原始取得	2008.12.8
13	基于 peer to peer 的实时流媒体直播软件 V1.0 [简称:P2P 软件]	2008SR38187	软著登字第 125366 号	创维软件	原始取得	2008/9/3
14	流媒体服务器引擎软件 1.0	2009SR019288	软著登字第 0146287 号	创维软件	原始取得	2008/12/25
15	DVB-S2 高清机顶盒平台软件 V2.3.0	2010SR064893	软著登字第 0253166 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
16	ISDB-T 数字接收机平台软件 V3.1	2010SR064894	软著登字第 0253167 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
17	基于 CDN 加速的 P2P 流媒体直播软件 V1.0	2010SR065026	软著登字第 0253299 号	创维软件	原始取得	2009/12/17
18	IPTV 媒体资源管理系统 V1.1	2010SR065122	软著登字第 0253395 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
19	IPEPG 软件 V1.0	2010SR065159	软著登字第 0253432 号	创维软件	原始取得	2010/3/19
20	基于 WEB 架构的数字电视软件 V1.0	2010SR065161	软著登字第 0253434 号	创维软件	原始取得	2010/3/19
21	基于 P2P 的多媒体文件共享系统 V1.0	2010SR065186	软著登字第 0253459 号	创维软件	原始取得	2010/6/25
22	高清数字电视一体机软件 V2.1.4	2010SR067560	软著登字第 0255833 号	创维软件	原始取得	2010.12.11
23	创维 Skyworth Hardware Drvier Interface 接口控制软件[简称:创维 SKYHDI 软件]V1.0	2010SR067562	软著登字第 0255835 号	创维软件	原始取得	2010/10/8
24	创维数字电视平台软件 V3.0	2010SR067622	软著登字第 0255895 号	创维软件	原始取得	2010/10/11
25	创维终端升级软件 V1.0	2012SR014889	软著登字第 0382925 号	深圳创维数字	原始取得	2008/1/26
26	创维 DVB 协议处理软件 V1.0	2012SR014951	软著登字第 0382987 号	创维软件	原始取得	2010/10/6

27	播思读书苹果手机客户端软件[简称:播思读书苹果软件]V1.0	2012SR041880	软著登字第 0409916 号	微普特	原始取得	2011/1/1
28	播思读书安卓手机客户端软件[简称:播思读书]V1.0	2012SR041887	软著登字第 0409923 号	微普特	原始取得	2011/1/1
29	鑫仕 MES 生产制造控制软件[简称: MES]V1.6	2012SR085032	软著登字第 453068 号	液晶器件	受让取得	2012/3/30
30	微普特读书安卓手机客户端软件[简称:微普特读书]V1.0	2012SR101505	软著登字第 0469541 号	微普特	原始取得	未发表
31	微普特读书苹果手机客户端软件[简称:微普特读书苹果软件]V1.0	2012SR101595	软著登字第 0469631 号	微普特	原始取得	未发表
32	数字电视机顶盒电子节目指南解析转发系统	2012SR128469	软著登字第 0496505 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
33	数字电视机顶盒应用软件管理控制系统	2012SR128476	软著登字第 0496512 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
34	数字电视机顶盒电子节目指南工控设备系统	2012SR128485	软著登字第 0496521 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
35	数字电视机顶盒远程单向控制信令系统	2012SR128491	软著登字第 0496527 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
36	数字电视机顶盒与智能终端互动系统	2012SR128496	软著登字第 0496532 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
37	数字电视机顶盒音视频播放器系统	2012SR128499	软著登字第 0496535 号	创维海通	原始取得	2012.12.19
38	微普特视频汇聚智能电视版软件[简称:微普特视频汇聚软件]V1.0	2013SR021078	软著登字第 0526840 号	微普特	原始取得	未发表
39	微普特蜜蜂导视安卓手机客户端软件[简称:微普特蜜蜂导视软件]V1.0	2013SR021092	软著登字第 0526854 号	微普特	原始取得	未发表
40	微普特图文频道智能电视版软件[简称:微普特图文频道软件]V1.0	2013SR021414	软著登字第 0527176 号	微普特	原始取得	未发表
41	微普特应用商店智能电视版软件[简称:微普特应用商店软件]V1.0	2013SR021712	软著登字第 0527474 号	微普特	原始取得	未发表
42	微普特多屏互动智能电视版软件[简称:微普特多屏互动软件]V1.0	2013SR025742	软著登字第 0531504 号	微普特	原始取得	未发表
43	微普特蜜蜂导视苹果手机客户端软件[简称:微普特蜜蜂导视苹果软件]V1.0	2013SR025758	软著登字第 0531520 号	微普特	原始取得	未发表
44	微普特文件管理智能电视版软件[简称:微普特文件管理软件]V1.0	2013SR034684	软著登字第 0540446 号	微普特	原始取得	未发表
45	微普特媒体中心智能电视版软件[简称:微普特媒体中心	2013SR034685	软著登字第	微普特	原始取得	未发表

	软件JV1.0		0540447 号		得	
46	流媒体适配服务器系统	2013SR087977	软著登字第 0593739 号	创维海通	原始取得	2013.8.21
47	个人信息管理系统	2013SR088602	软著登字第 0594364 号	创维海通	原始取得	2013.8.22
48	电子节目单导入系统	2013SR088908	软著登字第 0594670 号	创维海通	原始取得	2013.8.23
49	基于 WEB 架构的数字电视软件 V2.0	2013SR101936	软著登字第 0607698 号	创维软件	原始取得	2013/3/1
50	IPTV 接收机平台软件 V3.0	2013SR101937	软著登字第 0607699 号	创维软件	原始取得	2012/9/22
51	有线数字接收机平台软件 V2.1	2013SR102650	软著登字第 0608412 号	创维软件	原始取得	2013/3/25
52	卫星数字接收机平台软件 V3.2	2013SR102657	软著登字第 0608419 号	创维软件	原始取得	2013/1/3
53	地面数字接收机平台软件 V3.3	2013SR102660	软著登字第 0608422 号	创维软件	原始取得	2013/3/15
54	智能机顶盒平台软件 V3.0	2014SR010076	软著登字第 0679320 号	创维软件	原始取得	2012/1/1
55	多屏互动系统软件 V1.0	2014SR010078	软著登字第 0679322 号	创维软件	原始取得	2013/11/1
56	网络节目与其电子节目指南数据关联智能系统	2014SR057354	软著登字第 0726598 号	创维海通	原始取得	2014.5.9
57	电子节目指南数据检索与挖掘系统	2014SR057457	软著登字第 0726701 号	创维海通	原始取得	2014.5.9
58	网络节目与其回看数据关联智能系统	2014SR058252	软著登字第 0727496 号	创维海通	原始取得	2014.5.12
59	创维高清 DVB-C 平台软件 V2.0	2014SR072943	软著登字第 0742187 号	创维软件	原始取得	2012/2/1
60	创维数字电视多媒体互动处理软件 V2.0	2014SR073128	软著登字第 0742372 号	创维软件	原始取得	2013/1/1
61	创维数字电视空中升级软件 V3.0	2014SR073613	软著登字第 0742857 号	创维软件	原始取得	2012/2/1
62	创维 PVR 数字电视录制播放管理软件 V1.0	2014SR073615	软著登字第 0742859 号	创维软件	原始取得	2012/2/1
63	创维高清 DVB-S2 平台软件 V2.0	2014SR073619	软著登字第 0742863 号	创维软件	原始取得	2014/2/3
64	创维 HBBTV 平台软件 V1.0	2014SR167598	软著登字第 0836834 号	创维软件	原始取得	2012/1/1
65	智能导视客户端 iOS 平台软件 V1.0	2015SR048637	软著登字第 0935723 号	深圳创维数字	原始取得	2014/2/14
66	智能导视客户端 Android 手机平台软件 V1.0	2015SR048799	软著登字第 0935885 号	深圳创维数字	原始取得	2014/1/20
67	智能社交客户端 Android 手机平台软件 V1.0	2015SR048803	软著登字第 0935889 号	深圳创维数字	原始取得	2014/8/19

68	智能社交客户端 iOS 平台软件 V1.0	2015SR048806	软著登字第 0935892 号	深圳创维数字	原始取得	2014/9/22
69	蜜蜂服务客户端 Android 手机平台软件 V1.0	2015SR057112	软著登字第 0944198 号	深圳创维数字	原始取得	2015/3/12
70	创维一云多屏智能电视版应用软件 V1.0	2015SR095787	软著登字第 0982873 号	创维软件	原始取得	未发表
71	数字电视一体机平台软件 V1.0	2015SR214428	软著登字第 1101514 号	创维软件	原始取得	2015/5/1
72	创维数字电视快速切台软件 [简称: 数字电视快速切台]V1.0	2015SR223239	软著登字第 1110325 号	创维软件	原始取得	未发表
73	创维数字数据采集与分析系统 V1.0	2015SR231708	软著登字第 1118794 号	创维软件	原始取得	未发表
74	创维 SATIP 协议客户端软件 V1.0	2015SR231898	软著登字第 1118984 号	创维软件	原始取得	未发表
75	智能电视桌面配置发布服务端系统 V3.0	2015SR236711	软著登字第 1123797 号	创维软件	原始取得	未发表
76	创维 OTA 升级 web 运营管理系统 [简称: OTA 设备升级管理系统]V2.0	2016SR354150	软著登字第 1532766 号	创维软件	原始取得	未发表
77	OTA 升级系统 V1.0	2016SR354336	软著登字第 1532952 号	创维软件	原始取得	未发表
78	数据采集分析系统 [简称: Data Analysis]V1.0	2016SR354341	软著登字第 1532957 号	创维软件	原始取得	未发表
79	创维 OTA 升级终端接口管理系统 [简称: OTA 升级接口服务]V2.0	2016SR354429	软著登字第 1533045 号	创维软件	原始取得	未发表
80	媒体文件快速扫描、检索平台软件 [简称: 文件扫描、检索平台]V1.0	2016SR355062	软著登字第 1533678 号	创维软件	原始取得	未发表
81	创维智能广告前端 web 运营管理系统 [简称: 创维广告 web 系统]V1.0	2016SR355068	软著登字第 1533684 号	创维软件	原始取得	未发表
82	创维数字电视资源管理软件 V1.0	2016SR355071	软著登字第 1533687 号	创维软件	原始取得	未发表
83	创维 UI3.0 桌面系统 [简称: SkyLauncher3]V1.0	2016SR355072	软著登字第 1533688 号	创维软件	原始取得	未发表
84	创维智能广告前端接口推送管理系统 [简称: 创维广告推送系统]V1.0	2016SR355786	软著登字第 1534402 号	创维软件	原始取得	未发表
85	BCM7251s 平台环形缓存视频点播数据的嵌入式软件 V1.0	2017SR009427	软著登字第 1594711 号	创维软件	原始取得	未发表
86	创维智能眼镜 Z800 系统软件 V1.0	2017SR396710	软著登字第 1981994 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
87	创维智能眼镜 Z800 眼镜管	2017SR396806	软著登字第 1982090 号	深圳创维数字	原始取得	未发表

	家软件 V1.0		号		得	
88	创维机顶盒终端数据处理系统平台软件[简称: 数据处理系统]V1.0	2017SR420734	软著登字第 2006018 号	创维软件	原始取得	未发表
89	创维全媒资搜索系统 V1.0	2017SR420755	软著登字第 2006039 号	创维软件	原始取得	未发表
90	创维大数据采集及分析平台 [简称: Big Data Analysis]V1.0.0	2017SR420774	软著登字第 2006058 号	创维软件	原始取得	未发表
91	创维全媒资应用平台软件 V1.0	2017SR420787	软著登字第 2006071 号	创维软件	原始取得	未发表
92	创维 π OS 系统平台软件 [简称: π OS]V1.0	2017SR448846	软著登字第 2034130 号	创维软件	原始取得	2017/6/1
93	创维 wifi router OTA 升级软件 V1.0	2017SR700359	软著登字第 2285643 号	创维软件	原始取得	未发表
94	IPTV 接收机平台软件 V4.0	2017SR712001	软著登字第 2297285 号	创维软件	原始取得	未发表
95	地面数字接收机平台软件 V4.0	2017SR712011	软著登字第 2297295 号	创维软件	原始取得	未发表
96	创维家庭多媒体中心软件 V1.0	2017SR713706	软著登字第 2298990 号	创维软件	原始取得	未发表
97	卫星数字接收机平台软件 V4.0	2017SR713976	软著登字第 2299260 号	创维软件	原始取得	未发表
98	创维 DVB 和 OTT 双模平台软件[简称: DVB 和 OTT 双模平台软件]V1.0	2017SR716286	软著登字第 2301570 号	创维软件	原始取得	未发表
99	创维嵌入式文件系统软件 [简称: 嵌入式文件系统]V1.0	2017SR716296	软著登字第 2301580 号	创维软件	原始取得	未发表
100	创维 DVB 多模超高清多媒体网关软件[简称: DVB 多模超高清多媒体网关]V1.0	2017SR716370	软著登字第 2301654 号	创维软件	原始取得	未发表
101	有线数字接收机平台软件 V3.0	2017SR716450	软著登字第 2301734 号	创维软件	原始取得	未发表
102	创维 GPON 软件 V1.0	2017SR721364	软著登字第 2306648 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
103	创维 EPON 软件 V1.0	2017SR722534	软著登字第 2307818 号	深圳创维数字	原始取得	未发表
104	智能电视桌面配置发布服务端系统 V3.0	2018SR047776	软著登字第 2376871 号	创维软件, 深圳创维数字	受让取得	未发表
105	创维 OTA 升级 web 运营管理系统[简称: OTA 设备升级管理系统]V2.0	2018SR047789	软著登字第 2376884 号	创维软件, 深圳创维数字	受让取得	未发表
106	创维机顶盒管理工具软件 V1.0	2018SR064639	软著登字 2393734 号	创维软件	原始取得	未发表
107	创维 Android 平台的 J2ME 游戏运行系统 V1.0	2018SR065207	软著登字 2394302 号	创维软件	原始取得	未发表

108	IPTV 浏览器软件 V8.0	2018SR065214	软著登字 2394309 号	创维软件	原始取得	2017/10/23
109	创维 aWiFi 认证软件 V1.0	2018SR065225	软著登字 2394320 号	创维软件	原始取得	未发表
110	创维 Android 的 IPTV 播放器软件 V1.0	2018SR066263	软著登字第 2395358 号	创维软件	原始取得	未发表
111	创维网络安全审计软件 V1.0	2018SR068879	软著登字 2397974 号	创维软件	原始取得	未发表
112	创维盒子 OTA 升级客户端软件 V1.1	2018SR1046472	软著登字第 3375567 号	创维软件	原始取得	2017/1/24
113	创维盒子 AmlogicS905 平台软件 V1.0	2018SR1046481	软著登字第 3375576 号	创维软件	原始取得	2017/7/10
114	创维盒子管控系统 V1.0	2018SR1046494	软著登字第 3375589 号	创维软件	原始取得	2018/5/20
115	创维应用商店终端访问接口管理系统[简称:应用商店终端接口]V1.0	2018SR175704	软著登字 2504799 号	创维软件	原始取得	未发表
116	创维应用商店后台运营管理系统[简称:应用商店后台系统]V1.0	2018SR179256	软著登字 2508351 号	创维软件	原始取得	未发表
117	创维汽车智能车辆远程信息处理终端(TBOX)软件 V1.0	2018SR275554	软著登字第 2604649 号	创维汽车智能	原始取得	未发表
118	创维行车记录仪软件系统 V1.0	2018SR275567	软著登字第 2604662 号	创维汽车智能	原始取得	未发表
119	智能电视操作系统(TVOS)单平台版本软件[简称:TVOS-H]V2.0	2018SR277101	软著登字第 2606196 号	深圳创维数字	原始取得	2016/12/26
120	智能电视操作系统(TVOS)双平台版本软件[简称:TVOS-C]V2.0	2018SR277939	软著登字第 2607034 号	深圳创维数字	原始取得	2016/12/26
121	创维 OTT 智能机顶盒媒体中心应用软件 V1.0	2018SR784087	软著登字第 3113182 号	创维软件	原始取得	2018/7/20
122	创维盒子用户支付及信息管理系统 V1.2	2018SR784326	软著登字第 3113421 号	创维软件	原始取得	2018/4/27
123	创维语音助手系统 V1.0	2018SR784336	软著登字第 3113431 号	创维软件	原始取得	未发表
124	创维数字应用商店平台软件 V1.0	2018SR784389	软著登字第 3113484 号	创维软件	原始取得	2018/5/17
125	创维智能多模调频收扩机嵌入式软件[简称:调频收扩机软件]V1.0	2018SR789659	软著登字第 3118754 号	创维软件	原始取得	未发表
126	创维调频调制嵌入式软件 V1.0	2018SR789663	软著登字第 3118758 号	创维软件	原始取得	未发表
127	创维应急广播监控平台软件[简称:监控平台软件]V1.0	2018SR794308	软著登字第 3123403 号	创维软件	原始取得	未发表
128	创维桌面式 IP 寻呼话筒软件	2018SR794986	软著登字第 3124081 号	创维软件	原始取得	未发表

	[简称：IP 麦克风软件]V1.0		号		得	
129	创维应急广播适配器软件 [简称：应急广播适配器软件]V1.0	2018SR795214	软著登字第 3124309 号	创维软件	原始取得	未发表
130	雷诺隐藏式行车记录仪手机 APP 系统软件[简称： RenaultDVR]V1.0	2018SR828397	软著登字第 3157492 软著变补字第 201826085 号	创维软件	受让取得	未发表