

证券代码：002585

证券简称：双星新材

公告编号：2019-007

江苏双星彩塑新材料股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
蓝海林	独立董事	时间冲突	程银春

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,156,278,085 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双星新材	股票代码	002585
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴迪	花蕾	
办公地址	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	宿迁市彩塑工业园区井头街 1 号	
电话	0527-84252088	0527-84252088	
电子信箱	wudi@shuangxingcaisu.com	002585@shuangxingcaisu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事先进高分子复合材料、光电新材料、光学膜、太阳能电池背板、聚酯电容膜、信息材料、热收缩材料等聚酯薄膜的研发、生产和销售，通过持续创新和技术研发，产品种类不断增加，系列品种和市场占有率不断提高，形成以“五大板块”为框架的产业布局，尤其在聚酯功能膜材料、光学材料、节能窗膜、信息材料、新能源材料等方面战略推进，已

发展成为业内领先的膜材料生产企业。

主要产品及其用途：

(1) 光学材料板块：包括光学基材、光学膜片2系列，共有130种产品，产品已进入国内外市场，拥有众多终端客户，主要应用在液晶显示、智能手机、触摸面板等多个市场。

(1.1) 光学基材包括6系列，其中：扩散/棱镜/复合/微透用光学基材、调光玻璃用光学基材、光学级保护离型基材等30种产品，应用于显示领域的高端材料。

(1.2) 光学膜片包括4系列：其中：扩散膜、增亮膜、微透膜、光学复合膜、2-3层复合膜、多层复合膜、QD量子点膜、DBEF复合膜、保护膜等100种产品，应用于超高清电视、OLED电视、曲面TV、显示器、触摸屏、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、导航仪、车载显示屏等多个市场，主要客户包括三星、BOE、小米、创维、TCL、长虹、康佳、康冠、冠捷等国内外品牌商、模切厂等。

(2) 节能窗膜板块：星膜范系列节能隔热防爆膜，包括建筑窗膜、汽车窗膜、护肤膜和调光玻璃膜，共有200种产品。

(2.1) 建筑窗膜包括纳米陶瓷隔热膜、高红外反射隔热膜（单银/双银/三银/极致四银）、高清膜、防蓝光膜、安全防爆膜等33种产品，主要应用于建筑门窗、房外天棚、交通工具、民居、隔断、天棚等领域。

(2.2) 汽车窗膜包括高隔热纳米窗膜、单银/双银/三银高隔热前挡、极致四银侧后档、全防紫外线前挡、N系列侧窗、E系列磁控碳膜侧窗、SP原色磁控系列、纳米陶瓷磁控银前挡系列、磁控银前挡、蓝银等130种产品。

(2.3) 护肤膜分为6系列，包括全防紫外线护肤膜、高清晰度原色膜等25种产品，主要应用于汽车玻璃贴膜、建筑玻璃贴膜。

(2.4) 调光玻璃膜（智能电控液晶膜）包括标准型和彩色型6系列12种产品，主要应用在智能家居、办公会议隔断、手术室、智能建筑视窗、酒店卫浴隔断、橱窗柜体展厅、户外投影显示、建筑外墙及汽车玻璃等领域，具有安全、防爆、隐私、节能、环保、装饰、美观、智能等性能，夏季节能效果可节约27.8%建筑能耗，隔紫外率高达99%以上，其中：高红外反射隔热膜性能卓越替代进口品牌，实现了国产品牌替代进口。

(3) 信息材料板块：包括色带打印、光电显示2系列20种产品。

(3.1) 色带打印类：具备多种规格的TTR碳带膜、高端TTR膜等5种产品，主要应用于打印色带、条形码、条幅等领域。

(3.2) 光电显示类：包括电阻式/电容式ITO导电膜、调光玻璃用ITO导电膜、低电阻ITO导电膜、IM基膜等15种产品，主要应用于触摸面板、平板、手机等领域。

(4) 热收缩材料板块：包括PETG收缩膜、PVC收缩膜和综合类材料，共有232种产品。

(4.1) PETG收缩膜包括超高/高/中/低/收缩率、低温收缩、抗紫外线、低收缩力、双向拉伸等9系列22种材料，主要应用于各种标签、瓶用套装、异形容器外用等要求。

(4.2) PVC收缩膜及功能膜包括10余款产品，已出口50多个国家和地区。

(4.3) 综合类材料包括高阻隔材料、热封材料、易撕膜、超薄复合膜、高真空金属化膜、镀铝膜7系列200多种产品，主要用于医药包装、无菌包装、烟酒、化妆品、日化包装、制袋、涂布、印刷、复合等市场领域。

(5) 新能源材料板块：包括太阳能电池背板、背板基材及系列15种产品。

主要推出适应不同地区气候条件使用的太阳能电池背材基膜、太阳能电池背板膜（包括乳白、半透明、不透明）等15种不同系列产品，满足太阳能电池封装材料需求。

(二) 经营模式

公司战略目标成长为具有核心竞争力的先进高分子复合材料企业，推进企业向高质量发展。我国是高分子材料的产业大国，高分子材料作为重要工业支撑的材料，广泛应用于国民经济各个领域，其中重要分类是先进高分子材料，国家新材料产业“十三五”规划明确提出，将先进高分子材料列入重点发展六大材料之一，预计未来5年将有数万亿的市场规模空间，前景广阔。

“中国制造2025”提出，坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，公司全面推进以“五大板块”框架产业布局，贯彻落实“六大战略”，“推动三大变革”，做强做优主业，做精做细市场，计划通过3-5年时间，充分发挥资源优势，实现高程度整合，由矩阵式管理进入专业化、现代化，全面国际化布局，实现企业高质量发展

1、采购模式

公司制定完善的采购管理制度，以落实标杆采购性价比最优的原则，加强市场比价，及时关注原材料动态，合理调控库存，并有效控制成本，确保生产稳定有序。

2、生产模式

公司实行扁平化管理，以项目经理责任制贯彻落实，突出以市场为导向的生产管理和项目增加值考核管理，从研发、生产、销售与售后服务全方位质量监控，实现生产、质量和市场建立良好沟通反馈机制，一周一会协调解决发展中的问题，实现计划与执行跟踪，带动推进企业纵深发展。

3、销售模式

公司销售主要采用直销模式，产品订单销售和服务遍及国内及拓展到世界50多个国家和地区，建立起高效、完善的销售网络，深入重点客户、区域市场、特色产品全面布局，专线、专产品、专市场，配备专门的营销、技术和管理团队，国内设有办事机构近多处，国外布局拓展专业市场贸易网点，多地设立服务机构，为客户提供产品服务。

（三）业绩增长驱动要素

通过优化产品结构，以聚酯薄膜工业中间材料，功能性、高性能持续推动发展，充分发挥五大板块优势、产品技术开发优势、规模优势和品牌优势，实现经营效益不断提升。

产能增长因素。通过实施已建项目的满产达效，在建项目新产能的陆续投放逐步扩张产能，立足重点新材料、新技术、新产品的继续突破，通过技术、工艺结合，持续创新，满足多元化需求，做精做强高分子材料领域持续向高端发展，全球布局形成竞争优势，带动公司未来增长的驱动力。

技术创新因素。通过自主研发，加大产品结构调整，拓展新品技术储备，加力在高端光学材料、新型显示光学模组材料、智能穿戴、光伏材料柔性太阳能产品等新领域布局，巩固公司高端薄膜材料的领先地位，将成为公司未来发展的驱动要素之一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	3,857,565,344.01	3,022,955,177.10	27.61%	2,552,739,886.66
归属于上市公司股东的净利润	321,348,433.81	74,651,154.25	330.47%	133,022,735.34
归属于上市公司股东的扣除非经	264,279,649.95	2,343,619.30	11,176.56%	109,175,055.55

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	173,464,127.01	13,017,412.35	1,232.55%	124,260,814.76
基本每股收益（元/股）	0.2779	0.0678	309.88%	0.1426
稀释每股收益（元/股）	0.2779	0.0678	309.88%	0.1426
加权平均净资产收益率	4.26%	1.09%	3.17%	2.52%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	9,302,667,610.56	9,050,240,080.19	2.79%	6,687,825,837.86
归属于上市公司股东的净资产	7,701,212,493.24	7,391,426,840.28	4.19%	5,346,807,252.26

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	750,688,983.07	975,322,054.15	1,100,188,426.42	1,031,365,880.37
归属于上市公司股东的净利润	64,919,888.18	91,303,722.22	105,504,403.51	59,620,419.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,353,308.47	87,644,603.31	104,824,403.51	7,457,334.66
经营活动产生的现金流量净额	-41,674,373.03	210,914,214.66	297,297,431.39	-293,073,146.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	39,895	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,820	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴培服	境内自然人	27.32%	315,946,969	236,960,227	质押	176,500,000	
吴迪	境内自然人	5.82%	67,255,646	67,125,646			
宿迁市迪智成投资咨询有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000				
宿迁市启恒投资有限公司	境内非国有法人	5.26%	60,840,000		质押	60,840,000	
吕志炎	境内自然人	2.99%	34,529,057				
山东省农村经济开发投资公司	国有法人	2.00%	23,112,122				
北信瑞丰基金—招商银行—华润深国投信托—华润信托 皓熙定增 1 号集合资金信托计划	其他	1.51%	17,452,668				
全国社保基金五零三组合	其他	1.38%	15,999,931				

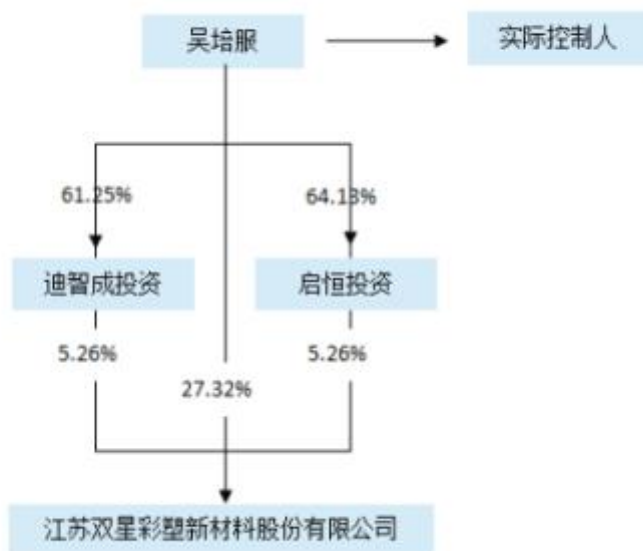
安信基金—招商银行—广东粤财信托—粤财信托 菁英 116 期单一资金信托计划	其他	1.24%	14,283,427			
安徽国富产业投资基金管理有限公司	境内非国有法人	1.00%	11,600,470			
上述股东关联关系或一致行动的说明		吴培服为宿迁市迪智成投资咨询有限公司和宿迁市启恒投资有限公司控股股东。吴迪为吴培服之子，视为一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16 彩塑 01	112466	2021 年 10 月 26 日	80,000	4.09%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）已于 2018 年 10 月 26 日支付 2017 年 10 月 26 日至 2018 年 10 月 25 日期间的利息。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

经鹏元资信评估有限公司综合评定，公司主体长期信用等级为AA，本期债券等级为AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	17.22%	18.33%	-1.11%
EBITDA 全部债务比	56.71%	38.71%	18.00%
利息保障倍数	11.98	3.86	210.36%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年度，公司紧紧围绕年初制定的经营计划，坚持以提升质量和效益为着力点，不断优化产品结构，持续推进创新产品的研发，积极开拓国内外市场，提升盈利能力；内部加强管理，强化产品质量提升，通过创新挖潜，落实节能降耗，降本增销，有效提升了经营效益。公司2018年度实现营业收入385,756.53万元，同比增长了27.61%；实现归属于上市公司股东的净利润32,134.84万元，同比增长330.47%。

(一) 科技创新和产品研发

瞄准市场前沿抢先布局战略性技术，加大研发技术与创新力度，提升企业核心竞争力和可持续发展能力。

报告期内，公司继续加大技术研发创新投入和新产品开发，通过自主研发，重点发展以五大板块为核心的创新产品，保持光学材料、节能窗膜、信息材料、新能源材料等优势产品利润水平持续增长，布局高端光学基材、高隔热纳米窗膜、高显超薄化用复合膜片、光学保护离型基材等新品量产。新增专利申请11件，授权专利16件，其中：授权发明专利6件，通过新产品新技术鉴定6项，参与行业标准和国家环保标准制定2项，以技术创新增强核心竞争力，形成持续成长的新动力。

(二) 重点项目持续推进和产能提升

报告期内，积极推动研发创新及投资项目建设，年产二亿平方米光学膜项目建设进展顺利，实现光学基膜自主开发，产品质量提升，项目后续产能陆续实现投产。推进多项技术改造等工艺的升级，产能的陆续释放将成为公司近年业绩发展的基础驱动要素。

(三) 人才集聚，管理提升；

报告期内，公司持续深化生产经营管理，加快推行管理创新，围绕提升效率和激发活力，以精益管理推进水平上台阶。重视集聚创新人才，以人才集聚打造团队能力提升，突出专业技能的重要性，以才引才，用才带才，为推进技术创新提供支撑，人才结构和层次更趋优化，增强可持续发展能力，提升整体经营效益。

(四) 管理创新持续加强

报告期内，公司持续加强管理，通过创新创造效益，实现成本降低、效率提升，使创新成为企业的核心能力，不断提升管理水平。并以市场为导向，以客户为中心，整合资源，创

造竞争新优势，提升企业运营能力。

(1) 生产管理扎实推进；落实以效益为中心的精细化管理，持续项目“增加值”管理，以推进产能利用率提升聚焦产品价值生产，管理标准化全方位推进，扭住“质量”关键点，将质量效益作为提升管理目标重要标尺，管理水平不断提升。

(2) 基础管理不断深化；开展项目内务管理新10条落实，以创新推广应用新技术、新工艺，开展管理“短板”和质量“痛点”的重点突破，推进降本增效，提高运营效率。

(3) 财务管理持续深化；信息化财务全方位效率推进，以节能降耗为目标，实施降本增收和全面预算工作，落实资金风险管控，盘活存量，多方减少资金占用，资金用在刀刃上，实现收支有度，职能参谋不断强化。

(4) 强化物资采供管理。立足科学化、合理化，将财务管理职能深度延伸，实行阳光采购，标杆采购，有效降低采购成本，提高采购效率。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
聚酯薄膜	3,674,252,994.95	3,062,708,081.16	16.64%	29.99%	22.01%	5.45%
镀铝膜	84,673,712.26	70,386,494.15	16.87%	-6.64%	-15.07%	8.25%
PVC 功能膜	61,324,236.58	52,690,069.29	14.08%	-24.56%	-20.49%	-4.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），本公司对财务报表格式进行了相应调整。

“应收票据”和“应收账款”合并列示为“应收票据及应收账款”，本期余额1,154,089,383.33元，上期余额1,179,463,219.01元；“应付票据”和“应付账款”合并列示为“应付票据及应付账款”，本期余额606,778,683.71元，上期余额507,497,140.25元；“固定

资产清理并入固定资产”，本期余额3,329,463,894.91元，上期余额2,509,728,845.72元；“工程物资并入在建工程”，本期余额224,747,061.08元，上期余额911,445,567.90元；“应收利息及应收股利并入其他应收款”，本期余额8,807,547.55元，上期余额18,735,101.24元；“应付利息及应付股利并入其他应付款”，本期余额118,583,361.97元，上期余额302,186,692.43元；调减“管理费用”，本期121,508,267.11元，上期96,604,139.55元；单列“研发费用”，本期121,508,267.11元，上期96,604,139.55元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

江苏双星彩塑新材料股份有限公司

董事长：吴培服

二〇一九年三月十五日