

浙江新光药业股份有限公司

关于“国信证券走进上市公司——新光药业”活动召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证监会浙江监管局下发的《浙江辖区上市公司投资者接待日工作指引》以及《浙江新光药业股份有限公司特定对象来访接待管理制度》等相关规定，为进一步提高企业治理水平，增进公司与广大投资者之间的信息沟通，公司于2019年3月13日联合国信证券股份有限公司浙江分公司举办了“国信证券走进上市公司——新光药业”活动，管理层就公司经营情况、发展战略等与来访的投资者进行了充分交流，同时解答了投资者较为关注的问题。具体情况如下：

一、活动基本情况

- 1、 活动时间：2019年3月13日 13:00-16:30。
- 2、 活动地点：浙江省嵊州市环城西路25号公司总部。
- 3、 出席人员：

（1）公司出席人员：董事、董事会秘书兼副总经理蒋源洋先生、董事兼财务总监邢宾宾女士；

（2）来访投资者： 本次活动共有37位投资机构和投资者参加。

4、活动日程：

| 时间 | 活动内容 |
|-------------|--|
| 13:00-14:00 | 参观公司厂区、生产车间 |
| 14:00-16:30 | 座谈会 （1）董事会秘书蒋源洋先生介绍公司经营情况 （2）公司管理层与来访投资者互动交流 |

二、活动交流情况

问题 1、关于公司股价。

答复：公司股价走势受二级市场等多种因素影响，公司目前生产经营活动正常，内外部经营环境未发生重大变化，请投资者注意风险，谨慎、理性投资。

问题 2：据近几年报告披露，公司利润下滑，主要是什么原因？

答复：公司目前生产经营情况正常，营业收入和利润保持基本稳定。由于受中药材价格波动、人工成本上升、药品招投标、医保控费和医院二次议价等因素的影响，近几年公司利润有所下滑。公司将采取进一步加强管理，开展节能降耗，提高生产效率，加强中药材招标采购管理，积极培育新的产品和新的市场，培育新的利润增长点。

问题 3：黄芪生脉饮的销售模式？医改和两票制对黄芪生脉饮的有无影响？

答复：公司主导产品黄芪生脉饮目前主要采用经销制的销售模式，两票制对公司产品销售基本没有影响。

问题 4：公司在省内及省外的市场开拓上有什么规划？

答复：公司针对目前市场情况，已制定了三年区域市场的拓展计划，将进一步整合资源、形成合力；加大市场营销人才与医药类专业人才引进力度，加强营销团队建设，建立起一支高素质的专业学术终端营销队伍，注重临床应用与学术推广，不断夯实公司产品销售渠道，拓宽销售网络，加强品牌策划与宣传推广，探索先进的营销模式，积极应对医药行业的发展趋势，适应公司生产规模的逐步扩张。在经销方面，公司将进一步加强与现有经销商的合作力度，深化服务内容，提升服务水平，并在此基础上力争进一步挖掘省内市场的潜力，扩大省外市场的份额，实现公司多区域发展。

问题 5：公司愿景，发展目标？

答复：新光药业的愿景是“引领现代中药、推进健康产业”，新光药业期待不断追求将传统中医理论与现代制药技术的完美结合，持续生产高效、稳定、可控和安全的中药产品，倾力打造一流的现代中药品牌，着力推进健康产业，塑造富有社会责任感的企业公民形象。我们的企业使命是“提高人类生命质量，共享健康新时光”，把生产高质量、高疗效、高安全性的药品，以不断满足病人和消费者治疗疾病、提高生命质量的需求作为公司的历史使命。

未来，新光药业将坚持中药现代化道路，以市场为导向，以心血管疾病用药、外伤科疾病用药为主营方向，坚持“以质量铸就品牌、以诚信赢得市场”

的经营理念，通过持续的技术创新、管理创新、营销创新，全面提升公司核心竞争力，将公司发展成为国内知名的一流的现代化中药企业。

问题 6：新光药业目前核心竞争力是什么？

答复：公司的核心竞争力主要体现在主导产品、产品质量、企业品牌、产品研发、工艺技术等方面具有较强竞争优势。

1、主导产品优势：黄芪生脉饮作为生脉饮制剂的创新研制产品，较生脉饮更具益气滋阴、养心补肺等功效，是治疗心血管疾病和中老年虚弱症的理想药物，是适应老龄化社会的用药需求的、具有广阔市场前景的好产品。伸筋丹胶囊具有舒筋通络，活血祛瘀，消肿止痛的功效，主要用于血瘀络阻引起的骨折后遗症，颈椎病，肥大性脊椎炎，慢性关节炎，坐骨神经痛，肩周炎。由于现代社会生活方式的改变，导致颈椎病、肩周炎等疾病高发，因此，伸筋丹胶囊具有广阔的市场空间。

2、产品质量优势：公司一直将产品质量作为企业生存的基石，通过采用先进的工艺装备、技术和严格的管理，构建完善有效的质量管理体系，保证了公司产品质量的优良和稳定。由于公司对产品质量严格要求，公司主导产品黄芪生脉饮多次获得“浙江省名牌产品”称号和“中国中药名牌产品称号”，为公司赢得了良好的品牌形象。

3、企业品牌优势：公司牢固树立“以质量铸就品牌、以诚信赢得市场”的经营理念，优良和稳定的产品质量为公司赢得了良好的品牌形象，“新光”产品优质高效的形象已深入人心。“新光”商标多次荣获“浙江省著名商标”称号，被认定为“中国驰名商标”。

4、产品研发优势：公司高度重视科研创新和新产品开发，拥有省级高新技术研究开发中心，为浙江省博士后工作试点单位，且与浙江中医药大学、浙江工业大学、浙江中医药研究院等多家科研院校、单位开展科研创新，合作开发新产品。多年来，公司自主开发及合作开发了黄芪生脉饮、慢支固本颗粒、四季菜颗粒、增液颗粒、黄芪生脉颗粒等全国首创的品种，拥有核心自主知识产权9项，其中以自主研发方式获得的发明专利4项，外观设计专利5项。公司现拥有6个剂型、49个药品生产批准文号、2个保健食品批准文号。产品品种呈现出多层次、多元化、多剂型优势和主导产品的规模化优势。

5、工艺技术优势：公司确立了专业化的现代中药制造的发展方向，多年来

极为重视现代科技在中成药生产过程中的应用，核心技术贯穿于产品生产的全过程，处于行业内先进水平。公司新建的中药提取车间和黄芪生脉饮制剂车间引进国内领先的全自动数字化中药提取生产线、洗烘灌装联动生产线和全自动包装生产线，采用了行业领先的制药工艺技术，实现工艺全过程数字化控制。确保药品质量，提升产品档次，提高劳动生产率。

问题 7：之前看到，黄芪生脉颗粒纳入了《中国药典》增补版本，请介绍一下公司的黄芪生脉颗粒的情况？

答复：黄芪生脉颗粒为公司主导产品黄芪生脉饮的二次开发的产品，目前为全国独家生产。具有益气滋阴，养心行滞的功能。用于气阴两虚，血脉瘀阻引起的胸痹心痛，症见：胸痛、胸闷、心悸、气短；冠心病、心绞痛见上述证候者。我们对黄芪生脉颗粒的质量标准进行了提升，现已纳入了《中国药典》增补版本，即将推入市场。黄芪生脉颗粒具有疗效好、携带方便、容易储存等特点，未来将作为公司的主力品种，具有非常广阔的前景。

问题 8：新光药业现有的研发能力和未来的研发方向？

答复：我们新光药业一贯重视技术进步和产品研发，截至目前，公司拥有原研产品 6 个，全国独家产品 5 个，获得国家专利 9 项。公司牵头制订了钩藤决明颗粒（降压颗粒）、参术儿康糖浆、清热解毒口服液、复方半夏止咳糖浆、三七胶囊等产品的国家药品标准，已纳入 2010 年版《中国药典》和国家药监局标准。公司通过与浙江工业大学、浙江中医药大学、浙江中医药研究院等多家科研院校建立紧密合作关系，充分利用其技术和人才优势，进而提高研发效率。

未来，公司将以中药创新药物开发和现有产品的二次开发为重点，从中药化学、药理学、药效学、循证医学等方面进行深入研究，不断开发具有高疗效、高附加值的中成药产品。构建完善的新产品研发体系，按照“生产一代，储备一代，研制一代，瞄准一代”的研发思路，不断提升公司新产品研发能力，提升研发成果的产业化效率，为公司推出更多具有市场竞争力的产品提供技术支撑，促进企业的可持续发展。

问题 9：募投项目生产线何时能投产？产能达产及产能消化情况如何？

答复：公司募投项目“年产2.2亿支黄芪生脉饮制剂生产线GMP建设项目”总投资1.6亿元，目前已完成生产车间的土建、设备安装，设备调试也已基本完

成，目前正在进行GMP认证的资料准备。按照之前的公告，我们预计在6月30日前完成GMP认证。获得GMP证书后，即可投入生产。

根据项目可研报告，项目设计产能是年产中药口服液2.2亿支，投产期2年，达产期8年，投产第一年达到设计产能的50%，第二年达到设计产能的80%，后续年份达到100%。

关于产能消化，公司计划：1、项目投产后，产能逐步释放；2、我们针对省内市场，已经开展了挖掘潜力市场，加强终端维护，实施终端拦截等措施，进一步扩大省内市场的销售；3、进一步加大省外市场的开拓，我们已经开始在省外重点市场开展黄芪生脉饮的销售试点，力争复制浙江省的成功经验，再造若干个销售大省。4、该生产线还可用于公司其他口服液产品的生产，公司今年也将重点培育复方大青叶合剂、参术儿康糖浆、玉屏风口服液等口服液制剂产品，公司还有其他一些口服液储备品种，如益气养血口服液、阳春口服液、清热解毒口服液等产品，力争消化产能。

特此公告。

浙江新光药业股份有限公司董事会

2019年3月15日