

思美传媒股份有限公司

2018 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2018 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经思美传媒股份有限公司（以下简称“公司”）内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018 年度主要财务数据和指标

金额单位：人民币元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	5,204,341,153.74	4,187,168,250.54	24.29
营业利润	270,172,785.87	265,316,425.08	1.83
利润总额	270,138,423.02	264,744,820.27	2.04
归属于上市公司股东的 净利润	234,598,726.31	231,088,681.77	1.52
基本每股收益（元）	0.69	0.76	-9.21
加权平均净资产收益率	6.91%	10.34%	-3.43
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	5,105,631,455.55	5,135,176,732.12	-0.58
归属于上市公司股东 的所有者权益	3,510,360,215.64	3,277,183,226.72	7.12
股本	581,202,488.00	342,033,817.00	69.93
归属于上市公司股东 的每股净资产（元）	6.04	9.58	-36.95

注：上表数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期内，公司整合营销能力加强，获取了更多的广告客户，并且提升影视制作能力、网络文学运营能力，使2018年营业总收入比上年同期增长24.29%；营业利润比上年同期增长1.83%；利润总额比上年同期增长2.04%；归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长1.52%。

2、报告期内，公司基本每股收益比上年同期下降9.21%，主要系公司本期资本公积转增股本，增加股本所致。

3、本报告期末公司归属于上市公司股东的所有者权益比报告期初增加7.12%，主要系公司整合营销能力加强，获取了更多的广告客户，并且提升了影视制作能力、网络文学运营能力所致。

4、本报告期末公司归属于上市公司股东的每股净资产比报告期初下降36.95%，主要系主要系公司本期资本公积转增股本，增加股本所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司2018年度业绩快报披露的经营业绩，与公司在《2018年第三季度报告全文》中披露的2018年度业绩预计情况不存在差异。

四、其他相关说明

公司与舟山壹德投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“舟山壹德”）以及北京爱德康赛广告有限公司（以下简称“爱德康赛”或“标的公司”）、刘申签订了《关于北京爱德康赛广告有限公司之股权转让协议》，以32,024万元人民币的价格将公司持有的北京爱德康赛广告有限公司100%股权转让给舟山壹德。具体内容详见公司于2018年11月30日发布在巨潮咨询网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

公司与舟山壹德、刘申、爱德康赛签署了《关于北京爱德康赛广告有限公司之股权转让协议之补充协议》，上述交易的受让方变更为舟山壹德、刘申（其中，舟山壹德受让爱德康赛50%股权，刘申受让爱德康赛50%股权）。具体内容详见公司于2018年12月7日发布在巨潮咨询网（www.cninfo.com.cn）的相关公告。

截止目前，上述交易的受让方尚未支付协议项下交易对价，鉴于目前上述交易的受让方仍在筹措资金且已经出具了履行支付义务的相关承诺，目前尚无法确定上述受让方最终支付对价的结果，该事项对公司 2018 年度业绩的潜在影响尚不确定。

五、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

思美传媒股份有限公司董事会

2019 年 2 月 28 日