

广州尚品宅配家居股份有限公司

2018年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载2018年度的财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2018年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	6,645,371,046.83	5,323,447,093.00	24.83%
营业利润	581,894,124.18	461,075,539.03	26.20%
利润总额	584,225,979.02	457,627,260.54	27.66%
归属于上市公司股东的净利润	484,422,730.06	380,044,995.99	27.46%
基本每股收益	2.48	2.06	20.39%
加权平均净资产收益率	17.26%	18.00%	-0.74%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	5,330,416,262.80	4,565,678,692.33	16.75%
归属于上市公司股东的所有者权益	3,013,604,326.31	2,619,490,414.84	15.05%
股本(股)	198,678,600.00	110,390,000.00	79.98%
归属于上市公司股东的每股净资产	15.17	23.73	-36.07%

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 经营业绩

公司2018年度实现营业总收入664,537.10万元，比上年同期增长24.83%；营业利润58,189.41万元，比上年同期增长26.20%；利润总额58,422.60万元，比上年同期增长27.66%；实现归属于上市公司股东的净利润48,442.27万元，比上年同期增长27.46%。

上述指标变动的主要原因是：(1) 公司继续开展基于AI方向的新一代软件技术研究

发和产品研发，进一步提升公司的核心竞争力；（2）公司不断推出定制家具新产品和大家居配套新品，打造更多新中产生活方式之首选产品；（3）公司持续发力加盟店铺的拓展和努力提升直营店效益，实现了加盟渠道的快速扩张和直营业绩的稳定增长；（4）公司持续创新O2O营销模式，打造千万级短视频矩阵，深化平台运营能力，打造互动生态圈，以此提升品牌曝光度和提升经营业绩；（5）公司有序开展三地自营整装业务，快速推进Homkoo整装云全国布局，并赋能整装云会员——家装公司，为公司在产业互联网时代快速发展奠定良好的基础；（6）公司“尚品宅配”和“维意定制”品牌通过开展系列品牌宣传和营销活动，提升了品牌知名度。

（二）财务状况

报告期内，公司经营稳健，财务状况良好。报告期末公司总资产533,041.63万元，较期初增长16.75%；归属于上市公司股东的所有者权益301,360.43万元，较期初增长15.05%；股本19,867.86万股，较期初增长79.98%；归属于上市公司股东的每股净资产15.17元，较期初下降36.07%。期末总资产、所有者权益增加，系公司销售业绩良好、净利润较大幅度增长所致；股本和每股净资产变动的主要原因是报告期内资本公积转增股本影响所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与2019年1月30日公司在巨潮资讯网上披露的《2018年度业绩预告》中预测的2018年度经营业绩不存在重大差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

广州尚品宅配家居股份有限公司

董事会

2019年2月27日