

深圳市麦达数字股份有限公司 2018 年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1、业绩预告期间：2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。

2、前次业绩预告情况：

深圳市麦达数字股份有限公司(以下简称“公司”)于 2018 年 10 月 30 日在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露《2018 年第三季度报告全文》中预计：公司 2018 年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为 7,909.37 万元至 11,299.10 万元，2018 年度归属于上市公司股东的净利润变动幅度为 5%至 50%。

3、修正后的预计业绩

☒ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☐ 同向下降 ☐ 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损： <u>38,000</u> 万元 - <u>41,500</u> 万元	盈利： <u>7,532.73</u> 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告修正相关的财务数据未经注册会计师审计，敬请投资者注意投资风险。

三、业绩修正原因说明

本次业绩修正的原因主要系商誉计提减值和应收账款计提坏账准备所致，计提的主要原因说明如下：

公司 2015 年在收购三家数字营销公司上海顺为广告传播有限公司、奇思国际

广告（北京）有限公司和上海利宣广告有限公司时形成商誉 54,157.15 万元。数字营销行业近几年正在发生巨大变化，广告主更关注营销效果和效率，“数据”、“技术”对数字营销业务变革的作用凸显。在 2018 年国内经济环境下行的大环境之下，广告主的营销预算开支更趋谨慎，更多诉求营销效果和效率。公司现有三家数字营销公司的业务更偏向于以创意、策略驱动的营销代理业务，未来发展面临较大挑战，虽然公司近几年陆续投资布局了部分营销技术类企业，但对公司现有业务的协同性目前未达预期，公司对三家数字营销公司未来经营情况分析预测，判断三家数字营销公司商誉存在明确减值迹象，公司需对收购三家数字营销公司所形成的商誉计提减值准备，但最终计提金额将由公司聘请的审计机构和评估机构进行审计和评估后确认。

此外，受经济大环境的影响，部分客户经营状况开始出现恶化，存在无法偿还应收账款的风险，公司基于谨慎性原则相应计提了应收账款坏账准备，最终计提金额由公司聘请的审计机构审计后确认。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告修正公告相关财务数据是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，2018 年度业绩的具体数据以公司正式披露的经审计后的 2018 年度报告为准；

2、公司董事会对本次业绩预告修正给投资者带来的不便致以诚挚的歉意，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告！

深圳市麦达数字股份有限公司董事会

2019 年 1 月 30 日