

索菲亚家居股份有限公司
2018年度业绩预告修正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、预计的本期业绩情况

1. 业绩预告期间：2018年1月1日-2018年12月31日

2. 前次业绩预告情况：索菲亚家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年10月30日在指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《2018年第三季度报告全文》、《2018年第三季度报告正文》中预计，公司2018年度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为10%-30%，2018年度归属于上市公司股东的净利润变动区间为99,744.79万元—117,880.21万元。

3. 修正后的预计业绩

亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降 其他

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期增长：5%-10%	盈利：90,677.09 万元
	盈利：95,210.94 万元 - 99,744.80 万元	

4. 公司2018年度预计营业收入比上年同期增长幅度为15%-20%，2018年度预计营业收入变动区间为708,566.07万元-739,373.29万元。

二、业绩预告修正预审计情况

业绩预告修正未经过注册会计师预审计。

三、业绩修正原因说明

1、毛利率与预期比较有所下降：（1）为了促进销售，2018年第二季度开始下调出厂价，使得下半年收入和毛利率有所下降，尤其影响第四季度（比重

大)；(2)由于“爱家季活动”受到销售者的欢迎，继续延长优惠时间，该优惠活动产生的收入占比上升，也导致了毛利率的下降；(3)为了加速开拓市场，抢占市场份额，本年度公司鼓励经销商多开新店和重装旧店（衣柜和橱柜业务2018年新开店门和重装店门合计超1000家），公司对经销商新开店的上样产品给予了高折扣的优惠，导致毛利率下降；(4)工程业务持续增长，由于工程业务的毛利率低于经销商模式，导致了整体的毛利率下降。

四、其他相关说明

本次业绩预告修正是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据公司将在2018年年度报告中披露。本公司董事会对因业绩预告修正给投资者带来的不便致歉，并提醒投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇一九年一月三十日