

证券代码：002928

证券简称：华夏航空

公告编号：2018-029

华夏航空股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华夏航空	股票代码	002928
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	俸杰	主杰	
办公地址	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	重庆市渝北区江北国际机场航安路 30 号	
电话	023-67153222-8903	023-67153222-8903	
电子信箱	dongmiban@chinaexpressair.com	dongmiban@chinaexpressair.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,027,828,781.34	1,533,661,071.63	32.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	121,847,138.93	163,557,624.23	-25.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	92,824,354.87	158,727,709.37	-41.52%

	户持有公司股票 23,700 股，通过投资者信用证券账户持有公司股票 78,610 股，合计持有公司股票 102,310 股。
--	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、机队结构

截至2018年6月30日，公司运营36架CRJ900系列飞机，3架A320系列飞机。

引进方式	飞机型号	数量	机龄（年）
自购	CRJ900系列	3	0.45
融资租赁	CRJ900系列	17	2.91
经营租赁	CRJ900系列	16	3.23
经营租赁	A320系列	3	0.69
合计	-	39	2.68

公司引进的飞机均为新飞机，公司机队是我国主要民航企业中最年轻的机队之一。截至2018年6月末，平均机龄仅为2.68年；公司飞机各项性能良好，因而飞机及发动机发生故障而进行大修的概率相对较低，日常维护费用亦相对较少，有利于公司运行的效益性、安全性。

2、公司业务回顾

受益于报告期内公司积极开拓支线航线业务，2018年1-6月，公司实现营业收入人民币2,027,828,781.34元，同比增长32.22%。在成本方面，尽管报告期内公司积极采取多种成本控制措施，但宏观经济因素波动仍给公司带来较大的影响。由于2018年上半年油价上升明显，人民币对美元汇率波动较大，上述两项因素导致净利润减少8800余万元。报告期归属于上市公司股东的净利润为121,847,138.93元，同比下降了25.50%。

公司报告期末运营机队规模同比增加8架，增长26%，其中CRJ900系列飞机增加5架，A320系列飞机增加3架，使得运力和营业收入继续保持了快速增长，有助于经营效益的提升。随营业收入增长，应收账款规模相应扩大，部分地区客户应收账款回款时间有所延长。报告期内公司机构运力采购客户销售模式、信用政策未发生变化，未发生坏账的情况。公司依据运力采购协议向客户收取一定的保证金，报告期末公司该项保证金比例占全部应收运力采购款项的33%。针对部分地区客户，公司将采取调整航线结构、加大催收力度的措施。

3、航线网络

截至2018年6月末，公司在飞航线102条，同比增长20%；通航城市99个，同比增长19%；国际支线航线3条，国际航点城市2个；国内支线航线96条，占公司航线比例达94%，同比持平；公司独飞航线97条，占公司航线比例达95%，同比增加3%。

公司支线航点占全部国内支线机场比例达40%。

报告期公司继续专注支线航线网络建设，随运力提升开辟多个航点，或者加密已有航线。西北区域市场尤其表现突出：一是向支线的下一层级继续延伸，首次进入新疆区内支线市场，投入多架飞机运力，与库尔勒机场合作，通过支支连接的方式，打造疆内的次级枢纽，新开辟10条疆内航线；二是加大在甘肃航空市场的运力投入，在兰州设立过夜基地，通过丰富与完善甘肃省内外的支线航线网络，助力国家一带一路战略实施。

4、机队发展和飞行员保障

2018年上半年，公司共引进4架CRJ900系列飞机，其中通过自购方式引进2架，通过融资租赁方式引进2架，客舱布局均为89座，无退出飞机。2018年下半年，公司计划通过融资租赁方式引进2架CRJ900系列飞机、经营租赁方式引进3架A320系列飞机，无退出飞机。

截至2018年上半年末，公司飞行员（含已签约飞行学员，下同）人数为1016名，预计年末飞行员人数将达到约1116名，满足公司机队规模按规划增长并安全高效运行，飞行人力资源拥有一定裕度。2018年下半年将新增1台CRJ900模拟机，1台A320模拟机，2019年投入使用，届时模拟机数量达到3台，将大幅度提高公司自行训练飞行员的比例，提高训练效率，降低委外培训的时间和费用。此外，客舱服务、维修及地面服务等生产直接相关部门人员满足生产运行需要，保障体系完备，确保公司安全可持续发展。

5、成本控制

报告期内，公司航油采购加权平均价格上涨15%，整体航油成本上升58%。由于航油成本通常占营业成本比例在30%左右，航油价格大幅上涨，对报告期营业成本的增长有明显影响。公司采用多种节油措施降低航油消耗量，控制单位燃油成本，提高经济效益。（1）通过优化航路，降低航段油耗；（2）针对同一航线不同季节，使用弹性成本指数的控制方法，来实现降低航线总油耗的目标；（3）根据各种机型、航线配载用品的相关规定，在确保安全和质量的前提下，尽可能科学合理地减轻飞机载重。

报告期人民币汇率有较大波动，并同比2017年上半年贬值明显。报告期产生汇兑损失770万元，去年同期汇兑收益2,823万元，该项财务费用同比大幅增长127%。

公司处于快速发展阶段，需要储备一定数量的飞行、运行、专业技术及管理人员。报告期末员工总人数同比增加近600人，同比增长28%，报告期总人工成本相应同比增长为38%，亦对营业成本的增长影响明显。

6、负债管理

公司拥有的美元负债，主要用于飞机引进及发动机、航材等采购。报告期末公司美元负债为1.5亿美元，占全部金融负债比例约为20%。公司关注人民币对外币的汇率波动，监控并平衡人民币负债、外币负债的结构。报告期内，经评估人民币汇率的波动及未来一定时期汇率趋势，公司引进4架飞机全部采用了人民币计价融资。公司亦关注外币支付项目金额，择机签署远期外汇合同以达到规避外汇风险之目的。

公司审慎、合理的调整金融负债结构，以保持风险与成本的良好平衡。报告期末公司向金融机构借入的短期负债占全部金融负债的比例为23.11%，同比增长7.75%。

7、安全运营

公司始终坚持“平安华夏，永续安全”的安全理念和承诺。2018年上半年，公司修订了安全管理手册、航空安全奖惩标准、安全隐患/风险管理控制程序等文件；成立安全审计专门机构，优化企业法定自查、IOSA审计、质量内审、代理人审计等安全运行审计工作，确保运行过程持续满足规章符合性、制度符合性；持续梳理危险源，逐一制定风险控制措施，确保风险可控，并分解成安全绩效管理指标实时监控，确保航空运行安全。

2018年上半年，公司没有发生航空运输事故、空防事故、地面事故和维修事故，在保持稳定增长的同时持续保证了飞行安全。

8、客运营销

报告期内，公司采取以下举措加强销售及市场营销工作力度：（1）提高两舱投入，新设超级经济舱，增加两舱销售舱位；推出两舱产品，提高客座率，上半年两舱销售收入同比增长超过100%。（2）不断丰富产品内容，加大产品开发力度，设计并上线包括超值头等舱、往返特惠、学生票、套票等30余款产品。（3）加强渠道管控能力，全面禁止代理人平台供应销售模式，规范网络销售行为，引导渠道健康发展。（4）持续加强直销渠道建设，上半年直销比例达到35%。（5）加强团队客票销售管理，通过统一团队订座舱位、统一销售渠道，不断规范团队客票操作流程，提高成团率，提升团队平均票价。（6）进一步完善通程中转服务，不断扩大通程产品销售渠道，增加库尔勒、郑州、兰州等中转点，上半年通程中转超过12万人次，同比增长49%，收入同比增长107%。

9、服务品质

报告期内，公司以提供行业优质服务为目标，以在支线航线上提供不亚于干线一流航司的服务水准为方向，围绕航空安全、保障航班正点率、提供行业优质服务、缔造高效服务链条等方面全方位推进服务品质提升，塑造华夏服务品牌。采取以下主要措施：（1）强化服务管控力度，改善旅客服务程序，制定标准服务流程。（2）打造云鸽乘务组、人文客舱、“花样空姐华夏行”空乘直播等专项服务品宣活动，持续提升公司品牌美誉度。（3）提升服务环节智能化水平应用，搭建后台服务系统，提升整体服务策划保障能力，提升整体服务效能。完善前端旅客服务功能，不断利用信息化技术提升旅客服务体验产品与服务。（4）落实服务支持营销，构建通程航班服务保障能力，努力构建干支跨航司联运保障模式的行业标准。

2018年上半年，公司获得民航局颁发的“民航服务质量规范”专项行动先进集体奖项（2017年），为西南地区唯一一家获此殊荣航司；“人文客舱”项目获民航服务峰会“民航创新服务产品”荣誉；行李运输服务在民航服务峰会中获得“行李服务卓越进步奖”。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。