

证券代码: 002532

证券简称: 新界泵业

公告编号: 2018-106

新界泵业集团股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新界泵业	股票代码	002532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严先发		
办公地址	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区		
电话	0576-81670968		
电子信箱	zqb@shimge.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	730,045,721.99	709,740,880.02	2.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	68,371,725.65	98,676,981.69	-30.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	68,123,672.75	67,723,427.16	0.59%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-25,948,563.83	32,489,795.24	-179.87%
基本每股收益（元/股）	0.13	0.19	-31.58%
稀释每股收益（元/股）	0.13	0.19	-31.58%
加权平均净资产收益率	4.83%	7.31%	下降 2.48 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	2,073,194,227.77	1,983,838,658.86	4.50%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,369,807,112.68	1,414,905,170.36	-3.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,631		报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
欧豹国际集团 有限公司	境外法人	18.63%	96,000,000	0	质押	51,900,000
许敏田	境内自然人	15.65%	80,651,306	60,488,479	质押	55,230,000
许龙波	境内自然人	5.22%	26,880,000	0	质押	26,880,000
王昌东	境内自然人	3.76%	19,382,854	14,537,140		
王建忠	境内自然人	3.45%	17,782,855	13,337,141	质押	11,575,000
叶兴鸿	境内自然人	3.42%	17,632,814	0		
许鸿峰	境内自然人	2.95%	15,176,176	11,382,132	质押	10,300,000
施召阳	境内自然人	2.92%	15,062,854	11,297,140		
陈华青	境内自然人	2.83%	14,582,854	0		
王贵生	境内自然人	2.47%	12,752,162	0		
上述股东关联关系或一致行动的 说明	上述股东中欧豹国际集团有限公司实际控制人为杨佩华女士，系公司实际控制人许敏田先生之夫人，股东许龙波先生系公司实际控制人许敏田先生之子，股东王建忠与王贵生先生系实际控制人许敏田先生之妹夫，股东许鸿峰先生为实际控制人许敏田先生之弟弟，股东施召阳与陈华青先生为实际控制人许敏田先生之表弟，股东王昌东先生为实际控制人许敏田先生之舅父。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2018年上半年，国际环境错综复杂，贸易保护主义趋势加剧；中国经济运行总体平稳，但不确定因素增多。公司上下坚定执行“实施高品质制造，提供高性价比的产品和服务”的两高战略；深入践行“节能省电，高可靠性”的价值主张，通过积极开拓海内外市场，大力推进信息化、数据化管理，坚持精益管理思想，加快布局行业细分领域，保持公司稳步发展。

2018年上半年，公司实现营业总收入730,045,721.99元，较上年同期增长2.86%。机械制造业实现营业总收入730,045,721.99元，较上年同期增长2.86%，其中国内销售收入416,262,030.23元，较上年同期增长3.95%；国外销售收入313,783,691.76元，较上年同期增长1.46%。归属于上市公司股东的净利润68,371,725.65元，较上年同期下降30.71%（上年同期净利润相对较高，主要是转让子公司股权取得投资收益约4,044.86万元）；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润68,123,672.75元，较上年同期增长0.59%。

报告期内，公司管理层坚决贯彻2018年“产品领先、市场聚焦、卓越运营”战略主题词，重点推进以下工作：

（一）产品领先

1、贯彻“节能省电、高可靠性”产品价值主张，持续改进、强化研发流程管理水平，积极推进新技术研发、新产品上市。

报告期内，公司IPD集成产品研发流程建设持续推进，建立了从用户需求、研发过程、制造生产、产品生命周期全过程管理体系，产品研发实现生命周期过程管理全方位执行IPD流程，为今后公司能够精准、快速推出迎合市场趋势、适应用户需求、具备市场竞争力的新产品，奠定了基础。

2018年上半年，公司新增专利94（含子公司，下同）项，其中发明专利2项，实用新型专利67项；截至本报告期末，累计拥有有效授权专利396项，累计主持或参与起草/修订国家标准/行业标准达66项。依托不断提升的专利技术创新和研发优势，报告期内，公司实现了PJ系列喷射泵、智能增压PW系列陆上泵、4寸内装式深井泵、QY大流量轴流泵等产品的批量上市。

2、加强质量管理，实施高品质制造

公司成立以总经理为组长的质量改善领导小组，实施跨部门质量改善，确定改善目标和任务；扎实推进运行质量保证体系，强化质量管理工作；规范新产品新项目的质量审核和评审，从源头上实现客户需求的转化的一致性；通过关键工序质量策划和认证，实现生产过程产品质量下线直通合格率连续五年提升；通过供应链质量体系落地实施，与供方签订质量保证协议，成立专项质量改善小组，有步骤有计划抓供应链管理质量，显著提升关键原料和金加工件质量合格率。

公司进一步强化工艺过程管理水平，建立了更为完善的工艺执行检查监督制度体系，强化工艺执行，通过工艺过程的严格保障，开展产品关键过程全检，推动产品质量保障水平。为确保对产品质量实施准确、有效的监控，公司先后通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可、测量管理体系（3A级）认证、水泵性能测试台2级精度评定。并积极实施有关法律法规认证，2018年上半年，先后取得污水泵、井泵系列产品尼日利亚PC证书，直流泵CQC证书，污水泵CB证书等，为公司产品市场开拓提供强力保障。

3、深化智慧水务，加快发展供水设备领域

随着城镇化进程的不断推进，新农村建设，城乡集中供水用水人口数量将不断增加，城市用水规模将不断增加，再加上原有建筑物供水设施的改造需求，未来一体化供水设备市场需求将保持稳定增长的态势。为降低二次供水设备的能耗、降低设备噪音、提升设备的环境适应性和安装灵活性，无锡康宇成立了“全国管中泵二次供水技术研发中心”。同时，为进一步深化“智慧水务”发展理念与趋势，加快供水设备领域的发展，报告期内，公司控股子公司无锡康宇与武汉易维环境工程有限公司达成战略合作。2018年6月，无锡康宇被认定为江苏省两化融合管理体系贯标试点企业。集团公司也大力着手智能化、节能化一体化供水装备的研发、制造投入。

（二）市场聚焦

1、精准识别客户行业特点，聚焦行业需求，依据行业整合工程营销队伍，建立专门服务于水处理、建筑排污、大暖通的行业销售及团队，舍弃散、小、杂经销商客户。经过报告期内的业务调整，分行业销售逐步走上正轨，发展健康，为后续实现销售增长打下了良好基础。

2、识别海外重点国家、地区市场，定义重点进攻市场，改变海外市场摊子过大、资源分散、主攻方向不明、个性化服务能力不足局面，针对重点国家、地区市场投入人力资源、政策资源，并有针对性地研发适应区域市场产品，提高重点市场占有率，在相关重点国家、地区形成真正的品牌影响力，以促进海外市场的较快增长。

3、大力推动经销商门店渠道内占率提升，加快劣质客户淘汰、调整步伐，深入推动品牌形象建设，分销网络渠道建设，

实施亿元级、千万级重点省市市场打造战略。为适应城镇化、农业集约化生产等社会经济发展变化带来的产品采购模式变化，建立项目性销售能力，服务于项目工程、企业级客户。

4、加强品牌建设，拓展销售渠道

公司深入贯彻渠道管理扁平化，缩减管理长度，实现公司销售网点最大程度覆盖，提高公司产品知名度、提升公司品牌形象。2018年上半年，国内新增新界销售网点409家，新增新界品牌形象店（含门市广告牌）282家。

公司海外市场持续深入开展渠道管理扁平化与品牌落地战略，加快品牌国际化建设，在世界各地树立良好的新界品牌形象。截至本报告期末，公司拥有400多家稳定的海外客户群体，覆盖了全球100多个国家和地区，新界产品遍及各大洲，海内外水泵产品自主品牌化率近90%，新界产品在国际市场具备了一定的影响力和竞争力。公司认为中美贸易战及不确定性对公司主营业务无实质性影响。

（三）卓越运营

1、开展TOC管理项目，大力推动准时交货率提升、制造周期缩短。通过管理项目的实施，公司准时交货率得到了较大幅度提升，对更好地满足顾客需求、降低运营成本、提升运营效率起到了良好的促进作用。

2、深入开展流程优化，实施管理信息化、制造自动化，提升管理效率，提升人均产值。

公司深入推动管理流程优化，开展管理建模工程，进一步优化组织结构，优化管理授权，有效提升了管理效率；积极开展管理信息化建设，自主开发实施客户订单在线管理系统、经销商在线下单系统，引进BI大数据管理决策系统、仓库二维码管理系统等信息化系统建设，为优化公司业务流程、缩短产品交付周期，实现业务流程规范化透明化管理和数据有效分析决策，对物流、资金流和信息流进行全面规划和有效整合，达到业务全程追溯与跟踪，通过对经营数据、财务数据进行分析，为公司规划、决策、控制和评价提供了有效的数据支撑，有效提升公司经营管理效率；大力推动制造过程自动化工程，自研、引进了一系列生产、检测自动化装备，既进一步提高了生产、劳动效率，又对产品一致性、可靠性提供了有效保障。

报告期内，公司人员总数量在产量增加的情况下，进一步降低，期间费用占销售收入比实现了一定幅度下降，在原材料价格持续上涨的背景下有效保障了公司盈利能力，进一步夯实了稳健、持续发展的基础。

（四）投资产业基金，推动公司发展

为了进一步推动公司产业转型升级及战略发展，公司于2015年4月和2016年1月分别参与设立珠海广发信德新界泵业产业投资基金（有限合伙）及珠海广发信德环保产业投资基金合伙企业（有限合伙）。截至本报告期末，珠海广发信德新界泵业产业投资基金（有限合伙）已投资北京新源国能科技集团股份有限公司、苏州飞驰环保科技股份有限公司、湖北金科环保科技股份有限公司、广州瑞松科技有限公司、黄山睿基新能源股份有限公司、深圳市深科达智能装备股份有限公司等6个项目。另一支基金珠海广发信德环保产业投资基金合伙企业（有限合伙）已投资上海塑米信息科技有限公司、黄山睿基新能源股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、山东永佳动力股份有限公司、侨银环保科技股份有限公司、驭势科技（北京）有限公司、小狗电器、江西九丰能源有限公司、苏州贝克微电子有限公司、昆山市杰尔电子科技有限公司、京微齐力（北京）科技有限公司、广州慧智微电子公司、无锡国芯技术有限公司等13个项目。上述投资项目涉及新能源、信息技术、工业4.0、智能装备、环保等行业。

（五）扩大生产规模，优化生产力布局

新界（江苏）年产400万台水泵项目处于有序建设阶段，该项目实施后，将有利于优化公司生产力布局，扩大公司生产规模，促进公司屏蔽泵业务健康、快速发展。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

单位：元

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例（%）
新界（浙江）	新设	2018年4月4日	100,000,000.00	100.00

新界泵业集团股份有限公司

法定代表人：许敏田

二〇一八年八月二十七日