

证券代码：002620

证券简称：瑞和股份

公告编号：2018-050

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
无		

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无			

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞和股份	股票代码	002620
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	洪似心	戚鲲文	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	
电话	0755-33916666-8922	0755-33916666-8922	
电子信箱	zqb@sz-ruihe.com	zqb@sz-ruihe.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,722,023,720.93	1,293,547,437.22	33.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	92,628,010.66	70,925,287.58	30.60%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	91,544,053.29	68,292,255.66	34.05%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-35,349,496.64	54,683,667.17	-164.64%
基本每股收益（元/股）	0.256	0.196	30.61%
稀释每股收益（元/股）	0.256	0.196	30.61%
加权平均净资产收益率	4.35%	3.51%	0.84%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,713,801,141.78	4,157,167,242.05	13.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,131,150,683.44	2,088,410,422.11	2.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,837	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李介平	境内自然人	21.05%	76,305,925	5,722,944		
深圳市瑞展实业发展有限公司	境内非国有法人	20.35%	73,770,075		质押	45,000,000
广州市裕煌贸易有限公司	境内非国有法人	6.21%	22,500,000			
李琦	境内自然人	3.45%	12,500,000		质押	12,499,600
创金合信基金—招商银行—恒泰华盛 1 号资产管理计划	其他	2.13%	7,720,605			
方凯燕	境内自然人	1.73%	6,256,700			
中国国际金融股份有限公司	其他	1.52%	5,503,588			
戴勇宣	境内自然人	1.12%	4,075,642			
中国银河证券股份有限公司	境内非国有法人	0.48%	1,750,000			
邓本军	境内自然人	0.33%	1,195,552	896,664		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，李介平为深圳市瑞展实业发展有限公司的法定代表人、控股股东，持有瑞展实业 95% 的股权。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述公司股东中，庄宝莲通过投资者信用证券账户持有 774000 股，合计持有 1175000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

2018年上半年，公司内部改革和平台建设稳步推进，品牌战略狠抓落实；瑞和产业园区配套工程已近尾声；瑞和家居体验馆正按照品质、健康、智能的高端品牌积极实施；BIM技术研发目前在项目投标中发挥着重要的作用；公司在资质平台建设方面也取得了可喜的成绩。

公司上半年的业绩继续保持着良好的发展态势，2018年上半年，公司实现营业收入1,722,023,720.93元，同比增长33.12%；实现归属于上市公司股东的净利润92,628,010.66元，同比增长30.60%。

下半年，公司上下将统一思想 and 认识，根据经营环境及时调整经营策略，规避风险，加大营销力度，为实现公司全年经营目标而努力。

公司未来的发展将承前启后，坚持李介平董事长制定的企业发展战略方向，努力改善和提高公司的经营环境，努力提高企业的管理能力和管理水平，加快市场营销布局，深化内部管理。

1、筛选战略型合作客户，做到风险可控，稳中求进

公司为了规避风险，稳定业绩，在客户选择上采取了严格的筛选标准，回避一些竞争门槛低、诚信、实力、品牌不佳的企业业务。重点挑选的战略型客户对象，充分了解其资信、实力、付款、结算、利润空间等企业背景，找准对象，重点合作，规避资金回笼和项目结算风险。

2、坚持精准营销，追求项目的合理利润

“市场为大、中标为先、效益为本”是企业的经营准则，公司严格执行“五位一体”的协同组织营销规定，使营销、预算和集采中心形成“铁三角”式的紧密配合关系，实现精准投标报价，提升中标率。

3、加快家装业务板块经营业务开展，寻求新的业绩增长源

国家经济水平的提高，推动着城市化、城镇化和新农村建设的发展，人民生活水平的提高，提升了家庭装修的需求标准。面对巨大的家装市场，作为上市企业必须完善企业的产业结构，确定了“进军家装板块，引领装饰品质消费”的经营方向。

4、坚持品牌战略，走内涵式发展之路

公司一方面着手平台建设，建立“六大领先”优势，为项目管理提供全方位的支持；另一方面也继续完善了项目管理体系，采取了项目标化管理，中心督导，监察巡检问责的三级管理机制。树立顶尖品牌形象，才能赢得客户的信赖，让客户主动选择瑞和，从而走上内涵式的发展方向。

5、构筑高端企业发展平台，适应行业变革的发展潮流

当前建筑装饰行业的竞争格局正在悄然改变，异军突起、强者更强的特点尤为明显，供给侧改革的大时代迫使各装饰企业极力寻求技术、工艺、供应链、管理、金融、人才整合等方面的突破。瑞和股份正在

积极完善资质条件，积极研发BIM等行业专业技术，积极整合人才，加强内部培训，加强校企联合，加快整合供应链资源，谋求管理优势，以求在更大程度上为经营生产发挥积极有效的作用。同时，结合ERP信息化平台，不断实施项目管理的变革，使公司在项目的全维度管理更加科学高效。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。