

证券代码：300313

证券简称：天山生物

公告编号：2018-057

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天山生物	股票代码	300313
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于舒玮		
办公地址	新疆昌吉市长宁南路 121 号佳弘大厦 13 楼		
电话	0994-6566618		
电子信箱	tsswgs@126.com		

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	207,982,884.10	79,709,203.56	160.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	13,630,970.92	1,679,663.25	711.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	11,451,288.64	-2,771,971.55	513.11%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-9,693,084.84	21,435,384.36	-145.22%
基本每股收益（元/股）	0.0578	0.0085	580.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0578	0.0085	580.00%
加权平均净资产收益率	1.41%	0.46%	0.95%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	3,539,331,942.54	690,949,583.86	412.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,169,808,216.95	363,562,015.92	496.82%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	11,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
天山农牧业发展有限公司	境内非国有法人	18.35%	57,426,801	1,346,801	质押	57,426,801
陈德宏	境内自然人	11.91%	37,279,083	37,279,083	质押	33,509,768
新疆维吾尔自治区畜牧总站	国有法人	10.55%	33,025,998	0		
芜湖华融渝稳投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.36%	13,631,462	13,631,462		
呼图壁县天山农业发展有限公司	境内非国有法人	3.77%	11,784,511	11,784,511	质押	11,784,511
华融天泽投资有限公司	境内非国有法人	3.62%	11,335,123	11,335,123		
刘柏权	境内自然人	2.70%	8,449,390	8,424,390		
华中（天津）企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.14%	6,705,800	6,705,800		
武汉泰德鑫创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.95%	6,088,524	6,088,524		
栾金奎	境内自然人	1.19%	3,719,300	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	呼图壁县天山农业发展有限公司系天山农牧业发展有限公司全资子公司，芜湖华融渝稳投资中心（有限合伙）和华融天泽投资有限公司的控股股东和实际控制人均为华融资产，除上述外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》（中国证券监督管理委员会令第 35 号）规定的一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前 10 名无限售条件股东中，公司股东栾金奎通过普通证券账户持有 143200 股，通过投资者信用证券账户持有 3,576,100 股，合计持有 3719300 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期，公司通过收购大象广告在原有畜牧业务上新增户外广告媒体运营业务，公司业务结构得到优化，降低上市公司的单一业务经营风险，提升上市公司盈利能力和可持续发展能力。公司实现营业总收入20,798.29万元，同比增加160.93%；实现营业利润2,247.99万元，同比增加957.48%；实现利润总额2,262.66万元，同比增加794.17%；实现归属于母公司所有者的净利润1,363.10万元，同比增加711.53%。截止2018年6月30日，公司总资产为353,933.19万元，同比增加412.24%，其中，流动资产增加773.79%，非流动资产增加291.59%；公司归属于上市公司股东的所有者权益216,980.82万元，同比增加496.82%。期末货币资金余额为59,268.76万元，资产负债率为37.15%。

（一）广告媒体运营业务

2018年5月，公司完成对大象广告96.21%股权的收购事项，完成了股权交割，新增股份已于2018年5月28日上市，公司总股本由197,352,789增加至312,977,396股。公司通过收购大象广告增加户外广告媒体运营业务，形成畜牧业务和户外广告媒体运营业务的双主业格局。本次收购后，公司通过控股大象广告，成为二线城市地铁户外媒体运营领先企业，拥有以公共交通系统媒体网络运营为核心，构建涵盖地铁媒体、机场媒体、公交媒体等多种媒体类型的全国性广告媒体资源运营网络，其中地铁媒体资源包括武汉地铁2号线，西安地铁1、2、3号¹线，成都地铁1、3、4号线和沈阳地铁1、2号线等共计9条线路，217个站点，284.16公里里程，公司拥有的媒体资源均在位列“新一线”¹核心城市的核心线路。公司户外媒体资源覆盖至西安、武汉、成都、沈阳、合肥、东莞等重要城市，并设子公司，上述城市拥有较多密集商圈，拥有较好的广告投放区域，拥有优质线路，可形成相对区域垄断，议价能力较强；同时跨媒体经营，拥有地铁广告、机场广告、公交车站灯箱广告、公交车身广告、地下通道广告等多种媒体形式，具有跨区域、多类型的媒体资源优势，可以满足客户多重需要。

依托强大的户外广告媒体资源，公司根据各行业不同用户的媒体宣传需求，通过精准的市场定位和优质的配套服务为各类品牌客户提供专业化的户外媒体广告发布服务以及媒体策划制作服务，不但赢得了市场的广泛认可，而且与主要品牌客户形成了良好稳定的业务合作关系。近年来，服务的主要品牌与客户包括华为、OPPO、VIVO、雅诗兰黛、迪奥、汇丰银行、中国银联、UPS、DHL、万科地产、金地地产、保利地产、雪花啤酒、青岛啤酒、金威啤酒、红牛饮料、康师傅、王老吉、可口可乐、百事可乐、箭牌、中国移动、中国电信、蒙牛、惠普、雷克萨斯、讴歌、苏宁电器、国美电器、格力空调、SONY、五粮液、国窖、麦当劳、肯德基等全国知名品牌。

自2018年5月大象广告纳入合并范围，广告媒体运营业务实现收入16,182.20万元，实现净利润2,980.35万元。

报告期内，各媒体类型的收入情况如下：

单位：元

媒体项目	本期	占营业收入比重	上年同期	占营业收入比重	增减比例
地铁媒体	127,818,758.50	78.99%	97,434,076.47	74.22%	31.18%
机场媒体	5,841,525.49	3.61%	7,061,701.07	5.38%	-17.28%
公交媒体	22,862,468.77	14.13%	21,627,030.89	16.47%	5.71%
其他媒体	5,299,260.90	3.27%	5,164,204.97	3.93%	2.62%
合计	161,822,013.66	100.00%	131,287,013.40	100.00%	23.26%

大象广告在地铁媒体板块持续发力，占营业额比重不断提升，公司将加大二线城市省会城市地铁广告资源投入，巩固核心城市地铁广告资源垄断地位，静观一线城市地铁广告资源的变局与机遇，力争五年内在全国地铁广告细分行业排名第一。公交媒体板块作为公司经营年限最长的板块，营业额始终保持稳中有升的增长态势。机场板块因受媒体改造原因，经营业绩略有影响，随着改造完成，下半年业绩可期。

基于国家大力发展文化传媒产业政策背景，公司将继续以现有媒体的内涵和外延式增长为基础，以4A广告公司及大客户为先导，以满足客户需求为核心，以点带面，进一步开拓新的城市媒体资源，逐步将公司发展成为户外广告行业自有媒体资源型行业龙头企业，进一步强化媒体资源利用能力，完善全国性的营销服务体系，提升公司在国内户外广告领域的市场份额，不断提升公司核心竞争力，努力实现公司的总体发展目标。

（二）畜牧业务

报告期，公司畜牧业务秉承“清晰战略、夯实基础、调整转型”的经营思路开展工作。公司在种质培育和生产方向着重

1 第一财经周报 “新一线”城市排名

引进、消化、吸收国内外优质种质资源和技术，发挥地方自然资源优势，以地方优势品种褐牛、西门塔尔、安格斯等为重点培育方向，以做精做专方向，生产培育具特色的肉用牛冻精产品。但受诸多因素影响，经营效果有待改善，经营情况如下：

在奶业持续萧条的背景下，乳用型冻精需求继续滑坡，受市场环境及良补政策转变带来的营销模式的变化影响，公司牛羊冻精、胚胎业务销量大幅下降，致使该业务收入同比下降77.88%，成本同比下降80.25%。针对上述情况，公司积极调整营销策略，采用走访结合售后服务方式积极宣传公司产品，通过提升使用者对公司产品认知度得到基层用户认可。同时，通过积极开展规模化牧场拜访工作，加强巩固成熟市场，对新开发的市场着力加大关注力度，强化牧场信息建档工作，为公司后续冻精销售和品牌知名度提升奠定基础。报告期，牛奶业务销量同比增加17.60%，但销售单价受生鲜乳市场价格波动影响同比下降12.14%，同时受饲料配方调整影响，成本有一定增加，综合导致牛奶毛利下降18.69%，公司已于7月通过商洽提升了奶价，牛奶业务毛利水平得到一定改善；报告期，公司种畜业务主要对存栏安格斯牛进行销售，受存栏限制，销售数量同比下降，营业收入同比下降55.11%，未来公司将在成本可控、收益可期、风险可控的条件下继续开展进口种畜的引进和推广工作；报告期，公司牛羊肉业务主要以销售库存为主，销售收入同比减少77.94%，公司将梳理相关业务结构，针对低效资产制定处置措施，提升畜牧业务板块盈利能力；报告期，澳洲子公司仍以代牧业务为主要经营内容，尚未形成良好的业务模式，公司已于8月引进专业管理服务团队，提高境外资产的使用效能，提升其盈利能力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

合并财务报表的变化范围，依据公司2017年8月14日召开的第三届董事会2018年第八次临时会议决议、2017年9月7日召开的第三届董事会2018年第十次临时会议决议、2017年9月25日召开的2017年第三届临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会下发的证监许可【2018】179号文《关于核准新疆天山畜牧生物工程股份有限公司向陈德宏等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，公司发行股份购买大象广告有限责任公司96.21%的股份导致合并范围变化。

新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

法定代表人：李刚

二〇一八年八月二十五日