

证券代码：300650

证券简称：太龙照明

公告编号：2018-047

太龙（福建）商业照明股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	太龙照明	股票代码	300650
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏芳	庄伟阳	
办公地址	福建省漳州台商投资区角美镇文圃工业园	福建省漳州台商投资区角美镇文圃工业园	
电话	0596-6783990	0596-6783990	
电子信箱	ir@tecnon.net	ir@tecnon.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	181,572,079.20	121,922,294.12	48.92%
归属于上市公司股东的净利润（元）	21,567,430.19	13,331,447.91	61.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	17,500,052.51	13,188,968.34	32.69%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-2,772,595.92	14,718,951.84	-118.84%
基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00%
加权平均净资产收益率	4.43%	4.50%	-0.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	674,737,243.29	645,336,330.76	4.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	474,377,949.77	468,597,519.58	1.23%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	8,511	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
庄占龙	境内自然人	30.78%	33,048,000	33,048,000	质押	5,610,000
黄国荣	境内自然人	12.19%	13,081,500	10,465,200		
苏芳	境内自然人	12.19%	13,081,500	10,465,200		
向潜	境内自然人	8.98%	9,639,000	7,711,200		
孙洁晓	境内自然人	4.99%	5,355,000	4,284,000	质押	5,355,000
上海乾霸投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.74%	4,013,700	0		
兰小华	境内自然人	1.43%	1,530,000	1,147,500	质押	561,000
庄跃龙	境内自然人	0.71%	765,000	0	质押	634,400
张俊平	境内自然人	0.30%	321,500	0		
朱琳风	境内自然人	0.29%	313,870	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙洁晓先生持有上海乾霸投资合伙企业（有限合伙）7.81%的股权，除此之外公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东朱琳风通过世纪证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 313,870 股，实际合计持有 313,870 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，在公司董事会的领导下，公司管理层紧密围绕年初制定的经营目标，贯彻执行董事会的战略部署，坚持稳健经营的策略，加快市场拓展力度，完善公司治理结构。在公司管理团队和全体员工共同努力，公司营业总收入18,157.21万元，较上年同期增长48.92%；归属于上市公司股东净利润为2,156.74万元，较上年增长61.78%，与上年相比均有稳步的增长。重点推进完成了以下几项工作：

一、进一步扩大市场营销布局

公司当前正处于快速发展时期，大部分订单仍来自品牌服饰终端客户，公司所服务的品牌服饰客户均为国内市场份额排名前列的企业，未来随着这些企业的新店开设和老店翻新速度加快，预计2018年度品牌服饰零售终端照明业务对于公司整体业绩的贡献将是可持续性的。同时，公司将产业触角继续外延至商超、酒店、教育、珠宝等领域，通过加强客户粘性来提升公司品牌影响力，从而增强公司面向下游客户的话语权，逐步构建其在商业照明领域中的品牌生态圈，形成企业发展的良性循环。

二、开启信息化转型之路

随着公司规模的不扩大，公司的资产、业务、机构和人员的进一步扩张，在战略规划、资源整合、技术研发、市场开拓、内部控制等方面对公司管理提出更高的要求，增加公司管理与运作的难度。为实现企业管理的信息化、透明化、标准化，公司上半年经过大量的调研、考察，最终引进德国顶尖的ERP系统，实施 SAP项目，开启太龙照明的信息化转型之路。公司实行信息化转型是对公司生产经营管理的一次历史性的变革。企业管理信息化将推动公司的生产经营效率进一步提升，改革红利有望在未来几年内逐步释放。

三、积极推进募投项目建设

商业照明总体市场需求上升以及公司规模的不扩大，对公司的生产能力提出了更高的要求。目前公司商业照明配套产品产能已经接近饱和，2017年公司产销率达105.63%，产能受限是目前公司在快速扩张过程中面临的巨大挑战。如果公司产能不能得到有效提高，未来将成为制约公司发展的瓶颈。公司上市募集资金总额约2.2亿元，净额约1.90亿元，主要用于产业基地和设计研发中心的建设，随着新厂房和新研发中心的逐步建成投产，公司的产能有望加快释放，推动公司各领域照明业务发展进入快车道。

四、重视公司人才建设与激励

人才是企业的核心竞争资源，公司历来非常重视员工队伍建设，特别是高级人才的引进和培养。通过内部培养与外部引进两种方式建立业务队伍，一方面在公司内部发掘和培训有发展潜能的员工，建立、健全激励机制和人力资源培训体系；另一方面将招聘各类优秀专业人才，在人才结构方面，注重协调研发、营销、服务、技术、生产、管理等方面的人员比例，注意不同年龄结构配比，科学、合理配置和优化人才结构。建立有序的岗位竞争、激励、淘汰机制，增加岗位流通性，充分发挥员工的主观能动性，为员工提供职业发展的广阔空间与平台。为完善员工与公司全体股东的利益分享和风险共担机制，建立长效激励机制，充分调动员工的积极性和创造性，提高公司员工的凝聚力和竞争力，公司目前在筹划员工持股计划，以便员工与企业利益共享。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。