

证券代码:002188

证券简称:巴士在线

公告编号:2017-43

巴士在线股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	巴士在线	股票代码	002188
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋中瀚	张晓艳	
办公地址	浙江省嘉善县东升路 36 号	浙江省嘉善县东升路 36 号	
电话	0573-84252627	0573-84252627	
电子信箱	stock@busonline.com	stock@busonline.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	309,661,589.18	226,715,616.17	36.59%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-5,781,855.13	12,156,430.96	-147.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,605,467.35	4,948,554.83	-253.69%
经营活动产生的现金流量净额（元）	46,341,443.88	-8,722,571.47	631.28%
基本每股收益（元/股）	-0.02	0.04	-150.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.02	0.04	-150.00%
加权平均净资产收益率	-0.28%	0.61%	-0.89%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,324,624,486.97	2,353,968,286.63	-1.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,085,116,918.00	2,090,884,889.09	-0.28%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,920	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海天纪	境内非国有法人	20.03%	60,013,002	60,013,002		
中麦控股	境内非国有法人	10.72%	32,112,456	32,112,456	冻结	85,000
周旭辉	境内自然人	6.64%	19,890,777	19,890,777	质押	19,500,000
太仓汇鼎投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.79%	11,366,158	11,366,158	质押	8,920,000
大业信托有限责任公司 一大业信托○春笋1号投资单一资金信托	其他	3.24%	9,709,391	0		

中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	其他	2.24%	6,718,771	0		
格日勒图	境内自然人	2.09%	6,262,310	4,262,310	质押	2,000,000
#李建华	境内自然人	1.80%	5,401,166	0		
高霞	境内自然人	1.78%	5,327,886	5,327,886	质押	4,760,000
葛伟	境内自然人	1.78%	5,327,886	5,327,886		
上述股东关联关系或一致行动的说明		已知上述股东中，股东高霞为中麦控股实际控制人王献蜀之配偶。未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于一致行动人。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：

否

2017年巴士在线整体战略从“产品研发年”转型到“市场运营年”，上半年公司聚焦互联网媒体集团的企业定位，从“平台+内容”两个方向打造全媒体渠道传播能力及IP运营能力，对业务架构进行了优化，全面构建包括CCTV移动电视、LIVE直播、省级卫视、视频网站、城市运营渠道在内的全媒体线上线下结合的渠道传播能力，同时深化外部合作IP与内部孵化IP的运营能力的核心战略，提升巴士在线市场影响力，为下半年达成用户及业务双向发展目标打下坚实基础。同时，公司经营管理层加强了对子公司应收账款的管理，严格执行相关制度；对日常金额较大的业务往来加强了关联交易排查。另外，今年开始母公司按照“以收定支”的资金支付原则强化了资金预算和管控后，与去年相比经营活动产生的现金流量净额明显改善。

与上年同期相比，2017年上半年公司营业总收入增长 51.58%、营业利润增长58.09%、利润总额增长67.21%、归属于上市公司股东的净利润增长75.05%。相关业务经营概况如下：

1、智能业务方面

传统微电声业务以“效率最大化、成本最低化、资源最优化”及“提升客户结构、提升订单质量、提升毛利率”的“三化三提升”作为工作指导方针。上半年人均产值、生产入库数量、毛利率等方面均有一定幅度的增长；成功开发数款新产品，得到手机客户的一致认可。自动化改造工作也在进一步推进中。

2、媒体业务方面

上半年媒体业务围绕市场运营为核心，主要工作从销售攻坚支持、品牌影响力提升、内容营销升级、数据营销探索、互动营销深化、媒体资源建设等方向展开。在销售工具、营销产品、品牌营销需求、案例及结案、培训体系、渠道资源等进行了全方位的刷新，高效支持销售客户攻坚并促进营销客户签单续单合作。重点推进自有栏目内容以及外部IP的合作项目，重新对5档大屏栏目进行商业包装；嫁接移动平台的技术营销资源，完成移动平台产品的持续包装和定价，并积极推广；通过重点打造的年度品牌刷新项目提升品牌影响力。

3、视频业务方面

视频直播业务围绕LIVE直播品牌宣传，实施了2017内容战略发布会、华语榜中榜、音乐

竞技场、粉丝网艺人直播合作、SNH48总决选冠名合作等五大重点项目。根据公司构建全媒体渠道传播能力的战略,上半年完成预期10个城市15家公会规模的LIVE直播城市化运营体系的搭建。完成与花椒直播的合作授权及合作协议签署,协助花椒直播搭建全国线下代理商体系,进行城市化联运形成合力开拓线下城市资源。与腾扬广告有限责任公司签署《直播平台全国城市频道合作开发协议》,推进LIVE&花椒直播双平台城市频道全国代理,布局了全国线下代理商渠道。

4、网生&社区业务方面

2017年根据公司发展战略新组建了网生&社区事业部,通过外部IP合作与自研IP投入,为移动媒体平台、LIVE直播平台输入优质内容,为内容营销升级提供有力支撑。2017上半年开展新歌声线下海选分销、SNH48广告投放,L屏百度程序化广告、腾讯应用宝游戏分发等,并启动户外媒体广告程序化交易战略合作。上半年还进一步完善了移动平台建设。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

巴士在线股份有限公司

法定代表人: _____

周鑫

2018年7月4日