证券代码：002086　　证券简称：东方海洋　　公告编号：2018-007

山东东方海洋科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方海洋	股票代码	002086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	于德海	刘益宏	
办公地址	山东省烟台市莱山区澳柯玛大街 18 号	山东省烟台市莱山区澳柯玛大街 18 号	
电话	0535-6929011	0535-6729111	
电子信箱	mpydh@126.com	sddfhy@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事海水苗种繁育、养殖，水产品加工，生物科技，保税仓储物流以及体外诊断试剂的研发、生产与销售和检测服务等业务，是一家集海水养殖、冷藏加工、生物制品、医药中间体、科研推广及国际贸易于一体的国家级高新技术企业、国家级企业技术中心、农业产业化国家重点龙头企业、国家级水产良种场。2017年，公司全力推进海洋产业和大健康产业的共同发展，加快推动公司产业转型、升级，实现企业双轮驱动、创新可持续

发展。

（一）大健康事业部

1、美国Avioq：Avioq公司主营产品包括HIV-I/II(艾滋病)、HTLV-I/II（白血病）等诊断试剂，产品主要销往美国、欧盟、非洲等国家和地区。其中，HIV-I试剂于2009年通过FDA认证；HTLV-I/II试剂于2012年通过FDA认证及CE认证，于2013年取得了加拿大卫生部销售批准，此外，Avioq公司自主研发的Oral Fluid Collection Device（唾液收集器）已取得美国专利局专利授权，并且研发了新一代HIV（艾滋病）诊断试剂（正在申请FDA认证）及新一代多项联检血筛产品等，其中新一代HIV（艾滋病）诊断试剂可同时检测确诊HIV-I、II型，分型和测定感染时间，试剂测试技术达到全球领先的地位。

Avioq公司生产的HIV试剂包括干血检测和唾液检测产品，HIV试剂的客户主要为公共卫生事业组织、实验室等。目前Avioq公司已与纽约州卫生部、德克萨斯州卫生服务部、CRL（Clinical Reference Laboratory，临床基准实验室公司，美国第三大独立检测实验室）等机构均保持了长期良好合作关系。

2、国内研发、注册报批工作：公司已实现1,000平米质谱检测试剂GMP生产车间、3,000平米三类医疗器械车间和2,000平米天仁实验室的投产，数十种自主研发的诊断产品已分别进入CFDA注册过程中的临床试验、注册检验与试生产阶段，部分产品正在申请欧盟批文。其中，质谱生物的CAH和维生素D等产品与艾维可生物的胃功能三项等产品均已进入临床阶段。Avioq公司的HTLV-I/II试剂在国内已经开始CFDA注册工作，现已完成注册检验，正在开展临床试验。

3、质谱生物琥珀酰丙酮和多种氨基酸、肉碱测定试剂盒产品已经进入了注册检验阶段，其他3个产品已进入试生产阶段；美国Avioq公司在研项目16种；艾维可生物在研产品8种；精准基因在研产品2种。其中，非衍生化样本前处理试剂包（串联质谱法）已取得一类医疗器械备案凭证。同时，Avioq公司的HTLV-I/II试剂在国内已经开始CFDA注册工作，现已完成注册检验，正在开展临床试验。

2017年是公司大健康事业部快速发展的一年。报告期内，对内公司不断加大基础设施建设，年内实现3,000平米三类医疗器械车间和2,000平米天仁实验室投产；不断完善组织框架、加快产品研发报批、加强国家及省市重点科研项目申报力度、跟进东方海洋精准医疗科技园园区建设、壮大专业人才队伍、拓宽市场销售渠道，已与多家医院和医药连锁达成合作协议，代理商涵盖山东、四川、东北等8个大区，目前已实现全国二十多个省市销售网络的覆盖。通

过两个募投项目（公司2017年非公开发行已于2018年1月9日收到中国证监会出具的核准批文，详见巨潮资讯网公告<公告编号：2018-002>）将现有的整个大健康产业上下游布局紧密串联起来，在产业链闭环上更进一步。对外，公司积极寻求大健康产业链上下游合作发展机会，继续优化、完善公司产业布局。

在科研方面，参与国家“十三五”科技重大专项2项，承担山东省重点研发项目1项、山东半岛国家自主创新示范区发展建设资金项目1项；并连续2年承担烟台市重点研发计划项目。同时，公司精准医疗科技园项目被列入山东省重点项目，依托公司精准医疗科技园建设的“山东省生物诊断技术创新中心”被列入全省五家试点创新中心。除此之外，公司还获批了省级平台“山东省国际科技合作示范基地”。由公司独立承担的“医用食品中n-3脂质原料制备关键技术研究及针对肿瘤病人全营养食品开发”课题以及与中国海洋大学合作承担的“针对肿瘤人群的深海鱼低聚肽制备关键技术及肿瘤全营养配方食品”课题双双被列入2017年山东省重点研发计划。

（二）海洋事业部

1、海水养殖业务：公司大力发展优质高效生态养殖，主要从事海参养殖和名贵鱼养殖等业务。公司与中国科学院海洋研究所合作共建了“海洋科技示范基地”以及“海珍品良种选育与健康养殖实验室”等，构建了具有国内领先水平、功能配套的海带、海参两个品种的保种、育种、良种繁育、生态养殖、精深加工等高技术产业技术体系。公司的海参养殖以底播养殖为主，销售以鲜销为主。公司还与中科院烟台海岸带研究所合作共建了国内首家、亚洲最大的“大西洋鲑鱼工厂化循环水养殖体系”，以三文鱼为主的多品种名贵鱼类工厂化生态养殖体系已趋成熟，公司将继续加大新品种名贵鱼的培育、养殖，努力实现多品种名贵鱼养殖国产化、工厂化、生态化。目前公司通过经销商、农超对接等多种方式在国内市场进行销售。

2、水产品加工出口业务：公司水产食品精深加工及进出口业务的主要产品包含冷冻食品、生食产品、调理产品、冷风干燥产品、烧烤产品、裹粉产品、蒸煮产品等多种系列，产品主要销往日本、韩国、美国及欧盟等国家和地区。同时，积极开辟内销业务，牵头建立了美冷寿司供应公司、吉野家等国内销售渠道，同时积极推销三文鱼、胶原蛋白等产品。公司冷藏加工厂的冷库是经青岛海关批准的自用型水产保税库、国家出入境检验检疫局注册的进境水产品备案存储冷库，随着水产品加工贸易基地的建成投产，公司水产品加工能力达58,000吨/年，现代化冷藏加工能力达80,000吨/次。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	779,407,279.46	706,710,877.50	10.29%	674,606,421.29
归属于上市公司股东的净利润	124,054,068.97	76,617,087.03	61.91%	49,960,214.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,031,174.97	51,414,712.89	28.43%	38,586,623.20
经营活动产生的现金流量净额	59,547,178.70	117,442,444.71	-49.30%	79,646,018.49
基本每股收益（元/股）	0.1804	0.1114	61.94%	0.1981
稀释每股收益（元/股）	0.1804	0.1114	61.94%	0.1981
加权平均净资产收益率	4.25%	2.71%	1.54%	3.24%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	4,047,613,498.06	3,843,094,777.80	5.32%	3,767,744,771.80
归属于上市公司股东的净资产	2,973,713,617.14	2,859,890,950.97	3.98%	2,800,368,121.59

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	139,817,827.44	279,322,707.98	167,354,489.68	192,912,254.40
归属于上市公司股东的净利润	2,648,710.10	100,290,004.12	8,322,813.77	12,792,540.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	891,892.64	98,561,100.31	-9,538,217.22	-23,883,600.76
经营活动产生的现金流量净额	-15,728,324.26	-18,788,189.15	38,768,176.55	55,295,515.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,832	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东东方海洋集团有限公司	境内非国有法人	27.92%	192,000,001	120,000,000	质押	176,800,000	
北京盛德玖富资产管理股份	境内非国有法人	6.98%	48,000,000	48,000,000	质押	48,000,000	

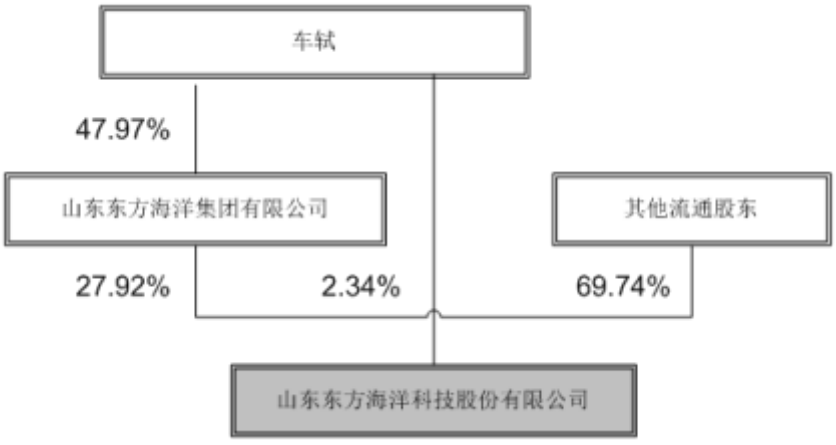
有限公司						
云南国际信托有限公司－聚宝 45 号单一资金信托	境内非国有法人	4.99%	34,299,946	0		
朱春生	境内自然人	2.91%	20,000,000	20,000,000	质押	20,000,000
车轼	境内自然人	2.34%	16,090,400	12,067,800	质押	16,090,400
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	2.06%	14,188,107	0		
王育斐	境内自然人	1.87%	12,861,100	0		
李北铎	境内自然人	1.16%	8,000,000	8,000,000	质押	8,000,000
四川信托有限公司－四川信托·星光 3 号单一资金信托	境内非国有法人	1.16%	7,990,800	0		
华鑫国际信托有限公司－华鑫信托·华鹏 12 号集合资金信托计划	境内非国有法人	1.06%	7,290,745	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		车轼是山东东方海洋集团有限公司股东，朱春生是山东东方海洋科技股份有限公司监事，未知其他股东之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		王育斐通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,665,800 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
是
畜禽水产养殖业
公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 1 号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

一、概述

2017年，世界经济逐渐步入危机后的深度调整阶段，逐步迎来向好局面，但各经济体发展依然不均衡，保护主义和逆全球化的威胁依然持续，仍要警惕主要经济体货币政策转向对世界经济的负面冲击，世界经济增长仍后劲乏力。2017年，面对国内外复杂多变的形势以及有利条件与不利因素并存的大环境，我国坚持以供给侧结构性改革为主线，推动实现更高层次的供需动态平衡；同时加快实施创新驱动发展战略，加快实施新旧动能接续转换，保持了经济中高速增长，促进了结构优化、经济长期向好的基本面不断巩固和发展。

面对复杂多变的国内外政治与经济局势，公司始终坚持以质量和效益为中心，以科技和人才为动力，应势而为，积极适应和引领经济发展新常态，加快推动企业转型升级，坚持实施产业化经营模式，通过构建海洋产业与大健康产业两大事业部管理体系，大力发展大健康产业，稳步推进海洋产业发展，切实贯彻和落实企业经营目标和发展战略。

报告期内，在公司董事会、管理层以及两大事业部管理团队的领导下，公司全体员工上下一心、团结协作，优化资源配置，专注主营业务发展，全力推进海洋产业和大健康产业的共同发展，加快推动公司产业转型、升级，积极开拓国内外贸易新局面，实现了公司营收与利润的快速增长。报告期内，公司实现营业收入779,407,279.46元，同比增长10.29%；实现利润总额130,208,858.18 元，同比增长72.61%；实现归属于上市公司股东净利润124,054,068.97元，同比增长61.91%。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖业务》的披露要求

（一）大健康业务方面

报告期内，公司在做大做强原有主业的基础上，继续完善在大健康产业的全面布局，年内共实现3,000平米三类医疗器械车间和2,000平米天仁实验室投产。同时，大健康事业部不断加大高端、核心人才引进力度，加强国家、省市重点科研项目申报力度，先后参与国家 “十三五”科技重大专项2项，承担山东省重点研发计划1项、山东半岛国家自主创新示范区发展建设项目1项等。

截至目前，公司大健康事业部辖设子公司8家，拥有中国、美国两大研发中心、三大园区（美国北卡三角研究园区、山东精准医疗科技园区、烟台北儿医院二期园区）。

报告期内，天仁医学检验实验室通过区卫计局和市卫计委的审核，取得了“医疗机构设置许可”。东方海洋（北京）医学研究院于2017年9月开业，研究院建设有五大体外诊断试剂研发技术平台，为疾病的早期诊断、早期干预与精准治疗及体外诊断产品的源头创新提供支撑。公司完成了精准医疗科技园一期项目的主体工程建设，一号生产车间一楼通过相关部门的检测，已经投入使用，进行产品的试生产；办公楼以及实验楼已经建设完毕，正在进行内部装修及相关设备的配套工作。

报告期内，公司积极做大做强烟台首家专业儿童医院—北儿医院（烟台）有限公司，依托北京儿童医院集团有限公司（以下简称“北京儿童医院集团”）等顶级平台的优质医疗资源，汇聚国内一流专家出诊坐诊，解决区域内疑难患者的诊疗难题，提供精准优质的医疗服务。医院为患者制定了北京儿童医院专家远程会诊的服务，如果诊疗过程中有无法确症的情况，可现场连线北京专家，通过远程会诊模式，做出精准的诊断。同时，通过预约专家就诊、远程会诊、不定期举行各种专家义诊活动、为患者提供转诊绿色通道服务等多种形式，不断扩大医院的知名度和信誉度，全力为烟台及周边地区的患者提供更好的医疗服务。北儿医院（烟台）有限公司已于2017年12月取得了人社局医保定点许可，在外部合作方面，除了与北京儿童医院集团的合作外，还与日本东京儿童医院、韩国首尔儿童医院等世界知名儿童医院建立了合作关系。

（二）海洋业务方面

公司充分利用养殖资源，有针对性投放不同规格的优质海参苗种，全力做好海参、海带等各类苗种生产；深化鱼类工厂化循环水养殖基地建设，开展多品种优质鱼类大规模养成，加大新品种名贵鱼的培育、养殖，努力实现多品种名贵鱼养殖国产化、工厂化、生态化，努力打造绿色健康养殖系统。不断强化安全措施，充分利用养殖资源，努力提升养殖产能，在生产上引进新设备，在技术上不断创新，在管理上不断细化，在质量上精益求精。持续加强海洋牧场建设，加大人工造礁力度，进一步改善海区环境，促进海洋牧场和参池的良性循环，通过多层次综合养殖模式的开发、人工礁场构建等关键技术的研发，真正实现海洋从“资源掠夺型”向“耕海牧渔型”的转变。

公司坚持“诚信、品质、责任”的理念，抓质量拓渠道，适时调整销售管理模式，成立包括海参、胶原蛋白、水产品在内的各系列产品事业部，分别制定销售策略。积极整合资源，

集中优势发展新客户、开拓新市场，面对国内水产品加工行业激烈的竞争，汇率、原料供应、产品需求的不断变化，原材料价格、人力成本的不断攀升，积极化解各种不利因素，不断调整产品市场重心，对品控体系严格要求，对美国、欧盟、日韩等目标市场灵活应对、积极调整。

报告期内，积极开发大众消费渠道、餐饮连锁渠道和单位团购业务，继续加大产品“农超对接”力度，加大电商销售力度，积极策划产品营销活动，拓展市场渠道，提高消费者对东方海洋产品的认知度；通过食品博览会、现场品鉴等活动，让消费者更加直观的感受到公司的产品。报告期内，公司水产品加工业务订单依然爆满，海水养殖业务中名贵鱼产销齐升，海参量价齐升。

（三）科技研发方面

目前，大健康事业部的研发团队拥有从事医药、生物研发领域10-25年以上的博士数十余人，研发团队由国际知名临床质谱学专家、新生儿质谱学筛查鼻祖、美国临床质谱学会终生成就奖获得者David Millington（大卫 米林顿）任首席顾问；由华盛顿州立大学博士、斯坦福大学和哈佛大学博士后，历任美国食品药品管理局（FDA）资深科学家及GMP审查官员，曾获美国FDA“杰出服务奖”，拥有多项个人专利，多次以第一作者在《科学》、《细胞》等专业刊物发表论文的李兴祥担任首席科学家，其所带领的科学家团队亦处于全球同行领先水平。Avioq研发团队曾研发出全球第一批FDA批准的HIV诊断试剂和全球第一个HIV抗原检测试剂。研发实力处于国际领先地位。

Avioq公司研发的HTLV检测试剂获得加拿大卫生部批文，被批准可用于对移植遗体器官和组织的筛选；研发的最新一代的HIV诊断试剂在美国国家疾控中心主办的世界艾滋病大会上获得了专家的一致认可和广泛关注。同时，“第六代HIV检测试剂盒的研究与开发”项目列入了烟台市重点研发计划；报告期内，Avioq公司通过了ISO/FDA和加拿大卫生部的13485:2016认证，公司数十款化学发光产品获得了欧盟认证（CE Mark），并且在新一代HIV注册报批获取美国FDA认证方面取得了显著进展。

在海洋产业方面，公司充分发挥已建有的国家海藻与海参工程技术研究中心、海珍品良种选育与生态养殖国家地方联合工程实验室、农业部海藻遗传育种中心等国家级、省级和产学研合作共建科技创新平台的优势，继续扩大在海带、海参的保种、育种、良种繁育、生态养殖、精深加工等方面的领先优势。依托已有的国家级、省级和产学研科技创新平台，紧紧围绕蓝海建设，不断加大海洋业务科技投入，研发多项专利，引进优秀人才，着力增强创新

驱动力，以生产为中心开展科研活动，不断提升科技创新实力。

截至目前，公司共拥有“国家海藻与海参工程技术研究中心”“国家认定企业技术中心”等国家级科技平台8个，省级平台9个，产学研平台6个；主持山东省重点研发计划项目两项，参与山东省重点研发计划项目两项；先后组织通过了海洋经济创新示范项目、山东省自主创新项目、863计划、海洋公益项目、烟台市项目等8个项目的验收工作；获青岛市科技进步一等奖1项，申请专利4项，参与2项国标、1项行标的编制。

随着行业持续深度调整，尤其是随着公司海洋产业的转型升级以及大健康产业的全面布局，公司目前还面临一些困难：

（1）精准医疗、体外诊断领域是一个高门槛的行业，公司涉足大健康业务较晚，在科研技术、人才、资源等方面需进一步加强，并且体外诊断试剂产品的研发周期一般在1年以上，后续还需要经过产品标准制定和审核、临床试验、质量管理体系考核、注册检测和注册审批等阶段，整个申请注册周期一般为1-2年，在这个过程中，公司可能会面临研发、运营等风险。

（2）如何充分利用美国Avioq公司现有技术、人才优势，实现相关诊断产品从国外市场到中国市场的快速落地和国际市场版图在原有市场基础上的进一步扩张，以及充分利用中美两大研发中心研发出更多具有竞争力的产品，是公司管理团队、市场营销团队下一步的工作重点。

（3）精准医疗、体外诊断领域是高科技、资金密集型行业，随着公司在大健康产业的全面布局，可能会面临一定程度的资金压力。

（4）公司海洋产业原材料价格上涨、劳动力成本升高以及熟练工人招聘困难等因素进一步压缩了水产品加工业务的利润空间，加大了水产品加工业务的运营负担，且全球经济复苏缓慢，国际政治形势复杂多变，公司加工出口业务亦面临较大压力。

（5）国内经济下行压力较大，公司海洋产业主营产品的销售受到了一定冲击，且公司在国内市场的品牌建设仍然有待加强，市场份额与产品知名度有待进一步提高。

在国内深化改革、去产能、去库存的市场大环境下，挑战与机遇并存。公司紧紧抓住机遇，积极迎接挑战，坚持创新、健康、可持续发展思路，不断突破瓶颈，立足国内市场、扩大国际市场，在新一轮的发展大潮中，坚持大健康产业和海洋产业两大主体产业并驱发展，联动互通、创新发展，不断突破、勇攀高峰。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

单位：元

	2017年		2016年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	779,407,279.46	100%	706,710,877.50	100%	10.29%
分行业					
海水养殖	300,023,195.89	38.49%	274,963,705.52	38.91%	9.11%
水产品加工	377,465,852.07	48.43%	332,802,489.72	47.09%	13.42%
货运收入	132,200.00	0.02%	117,200.00	0.02%	12.80%
其他	2,596,961.27	0.33%	41,904.86	0.01%	6,097.28%
HIV、HTLV 检测装备	28,118,828.82	3.61%	62,879,078.58	8.90%	-55.28%
其他业务	71,070,241.41	9.12%	35,906,498.82	5.08%	97.93%
分产品					
进料加工	271,614,512.60	34.85%	205,235,118.66	29.04%	32.34%
来料加工	82,605,705.93	10.60%	98,273,525.03	13.91%	-15.94%
国内贸易	20,609,378.90	2.64%	25,028,662.37	3.54%	-17.66%
海参	248,633,620.00	31.90%	211,667,327.18	29.95%	17.46%
HIV、HTLV 检测装备	28,118,828.82	3.61%	62,879,078.58	8.90%	-55.28%
其他	127,825,233.21	16.40%	103,627,165.68	14.66%	23.35%
分地区					
中国大陆	342,801,757.30	43.98%	372,523,950.95	52.71%	-7.98%
欧洲	124,867,224.86	16.02%	103,716,967.49	14.68%	20.39%
亚洲其他地区	170,713,420.03	21.90%	96,347,016.96	13.63%	77.19%
美国、加拿大	141,024,877.27	18.09%	134,122,942.10	18.98%	5.15%

（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

畜禽水产养殖业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

海水养殖	300,023,195.89	183,744,085.42	38.76%	9.11%	-5.93%	9.80%
水产品加工	377,465,852.07	353,951,521.24	6.23%	13.42%	18.22%	-3.80%
HIV、HTLV 检测装备	28,118,828.82	7,717,929.99	72.55%	-55.28%	-71.17%	15.13%
分产品						
进料加工	271,614,512.60	290,369,260.86	-6.90%	32.34%	34.53%	-1.74%
来料加工	82,605,705.93	49,513,397.68	40.06%	-15.94%	-28.93%	10.95%
海参	248,633,620.00	118,360,150.46	52.40%	17.46%	8.07%	4.14%
HIV、HTLV 检测装备	28,118,828.82	7,717,929.99	72.55%	-55.28%	-71.17%	15.13%
分地区						
中国大陆	342,801,757.30	215,751,373.64	37.06%	-7.98%	-13.95%	4.37%
欧洲	124,867,224.86	121,021,314.33	3.08%	20.39%	24.11%	-2.91%
亚洲其他地区	170,713,420.03	159,093,103.85	6.81%	77.19%	75.64%	0.82%
美国、加拿大	141,024,877.27	79,129,899.42	43.89%	5.15%	-15.60%	13.79%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入

□ 是 √ 否

（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

（5）营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
海水养殖业	海水养殖	183,744,085.42	31.96%	195,332,022.81	36.68%	-5.93%
水产品加工业	水产品加工	353,951,521.24	61.56%	299,409,463.92	56.22%	18.22%
体外诊断业	体外诊断	7,717,929.99	1.34%	26,774,936.54	5.03%	-71.17%

单位：元

产品分类	项目	2017年		2016年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
进料加工	进料加工	290,369,260.86	50.50%	215,841,256.14	40.53%	34.53%
海参	海参	118,360,150.46	20.58%	109,524,153.48	20.56%	8.07%
体外诊断试剂	体外诊断试剂	7,717,929.99	1.34%	26,774,936.54	5.03%	-71.17%

说明

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

1.本报告期内新增子公司天仁医学检验实验室有限公司，由山东东方海洋科技股份有限公司投资成立，持股比例为100.00%,并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。

2.本报告期内新增子公司东方海洋（北京）医学研究院有限公司，由山东东方海洋科技股份有限公司投资设立，持股比例为85%,并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	219,922,786.04
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	28.22%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	84,678,254.21	10.86%
2	第二名	33,677,492.41	4.32%
3	第三名	29,755,914.26	3.82%
4	第四名	37,361,378.56	4.79%
5	第五名	34,449,746.60	4.42%
合计	--	219,922,786.04	28.22%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	94,009,276.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	57.52%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	29,433,628.98	18.00%
2	第二名	22,204,127.50	13.59%
3	第三名	16,260,944.71	9.95%
4	第四名	13,539,785.68	8.29%
5	第五名	12,570,789.44	7.69%
合计	--	94,009,276.31	57.52%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3、费用

单位：元

	2017年	2016年	同比增减	重大变动说明
销售费用	16,393,027.10	14,100,088.73	16.26%	-
管理费用	77,071,879.39	65,174,767.19	18.25%	-
财务费用	31,469,100.19	23,289,029.41	35.12%	主要原因系汇兑损失增加所致

4、研发投入

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2017年	2016年	同比增减
经营活动现金流入小计	697,810,179.92	773,164,221.75	-9.75%
经营活动现金流出小计	638,263,001.22	655,721,777.04	-2.66%
经营活动产生的现金流量净额	59,547,178.70	117,442,444.71	-49.30%
投资活动现金流入小计	200,235,758.10	88,020,000.00	127.49%
投资活动现金流出小计	343,579,328.37	847,679,174.97	-59.47%
投资活动产生的现金流量净额	-143,343,570.27	-759,659,174.97	81.13%
筹资活动现金流入小计	920,619,701.41	1,114,018,100.23	-17.36%
筹资活动现金流出小计	864,944,159.18	1,139,292,390.89	-24.08%
筹资活动产生的现金流量净额	55,675,542.23	-25,274,290.66	320.29%
现金及现金等价物净增加额	-33,520,889.53	-658,979,540.15	94.91%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额较去年同期减少49.30%，主要原因系销售商品、提供劳务收到的现金减少及购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

报告期内，公司投资活动现金流入较去年同期增加127.49%，主要原因系收回投资收到的现金增加所致。

报告期内，公司投资活动现金流出较去年同期减少59.47%，主要原因系取得子公司及其他营业单位支付的现金净额减少所致。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额较去年同期增加81.13%，主要原因系取得子公司及其他营业单位支付的现金净额减少所致。

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额较去年同期增加320.29%，主要原因系收到其他与筹资活动有关的现金增加及偿还债务支付的现金减少所致。

报告期内，公司现金及现金等价物净增加额较去年同期增加94.91%，主要原因系投资活动产生的现金流量净额增加及筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额为59,547,178.70元，本年度净利润为121,318,727.98元，存在差异的原因主要为处置烟台市再担保有限公司24%股权取得的投资收益33,240,000元所致。

三、非主营业务分析

□ 适用 √ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017年末		2016年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	447,235,377.42	11.05%	480,756,266.95	12.51%	-1.46%	
应收账款	308,806,977.57	7.63%	211,494,187.53	5.50%	2.13%	
存货	1,065,369,525.25	26.32%	983,529,926.92	25.59%	0.73%	
固定资产	1,363,088,619.40	33.68%	1,363,138,743.65	35.47%	-1.79%	
在建工程	81,555,345.02	2.01%	7,656,285.27	0.20%	1.81%	
短期借款	490,737,241.41	12.12%	519,811,000.00	13.53%	-1.41%	
长期借款	125,000,000.00	3.09%	246,000,000.00	6.40%	-3.31%	

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

不适用

五、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
41,740,000.00	567,500,000.00	-92.64%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
天仁医学检验实验室有限公司	医学检验	新设	8,000,000.00	100.00%	自有资金	-	-	医学检验	所涉及的股权产权已全部过户	-160,294.34	-160,294.34	否		无
东方海洋（北京）医学研究院有限公司	医学研究	新设	8,500,000.00	85.00%	自有资金	张贺秋	-	医学研究	所涉及的股权产权已全部过户	-2,420,400.40	-2,420,400.40	否		无
合计	--	--	16,500,000.00	--	--	--	--	--	--	-2,580,694.74	-2,580,694.74	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

5、募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用
公司报告期无募集资金使用情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用
公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采	披露日期	披露索引

											取的措施		
山东东方海洋集团有限公司	烟台市再担保有限公司24%股权	2017年06月28日	18,960	672	对公司业务连续性、管理层稳定性无影响，对公司报告期业绩产生积极影响	27.40%	评估价值	是	交易对方为公司控股股东	是	按计划如期实施	2017年06月30日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《关于转让烟台市再担保有限公司股权暨关联交易的公告》（2017-050）

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
烟台山海食品有限公司	子公司	水产品、肉禽蛋、果蔬	50,000,000.00	99,462,731.98	66,048,231.75	63,108,807.90	1,310,589.74	1,215,754.33
烟台得沣海珍品有限公司	子公司	水产品养殖及研究、休闲渔业	165,960,000.00	261,559,437.02	182,027,308.04	11,486,580.00	6,402,519.26	6,454,787.07
美国Avioq公司	子公司	对生物科技及其相关产品进行研究、开发、生产和销售，以及提供个人医疗服务	2,198,764.45美元	185,375,653.31	93,247,422.16	98,549,456.91	41,978,250.22	38,889,081.38

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
东方海洋（北京）医学研究院有限公司	投资设立，公司持股85.00%	完善了公司的产业布局，但处于成立初期，暂时对公司业绩贡献较小。
天仁医学检验实验室有限公司	投资设立，公司持股100.00%	完善了公司的产业布局，但处于成立初期，暂时对公司业绩贡献较小。
烟台市再担保有限公司	2017年6月，山东东方海洋科技股份有限公司（以下简称“公司”）将所持烟台市再担保有限公司24%股权全部转让给公司控股股东山东东方海洋集团有限公司，公司不再持有烟台市再担保有限公司股权。本次交易构成关联交易，但不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。	公司合并报表范围不发生变更。此次交易对公司业务连续性、管理层稳定性无影响，对公司报告期业绩产生积极影响。

主要控股参股公司情况说明
2017年2月，公司投资设立东方海洋（北京）医学研究院有限公司（公司持股85.00%），并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。
2017年3月，公司投资设立天仁医学检验实验室有限公司（公司持股100.00%），并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。
2017年6月，公司将所持烟台市再担保有限公司24%股权全部转让给控股股东山东东方海洋集团有限公司，公司合并报表范围不发生变更。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业发展前景

1、大健康行业发展前景

（1）体外诊断行业发展趋势

诊断试剂是检测患者是否患病和病情程度的基本工具，其结果是否准确直接影响到医生的诊断和患者的身体健康、生命安全。而随着现代医学科技的进步，对于医学检验的要求越来越精确、量化，从而对诊断试剂的质量提出了更高的要求。诊断试剂行业具有技术水平高，知识密集，多学科交叉综合的特点，是典型的技术创新推动型行业。且现代医学已经进入了“预测性、预防性、个体化、参与性”的4P医学模式，其中体外诊断的快速发展已经成为4P医学发展的核心推动力。特别是分子诊断、质谱分析、图像识别等新科技在临床诊断领域得到了越来越广泛的应用，为疾病的早期筛查、确诊、治疗方案制定以及疗效评价提供了灵敏度更高、特异性更好、诊断效率更高、成本更低的解决方案。体外诊断行业将有望成为临床医学本轮快速发展的引领者，从而实现更加快速的发展。

体外诊断行业三大科技发展趋势为第三方诊断服务行业提供了更强劲的发展动力。1、通量化的技术趋势，通过体外诊断设备的高通量化，体外诊断技术得以实现单位检测成本的大幅下降，检测效率的显著提升，而这为以规模效应构筑行业壁垒的第三方诊断服务机构提供了更加坚实的竞争优势。2、大数据价值的凸显，无论是基因测序、质谱检测还是数字病理，大数据的分析能力与积累已经成为衡量临床检验机构技术能力和产业价值的核心指标。这为具有标本量优势的大型第三方诊断服务机构带来了极大的先发优势。3、诊疗一体化的趋势，随着精准医疗的发展，伴随诊断已成为诊断服务的下一个发展热点，第三方诊断服务机构通过专业化的技术平台打造和临床推广，将成为推动体外诊断行业紧跟精准医疗快速商业化步伐的有利抓手。

（2）精准医疗行业发展趋势

以基因精准测序、癌症早期筛查、再生医学及3D打印器官等为代表的个性化医疗和预防医学正日益成为健康服务业增长的新动力，在治疗和预防各种疾病、增进公众健康、增加人类预期寿命方面也发挥着愈来愈重要的作用。

精准医疗又称个性化医疗，是指以个人基因组信息为基础，结合蛋白质组、代谢组等相关内环境信息，为病人量身设计出最佳治疗方案，以期达到治疗效果最大化和副作用最小化的一门定制医疗模式。因此相较传统医疗，精准医疗具有针对性、高效性及预防性等特征，将开启医疗新时代。精准医疗在国内的发展正处在医疗卫生支出仍有较大上升空间且国内重大疾病死亡率上升、新生儿残疾率上升、对精准治疗需求正急需开启的宏观背景下。

精准医疗发展的关键--基因检测技术正迎来政策和技术支持的东风。首先国内外基因测序技术的快速发展使得成本大幅下降打开了其巨大的商业应用空间。其次国内《关于高通量基因测序产前筛查诊断临床应用试点工作通知》的下发为其产业化的发展扫清了障碍，并使得目前的基因测序行业逐步走向规范，未来试点有望逐步放开，考虑到肿瘤诊断和个性化医疗的兴起，精准医疗迎来发展东风。根据Illumina公司数据，全球仅NGS(二代基因测序)的应用市场规模预计为200亿美元。

质谱是一种被用于鉴别样品中各种化学成分的分析技术，同时也被用于样品中特定化学组分的定量，目前质谱已成为分析实验室中研究化合物生物和化学性质的一种常用技术。质谱的应用领域包括制药、环境监测、食品和饮料检测、生物技术、工业化学等。其中，制药行业是全球质谱市场中最大的应用市场，这是因为质谱在药物安全方面使用日益频繁，同时还降低了药物发现相关过程中的成本。质谱诊断比传统诊断技术更具灵敏性、特异性和准确性，且具有高通量、高效率和低成本的优势。质谱技术可在单次诊断中同时系统精确地检测出几十个甚至上百个生物标记物，并可检测出多种传统诊断技术无法检测到的生物标记物，如激素类小分子标记物等。未来五年亚洲市场预计将成为全球质谱市场中增速最高的地区，很多企业在亚洲设立生产工厂和研究中心，并且质谱制造商为促进质谱技术参与发起的展会日渐增多，这也为亚洲质谱市场的快速发展做出了贡献，日本、中国和印度预计将成为亚洲地区增长最快的质谱市场。

（3）大健康行业发展趋势

我国大健康产业由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成，已形成了四大基本产业群体：以医疗服务机构为主体的医疗产业，以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业，以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业，以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进等为主体的健康管理服务产业。与此同时，我国大健康

产业的产业链已经逐步完善，新兴业态正在不断涌现，健康领域新兴产业包括养老产业、医疗旅游、营养保健产品研发制造、高端医疗器械研发制造等。我国的健康服务业刚刚起步，随着人口老龄化和城镇化加速，未来市场前景广阔。我国大健康产业近年来的蓬勃发展充分反映了人民正迫切期待多元化、个性化的健康服务。

我国作为拥有14亿人口、从中等收入迈向高收入的大国，大健康产业极具发展前景，蓬勃发展的大健康产业将成为我国国民经济的新增长点。随着我国医疗改革的不断深入以及大健康产业链、精准医疗和医学研究的不断发展，大健康产业的需求日益增加，最终将成为国民经济的支柱性产业之一。公司对大健康产业未来的发展充满信心。

随着人口老龄化的加剧、城镇化的加速发展、居民生活水平的不断提高以及居民健康意识的显著增强，将推动医疗健康相关支出呈现逐年增长的趋势，直接带动医疗健康产业需求的增长，近年来医疗健康相关支出呈现出快速增长的趋势，我国城镇和农村每年的人均医疗保健支出分别从2005年的600.85元和168.09元增长至2015年的1,118.26元和613.93元。在这一趋势推动下，健康产业也将从传统的救治模式逐步发展成为集预防、治疗、养护为一体的多元化模式，将直接带动医疗健康产业需求的迅速增长，体外诊断、独立实验室、民营医院等多个细分领域也将面临巨大的发展机遇。多重因素的叠加激发大健康产业的市场需求；同时，受益于一系列利好政策的助推，健康中国相关配套政策的逐步落地，大健康产业将迎来发展的黄金时期。

大健康行业属于国家未来大力发展的行业，公司将依托美国Avioq公司现有的科研、技术、人才、资源、质控体系等发展优势，加速推进体外诊断和精准医疗的发展，完善独立实验室建设，大力进军体外诊断、精准医疗领域；并以国家产业政策为依托，以强大的营销团队为驱动，立足美国，扎根中国，辐射南美、欧洲、非洲、亚洲等市场。不断通过外延、内拓等多种方式在该领域扎根、成长，推动企业驶入持续、健康、高速发展的快车道，为构建国际水平的医疗产业链和生物—临床—大数据一体化服务奠定基础。

未来，公司将巩固在海洋业务方面的优势，把握大健康产业市场发展机遇，继续加快推进大健康产业布局，推动公司大健康产业与海洋产业的双轮驱动，逐步实现公司向海洋和大健康双主业战略的全面转型，提升公司盈利能力及综合实力，形成一定的国际竞争力。不仅实现公司的长远可持续发展，更为满足广大人民群众日益增长的健康服务需求贡献力量。

2、海洋渔业发展前景

（1）海水养殖业发展趋势

我国水产养殖业总体仍然保持平稳较快发展：全国各级渔业主管部门进一步采取促进水

产养殖业发展的各项工作措施，积极争取和实施政策扶持手段，稳定水域滩涂养殖使用权，全力推进水产健康养殖，不断改造养殖基础设施，加强良种和防疫体系建设，做好水产养殖防灾和灾后复产，提高水产品质量安全水平，确保了国内水产品的安全有效供给。但仍然存在以下问题：水域滩涂资源被挤占，水域环境恶化；产业化程度不高；工业和城市化建设速度加快导致的发展空间受限；渔业基础设施薄弱，渔业政策性保险尚不健全等。

根据国际粮农组织(FAO)统计，目前全球有评估信息的接近77%的鱼类种群属于完全开发或过度开发，且仍有上升趋势，目前世界海洋野生捕捞渔业已臻最大极限。

捕捞能力过剩导致了渔业自然资源严重衰退，因此，保护渔业资源、充分发展海水养殖业成为满足不断扩大的消费需求和实现海洋渔业可持续发展的战略重点。在国家产业政策和各项有力因素的支持下，我国海水养殖业获得了持续增长，已成为沿海地区渔业结构调整的主攻方向。目前，养殖业（包括淡水和海水）在整个渔业中所占的比重不断上升。

(2)水产品加工业发展趋势

我国水产品加工行业表现如下：现代高新技术促进了水产加工业的快速发展；水产品加工优势区域更加明显，产业聚集度不断提高；高附加值的加工水产品比例有所提升；水产品加工副产物综合利用程度明显提高；新产品的开发取得了较大的进展，各具特色的水产加工产品除满足国内市场供应外，还积极向国外市场拓展；水产加工企业正在以全球的视野谋求新的布局，出现了一些新的经营业态；企业质量安全意识明显提升，水产品质量安全控制水平明显提高。但仍然存在一些问题：原料和加工需求矛盾依然突出；精深加工和综合利用程度仍然处于较低水平；加工质量安全隐患依然存在等。

(3)水产行业发展趋势

未来我国水产品有着广阔的国际市场：第一，国际市场的需求量逐年上升，市场容量有较大的空间；第二，我国已成为世界上第一水产养殖大国，养殖自然资源丰富，养殖技术成熟，可以根据国际市场的需求合理地进行产业结构和品种结构的调整，与其它国家相比，有较强的竞争优势；第三，我国已经加入WTO，关税等贸易壁垒的逐步降低甚至取消大大改善了我国水产品出口的贸易条件和环境，这为我国水产品的出口提供了更广阔的市场空间。

综上，我国水产行业市场容量的增长、国内市场需求的提高及国际水产品市场需求的推动使得我国水产品需求上升明显，我国海水养殖业预期会出现更有效、更全面、更优化的市场氛围。

（二）公司所处行业竞争格局分析

1、大健康行业竞争格局分析

我国大健康产业目前面临良好的政策环境。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出，要加快突破生物医药等领域核心技术，围绕健康养老、公共服务等领域的瓶颈制约，制定系统性技术解决方案。2016年8月26日，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，其中明确提出遵循健康优先的原则，到2030年，建立起体系完整、结构优化的健康产业体系，形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业，成为国民经济支柱性产业等。《“健康中国2030”规划纲要》明确规定，深化药品（医疗器械）审评审批制度改革，研究建立以临床疗效为导向的审批制度，加快创新药（医疗器械）和临床急需新药（医疗器械）的审评审批，推进仿制药质量和疗效一致性评价。政策的支持将“健康强国”作为一项基本国策，提高到了一个国家战略的高度，未来政府医疗健康投入将持续增加。2015年3月，国务院厅印发《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020）》正式稿，彰显国家优化医疗资源供给分布，全面促进分级诊疗、医养结合的决心。同时商业健康保险、健康管理有望显著受益于数据平台的全面建立。随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，以及人口老龄化带来的健康服务需求增长，大健康产业将面临广阔的前景。

2、水产行业竞争格局分析

目前，我国海水养殖和水产加工属于充分竞争性行业。

养殖企业大多以分散的个体经营模式为主，集约型、集中型的规模化企业相对较少。但随着我国海洋养殖行业更进一步专业化、技术化、集约化，行业资源逐渐趋于集中，同时随着养殖行业法律法规制度的进一步完善，已经出现一批颇具规模的海水养殖企业，这些企业的产品在细分市场上已经开始具备一定的竞争优势地位，随着产业链的加长和国际市场的流动，其产业已开始在国内市场甚至是国际市场上扩张，这一趋势进一步推动着我国海洋渔业行业的整体发展与进步。

海产品加工业方面，我国海产品加工业属于相对稳定并且总体利润水平相对不高的阶段，主要原因在于海水产品的来料加工和初加工的生产模式，精加工、深加工的产品较少，加工技术水平低。国家确定的国家海洋产品加工发展的战略重点是在确保行业的深加工和精加工的大前提下，水产品加工技术有更进一步的突破和推广、产品的附加值有更大的提高，水产品加工的利润预期将会有更进一步的上升空间。

山东是渔业大省，海水养殖和水产品加工在数量、金额和规模上均占全国较大比重。

2016年	全国数据	山东省数据	所占比例（%）
海水养殖业总产值（亿元）	3140.39	835.90	26.62%
水产品加工总产值（亿元）	4090.23	1009.85	24.69%
海水养殖总产量（万吨）	1963.13	512.78	26.12%
海参养殖面积（公顷）	218038	78323	35.92%
海参总产量（吨）	204359	92843	45.43%
底播养殖面积（公顷）	939500	217782	23.18%
规模以上水产加工企业（个）	2722	657	24.14%
水产冷库冷藏能力（万吨/次）	458.37	154.24	33.65%
水产加工品总量（万吨）	2165.44	698.32	32.25%
进出口总额（亿美元）	301.12	71.60	23.78%
进出口总量（万吨）	827.91	226.93	27.41%
海带苗（亿株）	476	88	18.49%
海参苗（亿头）	631	421.15	66.74%

数据来源：2017中国渔业统计年鉴

（三）公司市场竞争力分析

大健康行业属于国家未来大力发展的行业，公司将充分发挥中美两大研发中心现有的科研、技术、人才、资源、质控体系等发展优势，以体外诊断试剂为基础，不断加强质谱诊断和基因诊断新产品的研发，加快第三方独立实验室建设，全面完善公司在精准医疗、体外诊断领域的产业布局，并以国家产业政策为依托，以强大的营销团队为驱动，立足中国，扎根美国，辐射南美、欧洲、非洲、亚洲等市场。

渔业属国家重点扶持和鼓励发展的行业，公司将在现有的资源、科研、技术、人才、规模、质量控制及品牌等自身竞争优势的基础上，以国家各项优惠政策为依托，加工业务突出规模化、标准化、高精化，养殖业务突出无公害、高品质、安全性，立足国际国内两个市场，凸显品牌亮点，不断提高市场竞争力。

（四）公司整体发展战略

公司的发展战略为：实施产业化经营模式，构建海洋产业与大健康产业两大事业部管理体系，实现企业双轮驱动、创新可持续发展。在海洋产业方面建设成为集养殖、生产、加工、销售等于一体的全产业链优质海洋食材供应商,成为具有核心竞争力的全国渔业龙头企业；在大健康产业方面建设成为集研发、生产、销售等于一体的体外诊断试剂及检测服务供应商，并以此为切入点纵深发展、外延内生，成为具有核心竞争力的体外诊断、精准医疗领域细分行业龙头企业。

1、实施海域资源发展战略，实现产业扩张

利用天然海域地理优势，通过开发优质海域资源，形成以海参、三文鱼为主的大规模海珍品养殖能力，构建完善的海水产品养殖和水产品加工业务体系。同时以多种方式参与全国范围内海域资源的开发，实现海水养殖的资源保障。

2、实施以发展海参等海珍品养殖为重点的结构调整战略

大力发展海水养殖业务，建立完善的海参、藻类育种、育苗和养殖技术体系，加强对三文鱼完整技术体系的探索、研究，实现海参养殖规模化和标准化，实现三文鱼工厂化养殖，加大对其他名贵鱼种工厂化养殖的研究。调整水产品加工出口与海水养殖业务比重，弱化加工出口贸易受国际需求的制约，逐步实现产业结构的战略调整。海水养殖业务立足国际国内市场需求，逐步增加和调整养殖产品种类，根据市场实际情况采取多种经营模式，抢抓机遇，扩大公司国内国际的市场份额，提高经济效益。

3、推进关键技术研发，构建水产业可持续发展产业链

（1）保种、育种、良种繁育：以海洋生物健康苗种繁育基地建设项目和原有保种育种科研平台和设施为依托，重点进行海带、海参、大菱鲆及贝类的保种、育种和良种繁育技术研究与应用。

（2）养殖：以海洋牧场建设项目和大西洋鲑鱼工厂化养殖技术开发建设项目为依托，发展基于生态系统的海水养殖模式，重点进行养殖环境的生态调控、污染物控制与环境修复、生态养殖生产设施设备开发等关键技术的研发，构建与环境友好的新产业技术体系，建立相应的生产技术标准和设施建设标准，为海水养殖良种化提供技术支持，保证养殖产品安全。

（3）加工：以海洋低值水产品高效利用技术开发建设项目为依托，重点开发水产品保鲜技术、精深加工技术、海洋低值鱼类加工新技术及设备、养殖水产品综合利用加工新技术、加工水产品质量与安全控制技术，推进海洋资源开发加工产业新技术体系的建立。

4、实施技术创新战略，实现产品升级换代

海水养殖与水产品加工方面，在加强与高校、科研机构合作的基础上，通过提高高附加值水产品养殖技术水平和资源的综合开发能力，提高加工产品科技含量和产品附加值。体外诊断方面，在现有HIV检测试剂、HTLV检测试剂以及相关质谱检测、基因检测产品的研发基础上，加大科研力度，拓展科研深度，丰富检测试剂产品体系，推动产品更新换代，实现公司产品升级和跨越式发展。

5、加大外延内生力度，深耕体外诊断、精准医疗领域

体外诊断、精准医疗领域市场巨大，公司将扎根该领域，并不断通过外延、内生等方式

发展壮大，同时不断加大行业顶级科学家团队引入力度，最终实现公司在基因诊断、质谱诊断、第三方独立实验室等体外诊断领域以及精准医疗领域的前瞻布局。

6、实施市场化战略，打造公司品牌形象

市场是检验产品的唯一标准，不论是公司的海水养殖产品、水产加工产品还是公司的体外诊断试剂产品，虽然营销团队、营销渠道、营销方式各有不同，但都要坚持以市场为导向，坚持国际国内市场两手抓，积极通过各种方式不断扩大市场份额，以技术、质量和规模优势打造公司品牌形象。

（五）实现上述整体经营目标的措施

1、强化细化管理，有效提高效率

继续强化、细化管理，创新工作思路，提高工作效率，提高产品质量，细化核算，控制成本，压缩费用开支，实现效益最大化。

2、加强人才培养和引进，提升企业创新能力

强化人才管理和培训教育，打造结构合理、素质优良的人才队伍，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，提升自主创新和新技术、新成果的研发转化能力。

3、依托科技创新平台，汇聚优势资源，支撑产业良性发展

公司将依托现有科技创新平台，聚焦产业需要，突出重点项目，支撑企业发展，引导产业未来。海洋渔业方面，重点建设品种创新、免疫防治、养殖工程、水产品精深加工四大技术创新体系，未来五年重点建设1-2个设施条件达到国家级重点实验室水平的实验室，创办直接面向产业的工程硕士点，申办新的博士（后）工作站。同时，充分发挥国家级创新平台的作用，聚集各方智力资源共同创新。大健康产业方面，依托现有行业顶尖专家以及一流研发团队资源，加大与全球科研院所、实验室、公共卫生事业组织以及各类医疗卫生机构的合作力度，构建产学研合作创新平台，实现资源的整合以及技术的不断进步。

4、加大国内营销力度，拓展国际销售渠道

公司将在立足国内市场的前提下，积极拓展国际销售渠道，在各类海外市场积极寻求新的合作伙伴，扩大合作范围，研究把握国内外目标市场发展态势，超前开发适销对路的产品，抢占市场份额，推动产品营销不断进步。

（六）实现公司未来发展战略和经营目标实现的风险因素及对策

1、研发创新及技术人才风险

为应对市场需求的不断变化，公司必须不断开发新产品并及时投放市场，以适应市场变化，满足市场要求。而体外诊断试剂产品研发周期较长，如不能按照计划成功开发新产品并通过产品注册，将影响公司前期研发投入的回收和未来效益的实现。随着医疗诊断与疾病预防需求的提高，体外诊断市场迅速发展，市场竞争压力增大，这对公司的技术、质量控制等提出了更高要求，而公司的创新能力和持续发展很大程度上取决于核心技术人员的技术水平及研发能力，虽然公司采取了多种措施稳定壮大技术队伍并取得了较好的效果，但仍然存在核心技术人员流失的风险。

拟采取的对策和措施：

实现企业与员工共同发展，首先要树立科学发展观，坚持以人为本，正确认识企业发展与员工个人发展的辩证关系，要把员工发展作为企业战略目标的重要内容之一。公司坚持“以人为本”，拥有良好的企业文化氛围及良好的员工职业生涯规划建设，能充分协调员工与企业之间的利益关系，保持一致目标，并充分考虑股权激励等多元化方式，以实现企业发展与员工发展的良性循环，最终实现“共赢”。

2、加工出口业务行业波动风险

国际经济变化的不确定性、国际政治形势的复杂多变性以及劳动力成本升高使得出口贸易市场形势不容乐观，公司的水产品加工出口业务面临着行业波动风险。

拟采取的对策和措施：

关注行业动态，整合资源，引进新项目，开发加工新品种，与国外大商社、大公司强强联合、优势互补，增加市场份额。加大科技研发力度，不断开发新产品，提高产品档次和附加值，丰富适合国内消费者口味的加工品种类。扩大内需，大力开拓产品国内消费市场，尽快实现产业结构调整，降低加工出口业务对国际需求的依赖。

3、国内市场营销开展滞后风险

公司国内市场营销工作起步较晚，且市场竞争激烈，随着公司产品升级和产业结构调整，尤其是公司收购美国Avioq公司后，艾维可公司的体外诊断产品在国内市场的营销体系构建虽已基本完成，但仍需加大推广力度尽早释放业绩。大力推进内销网络建设是未来工作的重点，公司的国内市场营销渠道建设面临发展滞后的风险。

拟采取的对策和措施：

根据海洋渔业和大健康产业主营产品的不同特点和不同客户群体，组建两支营销团队，针对产品特点和受众群体，采取不同的营销方式，积极拓展营销渠道。积极采取多种宣传方

式，扩大产品品牌知名度，有针对性的开展营销推广活动。加大市场调研广度、深度，根据市场变化及时调整招商策略，努力开发有实力的经销商、网络销售与特殊渠道客户，加大对开发市场好的经销商的支持力度。加快网络销售开发进度，在知名网络平台开办旗舰店，展示公司形象，推广公司产品。同时，积极开展广告宣传，通过实体广告投放、网络平台宣传等措施多方位多渠道销售公司产品，扩大知名度，提升美誉度，增加市场占有率。

4、汇率变动风险

报告期内人民币有所升值，出于对通胀的预期，公司可能面临人民币贬值风险。公司水产品加工业务分为来料加工和进料加工，涉及来料加工收取加工费，如果以外币计价的加工费保持不变，人民币贬值将直接提高折价为人民币的加工费收入；进料加工的原材料购进一次性储备数量过大，存货周转期过长，人民币贬值导致原材料成本升高，降低公司加工业务的毛利率；在公司收购美国Avioq公司后，人民币贬值也会对公司的存货、外币存款及应收账款造成一定的汇兑损失。若人民币贬值，在公司不能将人民币贬值的负面影响通过提高公司出口产品加工费和出口产品的外币价格转嫁给客户的情况下，将对公司经营业绩产生不利影响。

拟采取的对策和措施：

密切关注和研究国际外汇市场的发展动态，并据此选择有利的货款结算币种和结算方式。进一步增强外汇风险意识，提高对外汇市场的研究和预测能力，加强进出口的业务管理，尽量开展远期结汇、售汇业务，以规避人民币升值和汇率变动风险。充分利用公司规模、技术、品牌及强有力的质量安全保障，争取在价格、币种、结算周期谈判协商机制中的话语权。

5、公司养殖业务特有风险

（1）海水养殖产品的疾病传播风险

环境污染、生物传染、养殖品种种质退化以及人为失误等因素都有可能引发养殖品种疾病的爆发。据统计，目前我国人工养殖的鱼、虾、蟹、鳖、蛙等水产动物的病害多达200种以上，每年因病害造成的直接经济损失上百亿元。公司养殖海域面积集约化程度较高，尤其是海参养殖，如果疾病预防、监测、治疗不及时，导致病情发生并大范围的扩散、传播，会给公司经营业绩带来不利影响。

（2）养殖水域的环境污染风险

公司养殖水域位于山东省烟台海区，属黄渤海海域，随着经济的发展，城乡一体化建设进程加快，工农业生产不断拓展和气候变化，如果渔业环保监控不力，可能发生水体严重富

营养化、水质污染、产生赤潮、浒苔等情况。公司养殖海区主要位于烟台周边海域，虽然省市各级海洋渔业主管部门加大了对海洋渔业生态环境的保护力度和渔业水域污染事故的调查处理力度，历史上未发生过赤潮，水质达到了国家一类养殖水质标准，但一旦发生，将会给公司的经营业绩带来不利影响。

（3）海洋自然灾害风险

公司海水养殖基地均靠近海岸线，其中海带苗和大西洋鲑鱼的工厂化养殖基地紧邻海边，海参成参主要采用底播增殖的方式进行养殖，养殖项目使用近海海域，因此公司海水养殖受自然环境的影响较大，对周边海洋环境具有较强的依赖性，如周围海域遇特大暴雨、海啸和台风等自然灾害，则可能导致海水冲击养殖基地内的各种养殖品种，并可能引发养殖海域水质变化，从而给公司造成损失。

拟采取的对策和措施：

公司养殖水域具有区位优势，远离城区，远离污染源，无有机物质排放，水域面积广阔，水流循环畅通，达到国家一类养殖水质标准，为公司创造了良好的经营环境。

公司海带育苗、海珍品育苗、名贵鱼养殖实行工厂化养殖，基本上使用深约80-100米的地下海水，水温常年稳定在14-15℃，盐度25-28‰。烟台临海地下海水资源丰富，水质稳定，是我国北方地下海水资源最佳的区域之一。同时采取了中科院海洋研究所最新设计的工厂化养殖水处理循环系统，减少了地下水抽取量，保证了水资源的合理利用。

公司海参养殖基地位于黄渤海海域，底播养殖海参主要通过汲取藻类等营养物质自然生长，有效保证养殖区内水深，有效避免赤潮、浒苔的影响。同时，采用物理、化学和生物手段调节水质，有效避免病害物产生的可能性。

6、质量控制风险

食品质量安全关系到消费者的身体健康和生命安全。“两条腿走路，内外贸并举”是公司始终坚持的重要经营思路，目前，公司主营业务收入中，外贸收入占比较大，其中出口日本的金额最高，而日本对华进出口食品质量安全要求极其严格。如果公司在质量控制上出现问题，将会给公司产品销售和公司信誉带来严重的负面影响。

大健康产业方面，公司的医疗产品的质量与患者的健康息息相关。一旦出现诊断服务质量问题，既关系到检验结果能否真实客观地反映患者病情，使公司的公信力受到较大损害，也将对公司的正常经营造成不利影响，从而直接影响公司的品牌形象与市场竞争力。

拟采取的对策及措施：

在海洋渔业方面，公司一直把质量控制作为公司头等大事来抓，已经建立起一套完整、严密的质量控制体系，多年来产品质量稳定，没有出现任何重大产品质量问题。另一方面，公司积极推行标准化生产和管理，主要产品均按照国家或国际相关标准的要求进行生产。公司先后通过了欧盟卫生注册、IFS国际食品供应商标准认证、美国HACCP质量体系认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、英国BRC标准认证，ETI认证。公司海水养殖基地获山东省无公害水产品产地认定，大菱鲆、海参（刺参）获无公害农产品认证。

在大健康产业方面，公司将会一如既往的坚持将质量安全放在第一位，严格遵守美国FDA与中国食品药品监督管理局等监管部门制定的行业质量规范指引，严格执行产品质量管理体系认证，严格按照行业领先标准建设相关实验室和生产车间，并在执行国际标准、国家标准、行业标准的基础上，不断完善企业自身的产品质量标准，以更高的标准，更加精益求精的态度来进行生产。目前美国Avioq公司白血病毒（HTLV）血筛诊断试剂已获得美国FDA生物类药批文（BLA）、获得加拿大卫生部批文以及欧盟相关批文，艾滋病毒（HIV）检测试剂已获得美国FDA三类医疗器械/诊断试剂批文（PMA）。

7、税收政策调整的风险

公司是经省科学技术厅、省财政厅、省国税局、省地税局联合认定的高新技术企业，目前享受增值税、所得税减免优惠政策和出口退税政策。若未来公司执行的税收政策发生变动，将对公司经营业绩产生影响。

拟采取的对策和措施：

目前根据相关规定，高新技术企业实行三年一期的复审制度，复审通过将继续享受有关优惠政策。公司已经于2017年通过复审，未来将严格按照高新技术企业标准不断提高经营管理水平，保证复审通过，从而继续获得相应的税收优惠政策。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

□ 适用 √ 不适用

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
进料加工	271,614,512.60	-18,754,748.26	-6.90%	32.34%	-76.83%	-1.74%
来料加工	82,605,705.93	33,092,308.25	40.06%	-15.94%	15.68%	10.95%
海参	248,633,620.00	130,273,469.50	52.40%	17.46%	27.54%	4.14%
HIV、HTLV 检测装备	28,118,828.82	20,400,898.83	72.55%	-55.28%	-43.49%	15.13%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润较前一报告期同比增加61.91%，主要原因系报告期内营业收入及投资收益增加所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、主要会计政策变更说明

本期主要会计政策变更：

会计政策变更的内容和原因	备注
1．与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整	其他收益本期金额： 30,780,105.71元。
2．在利润表中分别列示“持续经营损益”和“终止经营损益”。比较数据相应调整。	列示持续经营损益上年、本期金额分别为73,840,603.79元、121,318,727.98 元；列示终止经营损益上年、本期金额分别为0元、0 元。
3．在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”、 “营业外支出”的资产处置损益调整至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整	列示资产处置收益上年、本期金额分别为215,108.37元、-776,444.65元。

注：财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订。

2、主要会计估计变更说明

本期无会计估计变更

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本报告期内新增子公司天仁医学检验实验室有限公司，由山东东方海洋科技股份有限公司投资成立，持股比例为100.00%,并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。

2.本报告期内新增子公司东方海洋（北京）医学研究院有限公司，由山东东方海洋科技股份有限公司投资设立，持股比例为85%,并纳入公司2017年年度财务报表合并范围。

（4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

山东东方海洋科技股份有限公司

董事会

2018年4月16日

法定代表人：车轼

签字：_____