

股票代码：000917

股票简称：电广传媒

公告编号：2018-26

债券代码：112638

债券简称：18 湘电 01

湖南电广传媒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汤振羽	吴 瑛	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。经过十多年的辛勤耕耘，电广传媒已发展成为主营业务涵盖有线网络、传媒内容、投资管理、旅游酒店、互联网新媒体等五大板块的大型文化传媒集团，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有国家重点实验室和博士后科研工作站。公司连续八届荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革

革工作先进单位”。公司的主要业务包括：

1、有线网络业务。公司旗下的湖南有线集团经营湖南全省的有线电视网络业务，已构建全省“一张网”，实行统一规划、统一建设、统一管理、统一运营，正在积极打造区域性有线电视家庭互联网生态，通过推进网络互联互通、有线无线融合网建设、支撑平台提质等工程，开展智能家庭娱乐业务。同时，积极进行省外业务拓展，目前已投资天津、广州、大连、新疆、青海、河北保定等六个省市有线网络公司。

2、传媒内容业务。传媒内容业务涵盖电视广告、互联网新媒体、高铁自媒体广告、电影、电视剧、网络综艺等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国200多家电视媒体展开合作；新媒体业务方面，已成为芒果TV、优酷等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路；影视剧业务涵盖电影、电视剧的策划、制作、发行等，拍摄制作了《乾隆王朝》、《青瓷》、《致青春》、《全民目击》等一系列经典影视作品；目前公司在与美国狮门影业开展战略合作，共同投资制作电影。

3、投资管理业务。公司旗下的深圳市达晨创业投资有限公司是国内著名的创投机构，管理基金总规模达200亿元，共投资企业400多家，其中70多家企业实现上市，累计有90家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。

4、旅游酒店业务。公司旗下的长沙世界之窗是中南地区最大的主题游乐园，目前年入园人数突破百万人次，实现了连续十二年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯酒店是长沙人气最旺的酒店，荣获湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。目前，公司正在积极整合文化旅游资源，谋求对外扩展。

5、互联网新媒体业务。公司投资了8家互联网新媒体企业，经营业务涵盖移动广告、数字营销、网络游戏、移动媒体、智慧旅游等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	8,741,482,179.27	7,486,392,472.39	16.76%	5,985,348,565.72
归属于上市公司股东的净利润	-464,288,791.96	333,141,800.70	-239.37%	381,353,233.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-507,423,008.78	243,233,495.34	-308.62%	364,596,627.50
经营活动产生的现金流量净额	128,796,400.17	-294,628,448.53	-143.71%	582,461,120.64
基本每股收益（元/股）	-0.33	0.24	-237.50%	0.27
稀释每股收益（元/股）	-0.33	0.24	-237.50%	0.27
加权平均净资产收益率	-4.43%	3.07%	-7.50%	3.73%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产	23,747,795,890.82	22,516,812,409.76	5.47%	20,152,572,415.49
归属于上市公司股东的净资产	9,987,775,409.45	10,991,913,800.58	-9.14%	10,722,215,530.85

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,776,046,465.42	2,011,968,312.28	2,074,894,167.79	2,878,573,233.78

归属于上市公司股东的净利润	101,093,417.70	20,918,278.96	-12,095,495.66	-574,204,992.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,113,565.29	16,894,450.29	-24,742,977.91	-599,688,046.45
经营活动产生的现金流量净额	-247,699,563.95	-276,564,783.40	201,999,263.46	451,061,484.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	115,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,416	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980				
海南首泰融信股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.41%	34,151,112				
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	1.47%	20,798,215				
衡阳市广播电视局(衡阳市广播电视中心)	国有法人	0.85%	11,988,651	11,988,651			
赵芝虹	境内自然人	0.59%	8,300,000				
常德市广播电视台	国有法人	0.57%	8,063,837	8,063,837			
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	境内非国有法人	0.50%	7,146,588				
浙江睿洋科技有限公司	境内非国有法人	0.44%	6,298,800				
永州市广播电视台	国有法人	0.39%	5,506,525	5,506,525			
程燕	境内自然人	0.36%	5,100,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、一般法人股东浙江睿洋科技有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 6,298,800 股；2、自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券						

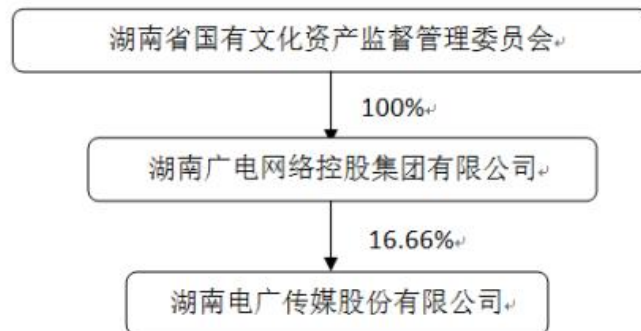
账户持股 5,100,000 股；3、自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 4,870,000 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2023 年 01 月 30 日	100,000	5.95%
报告期内公司债券的付息兑付情况	无				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2018 年 1 月，联合信用评级有限公司出具了《湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》，经评定公司主体长期信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”；公司拟面向合格投资者公开发行的 2018 年公司债券信用等级为 AA+。

债券存续期内，联合信用评级有限公司将在公司年报公告后的两个月内进行一次定期跟踪评级，并在本次（期）债券存续期内根据有关情况进行不定期跟踪评级。跟踪评级结果将在联合信用网站和交易所网站公告。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	52.74%	47.38%	5.36%
EBITDA 全部债务比	0.11%	0.23%	-0.12%
利息保障倍数	0.77	3.24	-76.23%

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，公司董事会认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极融入文化强省战略，以“大学习、大调研、大整改、大创变”为统领，抓生态改造、抓存量盘活、抓增量带动，推进公司整体稳步发展。

2017年是公司创变发展的启动年。这一年，公司部分业务经营面临的竞争压力加大，经营业绩也出现较大幅度下滑，根据会计师事务所审计结果，2017年全年公司实现营业收入87.41亿元，同比增长16.76%；归属于上市公司股东净利润为-4.64亿元，同比下降239.37%。新团队到任后开始着手对业务进行梳理、对战略进行重塑、对组织架构进行重构，以网络板块、文旅板块、文创板块、投资板块为聚焦构建新型传媒集团。

(一) 直面行业现实，创变网络业务

近年来，有线网络业务面临的行业格局发生较大变化，市场竞争加剧，IPTV、移动电视、OTT等抢夺有线电视用户，挤压有线网络的发展空间，尤其是2017年以来，湖南有线集团用户流失加速，同时财务费用、折旧、人力成本等刚性约束，导致湖南有线集团业绩大幅下滑。有线网络全年实现收入20.59亿，比去年同期下降17.28%；净利润出现较大亏损。针对这一行业形势，董事会和管理层在下半年开始对有线网络板块进行创变改革，调整了湖南有线集团管理团队，多方面争取有利政策，多渠道嫁接业务资源，多业态创新产品，多层次变革管理；同时完成湖南有线“云、管、端”战略和有线无线融合网应用试点顶层设计和总体规划，推进有线业务的提质升级。

(二) 立足原有优势，提升文创业务

2017年，公司电视广告代理与互联网广告代理均实现增长，规模效应凸显。韵洪广告公司通过优化业务结构，在传统电视媒体普遍下滑的大背景下逆市上扬；新媒体业务广告收入由2016年的4.1亿增长到12.58亿，增长了206.82%。韵洪嘉泽实现全年签订合同额较去年同期增长73%、刊播量较去年同期增长52%。韵洪广告报告期内实现收入32.57亿，较去年同期增长19%。影视剧业务因自主投资影片票房不达预期，业绩未见显著成效。下半年公司对影视板块进行了重整，优化资源配置，引进新团队，创新激励机制，为下一步发展打下了良好基础。

(三) 开展特色经营，增强文旅业务

长沙世界之窗积极策划、打造和运作一系极具特色的主题游园活动。全年推出主题活动多达17个，打造了多个现象级主题活动。全年接待游客量达129万人，全年实现收入1.55亿，实现净利润4200万。

圣爵菲斯酒店在报告期内不断在业务特色化、产品精细化、营销市场化、措施灵活化等方面抓商机，在商务宴会、酒店餐饮、节日产品销售等重点业务方面发力，全年实现收入1.70亿，比上年同期增长1.49%；净利润1880万。2017年荣获携程网“最佳度假酒店”、长沙市“十佳星级旅游饭店”等荣誉称号。

(四) 做强达晨品牌，优化投资业务。

2017年，达晨继续保持PE/VC行业领先优势，“募、投、管、退”各项业务齐头并进。达晨2017年新设了创联基金，完成募资30亿；全年完成62个新项目、14个二轮增资的投资，2017年实现尚品宅配、光莆电子、浙江洁美、凯普生物、湖北瀛通、星云电子、海南钧达、弘信电子等12家公司IPO过会，360借壳上市，17家首发上市；15个项目在新三板挂牌。截至报告期末达晨投资的项目累计有72个上市，90个新三板挂牌。

2017年度，达晨相继荣获“中国创业投资机构20强”、“2017年度影响力PE投资机构”、“2017年度中国最佳回报创业投资机构”等荣誉称号。

由于市场环境和竞争格局的变化，公司总部投资的互联网企业如马上游、广州翼锋、九指天下、金极点等正在进行业务转型，目前暂未取得实质性突破。上海久游、亿科思奇保持稳健发展，久游的劲舞团手游版、心动劲舞团、敢达手游等款新游戏收入增长明显，全年实现收入3.95亿，比去年同期增长16.26%；实现净利润9281万，比去年同期增长33.87%。亿科思奇全年实现收入19.05亿，比去年同期增长87.75%；实现净利润4367万。鉴于2017年底公司投资的互联网新媒体公司业绩承诺陆续到期，对于未达到承诺业绩的，经减值测试，需计提商誉减值准备或长期股权投资减值准备。公司已对投资的互联网新媒体企业进行梳理，审时度势，逐步规划处置和优化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本年营业收入87.41亿元，较上年同期增长16.72%，主要是子公司广州韵洪、亿科思奇广告代理收入增长收入导致；本年营业成本72.21亿元，较上年同期增长32.92%，主要系广告代理成本增长，及有线网络人力成本、网络维护等刚性支出增加；本年净利润-4.64亿元，同比下降239.37%，下降的原因主要是有线网络业绩有较大幅度下滑、公司依会计准则对商誉及长期股权投资等计提减值准备。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期将2016年末新设的北京隆驰科技文化有限公司和电广传媒投资有限公司纳入合并范围。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2018年4月27日