

# 石家庄以岭药业股份有限公司

## 2017 年度董事会工作报告

2017年国家医药政策频出。随着新医改政策的不断推进，两票制、药品零加成、医保控费、一致性评价等政策的推行，使得行业面临新的机遇和挑战。

2017年是公司“五五”发展规划的收官之年。公司已实现了由制药到健康产业的业务延伸，确立了国内与国外、线上与线下、引进来与走出去、立体综合的业务形态，各业务板块、业务形态、业务链条不断完善，全面落实并完成了公司“五五”规划，并为“六五”规划奠定了坚实基础。本报告期是公司“五五”发展规划的收官之年。公司已实现了由制药到健康产业的业务延伸，确立了国内与国外、线上与线下、引进来与走出去、立体综合的业务形态，各业务板块、业务形态、业务链条不断完善，全面落实并完成了公司“五五”规划，并为“六五”规划奠定了坚实基础。报告期内，在公司董事会的正确领导下，公司管理层带领全体员工，紧密围绕着年初制定的年度经营计划目标，贯彻董事会的战略部署，以国家政策为契机，以市场需求为导向，稳健经营，通过深化营销网络建设、加大研发投入、严控产品质量、强化品牌建设、加强成本控制等多方面工作的开展，丰富业务形态，完善业务链条，增强企业创新能力，提高公司各个层面的管理水平和管理效率，全面提升公司核心竞争力。报告期内，公司采取各种措施，积极应对行业政策变化带来的不利因素，中药、化药、大健康产业三大业务板块继续保持着稳定发展的良好局面，推动公司全面健康发展，实现了公司经营业绩的稳步增长。

### 一、2017 年经营情况回顾

#### （一）中药板块

##### 1、销售方面

公司坚持专业化的学术营销和市场推广模式，报告期内继续加大各产品学术推广的力度和范围，整合资源，明确目标，责任到人，确保各项市场资源的合理使用，不断提高销售资源利用率。公司积极适应行业政策变化，应对医保控费、

药品零加成等所带来的影响，调整营销策略，积极适应药品采购中逐步推行“两票制”的趋势，优化营销体系，加强区域管理和市场推广力度，对重点区域精耕细作，进一步调整并落实市场分析策略和终端推广策略，不断完善市场开发和品牌建设，加强医疗终端和零售终端的渠道建设，全力以赴提升公司产品市场覆盖率和占有率。

针对城市医疗终端，公司进一步加强目标市场覆盖，新增城市等级医疗终端531家次，社区医疗终端6,712家次。公司持续强化学术推广，依托国家、省、市四级络病分会体系，组织召开国际络病学大会、省级、地市级络病学术年会352场，发布通络药物研究成果，强化产品学术影响力。报告期内，开展关爱医师健康公益活动千余场，围绕心脑血管病、感冒流感、糖尿病等疾病开展社区健康教育活动的二千余场，影响教育社区居民十几万人，持续提升目标人群对公司品牌的认知度和忠诚度。公司专注基层医疗终端，实施终端分类精准推广。报告期内，基层医疗终端新增开发医院23,035家次，其中二级及以上医疗终端新增开发1,968家次；二级以下医院开发21,067家次（含村卫生室\卫生服务站）。公司围绕县级医院、乡镇卫生院\社区卫生服务中心、村卫生室\卫生社区服务站等核心终端，全面提升基层医疗学术服务推广能力，共开展“健康中国乡村行”县级讲师培训70场，县级医师培训320场，乡镇讲师培训60场，乡医培训会2,519场，共涉及1,308个县，5,420家基层终端，有效的树立了公司品牌形象，强化了络病理论学术影响力，有利的促进了公司产品在基层医疗市场的份额不断提升。公司在零售终端采取全品覆盖策略，锁定全国10万家药店进行全产品覆盖，选择重点连锁297家以及次重点连锁400家进行一对一产品信息沟通服务，展现终端产品实物陈列和POP陈列形象，让更多消费者了解和信任产品，与连锁企业合作进行针对性药学服务及健康检测服务，让老百姓切身体验到免费服务和身体健康检测。此外，公司还持续加强患者教育，积极推动中华通络操健身活动展演，以运动引领消费者共同提升对络病理论和通络八字养生文化的理解。

公司专利产品以其卓越的临床疗效陆续进入多个临床专家共识或诊疗方案，为产品学术推广奠定了良好基础。报告期内公司专利产品津力达颗粒、莲花清瘟胶囊、通心络胶囊等产品相继被临床专家共识收录并推荐，为公司产品更好的服务于临床奠定了良好的基础。

产品	学术成果
通心络胶囊	列入《中风病临床路径2010版》 列入《高龄老年冠心病诊治中国专家共识》 列入《急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识》 列入《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》 列入《冠状动脉痉挛综合征的诊断与治疗中国专家共识》唯一推荐中成药
参松养心胶囊	列入《心律失常合理用药指南》 列入急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识 列入室性心律失常中国专家共识 列入心房颤动目前的认识和治疗建议
芪苈强心胶囊	《中国心力衰竭诊断和治疗指南2014》首次唯一推荐中成药 《心力衰竭中西医结合诊疗专家共识》首选中药
连花清瘟胶囊	列入《流行性感感冒诊疗方案（国家卫计委2018年版）》 连花清瘟上市13年，15次列入国家卫计委、中管局呼吸系统疾病相关诊疗方案 我国第一个进入美国FDA临床研究的治疗流行性感感冒的中药 我国应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表中成药
津力达颗粒	《中国2型糖尿病防治指南（2017年版）》推荐用药 《国际中医药糖尿病诊疗指南》2017推荐用药（Ia 强推荐） 《糖尿病中医药临床循证实践指南（2016年版）》推荐用药（Ia 强推荐）
养正消积胶囊	英国卡迪夫大学与北京肿瘤医院合作研究取得新突破，研究证实：养正消积胶囊减轻分子靶向药物抗 EGFR治疗耐药，这意味着联合养正消积胶囊可使分子靶向药物疗效有望进一步提高

在中药国际化方面，公司积极推动中医药走向国际，先后与英国卡迪夫大学、荷兰莱顿大学医药联合研究中心等国际权威学术机构开展中药合作研究，推动多个具有自主知识产权的中药进入国际市场。目前，通心络胶囊、连花清瘟胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、养正消积胶囊等品种已经在韩国、越南、俄罗斯、加拿大、新加坡、印度尼西亚等多个国家注册并销售，通心络胶囊进入越南国家医保目录。

## 2、研发方面

公司不断加强科研投入，通过短期、中期及长期的研发投入，布局公司未来研发创新驱动力。公司针对已上市品种进行二次开发，开展再评价和增加临床适应症的工作，通过临床数据验证产品疗效，可进一步提升公司产品的学术内涵和市场声誉，将产品的学术优势转化为市场优势，推动销售增长。目前通心络胶囊治疗缺血性脑卒中的随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心临床研究、养正消积胶囊改善晚期非小细胞肺癌患者化疗生活质量的随机、双盲、安慰剂平行对照多中心临床研究、津力达颗粒治疗2型糖尿病循证研究、连花清瘟治疗非流感病毒

性肺炎循证研究等多项循证医学项目正在进行中。

公司聚焦于呼吸、消化、内分泌等核心治疗领域，规范、科学开展临床试验工作，客观评价产品的疗效和安全性，探索产品的适用人群、用法用量及临床应用优势和作用特点，推进新产品研发，未来将会进一步丰富公司产品线，扩展公司药品的治疗领域，带来经济效益，增强企业竞争力。

在中药研发方面，公司进一步发挥中医络病理论创新优势，推动络病理论指导下脉络病变与气络病变中医优势病种创新药物研发，目前已获临床批件品种8个，品种涉及糖尿病及其并发症、泌尿系统、消化系统、呼吸系统、风湿类等疾病；在研立项品种11个，涵盖心血管系统、神经系统、呼吸系统、内分泌代谢系统等疾病，处于临床前研究不同阶段，涉及复方、组分及单体药物；筛选储备品种10个，涉及骨科、妇科、皮肤科疾病等领域。

目前公司已获批准进入临床的中药药品研发项目及其进展情况如下表所示：

序号	类别	名称	适应症	报告期末进展情况
1	中药6类	周络通胶囊	糖尿病性周围神经病变	开展临床研究
2	中药6类	解郁除烦胶囊	轻中度抑郁症	开展临床研究
3	中药6类	连花急支片	急性支气管炎	开展临床研究
4	中药6类	柴芩通淋片	下尿路感染	开展临床研究
5	中药6类	芪黄明目胶囊	糖尿病性视网膜病变	开展临床研究
6	中药6类	连花定喘片	支气管哮喘	开展临床研究
7	中药6类	络痹通片	类风湿性关节炎	获得临床批件
8	中药6类	柴黄利胆胶囊	慢性胆囊炎	获得临床批件

2016年9月10日，连花清瘟胶囊美国FDA二期临床研究在弗吉尼亚州正式启动。该项研究在美国6个州共30家临床研究中心进行，依据国际规范化临床设计，针对连花清瘟治疗流感的作用特点，评价连花清瘟不同剂量、不同给药时间的退热、缓解肌肉酸痛、改善咽痛和咳嗽等症状的疗效和安全性，同时研究种族差异、生活习惯背景对连花清瘟疗效的影响。连花清瘟胶囊成为我国第一个进入美国FDA临床研究的治疗流行性感冒的中药，也是全球第一个进入美国FDA临床研究的大复方中药。目前该项目正在进行中，截止报告期末仍处于病例入选阶段。

### 3、专利注册

报告期内，公司顺利完成了多项专利申报、注册等工作。公司在报告期内获得国内发明专利19项，实用新型专利1项，外观设计专利26项，国际发明专利6项。截止2017年12月31日，公司已累计获得专利364项，其中发明专利252项，实用新型专利3项，外观设计专利109项。

公司在报告期内获得的国内发明专利如下表：

序号	专利名称	专利号	专利类型	有效期
1	一种中药组合物在制备治疗角膜炎药物中的应用	201210032610.0	发明	2032/2/15
2	一种中药组合物在制备治疗贫血的药物中的应用	201210159512.3	发明	2032/5/22
3	一种中药组合物在制备治疗结肠癌药物中的应用	201210145859.2	发明	2032/5/12
4	一种中药组合物在制备治疗学习记忆障碍的药物中的应用	201210145858.8	发明	2032/5/12
5	一种含有白芍的治疗中风病的药物组合物及其制剂	201210194807.4	发明	2032/6/14
6	一种含有半夏的治疗中风病的药物组合物及其制剂	201210194806.X	发明	2032/6/14
7	一种含有羚羊角的治疗中风病的药物组合物及其制剂	201210194775.8	发明	2032/6/14
8	一种中药组合物在制备破坏细菌生物膜的药物中的应用	201210267111.X	发明	2032/7/31
9	四氢原小檗碱类化合物在制备抗抑郁药物中的应用	201210304852.0	发明	2032/8/25
10	甘松中提取的化合物及其制方法和用途	201310065660.3	发明	2033/3/4
11	中药组合物制剂中多种成分含量的测定方法	201310111979.5	发明	2033/4/2
12	一种中药组合物制剂中多种活性成分含量的测定方法	201310343004.5	发明	2033/8/8
13	一种中药组合物制剂中七种成分的含量测定方法	201310342955.0	发明	2033/8/8
14	一种中药组合物制剂中20种乌头碱类化合物的鉴别方法	201310388823.1	发明	2033/9/2
15	一种中药组合物在制备治疗类风湿性关节炎药物中的应用	201410014362.6	发明	2032/5/26
16	一种中药组合物制剂中十二种成分的含量测定方法	201410083174.9	发明	2034/3/10
17	一类吡咯取代吡啶酮类衍生物、及其制备方法、包含该衍生物的组合、及其用途	201410046278.2	发明	2034/2/10
18	一种中药组合物在制备抗耐药菌的药物中的应用	201210267112.4	发明	2032/7/31
19	一种含有冰片的治疗中风病的药物组合物及其制剂	201210021020.8	发明	2032/1/31

公司在报告期内获得的国内实用新型专利如下表：

序号	专利名称	专利号	专利类型	有效期
1	连翘杀青烘干机组	201720450482.X	实用新型	2027/4/25

公司在报告期内获得的国际发明专利如下表：

序号	专利名称	专利号	国别	专利类型	有效期
1	一种丁苯酞的衍生物及其制备方法和用途	2015268575	澳大利亚	发明	2032/9/26
2	吡咯取代咪唑酮类衍生物、其制备方法、包含该衍生物的组合物、及其用途	US9556154	美国国家	发明	2035/2/4
3	吡咯取代咪唑酮类衍生物、其制备方法、包含该衍生物的组合物、及其用途	6211205	日本国家	发明	2035/2/4
4	一种丁苯酞的衍生物及其制备方法和用途	IDP000043491	印度尼西亚	发明	2032/9/26
5	吡咯取代咪唑酮类衍生物、其制备方法、包含该衍生物的组合物、及其用途	10-1805693	韩国国家	发明	2035/2/4
6	吡咯取代咪唑酮类衍生物、其制备方法、包含该衍生物的组合物、及其用途	2015215335	澳大利亚	发明	2035/2/5

## （二）化药板块

公司制定了“转移加工—仿制药—专利新药”三步走的化药发展战略，国际化的生产、质量、营销、管理队伍已建立，拥有国际制剂一车间、二车间及北京生物抗肿瘤药车间，并多次通过FDA和欧盟认证。报告期内，国际化药三大业务模块——合同加工、新药临床样品加工、自主研发ANDA（简略新药申请），经过扎实的工作与市场开拓，均得到了长足发展。固体口服制剂进入欧美规范市场，尤其进入PICS成员国，在国际制药领域获得了肯定，目前5个产品在新西兰占有率达80%，5个产品在英国市场占有率超过60%，2个产品市场占有率在加拿大、德国达40%以上，产品遍布欧美终端网络，公司成为中国制剂出口规模最大的企业之一。新药临床样品加工业务是公司在MAH新政制度下进行的资源整合和业务突破，定位市场空白，为国际大型企业和众多研发企业提供用于临床研究的新药临床样品加工研发服务，目前已有十余个一类新药项目方面的合作。由万洲国际主导向美国FDA申报ANDA产品，目前已完成8个产品的申报，其中阿昔洛韦片400mg/800mg已于2018年3月获得了FDA批准；同时，第一个缓释制剂研发项目也通过了BE研究并成功递交FDA。公司未来后续还将开展更多ANDA项目的申报，未来以美国为起点向欧洲拓展的市场将非常广阔。同时，公司也将根据实际情况，对于获得美国FDA批准的ANDA产品会依托目前一致性评价政策，在中国国内申报新药注册，中美两个市场并重。目前公司新建的八万平米国际制剂车间即将完成，国际销售网络亦已经初步搭建完成，为未来ANDA产品的销售和国际化制药的持续发

展、增强国际竞争力奠定了基础。

化药一类新药是公司化药板块未来发展的战略拼图，一类新药未来不仅在国  
内上市，同时在国际市场上也会开展多中心研究，并同各主要市场企业合作，进  
行全球化布局。公司已开展了多个化学一类新药的合作研发，已有部分进入临床  
(见下表)。

序号	类别	名称	适应症	报告期末进展情况
1	化药1.1类	苯胺洛芬及注射液	镇痛与消炎	正在开展一期临床试验
2	化药1.1类	芬乐胺及片	早、中期帕金森氏病	正在开展一期临床试验
3	化药1.1类	XY0206片	急性髓性白血病、肺癌	正在开展一期临床试验

### (三) 大健康板块

大健康板块经过近几年的稳健发展，已经建立起线上与线下销售相结合、国  
内与国际市场相结合、药品销售与健康产业相补充的业务发展模式，形成了优势  
资源整合的新型核心竞争力。

报告期内，公司积极拓展大健康产品市场，充分发挥“科研+制造业”优势  
和现有品牌价值，加快业务增长，以以岭健康城为平台，围绕健康管理、健康药  
堂、健康购物、健康旅游、健康文化的业态组合，发挥专业的经营团队优势，依  
托深厚的中医药文化氛围等优势资源，完善“医、药、健、养”健康产业服务新  
模式，满足健康需求、亚健康调整、慢性病调护，塑造品牌，扩大影响，达成发  
展目标；建立线上线下相结合的健康产品销售体系，全面打造中国健康产业特色  
品牌。

针对发展大健康产业的战略规划，公司已组建有专门的健康产品研发队伍，  
开发系列保健食品及功能性食品、新资源食品。目前公司健康产品在研39品，已  
上市305品，重点产品有调理睡眠的酸枣仁油软胶囊、怡梦、津力旺和莲花清菲  
等健康饮品、健康口腔微生态的莲花牙膏、用野生连翘叶制成的连王古茶以及土  
元鸡蛋系列、中药超细粉系列、健康冲调系列、中药饮片养生茶系列、人参饼干  
等。

以岭健康城健养中心拥有通络馆、养精馆、动形馆、静神馆等四大养生馆，  
将传统养生与现代科技相融合，馆内设中医推拿、针刺、灸疗、五行药浴、五行

音乐调养等项目，为消费者提供多方位健养服务。健康商城汇集各类健康精品，满足衣食住行用各种健康需求。产品大类由以岭特色产品、中华养生奇珍、国际健康精品为主，以“通络、养精、动形、静神”分为四纲，按照“男女老少吃穿住用”分为八目，以不同人群的健康需求为原则设定二十二个品规，有针对健康人群的健康精品，针对亚健康人群的调理产品，针对慢病人群的疗养产品，满足不同年龄，不同人群的健康养生需求。以岭连锁药堂目前拥有32家连锁门店，荟萃国药精品，不仅有近万种药品、保健品、医疗器械等满足各类疾病患者治疗及保健需求，还汇集参茸贵细、滋补精品、精制饮片、健康食品等。以岭健康电商是专注于健康的电商购物平台，打造智慧健康管理体系，线上线下一体化，满足各类人群全方位的健康需求。就医网平台充分整合线上线下的医疗、医药资源，围绕“医、药、健、养”四个细分领域，通过移动健康管理，打造一站式的慢病防治及健康养生平台；电商购物平台汇集衣、食、住、行上万种健康养生精品，包括药品、保健食品、健康食品、医疗器械、健康生活品等，打造健康品质电商；凯旋门大酒店是中华康养主题酒店，养生药膳、养生客房、康养会议是酒店的特色亮点服务，荣获多项业内殊荣，吸引了海内外众多关注健康养生的游客；以岭康养旅游将大旅游和大健康完美融合，有效整合境内外养生旅游资源，开展品质入境游、特色国内游、趣味周边游、中医药文化游，打造颐养身心的康养之旅。以岭健康城已被国家旅游局认定为国家首批康养旅游示范基地。

#### （四）生产与环保方面

公司认真贯彻落实各项法律、法规，强化环保目标责任制，环境管理能力显著提高。公司目前已构建了“全品种-全方位-全过程-全覆盖”的质量管理体系，涵盖了影响产品质量的所有因素，于2016年顺利通过了HACCP、ISO 9001、ISO 22000三体系认证。2017年公司又荣获了ISO14001环境体系证书，标志着公司的环境管理工作迈上了一个新的台阶，对加强环境管理、降低经营成本具有积极意义。

公司不仅将“药品质量重于泰山，人民生命高于一切”的质量理念落到实处，更把绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程，通过园区绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施，实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，走出了一条绿色发展的循环经济之路，既



有利于社会生态环境保护，又增加了企业经济效益、提高了产品竞争力。报告期内，公司被国家工信部评为“首批国家级绿色工厂”。

## （五）非公开发行股票

公司非公开发行股票项目于2017年1月获得中国证监会发行批文。2017年2月，公司以非公开发行方式向7名合格投资者发行人民币普通股74,720,183股，发行价格为17.48元/股，募集资金净额12.88亿元，主要用于投资建设国际制剂产业化项目、莲花清瘟胶囊国际注册项目和补充公司流动资金，为公司未来几年的发展提供了较为充足的资金保障。

## 二、2018年度经营计划

2018年是公司“六五”规划的开局之年。公司将继续秉承“五运隆兴、市场龙头、科技驱动、跨越发展”的指导思想，围绕中药、化药、健康、资本等业务板块，以市场需求为导向，以新产品研发为支撑，以经济效益为中心，以四个整合、管理创新、科技进步、人才培养为抓手，坚持“引进来、走出去”的营销发展策略，全面实现2018年经营目标和利润目标，为“六五”发展起好头、开好局。

### （1）强化“以市场为龙头，以科技为驱动”的中医药国内市场发展策略

中药板块作为公司发展的核心板块，已经形成了合理的产品布局与梯队建设，建立了较为完善的市场营销体系。公司将中药板块作为公司发展的核心板块，2018年度将继续加大各产品学术推广的力度和范围，整合资源，明确目标，责任到人，确保各项市场资源的合理使用，不断提高销售资源利用率。公司将以强化团队管理、队伍建设为基础，以营销数据分析管理为导向，以分类别终端分级管理为手段，以加强行为管理、财务管理为保障，加快市场占有率和覆盖率的全面提升。在医疗终端，继续坚持以学术服务带动市场发展的推广策略；在基层终端，结合“慢病（络病）防治中国行”、“健康中国乡村行”、“关爱医师健康”、“癌症康复爱心中国行”等公益项目，加强基层市场的学术推广和终端覆盖。针对2018年市场变化，零售市场进一步加强KA店、LKA店、单体药店的精细化管理，通过战略合作双方共同开展大型市场活动、终端店员培训、慢病管理培训、终端陈列、品牌传播，使公司OTC产品在零售终端市场占有率和消费者使用率快速提升。同时，围绕三大终端，加强商业渠道布局优化，扩大一家商业数量，收缩二级商业

规模，与龙头流通企业进行战略合作，应对两票制及零差率带来的影响，保证终端供应。

## （2）坚持“三步走为路径，产业链构建为支撑”的化药发展策略

化药板块将坚持以结果目标为导向，化药围绕“转移加工-ANDA注册-专利药销售”三步走战略，围绕“销售-研发-生产”三个关键环节，科学布局市场，加强新客户拓展，优化订单产品结构，加快ANDA产品注册，加强质量管理体系建设，推进国际车间认证，确保经营目标达成。转移加工业务将继续定位在欧美规范市场，完成新项目的转移，实现现代加工业务的二次增长，为未来两年业务成长奠定基础；临床样品加工业务继续定位在新药申报市场切入点，承接更多的小批量临床试验用新药的加工业务；自有产品出口业务要做好美国ANDA产品上市前准备，同时保证ANDA研发申报进度，保证业务的持续增长。从合同加工向自有ANDA和一类新药转变，并同时布局中美两个市场。要围绕“研发-生产-销售”三个环节，分别加强与以岭医药研究院、药业生产、国内营销的资源整合；利用资本运作，积极完善产业链条，尤其是原料药供应，提升公司盈利水平及市场竞争力。

## （3）整合资源，创新创业，依托研发、制造业优势发展大健康产业

大健康板块围绕“名城-名店-名品”品牌战略，充分发挥“科研+制造业”优势和现有品牌价值，继续围绕健康管理、健康药堂、健康购物、健康旅游、健康文化的业态组合，发挥专业的经营团队优势，依托深厚的中医药文化氛围等优势资源，以利润为中心，以整合资源优势、加强会员管理、优化产品结构、提升服务质量为抓手，打造“引进来”和“走出去”相结合、服务和产品相结合、线上和线下相结合的“医、药、健、养”健康产业服务新模式。“引进来”以品牌服务为中心，落实三个基本点：会员的开发、维护、升级，适客引流，促进成交；“走出去”蓝海销售策略，着力打造“产品力”六要素，坚持以品牌服务为中心，落实三个基本点——渠道、终端、会员。做好市场调研，按照OTC、快消品的市场规律，顶层设计营销规划，优化服务项目，孵化名品爆品，建立线上线下相结合的健康产品销售体系，全面打造中国健康产业第一品牌。

## （4）“引进来、走出去”的中药保健品发展策略，拓展国际市场

中药保健品国际销售坚持“引进来、走出去”的发展策略：引进来，坚持以市场导向，优化产品结构，加快国际保健品的国内销售；走出去，发挥研发制造业优势，以保健品为主导，以专利中药、饮片等辅助，加强市场布局规划，悉心经营现有市场，积极拓展新兴市场。双举并重，最终实现立足国内、接轨国际的发展目标。

#### (5) 进一步完善中药-化药-健康品研发创新体系建设

以公司发展战略为核心，以国家政策支持为契机，整合资源，强化合作，开展研发工作。坚持市场需求导向，搭建“共享研发平台”，自研和“引进来”相结合，大力研发化学一类新药，加快仿制药一致性评价工作，完善保健产品品类。加强人才梯队建设，完善研发创新体系，全面实施项目管理，落实知识产权保护，为“六五”发展提供产品支撑。

#### (6) 加强资本运作，完善业务链条，提升公司市值，助力公司发展

围绕主营业务，加快资本运作，引进资本市场的优势资源，促进企业快速发展，扩大公司的市值规模，为股东创造更大的价值。公司将依托资本平台，引进不同层次人才，并坚持以“增强核心竞争力、完善主营业务链条、具有科技竞争力和市场发展前景的项目”作为公司投资并购三个主要原则，加大国内外项目搜寻，做好项目论证，控制投资风险，借助资本运作的力量使公司发展迈上新的台阶。

#### (7) 围绕中心，服务发展，全力以赴支持目标达成

坚持“二线围着一线转，一线围着市场转，全员围着客户转”的企业营销文化，落实内部客户考核机制。生产中心围绕“质量、成本、效率”保障产品供应，加强生产管理，开展技术攻关，推行精益生产，提高产品质量和生产效率；管理供应中心围绕“以降低成本为目标、以保障供应为目的、以产品经营为手段、以基地建设为支撑”的物流供应管理策略，完善价格预警、客户管理、招标采购平台建设，加强制度、流程及过程控制，研究采购策略，创新采购模式，加强药材基地建设，提升经营水平，保障药材供应，稳定主要原料价格，保障原材料供应，为公司盈利能力提升提供支持；财务中心围绕“规范、安全、效益”原则，坚持以财

务管理为轴心，以安全规范、成本效益、预算管理为原则，以信息平台化管理、实时控制、资本运作为手段，将财务管理控制到业务经营的最小单位，并贯穿到公司经营的全方位和全过程。

2018年，董事会会继续认真履行《公司法》和《公司章程》等法律法规赋予的职责，严格执行股东大会决议，更大发挥董事会的作用，推进公司各项业务发展。公司全体董事将在2018年的工作中，认真负责，勤勉尽力，为公司的决策和董事会的规范运作做出更多努力和贡献，为股东创造更多价值。

石家庄以岭药业股份有限公司董事会

2018年4月24日