

证券代码：002603

证券简称：以岭药业

公告编号：2018-016

# 石家庄以岭药业股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2017年度利润分配方案未来实施时股权登记日的股本总额为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	以岭药业	股票代码	002603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴瑞	王华	
办公地址	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	河北省石家庄市高新技术产业开发区天山大街 238 号	
电话	0311-85901311	0311-85901311	
电子信箱	wurui@yiling.cn	wang.hua@yiling.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### 1、主要业务

公司的主营业务是药品的研发、生产和销售。

公司以络病理论指导临床难治性疾病治疗研究，络病理论创新带动专利新药研发形成了公司独具优势的科技核心竞争力，遵循“以临床实践为基础，以理论假说为指导，以治疗方药为依托，以临床疗效为标准”的创新中药研发模式，开展复方中药、组分中药、单体中药多渠道研发，带动了具有自主知识产权的系列新药研发，科技创新能力居中药企业前列。公司目前拥有专利新药十余个，涵盖了心脑血管病、糖尿病、肿瘤、呼吸、神经、泌尿等临床多发、重大疾病领域，已形成较为丰富的产品群，保持了销售收入和利润的持续、稳定增长，通心络胶囊、参松养心胶囊、连花清瘟胶囊已成为行业内主流品种。公司已在石家庄和北京建立起符合国家GMP标准和国际标准的现代化生产基地，并形成了覆盖全国城市医疗终端、零售药店终端，基层医疗终端的学术推广营销体系。

公司开展全方面的创新药品和健康品的研发，以专利中药为基础，积极布局化药和大健康产业，构建专利中药、化药、健康产业协同发展、相互促进的医药健康产业格局。

在化药方面，公司从人才储备、技术积累、经验积累、资源成长等多角度出发，制定了“转移加工—仿制药—专利新药”三步走的化药发展战略，已经建立了化药研发平台、国际标准生产平台和海外销售网络，培养了一支国际化的高质量的研发、生产、营销及质量管理团队，高层管理者均在欧美市场拥有资深的从业经历，具有长期跨国制药公司任职背景和专业经验。公司在北京、石家庄建立了普通口服固体制剂、非细胞毒性口服抗肿瘤固体制剂研发生产基地，以及抗肿瘤药物、控缓释剂研发平台，生产车间多次通过美国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家的GMP认证。目前，化药板块各业务模块顺利推进：合同加工业务发展势头良好，公司已经成为国内出口制剂规范市场规模最大的企业之一，产品已出口至英国、加拿大、新西兰、德国、澳大利亚等多个国家和地区，同时公司还在美国和英国设立了子公司负责当地注册和销售业务；仿制药业务方面，目前公司已成功向FDA递交了八个ANDA申请，具有较大市场份额的阿昔洛韦片已获得美国FDA审评批准，公司正在积极制定美国市场的销售方案，并启动该产品的生产工作；同时公司数个化学一类新药的研发工作也在按计划进行推进。

大健康业务板块，公司依托二十余年发展积累的理论创新优势、科研创新优势以及完善

的医疗资源和产业资源，积极布局大健康产业。以岭健康城科技有限公司（以下简称“以岭健康城”）是公司专注健康产业的发展平台。以岭健康城以“通络-养精-动形-静神”养生八字文化为统领，在“健康需要管理，身体需要经营”创新理念的指导下，充分挖掘中华传统养生的理论精髓，融合现代科技，创立了医、药、健、养一体化的健康管理新模式，涵盖以岭健养中心、凯旋门大酒店、以岭健康商城、以岭药堂连锁、以岭电商平台、康岭国际旅行社等业务板块，建立了线上网络电商与线下地面实体相结合的交易平台，构建了医、药、健、养一站式的完整服务链条，以健康养生、亚健康调理、慢性病防治为核心，努力打造中国健康产业第一品牌。

## 2、主要产品及其用途

以岭药业大力发展中医药产业，在创新络病理论指导下，围绕心脑血管病、糖尿病、呼吸、肿瘤、神经、泌尿等发病率高、市场用药量大的六大类重大疾病，开发系列拥有自主知识产权的专利中药，在医药行业形成了独具特色的产品布局优势，其中心脑血管和感冒呼吸系统疾病用药领域已经处于行业领先地位。治疗心脑血管病的通心络胶囊、治疗心律失常的参松养心胶囊、治疗慢性心衰的芪苈强心胶囊、治疗肿瘤的养正消积胶囊、治感冒抗流感的连花清瘟胶囊\颗粒、治疗糖尿病的津力达颗粒和治疗前列腺疾病的夏荔芪胶囊均已进入了国家医保目录（2017年版），通心络胶囊、参松养心胶囊、连花清瘟胶囊\颗粒进入了《国家基本药物目录》（2012年版），芪苈强心胶囊、津力达颗粒和养正消积胶囊在部分省份属于地方增补基药。

### （1）心脑血管病领域

在心脑血管病领域，公司布局了通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊三个创新专利中药，治疗范围涵盖了心脑血管疾病中最常见的心脑缺血、心律失常、心衰三个适应症，并成为我国心脑血管病临床用药市场的主导产品。

通心络胶囊是治疗冠心病、脑梗死、糖尿病所致微血管病变的专利新药，入选国家基本用药目录，为国家医保甲类品种，是唯一获得三项国家科技成果奖的治疗心脑血管疾病的基础用药，其组方原创研究获2000年度国家科技进步二等奖，理论研究获2006年度国家科技进步二等奖，虫类药超微粉碎生产工艺提升获2007年度国家技术发明二等奖。通心络胶囊以其降脂抗凝、保护血管、稳定斑块、治疗冠心病、心绞痛、心肌梗死、脑梗死等血管病变的确切疗效，获得国内外临床专家和患者的高度认可。通心络胶囊稳定斑块研究被国际权威医学

杂志《美国生理杂志》发表，编辑部专门以“传统中医药对现代医学的挑战”为题目配发评论文章，指出“本研究为未来可能发展成冠心病心梗的患者点燃了希望之灯”。通心络胶囊治疗急性心梗无再流的循证医学研究取得显著疗效，研究成果的不断推出，通过学术推广将有力促进市场的快速发展。目前，通心络胶囊已先后入选《冠状动脉痉挛综合征的诊断与治疗中国专家共识》、《急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识》、《急性心肌梗死中医临床诊疗指南》、《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》和国家中医药管理局《中风病临床路径》等权威指南和共识，在全国上万家医院使用，在防治心脑血管疾病中发挥着重要的作用。

参松养心胶囊是首次应用络病理论探讨心律失常发病规律与治疗，指导研发的专利新药，为国家重点新产品，国家重大新药创制“十二五”专项，国家工信部重大成果转化项目。它是唯一获得国家科技进步二等奖的治疗心律失常的中成药，唯一经实验证实具有多离子通道和非离子通道整合调节作用的治疗心律失常药物，唯一经临床循证医学证实安全有效治疗早搏、阵发性房颤、缓慢性心律失常的中成药，并经循证医学证实治疗心衰伴早搏效果显著，填补窦缓伴室早药物治疗空白，为医保甲类品种，国家基药目录品种和新农合药物目录品种，被临床广泛应用，被《中国房颤专家共识-2015》推荐维持窦律的首选中成药，《室性心律失常中国专家共识-2016》唯一推荐治疗室性早搏的中成药，并被国家卫生计生委合理用药专家委员会组织编写的《心律失常合理用药指南》收录。

芪苈强心胶囊是首次应用络病理论探讨慢性心力衰竭发病规律与治疗，指导研发的专利新药，具备治疗心力衰竭强心药、利尿药、血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）、 $\beta$ 受体阻滞剂四类西药的联合用药优势，是标本兼治慢性心衰的首选用药，为医保乙类品种，临床应用广泛。“随机、双盲、安慰剂平行对照评价芪苈强心胶囊治疗慢性心衰患者有效性与安全性的多中心临床试验”表明，与对照组相比，芪苈强心胶囊可显著降低慢性心衰患者血清N-末端脑钠肽前体(NT-proBNP)水平，增加患者6 min步行距离，改善患者症状和生活质量和提高患者左室射血分数(LVEF)，降低复合终点事件发生率。该研究结果发表在国际心血管领域最具影响力的杂志《美国心脏病学会杂志》(简称JACC, IF=17.759)，得到国际认可并引起国内外医学界的广泛关注。芪苈强心胶囊是《中国心力衰竭诊断与治疗指南2014》首次唯一推荐的复方中药，该指南指出：一项以生物标志物为替代终点的多中心、随机、安慰剂对照的研究表明在标准和优化抗心衰治疗基础上联合芪苈强心胶囊，显著降低NT-proBNP水平，改善预后，显著提高临床疗效。此外，芪苈强心胶囊还被《心力衰竭中西医结合诊疗专家共识》推

荐为首选中成药。

### （2）感冒呼吸疾病领域

连花清瘟胶囊/颗粒是首次应用络病理论探讨外感温热病发病规律与治疗，指导研发的专利新药，是唯一获得国家科技进步二等奖的治感冒抗流感的专利中成药。基础与临床研究证实，连花清瘟不仅对甲型H1N1、H3N2、禽流感H7N9、乙型流感病毒等流感病毒具有杀灭作用，而且对其他多种传染病病原体如副流感病毒、SARS、手足口病病毒、疱疹病毒等均有明显抑制作用，同时可抑制病毒感染后引起的细菌交叉感染，增强人体免疫功能，抗炎退热，止咳化痰。甲流期间经循证医学证实病毒核酸转阴时间与达菲相当，退热及缓解症状明显优于达菲，在疫区甲流防控中发挥重要作用，是应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表性药物，已进入国家基本药物目录和国家医保目录（甲类），临床应用广泛。连花清瘟胶囊已先后15次被列入国家甲型流感、乙型流感、禽流感诊疗方案。2015年12月，连花清瘟胶囊获准进入美国FDA二期临床研究，成为全球第一个进入美国FDA临床研究的治感冒抗流感复方中药。2018年1月，针对目前我国流感疫情高发的态势，国家卫计委及时发布了《流行性感冒诊疗方案(2018年版)》，连花清瘟胶囊被列入治疗方案中，成为本次流感治疗的关键用药。

### （3）糖尿病领域

治疗2型糖尿病的专利新药津力达颗粒是首次应用络病理论探讨消渴（糖尿病）发病规律与治疗，指导研发的专利新药，药效实验证实具有具有保护胰岛β细胞、改善胰岛微循环，抗氧化应激、调节血糖调节激素、保护血管内皮细胞作用，同时还可改善胰岛素抵抗，可用于初发2型糖尿病、血糖控制不良的2型糖尿病、糖耐量异常以及糖尿病并发症的患者，在2型糖尿病预防、治疗及糖尿病并发症防治中均有疗效。津力达颗粒为国家医保目录乙类品种，2015年列入《中国药典》目录。2016年发布的《糖尿病中医药临床循证实践指南》中，津力达颗粒被推荐为2型糖尿病气阴两虚兼血瘀者首选用药。2018年2月发布的《中国2型糖尿病防治指南（2017年版）》中，推荐二甲双胍单药疗效不佳的2型糖尿病患者加用津力达颗粒治疗。津力达颗粒同时还被列入《国际中医药糖尿病诊疗指南》，为该产品更好的应用于临床服务于患者奠定了良好的基础。

### （4）肿瘤用药领域

养正消积胶囊是首次应用络病理论探讨恶性肿瘤发病规律与治疗，指导研发的专利新药。该药配合介入治疗原发性肝癌在增效减毒、增强免疫、改善证候、提高生存质量方面疗效显

著。临床用于联合放化疗治疗肿瘤，可有效改善食欲，增强体力，提高生活质量，同时抑制肿瘤新生血管生成，抑制肿瘤生长和转移的优势，能够增强放化疗抑瘤作用，调节免疫，减轻放化疗骨髓抑制和肝脏毒性的作用，为全国医保乙类品种，并在多个省市列入基药目录、新农合药物目录，被临床广泛应用。由中国中医科学院广安门医院、北京肿瘤医院、天津肿瘤医院、江苏肿瘤医院、中日友好医院等开展的随机、双盲、多中心临床研究证实：养正消积提高化疗药治疗原发性肝癌实体肿瘤疗效，降低化疗对血红蛋白、白细胞、血小板的抑制，升高NK细胞；减轻肝功能损伤，同时改善癌症相关性疲乏和厌食，提高患者生存质量。英国卡迪夫大学与北京肿瘤医院合作研究取得新突破，研究证实：养正消积胶囊减轻分子靶向药物抗 EGFR 治疗耐药，这意味着联合养正消积胶囊可使分子靶向药物疗效有望进一步提高。

### （5）其它领域

此外，公司在精神神经系统、泌尿系统也开发成功和正在研发系列产品，使公司专利新药系列越来越齐全，为市场开发提供专利产品支撑。OTC产品枣椗安神口服液在改善睡眠质量、提高脑力效率、缓解压力紧张综合征引起的失眠、多梦、心烦、注意力不集中、头昏、脑力活动效率低方面具有良好效果。OTC产品八子补肾胶囊实验研究证实，具有改善体力、抗疲劳、抗氧化损伤、抗衰老、改善性机能等作用。

夏荔芪胶囊是首次应用络病理论探讨前列腺疾病发病规律与治疗，指导研发的专利新药，可用于治疗轻中度良性前列腺增生、慢性细菌性前列腺炎、慢性无菌性前列腺炎、盆痛综合征。该药于2017年2月进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》。

## 3、经营模式

### （1）采购模式

公司根据不同种类的药材和物流，采取灵活的采购模式，主要的采购模式有以下四种：

招标采购：纳入公司招标范围的品种（如大型设备、内外包材等）由招标小组通过招标形式采购，是公司大宗物料采购的首选模式；

产地采购：大宗中药材品种多采取药材产地采购模式，即通过前期的市场及产区调研，确定适合公司采购的策略，选择时机进行产区季节采购；

询价采购：当物料首次采购或价格变幅较大时，需要采购信息管理科进行询价后方可采购；

双人采购：劳保办公用品及零星采购，双人谈判直接采购。

## （2）生产模式

中药生产方面，公司以自有生产设备将各类原药材进行加工炮制，形成净药材，然后进行处方配料，再经过各种加工工序，制成各类胶囊剂、颗粒剂、片剂、口服液等。化药生产方面，公司从批准的供应商处采购所需的原辅包材，经检测合格后放行至生产，车间按照批准的工艺，经过各种加工工序，制成胶囊剂或片剂等产品，成品检测合格后放行。

公司严格按照药品生产质量管理规范组织生产，原则上以市场和客户需求为依据，根据营销中心制定的各品种年度销售计划，以及季节性发货情况，结合各产品的生产能力情况，由生产部制定各车间的生产计划，协调和督促生产计划的完成，同时对产品的生产过程进行严格的监督管理，由各生产车间负责具体产品的生产流程管理。在整个生产过程中，质量保证部配备生产现场质量监督员，对所生产的品种按质量监控点进行抽检，对生产全过程进行质量监督，质量控制部对关键生产环节的原料、中间产品、半成品、产成品的质量进行检验监控。

## （3）销售模式

公司营销模式的核心竞争优势在于络病理论指导下的专业化学术推广模式。公司的专利产品均为络病理论指导下研发的新产品，具备确切的临床疗效，并经过国际公认的循证医学评价方法对其临床疗效做出权威评价，从而形成学术推广的独特优势。络病理论是公司的核心竞争力之一，具有很强的差异化优势，能大幅提高目标客户对产品的认知度。公司的推广人员通过其对产品的深入认知，同时借助多种形式的学术会议，推广络病理论及专利产品的特色优势，提升临床医生认知度，从而带来处方销量的快速增长。

公司产品主要通过合作的医药流通企业对外推广销售，目前公司下设28个大区，数百个区办，形成了覆盖全国市场的营销推广网络。推广体系下设城市医院部、基层城乡部、零售部、商销部四个职能板块。其中，城市医院部、基层城乡部、零售部各自负责三大目标终端的业务拓展，商销部对商业末端渠道和县域零售市场进行统一管理。

## （二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

根据中国证监会于2012年10月发布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号），公司的行业属性按属于“C27医药制造业”。

## 1、公司所属行业的发展阶段和周期性特点

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，对于保护和增进民众健康、提高生活质量、促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。医药行业的消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性。我国经济水平稳定增长，人民生活水平不断提升，医疗体制改革深入开展，政府医疗卫生投入稳步提高，这些因素均促使医药行业保持较快的增长。医药行业的需求具有刚性特征，受宏观经济波动的影响较小，属于弱周期行业。医药行业也没有明显的区域性特征。在我国，由于冬季属于心脑血管疾病和感冒呼吸系统疾病多发季节，因而这类药物市场存在一定的季节性特征。

2017年年初，备受外界关注的国家“两票制”政策正式对外公布，这是我国在药品流通领域的大动作改革。实行“两票制”后，药品从药厂卖到一级经销商开一次发票，经销商卖到医院再开一次发票，减少流通环节的层层盘剥，并且每个品种的一级经销商不得超过两个，通过减少中间环节降低药价，从而让患者受益。随着“两票制”在部分试点的率先推行，这一政策对医药行业格局的影响开始显现。首先，“两票制”实施后，中、小经销商将面临巨大的压力，大型药品经销商迎来利好。对于采用自营模式、以零售渠道为主的医药企业，“两票制”对其影响较为有限。其他自营模式不够成熟，主要靠传统的多级代理销售模式的医药企业，将面临较大的营销模式转型压力。这将增强医药行业集中度，对于经销商和药企来说，强者恒强的局面开始显现。

《2017年中国医药市场发展蓝皮书》发布的数据显示，2016年我国药品终端市场销售额为14975亿元，同比增长为8.3%，2017年上半年为8037亿元，同比增长7.8%。从2011年至2016年，中国药品市场终端销售额由8097亿元上升至14975亿元，6年复合增长率达到13.08%（数据来源于米内网）。

## 2、公司所处的行业地位

公司为国家创新型企业，先后承担和完成了两项“973”计划、“863”计划、国家自然科学基金、国家“十五”攻关、“十一五”支撑、“十二五”重大新药创制等三十余项国家、省部级科研项目，荣获五项国家大奖，何梁何利奖及一批省部级奖励，取得国内外发明专利三百余项。公司位于中国医药工业百强企业第51位、中国医药上市公司20强企业。二十多年来，公司凭借强大的科技核心竞争力，走出了一条现代科技中药产业化创新之路。

从行业排名情况看，在南方医药经济研究所下属的《医药经济报》发布的“2016年度中国



制药工业百强”名单中，公司名列第51位。

从医疗终端产品份额情况看，公司的通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊在 2016 年度心血管疾病口服中成药销售收入排名中，分别排名第3名、第4名和第20名。连花清瘟颗粒和连花清瘟胶囊在 2016年度中成药感冒用药销售收入排名中，分别排名第2名和第4名。津力达颗粒在2016年度中成药糖尿病用药销售收入排名中，排名第5名（数据来源于米内网）。具体排名情况如下：

### 2016年度心血管疾病口服中成药销售收入排名 TOP20

排名	产品名称	企业简称	市场份额
1	复方丹参滴丸	天士力制药集团	9.96%
2	稳心颗粒	山东步长制药	8.09%
3	<b>通心络胶囊</b>	<b>石家庄以岭药业</b>	<b>7.31%</b>
4	<b>参松养心胶囊</b>	<b>北京以岭药业</b>	<b>5.58%</b>
5	麝香保心丸	上海和黄药业	5.05%
6	银丹心脑通软胶囊	贵州百灵企业集团制药	3.19%
7	松龄血脉康胶囊	成都康弘制药	2.49%
8	速效救心丸	中新药业第六中药	2.34%
9	银杏叶滴丸	万邦德制药集团	2.30%
10	银杏叶片	扬子江药业集团	2.24%
11	强力定眩片	陕西汉王药业	1.74%
12	银杏叶片	浙江康恩贝制药	1.53%
13	心可舒片	山东沃华医药科技	1.49%
14	振源胶囊	吉林集安益盛药业	1.48%
15	银杏酮酯滴丸	浙江九旭药业	1.37%
16	血栓心脉宁片	吉林华康药业	1.31%
17	黄芪生脉饮	浙江新光药业	1.29%
18	银杏叶提取物片	德国威玛舒培博士	1.27%
19	血府逐瘀胶囊	天津宏仁堂药业	1.14%
20	<b>芪苈强心胶囊</b>	<b>石家庄以岭药业</b>	<b>1.04%</b>

### 2016年度中成药感冒用药销售收入TOP10

排名	产品名称	企业简称	市场份额
1	疏风解毒胶囊	安徽济人药业	6.17%
2	<b>连花清瘟颗粒</b>	<b>北京以岭药业</b>	<b>5.10%</b>
3	祖卡木颗粒	新疆维吾尔药业	4.55%
4	<b>连花清瘟胶囊</b>	<b>石家庄以岭药业</b>	<b>4.00%</b>
5	双黄连颗粒	哈尔滨儿童制药	3.93%
6	金莲清热泡腾片	天津中盛海天制药	3.32%
7	注射用双黄连(冻干)	哈药中药二厂	2.94%
8	抗病毒颗粒	四川光大制药	2.89%
9	芙朴感冒颗粒	浙江天一堂药业	2.50%

10	双黄连口服液	河南福森药业	2.50%
----	--------	--------	-------

### 2016年度中成药糖尿病用药销售收入TOP10

排名	产品名称	企业简称	市场份额
1	消渴丸	白云山中一药业	38.76%
2	参芪降糖颗粒	鲁南厚普制药	6.73%
3	木丹颗粒	辽宁奥达制药	5.82%
4	参芪降糖胶囊	河南羚锐制药	4.48%
5	<b>津力达颗粒</b>	<b>石家庄以岭药业</b>	<b>4.41%</b>
6	糖脉康颗粒	四川升和药业	4.34%
7	天芪降糖胶囊	黑龙江未名天人制药	4.26%
8	十味玉泉片	陕西华西制药	3.50%
9	参芪降糖片	广东万年青制药	3.48%
10	十味玉泉胶囊	河北华仁堂药业	3.08%

在零售终端，连花清瘟胶囊在2017年度零售药店感冒品类（OTC+Rx）销售额综合排名中，排名第5位（数据来源于中康资讯）。

### 2017年零售感冒品类TOP10

排名	产品名称	企业名称
1	蒲地蓝消炎口服液	济川药业集团有限公司
2	感冒灵颗粒	华润三九医药股份有限公司
3	藿香正气口服液	太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
4	复方感冒灵颗粒	华润三九(郴州)制药有限公司
5	<b>连花清瘟胶囊</b>	<b>石家庄以岭药业股份有限公司</b>
6	复方氨酚烷胺胶囊	海南亚洲制药有限公司
7	穿心莲内酯滴丸	天士力制药集团股份有限公司
8	复方氨酚烷胺片	吉林市吴太感康药业有限公司
9	复方板蓝根颗粒	广州白云山和记黄埔中药有限公司
10	双黄连口服液	河南太龙药业股份有限公司

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前

营业收入	4,081,266,654.71	3,820,158,728.81	3,849,587,586.03	6.02%	3,184,752,368.65	3,203,144,995.59
归属于上市公司股东的净利润	540,705,102.00	542,023,195.36	532,686,058.09	1.51%	430,491,010.55	430,829,641.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	508,417,608.24	530,171,454.20	520,866,196.07	-2.39%	430,489,747.84	430,810,518.67
经营活动产生的现金流量净额	114,652,887.82	631,641,569.69	641,446,959.82	-82.13%	131,877,728.33	128,906,034.57
基本每股收益（元/股）	0.45	0.48	0.48	-6.25%	0.39	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.48	0.47	-4.26%	0.38	0.38
加权平均净资产收益率	8.25%	10.81%	10.61%	-2.36%	9.35%	9.35%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年末增减	2015 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	7,887,369,191.32	6,250,452,402.15	6,257,889,088.88	26.04%	5,706,958,738.60	5,728,466,225.86
归属于上市公司股东的净资产	7,110,187,472.49	5,321,835,714.94	5,322,053,674.82	33.60%	4,815,605,368.38	4,826,183,573.36

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,314,670,178.75	930,194,873.72	814,835,942.97	1,021,565,659.27
归属于上市公司股东的净利润	219,480,098.00	119,805,567.84	110,110,644.26	91,308,791.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	223,314,503.82	118,189,595.02	105,237,102.29	61,676,407.11
经营活动产生的现金流量净额	-105,499,199.37	-19,250,368.23	-38,507,676.74	277,910,132.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,914	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,501	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
以岭医药科技有限公司	境内非国有法人	23.76%	286,276,398	0	质押	106,050,000	
吴相君	境内自然人	20.56%	247,642,528	185,731,896	质押	40,870,000	

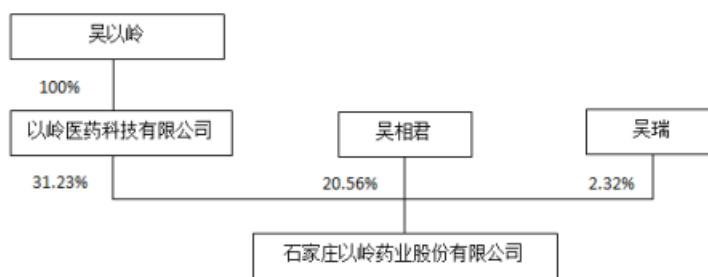
以岭医药—中信证券—16 以岭 EB 担保及信托财产专户	境内非国有法人	7.47%	90,000,000	0		
田书彦	境内自然人	5.73%	68,966,194	0		
吴瑞	境内自然人	2.32%	27,925,720	20,944,290	质押	1,600,000
广东省铁路发展基金有限责任公司	国有法人	1.42%	17,105,263	17,105,263		
华润深国投信托有限公司—赤子之心成长集合资金信托计划	其他	1.26%	15,156,108	0		
青岛海尔创业投资有限责任公司	境内非国有法人	0.95%	11,441,647	11,441,647	质押	11,440,000
前海开源基金—浦发银行—云南国际信托—云信智兴 2017-225 号单一资金信托	其他	0.85%	10,240,274	10,240,274		
建信基金—工商银行—陕西省国际信托—陕西国投 财富尊享 33 号定向投资集合资金信托计划	其他	0.79%	9,502,794	9,502,794		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、以岭医药科技有限公司共持有本公司股份 376,276,398 股（其中 90,000,000 股登记在“以岭医药-中信证券-16 以岭 EB 担保及信托财产专户”；2、上述自然人股东中，吴相君为公司控股股东以岭医药科技有限公司董事长吴以岭之子，吴瑞为吴以岭之女，吴以岭、吴相君、吴瑞为一致行动人。公司未知上述股东中其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

2017年国家医药政策频出。随着新医改政策的不断推进，两票制、药品零加成、医保控费、一致性评价等政策的推行，使得行业面临新的机遇和挑战。

本报告期是公司“五五”发展规划的收官之年。公司已实现了由制药到健康产业的业务延伸，确立了国内与国外、线上与线下、引进来与走出去、立体综合的业务形态，各业务板块、业务形态、业务链条不断完善，全面落实并完成了公司“五五”规划，并为“六五”规划奠定了坚实基础。报告期内，在公司董事会的正确领导下，公司管理层带领全体员工，紧密围绕着年初制定的年度经营计划目标，贯彻董事会的战略部署，以国家政策为契机，以市场需求为导向，稳健经营，通过深化营销网络建设、加大研发投入、严控产品质量、强化品牌建设、加强成本控制等多方面工作的开展，丰富业务形态，完善业务链条，增强企业创新能力，提高公司各个层面的管理水平和管理效率，全面提升公司核心竞争力。报告期内，公司采取各种措施，积极应对行业政策变化带来的不利因素，中药、化药、大健康产业三大业务板块继续保持着稳定发展的良好局面，推动公司全面健康发展，实现了公司经营业绩的稳步增长。

报告期内，公司共有7个独家专利药品和38个仿制药品共计45个产品进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2017年版)》，其中23个为甲类产品，22个为乙类产品，未有产品被调出目录范围。本次在原有6个独家专利药品包括通心络胶囊、参松养心胶囊、芪

蒴强心胶囊、连花清瘟胶囊/颗粒、津力达颗粒、养正消积胶囊进入国家医保目录基础上，新增1个独家专利药品夏荔芪胶囊进入国家医保目录。至此，公司覆盖心脑血管、呼吸、糖尿病、肿瘤、泌尿系统疾病的专利处方药品全部进入国家医保目录，并陆续进入各省地方医保目录。夏荔芪胶囊作为治疗前列腺疾病的专利药品，随着中国社会老龄化进程的加速，市场成长潜力巨大。

2017年公司实现营业总收入408,126.67万元，同比增长6.02%；归属于上市公司股东的净利润54,070.51万元，同比增长1.51%。

## （一）中药板块

### 1、销售方面

公司坚持专业化的学术营销和市场推广模式，报告期内继续加大各产品学术推广的力度和范围，整合资源，明确目标，责任到人，确保各项市场资源的合理使用，不断提高销售资源利用率。公司积极适应行业政策变化，应对医保控费、药品零加成等所带来的影响，调整营销策略，积极适应药品采购中逐步推行“两票制”的趋势，优化营销体系，加强区域管理和市场推广力度，对重点区域精耕细作，进一步调整并落实市场分析策略和终端推广策略，不断完善市场开发和品牌建设，加强医疗终端和零售终端的渠道建设，全力以赴提升公司产品市场覆盖率和占有率。

针对城市医疗终端，公司进一步加强目标市场覆盖，新增城市等级医疗终端531家次，社区医疗终端6,712家次。公司持续强化学术推广，依托国家、省、市四级络病分会体系，组织召开国际络病学大会、省级、地市级络病学术年会352场，发布通络药物研究成果，强化产品学术影响力。报告期内，开展关爱医师健康公益活动千余场，围绕心脑血管病、感冒流感、糖尿病等疾病开展社区健康教育活动二千余场，影响教育社区居民十几万人，持续提升目标人群对公司品牌的认知度和忠诚度。公司专注基层医疗终端，实施终端分类精准推广。报告期内，基层医疗终端新增开发医院23,035家次，其中二级及以上医疗终端新增开发1,968家次；二级以下医院开发21,067家次（含村卫生室\卫生服务站）。公司围绕县级医院、乡镇卫生院\社区卫生服务中心、村卫生室\卫生社区服务站等核心终端，全面提升基层医疗学术服务推广能力，共开展“健康中国乡村行”县级讲师培训70场，县级医师培训320场，乡镇讲师培训60场，乡医培训会2,519场，共涉及1,308个县，5,420家基层终端，有效的树立了公司品牌形象，强化了络病理论学术影响力，有利的促进了公司产品在基层医疗市场的份额不断提升。

公司在零售终端采取全品覆盖策略，锁定全国10万家药店进行全产品覆盖，选择重点连锁297家以及次重点连锁400家进行一对一产品信息沟通服务，展现终端产品实物陈列和POP陈列形象，让更多消费者了解和信任产品，与连锁企业合作进行针对性药学服务及健康检测服务，让老百姓切身体验到免费服务和身体健康检测。此外，公司还持续加强患者教育，积极推动中华通络操健身活动展演，以运动引领消费者共同提升对络病理论和通络八字养生文化的理解。

公司专利产品以其卓越的临床疗效陆续进入多个临床专家共识或诊疗方案，为产品学术推广奠定了良好基础。报告期内公司专利产品津力达颗粒、连花清瘟胶囊、通心络胶囊等产品相继被临床专家共识收录并推荐，为公司产品更好的服务于临床奠定了良好的基础。

产品	学术成果
通心络胶囊	列入《中风病临床路径2010版》 列入《高龄老年冠心病诊治中国专家共识》 列入《急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识》 列入《经皮冠状动脉介入治疗（PCI）术后胸痛中医诊疗专家共识》 列入《冠状动脉痉挛综合征的诊断与治疗中国专家共识》唯一推荐中成药
参松养心胶囊	列入《心律失常合理用药指南》 列入急性心肌梗死中西医结合诊疗专家共识 列入室性心律失常中国专家共识 列入心房颤动目前的认识和治疗建议
芪苈强心胶囊	《中国心力衰竭诊断和治疗指南2014》首次唯一推荐中成药 《心力衰竭中西医结合诊疗专家共识》首选中药
连花清瘟胶囊	列入《流行性感感冒诊疗方案（国家卫计委2018年版）》 连花清瘟上市13年，15次列入国家卫计委、中管局呼吸系统疾病相关诊疗方案 我国第一个进入美国FDA临床研究的治疗流行性感感冒的中药 我国应对呼吸道传染性公共卫生事件的代表中成药
津力达颗粒	《中国2型糖尿病防治指南（2017年版）》推荐用药 《国际中医药糖尿病诊疗指南》2017推荐用药（Ia 强推荐） 《糖尿病中医药临床循证实践指南（2016年版）》推荐用药（Ia 强推荐）
养正消积胶囊	英国卡迪夫大学与北京肿瘤医院合作研究取得新突破，研究证实：养正消积胶囊减轻分子靶向药物抗 EGFR 治疗耐药，这意味着联合养正消积胶囊可使分子靶向药物疗效有望进一步提高

在中药国际化方面，公司积极推动中医药走向国际，先后与英国卡迪夫大学、荷兰莱顿大学医药联合研究中心等国际权威学术机构开展中药合作研究，推动多个具有自主知识产权的中药进入国际市场。目前，通心络胶囊、连花清瘟胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊、养正消积胶囊等品种已经在韩国、越南、俄罗斯、加拿大、新加坡、印度尼西亚等多个国家注册并销售，通心络胶囊进入越南国家医保目录。

## 2、研发方面

公司不断加强科研投入，通过短期、中期及长期的研发投入，布局公司未来研发创新驱动力。公司针对已上市品种进行二次开发，开展再评价和增加临床适应症的工作，通过临床数据验证产品疗效，可进一步提升公司产品的学术内涵和市场声誉，将产品的学术优势转化为市场优势，推动销售增长。目前通心络胶囊治疗缺血性脑卒中的随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心临床研究、养正消积胶囊改善晚期非小细胞肺癌患者化疗生活质量的随机、双盲、安慰剂平行对照多中心临床研究、津力达颗粒治疗2型糖尿病循证研究、连花清瘟治疗非流感病毒性肺炎循证研究等多项循证医学项目正在进行中。

公司聚焦于呼吸、消化、内分泌等核心治疗领域，规范、科学开展临床试验工作，客观评价产品的疗效和安全性，探索产品的适用人群、用法用量及临床应用优势和作用特点，推进新产品研发，未来将会进一步丰富公司产品线，扩展公司药品的治疗领域，带来经济效益，增强企业竞争力。

在中药研发方面，公司进一步发挥中医络病理论创新优势，推动络病理论指导下脉络病变与气络病变中医优势病种创新药物研发，目前已获临床批件品种8个，品种涉及糖尿病及其并发症、泌尿系统、消化系统、呼吸系统、风湿类等疾病；在研立项品种11个，涵盖心血管系统、神经系统、呼吸系统、内分泌代谢系统等疾病，处于临床前研究不同阶段，涉及复方、组分及单体药物；筛选储备品种10个，涉及骨科、妇科、皮肤科疾病等领域。

目前公司已获批准进入临床的中药药品研发项目及其进展情况如下表所示：

序号	类别	名称	适应症	报告期末进展情况
1	中药6类	周络通胶囊	糖尿病性周围神经病变	开展临床研究
2	中药6类	解郁除烦胶囊	轻中度抑郁症	开展临床研究
3	中药6类	连花急支片	急性支气管炎	开展临床研究
4	中药6类	柴芩通淋片	下尿路感染	开展临床研究
5	中药6类	芪黄明目胶囊	糖尿病性视网膜病变	开展临床研究
6	中药6类	连花定喘片	支气管哮喘	开展临床研究
7	中药6类	络痹通片	类风湿性关节炎	获得临床批件
8	中药6类	柴黄利胆胶囊	慢性胆囊炎	获得临床批件

2016年9月10日，连花清瘟胶囊美国FDA二期临床研究在弗吉尼亚州正式启动。该项研究在美国6个州共30家临床研究中心进行，依据国际规范化临床设计，针对连花清瘟治疗流感的作用特点，评价连花清瘟不同剂量、不同给药时间的退热、缓解肌肉酸痛、改善咽痛和咳嗽等症状的疗效和安全性，同时研究种族差异、生活习惯背景对连花清瘟疗效的影响。连花清



瘟胶囊成为我国第一个进入美国FDA临床研究的治疗流行性感冒的中药，也是全球第一个进入美国FDA临床研究的大复方中药。目前该项目正在进行中，截止报告期末仍处于病例入选阶段。

### 3、专利注册

报告期内，公司顺利完成了多项专利申报、注册等工作。公司在报告期内获得国内发明专利19项，实用新型专利1项，外观设计专利26项，国际发明专利6项。截止2017年12月31日，公司已累计获得专利364项，其中发明专利252项，实用新型专利3项，外观设计专利109项。

#### （二）化药板块

公司制定了“转移加工—仿制药—专利新药”三步走的化药发展战略，国际化的生产、质量、营销、管理队伍已建立，拥有国际制剂一车间、二车间及北京生物抗肿瘤药车间，并多次通过FDA和欧盟认证。报告期内，国际化药三大业务模块——合同加工、新药临床样品加工、自主研发ANDA（简略新药申请），经过扎实的工作与市场开拓，均得到了长足发展。固体口服制剂进入欧美规范市场，尤其进入PICS成员国，在国际制药领域获得了肯定，目前5个产品在新西兰占有率达80%，5个产品在英国市场占有率超过60%，2个产品市场占有率在加拿大、德国达40%以上，产品遍布欧美终端网络，公司成为中国制剂出口规模最大的企业之一。新药临床样品加工业务是公司在MAH新政制度下进行的资源整合和业务突破，定位市场空白，为国际大型企业和众多研发企业提供用于临床研究的新药临床样品加工研发服务，目前已有十余个一类新药项目方面的合作。由万洲国际主导向美国FDA申报ANDA产品，目前已完成8个产品的申报，其中阿昔洛韦片400mg/800mg已于2018年3月获得了FDA批准；同时，第一个缓释制剂研发项目也通过了BE研究并成功递交FDA。公司未来后续还将开展更多ANDA项目的申报，未来以美国为起点向欧洲拓展的市场将非常广阔。同时，公司也将根据实际情况，对于获得美国FDA批准的ANDA产品会依托目前一致性评价政策，在中国国内申报新药注册，中美两个市场并重。目前公司新建的八万平米国际制剂车间即将完成，国际销售网络亦已经初步搭建完成，为未来ANDA产品的销售和国际制药的持续发展、增强国际竞争力奠定了基础。

化药一类新药是公司化药板块未来发展的战略拼图，一类新药未来不仅在国内上市，同时在国际市场上也会开展多中心研究，并同各主要市场企业合作，进行全球化布局。公司已开展了多个化学一类新药的合作研发，已有部分进入临床（见下表）。

序号	类别	名称	适应症	报告期末进展情况
1	化药1.1类	苯胺洛芬及注射液	镇痛与消炎	正在开展一期临床试验

2	化药1.1类	芬乐胺及片	早、中期帕金森氏病	正在开展一期临床试验
3	化药1.1类	XY0206片	急性髓性白血病、肺癌	正在开展一期临床试验

### （三）大健康板块

大健康板块经过近几年的稳健发展，已经建立起线上与线下销售相结合、国内与国际市场相结合、药品销售与健康产业相补充的业务发展模式，形成了优势资源整合的新型核心竞争力。

报告期内，公司积极拓展大健康产品市场，充分发挥“科研+制造业”优势和现有品牌价值，加快业务增长，以以岭健康城为平台，围绕健康管理、健康药堂、健康购物、健康旅游、健康文化的业态组合，发挥专业的经营团队优势，依托深厚的中医药文化氛围等优势资源，完善“医、药、健、养”健康产业服务新模式，满足健康需求、亚健康调整、慢性病调护，塑造品牌，扩大影响，达成发展目标；建立线上线下相结合的健康产品销售体系，全面打造中国健康产业特色品牌。

针对发展大健康产业的战略规划，公司已组建有专门的健康产品研发队伍，开发系列保健食品及功能性食品、新资源食品。目前公司健康产品在研39品，已上市305品，重点产品有调理睡眠的酸枣仁油软胶囊、怡梦、津力旺和莲花清菲等健康饮品、健康口腔微生态的莲花牙膏、用野生连翘叶制成的连王古茶以及土元鸡蛋系列、中药超细粉系列、健康冲调系列、中药饮片养生茶系列、人参饼干等。

以岭健康城健养中心拥有通络馆、养精馆、动形馆、静神馆等四大养生馆，将传统养生与现代科技相融合，馆内设中医推拿、针刺、灸疗、五行药浴、五行音乐调养等项目，为消费者提供多方位健养服务。健康商城汇集各类健康精品，满足衣食住行用各种健康需求。产品大类由以岭特色产品、中华养生奇珍、国际健康精品为主，以“通络、养精、动形、静神”分为四纲，按照“男女老少吃穿住用”分为八目，以不同人群的健康需求为原则设定二十二个品规，有针对健康人群的健康精品，针对亚健康人群的调理产品，针对慢病人群的疗养产品，满足不同年龄，不同人群的健康养生需求。以岭连锁药堂目前拥有32家连锁门店，荟萃国药精品，不仅有近万种药品、保健品、医疗器械等满足各类疾病患者治疗及保健需求，还汇集参茸贵细、滋补精品、精制饮片、健康食品等。以岭健康电商是专注于健康的电商购物平台，打造智慧健康管理体系，线上线下一体化，满足各类人群全方位的健康需求。我就医网平台充分整合线上线下的医疗、医药资源，围绕“医、药、健、养”四个细分领域，通过移动健康管理，打造一站式的慢病防治及健康养生平台；电商购物平台汇集衣、食、住、行

上万种健康养生精品，包括药品、保健食品、健康食品、医疗器械、健康生活品等，打造健康品质电商；凯旋门大酒店是中华康养主题酒店，养生药膳、养生客房、康养会议是酒店的特色亮点服务，荣获多项业内殊荣，吸引了海内外众多关注健康养生的游客；以岭康养旅游将大旅游和大健康完美融合，有效整合境内外养生旅游资源，开展品质入境游、特色国内游、趣味周边游、中医药文化游，打造颐养身心的康养之旅。以岭健康城已被国家旅游局认定为国家首批康养旅游示范基地。

#### （四）生产与环保方面

公司认真贯彻落实各项法律、法规,强化环保目标责任制,环境管理能力显著提高。公司目前已构建了“全品种-全方位-全过程-全覆盖”的质量管理体系,涵盖了影响产品质量的所有因素,于2016年顺利通过了HACCP、ISO 9001、ISO 22000三体系认证。2017年公司又荣获了ISO14001环境体系证书,标志着公司的环境管理工作迈上了一个新的台阶,对加强环境管理、降低经营成本具有积极意义。

公司不仅将“药品质量重于泰山,人民生命高于一切”的质量理念落到实处,更把绿色发展理念贯穿于厂区建设、药品研发生产全过程,通过园区绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施,实现了用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化,走出了一条绿色发展的循环经济之路,既有利于社会生态环境保护,又增加了企业经济效益、提高了产品竞争力。报告期内,公司被国家工信部评为“首批国家级绿色工厂”。

#### （五）非公开发行股票

公司非公开发行股票项目于2017年1月获得中国证监会发行批文。2017年2月,公司以非公开发行方式向7名合格投资者发行人民币普通股74,720,183股,发行价格为17.48元/股,募集资金净额12.88亿元,主要用于投资建设国际制剂产业化项目、莲花清瘟胶囊国际注册项目和补充公司流动资金,为公司未来几年的发展提供了较为充足的资金保障。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、会计政策变更**

(1) 公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，此项会计政策变更采用未来适用法处理；

(2) 公司自2017年6月12日起执行财政部修订的《企业会计准则第16号—政府补助》，此项会计政策变更采用未来适用法处理，对2017年1月1日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整；

(3) 公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据新修订的《企业会计准则第16号—政府补助》与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不作调整。	经本公司第六届董事会第七次会议审议批准。	调减“营业外收入” 33,282,386.79元，调增“其他收益” 33,282,386.79元。
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会【2017】30号)和《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整	经本公司第六届董事会十二次会议审议批准。	调减“营业外收入” 102,508.3元，调减“营业外支出” 11,257.08元，调增“资产处置收益” 91,251.22元；调减上期“营业外支出” 264,140.14元，调增上期“资产处置收益”-264,140.14元。

**2、会计估计变更：公司本年度无会计估计变更事项。**

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

1、报告期内公司子公司以岭健康城科技有限公司以自有资金人民币99.93万元收购石家庄高新区凯旋门大酒店有限公司（以下简称“凯旋门酒店”）100%股权，其中以人民币99.76万元收购凯旋门酒店股东以岭医药科技有限公司持有的凯旋门酒店99.83%股权，以人民币0.17万元收购凯旋门酒店自然人股东持有的凯旋门酒店0.17%股权，完成同一控制下企业合并。

2、报告期内公司子公司以岭健康城科技有限公司以自有资金人民币122万元收购河北家家缘农产品有限公司61%股权，完成非同一控制下企业合并。

3、报告期内本公司子公司以岭健康城科技有限公司投资新设成立北京康岭国际旅行社有限公司，持股比例100%，注册资本1,000万元。

4、报告期内本公司子公司以岭健康城科技有限公司与关联方以岭医药科技有限公司出资设立康碧园实业发展有限公司，持股比例60%，注册资本6亿元。

5、报告期内本公司投资新设成立以岭络康河北生物科技有限公司，持股比例100%，注册资本2,000万元，截至资产负债表日，本公司尚未实际出资。

6、报告期公司注销全资子公司台湾以岭健康城科技有限公司。

**(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

石家庄以岭药业股份有限公司  
法定代表人：吴相君  
2018 年 4 月 26 日