

证券代码: 002495

证券简称: 佳隆股份

公告编号: 2018-014

广东佳隆食品股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 935,625,600 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许钦鸿	许钦鸿	
办公地址	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	广东省普宁市池尾工业区上寮园 256 幢 0138 号	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
电子信箱	jialong2495@163.com	jialong2495@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家集科研开发、生产、销售为一体的食品制造企业。公司在产品方面,坚持以市场需求为导向,以科技进步为核心,不断推陈出新,目前已形成以鸡粉、鸡精为主导,鸡汁、吉士粉、青芥辣酱、玉米粳、番茄酱、学生菜等其他产品协同发展、共用营销渠道的战

略布局。其中，主导产品鸡粉、鸡精是公司营业收入和利润的主要来源，其在报告期内的销售收入分别占公司当期营业收入的 56.39%、20.63%。

鸡粉、鸡精产品是以鸡肉、鸡骨架等原材料为基础，采用现代生物工程技术，利用酶工程手段提取出富含多种氨基酸、多肽及呈味单核苷酸等动物提取物后，经一系列高新技术手段加工制作而成的，该产品是传统调味品味精的升级产品。

(1) 公司主要产品及用途

产品名称	主要用途	消费群体
鸡粉	作为第三代鲜味调味品的代表，用途广泛，集鲜、香和营养于一体，适用于腌肉、炒菜、炆煮肉类、火锅放汤、烹煮咖喱及粥品等用途。其鲜度高于普通味精，是富含多种氨基酸、蛋白质、钙等营养成分和矿物质元素的新型复合调味品。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡精	具有强烈的肉类鲜味，易溶于水，自然又入味，鲜味加倍，口感丰富，适用于炖汤、腌制、凉拌、炒、烧、蒸、焖等多种烹饪，在烹调菜肴时适量使用，能促进食欲。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
鸡汁	是一种富含多种氨基酸及各种天然香辛料的复合调味料，属于专业厨师调味品，可使菜肴口感醇厚、增添鲜味、掩盖腥膻异味。	餐饮行业 家庭消费
吉士粉	是一种呈淡黄色粉末状的混合型佐助料，具有浓郁的奶香味和果香味，主要用于制作西式糕点和布丁，也使用于中式烹调，可使食品增香、增色、增加松脆感和粘滑性。	餐饮行业 家庭消费 食品制造
青芥辣酱	是一种可在食用海鲜、日式寿司饭菜、沙律、广式点心、火锅、冷盘等菜点时使用的调味佐料，具有独特的香味和较强烈的刺激辣呛味。	餐饮行业 家庭消费
玉米粳	是一种由鲜嫩甜玉米制成，富含氨基酸和多种维生素的罐头食品，易被人体吸收，是多种菜肴的原料之一，如玉米羹、松仁玉米等。	餐饮行业 家庭消费
番茄酱	是一种鲜番茄的酱状浓缩制品，呈鲜红色，味道酸甜可口，可增进食欲，具有营养成分高、风味天然、酸甜适中、持水性好等特点，常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。	餐饮行业 家庭消费
学生菜	是香菇与紫菜的完美融合，营养美味，爽口开胃，可即食、配粥、拌面、炒肉、焖鱼。	餐饮行业 家庭消费
辣椒酱	使用优等鲜辣椒经淘洗、精拣、破碎熬制而成，色泽鲜红，具有解腥、调味等作用，可用于蒸鱼、蒸排骨、拌面等烹饪。	餐饮行业 家庭消费

(2) 公司主要经营模式

①生产模式

在生产方面，公司采取以销定产的生产模式，由生产部门根据营销管理中心提供的销售计划和市场销售预测信息，结合往年同期的实际生产情况、当前产品库存量、生产完成率以及产品生产标准等拟定月度生产计划，经中心负责人审核，总裁批准后，抄送给财务、物料、质检、采购、生产等相关部门，各生产车间后续按照拟定的计划组织生产，并对每月生产所

需原材料进行核算、登记及上报。

②采购模式

在采购方面，公司根据销售计划和生产计划确定生产物料需求清单，采购部结合原材料库存情况、安全库存等因素，合理确定物料采购申请量，在物料价格处于高位时，小批量购入物料以满足一定时间的生产需求，控制采购成本，在物料价格处于低价位时，对通用物料采取大批量采购，分批交货的措施降低采购成本，同时根据产品质量、交货期、价格、应变能力、交货期与价格的均衡、价格与批量的均衡以及地理位置等因素对供应商进行综合评价，确定合格供应商名单，拟成订货合同交中心负责人审核，总裁批准后执行采购。公司品控部严格控制采购流程，对采购过程进行全程质量监督，定期或不定期赴供应商处巡检，同时在物料入库时依照材料检验标准对物料进行严格审查检验，将质量问题发生的可能性降至最低。

③销售模式

根据鸡精、鸡粉的消费特点，公司采取了以经销为主、直销为辅的混合销售模式，坚持“中档价位，中高档品质”的定位，将销售目标市场集中在餐饮行业领域。

直销方面，公司直接与大型连锁餐饮企业、食品制造企业等直销客户签订购销合同并直接发货。经销方面，公司与具有销售渠道及多年销售经验的经销商签订经销协议，在借助经销商成熟的销售渠道及终端网络的同时，协助经销商开发空白市场，在与经销商下游客户达成进货意向后，将需求信息反馈给经销商，再由经销商自行完成后续合同签订、物流配送和结算收款等工作。

(3) 公司所属行业的发展情况

“民以食为天，食以味为先”，调味品作为日常烹饪的配料，种类繁多，需求稳定，无明显的周期性和季节性波动。根据国家统计局统计，2017 年我国国内生产总值比上年增长 6.9%，结束了 2010 年以来连续放缓的态势，首次出现年度同比回升，国内经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。全国居民人均可支配收入实际增长 7.3%，增速比上年加快 1.0 个百分点，快于国内生产总值增速 0.4 个百分点。随着经济的增长以及居民收入的上升，居民的消费能力不断增强，消费意识也随之升级改变，消费者更加偏好高端、兼具功能及健康属性的产品，传统的、普适型的产品已难以满足消费者的调味需求，细分功能的复合调味品不仅满足了消费者的调味需求和营养需求，还有效简化了烹煮过程，愈发得到消费者的青睐。为了有效迎合我国居民消费升级的趋势，调味品企业将加大先进设备的投入，淘汰传统落后的生产技术，提高生产效率，同时加强产品的研发创新，增加高附加值产品的供给，不断更新换代调味品

品类，拓展横向细分品类，提升产品质量和营养价值。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	287,030,495.05	298,240,476.45	-3.76%	333,945,076.19
归属于上市公司股东的净利润	21,414,430.62	32,279,157.12	-33.66%	39,551,541.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,950,988.18	28,928,464.69	-24.12%	32,942,779.79
经营活动产生的现金流量净额	74,633,631.50	60,365,150.54	23.64%	134,157,551.75
基本每股收益（元/股）	0.0229	0.0345	-33.62%	0.0423
稀释每股收益（元/股）	0.0229	0.0345	-33.62%	0.0423
加权平均净资产收益率	1.90%	2.93%	-1.03%	3.67%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,224,825,807.55	1,173,963,000.67	4.33%	1,173,453,036.34
归属于上市公司股东的净资产	1,135,630,928.17	1,114,216,497.55	1.92%	1,088,620,380.43

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	61,580,600.57	83,218,178.39	65,488,508.53	76,743,207.56
归属于上市公司股东的净利润	6,093,872.26	11,937,671.66	3,876,380.01	-493,493.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,227,368.00	11,848,421.66	3,883,041.79	992,156.73
经营活动产生的现金流量净额	13,678,393.98	27,658,512.89	-3,022,675.45	36,319,400.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,127	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,572	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
林平涛	境内自然人	17.15%	160,454,761	120,341,070			

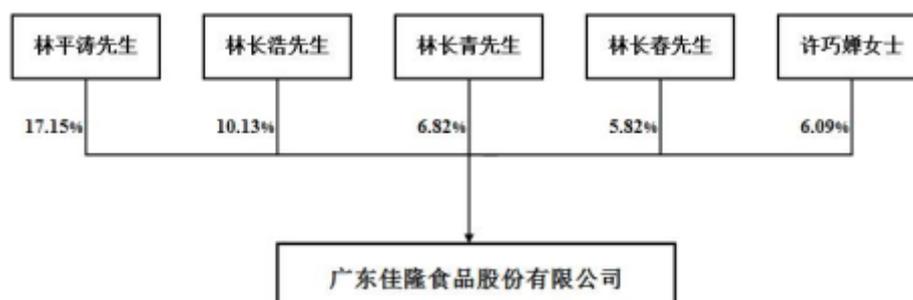
林长浩	境内自然人	8.36%	78,194,308	58,645,731		
林长青	境内自然人	6.82%	63,764,901	31,882,450		
许巧婵	境内自然人	6.09%	56,938,527	42,703,895		
林长春	境内自然人	5.82%	54,445,320	0	质押	31,550,000
上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩	其他	1.77%	16,601,463	0		
中欧盛世—广发银行—中欧盛世神州牧 2 号资产管理计划	其他	0.43%	4,024,660	0		
广东泽泉投资管理有 限公司—泽泉财富管 家 2 号证券投资基金	其他	0.42%	3,894,950	0		
广东泽泉投资管理有 限公司—泽泉涨乐 8 号基金	其他	0.36%	3,376,360	0		
陈峰	境内自然人	0.30%	2,780,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述股东中，林平涛与许巧婵为夫妻关系，林平涛与林长浩、林长青和林长春为父子关系，许巧婵与林长浩、林长青和林长春为母子关系，林长浩、林长青和林长春为兄弟关系。上述五人合计持有公司股份（含通过定向资产管理计划增持部分）430,399,280 股，占公司总股本的 46.01%，系本公司控股股东和实际控制人。</p> <p>2、林长浩通过“富诚海富通稳胜共赢九号专项资产管理计划”（账户“上海富诚海富通资产—海通证券—林长浩”）持有公司股份 16,601,463 股，占公司总股本的 1.77%。</p> <p>3、除前述关联关系外，公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东陈峰通过普通证券账户持有公司股份 300,000 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 2,480,000 股，累计持有公司股份 2,780,000 股，占公司总股本 0.30%。</p>					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是 否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是 否

2017 年，国内产业结构进一步优化，供给侧结构性改革取得明显成效，经济运行稳中有进，稳中向好，全年国内生产总值同比增长 6.9%，结束了 2010 年以来连续放缓的态势，首次出现年度同比回升，国内经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，实体企业面临着新的挑战 and 机遇。

报告期内，公司根据国内经济发展形势，顺应市场变化，加强技术创新，提高产品质量，调整产品结构，满足市场需求，优化资源配置，推动营销改革，加大新品推广和市场投入力度，拓展销售渠道，力求改善经营局面，但由于新产品、新市场尚处于培育期，同时，折旧费用、人工成本、运输费用等期间费用同比增加，公司 2017 年经营业绩不及预期。现就有关情况说明如下：

（1）经营业绩情况

报告期内，公司实现营业收入 28,703.05 万元，同比下降 3.76%；实现利润总额 2,452.71 万元，同比下降 34.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,141.44 万元，同比下降 33.66%。

（2）主要经营情况

①人力资源方面

报告期内，公司根据发展战略，整合业务部门，明确岗位职责，精简业务流程，提高运营效率；加强人员培训力度，改善人员知识结构，提升人员综合能力，培养高素质人才，满足公司发展需求；组织户外拓展活动，增进员工之间的互动与交流，锻炼员工团队意识和凝聚力，增强员工对企业文化和团队精神的认识；修订公司营销人员薪酬及绩效考核制度，以岗位价值及贡献率定报酬，激发员工积极性，提高工作效率。

②市场方面

报告期内，公司贯彻落实总裁提出的“突破与创新”的指导思想，重新定位，突破理念，创新模式，调整战略，从追求量的增长转为追求质的提升。公司加强与经销商的合作关系，积极开展经销商“走进佳隆”活动，加深经销商对公司文化、产品研发、生产制造和检测程序的了解，增强经销商对公司产品的信心；结合市场情况，适时推出 6 个福味系列产品、3 个港厨系列产品和 6 个专供调味料等新品，借用新品突破劣势市场，开发培养新客户，填补薄弱

空白市场，完善区域销售网络，稳固市场格局；开展“开箱有奖”、“扫码抢红包”、“寻金之旅”等有奖促销活动，直接惠及终端使用客户，与终端使用客户形成互动，从而增强终端使用客户与公司之间的粘性，推动销售持续发展。

③生产与技术方面

报告期内，公司紧跟市场需求和行业技术发展方向，改进鸡精、鸡粉的生产工艺，加强对酶解技术、鸡骨架解冻技术和天然香芋香精萃取技术等先进技术的研究，改善产品口感，提高产品营养价值；加大对调味品系列的开发，增加产品品种，提升公司产品市场竞争力；优化资源配置，合理规划调整公司生产线及配套，实行集中统一管理，提高管理效率，降低管理成本；使用自筹资金投资建设山东生产基地首期项目，并将公司广州生产基地的现有生产设备搬迁至该基地，提高公司在华北、西北及东北地区的服务能力，降低物流成本。

报告期内，公司被认定为“2017年广东省创新型企业”；公司“一步法风味鸡粉生产关键技术及产业化”荣获广东省科学技术进步奖三等奖；公司产品“番茄调味酱”获得广东省伊斯兰教协会颁发的“清真证书”；公司“浓缩鸡粉”、“福味鸡粉”、“福味鸡汁”、“福味鸡精”、“港厨金装鸡汁”等产品被认定为广东省高新技术产品。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司在用专利有 36 项，其中发明专利 6 项，实用新型专利 7 项，外观设计专利 23 项。

④管理方面

报告期内，公司加大财务预算支出管理，严格执行财务审批制度，切实履行财务收支审批手续，保证财务开支的合法性、合理性；加强销售考核管理工作，及时跟踪了解销售人员的销售额、回款额和客户数等情况，做到奖罚分明，充分调动业务员的积极性，提升业务员的销售业绩；建立完善合同管理制度，做好合同管理工作，预防、减少和及时解决合同纠纷，切实维护公司合法权益；严格执行订货标准和供应商管理制度，实时跟进原材料验收情况，对于验收不合格的原材料予以退货处理，对于原材料质量不稳定的供应商予以替换和淘汰，确保公司产品质量的稳定性。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鸡粉	161,860,507.61	73,575,344.57	45.46%	0.89%	-2.51%	1.91%
鸡精	59,224,743.74	22,579,653.34	38.13%	-3.89%	-7.25%	2.25%
其他	65,945,243.70	22,732,277.44	34.47%	-13.44%	-14.34%	0.69%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①、会计政策变更情况

A、变更原因

2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会[2017]13 号），自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号—政府补助〉的通知》（财会[2017]15 号），要求所有执行企业会计准则的企业自 2017 年 6 月 12 日起施行。

2017 年 12 月 25 日，财政部发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30 号），规定执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和本通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

根据上述通知及企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

B、会计政策变更对公司的影响

a、公司根据《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的

要求，规范持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报，并采用未来适用法处理该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营。

根据财政部修订的《企业会计准则第 16 号—政府补助》的要求，与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。同时，在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至实施日新增的政府补助，按照修订后的准则进行调整。

公司根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》要求，在资产负债表中新增“持有待售资产”、“持有待售负债”项目，在利润表中新增“资产处置收益”、“其他收益”、“（一）持续经营净利润”、“（二）终止经营净利润”项目。2016 年度，在持续经营净利润列报的金额为 32,279,157.12 元，在终止经营净利润列报的金额为 0 元；2017 年度，在持续经营净利润列报的金额为 21,414,430.62 元；在终止经营净利润列报的金额为 0 元。

本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

b、除上述事项外，其他因新准则的实施而进行的会计政策变更不会对公司财务报表项目及金额产生影响，无需追溯调整。

②、会计估计和核算方法变更情况

报告期内，公司不存在会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司减少 1 家合并单位。公司于 2017 年 8 月 24 日召开的第五届董事会第十九次会议审议通过了《关于注销分公司和全资子公司的议案》，同意公司注销广东佳隆食品股份有限公司普侨分公司和全资子公司广东佳隆投资有限公司。2017 年 12 月，公司完成了对广东佳隆投资有限公司的工商注销登记手续，普侨分公司的工商注销登记手续尚在办理中。

广东佳隆食品股份有限公司普侨分公司和广东佳隆投资有限公司注销后，相关资产、负债、人员等全部并入公司，相应的债权债务全部由公司承继，不会对公司整体业务发展和盈利水平产生重大影响。本次注销全资子公司使公司合并财务报表范围发生相应变化，但不会对公司合并财务报表和当期损益产生实质性影响。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广东佳隆食品股份有限公司董事会

2018 年 4 月 24 日