

证券代码：002620

证券简称：瑞和股份

公告编号：2018-031

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
无		

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刘平春	独立董事	出差	庄志伟

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3.625 亿股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞和股份	股票代码	002620
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	洪似心	戚鲲文	
办公地址	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	
电话	0755-33916666	0755-33916666-8922	
电子信箱	zqb@sz-ruihe.com	zqb@sz-ruihe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务及变化情况

报告期内，公司主要从事政府机构、房地产开发商、大型企业、高档酒店、交通枢纽等专业设计及工程施工业务以及光伏发电等。公司是装饰行业企业中等级资质最完备的企业之一。公司及子公司拥有建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰专项工程设计甲级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、电子与智能化工程专业承包壹级、建筑

机电安装工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包贰级、钢结构工程专业承包叁级、古建筑工程专业承包叁级、建筑工程施工总承包叁级、城市及道路照明工程专业承包叁级。

2017年度公司采用“营销、设计、工管、预算、集采”五位一体的经营管理模式，建立完善的管理体系，实现信息化、科学化、高效化管理。本年度针对市场营销进行针对性分析，整合市场资源，采取有效营销策略；稳定大客户的长期战略合作发展关系，同时不断拓展市场，搭建与客户之间沟通的桥梁，为今后市场营销打下了坚实基础。公司集采平台整合市场良好资源，与优秀材料供应商建立良好合作关系，签订长期战略合作协议。在全国各地建立材料供应链，实现了供货快、成本低的材料集采供应平台，为全国工程项目运营提供有力保障。同时工程管理中心本年度进一步加大工程项目运营监督管理力度，实现各项管理目标，主要包括工程质量、进度、成本、安全、劳务、售后维护等目标。同时充分发挥公司自主研发的新工艺、新技术独特优势，精心打造“健康、绿色、低碳、节能环保、智能”品牌内涵。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）装饰行业所处阶段及特点等

建筑装饰业为我国建筑行业二级分类中的一个分支，根据建筑物使用性质不同又可以进一步细分为建筑幕墙（外装）、公共建筑装修（内装）、住宅装修。住宅全装修是指通过一体化设计、产品配套部品生产、专业化施工、系统化管理、网络化服务等，提供住宅装修整体解决方案，与住宅建筑体系配套。

建筑装饰行业处于持续稳步发展阶段。

1、“大市场、小企业”的竞争格局仍将长期持续

2017年5月4日中国行业装饰协会发布《2016年度中国建筑装饰行业发展报告》，报告指出我国建筑装饰行业完成工程总产值3.66万亿元，同比增加7.5%，超宏观经济增速0.8个百分点；其中公共建筑装饰全年完成工程总产值1.88万亿元，同比增长8%左右；住宅装修全年完成工程总产值1.78万亿元，同比增长7.2%。全行业平均利润率为1.9%左右，比2015年下降了0.1个百分点。从企业数量上来看，2016年全行业企业数量约为13.2万家，较去年减少2.22%，企业数量基本较为稳定。

尽管建筑装饰行业市场广阔，但行业集中度仍较低，2017年度“大市场、小企业”的竞争格局未发生大变化。

2、公装市场增速放缓，细分市场需求增长

宏观经济增速放缓，固定资产投资增速下降，新建大型公共建筑装修业务大幅减少，但既有建筑的节能减排装修改造工程、旧住宅的改造性装修工程、既有公共建筑改变使用功能的改造性装修工程等装修改造工程有所增长；

随着对外开放逐步深入、消费者结构升级，我国文旅产业等现代服务业得到了快速发展，星级酒店、会展中心、剧院等基础设施的大规模建设提供了广阔的市场，同时也对建筑装饰装修提出了更高标准和要求。

3、家装市场潜力十足，全装修政策逐步推进

近几年来为实现建筑绿色节能，国家推出各项政策大力支持住宅全装修，2016年末和2017年初全国各地多省市纷纷落地相关政策响应号召；同时，随着人们对生活品质要求的提高，追求舒适感、美感同时要求个性化，对住宅装修在设计创意、智能化、现代化上提出了更高要求，住宅精装修房成为消费新增长点；房地产商也在去库存压力和利益增长的双重驱动下开发新房全装修。

住宅全装修是未来房地产行业发展的必然趋势。2017年5月4日，住建部发布《建筑业发展“十三五”规划》（以下简称“规划”），明确指出到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑比重达到50%，新开工全装修成品住宅面积达到30%，绿色建材应用比例达到40%，装配式建筑面积占新建建筑面积比例达到15%。根据中国建筑装饰协会统计，我国平均住宅全装修比例在10%左右，一线城市新房为50%，但距离欧美、日本等发达国家80%的全装修比率仍有较大差距，说明我国全装修市场还有很大的上升空间，未来住宅全装修业务将逐渐从一线城市拓展至二三线城市。

4、“互联网+传统装饰”成行业亮点

政策推动下，“智慧城市”概念持续发酵，物联网作为“智慧城市”的核心技术基础被纳入国家五大战略规划之一，与建筑装饰结合，装饰物联网概念应运而生。

（三）公司所处的行业地位

公司多年来在行业成绩卓越，连续入选“中国建筑装饰行业百强”排名前十。公司是中国建筑装饰协会副会长单位、深圳市企业联合会及深圳市企业家协会黄金会员单位。报告期内，公司荣获广东省知识产权优势企业，深圳知名品牌、AAA级资信等级证书、广东省守合同重信用企业、中国装饰协会设计机构五十强企业等多项荣誉。2017年度公司承接项目荣获鲁班奖2项、全国建筑装饰奖6项、省优4项、市优2项。瑞和股份经营实力、设计施工能力、品牌知名度等获得了业界和社会的高度认可，一直致力于打造精品工程，与时俱进，以时代发展为导向，引领企业逐步走向新的高度。

（四）行业发展趋势

工业化与信息化逐步完善。随着市场需求的多元化，建筑装饰行业需要逐步完善工业化和信息化。工业化的完善主要体现在施工组织与施工技术方面，如注重采用工厂化加工和现场组装的方式进行装修施工；利用现代化的施工设备，提供装修施工的机械化与自动化水平，注重探索新的施工技术施工工艺，提高装修施工的效率等。市场化的完善主要体现在利用网络技术进行招投标工作，既缩短了装饰材料采购的时间，又可以从多家装饰材料供货单位中选择质优价廉的单位进行合作；借助计算机加快装饰设计和技术的研发速度，寻找最佳的装饰设计方案，从而减少装修施工消耗，提高装修施工的质量和效率。

注重装修的节能环保和健康。随着生活质量的改善，人们不仅注重建筑装饰的质量与实施，而且注重建筑装饰的节能环保和健康。这关系到人们的精神需求和身体健康。因而建筑装饰行业需要从装修的材料、设计和施工等方面体现出节能环保的理念。建筑装饰材料需要选用绿色、保温和节能的装饰材料，满足建筑装饰降低能耗和保护环境的要求。装修设计需要综合考虑多方面的因素，将设计、物质与技术等有机结合，并准确评估装饰装修可能对环境带来的不利影响，在建筑装饰的细节处体现出节能环保的理念，如空调通风设计、自然光源利用和建筑绿化装饰等。建筑装饰施工中需要使用新材料、新技术和先进设备，避免施工中出现浪费材料和破坏环境的情况。

注重装饰设计施工一体化。一方面，装饰施工的一体化需要贯穿方案设计、材料检测和工程施工的全过程，从用户需求与装饰施工的绿色环保理念出发，分析装饰材料功能、空间布置和颜色搭配等多方面因素，为用户营造良好的居住空间，既要保证装饰施工质量和功能需求，又要体现出节能环保理念，有效控制装饰工程施工成本，另一方面，装饰格调要充分满足用户需求。所以更多用户选择具备设计施工一体化企业服务。

（五）公司应对行业趋势及外部因素等采取的措施

1、创业驱动发展，通过创新和技术提升应对行业 and 外部环境变化

公司本年度进一步加大研发力度，根据国家建筑领域节能减排和绿色创新发展，促进建筑业转型升级的政策，基于高新技术领域定位和公司未来发展方向，在绿色健康室内环境、精致建造和绿色施工技术，工厂化生产和装配化施工、信息化管理、智能化家居、建筑光伏一体化、建筑信息模型（BIM）技术等方面开展科技创活动。引进技术创新型人才，建立了完善的科研管理体系，创新研发带来的效益明显，取得了一百多项技术成果。同时组建了一支具有专业BIM技术的团队，率先开展BIM技术的应用技术开发，结合数字化测量和放线技术，大幅提升数字化建造技术水平。开发BIM与VR结合技术，为客户提供更真实的视觉体验。装配式新技术、新工艺的研发与应用进一步提高了公司在行业中的竞争力，充分发挥了新技术、新工艺的优势，进一步促进了科技成果转化，实现良好的社会效益和经济效益。为公司未来开拓市场提供了更有力的技术支持和宣传，未来是高科技时代，公司秉承科技先行的理念，与时俱进，打造企业知名品牌。

截止至报告期末，公司共研发专利和著作权145项，获得授权发明专利17项、实用新型专利证91项、外观专利4项、软件著作权1项；正在受理审核中的专利32项。

2、塑造“健康、环保、智能、品质”内涵的品牌，利用品牌影响力，开拓公司业务促进公司发展

公司的品牌定位是高端装饰，体现在品质、智能、健康元素产品意识中。塑造企业品牌关键是在项目管理过程中体现。从项目的文明施工管理、安全施工管理、质量验收管理、材料供应管理、环境保护管理、工艺流程管理、劳务使用管理等相关方面，都必须实施标化统一的规程管理，让客户体验到企业对品牌概念管理的重视，以及对施工项目管理的约束力。让客户认可企业的品牌管理，才是公司实现品牌战略的最终目标。项目管理离不开公司的平台资源的输出和保障，公司为项目部服务主要体现在输出项目标化管理，输出高新尖工艺技术应用，输出供应链资源、输出信息化和物联网平台、输出项管专业人才、输出内部融资平台等六大保障系统。

（六）公司经营模式为自主承揽业务、自主组织设计、施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	3,006,438,721.24	2,436,680,172.89	23.38%	1,819,866,472.14
归属于上市公司股东的净利润	132,536,580.33	94,952,679.10	39.58%	64,808,307.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	125,231,000.50	93,923,163.80	33.33%	60,253,792.92
经营活动产生的现金流量净额	63,427,964.19	-53,249,291.20	219.12%	-81,189,685.55
基本每股收益（元/股）	0.37	0.26	42.31%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.26	42.31%	0.18
加权平均净资产收益率	6.51%	6.20%	0.31%	6.18%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
资产总额	4,157,167,242.05	3,730,699,394.94	11.43%	2,132,763,048.64
归属于上市公司股东的净资产	2,088,410,422.11	1,988,793,430.39	5.01%	1,079,428,365.55

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	561,182,513.13	732,364,924.09	801,189,076.67	911,702,207.35
归属于上市公司股东的净利润	32,268,829.89	38,656,457.69	29,224,758.42	32,386,534.33

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,063,591.93	36,228,663.73	28,918,952.22	28,019,792.62
经营活动产生的现金流量净额	-39,754,657.55	94,438,324.72	2,059,583.77	6,684,713.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

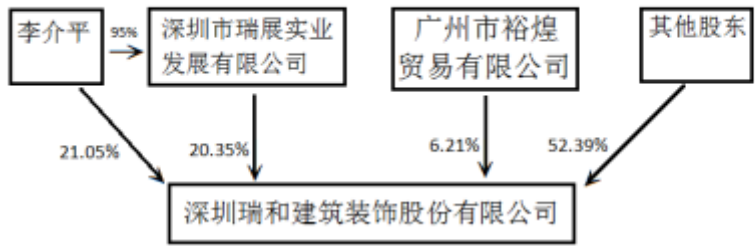
报告期末普通股股东总数	24,125	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,852	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李介平	境内自然人	21.05%	76,305,925	57,229,442			
深圳市瑞展实业发展有限公司	境内非国有法人	20.35%	73,770,075		质押	32,000,000	
广州市裕煌贸易有限公司	境内非国有法人	6.21%	22,500,000		质押	22,500,000	
李琦	境内自然人	3.45%	12,500,000		质押	12,499,700	
创金合信基金—招商银行—恒泰华盛 1 号资产管理计划	其他	2.98%	10,807,473				
华宝信托有限责任公司	国有法人	2.96%	10,741,188				
方凯燕	境内自然人	1.73%	6,260,400				
戴勇宣	境内自然人	1.12%	4,075,642				
中国国际金融股份有限公司	其他	0.86%	3,109,300				
香港中央结算有限公司	境外法人	0.41%	1,471,451				
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，李介平为深圳市瑞展实业发展有限公司的法定代表人、控股股东，持有瑞展实业 95% 的股权。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

2017年，公司建筑装饰主营业务版块合同承接额及产值均创历史新高，同时公司各项财务指标持续提升，毛利率、费用率均保持在合理水平，实现了公司稳健经营的目标。特别是公司大客户的培育在这一年有了新的突破，呈现出多点蓄势迸发的态势；2017年设计院业务增长进入快车道。“瑞和”品牌的知名度、美誉度进一步稳步提升。

其他业务版块也创造了可喜业绩：光伏产业两大电站平稳运行，江西信丰6兆瓦分布式EPC扶贫项目成功实施，实现了光伏EPC业务零的突破；面积达12万多平方米的瑞和产业园建设稳步推进，为打造环保装饰材料专业园区迈出了关键的一步。

瑞和家居定制精装业务平台初步搭建，全面打造瑞和RH健康环保体系和“RH+VR+BIM+ERP”，体系化健康标准基因全面植入瑞和品牌；瑞和家、瑞和家居两大家装业务平台双箭齐发，公司总部瑞和家居品牌体验馆方案实现重构，全面引入健康、环保、智能理念与标准化体系，迅速构建起瑞和家装业务版块的竞争位势。

报告期，公司共实现营业收入3,006,438,721.24元，同比增长23.38%；全年实现归属于上市公司股东的净利润132,536,580.33元，比上年同期上升39.58%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润125,231,000.50元，比上年同期增长33.33%；报告期经营活动产生的现金流量净额为63,427,964.19元，而去年同期为-53,249,291.20元；基本每股收益为0.37元/股，同比增长42.31%，稀释每股收益也同比增长42.31%；加权平均净资产收益率为6.51%，同比提高0.31%。

报告期内，公司主要经营管理工作具体如下：

一、紧盯市场营销，创新举措，营销管理机制化效应逐步凸显

2017年公司在市场营销管理上始终坚持“市场为大、经营为先、盈利为本”的管理方针，牢牢把握“设计施工一体化”营销模式发展方向，全面落实“总部做市场、区域做营销”的经营理念，推动大客户和本地化战略的实施落地，从改变营销格局、改善客户关系、转变营销策略、加强营销管理等方面，全方位立体化推进市场营销工作。

市场网络格局进一步夯实，填补了一部分区域市场空白，华润、泰禾、宝能、碧桂园等一批大客户市场区域准入全面

推进，大客户战略全面布局初步完成；设计院业务增长进入提速快车道，全年设计合同额取得大幅增长。

在营销总体发展策略上，一年来我们大力推导“大客户战略”和“本地化战略”，持续推进“设计施工一体化”以及“五位一体”业务承接模式的实践与完善，强化客户评审和项目投标评审制度的规范运作，全面落实投标布置会、投标总结会、项目交底会等“三会”制度。同时加强营销团队业绩实现的过程管理，加强营销人员从业培训与市场竞争意识的素质养成，营销机制化效应逐步显现。

持续强化客户关系管理，进一步建立与完善客户评价、客户访问计划、招标平台、项目信息内部登记等一系列市场运作关键环节。尤其是高度重视客户高层访问计划的推进与落实，对战略层面客户，董事长、总经理亲力亲为，恒大、碧桂园、泰和、宝隆、嘉裕、宝能等一大批战略层面的客户关系日趋紧密。大客户及本地化战略、施工设计一体化战略均在过去的一年落地生花，泰禾、碧桂园等一批大客户业绩全年增长喜人，并创造了曼彻斯特城堡学校这一百年国际性学校的设计施工一体化典范。

二、持续优化，突出质与量的双重开拓，集采平台效应进一步加强

整合供应链、突出规模效应，降低材料采购成本，建立项目材料价格比价优势，是公司自2016年推出的集采战略，也是公司在行业竞争日趋激烈的大环境下打造核心竞争力的重要举措。利用公司平台批量采购优势，以量换价，既争取到了主动权和择优权，降低了材料成本，又保证材料质量。集中采购使供应商在货物运送、技术开发、货款结算、售后支持等诸多方面愿意提供优惠甚至是免费的服务。另一方面，集采确保了项目的真材实料，从材料层面为工程优良质量提供了基础保障。

按照“循序渐进、规范运作、整合资源、增进效益”的原则，一年来我们持续系统构建、精心打造集采平台，树立成本领先核心理念，突出成本控制与市场调研与研判，加强集采管理体系的建立与完善建设，及时发布战略供应商信息及价格信息，让区域分公司、各公司部项目共享总部资源，发挥规模化集中采购优势。同时，狠抓供应商质量与战略供应商的引进，并在全国范围内分区域布局战略合作加工厂家。

三、管理创新，推行项目督导责任制，工程管控体系进一步完善

以保质、保量、保工期、保验收结算，防安全事故等工作为主线，2017年公司调整项目管理方式，创新推出项目督导责任制，重组工管中心组织架构，调整工管管理模式与管理体系，建立总部、区域、项目三级管理架构，从施工前期督导管理、施工过程督导管理、工程竣工验收阶段管理前中后三个阶段明确督导内容。同时完善工程进度计划、材料计划、资金计划及劳动力计划管理的相关流程与制度，工管管理模式实现了初步转变，总部工程督导管理模式初步建立。

四、创新引领，深入落实研发战略，技术研发与BIM技术双翼齐飞

持续打造技术研发领域行业新高地，领先部署研发战略，大力开展高新技术开发应用。一年来我们持续做好专利、工法等技术研发，积极组织与参与行业标准编制。主编中装协（CDBA）行业标准《建筑装饰装修工程测量放线技术规程》，已完成征求意见稿编写。特别是公司向国际专利申请迈出第一步，正进行PCT的《一种基于BIM的施工和装修方法》国际专利检索。同时，公司在过去的一年再次获得了国家高新技术企业、深圳市高新技术企业认定。

针对BIM应用在装饰行业的兴起，为全面掌握BIM技术的应用范围和应用效果。一年来公司加大了BIM技术的开发，组建BIM中心，自主完成《瑞和BIM测量放线设备操作规程》、《瑞和BIM制图规范》、《瑞和BIM实施标准》；完善了《瑞和BIM标准图集》，组织一级BIM建模师培训，有多人取得人社部颁发的一级BIM建模师证书。同时坚持研发与应用并举，注重BIM技术综合运用的落实，先后在南京卓美亚酒店、南京新品丽酒店能源大厦、福田医院、恒裕滨城等项目落地实施，受到了业主方的高度评价，成为各标段的施工典范。BIM技术的日益成熟，不仅为分支机构提供了专项的应用优势，也为公司后期广泛推广BIM奠定了基础，构建起公司BIM应用竞争优势。

持续推动高端技术项目向功能多样化和整体规模化发展，新技术、新工艺、新材料的应用水平稳步提高。在高新产品方面，公司正在研究装配式建筑机电工程工艺技术，并与解放军信息工程大学联合开发未来面向市场可使用“施工机器人”。同时加大VR技术的实施力度，推进“瑞和家居”个性化定制精装标准化编制，启动瑞和健康环保体系的构建，全面开始《室内家居绿色健康手册》的编制，以技术与绿色健康理念构建瑞和发展的全新基因。

五、严谨缜密，突出资金监管，财务风险管控水平进一步提高

公司经营的不不断提质增效，对财务管理也提出了更高要求。2017年，财务管理围绕“营改增”政策要求，密切关注“营改增”政策变化和进展，随时调整财税管理方案，深化全员培训与辅导，出台相应财税管理制度、工作指南，多措施并举促进管理水平提升。一年来，我们主要围绕项目资金监管、应收款催收、预算管理、融资渠道、税务筹划等方面展开，突出项目资金监管，财务风险管控已初见成效。

六、管理升级，不断优化流程制度，内部运营管理体系进一步完善

适应公司管理升级的内在要求，2017年我们从控制体系、管理制度、管理方法、业务流程等方面全面开展整章建制与定岗定编工作，基本满足了阶段性管理升级目标。一年来，完成公司整体性、跨部门的运营管理流程与制度，包括《外派人员管理办法》、《工程招标管理办法》、《子公司管理办法》等11项，制度化体系更趋完善。

围绕部门职能开展系列制度建设工作，夯实部门管理基础，规范部门职能履行。人力行政中心修订完成《人力资源管理细则》、《员工手册》、《营销激励管理办法》、《档案管理办法》等；财务中心完善相应财务管理制度，新增《关于投标保证金清收管理的补充规定》、《关于差旅费报销的补充规定》等7项管理规定；集采中心制定《关于材料集采的管理规定》、《关于市场投标项目材料送样的管理》等制度；工管中心制定了《工程项目督导管理制度》，同时完善了《劳务管理办法》等相关流程与制度；营销服务中心与技术研发中心制订《设计院任务分配规定》，重新梳理《项目信息登记管理规定》、《投标文件审核规定》、《异地备案工作规定》以及《BIM设备管理规定》等。

加强公司经营管理的计划性，大力推进目标管理，突出年度、季度、月度目标的制订与分解落实工作。通过目标计划的管理与绩效考核的双核驱动，促进了各部门工作的目标导向性。同时不遗余力在公司内部倡导“按制度办事、按程序管理”的管理理念，建立瑞和核心制度文化，并以员工工作激情、精神面貌为基线，不断培育瑞和企业文化，努力开创经营管理工作崭新局面，为公司的快速发展提供了组织与思想保证。

七、夯实基础，强化三大功能，人力行政战略实施初显成效

2017年，人力行政管理从夯实管理基础入手，围绕流程制度、目标管理、岗位职责、定岗定编、员工培训、绩效考核等核心功能入手，突出管理、协调、服务三大功能，以流程制度为抓手，以动态化的目标计划管理与绩效管理为主线，系统完善，全面渗透至企业经营管理全过程，并努力实现高效率运转，在促进公司运营顺畅与高效方面发挥了积极作用。

大力推进岗位职责梳理、定岗定编。重新拟定各高管的管理职责，梳理了各部门组织架构与职责，同时结合公司战略发展与岗位内在要求，从定性与定量两大方面，重点完成各中心、部门业绩指标的梳理与固化，并通过目标责任书的制订与业绩驱动因素的评估，有力地推动了公司战略的执行。

突出目标计划管理与绩效考核的相结合，形成年度、季度与月度计划常态化管理，初步实现了以目标导向的绩效管理机制；广拓招聘渠道，社招与校招并举，确保人力资源供给；推动人才梯队建设，启用一批新人走上重要管理岗位；持续打造学习型企业，有序实施2017年培训计划，员工岗位胜任能力及职业素质有所提高；倡导工匠精神，率同行之先，组织“瑞和杯”职业技能大赛，6名获胜者最终进入深圳市职业技能能手大名单；与郑州工业应用技术学院签署合作协议，探索“校企合作、产学研共赢”新模式，抢先一步占领人才引进市场高地。

不断完善企业资质，积极拓宽公司业务拓展的竞争能力。

八、发挥作用，防控与督查并进，进一步发挥审计监察的作用

建立健全法律风险防范机制，推进规章制度、经济合同、重要决策、授权委托书的法律审核工作。在经济合同审核中，明确外部法律顾问和内部法务人员的职责分工，优化了审核流程，提高了审核效率。坚持侧重审查合同的真实性，合同内容的完整性，侧重于审查建设方的背景及资金实力情况以及合同条款是否存在重大不合理或者显失公平情况，从而使合同审查更符合公司经营的实际情况，更符合降低风险的要求。

在推进法律风险防控工作中，积极加强事前防范体系建设。针对行业复杂市场环境，初步建立风险防控，及时掌握风险高发部门业务经营情况，提示风险，并通过反馈机制跟踪风险的处理结果，从流程上提升了风险防范能力。严格审计财务报表，对募集资金使用及保管实施专项审计，保证公司对外信息披露的合法合规。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
公共装修	1,318,048,746.92	152,907,179.43	11.60%	-3.04%	-1.57%	0.17%
住宅装修	1,521,529,828.03	164,976,497.94	10.84%	46.07%	20.84%	-2.26%
光伏业务	102,220,038.00	63,825,433.86	62.44%	3,661.47%	5,151.08%	17.71%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准则。

《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017年5月28日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》之后，对2017年1月1日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、宁波瑞和家世界网络科技有限公司系本公司之子公司深圳瑞和创客公社投资发展有限公司持股51%的控股子公司上海瑞和家世界网络科技有限公司于2017年01月05日设立的全资子公司，注册资本为人民币500万元。主营业务：从事网络科技领域内技术开发、技术咨询、技术服务、家具设计、建筑装饰工程的施工；室内装饰工程设计；健康咨询（不得从事诊疗活动，心理咨询）；电子产品、工艺礼品、灯具灯饰、家具、床上用品、建筑装潢材料、家用电器、五金产品、第一类医疗器械、化妆品的批发、零售及网上销售

2、深圳瑞和家科技有限公司系本公司之子公司深圳瑞和创客公社投资发展有限公司持股51%的控股子公司上海瑞和家世界网络科技有限公司于2017年05月15日设立的全资子公司，注册资本为人民币500万元。主营业务：网络技术开发、技术咨询、技术服务；家具设计；建筑装修装饰工程施工；室内装修装饰设计；健康咨询（不含医疗行为）；电子产品、工艺礼品（象牙及其制品除外）、灯具灯饰、家具、床上用品、建筑装修装饰材料、五金交电、第一类医疗器械、化妆品的销售；从事货物及技术的进出口业务（法律、行政法规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外）；经营电子商务（以上企业经营涉及前置性行政许可的，须取得前置性行政许可文件后方可经营）。；第二、三类医疗器械的销售。

3、苏州瑞和家科技有限公司系本公司之子公司深圳瑞和创客公社投资发展有限公司持股51%的控股子公司上海瑞和家世界网络科技有限公司于2017年01月05日设立的全资子公司，注册资本为人民币2000万元。主营业务：从事网络科技领域内的技术开发、技术咨询、技术服务；家具设计；电子商务技术开发；承接建筑工程、室内外装饰装潢工程的设计与施工；非医疗性健康咨询；电子产品、工艺品、灯具灯饰、家具、床上用品、建筑装潢材料、五金交电、化妆品的销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

4、深圳前海瑞信新能源投资有限公司系本公司于2017年03月14日设立的全资子公司，注册资本为人民币500万元。主营业务：太阳能电站、生态农业投资建设开发；能源合同管理、新能源技术开发、光伏发电系统集成。（以上法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用