

中文在线数字出版集团股份有限公司

2017 年度董事会工作报告

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“公司”）董事会在 2017 年度内严格按照《公司法》、《证券法》以及《公司章程》和《公司董事会议事规则》等有关规定的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作。下面由公司董事长兼总经理童之磊先生代表董事会对 2017 年度的工作进行总结以及对未来规划做简要汇报，并据以向 2017 年年度股东大会报告工作。

一、2017 年度公司经营情况回顾

报告期内，公司继续围绕“文化+”、“教育+”双翼飞翔的发展战略，以 IP 一体化开发为核心构建泛娱乐新生态，以数字出版为基础构建在线教育生态，推动公司业务稳定发展。2017 年度，公司实现营业收入 71,677.96 万元，较去年同期增长 19.16%，继续保持了中高速增长；实现归属于上市公司股东的净利润 7,752.71 万元，较去年同期实现大幅增长 121.22%。

1、多元内容平台稳步发展，数字阅读收入稳定

网络文学以作品更新快、用户基数大、粉丝黏性强、衍生空间大成为最大的 IP 源头之一。随着移动互联网的变革发展，网络文学以强化原创为核心，不断推进影视、游戏、动漫、音乐、周边等多种业态的衍生，极大丰富了公众的精神文化需求。根据 Frotst&Sullivan 报告显示，不论是从作品总数还是作者总数上来看，公司分别以市场占有率 27.5%和 41.6%位居全国第二。报告期内，公司拥有数字内容资源超 400 万种，与 600 余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位。

在传统出版作品方面：2017 年度，公司新增签约出版机构 67 家；新增签约重点作家 31 位，如金一南、毕飞宇、刘和平、张小娴、阿来、刘醒龙、周大新、徐贵祥、熊召政、刘心武、柳建伟、韩少功、星云大师等；新签约优秀出版作品 2,000 余部，如《人民的名义》、《推拿》、《尘埃落定》、《大明王朝 1566》、《天行者》、《谢谢你离开我》、《烈火如歌》、《金谷银山》、《敦刻尔克》、《环太平洋》、《皮囊》、《从你的全世界路过》、《乖，摸摸头》等。其中，关仁山的《金谷银山》

荣获长篇小说选刊杂志社第二届“中国长篇小说年度金榜（2017）”。

在原创网络作品方面：17K 小说网为公司核心的原创内容生产平台，拥有注册用户数超 5,000 万，驻站网络作者人数超 100 万，点击量过亿 IP 超 100 部，已经改编为影视游戏动漫等衍生作品 100 余部；2017 年新增作品数 19 万部，新增签约作者 2,500 余位，年度新增的优秀作品如《贴身战龙》、《凌霄之上》、《辣手神医》、《贴心兵王》、《生死聚焦》、《圣龙图腾》、《天行》、《正道潜龙》、《罪匿》等。汤圆创作为国内最大的校园移动创作平台，以塑造 00 后作家代表为己任，生产更多的广受年轻群体喜爱的优秀作品，逐步构建多层级的商业价值体系；报告期内，累计用户数量近 2,000 万，驻站网络作者人数超 270 万，已生产作品 350 余万部。四月天文学网是一个面向用户的女生垂直网文平台，女频作品累计约 18 万部，2017 年新增作品数将近 2 万部，新增签约作者 1200 余人。此外，公司旗下子公司鸿达以太拥有 18 万集部、5.8 万小时的有声读物资源和优质原创小说资源。

2017 年度新增重点衍生权 IP：海岩的《杀人动机》，石钟山的《天下父母》、《天下姐妹》、《牺牲 1937》，周德东的《罗布泊之咒》、《未知术》，御井烹香的《同生》、《女为悦己者》，桔子树的《奢侈品男人》，痞子蔡的《槲寄生》、《7-11 之恋》，东野圭吾的《美丽的凶器》、《风雪追击》、《疾风回旋曲》、《白银杰克》等。

网络文学丰富与发展了当代文学的版图，并揭示了当代文学多样性和多元化的发展趋势。近年来，中国作家协会积极团结网络作家，引导网络文学创作，不断推动网络文学理论评论工作，不遗余力推介精品力作。

2017 年度，公司 17K 小说网作品《太玄战记》、《万古仙穹》、《武林大爆炸》3 部作品入选国家新闻出版署（原国家新闻出版广电总局）与中国作家协会联合发布的“2017 年优秀网络原创作品推介名单。”

2017 年度，公司签约名家酒徒的作品《家园》入选“中国网络文学 20 年 20 部优秀作品·20 名优秀作家”，作品《男儿行》斩获第二届网络文学双年奖金奖。风御九秋的《紫阳》、离人望左岸的《唐师》同时入围第二届网络文学双年奖优秀奖。

受益于公司多元平台的稳步发展，加之数字阅读用户付费习惯的养成、付费意愿的提升及数字阅读行业正版化趋势，公司报告期内数字阅读收入稳定增长。2017 年度，公司数字阅读产品产生的收入为 34,746.97 万元，同比增长 16.42%。

2、多维度数字出版运营，新增游戏发行运营服务

报告期内，公司持续为咪咕数字传媒有限公司、天翼阅读文化传播有限公司、北京世纪卓越信息技术有限公司（亚马逊）、中国联合网络通信有限公司、北京新浪阅读信息技术有限公司等机构提供出版运营服务。公司与咪咕数字传媒有限公司延续了多年的深度合作，持续为其提供内容运营、版权管理、内容审核等三大核心业务服务，双方除继续深耕数字阅读业务外，同时开展全方位的 IP 合作，为移动用户提供更加专业、优质、便捷的数字阅读及增值服务。

报告期内，公司原创 IP 定制游戏《武道至尊》已经上线，取得较好的流水和排名，在应用宝的轻游戏推荐榜数周排名前五；公司独家代理发行的即时策略角色扮演游戏《苍蓝境界》上线三天迅速冲入 App Store 畅销榜 TOP4，在角色扮演游戏的畅销排行榜取得第二的优异成绩。

受益于游戏发行运营收入的增加及出版运营业务稳步发展，2017 年度公司数字出版运营服务产生的收入为 9,501.52 万元，同比增长 27.48%。

3、IP 一体化衍生开发，数字内容增值业务异军突起

报告期内，公司 IP 一体化开发项目逐步落地，覆盖 IP 上下游全产业链。17K 小说网原创 IP《我的狐仙老婆》网剧及超人气偶像徐蔡坤主演的 17K 小说网原创 IP《我才不会被女孩子欺负呢》网剧已在优酷上线；被誉为都市题材殿堂级作品的 17K 小说网原创 IP《橙红年代》（作者：骁骑校）电视剧已拍摄完成，由陈伟霆、马思纯主演，目前正在后期制作中；联合原力动画打造的真人 CG 超级动画网剧《陨神记》（作者：半醉游子），目前已正式开机，由香港资深监制“戚家基”先生担任导演。公司联合出品电视剧《情满四合院》已在北京卫视播出，连续一周央视索福瑞 CSM52 城收视率第一；联合出品电视剧《凰权·奕天下》及电影《鬼吹灯之龙岭迷窟》已拍摄完成，目前正在后期制作中；17K 小说网同名 IP 改编的现实主义战争力作《烽烟尽处》（作者：酒徒），目前已开始筹拍，《烽烟尽处》作为唯一一部网络文学作品荣获“2016 花地文学榜”年度网络小说，

还荣获新闻出版广电总局“2015 年优秀网络文学原创作品推介”榜首等多项殊荣。

2017 年，公司新设影视公司中文光之影，已签约曲尼次仁、廖鹏飞等十余位艺人；与爱奇艺联合出品的电视剧《新白娘子传奇》已正式开机，由新晋人气偶像于朦胧和鞠婧祎主演；多部主控型超级 IP 项目如《罗布泊之咒》、《大宝鉴》、《巫颂》等，正在筹划推进中。

除此之外，公司还广泛与影视、游戏、动漫公司开展合作，将大量优质 IP 授权给合作伙伴，开发出更多优秀的影视、游戏、动漫作品，满足人民群众日益增长的精神文化需求。

随着精神文化消费的井喷和升级换代，文化产业发展的新业态频现，公司充分发挥自身 IP 优势，作家优势，出品优势，以 IP 为驱动，打造泛娱乐平台。2017 年度，公司数字内容增值服务产生的收入为 27,405.50 万元，同比增长 19.92%。

4、产学研联动，试水文化 PPP

助力地方政府形成融合城建、文化、旅游、商业等新型文化产业链，构建大文化生态。公共元素 IP 化是激活地方公共文化产业的核心能力，继去年公司与中央财经大学合作成立文化 PPP 研究中心之后，又共同举办了清华文创训练营，组建文化高端智库，旨在公共文化服务领域，有效地将学者的研究成果运用到地方一线的文化规划和运营中。报告期内，公司“文化中国”战略进一步落地，与中央财经大学共同完成《拱墅区文化发展规划（2018-2021）》，并由中共杭州市拱墅区委、拱墅区人民政府正式发布。继与杭州市拱墅区政府达成战略合作后，公司与河北省邯郸市政府达成战略合作，协助邯郸市政府编制邯郸市文化发展规划，提升邯郸城市品牌形象，打造赵文化特色小镇和产业园区。

5、以数字出版为基础，构建在线教育生态

教育领域是数字出版极具潜力的发展方向之一，经过十几年在教育资源领域的深耕细作，公司已经积累了众多教育领域客户群体和渠道资源，形成了一整套应用指导服务体系。报告期内，公司进一步强化了在线教育领域的市场优势，教育业务稳健发展。

1) 全民阅读生态

公司阅读产品“书香中国”平台积极服务于全民阅读活动开展，纵贯中小学并延伸至高校及公共图书馆，形成在线教育行业阅读产品全覆盖，覆盖 31 个省级行政区、60,000 多所中小学校、3,500 余所高校和公共图书馆。持续深化提供“书香江苏”、“书香八闽”、“书香东城”等省市网络阅读服务和“书香清华”、“书香人大”、“书香川大”等高校网络阅读服务。

云屏数字借阅机由云资源和触控终端机组成，可部署在图书馆、学校、地铁系统、银行等公共场所作为全民数字阅读平台。通过手机扫描图书二维码，可轻松免费下载精品图书、听书等资源。云资源可在线提供 10 万册图书，3 万集听书，30 万套试卷，2 万多种中小学课件，3,500 种期刊，50 万分钟以上视频等资源。

2) 教育服务生态

公司推出了通用版数字教材应用工具慧学，数字教材配套作业系统，语文吟诵经典 APP 等；深入开展上海市中小学数字教材实验项目，扩大了上海数字教材应用实验参与单位。同时，公司扩展了北京、深圳、武汉等全国其他省市的数字教材合作。另外，在上游内容合作领域，公司与众多教育类出版社及相关教学资源开发企业积极合作，精选引进作业资料、微课程资源等，丰富平台的内容，提升平台的服务能力。

公司旗下“慧读”平台是面向小学到高中十二个年级的在线多学科阅读平台，首创“泛读、精读、研读”+“调研测评、系统测评、核心测评”+“功能悦趣、内容悦趣、活动悦趣”的阅读模型，拥有小学到高中全学科图书、听书、短文及测评题目资源达 18 万条，培养学生的阅读兴趣、学科兴趣和阅读习惯，提升多学科阅读能力，提升学生核心阅读素养。已经在清华大学附属小学、北京昌平第二实验小学、北京市第六十五中学、北京宏志中学、国家教育行政学院附属实验学校、江苏南通中学、湖南卢峰镇中学、安徽阜阳第五中学山东淄博高新区实验小学等全国 21 个省市的 1,700 多所中小学使用，覆盖教师 9 万多，学生 133 万，深受中小学师生好评。

6、并购重组布局二次元产业链，占领未来主流文化

报告期内，公司推进重大资产重组，收购上海晨之科信息科技有限公司。晨

之科是一家深耕 ACGN（Animation、Comic、Game and Novel，即动画、漫画、游戏和小说）领域的互联网企业。专注于二次元文化娱乐，引领行业创新。晨之科深耕于产业链的每个垂直领域，业务涵盖 IP 源头内容打造、IP 衍生业务、游戏研发与发行、用户社区、线下演出及主题游乐等。旗下 G 站是国内较早的专业二次元文化交流社区，并以该社区为基础，通过自营或联合运营的方式，经营具有泛二次元属性的移动网络游戏业务；同时兼营广告业务，并为直播平台提供二次元相关的直播内容设计策划及培训等服务。晨之科依靠移动互联网信息传输技术，致力于打造以游戏、社区和第三方直播为载体的线上二次元文化产业。

目前正在运营的游戏：原创 IP 萌娘养成弹道 RPG《战场双马尾》，是中国本土二次元全新崛起力量，总流水过亿；3D 即时战斗 RPG 手游《姬斗无双》，月流水过千万；二次元 3D ARPG 巨作《幻想计划》，2018 年 4 月 6 日 iOS 正式公测，iOS 精品推荐，上线两周单一渠道流水破千万；晨之科日本 2018 年 4 月发行《神无月》上线首日进入 iOS、安卓免费榜双榜前十；文明题材的全球同服 SLG 游戏《Rise of Civilization》将于 2018 年 5 月底登陆北美和欧洲。

二、董事会日常工作情况

1、2017年，董事会共召开16次董事会会议，会议情况及决议内容如下：

会议	会议时间	审议事项
第二届董事会第四十二次会议	2017 年 1 月 18 日	《关于申请综合授信额度的议案》
		《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》
		《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》
		《关于提议召开公司 2017 年第一次临时股东大会的议案》
第二届董事会第四十三次会议	2017 年 2 月 14 日	《关于调整公司组织结构的议案》
		《关于公司相关经营许可证有效期届满续期申请的议案》
		《关于公司对外投资的议案》
第二届董事会第四十四次会议	2017 年 3 月 17 日	《关于联合投资电视剧〈凰权〉的议案》
		《关于回购注销部分限制性股票的议案》
第二届董事会第四十五次会议	2017 年 4 月 12 日	《关于〈公司 2016 年度总经理工作报告〉的议案》
		《关于〈公司 2016 年度董事会工作报告〉的议案》
		《关于〈公司 2016 年度财务决算报告〉的议案》
		《关于〈公司 2016 年度审计报告〉的议案》
		《关于〈公司 2016 年年度报告〉及其摘要的议案》
		《关于〈公司 2016 年度利润分配及资本公积金转增股本方案〉的议案》

		《关于公司 2016 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》
		《关于〈公司 2016 年度内部控制自我评价报告〉的议案》
		《关于公司董事、监事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》
		《关于公司续聘 2017 年度审计机构的议案》
		《关于 2017 年度日常关联交易预计的议案》
		《关于回购注销部分限制性股票的议案》
		《关于重大资产重组延期复牌的议案》
第二届董事会第四十六次会议	2017 年 4 月 24 日	《关于〈公司 2017 年第一季度报告〉的议案》
		《关于重大资产重组延期复牌的议案》
		《关于提议召开公司 2017 年第二次临时股东大会的议案》
第二届董事会第四十七次会议	2017 年 5 月 31 日	《关于公司董事会换届并推举第三届董事会董事候选人的议案》
		《关于全资子公司拟购买房产的议案》
		《关于变更公司注册资本的议案》
		《关于修订公司章程并办理变更登记的议案》
		《关于提议召开公司 2016 年年度股东大会的议案》
第三届董事会第一次会议	2017 年 6 月 21 日	《关于选举公司第三届董事会董事长的议案》
		《关于选举公司第三届董事会审计委员会委员的议案》
		《关于选举公司第三届董事会薪酬与考核委员会委员的议案》
		《关于选举公司第三届董事会提名委员会委员的议案》
		《关于选举公司第三届董事会战略委员会委员的议案》
第三届董事会第二次会议	2017 年 8 月 3 日	《关于公司 2017 年半年度报告及摘要的议案》
		《关于〈公司 2017 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告〉的议案》
第三届董事会第三次会议	2017 年 8 月 9 日	《关于公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易符合相关法律、法规、规章及规范性文件规定的议案》
		《关于公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产的方案的议案》
		《关于公司本次重组构成重大资产重组的议案》
		《关于公司本次重组构成关联交易的议案》
		《关于公司本次重组不构成借壳上市的议案》
		《关于本次重大资产重组符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》
		《关于本次重组符合〈上市公司重大资产重组管理办法〉及〈创业板上市公司证券发行管理暂行办法〉相关规定的议案》
		《关于公司聘请中介机构及签署相关服务协议的议案》
		《关于公司与上海晨之科信息技术有限公司股东签署〈发行股份及支付现金购买资产协议〉的议案》
		《关于公司与上海晨之科信息技术有限公司股东朱明签署〈业绩承诺补偿协议〉的议案》
		《关于〈上市公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易报告书（草案）〉及其摘要的议案》

		《关于公司本次重组相关审计报告、备考合并财务报表审阅报告、资产评估报告的议案》
		《关于公司本次重组评估机构的独立性、评估假设前提的合理性、评估方法与评估目的的相关性以及评估定价的公允性的意见的议案》
		《关于公司是否达到中国证监会<关于规范上市公司信息披露及相关各方行为的通知>第五条规定的股价波动情形的说明的议案》
		《关于公司本次资产重组前 12 个月内购买出售资产的说明的议案》
		《关于重大资产重组对即期回报影响及公司采取措施的说明的议案》
		《关于重大资产重组履行法定程序的完备性、合规性及提交法律文件的有效性的说明的议案》
		《关于公司董事、高级管理人员关于公司本次交易填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行的承诺的议案》
		《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次重大资产重组相关事宜的议案》
		《关于提请公司股东大会授权董事会全权办理业绩补偿股份回购与注销事宜的议案》
		《关于增加募投项目实施主体及实施地点的议案》
		《关于公司高级管理人员换届的议案》
		《关于调整首期股票期权激励计划激励对象名单及授予权益数量、价格的议案》
		《关于调整首期股票期权激励计划预留部分激励对象名单及授予权益数量、价格的议案》
		《关于调整第二期股票期权激励计划激励对象名单及授予权益数量、价格的议案》
		《关于调整第三期股票期权与限制性股票激励计划激励对象名单及授予权益数量价格的议案》
		《关于回购注销部分限制性股票的议案》
		《关于申请综合授信额度的议案》
		《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》
		《关于变更公司住所的议案》
		《关于变更公司注册资本的议案》
		《关于修订公司章程并办理变更登记的议案》
		《关于调整公司组织结构的议案》
		《关于暂不提请召开公司股东大会的议案》
第三届董事会第四次会议	2017 年 8 月 25 日	《关于注销首期股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期的股票期权的议案》
		《关于注销首期股票期权激励计划预留部分第一个行权期的股票期权的议案》

		《关于注销第二期股票期权激励计划第一个行权期的股票期权的议案》
		《关于首期股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期可行权的议案》
		《关于首期股票期权激励计划预留部分第二个行权期可行权的议案》
		《关于第二期股票期权激励计划第二个行权期可行权的议案》
		《关于第三期股票期权与限制性股票激励计划首次授予部分第一个行权/解锁期可行权/解锁的议案》
第三届董事会第五次会议	2017年9月28日	《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》
		《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
		《关于增设募集资金子账户的议案》
		《关于聘任证券事务代表的议案》
第三届董事会第六次会议	2017年10月18日	《关于公司〈第四期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》
		《关于公司〈第四期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》
		《关于提请公司股东大会授权董事会办理公司第四期限限制性股票激励计划有关事项的议案》
		《关于第三期股票期权与限制性股票激励计划预留限制性股票第一个解锁期可解锁的议案》
		《关于变更房产购买主体的议案》
		《关于申请综合授信额度的议案》
		《关于控股股东为公司申请银行授信提供担保暨关联交易的议案》
		《关于提议召开公司2017年第四次临时股东大会的议案》
第三届董事会第七次会议	2017年10月25日	《关于公司〈2017年第三季度报告〉的议案》
		《关于增加募投项目实施主体及部分变更募投项目实施地点的议案》
第三届董事会第八次会议	2017年11月30日	《关于终止第三期股票期权与限制性股票激励计划暨回购注销已授予未解锁的全部限制性股票的议案》
		《关于公司终止第四期限限制性股票激励计划的议案》
		《关于变更公司注册资本的议案》
		《关于修订公司章程并办理变更登记的议案》
		《关于提议召开公司2017年第五次临时股东大会的议案》
第三届董事会第九次会议	2017年12月13日	《关于取消终止第三期股票期权与限制性股票激励计划暨回购注销已授予未解锁的全部限制性股票的议案》
		《关于取消变更公司注册资本的议案》
		《关于取消修订公司章程并办理变更登记的议案》
		《关于取消2017年第五次临时股东大会部分议案的议案》
第三届董事会第十次会议	2017年12月29日	《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》
		《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》
		《关于会计政策变更的议案》

2017年，公司董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自身的权利，公司董事会规范运行。

2、董事会对股东大会决议执行情况

2017年公司共召开1次年度股东大会、5次临时股东大会，公司董事会根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《中文在线数字出版集团股份有限公司章程》的要求，严格按照股东大会的决议和授权，认真执行公司股东大会通过的各项决议。

3、董事会审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会2017年度具体的履职情况如下：

公司董事会审计委员会针对公司的年审工作在会计师事务所审计前后都与其进行了沟通，对于重点问题进行了讨论，保证了公司年审工作的顺利进行。

审计委员会自设立以来，严格按照《公司董事会审计委员会工作细则》的规定行使自身权利，规范运行。

二、经营管理组织建设方面

1、积极完善内控制度，保障运作规范标准

公司积极完善企业内部控制制度，积极完善各项规章制度，对控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员行为规范以及财务资助制度进行了制定和完善，对公司制度进行查漏补缺，指引公司规范运作。

2、加强对子公司管理，促进母子公司协同发展

舰队模式发展，建立集团化管理模式，贯彻落实目前集团对各子公司的管理，并辅之以责权利明确的授权体系，依据《公司控股子公司管理制度》，各子公司在生产经营上保持独立，在财务方面由公司统一管理。

3、以人才、文化为抓手，以管理为基础，建设基业长青的组织

公司的组织和人才发展计划与公司战略相匹配，促进公司战略的有效实施。组织的变化，将依据公司对未来战略的发展需要，以及通过对战略关键任务的完

成情况来做组织配置合理性的评价。

坚持内部培养与外部引进相结合的人才选拔培养原则，同时结合“管理序列”与“专业序列”并行选拔成长的机制，以梯队方式重点建设一级部门和二级部门领导团队，形成了高素质、高待遇、高产出的三高人才模式。以“绩效”和“能力”作为选拔的根本依据，以深度认同公司价值观和企业文化为选拔条件，重点提拔年轻干部。建立了以优秀员工为核心竞争力的人才体系，为组织的基业长青提供人才保障。

三、公司未来发展的展望

（一）行业发展格局与趋势

1、数字出版是出版业的未来发展趋势

数字出版正式被列入国家“十三五”发展规划纲要以来，我国数字出版产业实现跨越式发展，逐渐成为我国新闻出版业乃至整个文化产业的重要组成部分与发展新动能。文化部发布《“十三五”时期文化产业发展规划》从顶层设计明确了数字出版已成为文化产业新的经济增长点，是新闻出版业的战略性新兴产业和主要发展方向，大力发展数字出版产业已成为我国实现向出版强国迈进的重要战略任务。《2016-2017 中国数字出版产业年度报告》显示，2016 年数字出版产业整体收入 5720.85 亿元，呈现持续增长态势，预计 2017 年收入规模有望突破 7000 亿元。

“全民阅读”连续 5 年写入《政府工作报告》，数字化阅读的发展，提升了国民综合阅读率和数字化阅读方式接触率，其中，2017 年数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad 阅读等）接触率 73.0%，较 2016 年上升 4.8 个百分点。

2、泛娱乐产业成为数字经济发展的主要支柱

研究表明，数字化程度每提高 10%，人均 GDP 增长 0.5%至 0.62%。数字经济也因此被视为推动经济变革、效率变革和动力变革的加速器，撬动经济发展的新杠杆。2017 年，我国泛娱乐核心产业产值约为 5484 亿元，同比增长 32%，预计占数字经济的比重将会超过 1/5，成为我国数字经济的重要支柱和新经济发展的

重要引擎。

泛娱乐产业的快速发展以及超级 IP 在市场上的成功更加肯定了 IP 的产业核心地位，围绕 IP 的全产业一体化开发成为行业共识。在孵化期就实现资金、内容制作、演艺明星、宣传推广、发行销售、衍生产品等各个环节的贯通，通过文学、动漫、影视、游戏、音乐、综艺节目等业态的联结一体化打造超级 IP 的模式成为趋势。

3、地方公共文化资源开发潜力巨大

党的十九大报告指出，要“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”。《新闻出版广播影视“十三五”发展规划》中明确提出，公共文化服务要在 2020 年争取实现全面升级，对经济的拉动作用要显著增强。《“十三五”时期文化发展改革规划》明确指出：提高公共文化服务效能，推动公共数字文化建设，加快数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆建设，统筹实施重大公共数字文化建设工程，加强数字产品和服务的开发，提高优质资源供给能力。

加强公共文化产品和服务供给，强化供需对接，培育公共文化服务品牌，是让群众有更多文化获得感的有效措施。随着文化产业供给侧改革的提质增效和我国当前存在的近 3.7 万亿元文化消费缺口，地方丰富的公共文化资源在政策引导扶持下产生巨大的开发潜力。

4、教育行业发展迅速，市场需求旺盛

随着互联网技术的发展和大众对碎片化时间管理意识的增强，基于互联网的教育引起个性化定制和低成本的属性成为这一时期教育领域发展的主要特征。研究显示：收入越高，家庭教育支出费用占比越高。随着中国居民收入水平的逐年增高和网民数量的增加，给从事在线教育的相关企业带来了市场机遇。艾媒咨询报告显示：2017 年中国在线教育市场规模预计达到 2810 亿元，预计 2018 年市场规模将突破 3000 亿元关口，达到 3480 亿元，市场需求呈现快速且持续性的增长。

（二）公司发展规划及展望

公司实施“文化+”、“教育+”双翼飞翔发展战略，以大众文娱和公共文化

为业务引擎打造泛文化生态，以教育阅读和数字教材教辅为抓手构建在线教育生态，致力于打造世界级文化教育集团。

1、以 IP 为驱动，打造泛娱乐平台

继续引入和培养网络文学大神，签约优质作家和作品、培育超级 IP，多元化打造 IP 原创平台；继续拓展分销渠道，持续扩大付费阅读业务，推动在内容和用户方面实现长期持续增长；继续围绕 IP 进行影视、游戏、动漫、听书、周边的开发及推广，打造爆款；推进自主 IP 游戏全渠道发行及自有平台的 H5 游戏联运。实现 IP 一体化开发和粉丝经济协同发展，持续完善泛娱乐生态。

二次元方面，晨之科将继续专注于二次元产业，向用户提供优质二次元内容，持续提升用户体验，以游戏与动漫联动、线上社区与线下活动联动的创新模式打造晨之科专属的本土二次元文化生态圈，引领行业创新。

2、以教育阅读和数字教材教辅为抓手，构建在线教育生态

继续优化教育产品，加强建设在线教育平台，提升用户体验；加大教育优质内容及研发投入，提高产品售前、售后、运营相关服务品质；加大基础教育领域的教育阅读产品和市场开拓投入，教育阅读业务的中文慧读产品迭代和推广；以教材教辅为切入点，建成适应跨媒体及多终端应用环境的集数字教育资源、应用工具、服务体系为一体的教育平台，在多省市推广，并于学校日常教学中应用。构建具有中文在线特色的“内容”+“硬件”+“平台”+“服务”的在线教育生态。

特此报告。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2018 年 4 月 24 日