

中文在线数字出版集团股份有限公司

社会责任报告

中文在线数字出版集团股份有限公司（以下简称“中文在线”或“公司”）2000 年成立于清华大学，以“数字传承文明”为企业使命，致力于成为世界级的文化教育集团。

中文在线是国内最大的正版数字内容提供商之一，自有用户超 8,000 万，合作用户数以亿计。公司拥有数字内容资源超 400 万种，签约版权机构 600 余家，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位，驻站网络作者超过 370 万名。

中文在线以“文化+”、“教育+”双翼飞翔为企业发展战略，向世界级文化教育集团迈进。为数亿用户提供优质数字阅读资源，并以 IP 内容为核心，深入挖掘地方公共文化元素，多维度深度开发大众文化产品，衍生为影视、游戏、动漫、听书、纸书等，以匠心造精品，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

一、对党和政府的责任

习近平总书记在十九大报告中指出，要“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛”，并进一步提出了牢牢掌握意识形态工作领导权、培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展等具体目标和任务。

作为国内数字出版领域的代表性企业，中文在线始终以“数字传承文明”为使命。扎实做好传统文学和网络文学内容的正向引导与发展，积极利用自身平台、技术优势，解决社会问题，发挥社会责任，真正推动文化的大繁荣、大发展，推动文化强国战略，担负起更高的历史责任和使命。

（一）发挥舆论导向作用

中文在线作为文化企业，生产的是精神文化产品，而精神文化产品既有意识形态属性又有商品属性，这就决定了其具有的特殊性质。一是供给主导性，文化供给不是被动地适应需求、满足需求，而是主动引导需求。二是价值溢出性，文化产品是一种特殊的社会商品，是包含文化意义、政治意义和社会意义在内的“综合性商品”，具有典型的“价值溢出效应”。也就是说，生产的是产品，传递的是价值；流通的是产品，流动的是思想；消费的是商品，接受的是观念。

中文在线始终坚持培养人的健康精神需求，在文化产品生产自觉追求传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。如：“书香中国”、“文化中国”等产品，持续加强文化积淀、深化文化创意，努力生产可听、可视、可读、可体验的优秀文化产品，滋养人的心灵，引导人的思想，在发挥正确思想与价值观导向中担起独特和重要的责任。

（二）积极组织参与重大活动与事件，贯彻创新、协调、开放与共享的发展理念

2005年7月，在国家版权局、中国出版工作者协会的大力支持下，中文在线作为国内著名的数字传播机构，联合国内最知名的数十家出版机构、全国各地律师事务所及众多知名作家共同发起成立了中文“在线反盗版联盟”(Chinese Online Anti-Piracy Union)，联盟秉承“尊重知识，在线维权”的理念，本着“先授权，后传播”的原则，采取多种维权方式，旨在保护知识产权、繁荣数字正版市场。2013年10月成立中国首家网络文学大学，致力于优秀作者培养，通过名家导师引领新兴作者创作积极向上的，符合新时代特色社会主义思想的优秀内容。2017年8月，大力参与首届中国“网络文学+”大会，以“网文华章，传承文明”为主题，开放共享了中文在线十七年的发展历程，深耕内容源头，全面展示了中文在线“IP一体化开发”的业务模式，力求合力打造和谐向上的文学新生态。2017年10月，作为北京重要的文化企业之一，积极参与第二届“北京十月文学月”活动，打造“北京十月+中文在线”文学品牌。推出“喜迎十九大”系列专题；传承北京历史文脉“一城三带”系列征文等多个精彩活动，为“第二届北京十月文学月”献出饕餮盛宴。为首都人民带来优秀的精神文化食粮，倡导和引领数字阅读新风尚。

(三) 遵守国家法律法规，发挥社会效益

中文在线始终自觉遵守宪法、法律和宣传纪律。坚定地宣传、贯彻党的理论、路线、方针、政策。严格遵守和正确宣传国家的民族政策和宗教政策，坚决维护各民族的团结，维护安定团结的政治局面。严格保守党和国家的秘密，自觉维护国家的利益和安全。发扬团结协作精神，形成合力，与同行之间应建立平等、团

结、友爱、互助的关系。提倡互相学习，相互支持，开展正当的业务竞争。在海外业务拓展中，坚持维护祖国的尊严，维护中国文化的尊严。

2012年6月中文在线成立党支部，成立以来结合公司业务开展多次线上线下活动。利用公司网站平台，开通党员阅读学习专区，结合多种线下活动，有效凝聚支部党员，带动流动党员积极性。探索行业内支部共建，结合行业特点，与新闻出版广电总局数字出版司党支部结为共建支部。从业务和党的学习上实现双成长、双丰收。同时将党内方式方法运用到企业建设中。中文在线党支部利用“群众路线教育实践活动”契机，在企业间推广“去总化”扁平化管理，让管理人员与基层群众有更多的互动和了解。同时采取批评和自我批评的方法，在管理层中实现了广泛的意见征集，取得了突出效果。

二、对出资人的责任

截止2017年12月末中文在线的总资产为29.63亿元，比2016年末增长3.88%；2017年度中文在线的营业收入为7.17亿元，比2016年增长19.16%，呈现了稳定中高增长的态势。

随着公司整体规模进一步扩大，业务发展能力不断增强，通过持续的业务模式创新、研发投入、市场拓展，以用户为中心，依托内容及出版运营优势，紧紧围绕“文化+”、“教育+”战略部署，推动业务稳定发展，2017年度公司归属于上市公司股东的净利润达7,752.71万元，较2016年同期增长121.22%。

三、对读者的责任

（一）注重把关作品导向，致力生产优质内容。

出版产业关系意识形态领域，关系文化的传播和文明的传承，因此，内容的管理至关重要。中文在线一直以来格外注重内容的管理和风险控制。从内容采集、版权审核、技术扫描、人工审核、策划营销各个方面强化对内容的管理，并在业内首创了“机审人读、校编 e 体”的内容管理模式。该模式首先用关键词过滤的方式做系统审核，再用专业编辑进行第二步的全文通读，严格控制一切不良信息和盗版信息的传播。

源源不断地生产优质作品，是为广大读者服务的基础，也是内容生态健康循环的核心。截至目前，中文在线旗下原创文学平台 17K 小说网、汤圆创作、四月天文学网积累了超 370 万驻站作者，每日更新作品总字数超千万。海量内容产出的前提下，公司依旧对作品内容和传递的价值取向进行着精准严格的把控。除了建立完善的内容审核制度，建立了和执法部门的沟通窗口，定时汇报风控工作及成果，以积极的态度全力配合有关部门对内容安全的检查指导。

（二）传播中国传统文化，坚定文化自信，推动文化繁荣

习近平总书记在十九大发言中提到，中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，鼓励大家激发全民族文化的创新创造。在这条道路上，中文在线一直将提升文学原创力和推动文学创新视为己任。2013 年 10 月，中文在线发起并创立了中国首个网络文学大学，以人才培养为根本，以学科建设为龙头，以传承中华文明为己任，追求科学精神与人文精神的和谐统一，秉承“创作改变人生”的理念，为网络文学培养百万作者，让网络文学新人更快走上职业道路，让网络文学成为社会主流，让网络文学从中国走向世界。

（三）维持网站良好运行，提升读者阅读体验

中文在线旗下的原创文学网站，覆盖 8,000 万读者。其中 17K 小说网被中宣部认定为“网络文学重点园地”。17K 小说网自建站以来，持续运营已 11 年，网站十年如一日源源不断地向大众输送原创文学作品，精细运营，满足读者的阅读需求，丰富读者文化生活。

（四）优化双向交流平台，满足读者合理诉求

读者反馈是内容价值的试金石。积极建立健全作者与读者的交流平台，是鼓励文学创作中必备的一环。旗下网站除了传统的图书的评论区外，设置了读者论坛，建议良性交流平台。在新媒体日益占据社交主流的今天，中文在线原创平台积极利用微信公众号、书友群、微博互动等新媒体运营方式，为作者和读者开辟便捷的交流园地。

四、对作者的责任

中文在线作为国内最大的正版数字内容提供商之一，签约知名作家、畅销书作者 2,000 余位，驻站网络作者超过 370 万名。包括作者在内的所有版权权利人，是中文在线的重要的合作伙伴，尊重和保护作者的版权对于中文在线来说尤为重要。

为此，中文在线从成立伊始，就对版权保护问题极其关注和重视。在业务运作过程中，一直按照《著作权法》的要求，采取“先授权，后传播”的方式，严格遵照授权权限，合理合法使用数字版权，进一步规范版权作品交易秩序。公司积极参与公共版权保护维权工作，促进全民反盗版意识的提高。2005 年 7 月，

在国家版权局和中国出版工作者协会指导下，由中文在线主导联合国内十几家大型出版社、知名作家和律师事务所，发起成立的中文“在线反盗版联盟”（www.coapu.org），已经成为国家打击网络侵权盗版的重要组成部分。

十多年来，中文在线形成了规模化、专业化的法律团队，维权行动遍布全国 20 多个省、市、自治区，开展了大量卓有成效的维权工作。先后起诉了盗版网站上千家，运作维权案件近万件，涉案作品超过十万部，切实维护了作者的合法权益。其中，中文在线胜诉的案件先后入选“2008 上海十大典型版权案件”、“2012 年中国品牌大事记”、“2013 年中国法院 50 件典型知识产权案例”、“2013 年度北京市法院知识产权司法保护十大创新性案例”、“剑网 2016 专项行动典型网络侵权盗版案件”、“2016 年度全国法院知识产权典型案例”等，部分案例形成的裁判规则已经成为我国知识产权司法审判的指引。

基于中文在线在版权保护工作领域所取得的成绩，国家权威机构也对此给予了高度认可，先后荣获中国国际版权博览会组委会颁发的“原创网络文学维权奖”，中国作家协会和中国国际版权博览会联合颁发的“中国网络文学节年度维权贡献奖”，国家版权局颁发的“全国版权示范单位”，中国版权协会颁发的“2013 中国版权事业最具影响力企业”。

中文在线从自身做起，尊重知识产权、尊重作者、尊重权利人，将保护作者权益视为己任，在打击侵权盗版方面成效显著。

五、对社会的责任

（一）公益慈善

对于一个企业而言，慈善不仅仅是一种道义，更是成就伟大所必须的智慧。长久以来，中文在线一直热心公益，践行企业社会责任。

中文在线在湖南省安乡县设立“湖南省安乡县第一中学中文在线弘慧奖项目”、“湖南省安乡县北河口中学中文在线弘慧奖项目”。由中文在线员工组成的爱心行动大使深入湖南山区，在物质资助的同时，坚持践行长期陪伴和心灵关怀的公益理念，为孩子们成长释疑解惑。

弘慧教育发展基金会是由中文在线董事张帆在 2001 年发起，2008 年注册的非公募基金会。2015 年被评为民政部“全国先进社会组织”、全国 5A 级基金会，“中基透明指数（FIT）”一直保持全国第一。累计长期陪伴近 1400 名山区弘慧学子成长，直接资助、奖励的学生和老师已经超过 4000 人次；自主开发弘慧学子成长夏令营、弘慧美心课，合作推广科学课、梦想课，受益群体超过 10 万人次。

中文在线积极行动，主动担起了推动乡村教育发展的责任。2017 年 4 月 14 日，中文在线联合有关单位共同组织第五届弘慧乡村教育校长论坛。结合“互联网+”思维，以未来视角对乡村教育的现状和发展前景进行深入探讨。在论坛上，中文在线联合 9 家爱心企业向弘慧捐赠了在线资源、硬件设备及优质的教师培训机会，这批捐赠将大大缓解乡村教育资源分配不均导致的一系列问题，让山里的孩子有机会在乡村学校就享受到一线城市的教育资源，促进教育公平。

与此同时，中文在线还是北京市教委与常德市对口“教育扶贫”活动中所捐赠的“中小学课程教材资源平台”的项目承担方。乡村教育的一个突出问题是优

质学习内容的短缺和优质教学素材的供给不足，通过北京课程教材资源的输出，将有望进一步缩小地方之间教育差距。

（二）员工关爱

中文在线作为一家文化企业，对高质量人才求贤若渴。截止 2017 年底，中文在线拥有员工 799 名，本科及以上学历员工占比 79.1%。为了吸引和留住高素质人才，中文在线建立了具有自身特色的福利体系，同时每年为员工的职业发展也投入大量的机会与资金，包括应届生发展与培养计划、青年骨干发展与培养计划、管理团队学习与发展计划、高管外派学习计划等，全方位为员工提供职业可持续发展的晋升通道。

六、对环境的责任

十九大报告中指出，“建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，像对待生命一样对待生态环境”，习近平总书记表示，“坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献”。

传统阅读往往是依托纸质图书出版，纸质出版会造成大量资源消耗。其制造和运输过程——砍掉树木、加工、压制、加热、印刷、装订都需要耗费大量能源，随后把它们运输到世界各地甚至需要更多的能源。数字阅读，在设备生产出场后，几乎不会对环境有害。《纪事》网络版杂志 2010 年称，当以电子阅读器读到第 23 本电子书时，其环境成本与阅读纸质书是相同的——而在此之后，阅读电子

书便对环境无害了。中文在线主营数字出版及其他数字文化产品，为读者及用户提供更绿色、更环保的文化产品。

七、社会责任执行力持续深化，传播正能量价值观

未来，中文在线将立足内容生产，发挥自身特长，坚持不懈地发掘优秀文化产品。第一，加强审查机制，严格把控出品内容的价值观导向，引导创作思想精深、艺术精湛、制作精良、弘扬真善美、传播正能量、深受群众喜爱的精品力作。第二，优化专家团队，加强员工职业培养，学习党的文艺方针，学习法律法规，从而提高从业水准、文化涵养。第三，完善审查制度，提高内容质量效益，不碰“红线”、坚守“底线”，杜绝内容粗俗、格调低下的作品，为广大用户提供积极向上的正能量的阅读、影视、游戏、教育等多元文化产品。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事会

2018年4月24日