



东莞金太阳研磨股份有限公司

2017 年度总经理工作报告

各位董事：

2017 年，在国家供给侧结构性改革不断深化的背景下，面对原材料涨价、市场竞争激烈等诸多不利因素，公司管理层按照董事会制定的年度经营目标，贯彻“聚焦客户需求，实现差异化竞争”的策略，对内加大技术研发投入，强化精益生产和资源配置。对外及时把握市场动态、实现产品精准定位，加大市场推广力度。经过全体员工的共同努力，公司业绩持续稳步增长，很好地完成了 2017 年度各项经济指标和管理目标。另外，为抓住陶瓷、玻璃等智能手机背板新材料迭代更新及市场需求的变化，公司立足于在新材料方面打磨、抛光的技术优势，积极进行产业链延伸布局，实现行业资源的有效整合，与合作方合资设立东莞市金太阳精密技术有限责任公司（以下简称“金太阳精密”）并持有控股股权，为公司培育新的业务增长点。

在此，我谨代表公司管理层及全体员工将 2017 年度公司的经营管理情况及 2018 年度的工作计划向董事会作如下汇报，请审议：

一、2017 年度经营管理工作回顾

报告期内，公司管理层紧紧围绕年度经营目标开展工作，规范公司治理结构，完善内部运营流程，调动各方工作积极性，有效地控制了公司的运营成本和经营风险，进一步提升了公司管理水平和运营效率。

（一）2017 年度主要经营数据

1. 资产负债情况摘要

单位：元

项目	2017 年 12 月 31 日	2016 年 12 月 31 日	变动幅度
资产合计	584,678,495.07	315,392,436.26	85.38%
其中：货币资金	73,496,501.93	45,798,738.92	60.48%
存货	64,291,675.74	55,279,079.64	16.30%
其他流动资产	198,647,637.20	220,031.81	90181.33%
应收账款	50,415,256.79	48,944,337.70	3.01%



项目	2017年12月31日	2016年12月31日	变动幅度
固定资产	145,199,804.90	105,685,281.31	37.39%
负债合计	88,091,870.34	72,821,819.95	20.97%
其中：应付账款	49,537,656.17	31,482,394.87	57.35%
应付票据	21,207,342.03	19,131,956.98	10.85%
股东权益合计	496,586,624.73	242,570,616.31	104.72%
其中：未分配利润	176,026,378.65	126,470,390.33	39.18%
归属于上市公司股东的净资产	456,605,493.28	242,570,616.31	88.24%

2. 利润情况摘要

单位：元

项目	2017年	2016年	变动幅度
营业收入	257,913,454.69	220,272,168.80	17.09%
营业成本	164,307,580.17	140,644,750.47	16.82%
利润总额	63,703,733.37	47,047,328.20	35.40%
净利润	54,945,161.76	40,208,300.10	36.65%
归属于上市公司股东的净利润	54,964,030.31	40,208,300.10	36.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,378,158.07	39,608,146.33	24.67%
基本每股收益	0.63	0.60	5.00%

3. 现金流量情况摘要

单位：元

项目	2017年	2016年	变动幅度
经营活动产生的现金流量净额	59,251,907.50	52,072,434.61	13.79%
投资活动产生的现金流量净额	-235,903,104.84	-10,077,104.33	2240.98%
筹资活动产生的现金流量净额	203,356,990.01	-14,533,774.20	-1499.20%
现金及现金等价物净增加额	26,348,129.57	27,321,214.27	-3.56%
期末现金及现金等价物余额	67,809,478.84	41,461,349.27	63.55%

(二) 2017年度主要工作内容总结

1、完善公司治理结构，成功登陆资本市场

经中国证券监督管理委员会《关于核准东莞金太阳研磨股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]3233号文）核准，东莞金太阳研磨股份有限公司于2017



年2月8日正式在深圳证券交易所创业板挂牌上市。这是金太阳发展史上一个重要的里程碑，同时也标志着公司及公司管理层由单一的生产经营管理向资本运营管理的角色转换。公司以登陆资本市场为契机，继续专注于超精细、高精密涂附磨具产品的研发与生产，依托科技创新，实现公司向高端制造和新型研磨材料产品的转型升级。

报告期内，公司管理层人员稳定，董事长和各董监高积极参与省证监局、交易所等部门的培训，治理结构不断完善，形成了有效的约束机制和内部管理制度。公司持续推行有效的人才优化管理体制和绩效考核制度，加强管理、技术、营销、生产等中高层人才队伍建设，为企业战略的实施提供了有力的保障。

2、研发及质量管理方面

2017年全年研发投入995.52万元，同比增长13%，占营业收入的比例为3.86%；为保证公司科研能力的持续提升，在积极引进高新技术人才的同时，加强现有技术力量的培育。坚持“产学研”结合，充分利用高等院校和科研机构雄厚的技术储备和人才优势，以“高端、精密”为新产品研发方向，紧紧围绕下游行业的需求变化进行新产品、新工艺的研究开发，以获得互补性的研发资源，形成了高效的科技研发体系。公司全年申请国内发明专利8项、国外发明专利4项、实用新型专利5项，外观专利1项。

报告期内，公司持续提升应用于3C电子、汽车制造及售后等领域的精密研磨产品性能，尤其是SG、EU、DH、EN等系列产品，由于综合效率和产品稳定性的提升，2017年上述系列新产品产销量均实现了较大幅度的增长。

同时，公司申报的“广东省金太阳新材料工程技术研究中心”于2017年9月被认定为广东省工程技术研究中心。公司参与制定的中国涂附磨具行业国家标准《涂附磨具 聚酯砂膜》标准于2017年通过工信部批准并于2018年4月1日起实施。

3、营销方面

2017年公司贯彻“聚焦客户需求，实现差异化竞争”的营销策略，进一步规范营销管理，及时把握市场动态、实现产品精准定位，加大汽车售后、3C电子等应用市场的推广力度，并成功中标中车株洲电力机车有限公司城轨机车通用项目，成为国内首家通过招标方式进入中车供应商名单的涂附磨具行业公司。报告期内，应用于汽车售后市场的涂层砂纸销量增长稳定；应用于各种手机背板材料及金属中框的高亮光打磨、精密抛光及汽车漆面精抛领域的SG系列产品已经量产，得到了客户的高度认可，销量增长迅猛。

在备受关注的海外市场，由于营销定位精准，产品成功进入欧美主流汽车制造厂和汽车售后市场，出口额同比增长47.83%，创造了最好的出口记录，取得了可喜的业绩。



4、生产及设备管理方面

进一步完善生产流程的精细化管理，加强绩效考核，强化品牌质量意识，形成了一套富有特色的全面质量管理体系。为贯彻落实国家对绿色环保的要求，公司对所有生产线进行环保、能耗系统排查评估，并投入巨资进行节能降耗改造。经过全面的升级改造，不仅很好地改善了生产环境，还实现了各生产线能耗的大幅度下降，取得了很好的经济效益。经统计，2017年大环1#生产线天然气消耗量下降13.80%、2#生产线下降28.60%、湖畔生产线下降21.08%。

结合国家对智能制造升级的要求，公司对募投资项目生产线的建设方案在进行反复论证后，加大了机械设备的自动化生产流程和智能化控制的投资，大幅度提升了在高端智能制造方面的技术含量，如公司募投资项目——“超精细研磨材料智能化生产项目”已被列入广东省“支持信息化和信息产业发展—超高速无线局域网在制造业与互联网融合发展中的应用”试点项目，并被纳入了广东省工业与信息化发展专项资金项目资助计划。希望通过这一项目的建设实施，逐步使公司的生产经营管理实现网络化、信息化、数据化，并以此为契机实现物料仓储、生产流程、销售管控的高效、简捷、规范，实现企业内部管理各流程环节的全面集成，打造成智能制造管控信息平台。促使公司管理向信息化及互联网与生产经营管理紧密融合，为提高生产自动化及公司全面信息化系统管理提供更为坚实的保障

5、对外投资方面

2017年12月，公司出资6120万元成立东莞市金太阳精密技术有限责任公司（以下简称“金太阳精密”），占注册资本51%。同月，金太阳精密以5,880万元现金收购广东城锐精密五金科技有限公司和东莞磨锐智能机械科技有限公司的经营性资产，这是公司进入资本市场后对下游产业链实现延伸的第一个投资项目。

金太阳精密的主营业务为开发销售自动化智能打磨抛光设备、提供CNC加工及打磨抛光工序服务，该业务与公司主业能够产生协同效应，属公司产业链的下游延伸，实现这一产业整合后可为双方带来更多的客户资源，并为彼此提供强有力的技术支持，在配合公司主营业务的拓展和产业深化方面能够实现1+1大于2的效果，助力公司实现产业融合。

二、2018年重点工作规划

2018年是国家贯彻落实十九大精神的开局之年，也是实施“十三五”规划承上启下的关键一年，在中国经济由高速增长向高质量发展的转型时期，我们公司的发展战略和管理观念只有适应这一新的发展需求，才能适者生存，创新超越，才能引导公司朝着高质量、



高效率、可持续发展的方向发展。

2018 年的经营目标：实现营业收入 48,000 万元-50,000 万元；其中母公司 30,000 万元，比 2017 年同比增长 16.32%，控股子公司 18,000 万元，并在营业收入增长的基础上实现公司利润的持续性增长。为保证年度方针目标的顺利实现，2018 年重点围绕以下几方面开展工作：

1、稳步推进智能制造，提升整体运营效率

2018 年，公司将继续加大自动化、智能化投入，完成各生产流程的自动化改造，全力保证公司募投项目—智能化超精细生产线建成投产。利用信息技术以及私有云技术，逐步建立公司信息化管理体系，实现企业内部生产、质量、研发、供应链、客户、物流、行政办公、会计核算、财务等管理功能的全面集成，打造智能制造管控信息平台。充分运用大数据分析，对生产经营全流程的各个环节进行及时修正，实现精细化管理，以有效地提高直通率和良品率、降低存货、减少消耗及浪费、增加效益，进一步提升公司的整体管理水平和运营效率。

转变并提升各级管理人员的管理理念，我们要把制度建立在流程上，把流程建立在系统上。必须依靠体系和制度的刚性，用系统管控公司和员工。用技术做支撑，靠系统去管理，减少人为管理的因素。

2、打造一流科研及检测平台

2018 年公司将继续加大研发创新投入，重点完成下列新产品研发和量产工作：陶瓷手机背板磨抛用 3D 磨具、玻璃手机背板剪薄用 3D 磨具、LCD 显示屏清洁用抛光带、汽车漆面修复用抛光砂膜、陶瓷磨料砂纸、超精细抛光砂纸（募投项目产品）、超精细抛光棉等产品。

完成研发中心的工程建设并逐步引进相关设备和研发人才。工程技术研究中心将成立新产品&新材料研发、产品应用及服务、原材料&产成品检测三大研究室，分别负责制定实施公司总体研发战略与新产品研发计划、现有产品工艺改进和优化、生产工艺和质量管理、原材料及产成品的质量检测等工作；建立汽车制造及售后、3C 电子应用、油漆及木器等产品应用技术服务中心，为终端客户或下游行业的产品应用提供完善的技术服务和展示平台。

计划在 2 至 3 年内将公司工程技术研究中心建设成为国内行业一流的涂附磨具研发检测中心，打造成为新技术、新产品的研发、试验、创新基地，为公司的生产经营及客户提供原材料化验、产成品检测、产品应用评价的方法及仪器设备，成为行业标准的制定者和检验者。



公司将引进 PLM 管理系统，集成研发设计、实验、材料、工艺、生产反馈、项目进度等全周期管理，打通产品开发过程中内部研发人员及客户的协同，以及与订单生产系统间自动数据交换，加强项目的可控性管理；实现产品开发快速转换为生产，以优化产品开发，实现定制化和柔性化生产，提高项目达成率，缩小产品回报与预期的差距。

加强研发人才引进和培养，实施项目管理制和项目奖励机制，激励并吸引研发人员的工作热情和责任心。坚持“产学研”结合，充分利用高等院校和科研机构雄厚的技术储备和人才优势，助力公司新产品、新材料研发，以获得互补性的研发资源。

3、优化营销模式，扩大市场份额

公司将在稳定现有销售渠道的基础上，精准把握公司产品的市场定位，根据对行业发展趋势及市场需求变化的分析研究，公司营销中心增设汽车售后事业部、3C 电子事业部和产品应用服务事业部，积极扩大布局汽车制造与售后、3C 电子市场，并开展有针对性的市场拓展，进一步提高公司产品在国内国际市场上的占有率。

随着 5G 通讯时代的来临，智能手机选用型材的迭代更新为涂附磨具及关联产品的应用带来了巨大的市场空间和机遇。公司必须紧紧把控这一发展趋势，加大相关新型研磨产品的研发和市场开拓力度，最大限度地满足市场需求。

积极拓展针对陶瓷、玻璃手机背板、不锈钢中框及新型复合材料的打磨抛光砂纸产品的市场推广。公司控股子公司金太阳精密要充分发挥五轴联动抛光设备在 3C 行业的技术和品牌优势，尤其是在 3D 手机背板材料方面的打磨抛光优势，以公司各系列产品的打磨抛光技术指标为参数设计设备打磨抛光流程的自动控制程序，实现设备和耗材在工件打磨抛光过程中的高度匹配融合。这一营销理念不仅有效地提高了客户产品的优良品率，还充分提升了公司设备的利用率和砂纸产品的打磨抛光效率。最终实现以金太阳精密的设备销售和加工服务带动公司耗材的销售，以公司的耗材销售协同拓展金太阳精密的设备销售和加工业务，起到双向协同互补，增强客户黏性。要根据客户的需求，不断完善、整合从设备制造、耗材选型、优化到终端产品技术服务等相关系列化的产品供应链，为客户提供全制程的一体化整体解决方案。这一营销策略目前已经取得了很好地成效，很受终端用户的欢迎。我们相信，只要我们加大营销力度，完善设备和耗材的售后技术跟踪服务，不久的将来，公司一定能在 3C 电子应用市场独占鳌头并发展成为各大型手机终端制造厂商的一级供货服务商。

4、重点推进募投项目建设，实现高端产品布局

完成公司研发中心募投项目的建设，争取在 2018 年底至 2019 年初投入使用，



完成超精细生产线安装调试并形成批量生产能力，积极拓展高端、超精密研磨产品市场。

5、利用资本优势，实现产业链延伸布局

积极关注同行业或上下游产业链的发展契机，充分利用公司资本优势，采取多种合资、合作方式，孵化培育与公司长远发展战略目标相吻合的标的的项目，优化公司产品结构，完善产品供给链，扩大产业布局，实现产业链延伸。

规范控股子公司管理，提高管理人员素质，特别是技术团队和营销团队建设。重点发力陶瓷和玻璃手机背板打磨抛光设备技术的研发制造，加大设备和耗材的销售力度和市场拓展。智能设备研发、制造在立足 3C 电子行业的基础上，要向系列化、智能化、定制化方向发展，为公司向高端智能设备制造发展打下坚实基础。

6、提升员工福利水平，建设全员成长文化

完善薪酬福利设计，强化激励机制，加大绩效考核额度和奖励幅度；改善员工生活福利，积极开展丰富多彩的业余文化活动；以内部培训和外部培训相结合的形式开展有针对性的业务技术培训、管理技能等培训项目，以提升员工的专业能力水平。引导员工把个人的成长与公司的发展紧密结合起来，协同发展。

各位董事：2018 年将是我公司协同内外资源实现快速发展的一年，我谨代表全体管理层表示，公司将严格把握战略方向，加强预算及年度方针目标的执行监督管理，强化经营意识，进一步提升管理素质及执行力，实现公司持续良性的发展。

请各位董事予以审议。

东莞金太阳研磨股份有限公司

总经理：杨璐

2018 年 4 月 19 日