

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

公告编号：2018-018

贵阳朗玛信息技术股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所续聘大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗玛信息	股票代码	300288
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	

姓名	李博	肖越越
办公地址	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼	贵阳市观山湖区长岭南路 31 号国家数字内容产业园二楼
传真	0851-83835538	0851-83835538
电话	0851-83842119	0851-83842119
电子信箱	zhengquanbu@longmaster.com.cn	zhengquanbu@longmaster.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司的业务板块分为医疗与互联网医疗业务板块、电信增值业务板块。2017年度，公司各项业务稳定发展，从具备海量流量的39健康网，到依托实体医院的“39互联网医院”和“贵州（贵阳）互联网医院”，再到医药流通、智能可穿戴设备领域的布局，朗玛信息打造了包括患者、医生、医疗机构、医药流通企业所形成的服务闭环，构建了朗玛信息互联网医疗生态圈。在电信增值业务板块，电话对对碰继续为公司提供稳定的现金流，移动转售业务发展快速，成为公司新的利润增长点，并启动了IPTV智慧医疗家庭健康服务平台业务。

（一）医疗与互联网医疗业务板块

（1）医疗与互联网医疗

公司控股的贵阳市第六医院有限公司在完成改制和增资之后，成为公司推动互联网医疗业务的实体医疗载体，为公司的“39互联网医院”和“贵州（贵阳）互联网医院”两个互联网医疗业务板块的发展提供重要支撑。贵阳六医融合互联网医疗业务，尝试互联网线上-线下业务的联动发展，初步形成了“找名医，到六医”的品牌效应，医院的收入有了较快的增长。经过互联网医疗爆发式发展的冷静期之后，公司认识到互联网医疗必须充分遵循医疗的本质，互联网医疗是否能够持续、健康的发展，取决于实体医疗机构的支撑。为了全面提升贵阳六医对于公司互联网医疗业务的支撑能力，促进线上线下业务的融合式发展，公司自2017年开始对其进行升级改造，目前医院主体工程已基本建设完毕，预计年底可投入使用。

依托实体医疗机构，公司的“39互联网医院”和“贵州（贵阳）互联网医院”在报告期内均取得了较好的进展。其中，“39互联网医院”主要以疑难重症远程会诊为基础模式，发展出了远程查房、远程门诊、远程影像会诊、远程教学等一系列产品模式，全面帮扶基层医疗机构，提升其医疗水平，在部分基层医院已经取得了突破性进展，“39互联网医院”现已签约大专家近2,000位，合作医疗机构240家，2017年成功发布我国首部互联网医院移动远程医疗服务实务：《趋势 践行 规范 互联网医院在分级诊疗中的应用与实践》。“贵州（贵阳）互联网医院”逐步下沉至社区与乡镇医疗机构，“贵健康”APP完成全省医院挂号系统对接，业务进一步深

入展开。与此同时，“贵州（贵阳）互联网医院”将互联网医疗与扶贫相结合，在政府依托下为贫困地区提供互联网医疗服务，提升基层医疗水平。

（2）39健康网

公司2014年完成收购的广州启生信息旗下的39健康网是中国领先的医疗健康门户网站，专注于为用户提供优质的在线医疗信息服务。基于优质的医疗健康信息与资讯积累，启生信息拥有较好的互联网流量，并通过互联网广告进行变现，是行业少有的实现规模盈利的互联网医疗公司。2016年起，39健康网在传统PC与WAP流量之外，着力发展新媒体，至此已经取得了较大进展，在今日头条、企鹅号等头部新媒体平台上均取得了较好排名。在传统互联网医疗广告面临一定困境的情况下，39健康网新媒体的发展为未来的业务创新、尤其是流量对接互联网医疗服务提供了良好的基础。

（3）医药流通

公司参股的贵阳市医药电商服务有限公司2016年完成了对贵州康心药业有限公司的全资收购，资产规模以及盈利能力获得快速增长，医药电商公司通过集中采购和带量采购，降低药品采购成本和用户药品支出，并逐步扩大医疗机构覆盖范围，实现经济效益和社会效益兼得。在二者强强联合、优势互补下，2017年业务规模大幅度增长，2017年实现营收303,097.28万元（含税收入约计352,830.55万元），净利润13,360.19万元，排名贵州医药流通企业第一，入选全国医药批发企业百强。



图：朗玛信息互联网医疗生态圈

（二）电信增值业务板块

语音社区业务“电话对对碰”是公司主要的现金流产品，该业务中，公司与基础电信运营商合作，共同建设一个免费、绿色的语音社区，通过“基础服务免费、增值服务收费”的会员模式获得收入，与电信运营商进行分成。在移动互联网日益发展的今天，电话对对碰业务专

注于满足细分用户群体的社交需求，通过深挖产品增强业务粘性，实现了稳定发展，为公司的互联网医疗业务发展提供稳定的现金流支持。2017年，公司电话对对碰实现收入9,987.14万元。

2017年，公司移动转售业务继续快速发展，在网用户数突破百万，在所有的42家虚拟运营商当中排名第十四位，在中国移动的16家虚拟运营商中朗玛排名第二。2017年，移动转售业务实现收入4,360.66万元。

公司新上线的IPTV智慧医疗家庭健康服务平台业务，是一款为满足用户实际需求、实现健康诊疗服务便捷化的产品，该平台在健康保健、医疗科学的基础上，依托家庭网络电视盒子建立起一个完善、周密和个性化的服务平台，未来将以家庭为单位，提供优质有效的健康服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	411,758,330.50	398,076,096.17	3.44%	316,626,488.83
归属于上市公司股东的净利润	97,141,642.48	85,145,779.32	14.09%	98,398,622.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,498,388.24	57,429,051.82	50.62%	73,105,887.28
经营活动产生的现金流量净额	69,947,141.55	89,337,508.35	-21.70%	127,454,193.08
基本每股收益（元/股）	0.2900	0.2500	16.00%	0.29
稀释每股收益（元/股）	0.2900	0.2500	16.00%	0.29
加权平均净资产收益率	8.32%	8.07%	0.25%	10.59%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,528,184,542.05	1,369,860,816.34	11.56%	1,206,757,190.57
归属于上市公司股东的净资产	1,212,028,171.21	1,130,124,647.81	7.25%	980,292,019.78

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	98,412,442.24	109,171,671.57	101,835,088.89	102,339,127.80
归属于上市公司股东的净利润	16,063,458.26	32,904,667.42	37,326,579.41	10,846,937.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,066,002.83	33,154,139.93	30,552,556.28	8,725,689.20
经营活动产生的现金流量净额	15,397,956.49	24,762,116.57	12,157,666.97	17,629,401.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

2018年因相关政策及有关要求发生变化，公司从维护广大投资者利益的角度出发，对公司合并报表范围进行了调整，2017年度医药电商报表不纳入公司合并报表范围，相关季度数据修正前后对比如下表（单位：元）：

	第一季度		第二季度		第三季度		第四季度
	修正前	修正后	修正前	修正后	修正前	修正后	
营业收入	280,134,177.25	98,412,442.24	702,371,030.49	109,171,671.57	956,526,102.58	101,835,088.89	102,339,127.80
归属于上市公司股东的净利润	240,804,116.78	16,063,458.26	32,547,879.81	32,904,667.42	36,853,593.54	37,326,579.41	10,846,937.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,055,078.53	14,066,002.83	32,265,799.26	33,154,139.93	29,940,924.21	30,552,556.28	8,725,689.20
经营活动产生的现金流量净额	36,507,843.86	15,397,956.49	91,448,338.84	24,762,116.57	-84,619,030.70	12,157,666.97	17,629,401.52

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

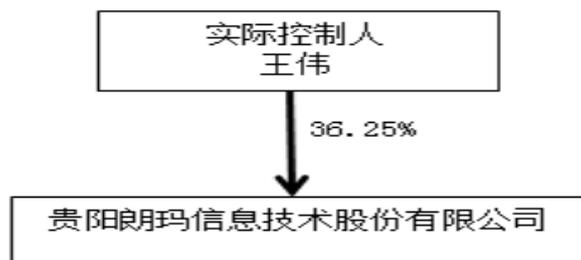
报告期末普通股股东总数	42,248	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王伟	境内自然人	36.25%	122,496,000	91,872,000			
黄国宏	境内自然人	7.80%	26,360,500	22,305,000			
靳国文	境内自然人	7.37%	24,921,600	20,434,125			
刘玲	境内自然人	4.63%	15,635,000	0			
贵阳朗玛投资咨询企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.62%	8,865,640	0			
顾晶	境内自然人	2.15%	7,264,056	7,264,056	质押	4,200,000	
史红军	境内自然人	1.88%	6,340,000	5,355,000			
张孟友	境内自然人	0.89%	3,019,648	2,013,048			
中信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.26%	864,200	0			
宫龙	境内自然人	0.24%	822,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东贵阳朗玛投资咨询企业(有限合伙)由公司控股股东、实际控制人王伟控制,双方为一致行动人。此外的其他股东,公司未知股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2014年以来，公司在立足于传统电信增值业务的基础上，开始全面向医疗与互联网医疗领域转型，近几年通过外延式并购发展和业务范围的拓展推动，基本完成了包含医疗信息服务、医疗服务、医药流通、智能可穿戴设备等几个板块的业务布局，公司的医疗生态业务体系趋于完善。公司将互联网医疗定位于优质医疗资源的连接器和放大器，依托实体医院，通过远程医疗的手段，在不脱离医疗环境的条件下，将优质医疗资源下沉至实体医院、尤其是基层医院，实现实体医院与互联网医疗的融合发展，向“基于互联网的疑难重症二次诊断”及“下沉式医疗服务”两个方向开展“互联网+医疗”业务。

公司围绕着“用户入口、大数据分析、医疗资源”三要素，正逐步开展以互联网医院为核心载体的互联网医疗业务。通过拥有一家实体医疗机构，依托实体医疗机构行医资质，公司的“互联网+医疗”业务突破了传统互联网医疗公司仅仅从事互联网医疗健康信息服务业务的天花板，进入到了医疗诊疗环节。公司与各子公司在业务拓展、客户资源、财务管理、公司管理制度等方面进行融合，公司的业务多元化得以形成，各业务板块产生了良好的协同效应。

2017年公司持续在医疗和互联网医疗业务上务实推进，医疗信息服务、医疗服务、互联网医疗服务成为上市公司收入的重要来源；传统电信增值业务继续为公司提供稳定的现金流，其中电话对碰继续保持稳定，移动转售业务继续快速增长，并启动了IPTV业务，公司整体实力进一步增强。2017年8月3日，中国互联网协会、工业和信息化部信息中心发布了“2017年中国互联网企业100强”排行榜，公司再次榜上有名，位列第五十名，比2016年度提升7名，是唯一一家连续两年入选互联网百强榜的互联网医疗企业，同年还入选2017年度“中国通信行业100强”。

（一）39健康网

公司旗下的启生信息是国内较早一批进入医疗健康信息服务领域的互联网企业，主要通过互联网（含移动互联网）、移动通信网，向广大用户提供优质的医疗健康信息服务。启生信息自主运营的39健康网（www.39.net）现已发展成为国内领先的健康门户，专注于为用户提供优质的在线健康信息服务，内容包括医疗健康行业动态、医疗保健、疾病预防、疾病诊断、医学护理、医疗方案咨询、社区交流等，覆盖诊前、诊中、诊后全医疗健康环节。39健康网是综合了媒体性、工具性及互动性的医疗健康信息化网络平台，在提供海量医疗健康信息内容的同时，还搭建了疾病、药品等专业医疗健康数据库，并可提供在线就诊导航、答疑等服务，其中，主要功能板块包括“39问医生”、“名医在线”、“就医助手”、“药品通”、“疾病百科”等，并与全国95%以上的知名三甲医院、知名药企都有着长期稳定的合作关系，从而积累了海量的医疗健康信息，目前月覆盖用户超过3亿，2017年实现收入12,613.03万元。在此基础上，39健康网连续9年创办的中国健康年度总评榜活动已经成为健康行业覆盖范围最广、参与人数最多的最受欢迎网络奖项评选活动之一，是健康产业重要的风向标。

在传统互联网医疗广告面临一定困境的情况下，39健康网从2016年起着力发展新媒体业务，2017年相继成立新媒体中心，平台部、产经中心、视频中心，健康中国指数研究院，2017年10月，与权威媒体联合主办“健康中国2030品牌计划”，坚持以“优质医疗的放大器和连接器”为发展定位，充分利用自身的互联网平台优势，以数据为基础，以品牌为主线，通过发现优秀、传播优秀、连接优秀，助力健康中国品牌的发展。

报告期39健康网新媒体业务已经取得了较大进展，在今日头条、腾讯企鹅号、大鱼榜单最具影响力榜等主流新媒体健康垂直类排行榜上名列前茅，也将是未来朗玛信息开展互联网医疗业务的流量入口。

随着公司互联网及实体医疗业务的逐步深入发展，39健康网发展重心是持续发掘用户流量价值与媒体品牌价值，从为内容找流量入口改变成为内容+服务+商品找输出出口，将用户

从医疗健康信息服务连接到医疗健康服务上，打造成“医药健康行业首选内容营销平台”。

（二）实体医院

报告期，六医公司继续加强经营管理水平和引进人才力度，经营情况持续改善，门诊病人、住院病人、手术台次逐年实现了较大幅度的增长。六医公司现已设立了23个临床医技科室，其中2017年新设或独立精神科、疼痛介入科、泌尿外科、肾内科（含血液透析中心），是集医疗、教学、科研、预防、保健、康复为一体的综合性二级甲等医院，是省、市、铁路、新农合，工伤，商保定点医院。截至2017年12月31日，六医公司拥有正式在岗职工514人，其中专业技术人员480人，包括正高3人，副高55人，中级职称人员64人，初级职称人员358人，已经拥有了一支实践经验丰富、技术水平一流的综合医疗服务团队。

作为公司“互联网+医疗”战略的核心环节，六医公司开设互联网慢病管理科，连同贵州（贵阳）互联网医院为用户提供服务。同时与叁玖互联网医疗公司积极合作，充实六医公司的专家团队，在心脑血管、肿瘤、骨科和精神科等重点特色专科方面积累了强大的技术储备及精准治疗能力：在心脑血管科领域，六医公司与以霍勇教授为主导的权威专家团队深度合作，霍勇教授现任北京大学第一医院心内科及心脏中心主任，是国内心血管病治疗领域的知名专家，该科室团队成员均为北大医院、北京医院、北京阜外医院等知名三甲医院主任医师；在肿瘤科领域，六医公司与来自北京大学肿瘤医院等知名肿瘤医院的院长和主任医师团队开展合作；在骨科领域，六医公司依托位于交通环线要道的地理优势，经国家卫计委批准加入“区域性严重创伤救治体系”，为六医公司开展骨科患者治疗奠定了基础；在精神科领域，六医公司定期开展与北京知名专家的远程查房，不断提升精神科医生的诊疗能力与患者口碑，至2017年底，精神科住院患者突破百人，已成为六医公司品牌科室之一。国内一流专家团队为各个重点特色专科提供的指导，为六医公司持续发展提供了坚实的保障。

六医公司2017年实现收入13,620.62万元，经营管理日益规范，同时也注重加强提高医疗服务质量，实现以“患者为中心”的服务模式。2017年贵阳市卫生计生委通过独立的第三方调查机构出具了2016年度贵阳市医疗机构患者满意度调查报告，六医公司总体满意度在贵阳市8家市属医院中排名第二，其中细项指标门诊患者总体满意度排名第一，住院患者总体满意度排名第三。

鉴于贵阳六医的基础设施陈旧，已经成为阻碍六医公司发展的主要因素，公司已启动六医公司升级改造项目，随着六医公司的软硬件环境得到升级改造，六医公司的整体综合服务能力将得到大幅提升，从而推动公司营收和利润的较快增长，促进六医公司进一步做大做强医疗服务业务，增强盈利能力。

（三）39互联网医院

贵阳叁玖互联网医疗有限公司依托六医公司，合作开展基于互联网的疑难重症二次诊断远程会诊业务，为基层医疗机构疑难重症患者提供方便、权威的诊疗服务。

39互联网医院凭借先进的远程会诊平台，通过移动互联网技术，将全国各地的各级医疗专家与来自线上线下的医师、患者实时互动，提供疑难重症的远程会诊。在助力政府落实分级诊疗的同时，协助专家医生实现自身的价值，提高基层医疗工作者的诊疗经验，方便患者问诊。在“医医会诊”模式下，患者可以在当地直接预约北上广等三甲医院知名专家进行远程会诊，实现患者、基层首诊医生和顶级医学专家的多人视频会诊，帮助优质医疗资源对接基层医院。自39互联网医院上线以来，已与两百余家医疗机构开展合作，最大限度地利用远程会诊模式给基层医疗机构带来的支持和协助。截至目前，39互联网医院已签约来自协和、北大、301等超过50所知名医院的近2,000名专家级别医生；会诊病例来自全国23个省市自治区、28个科室的疑难重症患者。在探索远程会诊模式的过程中，39互联网医院又在“医医会诊”模式的基础上，演化出了远程查房、远程门诊、远程影像会诊、远程教学、精准常态化远程医疗扶贫、实地帮扶等多个产品模式，形成了帮扶基层医疗机构的全方位产品体系，提升了对医学专家和基层医疗机构的粘性。2017年成功发布我国首部互联网医院移动远程医疗服务实务：《趋势 践行 规范 互联网医院在分级诊疗中的应用与实践》。

（四）贵州（贵阳）互联网医院

贵州（贵阳）互联网医院面向基层提供下沉式的医疗服务，通过在便民药店、社区服务中心、乡镇卫生所等场所部署远程医疗的视频设备，或者用户直接通过手机“贵健康”APP，由全科医生通过远程视频的方式为用户提供常见病、多发病首诊以及慢病健康咨询服务。

贵阳六医设立了互联网慢病管理科，为贵阳互联网医院用户提供服务。截至目前全省累计铺设问诊点297个，覆盖各地州，主要集中在贵阳市，最北至遵义习水县，最南至黔西南贞丰县。运营至今，贵州互联网医院PC端累计问诊总量176万多人次，注册用户累计超100万，单日最高问诊量6千人次。同时，贵州（贵阳）互联网医院积极实践“互联网+精准扶贫”，已将全贵阳市20个困难村村医纳入贵州互联网医院服务体系，未来将借助贵州互联网医院全科专家的资源，对各村村医实现一对一帮扶。

“贵健康”APP已经接入贵州13家优质三甲医院资源，提供便捷、高效、优质的医疗健康服务，实现跨地域、均等化、体系配套的健康服务平台。用户在完成实名认证之后，可以通过“贵健康”预约检查/挂号模块完成网上难以诊断、难以完成的诊疗，将转诊落实到医疗机构进行后续检查、治疗；通过电子病历查看功能来查看电子健康档案和在合作医院的检验报

告；通过药品查询模块可以查询8万种疾病、39万类药品、3千家连锁药店数据，同时，来自39健康网的实时更新可以及时满足用户最为关切的医疗热点信息；通过智能穿戴设备测量并记录上传数据到自测功能模块后，可以实现智能预警、提示问医。至2017年末，贵健康App累计下载15万人次，注册用户9万户，完成200余家医院的预约挂号平台对接，实现挂号量22.5万人次。

贵州（贵阳）互联网医院的家庭医生签约服务平台目前已经覆盖了国家基本公共卫生服务12项中大部分项目和其他必备功能点，通过Web、App的多终端协同工作系统与贵健康App功能交互、可穿戴设备与家庭医生签约服务平台协同管理，已经能够完全支撑基层卫生组织的公共卫生服务工作。

在医疗信息化方面，贵州（贵阳）互联网医院持续对于贵阳六医医疗信息化的建设进行支持，完成信息化一、二期的业务流程梳理，完成六医HIS与公司其他各业务部门的接口对接、自主研发医院部分信息系统、协助六医完成创建三甲医院的相关信息创建筹备工作，成功实施外包项目。2017年贵州（贵阳）互联网医院与省卫计委、各地州卫计委的合作取得重要进展，同省卫计委实现全省预约挂号平台的对接奠定了良好的合作基础。

贵州（贵阳）互联网医院用户以中老年用户为主，多数是慢病患者，特别是高血压患者和糖尿病患者，已形成了一定业务粘性，目前处在持续累计线上线下用户并探索深度挖掘用户价值的新阶段。

（五）医药流通领域

医药电商在完成对康心药业的全资收购后，资产规模以及盈利能力获得快速增长，针对批发性商业、大中型医院药品配送及零星终端供货这三类渠道已在贵州省及周边相邻边区做到网状式覆盖。2017年实现营收303,097.28万元（含税收入约计352,830.55万元），净利润13,360.19万元，排名贵州医药流通企业第一，入选全国医药批发企业百强。医药电商提供的药品流通服务在患者，医生、医疗机构形成的服务闭环，将串联成一整套的产业服务，为更多的用户带来便利，持续强化公司互联网医疗的生态圈。

（六）电话对对碰

公司传统电信增值业务电话对对碰是一个集聊天、交友、电话游戏为一体的大型语音社交娱乐平台，固定电话、手机用户可免费拨打，享受多人聊天、一对一交友、游戏等众多服务，会员用户还可享有专属聊天室、随心寻找朋友及参与所有游戏等更多语音内容的权利。

公司提供的服务基于同基础电信运营商的合作，公司以自主开发的系统平台接入基础运营商的网络，公司自主开发具体信息内容提供给用户。在业务流程的设计上尽可能考虑用户

的体验，提高业务操作的便捷性，创造更好的互动环境，基于自身对社区性语音产品的深入研究和强大的研发团队，不断挖掘专业的用户数据，透过对大量的用户行为数据研究分析，对产品的研发和推广提供有效的指导及建议，从而大大提高公司社区性语音增值业务产品的易用性和用户感知度，通过开发新的功能与应用，不断推出新的增值服务，保持用户的新鲜感，增加产品粘性。2017年实现收入9,987.14万元。

（七）移动转售业务

移动转售是一个特许经营、模式成熟、资源集中、竞争饱和的行业。2017年通过市场的挖掘及开发以及精细化管理，加快号码的循环使用，2017年实现收入4,360.66万元，有效用户数突破百万，在目前国内42家虚拟运营商当中，公司排名第14位；在与中国移动体系合作的16家虚拟运营商中，公司排名第二，公司的转售业务已经做到领先的位置。

（八）IPTV业务

鉴于公司与电信运营商及其相关合作方建立了长期稳定的业务合作关系，2017年公司与叁玖互联网医疗及六医公司签订《合作协议》，以大健康大医疗为指导理念，建设远程医疗电信增值业务平台，启动IPTV业务，将“39互联网医院”、“贵州（贵阳）互联网医院”放入平台，与电信运营商及其合作伙伴共同推广运营，一方面可以拓展公司电信增值业务的内容，一方面也有助于互联网医院业务的发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电话对碰及碰碰币	99,871,447.76	90,242,224.12	90.36%	-7.51%	0.60%	-0.78%
移动转售业务	43,606,555.86	8,013,009.84	18.38%	22.57%	7.65%	11.32%
医疗信息服务	125,748,594.52	100,494,550.26	79.92%	-14.28%	-12.71%	-0.36%
医疗服务	132,637,667.54	8,651,959.81	6.52%	24.02%	20.82%	2.48%
其他	9,894,064.82	5,265,769.61	53.22%	1,033.27%	832.78%	10.05%
合计	411,758,330.50	212,667,513.64	51.65%	3.44%	13.97%	-4.47%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 2017年5月10日，财政部公布了修订后的《企业会计准则第16号——政府补助》，该准则修订自2017年6月12日起施行，同时要求企业对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日之间新增的政府补助根据修订后的准则进行调整。

本公司自2017年6月12日开始采用该修订后的准则，上述会计政策变化的主要内容为：

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限内按照合理、系统的方法分期计入损益；

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

与企业日常活动相关的政府补助计入其他收益；与企业日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

2) 2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整。

本公司执行上述两项准则和财会[2017]30号的主要影响如下：

变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	本期影响金额	上期影响金额	备注
《企业会计准则第16号——政府补助》准则修订	其他收益	17,992,718.99	—	
	营业外收入	-17,992,718.99	—	
《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则发布	资产处置收益	-16,253.23	—	
	营业外收入	—	—	
	营业外支出	-16,253.23	—	
《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号）	持续经营净利润	87,871,529.36	87,578,863.41	
	终止经营净利润	-473,664.29	-14,315,616.48	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期新增增加广州知本信息技术有限公司，该公司由启生信息、自然人汪杨明共同出资设立，于2017年4月10日在广州市天河区工商行政管理局注册登记。知本信息设立时注册资本为500.00万元，其中：启生信息以货币出资430万元，占注册资本的86%；汪杨明以货币出资70万元，占注册资本的14%。

2、公司于2017年6月23日召开的第三届董事会第四次会议审议通过了《关于注销公司控股子公司贵阳梦城互动科技有限公司、贵州新基因格医学检验中心有限公司的议案》。新基因格成立于2015年8月28日，注册资本3,000万元，主要经营基因检测技术和生物试剂的研究、开发技术服务等。2017年新基因格已无实质经营，因此公司将新基因格注销。

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

法定代表人：王伟

2018年4月20日