

证券代码: 300703

证券简称: 创源文化

公告编号: 2018-032

# 宁波创源文化发展股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 80,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	创源文化	股票代码	300703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓建军	赵雅	
办公地址	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	
传真	0574-86188189	0574-86188189	
电话	0574-86188181	0547-86188111	
电子信箱	cre8@cre8direct.net	cre8@cre8direct.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 主要业务情况

公司主要从事纸质时尚文教、休闲文化用品的研发、生产和销售,产品广泛应用于人们的工作、家居与社交等多个领域。公司产品种类丰富多样,包括剪贴册、剪贴内页、儿童绘本、贴纸、时尚笔记本、时尚计划本、便签本、收纳盒、心意卡、聚会套装等多个品种。按照用途大致可分为手工益智类产品、时尚文具类产品和社交情感类产品,具有休闲、益智和教育等功能。

公司子公司合力商贸主要从事跨境电子商务业务，主要销售自有品牌的健身产品。

## （二）主要经营模式

### 1、研发模式

公司采用贴近客户、互联网平台众包等开发模式，把握流行色彩和图案趋势，主题化系列化开发新品。截至报告期末，公司已拥有“3大类，30多个品项系列，超过1000多款的产品，纸类产品在创意深度上已有较高的水平。

### 2、采购模式

公司建立了完善的采购流程，分别为供应商开发流程，采购执行流程及供应商评估流程。

公司通过展会、网络、同行业介绍、杂志等多种渠道信息收集潜在供应商信息，当采购需求发生时，搜索潜在的供应商资料库，并根据公司《供应商评鉴管理程序》对供应商进行评鉴，确定合格供应商范围。

合格供应商确定后，生产部门提出采购申请，采购部要求合格供应商比价，采购部根据质量、价格、交期、供应商资质等因素确定最终接单单位。下达采购单，执行采购业务。

公司每年会进行一次供应商评估，确定第二年的主要供应商及供货方案，为了保持供应商的更新，公司每年均会引进部分新的供应商，确保公司合作的供应商持续改善，并满足公司采购需求。

### 3、生产模式

公司生产的大部分产品均来自客户定制，所以公司主要采用接单生产的模式，不备库存，为了保证产品质量，提高生产效率，公司销售、生产、设计、采购、研发、品质等各部门必须紧密配合起来，以实行规范的现代化企业管理标准，建立起规范的生产体系。

### 4、销售模式

公司产品销售包括国外市场销售与国内销售，主要通过直销方式进行，即公司直接向品牌商或零售商客户销售产品。

国外市场的销售模式：公司客户主要包括品牌商与零售商，公司采取聚焦大客户战略，重点针对各区域内行业排名靠前的客户进行定向开发，由公司业务团队组建项目组进行开发和维护，并根据客户的需求进行产品开发设计，同时也向客户推荐公司开发的产品，同客户建立长期稳定的合作关系，公司根据客户情况，制定相应的客户服务计划，满足客户的个性化需求。

此外，营销部门会制定客户拓展计划，销售人员定期对客户进行走访，对市场进行调研，根据客户需求，向客户提供公司优质产品或者协助客人定向开发，并通过展会宣传，参与项目竞标等模式获取合作机会，公司主要参加的展会有法兰克福展，香港礼品及赠品展，香港国际玩具及礼品展，东京国际礼品展览会等。

公司在美国设立开发公司，组建美国设计师团队，就地为美国客户提供服务，同客户进行零距离接触，争取合作机会。

国外市场的销售模式流程：先是客户开发阶段，前期客户会进行试单，或者提供产品进行打样，然后进入实质性的合作阶段，公司会对客户的订单，付款条件进行研究，也会对客户进行充分评估，确定客户的重要性。

公司的子公司，宁波合力时代商贸有限公司，主要从事健身用品的跨境销售，主要通过亚马逊销售自主品牌的健身产品。

国内销售模式：子公司纸器时代主要从事休闲益智文化产品的国内销售，负责国内市场的开拓，产品主要为儿童早教用品及课程服务，产品由公司自主研发设计。

## （三）主要的业绩驱动因素

（1）社会转型和消费升级；（2）文化产业大发展的良好政策环境；（3）居民人均收入持续增长与人们日益增长的精神文明的追求；（4）鼓励二胎政策。

公司的业务模式包括OEM和ODM，公司正在探索OBM的业务模式。

OEM业务模式的主要驱动因素包括品质、成本、交期、客户关系的维护和控制；ODM模式的驱动因素主要为公司的研发能力以及配套产品的实现能力；公司正在评估OBM的可行性，并着手组建OBM销售团队。

公司强大的销售团队，能够提供的服务水平也是公司业绩驱动的重要因素。

## （四）公司所属行业的发展阶段及公司所处的行业地位

公司属于纸质时尚文教、休闲文化用品范畴，涉及工艺品、文教和礼品多个范畴。

公司从事的工艺品行业，呈现良好态势，根据CHA发布的《2016 Creative Products Size of the Industry Study》，美国约有8000万人口的工艺品消费者，约7000万的家庭消费工艺品，美国工艺品零售店的销售额保持稳定增长。

公司生产的剪贴类产品是受美国摄影爱好者，和DIY爱好者欢迎的产品，他们通过“剪贴”活动制作家庭相册，各类纪念册集，手工制作礼物，并将制作的过程通过网络进行分享，可以承载他们的记忆，情趣和才华。

文具行业，根据GIA的统计，文具行业保持稳中有升趋势，2013年的市场规模达到1752.43亿美元，年均增长1.09%。根据GIA预测，2014年至2020年全球文具市场规模将保持年均3.9%的增幅，其中纸质文具占比逐年上升。因为全球各国受教育程度的逐步提升，以及经济回暖，发达国家经济开始复苏等因素，文具行业仍有广阔的前景。

公司所处的行业地位：从纸质文教、时尚休闲产品的国际生产格局来看，主要生产基地已由发达国家转到发展中国家，各国的竞争差异较大，欧美等发达国家市场的竞争，主要体现在零售商和品牌商的竞争。他们的采购都转向了发展中国家，在发展中国家中，我们国家的制造优势和资源优势确定了我们的主导地位。近年以来，公司在研发设计领域和行业自动化领域发力，为客户的一揽子采购计划和成本控制提供了可靠的支撑。

我国纸质文化用品生产的出口加工企业集中度不高，因为印刷及以后加工设备的高昂投资成本，形成规模的出口加工企业偏少，公司通过10多年的发展，拥有海德堡印刷机11台，其他印刷机3台，已经具备一定规模，处于行业领先地位。

同时，公司具有突出的研发设计能力，拥有国际化与本土化相结合的设计团队，建立了完整的研发设计流程，形成了交

流互动的设计平台，稳定的客户资源以及柔性化的供应能力。

这些都将使公司在竞争中保持优势地位。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	677,478,338.42	654,348,345.25	3.53%	511,838,342.99
归属于上市公司股东的净利润	60,526,037.28	75,577,804.67	-19.92%	36,318,836.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,121,194.23	69,037,221.85	-36.09%	30,865,200.77
经营活动产生的现金流量净额	98,538,039.28	88,662,197.66	11.14%	58,900,525.20
基本每股收益（元/股）	0.93	1.26	-26.19%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.93	1.26	-26.19%	0.61
加权平均净资产收益率	21.06%	48.80%	-27.74%	31.64%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	808,451,792.56	471,647,904.16	71.41%	392,471,150.81
归属于上市公司股东的净资产	583,293,080.52	188,458,638.11	209.51%	130,573,197.69

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	146,556,677.26	177,043,242.18	182,686,799.50	171,191,619.48
归属于上市公司股东的净利润	17,401,964.80	6,704,319.89	15,423,475.09	20,996,277.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,644,855.49	6,939,224.95	11,584,186.46	9,952,927.33
经营活动产生的现金流量净额	18,767,706.91	23,211,132.07	9,660,317.16	46,898,883.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,216	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,878	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数	质押或冻结情况		

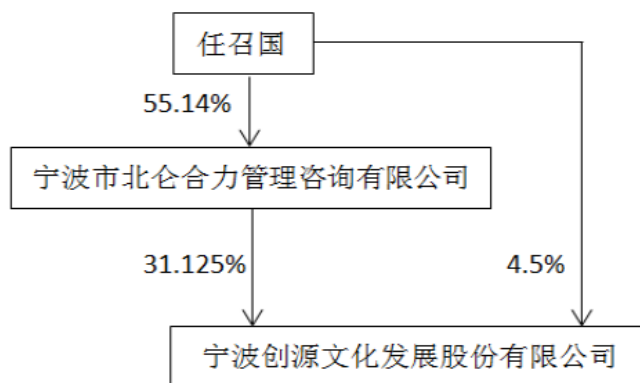
				量	股份状态	数量
宁波市北仑合力管理咨询有限公司	境内非国有法人	31.13%	24,900,000	24,900,000		
宁波天堂硅谷合众股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.50%	6,000,000	6,000,000		
任召国	境内自然人	4.50%	3,600,000	3,600,000		
宁波市合博汇投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.15%	2,520,000	2,520,000		
江明中	境内自然人	3.00%	2,400,000	2,400,000		
宁波市合富汇投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.89%	2,310,000	2,310,000		
周必红	境内自然人	2.44%	1,950,000	1,950,000		
陆先忠	境内自然人	2.39%	1,908,000	1,908,000	质押	1,000,000
柴孝海	境内自然人	2.25%	1,800,000	1,800,000		
沈惠萍	境内自然人	2.15%	1,722,000	1,722,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	任召国为宁波市北仑合力管理咨询有限公司的实际控制人，持股比例为 55.14%，且任召国为宁波市北仑合力管理咨询有限公司的执行董事兼总经理。江明中、柴孝海为宁波市北仑合力管理咨询有限公司持股 5% 以上的股东，持股比例分别为 11.62%、8.11%。且江明中为宁波市北仑合力管理咨询有限公司的监事。宁波市北仑合力管理咨询有限公司为宁波天堂硅谷众股权投资合伙企业（有限合伙）的有限合伙人，认缴其 5% 的出资。宁波市合博汇投资咨询有限公司股东楼仁仁先生系任召国妹妹的配偶，楼仁仁先生持有宁波市合博汇投资咨询有限公司的股权比例为 27.08%。除上述关系外，公司未知上述股东存在其他关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年度, 是公司发展进程中不平凡和具有历史性的一年, 公司于 2017 年 9 月 19 日在深圳证券交易所创业板成功上市。公司踏入资本市场的大门, 开启新征程。面对外部市场竞争加剧、国内产业政策不断调整、纸质等原材料价格大幅度上涨的情况下, 公司在董事会的领导和全体员工的共同努力下, 以增加客户价值为落脚点, 以产品创新为导向的互动性研发机制, 坚持产品、服务和产品实现方式差异化的战略定位; 坚持积极探索和发展新渠道、新产品, 稳步提升主要产品的市场占有率; 坚持推进产线, 产品创新战略; 坚持推行精益生产、管理信息系统升级、人力资源流程体系建设。

2017 年, 公司围绕年度经营目标, 积极推进各项工作。公司继续深耕外贸市场, 在人民币大幅升值, 纸质等原材料价格大幅度上涨的情况下, 营业收入保持持续增长。报告期内公司实现营业总收入为 67,747.83 万元, 比去年同期上升 3.53%; 营业利润为 5,841.84 万元, 比去年同期下降 25.69%; 利润总额为 7,623.36 万元, 比去年同期下降 13.10%; 归属于上市公司股东的净利润为 6,052.60 万元, 比去年同期下降 19.92%; 基本每股收益为 0.93 元, 比去年同期下降 26.19%; 加权平均净资产收益率为 21.06%, 比去年同期下降 27.74%。

具体情况如下:

##### 1、布局多个领域

根据公司发展战略和市场需求, 报告期内, 公司重点布局文教休闲产品领域, 儿童创造力教育用品领域与健康运动产品等领域, 开拓国内国外两个市场; 实现产品多样化, 市场多样化, 稳步提升公司主要产品在北美市场的占有率。

##### (1) 文教休闲产品

针对消费者对追求时尚化、潮流化、个性化、多样化的文具产品需求的增长, 文教休闲用品事业部主要针对欧美时尚文具、手工益智等差异化市场积极开发新产品, 积极开拓美国与欧洲市场。2017 年时尚文具的本册、计划本业务保持强劲的增长, 成功进入国际大型卖场等主要零售渠道。针对美国市场时尚收纳类产品的需求增长, 公司建立了时尚收纳系列产品生产线。公司在稳固美国市场的情况下, 积极开拓欧洲与澳大利亚, 新西兰市场。

报告期内, 公司决定进入国内文具市场, 初步建立了产品开发, 市场开拓团队。

##### (2) 儿童培训教育服务与产品

报告期内, 公司加快奇思妙玩创造力课程研发, 形成了“艺术与科学同行”的教学具和课程体系, 课程体系比较新颖, 处于初期市场开拓阶段。公司开设直营培训中心 2 家, 分别位于宁波市鄞州区和北仑区, 还处于前期运营阶段。

##### (3) 运动健身产品

报告期内, 运动健身品牌在美国知名度不断增加, 新产品开发力度不断加强。增加了举重、瑜伽、家庭健身等多个细分品类, 并建立了品牌官网和社交网与粉丝互动。与美国本土专业物流商合作, 大大降低物流成本, 提高了产品毛利。不断优化供应商, 提高产品的质量和沟通流畅度, 降低了采购成本。

##### 2、加强产品创意设计, 研发差异化产品实现方式, 增强市场竞争力

报告期内, 公司以研发、创意设计为驱动力, 以创意设计促进业务发展, 坚持差异化发展战略, 致力于纸质文教休闲用品领域的发展与创新。公司把握行业发展趋势, 加大产品文化创意设计研发、开发新型工艺材料, 通过研发、改造、智能化、机械化等加工方法的提升, 增强公司的研发能力。在设计方面重点突出公司在时尚本册、计划本与其周边产品的创意能力。截至报告期末, 公司获得授权专利 206 件, 其中发明 14 件, 实用新型 145 件, 外观设计 47 件。

公司在设计研发方面, 启动了 DIY 3D 节目场景研发项目、创意光钉益智拼图研发项目等, 通过融入更多的时尚元素和个性化、产品结构和功能设计来赋予产品商业附加值的研发; 在新型材料开发方面, 启动了魔幻变色笔记本研发项目、一种纸胶带自由拼接组合的 DIY 系列产品研发项目等, 使得产品设计更加新颖、个性、时尚; 在研发改进传统印刷技术方面, 启动了凸字丝网印刷技术研发项目等, 提高公司印刷技术质量及效率; 在研发改造智能化机械化加工方法方面, 启动了计划本封面过塑自动化技术研发项目、创意线圈本冲缺冲孔刨角一体完成技术研发项目、印后双胶纸底面上水加湿平整装置技术研发项目等, 来改进生产技术, 提高生产效率。

##### 3、改善与提升内部管理

报告期内公司聘请外部咨询机构历时近半年时间与公司管理团队一起完成了流程再造, 提升公司运营效率的项目。针对产品创意设计, 新品试样与产品实现等流程比照客户需求与市场竞争进行了相应的规划与改进。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
时尚文具类	345,312,194.63	105,433,912.11	30.53%	21.88%	14.73%	-1.90%
手工益智类	182,370,657.49	56,195,491.47	30.81%	-25.21%	-29.19%	-1.73%
社交情感类	120,689,969.62	30,435,986.14	25.22%	17.27%	3.21%	-3.44%
其它	24,752,901.54	18,888,715.19	76.31%	37.63%	63.35%	12.01%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

## 一、本次会计政策变更的概述

## (一) 变更原因

1、2017年4月28日，财政部发布《关于印发<企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会[2017]13号），自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

2、2017年5月10日财政部颁布《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会[2017]15号），自2017年6月12日起施行。

3、财政部于2017年12月25日修订并发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

按照上述通知及上述企业会计准则的规定和要求，公司对原会计政策进行相应变更。

## (二) 变更前采用的会计政策

本次变更前公司执行2006年2月15日财政部印发的《企业会计准则—基本准则》和38项具体会计准则、后续发布和修订的企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(三) 变更后采用的会计政策本次变更后，公司按照财政部2017年制定、修订的《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号—政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》执行，其余未变更或者未到执行日期的仍执行财政部于2006年2月15日发布的相关准则及其他有关规定。

## (四) 变更日期

公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

## (五) 审批程序

公司于2018年4月19日召开了第二届董事会第二次会议及第二届监事会第二次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，独立董事对该议案发表了独立意见。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》的规定，公司本次会计政策变更提交董事会审议通过即可，无需提交股东大会审议。

## 二、本次会计政策变更对公司的影响

根据《企业会计准则第42号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号—政府补助》和《财

政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司调整了财务报表列表，本次会计政策变更对公司的财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额（元）
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润	60,082,730.84
(2) 自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	营业外收入、其他收益	2,321,975.15
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入、营业外支出、 资产处置收益	29,921.59

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。