

证券代码：002836

证券简称：新宏泽

公告编号：2018—008

广东新宏泽包装股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 16,000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新宏泽	股票代码	002836
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏明珠	张红萍	
办公地址	广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区 10 号新宏泽工业园深圳新宏泽包装有限公司	广东省深圳市龙华区观澜街道库坑社区大富工业区 10 号新宏泽工业园深圳新宏泽包装有限公司	
电话	0755-23498707	0755-23498707	
电子信箱	xiamz@newglp.com	zhendai@newglp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务

公司主营业务为烟标的设计、生产及销售。公司作为优秀的专业烟标印刷服务供应商，具备先进的印刷设备、强大的工艺管理与技术创新能力、完善的生产质量控制与检测体系，自成立以来，围绕卷烟客户对烟标生产工艺、新技术应用、产品质量不断提升的需求，致力于为客户提供高稳定性、高技术含量、高附加值、高精度的烟标产品与服务。

2、经营模式

国内各中烟公司对烟标等烟用物资的采购主要采用公开招标方式，公司参与竞标。中标后，公司与客户签订框架供货合同，明确产品类别、服务事项、收款约定等内容，具体细节根据正式下发的书面采购订单而定，以销定产。

3、所属行业情况

烟标作为卷烟品牌建设、卷烟文化传播以及卷烟防伪的重要载体，是卷烟品质的重要体现，一直受到卷烟企业的高度重视。卷烟是一种替代性较弱的消费品，周期性并不明显，但受节日消费效应的影响，烟标印刷行业存在一定的季节性特征。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	269,338,270.38	268,312,232.90	0.38%	243,800,197.72
归属于上市公司股东的净利润	47,592,741.21	50,310,682.44	-5.40%	36,540,703.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,114,257.86	48,311,116.03	-12.83%	36,476,959.65
经营活动产生的现金流量净额	28,602,531.89	110,288,057.47	-74.07%	52,847,417.84
基本每股收益（元/股）	0.30	0.31	-3.23%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.31	-3.23%	0.23
加权平均净资产收益率	11.69%	19.83%	-8.14%	14.96%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	526,117,369.28	550,360,164.20	-4.40%	344,395,781.35
归属于上市公司股东的净资产	427,090,244.13	395,497,502.92	7.99%	253,530,944.54

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	52,303,735.33	53,561,587.93	58,830,756.18	104,642,190.94
归属于上市公司股东的净利润	10,940,169.69	7,302,398.51	10,454,552.55	18,895,620.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,907,201.46	4,189,905.10	9,565,676.94	17,451,474.36

经营活动产生的现金流量净额	-19,484,991.90	23,896,683.53	21,278,783.54	2,912,056.72
---------------	----------------	---------------	---------------	--------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

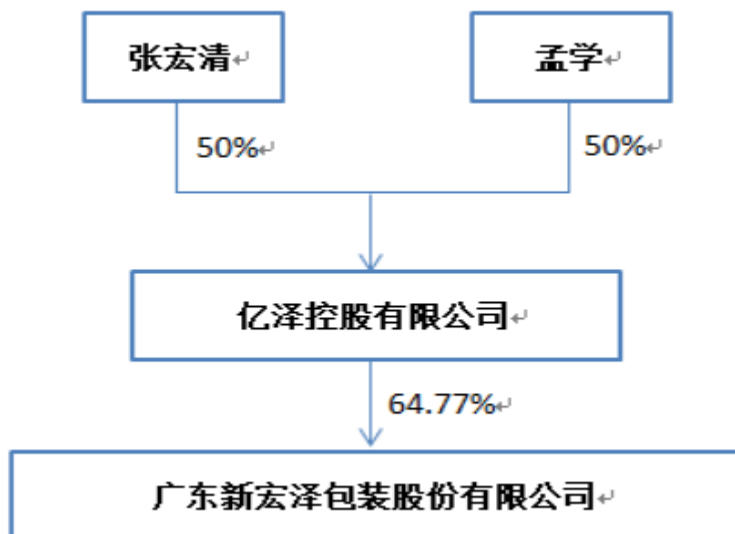
报告期末普通股股东总数	20,137	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,686	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
亿泽控股有限公司	境外法人	64.77%	103,632,000	103,632,000			
潮州南天彩云投资有限公司	境内非国有法人	10.23%	16,368,000	0			
谢强	境内自然人	0.33%	528,700	0			
蔡文伟	境内自然人	0.22%	357,300	0			
王成	境内自然人	0.21%	343,833	0			
韩东祥	境内自然人	0.13%	212,594	0			
蔡永康	境内自然人	0.13%	212,000	0			
陈景东	境内自然人	0.13%	210,000	0			
王延静	境内自然人	0.13%	200,100	0			
林登秀	境内自然人	0.12%	184,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	亿泽控股有限公司为公司控股股东；公司董事、总经理肖海兰持有潮州南天彩云投资有限公司 10.91% 的股份。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

根据2017年全国烟草工作报告，烟草行业2017年度继续坚持“总量控制、产销协调、稍紧平衡”调控方针，落实精准调控思路，稳步扩大有效供给，全国卷烟销量4,737.8万箱，同比增长0.8%，行业经济运行质量和效益明显提升。公司抓住行业回暖机会，与重点客户保持了一贯的良好合作，全年实现营业收入26,933.83万元，较上年同期上升0.38%。受上游原材料价格上涨、市场竞争加剧等因素的影响，实现归属于上市公司股东的净利润4,759.27万元，较上年同期下降5.40%，归属于上市公司股东的所有者权益为42,709.02万元，比上年同期上升7.99%。具体工作如下：

(1) 在业务拓展方面，公司深耕烟标市场，持续巩固了浙江、云南等省级烟草客户的业务优势地位，并不断优化产品结构，加大新产品拓展力度，成功取得“双喜（硬经典）”、“双喜（软经典）”、“红金龙（软虹之彩）”等多个全国重点卷烟品牌的烟标订单，保持了营业收入的基本稳定。同时，公司积极在精品包装领域进行布局，经过充分的市场调研和论证，计划从电子产品包装、化妆品包装等领域寻找切入点，团队建设及业务拓展有序进行。

(2) 在研发能力提升方面，公司采取“营销+研发”的拓展模式，加强研发人员与客户的交流，进一步理解产品定位，适时根据客户需求设计开发有差异性的新产品，并主动参与到客户的新品牌培育工作中。同时，公司在研发过程中全面提升创意设计及产品工艺技术的解决方案，将设计能力转化为业务订单。此外，公司积极推进创新工作，加速成果转化，新增申请专利7项，截至报告期末累计获得专利34项。

(3) 在募投项目方面，公司完成了包装印刷生产建设项目的厂房改造及设备引进更新，实现了产能扩充和工艺提升，为增强市场竞争力、进一步实现公司产品结构的升级奠定了基础。同时，公司对深圳新宏泽现有研发中心进行了升级，通过优化办公场地，添置研发设备，引进专业人才，为进一步提高公司创意设计、工艺技术研发能力创造了便利条件，同时也为

公司的长远发展提供持续的技术保障。

(4) 在内部运营管理方面, 公司引进了新的ERP管理系统, 通过管理系统信息模块的完善和信息共享, 实现销售、订单、生产、库存、核算等环节的信息一体化流程管理。同时, 进一步加强企业内部管理, 降低经营成本、提高生产效率, 支撑公司战略的可持续发展。

(5) 在企业文化建设方面, 公司秉承“汇纳百川, 激流勇进”的文化理念, 通过组织员工参与潮州市委、市政府倡议的创建全国文明城市主题活动, 塑造企业与员工个人的使命感与责任感。通过开展员工生日会、管理与技能培训、户外拓展等一系列活动, 打造精湛、专业、团结的队伍, 践行公司锐意进取、奋勇争先、团结一致的战略愿景。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟标	266,048,984.28	172,018,382.90	35.34%	-0.39%	4.77%	-3.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》, 自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号), 将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法, 调减2016年度营业外支出566,089.01元, 调增资产处置收益-566,089.01元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

广东新宏泽包装股份有限公司

法定代表人：肖海兰

2018年4月18日