

# 江苏金陵体育器材股份有限公司

## 2017 年度总经理工作报告

**各位董事：**

2017 年度，公司管理层科学分析行业发展趋势，加大研发力度，优化产品结构营销政策，带领全体员工共同努力，公司各项稳步推进，内部管理水平不断提高，较好的完成了 2017 年度各项经营管理目标。下面，我代表公司管理层向公司董事会作 2017 年度总经理工作报告，请各位董事予以审议：

### 一、2017 年公司总体经营情况

2017 年度公司实现营业收入 335,727,663.11 元，同比增长 1.80%；实现利润总额 52,300,290.86 元，同比下降 6.00%；实现归属于上市公司股东的净利润为 43,878,125.70 元，同比下降 5.25%。

### 二、2017 年重点工作的开展情况

#### （一）迎接挑战建设最具竞争力的体育装备企业

##### 1. 公司 IPO 通过发审委的审核，企业发展打开新局面

2017 年 5 月 9 日公司正式在深交所创业板挂牌上市，成为中国率先在 A 股上市的体育装备制造企业。公司实力不断提高，品牌影响力不断提升，相继成立金陵体育有限公司、金陵体育产业园开发有限公司、浙江金陵体育产业有限公司，产业资源不断聚合，企业发展全面提速。

##### 2. 经营运作不断规范，管理水平日益增强

报告期内，作为一家新上市的公司，为适应资本市场的规范化运作要求，公司经营管理层不断提升自身素养和管理水平，公司治理结构不断完善，内控建设不断强化，形成了有效的约束机制和内部管理制度。同时，随着公司规模的不扩大，为了适应新形势，防范经营风险，公司全面规范完善和提升各项管理制度，强化风险防控理念，在财务管理、销售管理、生产管理、采购管理、人力资源管理等方面不断推出各种工作实施细则，增强了考评体系的实时性和有效性，使得公司的管理质量得到了有效提升。

##### 3. 重视人才培养，强化队伍建设

公司不断加强人才引进、培养和储备，通过建立培训培养机制，建设组织机构改革、添置高新设备等措施，为人才提供成长平台，建立一支忠诚公司、素质

过硬的人才队伍，给公司创新能力提供动力。同时，根据业务需求，优化人才结构，重视后备人才培养，以培养技术带头人、管理和技术骨干为重点，形成层次多样梯度合理的人才团队，保证公司长期稳定的发展。

此外，9月份，公司实施完成了第一批员工持股计划，建立了长效的激励机制，对吸引和留住优秀人才、充分调动骨干人员的积极性、共同促进公司长远发展将起到良好的促进作用。

## （二）抢抓机遇，全面改革业务模式，成效显著

公司紧抓行业发展机遇，充分利用自身研发、人才、市场、集成能力等优势，加快业务模式升级，着力提高公司市场服务能力和延伸市场覆盖范围。2017年公司成立河南分公司和四川分公司，多家分公司进入筹建阶段，截止目前已新签约一级经销商54家，服务质量和市场竞争力得到有力提升。

其次，南京青奥体育公园、苏州工业园区体育中心等高端场馆项目圆满交付，签定百万元以上项目数十项有效的提升了公司的经营绩效和转型速度。

此外，在赛事服务板块上公司圆满完成了第十三届天津全运会、2017年国际田联钻石联赛（上海站）、中国篮球3V3、2017年环太湖国际自行车赛、奥跑中国等数十项国际国内重要赛事，并成功承办江苏省青少年笼式足球联赛，金陵的市场影响力得到进一步提升。

## （三）提档升级，紧跟“中国制造2025”政策号召，制造过程迈向智能化

创新改革生产管理模式，稳步推进自动化及智能化制造，通过加强公司研发所的建设，提高产品科技含量以及新品研发速度，全面提升产品质量，节约成本，提高运营效率；通过积极对现在的生产线进行自动化改造，提高产能；通过加快智能车间项目的建设，使用机器人和智能设备打造智能化车间，投产后将全面提升公司综合竞争力。

## （四）质量管理与公司安全清洁生产情况

2017年，公司以ISO9001质量管理体系为基础的质量管理体系继续得到有效提升和完善，品质管理工作不断深化，先后获得2017年全国体育器材行业质量领军企业、2017年全国质量诚信标杆典型企业、2017年全国质量检验稳定合格产品等荣誉，为公司发展奠定了坚实基础。

同时，公司一贯重视安全生产，坚决贯彻执行以国际职业健康安全管理标

准 OHSAS18001 体系和国际环境管理标准 ISO14001 体系为基础的公司安全清洁生产管理制度，实行公司、部门、车间、班组四级安全管理制度。2017 年，全年公司安全清洁体系运行良好，全年无发生重大安全环境事故。

### 三、2018 年度重点工作计划

2018 年，公司一方面将抓住主业提高高端体育装备的制造能力，优化升级产品的功能，其次利用在赛事服务的丰富经验进一步做强服务，同时加强在赛事运营方面的探索。另一方面我们将利用自身在场馆建设上的集成优势，积极参与体育场馆建设和全民健身项目的业务，拓展业务范围，提高企业综合实力，力争加快推动金陵品牌国际化的速度。此外，公司将继续加强各分子公司的建设，形成协同效应，巩固在传统市场领域的竞争地位，深耕细作；同时加强市场开拓力度，在新领域和行业积极寻求切入点，争取取得突破，实现业绩增长。

江苏金陵体育器材股份有限公司董事会

年 月 日