

2017 年

年度报告摘要

山推工程机械股份有限公司

二〇一八年四月

证券代码：000680

证券简称：山推股份

公告编号：2018-016

山推工程机械股份有限公司 2017 年年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

3、非标准审计意见提示

适用 不适用

4、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

5、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山推股份	股票代码	000680
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁青	宋政	
办公地址	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	山东省济宁市高新区 327 国道 58 号	
传真	0537-2340411	0537-2340411	
电话	0537-2909532	0537-2909532 2907336	
电子信箱	yuanqing@shantui.com	zhengq@shantui.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司所属行业特征

公司所处行业为工程机械行业。工程机械行业是我国装备工业的重要组成部分。按照中国工程机械工业协会的统计，工程机械包括铲土运输机械、挖掘机械、混凝土机械、压实机械、路面施工与养护机械、起重机械、高空作业机械等二十大类。广泛应用于建筑、水利、电力、道路、矿山、港口等工程领域。

工程机械行业发展与宏观经济及固定资产投资高度相关，产品市场需求受国家固定资产投资和基础建设投资规模的影响较大，属于投资驱动型行业，行业发展景气度具有周期性。伴随着2002年中国基础设施建设和城镇化的快速发展，中国工程机械行业也进入了发展快车道，中国工程机械企业在此期间收入规模、技术水平、质量水平都有长足的发展，在国际市场上的竞争力也显著增强。与此同时，国际知名工程机械企业也都纷纷布局中国，不断加大在中国的投资，充分参与高速增长的中国市场的竞争机会。2012年以后，随着国内固定资产投资增速的下降，以及前期市场快速增长积累的大量工程机械保有量，工程机械行业市场需求出现连年下滑，竞争也变得更为激烈。在此轮调整的过程中，行业累计存量逐步达到高点，产能扩张也显著放缓。自2016年下半年，行业保有量逐步进入零增长阶段，存量设备进入更换期，同时受国内基建、轨交、PPP等项目的拉动，更新需求逐步占据主导，市场开始企稳回升。

目前从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。在经历了行业需求低潮后，呈现出两极分化、强者恒强的特征。一是随着国家持续推进“三去一降一补”与“供给侧结构性改革”，部分企业进行产能结构调整，回归主业，做自己最擅长的领域成为主要发展方向；二是行业规模、利润降低带来经营风险的恶化，行业整合兼并加速，一些规模较小、技术较弱的企业，逐步丧失市场份额和退出市场，行业市场份额逐渐向龙头企业倾斜。行业集中度进一步提高；三是随着大数据的发展，智能化施工设备将是未来设备的主要发展方向，目前行业领先企业已经加大智能化控制的研发投入，并取得了一定成果。四是国内环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化。就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，公司经过30多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商。

工程机械行业的上游主要为钢铁行业、发动机及有关零部件制造业，对工程机械行业的影响主要表现在：1、钢材、零部件的价格涨跌会直接影响工程机械产品的成本；

2、上游零部件的质量情况会影响工程机械产品品质及可靠性。工程机械行业的下游主要包括交通运输、水利、水电、能源和建筑等行业，受国家宏观经济影响较大。

(2) 公司主要业务、主要产品和经营模式

公司报告期内主要业务、主要产品和经营模式未发生较大变化。公司主要从事建筑工程机械、矿山机械、农田基本建设机械、收获机械及配件的研究、开发、制造、销售、租赁、维修及技术咨询服务，主营业务收入以生产销售推土机、压路机、混凝土机械、装载机等主机产品及履带底盘系统、传动部件等核心零部件产品为主。主要经营模式为，根据市场预测及合理库存，动态安排生产任务，由相关生产部门组织生产。产品销售方面，采取主机产品以代理制为主、零部件销售以向工程机械主机厂商配套和代理销售相结合的销售模式。公司为国内推土机行业的领军企业，系最早一批国内上市的工程机械领域知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项 目	2017 年	2016 年	本年比上年增减(%)	2015 年
营业收入（元）	6,350,799,795.13	4,404,461,082.31	44.19	3,770,740,548.52
归属于上市公司股东的净利润（元）	63,788,458.92	43,455,422.05	46.79	-875,521,757.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-24,700,919.79	-149,053,268.34	83.43	-884,180,638.56
经营活动产生的现金流量净额（元）	541,030,287.57	273,150,262.54	98.07	249,741,255.27
基本每股收益（元/股）	0.0514	0.0350	46.86	-0.7056
稀释每股收益（元/股）	0.0514	0.0350	46.86	-0.7056
加权平均净资产收益率（%）	1.95	1.36	增加 0.59 个百分点	-24.08
项 目	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减(%)	2015 年末
总资产（元）	9,561,029,842.61	9,262,041,348.22	3.23	9,398,845,308.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,307,592,544.96	3,226,484,028.03	2.51	3,179,849,152.39

(2) 分季度主要财务指标

单位：元

项 目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,616,734,221.23	1,865,613,110.49	1,424,950,529.52	1,443,501,933.89
归属于上市公司股东的净利润	16,838,469.19	39,219,397.77	7,479,953.66	250,638.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,170,046.93	34,014,684.41	1,644,864.56	-73,530,515.69
经营活动产生的现金流量净额	38,489,785.24	393,881,423.86	65,394,711.80	43,264,366.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	126, 578	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	121, 102			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
山东重工集团有限公司	国有法人	27.62	342,765,440	183,787,285		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	3.24	40,236,100			0
银河期货有限公司—银河期货红海 2 号资产管理计划	其他	0.80	9,955,000			0
李春杰	境内自然人	0.38	4,698,100			0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35	4,325,340			0
李彧	境内自然人	0.29	3,645,171			0
三一集团有限公司	境内非国有法人	0.25	3,085,276			0
齐丽杰	境内自然人	0.24	3,000,000			0
侯鳕妍	境内自然人	0.20	2,433,100			0
潘国红	境内自然人	0.19	2,339,900			0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有股股东山东重工集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

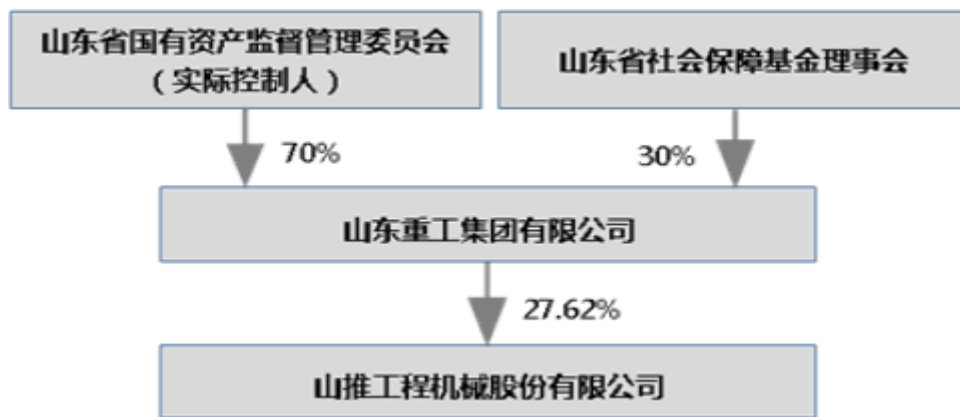
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，上述前 10 大股东中，股东李春杰通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,698,100 股，股东李彧通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,462,871 股，股东齐丽杰通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股。
--------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

工程机械业

(1) 报告期内公司经营情况的回顾

2017年世界经济增长明显回升，全球经济增长趋强，增速达到3%，发达经济体增速普遍提升，新兴市场与发展中经济体整体增速止跌回升。国民经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展，全年GDP同比增长6.9%。报告期内，宏观经济“稳增长”带来的托底需求，“稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险”政策措施的实施以及产品周期

性更新、“一带一路”、PPP项目落地等多重因素叠加，使得工程机械市场企稳回升，稳中向好。

面对行业的持续向好，公司紧抓工程机械市场发展机遇，围绕深化改革和创新驱动，认真实施“3+1”方程式战略，持续推进“五大系统工程”。报告期内，实现营业收入63.51亿元，比去年同期增加44.19%，实现归属于母公司所有者的净利润0.64亿元，比去年同期增加46.79%，期间费用率较上年同期下降4.98个百分点，公司盈利能力得到进一步提升。2017年主要工作情况如下：

①坚持科技引领发展，强化用户导向，产品提升系统工程进度加快

紧跟欧美高端市场需求，加快高端推土机研发，全年开发多款大马力和全液压推土机新产品，向中高端战略进展速度逐步加快。加强与国际先进企业对标，调研欧美市场法律法规和用户需求，自主开发满足 T4F 阶段排放要求的推土机产品，并通过 CE 和北美认证；持续加强新产品整机优化和质量提升工作，充分利用整机实验数据和市场反馈信息，持续提升产品的可靠性和适用性；利用行业先进企业技术资源，联合开发核心零部件，进一步完善产品开发流程，零部件的稳定性、可靠性和技术先进性得到进一步提升。

②实施一把手海外战略，多措并举深挖国内市场，市场开拓系统工程取得突破进展

深入贯彻实施国际市场“一把手”战略，董事长亲率团队参加集团海外渠道协同会议，奔赴东南亚、北美、俄罗斯、中东、非洲等海外重点市场调研走访终端用户，稳固海外重要客户关系，有效拓展海外新渠道，海外业务迅速回升；坚持以“市场占有率”为导向，强化对代理商的占有率考核，建立以山推股份为主导的二级代理模式，进一步向纵深扩大市场覆盖面；坚持大客户聚焦原则，继续深化大客户项目招投标，强化项目制管理，采用“专项业务，专业应对”的方案，以“验证销售”为突破手段，对大马力、全液压推土机等成长型产品进行强势推广；坚持资源共享，充分利用推土机代理资源推进道路机械、装载机、挖掘机及核心零部件销售。强化激励销售政策，实行台阶式返利激发代理销售活力，制定针对性的促销活动，全力抢占市场；成功参展2017北京BICES展会、美国拉斯维加斯工程机械展，展示高端智能产品，体现品牌实力。

③坚持利润考核导向，创新管控方式方法，管理增效系统工程稳步实施

建立应收账款风险长效防范机制，深入代理公司债权管控，前移信用管理工作，

实行债权熔断机制，完善三级风控体系，及时规避风险，提升运营质量；加强预算管控和成本管理，降本增效取得新成果。

④加大考核激励，改革提质系统工程卓有成效

持续加大关键指标考核，完善利润“挑战目标”考核机制；实施科技人员聘岗调薪激励机制，完成在聘技术岗位的薪酬聘改工作；成立资金结算中心，资金使用效率稳中有增，结算速度逐步提高；成立生产采购中心，整合公司资源实行统采统购；成立价值工程项目组，引入价值工程目标分析管理，加强产品成本控制，实现产品全生命周期的成本管理。

(2) 公司未来发展的展望

①公司所处行业的未来发展趋势及机遇

公司所处行业属工程机械行业，是投资驱动型行业，行业发展景气具有周期性，受固定资产投资、宏观调控、汇率和原材料价格影响较大。公司产品推土机、压路机、装载机主要用于基础设施建设等土石方工程，混凝土机械主要运用于高速铁路、桥梁建设、水利水电、高层建筑等方面，公司未来业绩更多地受到基础设施建设的影响。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是实施“十三五”规划承上启下的关键一年。稳中求进再次成为今年中央经济工作的总基调，国内经济仍将保持企稳向好的态势。随着供给侧结构性改革深入推进，基础设施建设提速，PPP投资项目加速落地，“一带一路”、“雄安新区”、“乡村振兴”等国家战略稳步实施，仍将成为行业强劲的增长点；《2018年政府工作报告》指出：“今年要完成铁路投资7320亿元、公路水运投资1.8万亿元左右，水利在建投资规模达到1万亿元。重大基础设施建设继续向中西部地区倾斜。实施新一轮重大技术改造升级工程。中央预算内投资安排5376亿元，比去年增加300亿元。落实鼓励民间投资政策措施，在铁路、民航、油气、电信等领域推出一批有吸引力的项目。”国家出台的一系列稳增长的政策措施和相关举措将拉动经济发展，进而有利于工程机械行业的发展。加上工程机械国四排放标准将于2020年下半年到2021年上半年进入实施阶段，工程机械产品将迎来集中更新换代热潮，高增长态势有望持续，这些都将为我们带来新一轮的发展机遇。世界经济经过10年的底部徘徊，正在逐步驶离经济危机的“浅水域”，进入提速换挡的新轨道。国际货币基金组织最新报告上调了经济预期，2018年全球经济增长有望从2017年的3.2%提升至3.6%。危机后一直低迷的国际贸易迎来了高速增长，成为全球经济提速换挡的重要动力。

虽然2017年行业发展取得了新成绩，但我国经济仍处在转变发展方式、优化经济

结构、转换增长动力的攻关期，还有很多坡要爬、坎要过。产能结构性过剩及杠杆率过高等长期积累的矛盾和问题还需要进一步解决，人工成本的刚性上升、企业物流成本的不断增加，大宗原材料价格的不断上涨，使得企业成本风险增加，结构调整和供给侧改革任重道远，“一带一路”前景广阔，但是还有诸多挑战，行业仍存在着诸多困难，行业稳中向好的态势仍需巩固，国际经济贸易领域仍然存在一些不确定、不稳定因素，海外高质量发展仍面临一些挑战。

②公司面临的行业竞争格局

目前从事工程机械行业的企业较多，竞争尤为激烈。在经历了行业需求低潮后，呈现出两极分化、强者恒强的特征。一是随着国家持续推进“三去一降一补”与“供给侧结构性改革”，部分企业进行产能结构调整，回归主业，做自己最擅长的领域成为主要发展方向；二是行业规模、利润降低带来经营风险的恶化，行业整合兼并加速，一些规模较小、技术较弱的企业，逐步丧失市场份额和退出市场，行业市场份额逐渐向龙头企业倾斜，行业集中度进一步提高；三是随着大数据的发展，智能化施工设备将是未来设备的主要发展方向，目前行业领先企业已经加大智能化控制的研发投入，并取得了一定成果。四是国内环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化。

国外市场方面，受地缘政治、逆全球化思维等不利因素影响，使得国际市场竞争更加激烈，风险因素也不断增多。行业出口整体形势趋好，但外部需求不振、传统产业面临升级换代，行业整体形势仍未出现较大改观。海外市场竞争压力日趋增大，竞争对手对其非主业产品采取了低价销售，放宽商务和服务条款等手段，导致行业整体盈利水平下降，市场秩序被打乱；另外，国外竞争对手向中低端市场延伸使得我国产品在海外市场的利润率逐步降低。

就山推而言，经过30多年的发展，以绝对优势领先行业其他生产商。根据行业机构的统计，目前世界上主要有卡特彼勒、小松、山推股份、约翰迪尔、纽荷兰等五家有影响力的推土机制造商，公司是继卡特彼勒、小松之后又一个产品系列齐全、市场分布广泛的推土机制造商。因此，公司在海外市场发展的主要竞争对手为卡特彼勒与小松。

从国内来看，推土机行业主要呈现由山推股份等6家企业为主导的竞争格局，行业内集中度较高，国内前6名推土机厂商国内市场占有率近年一直保持在85%以上。经过多年的经营积累，公司推土机在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面所存在的强大品牌优势，继续维持了行业领军态势。

(3) 公司未来的战略发展规划

公司“十三五”发展战略思路为“强主业、抓效益、练内功、走出去”

强主业：坚定不移的以推土机、装载机、压路机等主机产品和液力传动、履带底盘等核心零部件为核心业务，持续开展产品结构调整、业务结构调整、市场结构调整，实现优化资源配置，强化核心竞争力；

抓效益：围绕运营质量、产品质量、服务质量的提升，实现以规模增长向效益增长的转变，继续不断的提升盈利能力，坚定不移地向质量型、效益型企业发展；

练内功：围绕产品价值形成过程和价值实现过程，建立精益的管理体制和机制，持续保持企业的肌体健康，让企业的各项指标健康安全起来、让整体运行高效起来；

走出去：加快“一带一路”市场布局，以国际化的视野和思维不断提升公司国际竞争实力，实现产品国际化、市场国际化、品牌国际化。

公司为实现未来发展战略，积极拓宽融资渠道。2018年公司计划投资2.61亿元，该部分资金需求主要依靠销售产品的资金回笼和债务融资来满足。

(4) 公司2017年经营计划

2018年经营目标：营业收入82.79亿元，其中海外收入24亿元。

(5) 公司2018年主要做好以下工作：

① 聚焦高端智能，推进全员创新，实现科技兴企新突破

加快全液压、-5系列推土机开发及升级工作，尽快满足欧美高端市场需求。完善全液压推土机高端产品线，按照欧美操控要求优化产品设计并提升产品质量，布局欧美高端市场；推进电液控制操纵系统研发；开展-5系列及大马力推土机质量提升工作；加快常规机型技术升级，满足多元化市场需求；持续加强科技创新管理，全面激发员工创新活力。2018年设立500万元公司创新基金，重奖重大科技创新项目和技术革新项目团队，重奖做出突出贡献的创新创效先进个人，激发全员创新活力，增强公司自主创新能力及核心竞争力，促进公司产品加快迈向中高端。

② 聚焦全球市场战略，强化品牌推广，实现多元化发展新突破

坚决巩固推土机国内市场优势，大力开拓全系列产品市场。继续坚持以市场为中心、以销售增长为目标，持续从市场督导、政策激励、品牌营销、客户管理、技术服务五个方面发力，实现推土机市场占有率保持70%不降低；根据公司海外市场发展战略，强化海外市场布局，按照销量倍增的思路，着力在渠道建设、配件销售、服务升级、风险防范等多方面强化管理。持续强化泛俄大市场、北美高端市场、中东、东南亚、西非、南亚等传统市场的销售力度。推动战略产品带动策略，大力推广全液压、大马力、-5系列推土机等系列产品；拓展挖掘机、装载机规模市场，强化厂商联动，紧跟

主机营销战略，加快配套业务发展步伐。创新营销模式，打破推土机代理终身制，探索单线产品多区域、全系列产品小区域、强势代理跨区域等适合代理发展及市场拓展的多元化销售渠道模式。持续加大市场投入和推广力度，围绕全球化市场战略，继续开展山推主题年活动，着力提高山推品牌影响力。

③聚焦智能制造，优化供应链管理，实现制造能力新突破

充分发挥统采统购的集中调度优势，细分产品，持续完善供应商评价体系，积极应对环保监管趋严、原材料涨价等压力，不断提升供应链体系活力，增强供应商质量保障能力，加强关键部件、特殊工序的技术指导和监督，强化特配机、新产品零部件的供应管控；加强整体调度，利用公司资源，提高各单位协同作战能力，充分发挥营销系统、制造系统的联动效应，提高生产组织准确度，保证生产计划紧跟市场变动，提升配套件的销售预测准确度和交货及时性；梳理生产流程，突破生产瓶颈，释放辅助空间，提高物流管理水平，进一步推动生产制造系统高效运作；探索建立满足推土机及其关键零部件智慧云制造平台，实现公司及产业链内部环节的管理协同。建立推土机装配过程验证检测中心，提高全液压推土机下线检测效率；搭建润滑履带智能化装配线；完成全液压推土机装配线和链轨节加工线智能化改造，应用智能运输配套装置，提高物流转运作业效率。

④聚焦精益管理，强化风险防控，实现运营质量新突破

完善绩效考核体系，提高考核管理科学水平，充分发挥考核激励导向作用。多维度健全风险管控体系，规避重大风险。严格账期付款刚性支付，提高结算效率，控制结算风险。探索大数据审计方式方法，构建审计对比模型，及时防控风险。

深挖内部潜力降成本。规范成本核算制度体系建设，深入开展价值工程核算，建立主导机型典型零部件价值分析模型，进一步整合通用件采购资源，依靠规模优势降低采购成本。加强过程控制，持续提升质量管控水平。加强关键工序、重要工序的管控力度，防止批量恶性质量问题发生。持续开展董事长质量奖、质量信得过班组建设、“QC”小组等群众性创新活动，凝聚集体智慧推动公司质量管理取得新突破。

⑤聚焦智慧党建，落实品牌项目，实现从严治党新突破

深入贯彻十九大精神，建设过硬特色党组织。分期进行学习十九大精神专题培训，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育实践活动。进一步健全党委会参与“三重一大”事项决策机制，充分发挥党委在公司治理结构中的作用，充分发挥党委的政治核心和领导核心作用，不折不扣落实党支部“三会一课”制度，发挥好党支部战斗堡垒作用。强化干部队伍建设和人才队伍建设，培养公司新时代领头人。强化党风廉政建

设，营造风清气正的发展环境。认真查摆“四风”问题；不断完善督查机制；充分发挥群团组织优势，凝聚力量和智慧促进公司改革发展。

(6) 影响公司未来发展战略和经营目标的风险因素

① 宏观政策调整的风险

公司所属的工程机械行业与宏观经济周期密切相关，基础设施建设、房地产等行业的景气度将直接影响工程机械行业需求量。

应对措施：积极研究和监控市场变化情况，及时调整预算和资源配置，针对有可能出现的政策类风险，提前预防和布局，进行适应性调整，将可能引起的损失降到最低。2018年公司将加快实施创新驱动发展战略，全力开源，继续巩固扩大国内外市场的竞争优势，全力跟进智能化制造的趋势，坚持管控升级，进一步强化风险防控，增强公司抵御宏观政策风险的能力。

② 市场竞争加剧风险

国内方面，环保政策收紧成为新常态，行业同质化竞争更趋白热化，新产品、新技术不断彼此渗透，部分企业利用价格、商务条件等优势抢占市场份额，市场竞争日益激烈。国外方面，受地缘政治、逆全球化思维等不利因素影响，使得国际市场竞争更加激烈，风险因素也不断增多。如果公司不能在优势产品上持续保持核心竞争力，公司就有可能面临市场份额下降的风险。

应对措施：公司紧紧围绕2018年的工作思路，聚焦高端智能，推进全员创新；聚焦全球市场战略，强化品牌推广；聚焦智能制造，优化供应链管理；聚焦精益管理，强化风险防控，通过上述举措，不断提高公司产品竞争力，使得山推产品在行业的竞争中始终处于优势地位。

③ 原材料价格上涨的风险

环保严监管之下，造成了供应商配套资源的紧缺，原材料价格的上涨，使得生产制造成本上升并延长了产品生产周期，对公司的成本控制以及生产带来较大压力。

应对措施：关注主要原材料、能源价格变动趋势，进行分析研判，做出正确有利的采购决策；密切关注环保动态，计划预排，提前储备；对受环保影响的关键供应商进行调研、分类，并制定解决、指导方案，协助供应商进行设备、工艺提升。

④ 汇率风险

随着公司国际业务的不断发展，国际化进程的进一步深入，海外销售体系日益完善，受国际收支及外汇储备、政治局势及人民币汇率走势不确定性的影响，公司以非人民币结算的销售收入和以非人民币计价的资产存在一定的汇兑风险。

应对措施：紧盯全球金融市场和国家相关汇率政策，进行分析研判；加快回收货款，缩短货款回收期、采用稳妥的国际贸易结算方式以及采用信用保险等避险工具保障出口收汇安全，另外通过扩大人民币结算、加强贸易融资、合同约定以及外汇存款管理等措施，降低汇率变动带来的贸易风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

项 目	主营业务收入 (元)	主营业务成本 (元)	毛利率 (%)	营业收入比上 年同期增减(%)	营业成本比上 年同期增减(%)	毛利率比上年同期 增减(%)
1、主营业务收入	5,147,280,358.98	4,170,334,866.00	18.98	41.68	39.96	增加 1.00 个百分点
分行业						
工业产品销售	4,886,765,614.13	3,926,720,656.37	19.65	43.43	41.46	增加 1.12 个百分点
商业产品销售	260,514,744.85	243,614,209.63	6.49	15.31	19.50	减少 3.28 个百分点
分产品						
工程机械主机	3,228,427,217.33	2,534,586,626.39	21.49	41.17	42.37	减少 0.66 个百分点
工程机械配件 及其他	1,918,853,141.65	1,635,748,239.61	14.75	42.55	36.39	增加 3.85 个百分点
分地区						
国内片区	6,091,409,651.84	5,247,581,002.31	13.85	42.02	40.99	增加 0.63 个百分点
国外片区	998,681,336.16	860,499,451.76	13.84	55.81	54.64	增加 0.66 个百分点
内部抵销数	-1,942,810,629.02	-1,937,745,588.07	0.26	49.77	49.21	增加 0.38 个百分点
2、其他业务收入	1,203,519,436.15	1,124,850,738.91	6.54	56.00	71.72	减少 8.55 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述两项准则和财会〔2017〕30 号的主要影响如下：

会计政策变更内容和原因	受影响的报表项目名称	本期受影响的报表项目金额	上期重述金额	上期列报在营业外收入的金额	上期列报在营业外支出的金额
1. 与本公司日常活动相关的政府补助计入其他收益	其他收益	18,596,178.89	—	115,192,015.40	—
2. 资产处置损益列报调整	资产处置收益	-23,462,247.43	22,118,468.30	68,419,979.91	46,301,511.61

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比本年（期）不再纳入合并范围的子公司 1 家，为山推抚起公司，主要因其他投资方对其增资导致山推投资有限公司持股比例下降，从而公司丧失对其控制权。

董事长：刘会胜

山推工程机械股份有限公司董事会

二〇一八年四月十六日