

证券代码:000665

证券简称:湖北广电

公告编号:2018-007

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 636,217,448 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|--------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 湖北广电 | 股票代码 | 000665 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 赵洪涛 | | |
| 办公地址 | 湖北省武汉市武昌区中北路 101 号(楚商大厦) | | |
| 传真 | 027-86653873 | | |
| 电话 | 027-86653990 | | |
| 电子信箱 | hbgddongmiban@163.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司坚守党网定位，保持改革定力，勇于攻坚，创新奋进，以“五个一体化”管理格局初步实现全省一网的既定改革目标，以营收稳定增长的优秀答卷展示湖北广电网络向智慧广电转型的积极成果，在全国广电网络公司普遍遭遇生存困局的大环境下，实现社会效益和经济效益双丰收，受到全行业的关注和肯定。

公司主要基于有线电视宽带网络向社会公众和集团客户提供综合信息服务。其中，面向广电网络公众客户提供数字电视、高清互动电视、宽带接入、符合TVOS标准的电视+互联网应用服务，面向政企等集团客户和商业客户提供专网服务、行业信息化应用建设服务，同时提供政府购买的公共文化服务和电信普遍服务。

截至报告期末，湖北广电网络已实现的业务有：

数字电视业务：提供近160套标清节目，60余套高清节目，10套音频广播节目，2套3D信源节目，1套VR信源节目；

时移回看业务：提供大部分频道7天×24小时回看；

互动点播业务：公司三大业务平台媒资内容容量均已突破4万小时。4K专区已有存量达到1000小时，成为全国广电网络4K内容较多的省级公司。

增值业务：提供数据广播业务（包括阳光政务、天气预报、城市公告、便民服务）、电视交通、电视医疗、电视教育、电视社保、智慧电视书城、家庭娱乐、电视支付（代缴费）、电视商城、信息浏览、自助服务以及企业应用专区等服务；

数据宽带业务：基于有线电视网，向个人、集团用户及商业用户提供宽带上网业务、VPN专线业务、MSTP专线业务以及热点区域WIFI覆盖等业务；

信息化业务：为政府及相关管理部门提供社会管理服务平台、平安城市、电子政务、雪亮工程等项目建设及相关服务。如：电子政务平台工程建设及技术服务，智慧党建、智慧社区、智慧旅游等智慧应用类项目的建设及技术服务。

电视+互联网应用业务：引进、测试并上线智宝箱APK累计66款。

（二）报告期内业绩驱动因素变化情况

1、宽带用户规模增长

报告期内，公司以实施“宽带倍增计划”、全力推进DVB+OTT全业务整转升级为工作重心，加大投资规模，加速基础网络改造和双向网络建设，推动高清互动及宽带全业务用户、收入规模增长。

截至2017年12月31日，公司年度累计新发展宽带用户66.84万户；在册宽带终端突破160万。宽带业务渗透率提升至26.78%。

2、DVB+OTT全业务加速推广

报告期内，公司将网改计划与经营发展相结合，采取改造一片、发展一片、巩固一片、带动一片的整体战术，全面启动以“网改推动业务、业务带动网改”的发展创收热潮。

截至2017年12月31日，公司累计发放DVB+OTT智能终端76.8万台。上述发放终端中，有59.6万户是由过去的单向用户升级，14.4万户是新装用户，下半年公司基础用户下滑幅度减缓，跟OTT的快速推进密不可分。在宽带发展方面，DVB+OTT全业务推广带来约47.32万台的新增宽带用户。

3、集客业务爆发式增长

公司集客业务业务形态不断丰富，在拓展数据专线、电子政务的同时，打造了智慧党建、智慧交通、电信普遍服务等一批社会影响力大、客户满意度高、可复制性强的业务品牌，实现了集客收入爆发式增长，形成了良性健康的发展模式。

4、内容存量及更新实现突破

2017年公司业务平台媒资内容存量突破10万小时，内容增加及更新率达到68%，为历史最多。引进、测试并上线DVB+OTT智能终端APK应用累计66款，包括推荐类应用8款，教育类应用10款，游戏类应用10款，生活类应用15款以及各分子公司应用23款。

（三）行业情况

按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“163 电信、广播电视和卫星传输服务”行业，隶属有线广播电视传输行业这一细分行业。

在我国广电网络行业整体下行的情况下，公司仍取得较好发展。主要表现在家庭宽带业务和政企客户业务的拓展两方面。一是有线电视在全省家庭收视格局中仍占绝对优势地位，在清晰度、流畅度等方面领先于其他网络电视技术。同时，宽带业务市场份额正在不断快速提升。二是在政企客户业务的拓展方面，广电网络以新型城镇化建设为契机，充分利用广电网络实名制的系统安全优势、完善的前端管理优势、全覆盖的入户资源以及丰富的内容优势服务智慧城市建设，将业务范围从有线电视家庭用户拓展到政企客户，积极建设城乡社区综合信息服务平台、公共文化服务平台、远程教育服务等，实现广电网络创新业务发展。随着广电网络运营支撑能力和高质量产品供给能力持续提升，加之人口增长及城镇化推进带来的消费升级和市场拓展，广电网络仍将较大的发展空间。

报告期内，电视用户流失有效减缓，宽带用户实现快速增长，减缓了公客业务收入负增长，奠定了转型发展的基础。截至报告期末，公司保持数字电视市场份额全省第一。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2017 年 | 2016 年 | 本年比上年增减 | 2015 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 2,612,386,778.53 | 2,482,477,176.41 | 5.23% | 2,408,148,613.41 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 335,285,516.25 | 303,268,291.09 | 10.56% | 372,163,377.00 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 327,097,166.10 | 285,685,041.18 | 14.50% | 367,610,451.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 923,889,694.62 | 1,053,337,270.44 | -12.29% | 1,158,557,755.01 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.53 | 0.48 | 10.42% | 0.58 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.53 | 0.48 | 10.42% | 0.58 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.86% | 5.55% | 0.31% | 7.18% |
| | 2017 年末 | 2016 年末 | 本年末比上年末增减 | 2015 年末 |
| 总资产 | 9,459,251,672.21 | 8,119,581,574.45 | 16.50% | 7,605,236,835.38 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 5,863,572,816.47 | 5,597,596,807.48 | 4.75% | 5,349,705,338.34 |

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 542,422,181.63 | 609,690,699.02 | 601,983,785.57 | 858,290,112.31 |

| | | | | |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 91,234,776.65 | 104,781,681.84 | 49,159,812.78 | 90,109,244.98 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 84,825,725.10 | 101,950,523.95 | 39,411,593.78 | 100,909,323.27 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 101,435,441.33 | 142,545,755.96 | 202,399,519.80 | 477,508,977.53 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 22,299 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 25,044 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------|--------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 武汉广播电视台 | 国有法人 | 13.16% | 83,726,704 | 56,010,989 | | | |
| 湖北省楚天数字电视有限公司 | 国有法人 | 12.34% | 78,485,981 | 0 | | | |
| 湖北省楚天视讯网络有限公司 | 国有法人 | 11.24% | 71,493,300 | 71,493,300 | | | |
| 中信国安信息产业股份有限公司 | 国有法人 | 8.56% | 54,484,932 | 0 | | | |
| 湖北楚天金纬广播电视信息网络有限公司 | 国有法人 | 6.61% | 42,040,266 | 0 | | | |
| 武汉有线广播电视网络有限公司 | 国有法人 | 4.44% | 28,243,633 | 0 | | | |
| 楚天襄阳有线电视股份有限 | 国有法人 | 4.01% | 25,482,862 | 0 | | | |

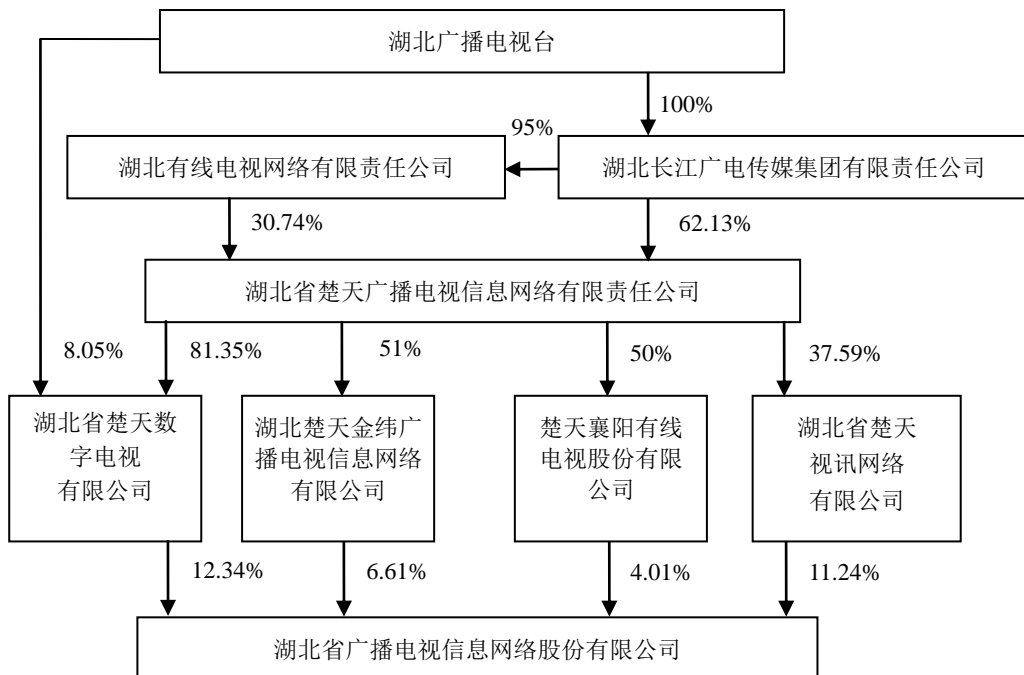
| | | | | | | |
|--------------------|--|-------|------------|--|------------|--|
| 公司 | | | | | | |
| 武汉市江夏区广播电视服务中心 | 国有法人 | 1.95% | 12,400,832 | | 12,400,832 | |
| 武汉盘龙信息网络有限责任公司 | 国有法人 | 1.89% | 12,051,697 | | 12,051,697 | |
| 武汉市新洲区广播电视中心 | 国有法人 | 1.59% | 10,087,579 | | 10,087,579 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1、楚天数字、楚天金纬、楚天襄阳、楚天视讯等四家公司均为湖北广播电视台控制的企业，属于《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款规定的“投资者受同一主体控制”之情形。2、武汉有线为武汉台全资子公司。3、公司未知上述其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 | | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年是湖北广电网络发展历程中极不平凡的一年，宏观经济偏紧、行业趋势下滑、传统主营业务市场份额下降三重压力叠加，改革发展稳定三大考验并存。面对日益严峻的市场环境和矛盾多发的治理局面，公司经管班子紧紧依靠全省网络干部职工，认真执行公司党委和董事会的各项决策部署，全面完成年度经营目标，保持了稳中向好的发展态势。

经营任务圆满完成，财务状况表现良好。全年完成营业收入26.12亿元，同比增长5.23%；实现利润3.31亿元，同比增长10.75%，归属于上市公司股东的净利润3.35亿元，同比增长10.56%，收入利润率为12.83%；合并报表反映的资产总额94.59亿元，负债总额33.39亿元，归属于上市公司股东的净资产58.64亿元，资产负债率35.30%。

收入结构持续优化，转型升级效益明显。电视业务收入（含基础收视费、安装费）15.96亿元，同比下降8.21%；宽带收入（含个人宽带、集团专线）4.18亿元，同比增长32.85%；集客确认收入1.46亿元（不含酒店、集团专线），同比增长76.18%；广告收入1879万元，同比增长10.21%；星燎投资及下属公司收入1062万元，太子湖产业园收入2167万元，同比均有较大幅度上升。频道落地收入1.85亿元，同比下降7.22%。传统主营业务虽然下滑，但代表转型方向的业务在快速增长。

网建网改加速推进，支撑能力显著提升。全年累计完成8901个网建网改项目，光纤覆盖用户数超过300万户，FTTH光纤覆盖率达到34%，网络双向化率达到73%，改造数量在全国网络公司中排在前列。省中心全业务平台和13个二级分平台完成部署，省中心DVB直播平台 and 8个二级平台、10个三级平台全面建成，宽带核心平台顺利扩容，流量支撑能力提高至800G，全省80%机房实现规范化改造，全网双向业务开通能力不足、平台支撑保障能力不够的矛盾得到明显改善。

精专主业提升质效，核心业务亮点突出。积极实施产品升级和新产品研发商用，全年更新高清内容8.65万小时，上线销售华数TV、爱奇艺、优酷、中国互联网电视、微TV（APP版）、广电千里眼、乐ME智能音箱等一批新品，持续推动用户从看电视向用电视转变。全面完善客户服务体系，实现BOSS系统全省统一、网格化管理全省推广、96516客服系统全省汇接，客户服务向标准化、规范化稳步推进。精心策划“开门红”、第二届电视节、“升改整推全业务、保超目标大会战”等一系列营销战役，全年保持强大的营销攻势。全面启动第二轮有线数字电视整体转换，全年新发展智能融合终端用户76.8万户，以终端升级有效减缓了传统主营业务用户流失的速度。大力实施宽带倍增计划，组建云广互联公司保障流量出口供应，实现宽带流量内网化率82%；全年发展有效宽带用户66.84万户，在册宽带总用户数突破160万户；参与组建全国宽带运营公司，推动湖北优势资源走出去。大力发展集客业务，全面参与社会信息化建设，积极承接电信普遍服务项目，精心打造平安城市、智慧党建、智慧交通、雪亮工程等业务品牌，集客项目全年签约合同金额大幅增长，第三增长极的压舱石作用充分显现。

产融结合持续推进，多元发展态势喜人。公开发行17.34亿元可转债计划成功过会。星燎投资发起成立基金2支，资金规模3.5亿元，在管投后企业8家，投资收益稳定增长。大唐广电、玖云大数据、三峡云、广电金融、威睿科技等专业公司实现稳健经营。太子湖文创园一期工程顺利竣工，20多家国内外知名企业入驻办公，美术馆开始试运营。

深化改革成效卓著，内生动力初步释放。稳步推进全省一网整合，签署楚天网络、楚天视讯公司托管协议，分项实施党建、人力资源、市场、技术、财务“五个一体化”改革，全省广电网络长期分割经营的局面初步得到改观，干部交流、业务收拢、规模发展、人心思和的局面正在进一步形成，为下一步实施定向增发奠定了基础。大力推进干部人事改革，围绕做强主

业优化人才结构，配置人才资源，精简领导职数，充实一线经营队伍。纵深推进绩效管理改革，考核方式全景式评价，考核范围全覆盖延伸，考核结果全方位运用，绩效优先、结果优先、能高能低的分配机制继续完善。创新推进财务管理改革，电子发票、资金和财务管控系统顺利上线。坚决启动放管服改革，按照“战略型、平台型、服务型”总部建设要求，调整优化总部职能，简化、下放、规范经营决策审批权，总部对基层的服务水平、基层对总部决策的执行效率都有新的提升。

人才培养力度加大，队伍素质不断提升。坚持“凭德才用干部、从实绩看德才”，全年选拔15名优秀干部走上各级主要领导岗位，4名分支公司正职因履职不力被调整，27名干部跨地域跨部门交流任职；总部10名优秀年轻干部下派到基层锻炼，全省180多名机关管理人员转岗到经营一线；全年通过社招引进74名急缺人才，总部通过校招引进重点大学毕业生8名，通过人才引进招录高端人才5名；组织首届全省职工技能大赛，举办6期“广约天下、网聚智慧”广电网络大讲堂，开展4期“不忘初心、与网同行”学习交流互动，首次选拔20多名市场、技术类内训师；出台获得国家级权威机构专业资质证书奖励制度，对获得相关资质证书的28名业务骨干进行了奖励。公司上下形成了尊重人才、渴望成才的良好风尚，树立了创新创业创优、有才有为有位的正确导向，队伍素质明显增强，人才结构正在优化。

积极履行社会责任，社会效益成效凸显。高质量完成十九大、省十一次党代会安全播出和安全传输任务，以优质零秒的优异成绩向党和人民交上了一份满意的答卷。与省文化厅和省新闻出版广电局开展战略合作，推动基层公共文化服务资源共建共享。大力推进广电网络文化扶贫，积极参与农村电信普遍服务项目建设，精心打造十堰美丽乡村、保康文化小康等精准扶贫文化示范项目。关心关爱低保户、军烈属及特殊户等困难群体，按政策全年共为贫困户减免收视费2250万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、根据新修订的《企业会计准则第16号——政府补助》规定，对2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

2、根据《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的规定，施行日存在的持有待售非流动资产、处置组和终止经营，应当采用未来适用法处理。目前公司暂未涉及《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》规定的此类事项。

3、根据财政部于2017年12月25日发布的《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益调整至资产处置收益列报，可比年度的利润表追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

湖北省广播电视信息网络股份有限公司

公司负责人：毕华

二〇一八年四月十二日