

广州尚品宅配家居股份有限公司

2017年度财务决算报告

在公司董事会的领导下，管理层审时度势，积极行动，努力践行公司长期发展战略和年度经营计划，强化公司核心竞争力，努力提升公司产品和服务品质，稳步推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发和企业管理水平等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳健上升的发展态势。现将2017年度财务决算报告如下：

一、 2017年度主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2017年	2016年	本年比上年增减
营业收入	532,344.71	402,600.18	32.23%
归属于上市公司股东的净利润	38,004.50	25,551.07	48.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,456.14	25,531.12	31.04%
经营活动产生的现金流量净额	87,893.28	71,786.53	22.44%
基本每股收益（元/股）	3.71	3.15	17.78%
稀释每股收益（元/股）	3.71	3.15	17.78%
加权平均净资产收益率	18%	35.20%	-17.20%

项目	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减
资产总额	456,567.87	214,996.51	112.36%
归属于上市公司股东的净资产	261,949.04	83,434.14	213.96%

2017年末，公司财务状况良好，经营规模持续扩大。公司资产总额456,567.87万元，比年初增长112.36%；年末资产负债率为42.63%，比年初数下降了18.57个百分点。主要原因是资产和股东权益的增长幅度超过债务总额的增长幅度，一是因为2017年经营业绩的积累，二是公司首次公开发行股票募集资金到账所致。2017年度，公司实现营业总收入532,344.71万元，较上年增长了32.23%，归属于上市公司股东的净利润为38,004.50万元，较上年增长了48.74%。主要原因：一是公司优化加盟渠道资源配置，努力开拓市场，加盟渠道销售业绩较上年同期有较大增长；二是规模化生产管理增强了经济效益，带来

了利润的增长。

2017年度，随着经营规模扩大、营业总收入的增加，公司对经营性预收、应付、存货等进行了更为科学、审慎的管理，公司经营活动产生的现金流量净额较上年增幅22.44%。

二、 财务状况、经营成果和现金流量情况分析

1、 资产情况分析

单位：万元

项目	2017 年末		2016 年末		比重增 减
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例	
流动资产：					
货币资金	64,689.65	14.17%	84,802.09	39.44%	-25.27%
应收账款	321.84	0.07%	250.48	0.12%	-0.05%
预付款项	3,448.06	0.76%	3,566.72	1.66%	-0.90%
其他应收款	3,828.89	0.84%	2,837.65	1.32%	-0.48%
存货	40,083.92	8.78%	29,677.17	13.80%	-5.02%
其他流动资产	224,908.24	49.26%	447.29	0.21%	49.05%
流动资产合计	337,280.60	73.87%	121,581.39	56.55%	17.32%
非流动资产：					
固定资产	84,993.51	18.62%	72,835.48	33.88%	-15.26%
在建工程	162.56	0.04%	2,058.76	0.96%	-0.92%
无形资产	12,042.50	2.64%	7,979.69	3.71%	-1.07%
长期待摊费用	7,245.70	1.59%	7,334.66	3.41%	-1.82%
递延所得税资产	3,381.74	0.74%	1,961.07	0.91%	-0.17%
其他非流动资产	11,461.27	2.51%	1,245.46	0.58%	1.93%
非流动资产合计	119,287.27	26.13%	93,415.12	43.45%	-17.32%
资产总计	456,567.87	100.00%	214,996.51	100.00%	

(1) 报告期末，货币资金结构占比下降-25.27%，主要是闲置资金进行购买银行理财产品影响所致。

(2) 报告期末，应收账款结构占比下降0.05%，主要受部分软件销售合同款项未到结算期所致、结构比下降受首次发行股票募集资金到位资产总额增加所致。报告期末，其他应收款同比增长34.93%，结构占比下降0.48%，主要是报告期内支付店铺押金、保证金增加所致。报告期末，存货同比增长35.07%、结构占比下降5.02%，主要原因是销售业绩增长、五厂的产能增加，导致订单的增加和生产所需原材料的增

长，结构占比下降受首次发行股票募集资金到位总资产增加影响。

(3) 报告期末，其他流动资产结构占比增加49.05%，主要原因是募集资金到位增加购买银行理财产品，截止报告期末未到期金额22.46亿元，导致增幅较大。

(4) 报告期末，固定资产同比增长16.69%、结构占比下降15.26%，主要是报告期内由于业绩和产能的提升增添机器设备和在建立体仓结转固定资产所致；其次，报告期内公司首次发行股票募集资金到位总资产增加，导致结构比下降。

(5) 报告期末，在建工程同比下降92.10%、结构占比下降0.92%，主要受五厂立体仓库结转固定资产影响所致。

(6) 报告期末，无形资产同比增长50.91%、结构占比下降1.07%，主要是报告期购买无锡土地使用权影响所致。

(7) 报告期末，其他非流动资产同比增长820.24%、结构占比增加1.93%，主要是预付佛山新零售商业综合体土地款和预付厂房生产设备款影响所致。

2、负债权益情况分析

单位：万元

项目	2017 年末		2016 年末		比重增 减
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例	
流动负债：					
应付账款	51,132.86	11.20%	38,330.93	17.83%	-6.63%
预收款项	106,109.25	23.24%	76,950.68	35.79%	-12.55%
应付职工薪酬	697.07	0.15%	4.57	0.00%	0.15%
应交税费	9,612.47	2.11%	8,015.65	3.73%	-1.62%
其他应付款	26,763.94	5.86%	8,216.26	3.82%	2.04%
其他流动负债	10.50	0.00%	10.50	0.00%	0.00%
流动负债合计	194,326.09	42.56%	131,528.58	61.18%	-18.61%
非流动负债合计	292.73	0.06%	33.79	0.02%	0.05%
负债合计	194,618.83	42.63%	131,562.38	61.19%	-18.57%
所有者权益：					
股本	11,039.00	2.42%	8,100.00	3.77%	-1.35%
资本公积	157,172.56	34.42%	3,542.75	1.65%	32.78%
减：库存股	16,058.41	3.52%	-	0.00%	3.52%
盈余公积	5,086.83	1.11%	3,010.04	1.40%	-0.29%
未分配利润	104,709.06	22.93%	68,781.35	31.99%	-9.06%
归属于母公司所有者权 益合计	261,949.04	57.37%	83,434.14	38.81%	18.57%
所有者权益合计	104,709.06	22.93%	68,781.35	31.99%	-9.06%
负债和所有者权益总计	456,567.87	100.00%	214,996.51	100.00%	

(1) 报告期末，应付账款同比增长33.40%、结构占比下降6.63%，主要受报告期内业绩和产能的增长，原材料采购上升导致应付账款的上升。

(2) 报告期末，预收款项同比增长37.89%、结构比下降12.55%，主要是由于公司采用预收货款销售模式，因销售业绩的增加所致。

(3) 报告期末，其他应付款同比增长225.74%、结构占比增长2.04%，主要是报告期授予员工限制性股票增加附有回购义务的其他应付款项影响所致。

(4) 报告期末，所有者权益合计同比增长213.96%、结构占比增长18.57%，主要原因：首先，报告期内公司首次公开发行股票增加2700万股和授予员工限制性股票增加239万股，以及相应资本溢价增加所致；其次，受报告期内净利润增加影响所致。

3、经营情况

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	同比变动
一、营业收入	532,344.71	402,600.18	32.23%
减：营业成本	292,211.29	216,640.39	34.88%
税金及附加	5,423.76	4,331.33	25.22%
销售费用	148,032.16	112,442.96	31.65%
管理费用	46,844.35	37,183.51	25.98%
财务费用	-196.28	295.10	-166.51%
资产减值损失	729.03	502.16	45.18%
加：投资收益	3,077.72	250.96	1126.37%
其他收益	3,729.44	-	-
二、营业利润	46,107.55	31,455.70	46.58%
加：营业外收入	425.84	1,446.94	-70.57%
减：营业外支出	770.67	751.73	2.52%
三、利润总额	45,762.73	32,150.91	42.34%
减：所得税费用	7,758.23	6,599.84	17.55%
四、净利润	38,004.50	25,551.07	48.74%
五、归属于母公司股东的净利润	38,004.50	25,551.07	48.74%

(1) 营业收入

2017年，实现营业收入532,344.71万元，比上年同期增长32.23%，实现营业利润46,107.55万元，比上年同期增长46.58%；实现利润总额45,762.73万元，比上年

同期增长42.34%；实现归属于上市公司股东的净利润38,004.50万元，比上年同期增长48.74%。

(2) 报告期内，销售费用同比增长31.65%，主要原因是拓展新市场、广告营销以及运输费用的增长，同时受销售规模的增长影响所致。

(3) 报告期内，管理费用同比增长25.98%，主要原因：首先，2017年实施股权激励计划，增加了股权激励成本，剔除股权激励成本后，管理费用较上年同期增长22.07%；其次，研发投入较同期增长39.66%。

4、现金流量分析

单位：万元

项目	2017 年度	2016 年度	同比变动
一、经营活动产生的现金流量净额	87,893.28	71,786.53	22.44%
经营活动现金流入小计	657,750.32	489,594.97	34.35%
经营活动现金流出小计	569,857.04	417,808.43	36.39%
二、投资活动产生的现金流量净额	-261,662.95	-33,969.38	670.29%
投资活动现金流入小计	356,132.66	66,285.20	437.27%
投资活动现金流出小计	617,795.61	100,254.59	516.23%
三、筹资活动产生的现金流量净额	153,250.36	-3,199.99	-4889.09%
筹资活动现金流入小计	154,478.71	-	-
筹资活动现金流出小计	1,228.35	3,199.99	-61.61%
四、汇率变动对现金的影响	-61.48	-	-
五、现金及现金等价物净增加额	-20,580.79	34,617.16	-159.45%
加：期初现金及现金等价物余额	84,621.58	50,004.42	69.23%
六、期末现金及现金等价物余额	64,040.79	84,621.58	-24.32%

(1) 报告期内，经营活动流入比上年同期增长34.35%，主要原因为业务稳步增长影响所致。

(2) 经营活动流出比上年同期增长36.39%，主要原因为公司业务规模扩大及生产所需采购增加所致。

(3) 经营活动产生的现金流量净额本期比上年同期增长22.44%，主要原因为业务稳步增长导致。

(4) 投资活动流入比上年同期增长437.27%，主要原因为本期购买的理财产品到期收回所致；

(5) 投资活动流出比上年同期增长516.23%，本期增加购买银行理财产品所致；

(6) 投资活动产生的现金流量净额本期比上年同期下降670.29%，主要因本期购

买部分银行理财产品未到期影响所致；

(7) 筹资活动流入比上年同期增加154,478.71万元，主要原因为公司2017年首次公开发行股票融资增加所致；

(8) 筹资活动流出比上年同期下降61.61%，主要原因为上年同期股东现金分红，本报告期未进行股东现金分红影响所致；

(9) 筹资活动产生的现金流量净额本期比上年同期增长4889.09%，主要原因为报告期首次公开发行股票融资所致；

广州尚品宅配家居股份有限公司

董事会

2018年4月3日