

证券代码：002578

证券简称：闽发铝业

公告编号：2018-014

# 福建省闽发铝业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 988093296 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	闽发铝业	股票代码	002578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	傅孙明	陈春金	
办公地址	福建省南安市南美综合开发区南洪路 24 号	福建省南安市南美综合开发区南洪路 24 号	
电话	0595-86279713	0595-86279713	
电子信箱	minfaly@126.com	2685151664@qq.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素

公司的主营业务和产品主要是建筑铝型材、工业铝型材和建筑铝模板的研发、生产、销售。公司是国内行业中较早涉足工业型材领域的企业之一，公司管理层顺应市场变化，积极调整产品结构，在开拓高端工业铝型材市场的同时，对原有建筑铝型材市场不断深挖需求，募投建设节能环保高性能铝合金建筑模板项目。铝模板作为建筑铝型材加工延伸的新兴产品，技术含量高，具有较强的盈利能力，公司在产品推向市场后，不断加强对客户的服务能力，在提供高性能产品的同时，进一

步形成融设计、生产、成型、施工技术指导于一体的服务模式。公司增加铝模板新产品后业务内涵更为丰富，产业链有所延伸，公司的产品结构更加优化。公司建筑铝型材主要用于房地产开发、建筑工程、民用建筑、厂房、大型门窗、幕墙装饰公司、门店销售、零星门窗加工等。工业铝型材主要用于电子电器、太阳能、交通运输、家具、卫浴用品、体育用品等。

公司是集研发、生产、销售建筑铝型材、工业铝型材、建筑铝模板为一体的企业，受地区经济发展程度，铝合金型材生产和销售存在明显的区域特征。公司所在的厦门、漳州、泉州即闽南金三角地区是福建省最大的工业型材需求市场，所处地域拥有众多的应用工业型材和建筑铝型材企业，具有得天独厚的地理优势和市场优势，同时紧抓国家“一带一路”、自贸区、泉州“海丝”核心区建设等机遇，凭借品牌的认知度和忠诚度以及良好技术和优质服务，建立立足福建，辐射浙江、上海、江西、安徽、湖北、江苏、天津、北京、广东等发达省份的营销网络，并开拓东南亚、南美、东欧及中东地区等国外市场。公司具体的研发、生产、销售模式如下：

#### 1、研发模式

公司研发部主要负责研发外观及结构，技术部门主要进行铝型材生产技术的开发。公司在主动优化产品结构的基础上，更加注重产品的功能和质量，使之更加符合客户的实际需求和个性化要求。2017年度公司在标准制修订领域，先后参加国际、国家、行业标准修订38项，拥有国家专利103项，其中发明专利7项，实用新型专利51项，外观专利45项。

#### 2、生产模式

公司的生产模式主要是以销定产。计划部门根据下单情况安排生产指令，生产部门根据生产指令组织生产工作。在生产过程中采购部门加强了对供应商的筛选和考核，严控原材料质量关；品管部建立了以生产前的预控、生产中精细关键点的控制为主，生产后严格检验为辅的质量控制体系；设备部门加强对生产设备的维修、维护和保养，保证生产开机需求。各个部门相辅相成，严密合作，保证生产顺利进行。

#### 3、销售模式

公司产品的销售市场包括国内、国外，采取了直销、经销商和专卖店等多种经营形式，建立从大中城市到城镇完整的销售网络。销售区域覆盖华东、华北、华南，并出口到欧盟、南美洲、东南亚、中东地区等30余个国家和地区。公司在销售中根据产能、资金、营销渠道等现有资源的实际情况、对市场进行合理布局，目前已经形成了以500公里最佳销售半径为主（即福建市场），出口市场和华东发达地区（主要指上海、浙江、江苏）并举的良性市场格局。公司的直销模式，直接面对“大客户、大工程”，针对此类客户，公司派出专门的技术团队，发挥公司技术研发优势，充分满足客户需求，在铝型材高端领域建立起自己的品牌。针对其他一些大中城市客户，公司一般采用经销商模式。同时在确保大客户和经销商销售的前提下，专卖店销售模式成为公司多种销售渠道的有益补充。而出口业务方面则主要通过参加国内外的展览会、侨亲人脉、网站宣传及进出口贸易公司介绍等方式，取得客户订单，销售。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为38,330,384.80元，同比增长116.89%，主要原因：一是公司募集项目效益逐步体现，特别是铝模板销售收入增长较快；二是受“铝锭价格+加工费”定价模式影响，报告期内铝锭价格上涨，销售收入增加；三是募集资金存款利息同比去年增加，同时公司进一步加强内部管理，降低成本。

### （二）所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

我国铝及铝合金加工始于上世纪50年代，早期主要是以生产各类工业铝型材为主，上世纪80年代初开始出现了建筑铝型材。由于相关国家政策管制的放松，国内铝加工产品市场高速发展，近年来，行业已经逐步呈现出市场化程度高、产品同质化竞争激烈、产量供大于求的特点，标志着铝加工行业已由成长期进入成熟期。

公司产品建筑铝型材的生产和销售会受房地产行业市场影响，工业铝型材受经济低迷的影响，整体表现为周期性特征较为明显。特别是下游建筑行业在第一季度开工相对不足的影响下，建筑铝型材的销售一般也比较低，呈现一定的季节性特点。而工业铝型材的生产、销售主要受宏观经济景气程度的影响，经济低迷，需求不足，竞争激烈，毛利下降。

公司经过二十多年的发展，是福建省唯一获得“福建省铝型材星火行业技术创新中心”称号的企业，是海西板块的铝型材龙头企业，是第三届中国建筑铝型材十强企业。公司立足福建，辐射浙江、上海、江西、安徽、湖北、江苏、天津、北京、广东等发达省份，具有较强的区域市场优势。公司以此为基础，不断完善营销网络建设，国内销售已由华东已逐步向全国其他地区扩展，国外销售也已开拓东南亚、南美、东欧及中东地区等市场。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	1,228,647,100.19	1,042,196,843.24	17.89%	1,143,636,580.75
归属于上市公司股东的净利润	38,330,384.80	17,672,625.03	116.89%	19,073,366.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,281,025.47	15,621,153.89	125.85%	15,858,969.64
经营活动产生的现金流量净额	18,198,832.09	-16,639,153.73	209.37%	-21,523,704.76

基本每股收益（元/股）	0.04	0.02	100.00%	0.04
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.02	100.00%	0.04
加权平均净资产收益率	2.61%	1.80%	0.81%	1.95%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,700,103,821.50	1,694,125,417.72	0.35%	1,275,836,979.34
归属于上市公司股东的净资产	1,483,381,192.53	1,447,424,526.32	2.48%	974,383,033.65

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	217,581,988.05	294,926,248.40	329,364,186.49	386,774,677.25
归属于上市公司股东的净利润	6,740,984.90	6,190,112.22	9,783,320.30	15,615,967.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,603,633.62	6,496,275.93	8,982,794.34	14,198,321.58
经营活动产生的现金流量净额	52,211,162.29	-103,568,580.80	17,368,359.40	52,187,891.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,720	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,298	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄天火	境内自然人	27.86%	275,310,000	206,482,500	质押	206,480,000	
黄文乐	境内自然人	7.18%	70,921,550	70,921,550			
黄长远	境内自然人	6.01%	59,390,000	51,952,500	质押	33,768,200	
黄印电	境内自然人	6.01%	59,390,000	51,952,500	质押	28,000,000	
黄文喜	境内自然人	5.05%	49,861,496	49,861,496	质押	43,240,000	
黄秀兰	境内自然人	3.26%	32,200,000	0			
蒋剑松	境内自然人	1.00%	9,880,000	0			
唐智利	境内自然人	1.00%	9,880,000	0			
吴汉文	境内自然人	0.91%	8,958,114	0			
上海兴富创业投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.84%	8,310,250	8,310,250			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司控股股东及实际控制人为黄天火，第二大股东黄文乐为黄天火之子，第三大股东黄长远为黄天火之妹夫，第四大股东黄印电为黄天火之弟，第五大股东黄文喜为黄天火之子，第六大股东黄秀兰为黄天火之妹，构成关联关系。2、本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						

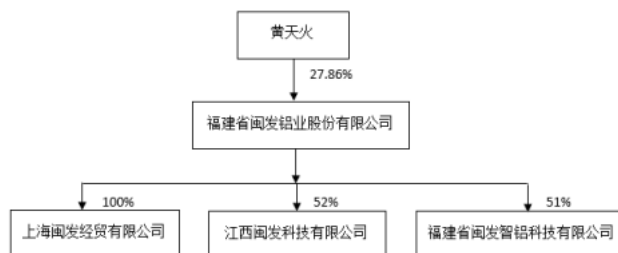
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年是国家“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年，公司坚定执行年初制定的发展规划，贯彻执行董事会的战略部署，抢抓市场机遇，生产经营总体取得较好业绩，综合竞争力逐步提升。公司荣获海关AEO高级认证、蝉联两届“泉州市文明单位”，成为“福建省工业和信息化产业龙头企业”、“福建省智能制造试点示范企业”，和“第三届中国建筑铝型材十强企业”第七名。报告期内，公司实现营业收入1,228,647,100.19元，同比增长17.89%；营业成本为1,105,953,731.87元，同比增长17.03%；归属于上市公司股东的净利润为38,330,384.80元，同比增长116.89%。

报告期内，公司主要经营工作如下：

#### 1、加大市场开拓力度，产销总量稳重有升

公司加快龙岩、宁德等地的区域招商，稳固老客户，吸收新客户，扩大渠道，提升销售总量。同时不断进行市场调研和省外市场开拓，积极参与“广交会”活动及政府组织的“一带一路”沿线国家的产品推介会，扩大公司品牌影响力和销售量。打好“一带一路”和“海丝”泛家居名片，提升品牌知名度。

#### 2、开展技改项目，推动智能制造，稳步推进募投项目建设

对东田生产制造中心挤压车间铝棒加热炉进行节能技术改造，铝棒加热能耗下降效果明显；进行光伏发电建设项目，并参与电力市场化交易，降低公司用电成本；加快推进两化融合和智能制造，取得工信部两化融合贯标证书，并入围福建省智能制造试点示范企业；积极推进铝模板项目建设，购置机器人焊机工作站，技术装备行业领先。

#### 3、探索产业链布局，寻求企业转型

成立控股子公司福建省闽发智铝科技有限公司，引入博士后工作室，积极探索铝行业全产业链的整合发展道路和“类众筹”的经营模式，借以推动公司从传统制造型企业向“制造服务型”企业转型，寻求新的利润增长点，打造公司新的盈利模式；同时针对公司铝模板业务，积极探索铝模板的个性化定制、租赁及劳务输出销售模式，以驱动销售增长。

#### 4、强化创新驱动，提高核心竞争力

积极参与国家和行业标准的制修订，标准制修订工作保持行业领先，同时强化新品研发，拓宽了工业材的应用领域，截止至2017年12月31日，公司先后参加国际、国家、行业标准修订38项，拥有国家专利103项，其中发明专利7项，实用新型专利51项，外观专利45项。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝锭、铝棒销售	544,609.38	17,499.14	3.21%	2.11%	-45.11%	-2.77%
铝型材销售	1,157,017,442.04	96,695,676.08	8.36%	13.38%	6.38%	-0.55%
铝模板销售	39,804,076.88	13,372,561.95	33.60%	5,237.63%	8,611.41%	13.02%
铝模板租赁	16,357,669.24	9,494,854.39	58.05%	22.05%	164.18%	31.23%
铝模板安装	4,897,779.02	99,334.30	2.03%	100.00%	100.00%	2.03%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

## 1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额
根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。	董事会审批	1. 其他收益 2. 营业外收入	1,863,781.04 -1,863,781.04
根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有	董事会审批	2016年 资产处置收益 营业外收入  2017年	2016年 61,502.45 -61,502.45  2017年 3,833.98

待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，修订后的营业外收支反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、非流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。	资产处置收益 营业外收入	-3,833.98
---	-----------------	-----------

注：上述会计政策变更对本公司本年度净利润没有影响。

## (2) 重要会计估计变更

本集团2017年度不存在重要会计估计变更。

## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

## (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用